

Biznes-Эксперт

№ 9, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарига берилган солиқ имтиёзлари ва преференциялардан самарали фойдаланиш



11

ТЕМА НОМЕРА:

О необходимости совершенствования законодательства в сфере инвестиционной деятельности

84

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Стратегия

Шароф ҚОБИЛОВ. Ҳаракатлар стратегияси: тараққиёт омили

3

Иқтисодиёт

Отабек ГУЛОМОВ. Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инновацияларнинг аҳамияти

9

Солиқ

Умид НОРМУРЗАЕВ. Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарига берилган солиқ имтиёзлари ва преференциялардан самарали фойдаланиш

11

Кун нафаси

Рустам ҲАСАНОВ. Ўзбекистонда касаначилик иқтисодий-ижтимоий зарурати

16

Молия

Актам БУРХАНОВ, Орзу ДАВРАНОВ. Тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш – уларнинг иқтисодий салоҳиятини оширишнинг асосий омили

20

Меҳнат бозори

Эркин МУХИТДИНОВ. Ташқи меҳнат миграцияси жараёнида халқаро меҳнат ташкилотининг тутган ўрни

27

Бандлик

Сапарнияз СЕЙТНИЯЗОВ. Меҳнат бозори ривожланиши – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг муҳим омили

31

Ислоҳот

Комила ДЖУРАЕВА, Азиза УСМАНОВА. Давлат солиқ хизмати органлари ва тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги электрон ҳамкорликни такомиллаштириш истиқболлари

34

Хориж тажрибаси

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ. Пай фондини ташкил этишда илғор хориж тажрибасидан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш имкониятлари

39

Жараён

Гулсарахон ОСТОНОҚУЛОВА. Фаол тадбиркорликда холистик маркетинг ютуқларидан фойдаланиш

43

АКТ

Хусанбой ИСМАИЛОВ. Корхоналар самарали фаолият юритишида ахборот-коммуникация технологияларининг ўрни

49

Тажриба ва самара

Акмал САЛИМОВ. Давлат хизматчисини тайёрлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш

52

Таълим ва тараққиёт

Шерзод ХАЙИТМИРOTOV. Олий таълим тизимида инновацияларни жорий этиш хусусиятлари

58

Нигоҳ

Ҳақиқ АШУРОВА. Масофавий таълимни самарали ташкил этиш йўналишлари

61

Нуқтаи назар

Саидамир САЛИХОВ. Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш тизимидаги мавжуд муаммолар ҳамда уларнинг ечими

64

Аграр соҳа

Анвар РАХМАТУЛЛАЕВ. Қишлоқ хўжалиги ерларидан самарали фойдаланиш йўллари

67

Тадқиқот

Туйғуной МАМАДЖАНОВА. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти самарадорлигини оширишнинг ташкилий механизмларини такомиллаштириш

70

Таҳлил

Эъмира МАДЕНОВА. Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётини ривожланиш тенденциялари ва тизими муаммолари

72

Содержание

Анализ

Марат ТУРСУНХОДЖАЕВ, Дилфуз ВАХАБОВА. Управление интеллектуальным капиталом: мировая и отечественная практика

76

Взгляд

Равшан КАЮМОВ. О необходимости совершенствования законодательства в сфере инвестиционной деятельности

80

Развитие

Сарвиноз САЛОМОВА. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества

84

Тема дня

Зулфия ХУСАНОВА, Барно САТТАРОВА. Основные факторы, влияющие на поведение потребителя, и проблемы развития потребительского патриотизма

88

Аналитика

Сухроб АЛЛАЯРОВ. Кривая Филлиппа и кривая Лаффера в урегулировании оптимальной фискальной политики

92

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Ҳаракатлар стратегияси: тараққиёт омили

Шароф ҚОБИЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси ИИВ академияси
доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди.

Бугунги глобаллашув даврида жаҳон миқёсида чуқур молиявий-иқтисодий инқироз давом этаётган, рақобат тобора кучайиб бораётган кескин бир шароит дунё мамлакатлари ижтимоий-иқтисодий тараққиёт дастурларига ўзгартиришлар киритишни объектив заруратга айлантирди. Ўзбекистонда ҳам Президентимиз Шавкат Мирзиёев ташаббуси ва раҳнамолигида мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўли ҳар томонлама таҳлил қилинди. Давлатимизни барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш, олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш мақсадида, **2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ишлаб чиқилди** [2; 32-б.].

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси [1]нинг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш мамлакат иқтисодий ва ижтимоий хавфсизлигини мустаҳкамлашнинг муҳим омили эканлиги таҳлил этилган.

В статье проанализирована Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года как важный фактор развития и либерализации экономики, укрепления экономической и социальной безопасности страны.

The article analyzed the five strategies of the Strategy of action for the further development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on February 7, 2017. The Strategy is based on the analysis of economic development and liberalization as an important factor of strengthening the country's economic and social security.

Ушбу Стратегияда давлат ва жамият қурилишини такомиллаштириш, қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини ислоҳ қилиш, иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш, ижтимоий соҳани ривожлантириш,

хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий руҳдаги ташқи сиёсат юритиш каби масалалар тараққиётимизнинг асосий йўналишлари сифатида белгилаб олинди.

Калит сўзлар: стратегия, ҳаракатлар стратегияси, иқтисодий хавфсизлик, ижтимоий хавфсизлик, йўл харитаси, креатив иқтисодиёт, коррупция.

Ҳаракатлар стратегиясида мамлакатимиз мустақиллиги ва суверенитетини янада мустаҳкамлаш мақсадида миллий иқтисодиёт ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, инвестициялар таркибини такомиллаштириш йўли билан вилоятлар, шаҳар ва туманларнинг иқтисодий муаммоларини ечиш, ҳудудларни босқичма-босқич ривожлантириш, ҳар бир шаҳар ва туманни пухта ўйланган режа ва лойиҳалар асосида барқарор тараққий эттириш, фаолият юритмаётган саноат корхоналарига инвестициялар киритиб, уларга қайтадан жон бағишлаш, ишсизликни камайтириш, ялпи бандликни таъминлаш ишларини амалга оширишни долзарб вазифа сифатида белгиланган.

Одатда ЯИМга аҳоли ҳаёт даражасининг кўрсаткичи сифатида қаралади. 2017 йилда мамлакатимиз бўйича ЯИМ 249 триллион 136,4 миллиард сўмни ташкил этди. Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми ўсиши бўйича Тошкент шаҳри (108,0 фоиз), Андижон вилояти (106,7 фоиз) ва Қорақалпоғистон Республикаси (105,7 фоиз) яхши натижаларга эришишди. Сирдарё вилоятида ялпи ҳудудий маҳсулот (97,7 фоиз) ўтган йилдагидан камайиб кетди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Халқаро валюта фонди маълумотларига кўра, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ҳажми бўйича Ўзбекистон дунё рейтингига 187 мамлакат ўртасида 134-ўринда турибди. Ваҳоланки, бу қувонарли кўрсаткич эмас. Агар аҳоли сонининг ошиб бориши ва ҳар бир кишининг товарлар ва хизматларга бўлган талаби ошиб боришини ҳисобга олсак, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни жадал ривожлантириш ўта жиддий ва долзарб ҳаётий муҳим масала эканлиги ҳаммага аён бўлади. Шунинг учун ҳам мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқида: **“Истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва аҳолининг уларга бўлган эҳтиёжини тўлиқ қондириш, жумладан, мақбул нархлар бўйича кенг турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан халқимизни тўлиқ таъминлаш олдимизда турган муҳим вазифалар қаторига киради”** [5], деб таъкидлашлари Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “ишлаб

чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш” [2] вазифаси қўйилгани муаммонинг жиддийлигидан далолат беради.

2017 йилда Ҳаракатлар стратегияси доирасида **иқтисодиёт соҳасида** замон талабларига жавоб берадиган, янгича маъно-мазмундаги ва самарали ислохотларни амалга ошириш йўлида дадил қадамлар қўйилди.

Жаҳон тажрибаси кўрсатадики, бозор иқтисодиёти ва иқтисодий муносабатларни ривожлантиришнинг самарали шарти – дунё бозорига чиқиш, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ташқи иқтисодий фаолиятда, инвестициялар жалб қилишда қатнашиши, янги, замонавий технология ва менежментни жорий этишдир.

Ноаниқликлар манбаи бўлган глобаллашув шароитида дунё иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришлар ва тизимли ислохотларни амалга ошириш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг омили сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)нинг аҳамияти ортиб бормоқда. Маълумотларга кўра, “Хитойда иш билан банд аҳолининг 81,4 фоизи, ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ) 54,3 фоизи, Японияда мос равишда 70,8; 67,0 фоизи, АҚШ да 50,6; 53,1 фоизи кичик бизнес улушига тўғри келмоқда” [7].

Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш борасида амалга оширилаётган ислохотлар миллий иқтисодиётимизда хусусий мулкнинг ўрни ва ролини, ЯИМдаги улушини изчил ошириш, уларнинг моддий ва кредит ресурсларидан фойдаланишини кенгайтириш, бизнес муҳитни яхшилаш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш [8]га қаратилган.

Шавкат Мирзиёев Ўзбекистон Президентлигига сайланган биринчи кунлариданоқ мамлакатни **ялпи либераллаштириш сиёсатини** юритмоқда. Бугун Ўзбекистон иқтисодиёти эркинлаштирилмоқда: кичик бизнес соҳибларига назорат юки пасайтирилмоқда, баъзи инспекцион ташкилотлардаги бюрократик оворагарчиликларга барҳам берилмоқда, молиявий, солиқ ва божхона тизимларимиз либераллаштирилмоқда, хусусий бизнесни ҳукуматдан ҳимояловчи қонунлар қайта ислоҳ қилинмоқда.

Айни пайтда бозор инфратузилмасини ривож-

лантириш, молия ва банк тизимининг фаолият кўрсатишини такомиллаштириш, бутун ташқи иқтисодий фаолиятни ташкил қилиш тизимини тубдан қайта кўриб чиқиш, валюта бозорини эркинлаштириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича рағбатлантиришларни мустаҳкамлаш, кафолатлар ва имтиёзлар доирасини кенгайтириш, фаол инвестиция фаолияти учун қулай муҳитни шакллантириш, ҳар хил текширувчи ва назорат қилувчи органларнинг корхоналарнинг ҳўжалик фаолиятларига асоссиз аралашувларини чеклаш, банкротлик институтининг ролини ошириш, иқтисодий судлар фаолиятини фаоллаштириш ҳам назарда тутилган. Иқтисодий ислохотларнинг воқеликлари ва либераллаштиришнинг янги вазибаларидан келиб чиқиб, экспорт салоҳиятини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш, миллий иқтисодиётнинг жаҳон ҳўжалик тизимига фаол киришини таъминлаш билан боғлиқ вазибалар айнан Президент Шавкат Мирзиёев томонидан илгари сурилган бўлиб, бутунги мураккаб даврда, гарчанд ҳозир ҳам жаҳон молиявий иқтисодий инқирози давом этаётганига қарамай, Ўзбекистонда унинг енгил кечиши учун асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Бозор муносабатларини ривожлантиришга қаратилган тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги коррупцион омилларни вужудга келтирувчи асосий сабаблар сифатида тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги маъмурий рухсат бериш ва келишиш тартиботларининг кўплиги, уларнинг идоравий манфаатлар билан уйғунлиги, шунингдек қонун ости ҳужжатларида коррупциоген нормаларнинг сақланиб қолинаётганлиги ва тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги давлатнинг императив таъсири коррупциянинг вужудга келиши учун асосий омил бўлиб хизмат қилаётганлигини таъкидлаш зарур. Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратурасининг маълумотларига қараганда 2018 йилнинг ўтган даври мобайнида 51200 тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари бузилган.

Бу каби ҳолатлар мамлакатимиз иқтисодий, ижтимоий ва монетар ҳавфсизлигига раҳна солади.

Шу ўринда қайд этиш керакки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони қабул қилиниши мазкур турдаги жиноятларнинг камайишига сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда.

Иқтисодий соҳада кенг қўламли ўзгаришлар амалга оширилди, энг аввало, Ўзбекистоннинг ўз мажбуриятларини бажариш ва чет эл ҳамкорларининг даромадларини репатриация қилиш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш учун шарт-шароитларни таъминловчи миллий валюта эркин конвертациясининг жорий этилганлиги бу борада муҳим қадам бўлди.

Ўзбекистонда жадал иқтисодий ислохотлар шароитида банк тизими ликвидлик даражасини қўллаб-қувватлаш ва унинг барқарорлигини таъминлаш борасида кенг қамровли ишлар олиб борилмоқда. Банк тизимини ривожлантириш, жумладан, унинг ҳуқуқий асослари ҳамда инфратузилмасини такомиллаштириш, инвестицияларни самарали жалб қилиш, юқори ликвидли қимматли қўғозларга йўналтирилувчи инвестициялар улушини кўпайтириш, узоқ муддатли ресурслар танқислиги шароитида қисқа муддатли ресурслар ортиқчалигини трансформациялаш, банкларнинг депозит базасида муддатли ва жамғарма депозитлар салмоғини ошириш, муддати ўтган ва муаммоли кредитларни кескин қисқартириш борасида кўплаб чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “банк назорати бўйича Базель қўмитасининг талабларига асосан тижорат банклари маблағларининг етарлилиги ва ликвидлик даражаси кўрсаткичини қўллаб-қувватлаш”[2] асосий йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилган. Мазкур вазибаларнинг бажарилиши Ўзбекистонда тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш ҳамда ликвидлик даражасини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)ни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилдики, натижада, мамлакатимизда ҳукм сураётган хотиржамликнинг моддий ва иқтисодий замини мустаҳкамланмоқда. 2018 йилга юртимизда **Фаол тадбиркорлик, инновацион гоюлар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили**, деб ном берилди. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиб, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай

тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт. Керак бўлса, хориждаги етакчи компания ва ташкилотларда тажриба орттириши, ўзаро манфаатли ҳамкорлик қилиши учун уларга ҳар томонлама имконият туғдириб беришимиз лозим» [4; 19-6].

Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитининг шаклланишига кенг шарт-шароитлар яратилар экан, бунда кичик бизнес субъектлари кучли рақобатчилик муҳитига кўра бозорнинг жорий шартларига мослашиб борадилар. Бу жараёнларда аксарият тадбиркорлар ўз фаолиятларида фойдани ошириш ва манфаатдорлик сари интилишлари табиий. Зеро, бозор иқтисодиёти кичик бизнес субъектларининг эркин фаолиятини таъминлайди.

Бироқ, бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини юритишда энг асосий муаммолардан бири, бозор инфратузилма объектларининг суст фаолиятidir. Айниқса, қишлоқ жойларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилма объектларининг сони сезиларли даражада кўпаймаяпти.

Қолаверса, Ўзбекистон Жаҳон банкининг “Doing business” 2018 (DB-2018) рейтингда бел-

гиланган айрим мезонлар бўйича олдинги позицияларни эгаллашда қийинчиликлар сезмоқда. Масалан, қуйидаги жадвалда берилганидек, халқаро савдо мезони бўйича мамлакатимиз рейтинги DB-2018 ҳисоботида 168-ўринга тушиб қолди. Ваҳоланки, DB-2017 ҳисоботида ушбу кўрсаткич 30 поғонага юқорида бўлган эди. DB-2018 ҳисоботида келтирилганидек, Ўзбекистон халқаро рейтингда қурилишга рухсатномалар олишда – 135-ўрин, тўлов қобилиятсизлигини ҳал қилишда – 87-ўрини эгаллаб турибди. Шунингдек, DB-2018 ҳисоботида ўтган йил рейтингига нисбатан кредитларни олишда – 11 поғонага, солиқ тўловларини амалга оширишда – 1 поғонага йўқотиш мавжуд (жадвалга қаранг).

КБХТни ривожлантириш мамлакатимизнинг иқтисодий негизи ҳисобланган хусусий мулкни ривожлантиради, сиёсий таянчи сифатида ўртача мулкдорлар синфини шакллантиришини аҳамиятлилигини инобатга олиб, ноқонуний текширишлар, хусусий бизнес фаолиятига асоссиз аралашшга қарши курашиш кучайтирилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 14 февралдаги “Тошкент шаҳрида жамоат тартибини сақлаш, ҳуқуқбузарликлар профилактикаси ва жиноятчиликка қарши курашишнинг сифат жиҳатидан янги тизимини жорий этиш тўғрисида”ги 3528-қарорида “маҳаллада криминоген вазиятни яхшилашнинг энг

Жадвал.

Жаҳон банки “Doing Business” гуруҳининг халқаро рейтингда Ўзбекистон эгаллаган ўрни (позицияси)даги ўзгаришлар

Инди- катор рақами	Мезон номи	Doing Business 2016	Doing Business 2017	Doing Business 2018	Фарқи (2016-2017)	Фарқи (2017-2018)
1.	Корхоналарни рўйхатдан ўтказиш	42	25	11	+17	+14
2.	Қурилишга рухсатномалар олиш	151	147	135	+4	+12
3.	Электр таъминоти тармоғига уланиш	112	83	27	+29	+56
4.	Хусусий мулкни рўйхатга олиш	87	75	73	+12	+2
5.	Кредитлар олиш	42	44	55	-2	-11
6.	Миноритар инвестицияларни ҳимоя қилиш	88	70	62	+18	+8
7.	Солиқ солиш	75	77	78	-2	-1
8.	Халқаро савдо	115	138	168	-23	-30
9.	Шартномалар ижросини таъминлаш	159	165	39	-6	+126
10.	Тўлов қобилиятсизлигини ҳал қилиш	32	38	87	-6	-49

Жадвал муаллиф томонидан Жаҳон банки гуруҳининг ҳар йили ўтказиладиган “Doing business” тадқиқотлари ҳисоботлари маълумотлари асосида шакллантирилган.

муҳим омили сифатида бириктирилган ҳудудда тадбиркорликни ривожлантиришга кўмаклашиш ва аҳоли, айниқса, ёшлар бандлигини таъминлашга йўналтирилган чораларни амалга ошириш” вазифаси белгиланганлиги КБХТни ривожлантириш нақадар аҳамиятли эканлигидан далолат беради.

Ўзбекистонда ҳозирги шароитда кичик бизнес субъектлари фаолиятини молиялаштиришнинг барқарор тизимини шакллантириш, тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини такомиллаштириш, уларни кредитлаш жараёнида юзага келадиган молиявий рискларнинг чуқурлашишига йўл қўймаслик каби масалаларни илмий асосда тадқиқ қилиш долзарб аҳамият касб этмоқда [11; 62-6].

Президентнинг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан қабул қилинган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”га мувофиқ макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш йўналишида халқаро иқтисодий ҳамкорликни янада ривожлантириш, етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан алоқаларни кенгайтиришга катта аҳамият қаратилган. Бу билан, аввало, халқаро молиявий институтлар пул маблағларини жалб қилиш орқали молиялаштириладиган инвестициявий лойиҳаларни ўз вақтида амалга оширилишини таъминлаш кўзда тутилмоқда. Шу мақсадда 2017-2020 йилларда Жаҳон банкининг 3 миллиард долларлик кредитлари ҳисобидан 27 та, Осиё тараққиёт банкининг 2,97 миллиард долларлик кредитларини жалб қилган ҳолда 20 та лойиҳа амалга оширилиши мўлжалланган.

Шунингдек, 2017-2021 йилларда Ислом тараққиёт банкининг 1 миллиард долларлик кредитлари жалб қилиниб, қатор инвестиция лойиҳалари амалга оширилади.

Давлат дастури бўйича ҳамда таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобидан унинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишида корхоналарнинг маблағлари, тижорат банклари кредити, хорижий инвестиция ва кредитлар ҳисобидан 2017-2021 йилларда умумий қиймати 40 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги 649 та

инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурлари белгиланиб, амалга оширилмоқда. Бу лойиҳаларнинг амалга оширилиши натижасида 5 йилликнинг охирига бориб саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш 1,5 баробар, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизга, қайта ишлаш тармоғи улуши 80 фоиздан 85 фоизга ошади. 2017 йилда 75 дан ортиқ янги турдаги рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ўзлаштириш кўзда тутилган бўлиб, у жадал суръатлар билан амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда қисқа муддатда 161 та йирик саноат объекти ишга туширилди. Бу Ўзбекистон учун 2018 йилда қўшимча 1,5 триллион сўмлик маҳсулот ишлаб чиқариш имконини беради.

2017 йил мобайнида саноат корхоналари томонидан 144,2 триллион сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди, ўсиш суръати аввалги йилдагига нисбатан 107 фоизни ташкил этади.

Халқаро экспертларнинг қайд этишича, Ўзбекистонда иқтисодий сиёсатни амалга ошириш бўйича ёндашув ўзгараёпти. Бу, авваламбор, аҳолининг иқтисодий фаоллигини ошириш ва қулай ишбилармонлик муҳитини яратишга қаратилгандир. Бунда асосий эътибор юқори технологик ва инновацион ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ҳамда кенгайтиришга хорижлик шериклар ва инвестицияларни жалб этишга қаратилмоқда. Чет эл инвестицияларини фаол жалб қилиш, экспортга мўлжалланган маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналарни ташкил қилиш учун қулай шароитлар яратиш мақсадида мамлакатимиз ҳудудларида эркин иқтисодий зоналар фаолияти йўлга қўйилаёпти ва уларнинг географияси кенгайиб бормоқда. 2018 йилда мамлакатимизда Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Жиззах, Наманган, Самарқанд, Сирдарё, Сурхондарё, Тошкент, Фарғона ва Хоразм вилоятларида 12 та эркин иқтисодий ва 45 та саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилди. Кўрилган ташкилий чоралар ҳудудларни жадал ривожлантириш имконини бермоқда. Яқин вақт ичида яна 50 та янги саноат зонасини ташкил этиш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда. Келгусида Ўзбекистон иқтисодиётининг фахри бўладиган йирик мажмуа – Жиззах нефтни қайта ишлаш заводи қурилишига тамал тоши қўйилган бўлса, 2017 йил 6 июлда “Жиззах” эркин иқтисодий ҳудудида “Peugeot” ва “Citroen” энгил автомашиналарни ишлаб чиқарадиган за-

вод қурилишига тамал тоши қўйилди. Буларнинг ни таъминлашнинг асоси бўлган ишлаб чиқариш-барчаси мамлакатимиз иқтисодий хавфсизлиги- ни кенгайтириш деганидир.

ФҲЙДАЛЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // Халқ сўзи. – 2017 й. 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – №6 (766). – 32-б.
3. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий-таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. – Т., 2017 – 49-б.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. – 45- б.
5. Ш.Мирзиёев. “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз” // Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи газетаси, 2016 йил 15 декабрь.
6. С.Нарқулов. Мустақиллик даврида Ўзбекистонда фуқаролик жамияти ривожланиши ва ижтимоий онгдаги ўзгаришлар. Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати... – Т.: Ўзбекистон Миллий университети, 2018. – 22- б;
7. <http://www.ifc.org.msmecountryindicator>.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 15 майдаги “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
9. Спратлен П. Президент Шавкат Мирзиёев ўз давлатини янгича йўлдан олиб бормоқда. // Халқ сўзи. 2018 йил 17 янв.
10. <https://kun.uz/news> // Тадбиркорлик муаммолари халқаро пресс клубнинг ошқора муҳокамасида (13.07.2017).
11. Қаранг: Алимардонов И.М. Кичик бизнес субъектларини кредитлашнинг услубий ва амалий асосларини такомиллаштириш. – И.ф.д. (DSc) илм. дар. ол уч. тақд. эт. дисс. автореферати. – Тошкент, 2018. – 62 б.
12. The Small Business Economy: A report to the President. – Washington: United States Government Printing Office, 2005. – Р. 17.; Экономика Европейского Союза, Учебник. Под. ред. проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2012. - С. 139-140.; Small Business Act. Public Law 85-536. – <http://www.sba.gov/library/cfrs>.
13. European Bank for Reconstruction and Developments. Annual Reports. www.ebrd.com.
14. Grameen Bank. Annual Reports. gb_monit@grameen.com.
15. Мухаммад Юнус, Алан Жоли. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 307 с.
16. www.oecd.org/agriculture/pse.

УЎТ:338.(575.1)330341424

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инновацияларнинг аҳамияти

Отабек ГУЛОМОВ,

ЎзР Қуролли кучлар академияси ўқитувчиси.

Миллий иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилишда илмий-техник салоҳиятини инновацион ривожлантириш ҳамда технологик янгилашни жараёнларни самарали бошқариш бугунги куннинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади. Иқтисодиётнинг турли тармоқларида замонавий фан-техника ютуқларига эришиш аввало саноат тармоқларида инновацион жараёнларни амалга оширишни талаб этади. Бу эса иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим омили саналади.

Аннотация

Мақолада инновация тушунчаси, мамлакатимиз иқтисодий тармоқларида инновацияларни жорий этиш, бу борада амалга оширилиши лозим бўлган энг муҳим вазифалар ҳақида сўз юритилган.

В статье дано представление об инновации, а также освещены вопросы о важных задачах по внедрению инноваций на экономическую отрасль страны.

The article provides the definition to innovation, and also deals with the important tasks on implementing innovations in the economic sector of Uzbekistan.

Миллий ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардошлик мавқеини мустаҳкамлашда инновацияларни амалга ошириш зарурлиги инновацион фаолиятни таъминлайдиган иқтисодий механизмни яратишни тақозо этади. Шу билан биргаликда табиий ресурслардан оқилонга фойдаланиш ва халқаро рақобатчилик шароитида замонавий иқтисодиётни ривожлантиришда инновацион тараққиёт йўли бирдан-бир тўғри йўл эканлиги табиий ҳолдир.

Технологик янгилашни жараёнининг ривожланиши мамлакатимиздаги фан-техника илми борасидаги муассасалар билан узвий алоқадорликни ҳамда чет эл рақобатчиларидаги техника ютуқларидан хабардор бўлишни талаб этади. Бунда инновацион фаолиятнинг ошиб бориши, янгиликларга таъсирчанлигининг кескин ўзгариши фаолиятнинг асосини ташкил этиши лозим.

Инновациялар ҳозирги глобаллашув ва тез ривожланиш содир бўлаётган бир даврда жуда муҳим аҳамият касб этади. Замонавий шароитларда жаҳон фани ва инновация фаолиятининг ютуқларидан кенг фойдаланиш жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳаларини изчил ва барқарор ривожлантиришнинг, мамлакатнинг муносиб келажагини барпо этишнинг муҳим омили бўлиб ҳисобланади. Бу борада республикаимизда фан ва технологияларни ривожлантириш соҳасида зарур инфратузила яратилмоқда, муайян интеллектуал ва технологик салоҳият шакллантирилмоқда.

Инновация сўзи – янгилик, янгилик яратувчи, янгиликларни жорий қилиш тушунчалари билан чамбарчас боғлиқдир. Инновация инглизча инноватионс – қиритилган янгилик, ихтиро сўзидан олинган бўлиб, техника ва технология авлодларини алмаштиришни таъмин-

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаолият, инвестиция, инновацион ва венчур фондлар, инфраструктура инновацион ташкилотлар.

лаш учун иқтисодиётга сарфланган маблағлар ҳамда илмий техника, технология, бошқариш ва меҳнатни ташкил этиш каби соҳалардаги янгиликлар, шунингдек, уларнинг турли соҳалар ва фаолият доираларида қўлланилишидир.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, мамлакатимизда 2018 йилни “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”, деб эълон қилиниши бу борада жуда қўплаб инновацион лойиҳаларни амалга оширишга замин яратди. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”¹, – деган фикрлари бу борадаги олдимизда турган вазифалар нечоғлик муҳим эканлигини кўрсатиб турибди.

Республикаимизда инновацион фаолият давлат томонидан тартибга солинади. Жумладан, қонунчилик ва эгилувчан солиқ солиш, давлат ва идоралар фондлари, давлат томонидан лойиҳалаштирилган йирик лойиҳалар ва бошқа бир қатор қонуности ҳужжатлар иқтисодиётимизда инновацион фаолиятнинг ривожланишига асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Мамлакатимизда инновацияга асосланган ривожланиш йўлига ўтиш иқтисодиётимизни юксалтиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган. Шунингдек, бу устувор йўналишларни амалга оширишда ҳуқуқий асос бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони ҳамда уни ижро этиш юзасидан 2017 йил 30 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги Президент қарорини айтиб ўтиш мумкин. Мазкур қарор билан инновацион фаолият субъектлари ўртасидаги муносабатларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш, инвестицияларни жалб этиш, инновацион ва венчур фондлари, инфраструктуралари инновацион ташкилотларни яратиш ва солиқ солиш ҳамда кредитлаш тизимларини янада такомиллаштириш, шунингдек, устувор юқори технологияли инновацион лойиҳаларни бажарувчи ҳамда ушбу ишланмаларни амалиётга жорий этувчи инновацион фаолият иштирокчиларининг қизиқишини орттириш ва уларни рағбатлантириш чора-тадбирларини ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Айтиш жоизки, Республикаимизда қабул қилинган қатор имтиёз ва преференциялар ҳам инновацион тарққиёт учун хизмай қилади. Масалан, инновацион лойиҳалар билан шуғулланаётган илмий муассасаларда солиқ имтиёзлари тақдим этилган, шуниси ҳам муҳимки, бундай мақсадларда йўналтирилган маблағлар ягона ижтимоий тўловдан ташқари, барча тўловлардан озод этилади.

Агарда илгари илмий ташкилотлар давлат илмий-техник топшириқларни бажариш доирасидагина преференцияларга эга бўлса, янги низомга мувофиқ корхоналар буюртмасига кўра хўжалик шартномалари асосидаги тадқиқотлар олиб борадиган муассасалар ҳам солиқлардан озод этилади. Инновацияларни амалга оширишда қуйидаги вазифаларни жорий қилиш мақсадга мувофиқ:

- бозорга янги маҳсулотларни киритиш: тадбиркор шундай маҳсулот ишлаб чиқариш керакки, бундай маҳсулот олдин бозорда сотилмаган ва харидорбоп бўлсин;
- янги бозорларни кашф қилиш: инновациялар янги ҳудудларда маҳсулот сотилишини ошириши мумкин ва бу ҳолат харидорлар сонини ошишига олиб келади;
- хом ашёнинг мақбул манбаларини қидириб топиш: хомашё таъминотчилари баъзан хомашё сифатини тушириб юбориши ёки унинг нархини ошириб юбориши натижасида бу ҳолат янги маҳсулот сифати ва нархи-га салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Шунинг учун ҳар бир тадбиркор янги маҳсулот турини ишлаб чиқариши учун хомашё манбаларини кашф қилиши лозим.

Хулоса қилиб айтганда, инновациялар бутунги куннинг асосий талаби ҳисобланиб, айни пайтда мамлакатимиз иқтисодиётининг тармоқ ва соҳаларини юқори суръатлар билан ўсиши учун ва уларнинг замон талабларидан келиб чиққан ҳолда техник ва технологик янгиланиши учун асосий дастак, яъни том маънода пойдевор бўлиб хизмат қилади. Ана шу дастанни тўғри йўлга қўйган ва тўғри йўналтира олган ҳар бир корхона ёхуд тадбиркорлик субъекти бозор иқтисодиётининг ҳар қандай ўзгаришларига қоқимасдан барқарор ривожланиши ва бозорда ўз ўрнини сақлаб қолиши мумкин бўлади.

Шуларни инобатга олган ҳолда давлатнинг инновацион янгиланиш дастури асосида инновация ва инвестициялардан самарали фойдаланадиган янги авлод кадрларини, янги сармоядорлар синфини тайёрлаш ўта муҳим аҳамиятга эга.

ФОЙДАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикасини Олий Мажлисига Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабрь

УЎТ: 33с03:336.225.66(575.1)

Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарига берилган солиқ имтиёзлари ва преференциялардан самарали фойдаланиш

Умид НОРМУРЗАЕВ,

тадқиқотчи.

Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришишнинг муҳим йўналишларидан бири хорижий инвестицияларни фаол жалб этишдир. Зеро, хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётга кенг жалб этилиши ишлаб чиқаришни модернизациялашга, рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқишга, импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга, аҳолини иш билан таъминлашга имконият яратади. Инвестиция муҳитини янада яхшилаш, хусусийлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва реконструкция қилиш, республиканинг ортиқча ишчи кучи мавжуд бўлган минтақаларида янги иш жойларини яратиш дастурларини амалга оширишга хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, шунингдек, хорижий инвесторлар учун ишончли ҳуқуқий ҳимоя ва кафолатларни таъминлаш мақсадида эркин иқтисодий зоналар ташкил этиш ва улар фаолиятига доир муносабатлар 1996 йил 25 апрелда қабул қилинган “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонун билан тартибга солинади. Ушбу қонунда “Эркин иқтисодий зона — минтақани жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун мамлакат ва чет эл капиталини, истиқболли технология ва бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида тузиладиган, аниқ белгиланган маъмурий чегаралари ва алоҳида ҳуқуқий тартиботи бўлган махсус ажратилган ҳудуддир [1]”, деб таъкидланади.

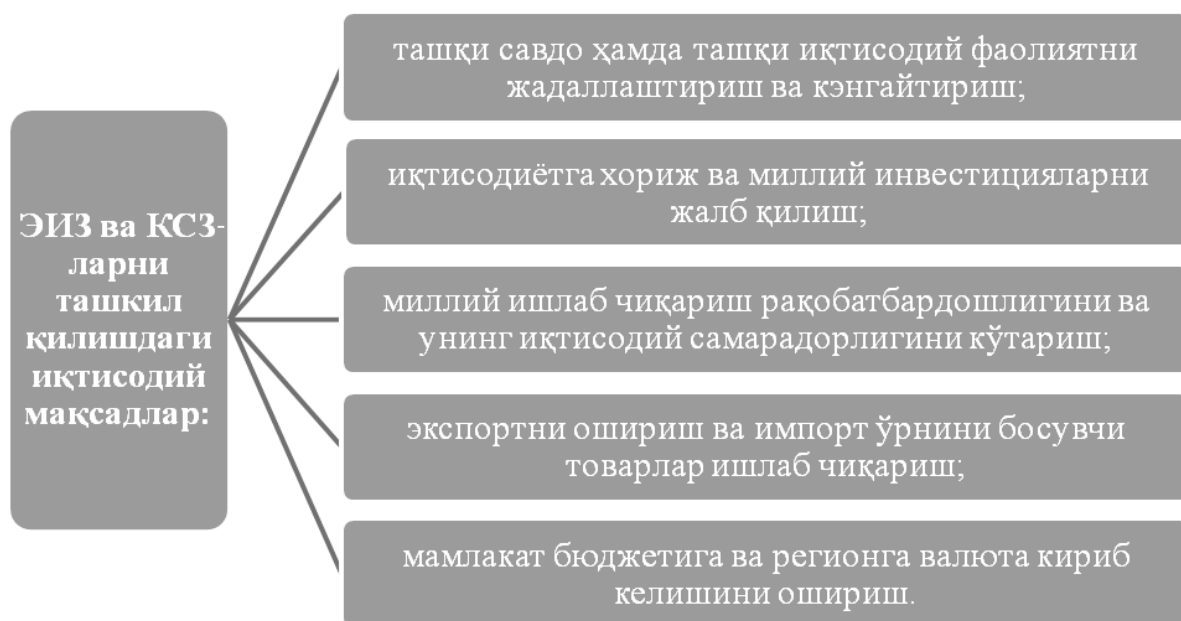
Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари ҳамда улар фаолиятида қўлланилаётган солиқ имтиёзлари ва преференциялар, эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарини ташкил этиш мақсадлари, зоналарда ташкил қилинган корхоналар ва улар фойдаланаётган солиқ имтиёзлари, шу билан бирга, эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолиятини солиқлар орқали рағбатлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассматриваются свободные экономические зоны и малые промышленные зоны в Узбекистане, применяемые в их деятельности льготы и преференции, цели создания свободных экономических и малых промышленных зон, созданные на этих зонах предприятия и используемые ими налоговые льготы, а также разработаны предложения и рекомендации по стимулированию деятельности свободных экономических и малых промышленных зон.

This article examines free economic zones and small industrial zones in Uzbekistan, preferences, which are applied in their activities, the aims of creating free economic and small industrial zones, the enterprise created in these zones and the tax exemptions they use. Moreover, proposals and recommendations for stimulating the activities of free economic and small industrial zones are also developed.

Калит сўзлар: солиқ, имтиёз, преференция, зона, эркин иқтисодий зона, кичик саноат зонаси, инвестиция.



1-чизма. Эркин иқтисодий зоналар ташкил қилишдаги иқтисодий мақсадлар [2].

Жаҳон амалиётида эркин иқтисодий зона(ЭИЗ)лар ва кичик саноат зона(КСЗ)лари турли мақсадларга эришиш учун ташкил этилади.

Ўзбекистон Президентининг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони билан эркин иқтисодий зоналар номлари бирхиллаштирилди ҳамда имтиёз берилган солиқ турлари ва муддатлари кўлами кенгайтирилди [3].

Жумладан, фармоннинг 3-бандига мувофиқ, ЭИЗ иштирокчиларига ер солиғи, фойда солиғи, юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ, микрофирмалар ва кичик корхоналар учун ягона солиқ ҳамда Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Республика йўл жамғармасига ва Молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджетдан ташқари умумтаълим ва тиббиёт муассасаларининг моддий-техника базасини ривожлантириш жамғармасига мажбурий тўловлар бўйича имтиёзлар назарда тутилган.

Мазкур имтиёзлар киритилган инвестициялар ҳажмига қараб 3 йилдан 10 йил муддатгача, жумладан:

- 300 минг АҚШ долларида 3 миллион АҚШ долларида ҳажмдаги инвестициялар – 3 йил муддатга;

- 3 миллион АҚШ долларида 5 миллион АҚШ долларида ҳажмдаги инвестициялар – 5 йил муддатга;

- 5 миллион АҚШ долларида 10 миллион АҚШ долларида ҳажмдаги инвестициялар – 7 йил муддатга;

- 10 миллион ва ундан кўп АҚШ доллари ҳажмидаги инвестициялар сўнгги 5 йилда амалдаги ставкалардан 50 фоиз кам ҳажмдаги даромад солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари қўлланган ҳолда – 10 йил муддатга берилади.

Бугунги кунда республикада жами 17 та ЭИЗ ташкил этилган бўлиб, Президентнинг 2008 йил 2 декабрдаги фармони [4] асосида Навоий вилояти ҳудудида “Навоий” эркин иқтисодий зонаси, 2012 йил 13 апрелдаги фармони [5] асосида “Ангрен” эркин иқтисодий зонаси, 2013 йил 18 мартдаги фармони [6] асосида “Жиззах” эркин иқтисодий зонаси, 2017 йил 12 январдаги фармони [7] асосида “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналари, 2017 йил 3 майдаги фармони [8]га кўра фармацевтика соҳаси бўйича 7 та – “Нукус-фарм”, “Зомин-фарм”, “Косонсой-фарм”, “Сирдарё-фарм”, “Бойсун-фарм”, “Бўстонлиқ-фарм” ва “Паркент-фарм” эркин иқтисодий зоналари, 2017 йил 5 декабрдаги фармони [9]га кўра “Чорвоқ” эркин туристик зонаси, 2018 йил 12 апрелдаги фармони [10]га асосан “Сирдарё” эркин иқтисодий зонаси, 2018 йил 10 июлдаги қарори [11]га асосан, “Бухоро-агро” эркин иқтисодий зонаси ташкил этилиб, ушбу зоналар қатнашчиларига ҳам солиқ имтиёзлари татбиқ этилиши белгиланган.

Қуйидаги жадвал маълумотлари асосида мамлакатимиз ҳудудида фаолият кўрсатиб келаётган эркин иқтисодий зоналарда ташкил этилган корхоналар ва уларнинг солиқ имтиёзларидан фойдаланиш ҳолатини кўришимиз мумкин.

Юқоридаги жадвал маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, Ўзбекистонда ташкил этилган ЭИЗларда 189 та корхона фаолият юритмоқда. Ушбу корхоналар томонидан сўнгги уч йил давомида 289 444,9 млн. сўмлик солиқ имтиёзларидан фойдаланилган, шу билан бирга, 73 513,4 млн. сўм ҳамда 539,8 млн. долларлик инвестиция киритилган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида амалга оширилган изчил чора-тадбирлар доирасида Тошкент шаҳрининг айрим туманлардаги фойдаланилмаётган корхоналар негизида кичик саноат зоналари барпо этилган. Улар ҳудудида тўқимачилик, замонавий қурилиш материаллари, озиқ-овқат, кимё, электротехника ва мебель маҳсулотлари ҳамда ички ва ташқи бозорда харидоргир бўлган бошқа тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи кичик корхона ва тадбиркорлик субъектлари фаолият юритиб келмоқда.

Бу зоналарда фаолият кўрсатаётган корхона-

ларга барча қулай шарт-шароит яратилмоқда. Жумладан, КСЗда иштирок этувчи хўжалик юритувчи субъектларини КСЗ ҳудудида жойлаштириш тўғрисида қарор қабул қилинган кундан эътиборан 2 йил муддатга юридик шахсларга солинадиган мулк солиғи ва фойда солиғи, шунингдек, ягона солиқ тўловидан (солиққа тортишнинг соддалаштирилган тизимини қўллаётган субъектлар учун) озод қилиниши белгиланган. Ушбу имтиёзлар КСЗ иштирокчилари томонидан энг кам иш ҳақининг 3000 бараваридан кам бўлмаган миқдорда инвестиция киритилганда тақдим этилади.

КСЗ иштирокчисининг йиллик тушуми энг кам иш ҳақининг 2000 бараваридан кам бўлса, имтиёзлар бекор қилинади, уларни тегишли ҳисобот йили учун қонунчиликда белгиланган тартибда тўлаш мажбурияти тикланади.

Юқорида назарда тутилган имтиёзларнинг амал қилиш муддати ишлаб чиқарилган маҳсулот умумий ҳажмининг камида 30 фоизи экспортга реализация қилинганда яна икки йилга узайтирилиши белгилаб қўйилган.

Бу КСЗлар пойтахтда ишбилармонлик фаолиятини янада ривожлантиришга йўл очгани ҳисобга олиниб, Тошкентда мавжуд учта кичик саноат

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фаолият кўрсатиб келаётган эркин иқтисодий зоналар ва уларнинг солиқ имтиёзларидан фойдаланиш ҳолати тўғрисида маълумот [12] (млн. сўмда)

Т/р	Ҳудуд номи	Зонада иштирокчи сифатида рўйхатдан ўтганлар сони	Тўланган солиқлар ва тўловлар			Имтиёз суммаси			Киритилган инвестиция	
			2016 йил	2017 йил	2018 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	ички (сўм)	хорижий (\$)
1.	Андижон вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.	Бухоро вилояти	13	93,2	106,3	39,8	350,5	258,0	70,9	0,0	3,0
3.	Жиззах вилояти	29	13 558,6	7 143,5	690,9	11 530,4	15 001,7	2 128,2	31,1	29,3
4.	Қашқадарё вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5.	Навоий вилояти	21	7 667,4	8 720,8	4 165,4	6 704,7	5 355,3	267,8	0,0	0,0
6.	Наманган вилояти	1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	4,0	1,5
7.	Самарқанд вилояти	55	481 600,8	1 514 178,3	328 973,5	4 217,0	7 120,3	3 811,2	58 306,0	480,0
8.	Сурхондарё вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9.	Сирдарё вилояти	0	3 185,1	4 449,0	1 200,8	142 019,4	55 100,9	21 190,1	3 400,0	0,0
10.	Тошкент шаҳар	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11.	Тошкент вилояти	32	7 278,3	8 716,2	3 181,2	869,5	1 142,8	624,2	5 000,0	24,0
12.	Фарғона вилояти	37	1 206,9	2 188,8	1 653,0	73,9	215,3	3 890,8	750,0	0,0
13.	Хоразм вилояти	1	0,0	12,5	23,5	0,0	4 036,1	3 466,1	6 022,3	2,0
14.	Қорақалпоғистон Респ.	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Жами:	189	514 590,3	1 545 515,4	339 928,3	165 765,4	88 230,4	35 449,1	73 513,4	539,8

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фаолият кўрсатиб келаётган кичик саноат зоналар ва уларнинг солиқ имтиёзларидан фойдаланиш ҳолати тўғрисида маълумот [12] (млн.сўмда)

Т/р	Ҳудуд номи	Зонада ишти-рокчи сифатида рўйхатдан ўтганлар сони	Тўланган солиқлар ва тўловлар			Имтиёз суммаси			Киритилган инвестиция	
			2016 йил	2017 йил	2018 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	ички (сўм)	хорижий (\$)
1.	Андижон вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22 794,0	0,0
2.	Бухоро вилояти	0	161,5	233,8	86,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.	Жиззах вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.	Қашқадарё вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5.	Навоий вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6.	Наманган вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7.	Самарқанд вилояти	32	997,6	1 154,9	316,5	282,8	817,7	0,0	0,0	0,0
8.	Сурхондарё вилояти	7	312,0	783,5	136,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9.	Сирдарё вилояти	1	699,9	1 717,8	2 881,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10.	Тошкент шаҳар	645	27 377,4	29 432,3	7 381,0	255 600,7	442 024,0	145 731,4	0,0	0,0
11.	Тошкент вилояти	34	10 617,7	1 110,7	12 926,7	9,6	0,8	3,2	184 415,6	115,6
12.	Фарғона вилояти	29	875,7	1 194,3	701,6	0,0	0,0	0,0	86 498,0	0,9
13.	Хоразм вилояти	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14.	Қорақалпоғистон Респ.	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Жами:	748	41 041,8	35 627,4	24 430,1	255 893,1	442 842,5	145 734,6	293 707,6	116,5

зонаси қаторига яна бешта КСЗ қўшилди. КСЗда фаолият юритаётган тадбиркорлар учун Кафолат жамғармасининг таъсис этилиши кредит ресурсларидан фойдаланиш имкониятини бир неча бараварга оширади.

Қуйидаги жадвал маълумотларида мамлакатимиз ҳудудида фаолият кўрсатиб келаётган кичик саноат зоналарида ташкил этилган корхоналар ва уларнинг солиқ имтиёзларидан фойдаланиш ҳолатини кўришимиз мумкин.

Бу маълумотлардан кўринадики, Ўзбекистонда ташкил этилган кичик саноат зоналарида 748 та

субъект иштирокчи сифатида рўйхатдан ўтиб, улар томонидан сўнгги уч йил давомида 844 470,2 млн. сўмлик солиқ имтиёзларидан фойдаланилган, шу билан бирга, 3 513,4 млн. сўм ҳамда 539,8 млн. долларлик инвестиция киритилган.

Ўзбекистонда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарининг фаолиятини мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштириш бўйича қуйидаги таклиф ва мулоҳазалар ишлаб чиқилди:

1. Солиқ, божхона имтиёзлари ҳамда преференциялардан самарасиз ёки нотўғри фойдаланаётган эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари қатнаш-

чилари аниқланган тақдирда уларга қўлланилган имтиёз суммаларини бюджетга тўлиқ ундириб олган ҳолда мазкур зоналардан чиқариш.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармон ва қарорлари билан жойларда ташкил этилган эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари иштирокчиларига берилган солиқ, божхона имтиёзлари ҳамда преференцияларни мувофиқлаштириш ҳамда улардан фойдаланиш учун қўшимча шартлар белгилаш (иш ўринларини мажбурий яратиш каби).

3. Қатъий белгиланган солиқ имтиёзи қўлланилиши белгиланган кичик саноат зоналарида давлат рўйхатига олинган ва фаолият юритаётган якка тартибдаги тадбиркорлар, рўйхатдан ўтган кундан эътиборан ўн икки ой ичида тугатилса ёки уч ёхуд ундан кўп ой муддатга фаолиятини тўхтатса, фаолият кўрсатган даври учун қатъий белгиланган солиқларни тўлаш тартибини жорий этиш.

4. Илғор хорижий мамлакатлар тажрибаларини

ўрганиб, норезидентларнинг солиқ соҳасида интерактив хизматлардан on-line фойдаланиши ҳамда идоралараро ҳужжатлар айланишини электрон тарзда амалга ошириш тизимини ЭИЗ ҳамда КСЗларда қўллаш.

5. Инвестиция лойиҳалари асосида ишга тушириладиган корхоналарни номма-ном масъуларга бириктириш, лойиҳаларни муддатида ишга тушириш жадвалларини ишлаб чиқиш, ЭИЗ иштирокчиси бўлса-да, фаолият кўрсатмаётган корхоналарни ҳудудлар ва ЭИЗлар кесимида ўрганиб, дирекциялар иш фаолиятлари юзасидан танқидий тақдимномаларни маҳаллий ҳокимликларга киритиш, фаолиятларида товар айланмаси ва ишчилар сонини камайтирган ҳамда экспорт салоҳиятини умуман шакллантирмаган, айниқса, импорт ўрнини босувчи товарларни ишлаб чиқаришга қаратилмаган иштирокчи корхоналарни ҳамда бундай ҳолатларга йўл қўйган ЭИЗларни бекор қилиш ўзининг ижобий натижасини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 1996 йил 25 апрелдаги “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонуни.
2. А.В.Ваҳобов. “Хорижий инвестициялар” Т.: Молия.2010 йил.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 26 октябрдаги ПФ–4853-сонли фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 2 декабрдаги ПФ–4059-сонли фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 13 апрелдаги ПФ–4436-сонли фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 18 мартдаги ПФ–4516-сонли фармони.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 январдаги ПФ–4931-сонли фармони.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 3 майдаги ПФ–5032-сонли фармони.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 декабрдаги ПФ–5273-сонли фармони.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 апрелдаги ПФ–5412-сонли фармони.
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 10 июлдаги ПҚ–3843-сонли қарори.
12. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари.

Ўзбекистонда касаначилик иқтисодий-ижтимоий зарурати

Рустам ҲАСАНОВ,
ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ўзбекистон аҳолисининг бандлиги ва даромадлари барқарор ўсишини таъминлашга доир вазифаларни ҳал этишда касаначиликнинг турли шакллари кенг ривожлантириш, жумладан, унинг йирик саноат корхоналари билан кооперациясини кенгайтиришга устувор аҳамият берилмоқда. Шу боис, аҳолининг иш билан бандлигини ва турмуш даражасини ошириш масалаларида касаначилик меҳнатининг роли алоҳида аҳамият касб этаётир. Бу соҳани ривожлантиришга ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишлардан бири сифатида қаралмоқда.

Касаначиликнинг иқтисодий-ижтимоий аҳамияти ҳақида мулоҳаза юритилар экан, бунда қуйидаги масалаларга эътибор бериш керак:

- жойларда касаначиликнинг кенг тарқалиши ва ривожланиши учун қандай тадбирлар кўриш керак?
- бандликнинг бу кўринишини ривожлантиришга қайси омиллар таъсир кўрсатади ва уй меҳнати аҳолини иш билан таъминлашда устувор ўринни

Аннотация

Мақолада касаначилик фаолияти кенг маънода талқин қилинган бўлиб, ҳозирги даврда касаначиликни ривожлантиришга қандай омиллар таъсир кўрсатиши, касаначиликнинг хусусий тадбиркорлик фаолиятидан фарқли жиҳатлари, ҳозирги шароитда касаначиликнинг қайси турларидан кўпроқ фойдаланиш мақсадга мувофиқлиги, ушбу фаолиятнинг аҳоли бандлиги ва даромадларини ўстириш орқали турмуш фаровонлигини юксалтиришидаги аҳамияти содда тарзда изоҳлаб берилган.

В статье надомный труд рассматривается в широком смысле слова, определены факторы, влияющие на него, различие между понятиями надомного труда и частного предпринимательства, а также какие виды надомного труда лучше всего использовать в нынешних условиях, роль и значение надомного труда в обеспечении занятости, повышение доходов и уровня жизни населения.

In the article, home-based work is considered in the broad sense of the word, the factors influencing it are defined, the distinction between the concepts of home-based work and private entrepreneurship is defined, as well as what kinds of home-based work are best used in present conditions, the role and importance of home-based work in providing employment to the population, income and living standards of the population.

эгаллаши учун қандай тўсиқларни бартараф этиш зарур?

Ушбу саволларга жавоб топиш учун дастлаб касаначилик нималиги, ҳозирги шароитда кўпроқ унинг қайси турларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигини, хусусий тадбиркорлик фаолиятидан касаначиликнинг фарқини кўрсатиб бериш талаб этилади.

Даромад келтирувчи меҳнат фаолияти сифатида

Калит сўзлар: аҳоли бандлиги, касаначилик, уй меҳнати, ўзини ўзи иш билан таъминлаш, хусусий тадбиркорлик.

касаначилиқ тарихан шаклланган бўлиб, XVIII-XIX асрлардаги саноат инқилоблари даврида замонавий тус ола бошлаган. Бунда йирик корхоналар иқтисодий мақсадга мувофиқлик нуқтаи назаридан маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва меҳнат жараёнларининг муайян қисмини аҳолининг уй хўжалиқларига жойлаштирган.

Касаначилиқнинг иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги қуйидагиларда ўз ифодасини топади: биринчидан, корхоналарда қўл меҳнати билан шуғулланувчи ходимлар банд қилган ишлаб чиқариш майдонлари бўшайди; иккинчидан, ижтимоий муҳофазани талаб қилмаган арзон ишчи кучидан фойдаланилади; учинчидан, маҳсулот сифати ва уни стандартлаштиришга юқори талаб муайян тартибга қаратилади.

XX асрда Ғарб мамлакатларида, айниқса, Жануби-шарқий Осиёнинг жадал ривожланаётган мамлакатларида (“Осиё йўлбарслари”) уй меҳнати янги сифатда юзага чиқди – йирик корхоналар ва индивидуал ишлаб чиқарувчилар орасида пудрат ва меҳнат шартномаларига асосланган кооперация шаклланди.

Хусусан, “Нортел” корпорацияси ходимларининг деярли 20 фоизи ёки 4 минг нафари касаначилиқ асосида ишлаган. Меҳнатни ташкил қилишнинг бу кўриниши фақат бир йил ичида корпорациядаги унумдорликни 24 фоиз ошириш имконини берди, касаначилар меҳнатидан фойдаланишдан келган соф тежаш миқдори ўртача ҳар бир касаначига 10 минг доллардан ортиқни ташкил қилган. IBM корпорациясининг Кентуккидаги филиали уй меҳнатини қўллаш туфайли ижарадаги ишлаб чиқариш майдонлари ҳисобидангина йилига 400 минг долларни тежagan. Европа бўйича ҳам ўхшаш мисолларни келтириш мумкин. Масалан, Германиянинг “Саламандр” концерни (ярим фабрика ва хомашёдан оёқ кийимини қўлда тикиш) ва ҳоказо.

Жануби-шарқий Осиёда касаначилиқнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш шакли кенг тарқалган. Одатда маҳсулот йирик корпорациялар ходимлари уй хўжалиқларида ишлаб чиқарилади. Бу мамлакатларда уй меҳнатининг маҳсулотларни қадоқлаш, цехларда ишловчи ходимлар учун озик-овқат тайёрлаш, терига ишлов бериш ва ипдан маҳсулотлар тайёрлаш каби турлари ҳам оммалашган.

Халқаро меҳнат ташкилотининг 1996 йили қабул қилинган уй меҳнати тўғрисидаги махсус конвенцияси уй меҳнати тушунчаси мазмуни, ишчи-касаначилар эга бўлиши зарур бўлган минимал ижтимоий ка-

фолатлар белгилаб берилган.

Республикамиз иқтисодиётни модернизациялаш ва ислохотларни янада чуқурлаштириш шароитида касаначилиқ сифат жиҳатдан янги кўринишда юзага келмоқда – корхона буюртмасига кўра меҳнат фаолияти юритувчи фуқаро ва корхона орасидаги кооперация шакли жорий қилинмоқда.

Республикада амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларда уй меҳнатининг асосий хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- корхона ва касаначи ходим орасида меҳнат шартномасига асосланган аниқ ва тушунарли ҳуқуқий муносабатлар ўрнатилади;

- касаначилиқ корхона ва касаначи ўртасидаги ўзаро мажбурият ва масъулиятга асосланиб ташкил қилинади;

- корхона билан шартномага мувофиқ, касаначилиқ билан шуғулланувчи ходим қонунда кўзда тутилган барча ижтимоий кафолатлардан фойдаланади;

- касаначилиқ меҳнатини ташкил қилаётган корхоналарга, бу меҳнатнинг юқори ижтимоий аҳамиятини ҳисобга олиб, имтиёзлар ва преференциялар берилади;

- касаначилиқни ривожлантириш иқтисодий ва ижтимоий мақсадга мувофиқ тамойилдан келиб чиқиб амалга оширилади.

Бошқача қилиб айтганда, мамлакатимиз шароитида касаначилиқ фуқаролар ва иш берувчилар орасидаги ўзаро манфаатли иқтисодий ҳамкорлик ва кооперация турига айланиб бормоқда.

Уй меҳнати моҳиятини акс эттирувчи асосий касаначилиқ турлари:

- буюртмачи корхоналарнинг хомашё ва материалларни бериб туриш асосида маҳсулотлар ва товарлар ишлаб чиқаришга асосланган касаначилиқ;

- буюртмачи корхоналарнинг қурол-аслаҳаларини ижарага олган ҳолда амалга ошириладиган касаначилиқ;

- буюртмачи корхоналар манфаатига хизмат қилиш мақсадида амалга ошириладиган касаначилиқ;

- оила пудрати асосида, яъни оила аъзоларини жалб қилган ҳолда амалга ошириладиган касаначилиқ.

Касаначилиқнинг барча кўринишларини умумий бўлган иккита шарт бирлаштириб туради:

- биринчи шarti – уй меҳнати касаначининг яшаш жойи ёки унга қарашли бинода меҳнат шартномасига кўра амалга оширилиши керак;

- иккинчи шarti – уй меҳнати буюртмачи – иш берувчи касаначини ўз вақтида хомашё, материал-

лар, қурилмалар билан таъминлаш ва касаначи ишлаб чиқарган маҳсулотни сотиши асосида амалга оширилиши лозим. Агар юқоридаги шартдан биронтаси бажарилмаса, у ҳолда қонунчиликда кўзда тутилган кафолат ва имтиёзлар берилмайди.

Касаначилик фуқароларнинг уй шароитида бажариладиган хусусий тадбиркорлик фаолиятинан нима билан фарқ қилади?

Биринчидан, хусусий тадбиркор ўзи ишлаб чиқарган маҳсулотнинг эгаси бўлиб, ундан ўз хоҳишига қараб фойдаланиши мумкин. Касаначи эса маҳсулотни иш берувчи буюртмаси асосида ишлаб чиқаради.

Иккинчидан, хусусий тадбиркор маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ бўлган барча таваккалчиликни ўз зиммасига олади. Касаначи эса таваккалчилик билан боғлиқ бўлган барча хавф-хатарни шартнома асосида иш берувчи билан бирга тақсимлаб олади.

Учинчидан, хусусий тадбиркор фаолият турини, иш ва ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажмини мустақил равишда белгилайди. Касаначи эса меҳнат шартномаси асосида иш берувчининг топшириғига кўра фаолиятини амалга оширади.

Тўртинчидан, касаначи ходим иш берувчи томонидан ижтимоий муҳофаза қилинади, хусусий тадбиркор эса ўзини ўзи ижтимоий муҳофаза қилади.

Хусусий тадбиркор ва касаначининг ўхшашлик томони – улар иш тартибини ўзлари эркин равишда ўзлари белгилашади.

Шундай қилиб, фуқароларнинг хусусий тадбиркорлик фаолияти ва касаначилик иш билан бандликнинг бозор механизмлари билан тартибга солинувчи турли ва мустақил кўринишлари бўлиб, мамлакатимиз ривожланишини таъминлашда бир хил устуворликка эгадир.

Ўзбекистон шароитида тегишли кафолатлар ва мажбуриятлар билан шартнома асосида амалга ошириладиган уй меҳнати катта имкониятлар ва истиқболларга эга.

Даставвал, касаначилик аёллар, кўп фарзандли оналар, ногиронлар, мос иш топишда қийналаётганлар ва меҳнат бозорида рақобатбардош бўлмаган аҳолини иш билан таъминлаш учун реал шароит яратади. Касаначиликни ривожлантириш иш билан таъминланишга муҳтож аҳоли эҳтиёжларига мос келади, касаначиликни уй ҳўжалигидаги бошқа юмушлар билан уйғун равишда амалга ошириш имконини яратади. Ҳозирнинг ўзидаёқ республикамизнинг барча ҳудудларида касаначиликнинг устки кийим,

оёқ кийим тикиш ва таъмирлаш, металл, ёғоч, пластмасса, резина ва бошқа материаллардан бутловчи қисмлар ишлаб чиқиш, сувенирлар тайёрлаш, мебель йиғиш ва ишлаб чиқариш, маҳсулотларни саралаш, қадоқлаш ва тамғалаш, нон ва қандолат маҳсулотларини пишириш каби турлари тарқалмоқда.

Шу билан бирга, касаначилик фуқароларга ўз вақтидан самарали фойдаланиш, ишсизларни (айниқса, қишлоқларда) бевосита яшаш жойи бўйича иш билан таъминлаш имкониятини беради, оилалар даромадларини кўпайтиради ва фуқароларни ижтимоий муҳофаза қилишни кучайтиради.

Касаначилар билан кооперация алоқалари йирик корхоналарга ишлаб чиқариш жойлашувини такомиллаштириш, меҳнат сигими катта бўлган операцияларни касаначиларга бериш орқали жиддий эътиборни мураккаб участкаларга ва янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жорий қилишга қаратиш имконини беради. Ўз навбатида, фойдасиз ишлаб чиқариш жараёнларини касаначиларга бериш ишлаб чиқариш майдонлари ва биноларини бошқа маҳсулот ишлаб чиқариш учун бўшатиш, шу асосда қўшимча иш жойларини яратишни таъминлайди. Касаначиликни ривожлантириш корхоналар манфаатига ҳам мос келади. Чунки харажатларни камайтириш ишлаб чиқарилаётган маҳсулот рақобатбардошлигини, охир-оқибатда эса самарадорликни ошириш имкониятини беради.

Мамлакатимизда иш билан бандлик даражасини ва аҳоли даромадларини оширишда касаначиликнинг аҳамиятини шундан ҳам кўrsa бўладики, ҳар йили камида 500 мингдан ортиқ аёл бола парвариши таътилига чиқади ва уларнинг оила даромадини таъминлашдаги энг қулай иштироки уй меҳнати билан таъминланиши мумкин. Ёки бошқа бир мисол: ишга жойлаштиришга муҳтожларнинг 180 минги қишлоқда яшовчи ўтроқ аҳоли. Хусусан, мос иш топилса, ишлашга тайёр бўлган кўп болали оналар учун касаначилик қулай ва мос меҳнат туридир.

Бироқ касаначиликнинг ҳозирги ривожланиш кўлаamlари унинг истиқболи ва имкониятлари талабларига тўғри келмайди. Шу пайтгача касаначиликнинг тарқалишига тўсиқ бўлиб келган асосий сабаблардан бири – уй меҳнатини ривожлантиришни тартибга солувчи меъёрий ҳужжатлар қонун кучига эга эмас эди, уларда иш берувчиларнинг касаначиликни ривожлантириши учун рағбатлар кўзда тутилмаганди. Бу эса касаначиликнинг кенг тарқалишини чеклаб келаётган эди. Ҳозиргача амал қилиб келган шароитларда касаначиларга қурилмалар, ускуналар,

жиҳозларни фойдаланиш учун бериш, маҳсулотни олиб кетиш ва бажарилган иш учун ҳақ тўлаш механизми тўла ишлаб чиқилмаган эди. Касаначиликни ташкил қилган иш берувчилар учун мулк солиғи ва ижтимоий сугурта бўйича имтиёзлар мавжуд эмасди. Натижада корхоналар меҳнат шартномалари асосида касаначиликни ривожлантиришдан манфаатдор эмас эдилар.

Кооперация алоқаларини ривожлантириш юзасидан 1999 йили “корхона-маҳалла” тизими бўйича бошланган ишлар ҳам кутилган натижани бермади. Корхоналарда буюртма бериш учун реал манфаатлар бўлмагани учун бу йўналишдаги ишлар тўлалигича амалга ошмади. Хусусан:

- иш берувчиларнинг касаначиларга хомашё, материаллар, қурилмалар етказиб бериш, коммунал тўловлар ва электр энергияси тарифларининг ўсиши ҳамда тайёр маҳсулотларни қабул қилиш ва сақлаш билан боғлиқ бўлган харажатларнинг ошиши касаначилар иштирокида ишлаб чиқариладиган маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги пасайишини келтириб чиқарди;

- корхоналарни касаначиликни ташкил қилиш учун хомашё, материаллар, қиммат турмайдиган қурилмалар сотиб олиш учун айланма маблағларнинг етишмаслиги кузатилди.

Касаначилик жойлардаги аниқ муҳитни ҳисобга олган ҳолда, технологик жараёнлар ва ишлаб чиқаришнинг бошқа шароитлари маҳсулотларнинг айрим турларини уй шароитида ишлаб чиқариш имкониятини берадиган саноат, маиший ва сервис хизмат кўрсатиш соҳаларида ўзининг ўрнини топиши керак.

Бу, биринчи навбатда, енгил саноатнинг тикувчилик, галантерея, шойи маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва бошқа йўналишлари, мебель ва унга эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқариш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, телекоммуникация, маиший ва сервис хизмати кўрсатиш соҳаларига тегишлидир.

Шу билан бирга, бугун уй меҳнатидан фойда-

ланилмайдиган соҳанинг ўзини топиш қийин. Масалан, йирик корхоналарда ҳам серияли равишда чиқариладиган айрим майда деталларни қўлда қайта ишлаш зарурати бор. Шундан келиб чиқиб, бундай корхоналарда 10-20 нафар касаначини ташкил этиш ва уларнинг меҳнатидан иқтисодий фойдаланиш имконияти бор.

Касаначиликни ташкил этиш ишлаб чиқариш жараёнларини мақбуллаштириш ва арзонлаштиришдан ташқари, иш берувчиларга солиқ ва ягона ижтимоий тўлов бўйича имтиёзлардан фойдаланиш имконини беради.

Юқорида баён қилинганлардан келиб чиқиб, касаначиликни янада ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни ҳал этиш талаб этилади:

- касаначиликни ташкил этиш асосида саноат ишлаб чиқариш корхоналари ва фуқаролар шериклиги (кооперацияси)нинг механизмлари ва фойдалари тўғрисида оммавий ахборот воситаларидан фойдаланган ҳолда аҳоли ўртасида кенг тушунтириш ва тарғибот ишларини ташкил этиш;

- саноат ишлаб чиқариш корхоналари ва уйда маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчи фуқароларнинг шериклиги (кооперацияси)ни мувофиқлаштириш, қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш бўйича ҳар бир туман, шаҳарда ҳокимнинг тегишли масалалар бўйича ўринбосари бошчилигида, туман (шаҳар) меҳнат бўлимларининг бошлиқлари ва йирик корхоналар раҳбарлари иштирокида ишчи комиссиялар ташкил этиш;

- касаначиликдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлган корхоналарни аниқлаш ва бу корхоналарда касаначилик бўйича иш жойлари ташкил этиш ташаббусини рағбатлантириш.

Хулоса қилиб айтганда, ҳозирги пайтда касаначилик меҳнатини ташкил қилиш корхоналар ва аҳоли орасида кооперация алоқаларини таъминлашнинг, иш билан бандлик ва оилалар даромадлари даражасини оширишнинг истиқболли ва талаб катта бўлган муҳим омилдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. Она юртимиз бахту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш – энг олий саодатдир//. – Т. Ўзбекистон, 2015, 304-б.
2. Ш.М.Мирзиёев. Демократик ислохотларни изчил давом эттириш ҳалқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир//. Халқ сўзи. 2016 йил 2 ноябрь.
3. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак//. Халқ сўзи. 2017 йил 15 январь.
4. А.Ўлмасов. Иқтисодиёт – Т. “IQTISOD-MOLIEA”? 2017. 220-б.
5. Р.Р.Ҳасанов. Оила, хонадон ва уй хўжалигининг назарий талқини. // Иқтисодиёт ва таълим. 2015 йил 1-сон, 4-7-бетлар.

Тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш – уларнинг иқтисодий салоҳиятини оширишнинг асосий омили

Актам БУРХАНОВ,
ТДИУ профессори.
Орзу ДАВРАНОВ,
ТТЕСИ тадқиқотчиси.

Корхоналар молиявий барқарорлиги кўп жиҳатдан корхона ихтиёрида қанақа ва қанча маблағ мавжудлиги ҳамда улар корхонанинг қайси йўналишига киритилганлигига боғлиқ. Фойдаланилаётган сармоя йўналишига қараб ўз ва қарз маблағларига ажратилади.

Аннотация

Мақолада корхоналарнинг молиявий барқарорлиги ва иқтисодий салоҳияти ўртасидаги боғлиқлик очиб берилган ҳамда молиявий барқарорлик кўрсаткичлари асосида мамлакатимизда фаолият юритаётган тўқимачилик корхоналарининг молиявий барқарорлик даражасига баҳо берилган. Шунингдек, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье описывается взаимосвязь между финансовой стабильностью и экономическим потенциалом предприятий и на основе показателей финансовой устойчивости оценивается уровень финансовой устойчивости действующих в нашей стране текстильных предприятий. Также разработаны научные предложения по обеспечению финансовой устойчивости предприятий.

The article describes the relationship between the financial stability and the economic potential of enterprises and, on the basis of financial sustainability indicators, assesses the level of financial sustainability of textile enterprises operating in our country. Also, scientific proposals have been developed to ensure the financial sustainability of enterprises.

Корхонанинг ўз маблағлари ўзини ўзи молиялаш талаблари зарурияти билан изоҳланади ҳамда у корхона мустақиллиги асоси ҳисобланади. Бироқ, шунинг ҳам унутмаслик керакки, корхона фаолиятини молиялаш ўз маблағлари ҳисобига амалга ошириш ҳар доим ҳам фойдали ҳисобланмайди ва бу асосан мавсумий характерга эга ишлаб чиқаришда ўз аксини топади. Бунда айрим вақтда банк ҳисоб рақамларида катта ҳажмда маблағлар йиғилиб қолади ва аксинча бошқа вақтда маблағларни топиб бўлмайди.

Бундан ташқари, шунга эътибор қаратиш керакки, агар молиявий ресурслар нархи юқори бўлмаса, корхона кредит ресурслари учун тўлашга нисбатан киритилган маблағдан юқори натижа эришишни таъминлаши ва қарз маблағларини жалб қилиш эса ўз маблағлар (акциядорлар) рентабеллиги ошишига олиб келиши мумкин. Айни дамда, корхона маблағлари асосан қисқа муддатли мажбуриятлар ҳисобига шаклланган бўлса, унда корхона молиявий ҳолати беқарор бўлади.

Демак, корхонанинг молиявий ҳолати ўз ва қарз

Калит сўзлар: молиявий барқарорлик, иқтисодий салоҳият, тўқимачилик корхонаси, рентабеллик, соф фойда, актив, ўз маблағлари.

маблағларнинг оптимал мувозанатига бевосита боғлиқ. Молиявий стратегияни тўғри шакллантириш корхоналар фаолияти самарадорлиги ва иқтисодий салоҳиятини оширишга ёрдам беради.

Корхонанинг иқтисодий салоҳияти эса, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланган ҳолда ташқи ва ички муҳитнинг ўзаро муносабати, барқарор ўсишни таъминлаш ва стратегик мақсадларга эришиш билан шартланадиган умумий қобилият ва мавжуд имкониятларга эга бўлиш хусусиятидир [3].

Ҳар қандай корхонанинг иқтисодий салоҳияти режалаштирилган ишлар, хизматларни ишлаб чиқариш учун ташкилот ихтиёрида бўлган ресурслар таркиби: меҳнат, моддий, молиявий ва бошқаларни ўзида акс эттиради [1].

Иқтисодий салоҳият максимал даражада фойда олиш учун корхонанинг жами мавжуд чекланган ресурсларидан самарали фойдаланишни изоҳлайди ҳамда ишлаб чиқариш ва иқтисодий тизим салоҳиятининг асосий таркибий қисми ҳисобланади [2].

Демак, корхона молиявий барқарорлигининг таъминланиши унинг иқтисодий салоҳияти ошишининг асосий омилларидан бирига айланади.

Иқтисодий салоҳият бўйича тадқиқотларнинг асосий услубий вазифаларидан бири бу унинг баҳолаш усуллари танлаб олиш ҳисобланади. Иқтисодий салоҳият усуллари ва кўрсаткичларини илмий ва иқтисодий асослаш корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини таъминлаш ва истиқболда уни ошириш стратегиясини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият каб этади.

Аксарият иқтисодчи олимлар корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини одатда корхоналарнинг молиявий фаолиятини баҳолаш усуллари асосида баҳолашни таклиф этадилар [4; 5; 6; 7; 8].

Бунда корхонанинг иқтисодий салоҳияти – корхонанинг молиявий ҳолати ва мулк салоҳиятини баҳолаш кесимида таҳлил қилинади. Шунингдек, салоҳиятнинг молиявий ва мулкий жиҳатларини баҳолаш бўйича турли усуллардан фойдаланилади, корхона фаолияти ва молиявий коэффициентларнинг муайян тўпламларини қўлаш илмий ва иқтисодий асосланади.

С.М.Степанова ва Н.Н.Рогожиналар илмий ишлари тўқимачилик саноати корхоналари иқтисодий салоҳиятини баҳолашда [9] муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, улар тўқимачилик саноати корхоналари иқтисодий салоҳиятини баҳолашни қуйидаги: молиявий; мулкый; кадрлар; моддий; ахборот; инновацион ва энергетика таркибини таклиф этишган. Шунингдек, ҳар бир таркибий қисм учун алоҳида кўрсаткичлар белгирилган.

Хусусан, молиявий салоҳият кўрсаткичлари:

- айланма маблағлар айланувчанлик коэффициенти;
- ўз маблағлари айланувчанлик коэффициенти;
- жорий ликвидлилик коэффициенти;
- тезкор ликвидлилик коэффициенти;
- мутлақ ликвидлилик коэффициенти;
- молиявий мустақиллик коэффициенти;
- ўз маблағлари рентабеллиги;
- соф активлар рентабеллиги.

Кўриниб турибдики, ушбу кўрсаткичларнинг аксарияти корхоналар молиявий барқарорлик даражасини баҳолайдиган кўрсаткичлардир. Демак, тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигининг таъминланиши уларнинг иқтисодий салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Маълумки, саноат корхоналар молиявий барқарорлигини баҳолаш ва таҳлил қилишда асосан қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилади [12]:

- ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти;
- жорий ликвидлилик коэффициенти;
- тезкор ликвидлилик коэффициенти;
- активлар рентабеллиги коэффициенти;
- узоқ муддатли активлар рентабеллиги коэффициенти;
- молиявий левераж коэффициенти;
- молиявий маржа коэффициенти.

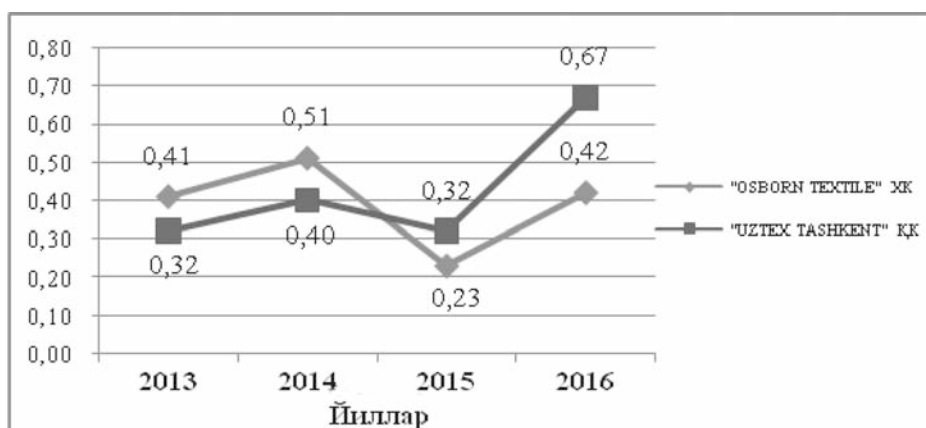
Юқорида келтирилган омилларга асосланган ҳолда мамлакатимизда фаолият юритаётган “Osborn Textile” ХК ва “Uztex Tashkent” ҚК тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаймиз.

1. Ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти.

Корхонанинг ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти унинг хусусий капиталга эга эканлигини асослайди ва кўрсаткич қанча катта бўлса, корхонанинг ўз маблағларига эгалиги шунча юқори бўлади. Жумладан, ушбу кўрсаткичнинг паст меъёрий даражаси Ўзбекистон Республикаси ҳудудида 0,2 ни ташкил этади. Агар кўрсаткич 0,2 дан паст бўлса, унда корхона ўз маблағлари билан таъминланмаган ҳисобланади [10].

Таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналарида ўз маблағлари билан таъминланганлик даражасининг ўсишига қуйидаги асосий омиллар таъсир этган:

- ўз маблағлари миқдорининг ўсиши, хусусан, “Osborn Textile” ХКда 2016 йилда ўз маблағлари миқдори 18,0 фоизга ошган ва 15,9 млрд. сўмга, мос равишда “Uztex Tashkent” ҚКда – 42,5 фоиз ва 13,2 млрд.



1-чизма. Тўқимачилик корхоналарининг ўз маблағлари билан таъминланганлик коэффиценти динамикаси.

Манба: "Osborn textile" ЖК ва "Uztex Tashkent" ҚҚ тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.

сўмга етган [11];

– жорий кредиторлик қарздорлик миқдорининг пасайиши, хусусан, "Uztex Tashkent" ҚҚда 2013 йилда жорий кредиторлик қарздорлик миқдори 19,8 млрд. сўм бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 22,3 фоизга пасайган ёки 14,6 млрд. сўмни ташкил этган [11];

– жорий айланма маблағлар таркибидан дебиторлик қарзлари улушининг пасайиши, хусусан, "Uztex Tashkent" ҚҚда 2013 йилда дебиторлик қарзлар улуши 38,2 фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 11,1 фоизга камайган ва 27,1 фоизга етган [11];

– тўлов қобилиятига эга харидорлар сонининг ошиб бориши.

2. Жорий ликвидлилик коэффиценти.

Тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолашда ликвидлилик кўрсаткичи муҳим аҳамият касб этади. Зеро, корхоналарнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг асосий мақсади тўлашга қодир бўлмаган корхоналар балансининг қониқарсиз таркибини белгилаш учун мезонлар тизимига биноан баланс таркиби қониқарсизлиги ёки корхона тўлашга қодир эмаслиги хусусидаги қарорларни асослашдан иборатдир.

Жумладан, Ўзбекистон ҳудудида жорий ликвидлилик коэффицентининг меъёрий даражаси 1,25 паст бўлса, бунда корхона ноликвидли, яъни

тўлов қобилиятига эга бўлмаган ҳисобланади [10].

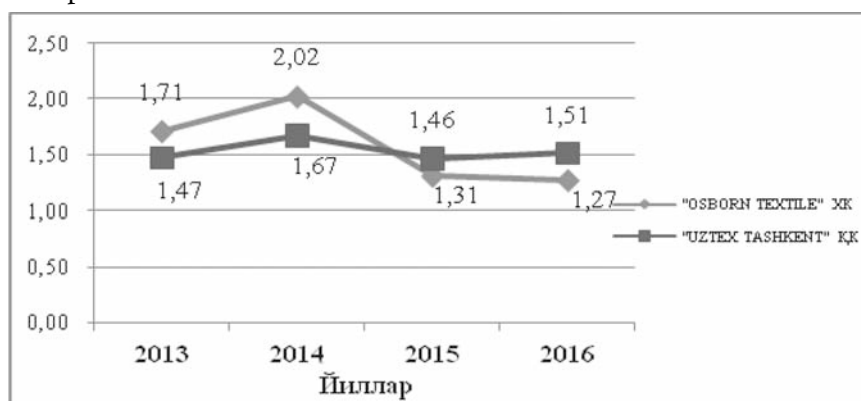
Таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналарида ушбу кўрсаткич юқори бўлган. Бу бир томондан ижобий ҳолат сифатида баҳоланса, иккинчи томондан корхоналар томонидан айланма активлардан етарли даражада фойдаланилмаётганлиги ва қисқа муддатли кредитлар олиш учун тўсиқ мавжудлигини билдиради (2-чизма).

Таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналари жорий ликвидлилик коэффиценти ўсишига қуйидаги асосий омиллар таъсир этган:

– корхоналарнинг ўз маблағлари миқдорининг ўсиши, хусусан "Osborn Textile" ЖКда 2013 йилда ўз маблағлари миқдори 62,0 млрд. сўм бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 8,7 фоизга ўсган ёки 67,4 млрд. сўмни, мос равишда "Uztex Tashkent" ҚҚда – 2 мартага ошган ва 60,5 млрд. сўмни ташкил этган [11];

– қисқа муддатли мажбуриятлар миқдорининг камайиши, хусусан, "Uztex Tashkent" ҚҚда 2013 йилда қисқа муддатли мажбуриятлар миқдори 19,8 млрд. сўм бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 34,5 фоизга камайган ёки 13,0 млрд. сўмни ташкил этган [11];

– маҳсулот сотишдан олган даромаднинг ошиши, хусусан "Osborn Textile" ЖКда 2013 йилда маҳсулот



2-чизма. Тўқимачилик корхоналари жорий ликвидлилик коэффиценти динамикаси.

Манба: "Osborn Textile" ЖК ва "Uztex Tashkent" ҚҚ тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.

сотишдан олган даромад миқдори 73,9 млрд. сўм бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 52,2 фоизга ошган ёки 112,5 млрд. сўмни ташкил этган [11];

– дебитор қарзларнинг ундирилиши, хусусан, “Uztex Tashkent” ҚҚда 2013 йилда дебитор қарзлар миқдори 11,1 млрд. сўм бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 47,9 фоизга камайган ёки 5,8 млрд. сўмни ташкил этган [11].

Таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналари жорий ликвидлилик коэффициенти пасайишига қуйдаги асосий омиллар таъсир этган:

– омборхоналарда туриб қолган тайёр маҳсулотлар миқдорининг юқорилиги, жумладан таҳлил қилинаётган йилларда корхоналарда тайёр маҳсулотлар миқдори камайган бўлсада, меъёрдан юқорилигича қолмоқда. Хусусан, “Osborn Textile” ХК омборхоналарида 2013 йилда 6,7 млрд. сўмлик тайёр маҳсулотлар сотилмай қолган бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 15,7 фоизга камайган ёки 5,6 млрд. сўм, мос равишда “Uztex Tashkent” ҚҚ да – 62,1 фоиз ва 1,3 млрд. сўмни ташкил қилмоқда [11];

– қисқа муддатли мажбуриятлар миқдорининг кўпайиши, хусусан “Uztex Tashkent” ҚҚда 2013 йилда қисқа муддатли мажбуриятлар миқдори 4,1 млрд. сўм бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 27,4 фоизга ошган ёки 5,2 млрд. сўм, мос равишда “Osborn Textile” ХКда 2013 йилга нисбатан 2016 йилда қисқа муддатли мажбуриятлар – 57,6 фоизга ошган ва 30,0 млрд. сўмни ташкил этган [11];

– маҳсулот сотишдан олган даромаднинг пасайиши, хусусан, “Uztex Tashkent” ҚҚда 2013 йилда маҳсулот сотишдан олган даромад миқдори 43,8 млрд. сўм

бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 23,5 фоизга камайган ёки 33,5 млрд. сўм ташкил этган [11].

3. Корхоналар активлар рентабеллиги коэффициенти.

Маълумки, корхона активлари рентабеллиги коэффициенти ўзгаришига қуйдаги омиллар таъсир этади:

- ишлаб чиқаришнинг ташкилий-техник даражаси;
- активлар таркиби;
- ишлаб чиқариш ресурсларидан интенсив фойдаланиш;
- ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таркиби ва ҳажми;
- фаолият турлари бўйича фойда ва бошқалар.

Корхоналар активлари рентабеллиги коэффициенти бўйича таҳлиллار шуни кўрсатмоқдаки, таҳлил қилинаётган тўқимачилик саноати корхоналарида ушбу кўрсаткич турли йилларда турли даражада бўлган. Хусусан, активлар рентабеллиги корхонада активлардан самарали фойдаланишни таҳлил қилиш ёки қўйилган капиталдан олинган молиявий натижани изоҳлайди ва олинган соф фойданинг активларнинг ўртача йиллик қийматига нисбати билан аниқланади.

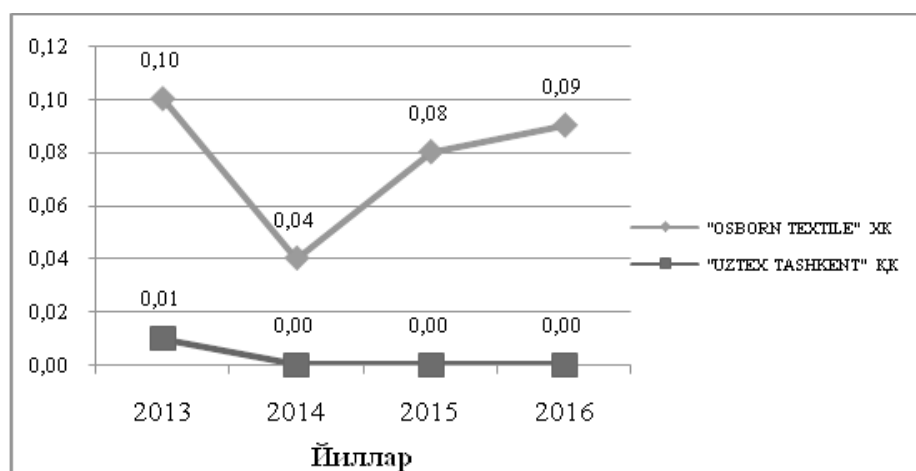
Жумладан, таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида активлар рентабеллиги коэффициенти “Osborn Textile” ХКда юқори бўлмоқда ва 2,2–3,0 марта айланиш оралиғида тебраниб турибди (3-чизма).

Шу ўринда “Uztex Tashkent” ҚҚда атиги 0,9–1,7 марта айланиш оралиғида тебраниб турган. Шунингдек, ушбу корхоналарда ишлаб чиқариш, давр харажатлари ва валюта курси фарқлари миқдори юқори бўлган. Ушбу омиллар таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналарида активлар рентабеллиги коэффициенти

салиб кўрсаткичга эгаллигига асос бўлади.

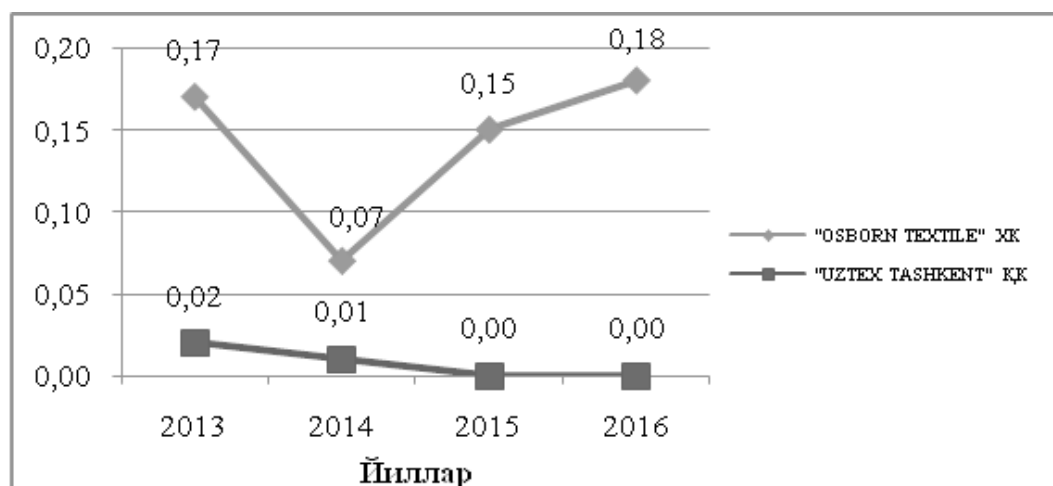
4. Корхоналарнинг узок муддатли активлар рентабеллиги коэффициенти.

Таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналарининг узок муддатли активлари қуйдагича бўлган, яъни: 2016 йилда “Osborn Textile” ХКда асосий воситалар (92,7 фоиз), ускуна ва жиҳозлар (2,4 фоиз) ва капитал қўйилмалар (4,9 фоиз) ташкил этган, “Uztex



3-чизма. Тўқимачилик корхоналарининг активлар рентабеллиги коэффициенти динамикаси.

Манба: “Osborn Textile” ХК ва “Uztex Tashkent” ҚҚ тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.



4-чизма. Тўқимачилик корхоналарининг узоқ муддатли активлар рентабеллиги коэффициенти динамикаси.

Манба: "Osborn Textile" ХК ва "Uztex Tashkent" ҚК тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.

Tashkent" ҚК асосий воситалар (96,2 фоиз), узоқ муддатли дебитор қарзлар (3,6 фоиз) ва капитал қўйилмалар (0,02 фоиз) ташкил этган [11].

Умуман олганда, таҳлил қилинаётган тўқимачилик корхоналари узоқ муддатли активлар рентабеллиги коэффициенти бевосита олинган фойдага боғланган. Шу нуқтаи назардан, таҳлил қилинаётган йилларда "Osborn Textile" ХКда "Uztex Tashkent" ҚКга нисбатан фойда юқори бўлганлиги ҳисобига узоқ муддатли активлар рентабеллиги коэффициенти ҳам юқори бўлган (4-чизма).

"Uztex Tashkent" ҚКда узоқ муддатли активлар рентабеллиги коэффициентининг пастлиги ушбу корхоналарда ишлаб чиқариш, давр харажатлари ва валюта курси фарқлари миқдори юқори бўлганлиги сабабли олинган фойда кескин камайганлиги билан изоҳланади.

Шунингдек, корхоналар томонидан ишлаб чиқаришни модернизация қилиш мақсадида сотиб олинган янги асосий воситалар ва унинг юқори нархлари ҳам узоқ муддатли активлар рентабеллигига таъсир этган ҳамда бу салбий кўрсаткич ҳисобланмайди.

5. Молиявий левераж коэффициенти.

Молиявий левераж коэффициенти корхона молиявий ҳолатининг энг муҳим кўрсаткичларидан бири бўлиб, у корхонанинг ўз капитали ва қарз мажбуриятлари ўртасидаги нисбатни ифодалайди. Ушбу кўрсаткичнинг меъёрий даражаси 0,25 дан юқори бўлиши лозим. Агар кўрсаткич белгиланган меъёрдан паст бўлса, унда корхона ўз маблағлари билан таъминланмаган ҳисобланади [10].

5-чизма маълумотларидан кўринадики "Osborn Textile" ХК ва "Uztex Tashkent" ҚК ларининг таҳлил қилинаётган йилларда молиявий левераж коэффициенти бўйича меъёрий талаблар бажарилган. Бу эса, мазкур корхонанинг молиявий барқарорлигини таъминлаш жиҳатидан ижобий ҳолат ҳисобланади.

6. Тезкор ликвидлилик коэффициенти.

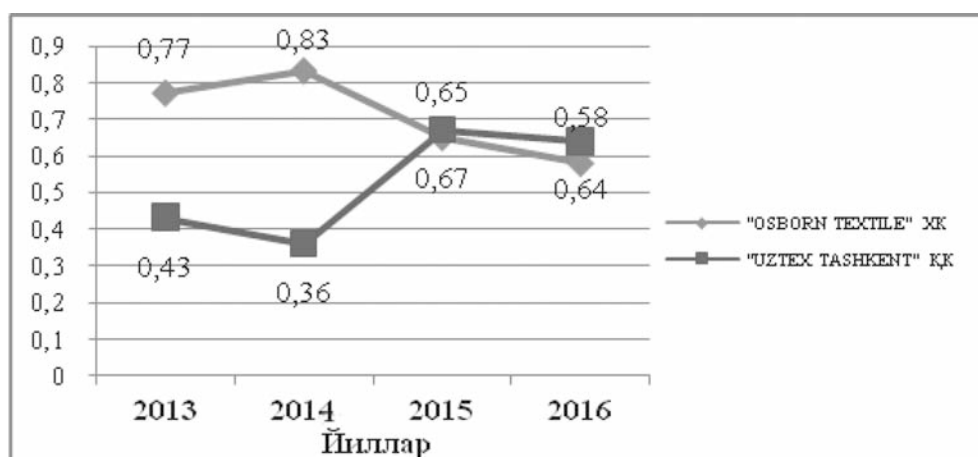
Тезкор ликвидлилик коэффициенти корхонанинг қисқа муддатли мажбуриятларини ликвидли активларни сотиш ҳисобига бажара олиш имкониятини ифодалайди. Ушбу кўрсаткичнинг энг паст меъёрий даражаси 1,0 дан юқори бўлиши лозим. Тезкор ликвидлилик коэффициентининг юқори бўлиши корхона молиявий барқарорлиги белгиси ҳисобланади, паст даражада бўлиши эса, корхона қисқа муддатли мажбуриятларини ликвидли активлари ҳисобидан ёпа олмайди, бу корхонанинг тўлов қобилиятини йўқотишига сабаб бўлиши ва инвесторлар учун салбий сигнал бериши мумкин.

"Osborn Textile" ХК ва "Uztex Tashkent" ҚКларда таҳлил қилинган давр мобайнида тезкор ликвидлилик коэффициентининг унинг меъёрий даражасига нисбатан жуда паст бўлганлиги, қисқа муддатли инвестицияларни мавжуд бўлмаганлиги билан ва қисқа муддатли мажбуриятлар юқори ўсиш суръатига эга бўлгани ҳолда, пул маблағлари миқдори кескин камайганлиги билан изоҳланади.

7. Молиявий маржа коэффициенти.

Ушбу коэффициент асосий ва қўшимча фаолият натижаларини акс эттирувчи фойда кўрсаткичларидан бири ҳисобланади.

Маржа кўрсаткичи рентабелликдан фарқли ра-



5-чизма. Тўқимачилик корхоналарининг молиявий левераж коэффиценти динамикаси.

Манба: "Osborn Textile" ХК ва "Uztex Tashkent" ҚК тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.

вишда корхонанинг фақатгина ички вазиятини таҳлил қилиш учун зарур бўлиб, бошқа корхоналар билан солиштириш имконини бермайди.

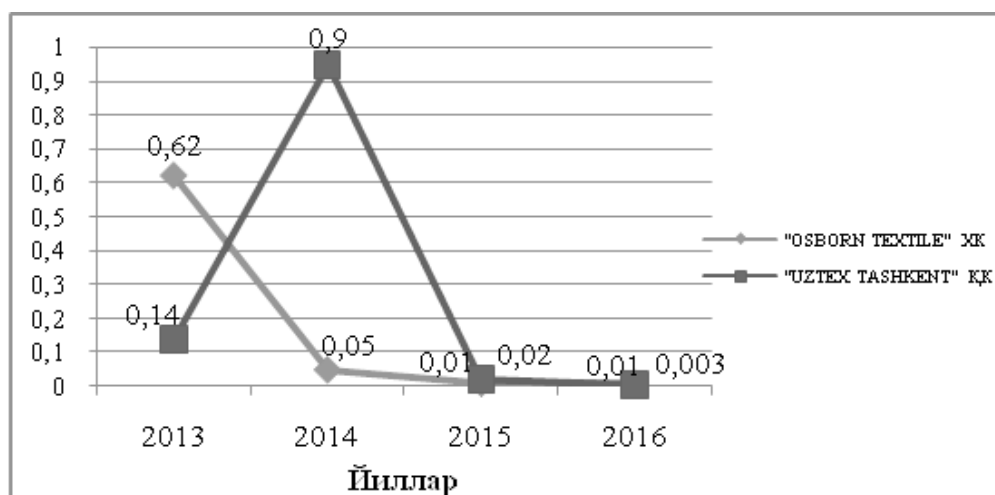
"Osborn Textile" ХКда молиявий маржа коэффицентининг таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида 0,0 бўлиши корхонанинг кредитлар ва қарз маблағлари жалб қилиш амалиётининг такомиллашмаганлиги билан изоҳланади. Таҳлил қилинаётган йилларда корхона тижорат банклари кредитларини умуман жалб қилмаган. Шунингдек, унинг қимматли қоғозлари ҳам мавжуд эмас.

Юқоридаги таҳлиллардан хулоса қилиш мумкинки, корхонанинг молиявий барқарорлиги ва иқтисодий салоҳияти бир-бири билан чамбарчас боғлиқ бўлиб,

ўзаро бир-бирига таъсир кўрсатади. Таҳлил қилинган тўқимачилик корхоналарида молиявий барқарорлик турли йилда турли хил бўлган ва унга таъсир этувчи омиллар асосан корхоналар соф фойдаси ўсиши ёки пасайиши, корхоналардаги дебитор ва кредитор қарзлар миқдори, активлар айланивчанлигининг секинлиги, ишлаб чиқариш, давр харажатлари ва валюта курси фарқлари миқдори юқори бўлганлигидир.

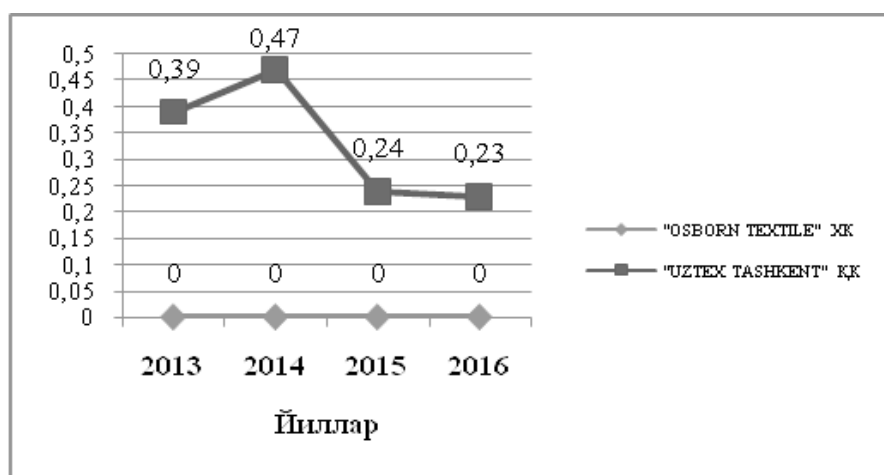
Тўқимачилик корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Биринчидан, корхоналарда тезкор ликвидилик даражасини таъминлаш учун пул маблағларининг ўсиш суръатини жорий пасивларининг ўсиш суръатидан



6-чизма. Тўқимачилик корхоналарининг тезкор ликвидилик коэффиценти динамикаси.

Манба: "Osborn Textile" ХК ва "Uztex Tashkent" ҚК тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.



7-чизма. Тўқимачилик корхоналарида молиявий маржа коэффициенти динамикаси.

Манба: "Osborn Textile" ЖК ва "Uztex Tashkent" ЖК тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.

орқада қолмаслигини таъминлаш мақсадида қисқа муддатли қимматли қоғозларга қилинадиган инвестициялар ҳажмини ҳамда кредитор қарздорликни айланиш тезлигини ошириш лозим.

Иккинчидан, корхоналарда асосий эътиборни тижорат банкларининг қисқа муддатли кредитлар ва

инвестициялар ҳажмини ошириш ҳисобига жорий активларнинг ўсишини таъминлашга қаратиши лозим.

Учинчидан, маҳсулот таннархини пасайтириш ёки маҳсулот нархини ошириш йўли билан фойдани кўпайтириш, барча активлар миқдорини тушумга нисбатан кескин камайитириш чораларини кўриш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.
2. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 384 с.
3. Жигунова О.А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия: монография. – М.: ИД "Финансы и кредит", 2010. – 140 с.
4. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / О.В. Грищенко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 112 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2009. – 350 с.
6. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2010. – 352 с.
7. Морозова Л.Э. Экспертные методы и технологии комплексной оценки экономического и инновационного потенциала предприятий / Л.Э. Морозова, О.А. Бортник, И.С. Кравчук. – М., 2009. – 81 с.
8. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н.Н. Селезнева А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 639 с.
9. Степанова С.М., Рогожина Н.Н. Управление экономическим потенциалом текстильного предприятия // Технология текстильной промышленности – 2011. – №3(332). – С.7-12.
10. Справочник по внешнему и внутреннему аудиту хозяйствующих субъектов на территории Узбекистана: для аудиторов, руководителей, бухгалтеров, работников налоговых органов. Библиотека газеты "Норма". 3/2007. – 101 с.
11. "Osborn Textile" ЖК ва "Uztex Tashkent" ЖК тўқимачилик корхоналарининг йиллик ҳисобот маълумотлари.
12. А.У.Бурханов. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш стратегияси. Монография. –Тошкент: Фан, 2009. -216 бет.

Ташқи меҳнат миграцияси жараёнида халқаро меҳнат ташкилотининг тутган ўрни

Эркин МУХИТДИНОВ,
Бандлик ва меҳнат муносабатлари
вазирининг
биринчи ўринбосари, мустақил тадқиқотчи.

Халқаро Меҳнат Ташкилоти (ХМТ) халқаро даражадаги меҳнатни бошқаришни амалга оширади. 1919 йилда ташкил этилиб, ушбу ташкилотнинг вазифаси ижтимоий осойишталикни ўрнатиш ва сақлаш, кескин ижтимоий-иқтисодий масалаларни тадрижий, тинч йўл билан ҳал қилишга қўмаклашишдан иборат. ХМТни ташкил этишда 45 та давлат иштирок этди, ҳозирги вақтда унинг таркибида 71 та давлат бор бўлиб, уларда дунё аҳолисининг 98 фоизи яшайди. Ҳар бир қатнашувчи давлатдан ХМТга ҳукумат, меҳнаткашлар ва тадбиркорлар ташкилотларининг вакиллари қиради.

Аннотация

Мақолада Халқаро меҳнат ташкилотининг ташқи меҳнат миграция жараёнидаги тутган ўрни ва аҳамияти ёритилган. Шунингдек, жаҳон мамлакатларида меҳнат миграция жараёнлари салмоғи таҳлил қилиниб, ушбу йўналишда таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье излагается роль и значение Международной организации труда в процессе внешней трудовой миграции. Кроме того, анализированы международные процессы трудовой миграции, и представлены рекомендации по совершенствованию в этой области.

The article outlines the role and importance of the International Labor Organization in the process of external labor migration. In addition, international labor migration processes have been summarized and recommendations and recommendations have been provided in this area.

Халқаро Меҳнат Ташкилоти азалий ва энг йирик халқаро ташкилотлардан биридир. Унинг фаолияти ХМТ Низоми билан белгиланади. ХМТнинг фаолият мақсади моддий фаровонликка эришишга ва ирқларни, дин ва жинсларидан қатъи назар, инсонларнинг маънавий ривожланишларини таъминлашга ва буларга имкон берадиган шарт-шароитларни юзага келтиришга қўмаклашишдан иборат.

ХМТ меҳнат ва иш билан бандлик соҳасида сиёсат юргизиш учун конвенциялар ва тавсиялар кўри-

нишида халқаро меҳнат меъёрларни ишлаб чиқиш ва қабул қилиш, техникавий ҳамкорлик олиб бориш, ижтимоий-меҳнат муаммолари бўйича тадқиқотлар ўтказиш ва уларнинг натижаларини ёритиб бориш билан шуғулланади.

Халқаро меҳнат конференцияси (ХМК) – ХМТнинг олий органидир. У йилига бир марта ўтказилади ва тўрт кун давом этади. Ўрта ҳисобда қатнашчилар сони 2100 кишини ташкил этади. Конференцияда ХМТнинг асосий иш йўналишлари

Калит сўзлар: халқаро меҳнат ташкилоти, халқаро меҳнат бюроси, конвенциялар, миграция жараёнлари, пул жўнатмалари.

ишлаб чиқилади, меҳнат дунёсидаги меҳнаткашлар ижтимоий меҳнат ҳолати муаммолари муҳофаза қилинади, конвенция ва тавсиялар ҳамда алоҳида масалалар юзасидан қарорлар қабул қилинади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган “Меҳнат органлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури”да Халқаро Меҳнат Ташкилотининг меҳнат мигрантлари тўғрисидаги 97-сон Конвенциясини ратификация қилиш имкониятларини ўрганиб чиқиш белгиланган. Ушбу Конвенцияда мигрантларнинг меҳнат фаолияти, уларнинг мол-мулки ва оила аъзолари билан боғлиқ бўлган барча жиҳатлар қамраб олинган.

Халқаро меҳнат бюроси (ХМБ) – ХМТнинг доимий котибиятидир. ХМБнинг Женевада жойлашган марказий девони ХМТ лойиҳаларини амалга оширадиган турли мамлакатларда 40 та бўлимга эга. Маъмурий кенгаш беш йил муддатга сайландиган Бош директор ХМБга бошчилик қилади. Халқаро меҳнат бюроси ва унинг раҳбариятининг таркиби доимийдир, кўплаб ходимлар муддатсиз шартномага эгалар. Доимий орган бўлган ХМБ аслида ижтимоий меҳнат масалалари бўйича жаҳон тадқиқот ва ижтимоий ахборот маркази ролини бажаради. ХМБнинг икки институти: Меҳнат масалаларини тадқиқ қилиш халқаро институти ҳамда Касб ва техникавий малака ошириш халқаро маркази бор.

Халқаро Меҳнат Ташкилоти қуйидаги бош вазифаларини ўз олдига мақсад қилиб қўйган:

- ижтимоий меҳнат муаммоларини ҳал этишга қаратилган халқаро сиёсат ва дастурлар ишлаб чиқиш;
- қатнашувчи мамлакатларга ижтимоий меҳнат муаммоларини ҳал этишда ёрдамлашиш;
- инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, тўлароқ қилиб айтадиган бўлсак, меҳнат қилиш, бирлашиш, ҳуқуқларини муҳофаза қилиш, мажбурлаб ишлатишдан, камситишдан ҳимоя қилиш;
- камбағалликка қарши кураш, меҳнаткашлар турмуш даражасини оширишга, ижтимоий таъминотни ривожлантиришга кўмаклашиш;
- меҳнат шароитларини ва ишлаб чиқариш муҳитини, техника хавфсизлигини ва меҳнат гигиене-

насини яхшилаш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш дастурларини ишлаб чиқиш;

– меҳнаткашлар ва тадбиркорлар ташкилотларига ижтимоий меҳнат муносабатларини тартибга солиш бўйича ҳукумат билан биргаликда олиб бориладиган ишларда кўмаклашиш;

– аҳволи, айниқса, нозик ҳисобланадиган меҳнаткашлар гуруҳлари: хотин-қизлар, ёшлар, ногиронлар, қариялар, кўчиб келган меҳнаткашларни ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирларини ишлаб чиқишдир.

Биз бу масалани бир тизим сифатида олиб, у келтириб чиқариши мумкин бўлган ижтимоий-сиёсий оқибатлари ва уларни бартараф этиш йўллариини илмий-назарий асослаб, сиёсатшунослик фани нуқтаи назаридан тизимли таҳлил қилдик. Маълумки, инсон маълум бир эҳтиёж ёхуд зарурият юзасидан ўз иш жойини ўзгартириб, бир жойдан иккинчи жойга кўчиб ўтади. Халқаро меҳнат миграцияси қуйидаги иқтисодий сабаблар оқибатида келиб чиқади:

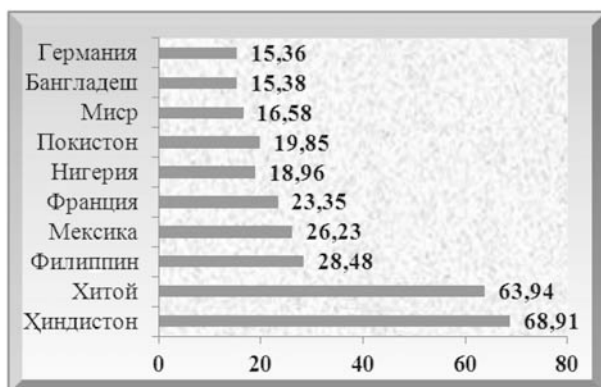
– дунё давлатлари иқтисодий ривожланиш даражасининг турлича эканлиги. Маълумки, ишчи кучи ялпи миллий маҳсулот даражаси паст жойдан моддий эҳтиёжни қондириш мақсадида, яшаш шароити ва даражаси юқори бўлган давлатга кўчади;

– дунё давлатларининг меҳнат ресурслари билан таъминланганлик даражасининг ҳар хиллиги. Бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқаришга, ойлик маош миқдорига таъсир ўтказади. Агар муайян давлатда меҳнат ресурслари кўп миқдорда мавжуд бўлса, бу омил ташқи меҳнат миграциясининг вужудга келишига туртки бўлиб хизмат қилади;

– давлатда ишсизликнинг юқори даражада мавжудлиги, яъни меҳнат миграциясининг кучайишига олиб келади;

– трансмиллий корхоналарларнинг хориждаги фаолияти. Ушбу ҳолатда, корхона доирасида ходимнинг бир хорижий ваколатхонадан бошқасига ўтиши кўзда тутилади.

Яхши маълумки, халқаро меҳнат миграцияси сўнгги йилларда дунё миқёсида энг глобал мавзулардан бири бўлиб қолмоқда. Айни пайтга келиб сайёрамиз аҳолисининг каттагина қисми халқаро миграция жараёнларида иштирок этмоқдалар. Халқаро миграция ташкилотининг маълумотларига кўра 1970 йилда ер юзида 84,5 миллион мигрант қайд этилган бўлса, 2016 йилга келиб халқаро миграция иштирокчилари 243,7 миллиондан ортиқ кишидан кузатилган, яъни ўсиш 2,9 баробарга тенг



1-диаграмма. 2016 йилда энг кўп пул жўнатмаларини қабул қилган давлатлар, млрд. доллар



2-диаграмма. 2016 йилда энг кўп пул жўнатмаларини юборган давлатлар, млрд. доллар

бўлган. Бу ҳолат мазкур йилларда, жами ер шари аҳолисининг 2,3 ҳамда 3,3 фоиз миқдорларини ташкил этган.

Ташқи миграциянинг яна бир муҳим жиҳатларидан бири бу халқаро пул жўнатмаларидир. Статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, сўнгги йилларда халқаро пул жўнатмалари кўпгина давлатлар учун муҳим молия манбаларидан бири бўлиб бормоқда. Халқаро миграция ташкилотининг маълумотларига кўра, энг кўп пул жўнатмаларини қабул қилувчи давлатлар ўнталиги 2000 йилда жами 61,86 млрд. АҚШ доллар миқдорида пул қабул қилган бўлсалар, 2016 йилга келиб бу ўнталик давлатлар 297,04 млрд. АҚШ доллари миқдорида пул қабул қилганлиги қайд этилган. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, сўнгги 15 йил ичида пул жўнатмалари 4,8 баробарга ортган. Бу борада Ҳиндистон сўнгги 15 йил ичида халқаро пул жўнатмаларини энг кўп қабул қилган давлат бўлиб қолмоқда ва 2016 йилга келиб 2000 йилга нисбатан 5,4 баробар кўпроқ пул жўнатмаларини қабул қилган.

Навбатдаги ҳолат бу жўнатмалар амалга ошириладиган давлатлар билан боғлиқ бўлиб 1-диаграммада кенгроқ маълумотлар келтириб ўтилган. Энг кўп пул жўнатмалари амалга оширилувчи давлатлар ўнталигидан 2000 йилда 83,96 млрд. АҚШ доллари миқдорида пул чиқиб кетган бўлса, 2015 йилга келиб бу кўрсаткич кескин ортган ва 223,3 млрд. АҚШ долларини ташкил этган ва ўсиш 266,0 фоизни тўғри келган. 35-диаграммдан Россия Федерацияси билан боғлиқ қизиқарли ҳолатни кузатиш мумкин, яъни 2000 йилда бу давлат энг юқори ўнталикда акс этмаган бўлса-да, 2015 йилга келиб учинчи поғонада қайд этилмоқда. Шунингдек, Сау-

дия Арабистони давлатининг ялпи ички маҳсулоти 2-диаграммадаги давлатларининг аксариятидан анча кам бўлишига қарамадан пул жўнатмалари борасида АҚШдан кейинги ўринни эгалламоқда. Бу ўз-ўзидан тушунарлики, ушбу давлатдан пул юборишда ҳар бир мигрант ҳиссасига тўғри келадиган пул миқдори анча юқорилигини англатади. Яъни мигрантларнинг асосий қисмини юқори ма-лакали кадрлар ташкил этади.

Сўнгги пайтларда халқаро мигрантларнинг кескин ортиши натижасида кўпгина давлатлар ташқи меҳнат миграциясини тартибга солиш, ноқонуний миграция, одам савдоси ва мигрантлар фаолиятлари билан боғлиқ бошқа муаммоларни ҳал этишга катта эътибор қаратмоқдалар. Масаланинг долзарблигини ҳисобга олган ҳолда, биринчи навбатда миграция бўйича қонунчилик асосларини такомиллаштириш ва амалиётга жорий этиш ҳолатларига урғу берилмоқда. Бу борада Халқаро Меҳнат Ташкилотининг 1949 йил 1 июлда қабул қилинган 97-сонли Конвенциясини қабул қилиш ҳар бир давлат учун муҳим аҳамият касб этади. Бу Конвенция меҳнат миграцияси муносабатларини тартибга солиш борасида меҳнат мигрантлари ва улар оиласининг ижтимоий ҳимоясига қаратилган муҳим ҳужжатлардан саналади. Ушбу Конвенция дунё бўйича 49 та, МДҲ давлатлари ичида эса Арманистон, Тожикистон ва Қирғизистон ҳукуматлари томонидан ратификация қилинган.

Миграция муаммоси кўпчиликда чет эл давлатлари ҳудудларига ҳеч қандай тўсиқсиз кириш имкониятлари борлиги учун бугун жуда долзарб ҳисобланади. Аксарият инсонлар бошқа давлатга ёки ўз давлатининг шаҳарларига лоақал вақтинча-

лик ёки кўпроқ ҳақ тўланадиган иш топиш мақсадида борадилар. Бутун дунёда фаол содир бўлаётган ишлаб чиқаришнинг интернационаллашув жараёни иш кучи интернационаллашуви билан бирга рўй бермоқда. Меҳнат миграцияси халқаро иқтисодий муносабатларнинг бир қисмига айланган. Миграциявий оқимлар бир мунтақа ва давлатдан бошқаларига йўналмоқда. Маълум муаммоларни келтириб чиқарган ҳолда, меҳнат миграцияси иш кучини қабул қилувчи ва уни етказиб берувчи мамлакатларни шубҳасиз афзалликлар билан таъминланмоқда.

Охириги ўн йилликларда кузатилаётган миграция жараёнларининг жадаллашуви сонларда бўлгани каби, сифат кўрсаткичларида ҳам намоён бўлмоқда: меҳнат оқимлари ҳаракатининг шакли ва йўналишлари ўзгарапти.

Инсоният ҳўжалик ва ижтимоий-маданий ҳаётининг интернационаллашуви ва демократлашуви кўринишларидан, шунингдек муҳим мамлакатлараро зиддиятлар, мамлакатлар ва халқлар ўртасидаги тўғридан-тўғри қарама-қаршиликлар, фавқулодда ҳодисалар ва табиий офатлар оқибатларидан бири бўлиб кенг миқёсда аҳоли ва меҳнат ресурсларининг ҳар хил шаклларда давлатлар ичида ва давлатлараро кўчиши ҳисобланади.

Бу – дунё цивилизацияси ва халқаро меҳнат бозорлари томонидан яшаш жойи ва меҳнатни танлаш учун уларга берилган ҳуқуқ ва имкониятлардан фойдаланувчи кўнгилли мигрантлар. Бу ўз яшаш жойларини ихтиёрий равишда эмас, балки “ҳолатлар” босими остида тарк этган қочоқ ва мажбур бўлган мигрантлар.

Яқин-яқинда ҳам халқаро миқёсда миграция

жараёнларининг бевосита ҳажми, хусусияти ва оқибатларини англамаган жаҳон ҳамжамияти миграция оқимларининг муҳим ҳолатларини ҳал этиш ва жамоавий тартибга солиш бўйича кўп мамлакатларнинг уринишларини мувофиқлаштириш заруратида дуч келди.

Олиб борилган тадқиқотлар натижалари бўйича қуйидагилар таклиф этилади:

- мигрантлар салмоғи юқори бўлган давлатларда мигрантлар уюшмаларининг фаолиятини давлат даражасида қўллаб-қувватлаш механизмини жорий этиш;

- ХМТ томонидан мигрантлар учун долзарб бўлган муаммоларни мигрантларни қабул қилувчи давлатлар билан олиб бориладиган музокаралар кун тартибига киритиш;

- хорижда ишга бориш жараёнларини соддалаштириш ва бунда мигрант 1-2 ой оралиғида хорижда таклиф этилаётган ишга бориб жойлашиш ва ишни бошлаш имкониятига эга бўлишини таъминлаш;

- фуқароларни чет элга расмий тарзда юборишга кўмаклашувчи хусусий марказлар фаолиятини такомиллаштириш.

Умуман олганда Халқаро Меҳнат Ташкилоти (ХМТ) халқаро даражадаги меҳнатни бошқариш ни амалга оширишини ҳисобга олганда ҳолда, ташкилот томонидан ташқи меҳнат миграцияси жараёнларини баҳолаш индикаторини ишлаб чиқиш ва уларни тартибга солиш механизмини фаоллаштириши меҳнат ва иш билан бандлик соҳасида сезиларли натижалар бериши аниқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. “Меҳнат органлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури”даги Халқаро Меҳнат Ташкилотининг меҳнат мигрантлари тўғрисидаги 97-сон Конвенцияси.
3. Халқаро меҳнат ташкилотининг 2017 йилдаги таҳлилий маълумотлари. <http://www.ilo.org>
4. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2017 йил таҳлилий маълумотлари.
5. Қ.Х.Абдурахмонов. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. Т. “Меҳнат” нашриёти, 2009 йил (306-бет).
6. И.П.Николаева «Мировая экономика». Третье издание. Издательство “Unity”, 2006 год. 287-бет.

УЎТ:331.6

Меҳнат бозори ривожланиши – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг муҳим омили

Сапарнияз СЕЙТНИЯЗОВ,
Қорақалпоқ давлат
университети ўқитувчиси.

Ўзбекистоннинг бозор муносабатларига ўтиши меҳнат бозорининг ташкил топиши ва унда ҳўжалик юритувчи субъектларнинг рақобати билан чамбарчас боғлиқ. Меҳнат бозори ҳўжалик юритишнинг таркибий қисмлардан бирига айланган.

Аннотация

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда мавжуд меҳнат бозори имкониятларидан мулк шакли турлича бўлган корхоналарни ривожлантириш ва бандликни ошириш асосида аҳоли турмуш даражасини яхшилаш мақсадга мувофиқдир.

В настоящее время целесообразно эффективно использовать существующий рынок труда в Узбекистане для решения различных форм собственности и улучшения средств к существованию населения.

Currently, it is advisable to effectively use the existing labour market in Uzbekistan to solve various forms of ownership and improve the livelihoods of the population.

Ўзбекистон меҳнат бозорига аҳолининг қуйидаги гуруҳлари киради:

1. Ўқишни битириб, биринчи маротаба иш қидириб юрган ёшлар.

2. Тармоқ корхоналаридаги таркибий ўзгаришлар натижасида ишсиз бўлиб қолган ходимлар. Шунингдек, давлат секторини хусусийлаштириш ва мулкчиликнинг бошқа шаклига ўтишидан келиб чиққан ишсизлар.

3. Рақобатда синган ва паст рентабелли, зарар кўриб ишлаётган корхона ва ташкилот ишчилари.

4. Қамоқхоналардан озод этилган шахслар.

5. Вақтинча ишсиз юрган ва меҳнат биржалари кўмагида янги иш жойи қидириб юрган шахслар.

Меҳнат бозорининг фаолияти қуйидаги омилларга боғлиқ:

– аҳоли сони, ёши ва жинсининг салмоғидаги ўзгаришлар;

– иш билан бандликдаги тармоқ ва ҳудуд ўзгаришлари;

– қўшимча ишчи кучини ишлаб чиқаришга жалб этиш мезони;

– ишлаб чиқариш ҳажми, унинг ўсиш суръати ва туркиби;

– ишлаб чиқариш кучларининг ҳудудий жойлашуви;

– меҳнат ресурсларини бошқариш.

Меҳнат бозоридаги вазият юқоридаги омиллар таъсирида ўзгариб туради ва шунга мос равишда ишчи кучига бўлган талаб ва таклиф ҳажми аниқланади.

Меҳнат бозорида инсоннинг меҳнат қилиш лаёқати товар шаклида намоён бўлади ва ёлланма ишламоқчи бўлган кишилар томонидан таклиф қилинади. Бу лаёқат инсондаги турли қирраларни, кишининг маънавий ва жисмоний ривожланиш даражаси, малакаси, қобилияти, иқтидори, меҳнатсеварлиги, руҳий ҳолати ва бошқаларни қамраб олади. Иш берувчи ходимнинг сарф қилган меҳнатга лаёқати баҳосини (иш ҳақини) тўлаб боради.

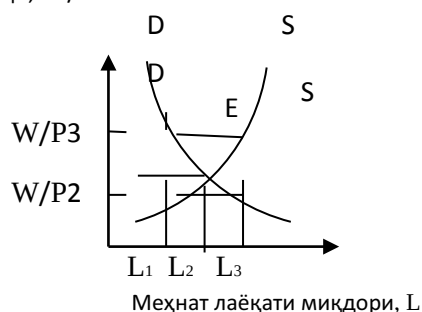
Калит сўзлар: иқтисодиёт, меҳнат ресурслари, ислохотлар, бандлик, меҳнат бозори.

Меҳнат бозорининг тадқиқотлари бозордаги талаб ва таклиф таҳлили билан бошланади ва тугайди. Бошқа турдаги бозорларда бўлганидек, меҳнат бозорида ҳам талаб ва таклиф қонуни амал қилиши натижасида ўзига хос мувозанат баҳо ўрнатилади.

Талаб ва таклиф эгри чизиқларини графикда тасвирлаб, қуйидаги ҳолатларни аниқлашимиз мумкин: иш ҳақи W/P_2 даражасида тенг бўлганда, меҳнат бозорида мувозанат вужудга келади (Е нуқта).

Бунинг маъноси шуки, агар ким иш излаётган бўлса, у иш билан таъминланади, ишбилармонлар ўзларига керакли ишчини топа оладилар. Е нуқта тўла иш билан бандлик ҳолати деб ҳам аталади (1-чизма).

Реал иш ҳақи, W/P



1-чизма. Меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф эгри чизиги.

Иш ҳақи W/P_1 нуқтада бўлганда, меҳнат лаёқати таклифи жуда кам ва ишбилармонларнинг меҳнат лаёқатига бўлган талаби юқори бўлиши оқибатида улар бу талабни қондира олмайдилар. Бу ҳолат ишчи кучи тақчиллиги деб номланади. Иш ҳақи W/P_3 нуқтада бўлганда, ортиқча меҳнат лаёқати таклифи юзага келиб, ишсизлик содир бўлади.

Меҳнат бозори эса, ўз навбатида, ҳуқуқий, иқтисодий, ижтимоий, демографик, табиий шарт-шароитлар асосида ва бир қатор омиллар таъсири остида шаклланади ва амал қилади.

Меҳнат бозори шаклланиши ва амал қилишига таъсир кўрсатадиган иқтисодий омилларни аҳоли даромадлари, иш ҳақи миқдори ва ёлланма ходимлар даромадидан олинadиган солиқ кабилар ташкил этади.

Меҳнат бозори шаклланиши ҳамда унинг конъюнктурасига ҳудуддаги демографик ҳолат ҳам таъсир кўрсатади. Булардан ташқари, миграциянинг турли кўринишлари ва бошқалар ҳам меҳнат бозори конъюнктурасига сезиларли таъсир ўтказиши мумкин.

Меҳнат бозорининг вужудга келиши ишчи кучига бўлган талаб ва унинг таклифи ўртасидаги муво-

занатга эришиш учун ўзаро рақобат қилишга тайёр эркин ва тенг ҳуқуқли субъектларнинг иқтисодий муносабатларда бўлишини тақозо қилади. Меҳнат қилишнинг эркинлиги ва ихтиёрийлиги меҳнат бозори шаклланишининг асосий шартидир. Ўзбекистонда меҳнат бозори билан боғлиқ муносабатлар меҳнатга оид қонунлар ва Олий Мажлис қарорлари ва Президент фармонлари, ҳукумат қарорлари, давлат ҳокимияти ва бошқа вакиллик органлари ўз ваколатлари доирасида қабул қиладиган қарорлар билан тартибга солинади.

Хусусан, “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги қонуннинг 2-моддасида “Иш билан таъминлаш – фуқароларнинг қонун ҳужжатларига зид келмайдиган, ўз шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ бўлган, уларга иш ҳақи (меҳнат даромади) келтирадиган фаолиятдир”, – деб таъриф берилган.

Ишсизлик муаммосини ўрганишдан асосий мақсад аҳолининг иш билан бандлигини ошириш орқали мамлакат ишлаб чиқаришини кенгайтириш ва аҳоли турмуш даражасини янада яхшилашга алоқадор тадбирлар ишлаб чиқишдан иборат.

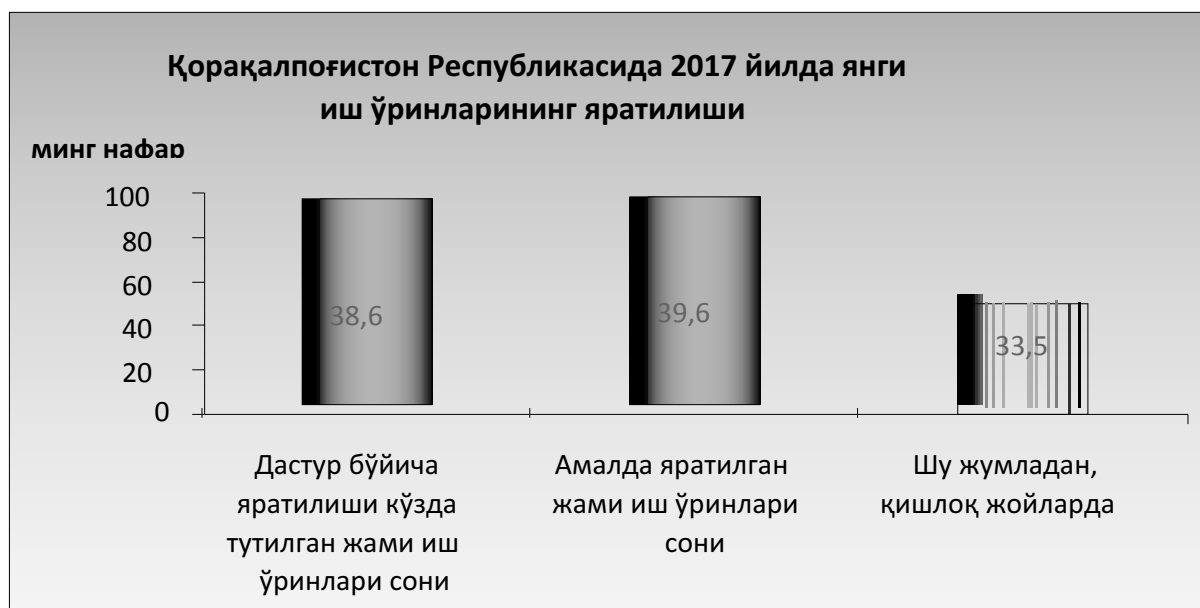
Қорақалпоғистон Республикасида 2017 йилда кўрилган амалий чоралар натижасида 39,6 мингдан зиёд янги иш ўрни яратилди, уларнинг 1,9 мингга яқини қишлоқ жойларда ташкил этилди (1-чизма).

Аҳолини ҳисобга олишнинг амалий эҳтиёжи иш билан таъминлашнинг турларини ажратиб кўрсатиш зарурлигини назарда тутади (2-чизма).

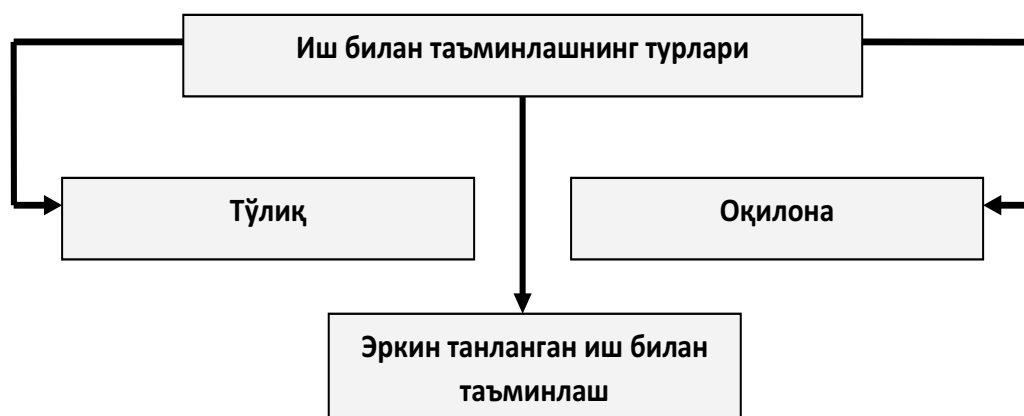
2-чизмада келтирилган маълумотларни изоҳладиган бўлсак, тўлиқ иш билан таъминлаш – бу касбга оид меҳнат билан таъминланиш бўлиб, у шахсга даромад келтиради ва ўзи ҳамда оиласининг муносиб турмуш кечиришига шароит яратади.

Қишлоқ аҳолисининг иш билан оқилана таъминланиши ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги бозор мувозанатига эришишни билдиради. Бундай ҳолда ишсизликнинг йўл қўйилиши мумкин (табиий) даражаси вужудга келади.

Эркин танланган иш билан таъминлаш шуни назарда тутадики, бунда ўзининг меҳнат қилишга бўлган қобилиятига (иш кучига) эгаллик қилиш ҳуқуқи фақат унинг эгасига, яъни ходимнинг ўзига тегишли. Мазкур тамойил ҳар бир ходимнинг иш танлашида тўғри йўл тутишини, ҳар қандай маъмурий тарзда ишга жалб қилишни тақиқлашни кафолатлайди.



1-чизма. Қорақалпоғистон Республикасида 2017 йилда янги иш ўринларининг яратилиши.



2-чизма. Иш билан таъминлашнинг ажратиб кўрсатилган турлари.

Иш билан таъминлашнинг юқорида келтириб ўтилган турлари аҳолининг ишга бўлган эҳтиёжи билан иш ўринлари ўртасидаги мувозанатни миқ-

дор ва сифат жиҳатдан таъминлаш ҳолатини акс эттиради. Бунда жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти учун қулай шарт-шароитлар яратилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Қ.Х.Абдурахмонов. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик (назария ва амалиёт) –Т.: “Меҳнат”, 2004. -672б.
2. Қ.Х.Абдурахмонов ва бошқ. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси – Дарслик. -Т.: Ўқитувчи, 2001.
3. <https://www.mehnat.uz/statistika>
4. <http://economics.com>.

Давлат солиқ хизмати органлари ва тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги электрон ҳамкорликни такомиллаштириш истиқболлари

Комила ДЖУРАЕВА,
и.ф.н., доц.
Азиза УСМАНОВА,
Тошкент Молия институти
талабаси.

Аннотация

Мақолада давлат органлари, жумладан, давлат солиқ хизмати органларининг ахборот тизимларидан ва маълумотлар базаларидан фойдаланган ҳолда солиқ хизмати органлари ҳамда тадбиркорлик субъектлари ўртасида икки томонлама кўрсатиладиган электрон давлат хизматларини такомиллаштириш истиқболлари ёритилган.

Тадбиркорлик субъектларига қулай муҳит яратишга қаратилган электрон муносабатларни ривожлантириш бўйича таклиф ва мулоҳазалар билдирилган.

В статье изложены перспективы оказания электронных государственных услуг путем двустороннего электронного взаимодействия между государственными органами, в частности, органами государственной налоговой службы и субъектами предпринимательства с использованием информационных систем и баз данных органов государственной налоговой службы. Даны выводы и предложения по развитию электронных отношений, направленных на создание благоприятных условий для бизнеса.

The article outlines the perspectives of providing electronic public services through bilateral electronic interactions between the state institutions, in particular, taxation authorities and business entities using information systems and databases of taxation service institutions.

Moreover, conclusions and proposals on the development of electronic relations aimed at creating favorable conditions for business are provided.

Мамакатимиз раҳбарининг “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида солиқ идоралари зиммасига солиқ маъмуриятчилиги жараёнига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва илғор автоматлаштирилган таҳлил услубларини кенг жорий этиш, солиқ тўловчиларга, энг аввало, тадбиркорлик субъектларига тўғридан-тўғри мулоқотсиз электрон хизмат кўрсатишга тўлиқ ўтиш вазифаси юклатилган.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, тадбиркорлик субъектларига тўғридан-тўғри мулоқотсиз элек-

трон хизмат кўрсатишни таъминловчи электрон давлат хизматлари жорий этилганда, ахборотлар

Калит сўзлар: Давлат солиқ қўмитаси, электрон ҳукумат, солиқ тўловчи, ахборот-коммуникация технологиялари, яқка тартибдаги тадбиркор, электрон давлат хизматлари, электрон давлат хизматлари портали, шахсий кабинет, электрон рақамли имзо, мобил илова.

айирбошлаш ва тарқатиш тезкорлиги ва солиқ идоралари фаолиятининг очиқ-ошкоралиги даражаси ошиши ҳамда тадбиркорлар ва аҳолининг солиқ маъмуриятчилигида янада фаол иштирок этиши учун шарт-шароитлар яратилади.

Бундан ташқари, электрон давлат хизматларини жорий этиш солиқ хизмати ходимларининг солиқ тўловчилар билан алоқалари камайишга ёрдам бериб, иккала томон учун фойдали бўлади. Тадбиркорлик субъектлари, юридик ва жисмоний шахслар ҳамда давлат солиқ хизмати органлари билан ўзаро ҳамкорлигига сарфланадиган чиқимларни қисқартиришга олиб келади, солиқ органларининг давлат хизматларини кўрсатиш бўйича вазифаларини бажариш самарадорлиги ва тезкорлигини оширади, коррупцияга қарши курашишда ижобий роль ўйнайди.

Бугунги кунда Давлат солиқ қўмитаси томонидан замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаган ҳолда солиқ тўловчиларга 9 та йўналишда 35 турдаги электрон давлат хизматлари кўрсатилиши йўлга қўйилган.

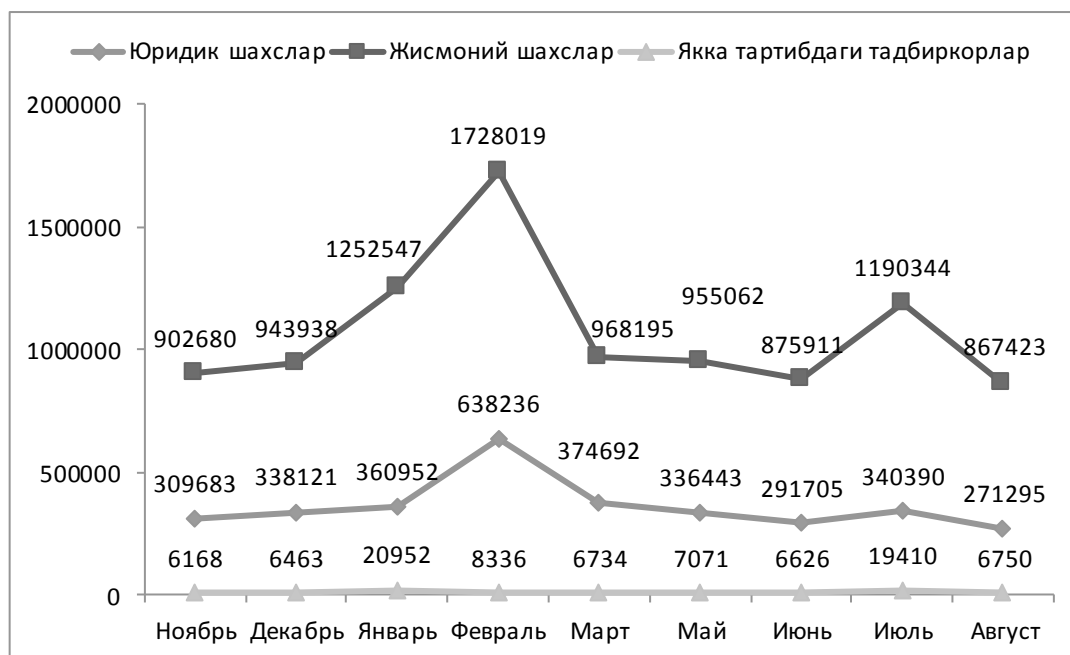
Қўмитанинг солиқ хизмати органлари электрон давлат хизматлари порталида (<https://my.soliq.uz>) жойлаштирилган ушбу электрон давлат хизматларидан тадбиркорлик субъектларининг кенг ва самарали фойдаланишлари учун барча имкониятлар яратиб берилган. Электрон давлат хизмат турлари

ошиб бормоқда. Банкка бормасдан Click, PayMe каби тўлов тизимлари ёрдамида мобил телефон ёки интернет орқали онлайн режимда жисмоний шахсларнинг барча солиқларини, жумладан ҳисобланган пеня ва жарималарни тўлаш имконияти йўлга қўйилган.

Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 13 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш, шунингдек, айрим қонун ҳужжатларини ўз кучини йўқотган деб топиш тўғрисида”ги қонуни билан Солиқ кодексига янги “22-1. Солиқ тўловчининг шахсий кабинети” моддаси киритилди. Солиқ тўловчининг шахсий кабинети тушунчасининг киритилиши билан солиқ тўловчилар билан деярли барча муносабатларни электрон шаклда ҳам амалга ошириш учун ҳуқуқий асос яратилди.

Солиқ тўловчининг шахсий кабинети Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг расмий веб-сайтига жойлаштирилган, солиқ тўловчилар ва давлат солиқ хизмати органларининг солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатларида назарда тутилган ҳуқуқ ва мажбуриятлари амалга оширилиши билан боғлиқ бўлган ўзаро муносабатларни электрон тарзда амалга оширишни таъминлайдиган ахборот ресурсидир.

Қонун билан солиқ тўловчилар ва давлат солиқ хизмати органлари ўртасидаги ўзаро муносабат-



1-чизма. Солиқ тўловчиларнинг тоифалари бўйича шахсий кабинетларидан фойдаланиш даражаси.

лар солиқ тўловчининг солиқ бўйича ҳисобга олиш жойидаги солиқ тўловчининг шахсий кабинети орқали унинг ёзма аризаси, жумладан, ахборот тизими орқали юборилган электрон шаклдаги ариза-си асосида амалга оширилиши белгиланди.

Мазкур тизимда электрон рақамли имзо ва шифрлаш каби сертификатлаштирилган крипто-график воситалардан фойдаланиш натижасида ахборотнинг муҳофаза қилиниши ва махфийлиги таъминланади.

Солиқ тўловчиларнинг тоифалари бўйича шах-сий кабинетларидан фойдаланиш статистикаси 1-чизмада келтирилган.

Солиқ тўловчилар томонидан 5 ой мобайнида (2017 йилнинг ноябрь ойидан 2018 йилнинг март ойигача) шахсий кабинетларидан фойдаланиш да-ражаси 1-чизмада тасвирланган. Диаграммадан кўриниб турибдики, шахсий кабинетдан фойдала-ниш даражаси жисмоний шахслар орасида энг юқо-ри бўлиб, 902680 кўрсаткичдан пастга тушмаган. Бундан ташқари, ушбу кўрсаткич юридик шахслар-га нисбатан уч баробар юқоридир. Ҳар иккала тои-фа учун шахсий кабинетдан фойдаланиш кўрсат-кичида барқарор ўсиш кузатилиб, февраль ойида жисмоний шахслар томонидан шахсий кабинетдан фойдаланиш даражаси ноябрь ойига нисбатан 190 фоизга, юридик шахсларда эса 200 фоизга ошган. Февраль ойидаги бундай кескин ўсиш, юридик шахсларнинг йиллик молиявий ҳисоботини 15 фев-ралга қадар юборишлари белгиланганлиги билан изоҳланади.

Якка тартибдаги тадбиркорларда эса шахсий кабинетдан энг кўп фойдаланувчилар сони январь ойига (чораклик ҳисобот топшириш даври) тўғри келмоқда (20952). 31 март санасигача шахсий каби-нетдан 6734 та якка тартибдаги тадбиркор фойда-ланган, бу эса шахсий кабинетдан фойдаланганлар сони кўп бўлган даврдаги (январь ойи) фойдала-нувчиларга нисбатан 31 фоизни ташкил этади.

2017 йил давомида шахсий кабинетлар орқали тадбиркорлик субъектлари 10.6 трн. сўм тўловлар-ни амалга оширган.

Якка тартибдаги тадбиркорлар ушбу порталдан фойдаланган ҳолда 25 турдаги маълумотларни юбо-ришлари ва олишлари мумкин.

Булар, якка тартибдаги тадбиркорларнинг (ЯТТ) ҳисоботларини юбориш, ЯТТларнинг тўлов топшириқномаларини юбориш, ЯТТларнинг солиштирма далолатномаларини олиш, ортиқча

тўланган солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар суммаларини ҳисобга олиш ва (ёки) солиқ тўлов-чининг банкдаги ҳисобварағига қайтариш юза-сидан солиқ тўловчиларнинг аризаларини қабул қилиш, қатъий белгиланган солиқлар калькулято-ри, ЯТТларнинг солиқ текшируви натижалари, ЯТТларни рўйхатга олиш маълумотлари, ЯТТлар-нинг шахсий карточкалари, ЯТТларнинг резидент-лик сертификати ва бошқалар.

Барча турдаги тадбиркорлик субъектлари томо-нидан солиқ ва молиявий ҳисоботларни 100 фоиз электрон шаклда тақдим этиш амалиётининг жо-рий этилиши ишбилармонларга қатор қулайликлар яратди. Солиқ ҳисоботларини масофадан туриб тўғридан-тўғри юборилишининг ижобий самара-сини солиқ тўловчиларнинг йилига ўртача 9 млрд. сўм маблағлари иқтисод қилинаётгани мисолида кўриш мумкин.

Шу билан бирга, электрон рақамли имзога эга солиқ тўловчилар учун тўлов топшириқномала-рини шакллантириш ҳамда “Контрагент ҳақидаги маълумот” электрон давлат хизмати орқали ўзи ҳақидаги маълумотларни Давлат солиқ қўмитаси маълумотлар базасидан мустақил равишда танлаш ва уни бошқа юридик шахс (контрагент)га тақдим этиш ҳамда контрагентга ушбу маълумотлардан фойдаланиш учун тақдим этиш хизмати ҳам амали-ётга жорий этилган.

Якка тартибдаги тадбиркорлар учун мустақил равишда танланган фаолияти юзасидан тўланиши мумкин бўлган қатъий солиқ ставкалари ва сум-малари, мавжуд имтиёзлар ҳақида маълумот олиш, давлат солиқ хизмати органларига ташриф буюр-масдан, мустақил равишда солиқ қарзи мавжуд эмаслиги ҳақида электрон маълумотномани шак-ллантириб чоп этиб олиш имкониятлари яратилган. Мазкур маълумотнома ўзининг уникал рақамига эга бўлиб, барча сўралган корхона ва ташкилот-ларга тақдим этилиши мумкин. Ушбу ташкилотлар электрон маълумотноманинг ҳақиқийлигини со-лиқ органларининг маълумотлар базасидан тўғри-дан-тўғри текшириб олиш имкониятлари ҳам мав-жуд.

Шунингдек, тадбиркорлар фискал хотирали на-зорат-касса машиналарини давлат солиқ хизмати органларидан рўйхатдан ўтказиш учун электрон ариза тақдим этиб, назорат-касса машинасини рўйхатдан ўтказиш карточкасини олишлари ҳам мумкин.

Юқорида келтирилган ижобий ишлар билан бир қаторда, электрон давлат хизматларидан фойдаланиш манбалари орқали кўрсатиладиган интерактив давлат хизматлари бўйича айрим муаммолар ҳам бор.

Маълумки, тадбиркорлар учун давлат солиқ хизмати органлари томонидан кўрсатиладиган электрон давлат хизматларидан солиқ органларининг электрон давлат хизматлари порталидаги (my.soliq.uz) шахсий кабинетларидан ташқари “Soliq” мобил иловаси орқали ҳам фойдаланишлари йўлга қўйилган.

Лекин, электрон давлат хизматлари портали орқали кўрсатиладиган 35 турдаги электрон давлат хизматларидан атиги 20 га яқин турдаги электрон давлат хизматларидан “Soliq” мобил илова орқали фойдаланиш мумкин.

Ҳозирги кунда замонавий мобил алоқа воситаларидан фойдаланиш оммалашганини ҳисобга олиб, my.soliq.uz электрон давлат хизматлари портали орқали кўрсатилаётган, электрон рақамли имзо талаб этадиган интерактив давлат хизматларини “Mobil ID” технологиялари асосида, мобил илова орқали ҳам фойдаланиш йўлга қўйилса – бу мижозларга давлат солиқ хизмати органларининг интерактив давлат хизматларидан фойдаланишда қўшимча қулайликлар яратиш, улар сонининг ошишига хизмат қиларди.

Нафақат давлат солиқ хизмати органларининг электрон рақамли имзо талаб этадиган интерактив давлат хизматлари, балки республикамиздаги давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари, шунингдек, Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали кўрсатиладиган интерактив давлат хизматларидан мобил иловалар орқали ҳам фойдаланишга шароит яратиш вазифаси – “Mobil ID”ни самарали жорий этиш учун асосий стандартлар ва сиёсатларни ишлаб чиқишни тақозо қилади.

Маълумки, “Mobil ID” (мобил идентификатор) кўпгина Европа мамлакатларида ва Молдова, Озарбайжон, Қозоғистон, Литва, Латвия ва Эстония давлатлари ҳукуматлари томонидан тан олинган бўлиб, идентификация картаси каби онлайн хизматлардан фойдаланишни таъминлайди.

Мобил идентификатор – мобил телефон ёрдамида идентификациялаш бўлиб, бу хизмат мобил операторлар томонидан тақдим этилади. СИМ-картада абонентнинг рақамли имзоси сақланади ва шахс ундан паспорт ва идентификация коди ўрнига фойдаланиши мумкин бўлади.

“Mobil ID” технологиясига уланиш республикамиздаги электрон ресурслардан фойдаланиш имкониятини кенгайтириб, ишончли хизмат кўрсатиш инфратузилмасини ривожлантиришга ёрдам беради, шунингдек, деярли барча фуқаролар мобил телефонлардан фойдаланиши сабабли бундай хизматларнинг фойдаланувчилари сони кўпаяди.

Мобил платформа идентификаторининг афзалликларига; смартфон, планшет ва оддий телефонда ишлашини; интернетсиз ишлашини (фақат мобил алоқа зарур); иловаларни ўрнатиш ва созлашни талаб қилмаслигини; шахсий маълумотларни юқори даражада ҳимоя қилиши каби жиҳатларини киритиш мумкин. Келажакда “Mobil ID” платформаси электрон ҳукумат тизимига ўтиш жараёнларини такомиллаштиришга хизмат қилиши шубҳасиз.

“Mobil ID” платформаси республикамиздаги давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари томонидан кўрсатиладиган барча давлат хизматлари тўлиқ электрон кўринишга ўтказилган ҳолдагина кўпроқ самара бериши табиий. Лекин ҳозирги кунда ушбу органлар томонидан тадбиркорлик субъектларига кўрсатилаётган барча давлат хизматлари тўлиқ электрон кўринишга ўтказилмаган.

Шунингдек, тадбиркорларнинг давлат органлари билан ўзаро муносабатларини электрон ҳукумат доирасида амалга оширишлари учун мамлакатнинг олис ва чекка ҳудудларида етарли даражада шарт-шароитлар яратилмаган.

Юқорида келтирилганларни таҳлил қилган ҳолда, тадбиркорлик субъектларига қулай муҳитни яратишга қаратилган электрон муносабатларни шакллантириш ҳамда давлат органлари ва тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги электрон ҳамкорликни такомиллаштиришда қуйидаги ишларнинг амалга оширилишини мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари томонидан тадбиркорлик субъектларига кўрсатилаётган барча давлат хизматларини босқичма-босқич электрон кўринишга ўтказиш;
- электрон давлат хизматларини кўрсатиш тартиби тўғрисидаги ахборотларни тадбиркорлик субъектларига тўлиқ тақдим қилиш орқали тадбиркорларнинг электрон давлат хизматларидан самарали фойдаланишлари учун имкониятлар яратиш;
- давлат органлари ва бошқа ташкилотлар томонидан кўрсатилаётган on-line интерактив давлат хизматлари қўламини кенгайтириш;

– давлат органлари ва бошқа ташкилотлар томонидан кўрсатилаётган on-line интерактив давлат хизматлари сифати солиқ тўловчилар талабларига ва эҳтиёжларига қанчалик жавоб беришини ҳисобга олган ҳолда уларни такомиллаштириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;

– тадбиркорларнинг давлат органлари билан ўзаро муносабатларини электрон ҳукумат доирасида амалга оширишлари учун имкониятлар яратиш мақсадида телекоммуникация инфратузилмасини янада ривожлантириш, инфокиосклар сонини кўпайтириш;

– интерактив давлат хизматларидан мобил илова

орқали ҳам фойдаланишга шароит яратиш мақсадида “Mobil ID”ни самарали жорий этиш учун асосий стандартлар ва сиёсатларни ишлаб чиқиш.

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, давлат органлари ва тадбиркорлик субъектлари ўрта-сидаги электрон муносабатларнинг ривожланиши – тадбиркорлик субъектлари фаолияти учун яратилган шароитларни яхшилаш, тадбиркорлик фаолиятининг эркинлигини кафолатлаш, тадбиркорликни ривожлантириш, қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, иқтисодий ўсишни таъминлаш ва пировардида, халқ даромадларини ошириш учун муҳим омил эканлигига шубҳа йўқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. //ЎРҚХТ, 2017 й., 29-сон, 684-модда.
2. К.Джураева. Солиқ тизимида дастурий маҳсуллар. Ўқув қўлланма. Т: ”Ворис”, 2016. - Б. 156-158.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 13 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш, шунингдек айрим қонун ҳужжатларини ўз кучини йўқотган деб топиш тўғрисида”ги қонуни. ЎРҚХТ, 2017 й., 24-сон, 487-модда.
4. Солиқ органларининг электрон давлат хизматлари портали -<https://my.soliq.uz>

УЎТ: 330.3 (575.1)

Пай фондини ташкил этишда илғор хориж тажрибасидан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш имкониятлари

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ,
Тошкент давлат иқтисодийёт университети “Молия ва солиқлар”
кафедраси ўқитувчиси, PhD.

Аннотация

Ушбу мақола пай фонди ривожланган мамлакатлар илғор тажрибаси ўрганилиб, мамлакатимизда пай фондини ташкил этиш механизмлари тақдим этилган. Пай фондини Ўзбекистонда ташкил этиш ва уни ривожлантириш бўйича илмий ва амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилган.

В этой статье рассматриваются лучшие практики развитых стран, а также механизмы создания паевого фонда в нашей стране. Результатом исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений по созданию и развитию фонда в Узбекистане.

The article examines the outstanding practices of developed countries, as well as the mechanisms for creating a shared investment trust in Uzbekistan. As a result of this research, scientific and practical recommendations are proposed on the creation and development of a shared investment trust in Uzbekistan.

Бугунги кунда ривожланган мамлакатларда пай фондларининг жадал суръатлари билан ривожланиши дунё инвесторларини ана шу давлатлар иқтисодиётига инвестиция киритишга йўл очмоқда. Пай фондини ривожланиши мамлакатдаги хусусий секторга молиявий ресурсларни жалб қилиш имкониятини ва миллий иқтисодиётдаги инвестиция улушини ортишига олиб келади. 2017 йил ҳолатида, дунёда жами мавжуд пай фондлар 130517 минг донани ташкил этади. Шундан 56722 минг дона Европа давлатларини фонд бозорларида фаолият юритади. Осиё ва Тинч океанлари давлатларининг фонд бозорларида эса, 37194 минг

дона пай фонди мавжуд бўлиб, умумий пай фондини 29 фоизини ташкил этади. Америка фонд бозорларида 33411 минг дона пай фонди мавжуд. Африка мамлакатларининг фонд бозорида эса, 1897 минг дона пай фонди мавжуд бўлиб, дунёдаги пай фондларининг атиги 1 фоизини ташкил этади¹. Россия молия бозорида эса, 1341 пай фонд мавжуд бўлиб², Қозоғистонда 7 та пай фонди фаолият юритади³. Мамлакатимизда эса ҳанузгача бирорта ҳам пай фонди мавжуд эмас. Бирок, мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар шароитларда инвесторларни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлатимиз томонидан кенг шарт-шароитлар,

¹ <https://nauchforum.ru/journal/stud/6/21061>

² <http://pif.investfunds.ru/news/72839>

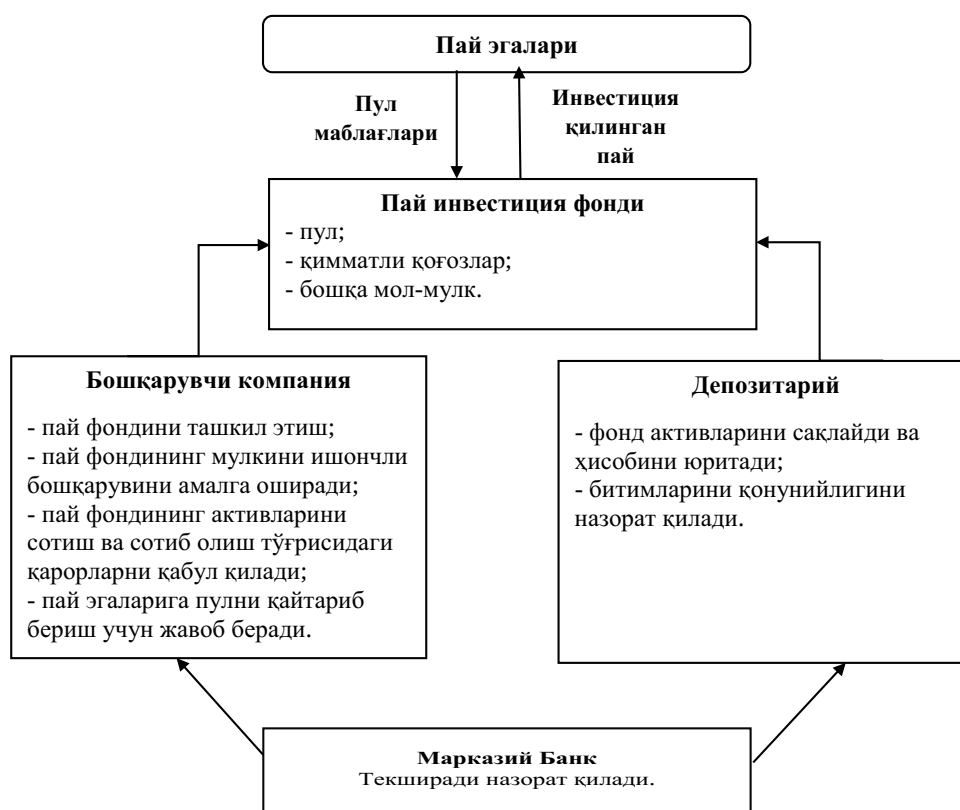
³ <http://investfunds.kz/asset-management/funds/>

Калит сўзлар: пай фонди, инвестицион пай, ишончли бошқарувчи компаниялар, депозитарий.

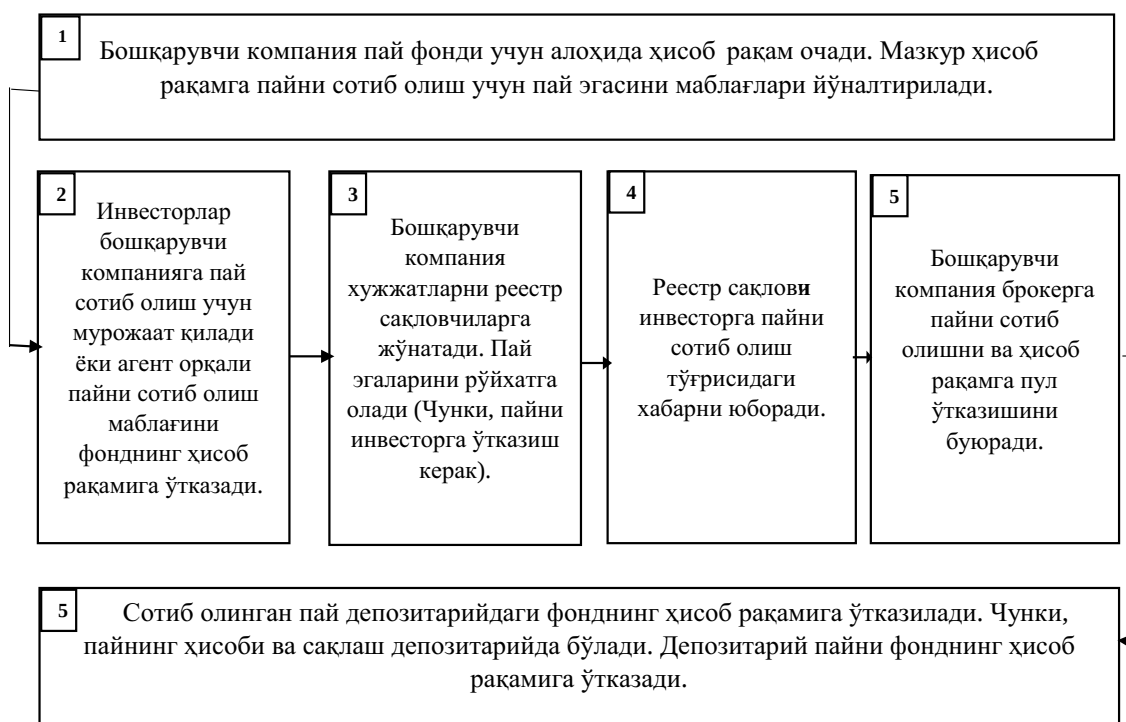


қулайликлар яратилиб келмоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, сўнгги йилларда мамлакатимизда инвесторлар ҳуқуқини ҳимоя қилиш мақсадида бир нечта қонунлар қабул қилинди. Чунки, инвестицион активларини жадаллаштириш ва молия бозорини ривожлантириш орқали бўш турган маблағларни иқтисодиётга йўналтирилиши, иқтисодий соҳаларни ривожланишига олиб келмоқда. Мамлакатимиз ҳам жаҳон тажрибаларида келиб чиққан ҳолда, инвестиция фаолиятини ривожлантириш учун кўпгина ҳуқуқий шарт-шароитлар яратишга катта эътибор қаратилмоқда. Шу боис, 2015 йил 26 августда Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлар тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Ушбу қонун жами 29 та моддадан иборат бўлиб, мазкур қонунда асосан инвестиция фонди фаолияти ва пай фонди фаолиятини қандай ташкил этиш ва ким томонидан бошқарилиши кўрсатиб ўтилган. Бундан ташқари, қонунда инвестиция фонди ва пай фондлари атамаларига тушунчалар берилган. Мазкур қонун расман эълон қилинган кундан бошлаб кучга кирган бўлиб, лекин ушбу қонуннинг учинчи бобидаги пай фондлари фаолияти, қандай ташкил этилиши 2017 йил 1 июлдан эътиборан амалга оширилди. Бироқ, ҳанузгача мамлакатимизда пай фонди ташкил этилмади. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлар тўғрисида”ги қонунининг 4-моддасига асосан Пай фонди – бу Инвестиция фаолиятини амалга ошириш мақсадида икки ва ундан ортиқ шахсларнинг – инвесторларнинг ўзи ишончли бошқарувга берган пул маблағлари йиғиндисидир. Россия федерациясининг “Инвестиция фондлари тўғрисида”ги қонунининг 10-моддасига асосан Пай фонди – бу ишончли бошқарувчига берилган мол-мулкдан ташкил топган алоҳида мулк комплекси бўлиб, ушбу мулк ишончли бошқарувчининг мулклари билан қўшилиши шарти билан мазкур ишончли бошқарувчининг фаолияти даврида пай шаклидан олинган мулкга эгалик ҳуқуқини тасдиқлаш мақсадида бошқарувчи компания томонидан чоп этилган қимматли қоғоздир. Қозоғистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлар тўғрисида”ги қонунига асосан пай фонди – бу бир нечта инвесторларнинг ўз маблағини фойда олиш мақсадида бошқарувчи компанияларга берилган инвестиция маблағидир. Дунё амалиётида пай фондлари юридик шахс ҳисобланмайди. Бугунги кунда дунёда пай фондларини учта тури мавжуд. Очиқ пай фондла-

ри – бу пайга эга бўлган инвесторлар хоҳлаган куни пай кўринишидаги акцияларини ишончли бошқарувчи компаниялар томонидан тўлаш, сўндириш ва қайтаришни талаб қилиш ҳуқуқига эга. Интервал пай фонди – бу пай эгалари қимматли қоғозлар кўринишидаги акцияларини бошқарув компаниялари томонидан тўлаш ва сўндиришни талаб қилиш ҳуқуқига эга. Бироқ, ишончли бошқарувчи компаниялар томонидан шартнома муддати тугагандан кейин бир қисми тўланиши ва сўндириш назарда тутилган бўлади. Ёпиқ пай фондлари – пай эгалари қимматли қоғозлар кўринишидаги акцияларини бошқарув компаниялари томонидан тўлаш ва сўндиришни талаб қилиш ҳуқуқи фақатгина пай эгалари билан бошқарувчи компаниялар томонидан тузилган шартнома муддати тугагандан кейин амалга оширилиши мумкин. Очиқ пай фондлари ҳар куни пайни сотиш ва сотиб олиши мумкин. Бироқ, интервал пай фонди эса, маълум бир оралиқда сотиш ва сотиб олиш операцияларини амалга оширади. Ёпиқ пай фондлари йирик лойиҳаларни амалга ошириш учун ташкил қилиниб, пай эгалари лойиҳалар амалга оширилгандан кейин маблағларини олади. Ушбу, пай инвестиция фондлари ипотека бозорларидаги лойиҳаларни амалга ошириш учун ташкил этилади. Пай фондини объектларига қараб қуйидагиларга бўлиш мумкин: пул бозори фонди, облигациялар фонди, акциялар фонди, аралаш инвестиция фонди, ипотека фонди, индексли фонд ва венчурли фонд. Пай фондининг маблағлари қайси шаклда ташкил этилган бўлса ўша мақсадга йўналтирилади. Америка молия бозорида пай фондлари ўзаро фондларнинг бир тури ҳисобланади. Бу ерда пай фондларининг ёпиқ шакли ривожланган. Африкадаги пай фондлари портфел инвестицияларидан келиб чиққан ҳолда, ишончли бошқарувчи компаниялар билан келишиб пайларни сўндириш муддатлари белгиланади. Пай фондларининг маблағлари облигацияларга йўналтириб, облигация фондидан шакллانган бўлса, пайларнинг тугатиш бўйича йигирма ва ўттиз йилларга мўлжаллаб шартнома тузилади. Ўтган асримизнинг 60-йилларида пай инвестиция фондларининг маблағлари облигациялар бозорига йўналтирилган. Охирги йилларга келиб, аҳолининг ўсиши ҳисобига пай фондининг маблағлари акциялар бозорига йўналтирилди. Россия молия бозорида пай фондларининг ишлаш механизми 1-чизмада ўз аксини топган (1-чизма).



1-чизма. Россия молия бозорида пай фондларининг ишлаш механизми⁴



2-чизма. Пай фондининг пайни сотиб олиш схемаси⁵

⁴ http://www.pifconsulting.ru/netcat_files/56/50/pif_instruction.pdf

⁵ <http://www.globfin.ru/articles/funds/struct.htm>

1-чизмадан кўриниб турибдики, пай фондни ишлаш механизмида ҳамма бўлаётган жараёнларни Россия Марказий банки назорат қилади. Россияда пай фондни ташкил этиш жараёни иккига бўлинади:

- пай фондни ишончли бошқарувчи компанияни Россия Марказий банки рўйхатидан ўтказиш;
- пай фонднинг шакллантириш.

Россия молия бозорида пай фонднинг фаолияти тўртта ташкилотга боғлиқдир. Бошқарувчи компания, махсус депозитарий, махсус ҳисоб-китоб клиринги ва аудитор ташкилотларига боғлиқ бўлади. Пай фонди тўғридан-тўғри ишончли бошқарувчи билан боғлиқдир. Пай фонднинг пайни сотиб олиш схемаси 2-чизмада акс эттирилган.

Пай фондларини ривожланган мамлакатлар, жумладан, Россия ва АҚШ тажрибалари мисолида ўрганганимизда мамлакатимизда ҳам бу тажрибалардан фойдаланиш имконияти мавжуд эканлигини кўришимиз мумкин. Биз таклиф этаётган пай фонднинг инфраструктураси 2-жадвалдагича бўлиши мумкин.

2-жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда пай фондларини инфраструктурасида реестр сақловчилари мавжуд эмас. Чунки, ҳозирги кунда молия бозоримизда реестр сақловчилар ташкилоти фаолият юритмаяпти. Шунинг учун бу вазифани депозитарий олиб бораётганидан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизга хос пай фонднинг инфраструктурасини шакллантирдик.

Бугунги кунда мамлакатимизда пай фонднинг ташкил этиш тўғрисидаги қонун мавжуд. Бироқ, мазкур фонднинг фаолиятини ташкил этиш босқичлари ва қонуности ҳужжатлари мавжуд эмас. Шундан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимиз молия бозорида пай фонднинг фаолиятини ташкил этиш учун қонуности ҳужжатлар ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, пай инвестиция фонднинг ташкил қилишда инвестиция фонди ривожланган давлатлар тажрибасидан фойдаланиш лозим. Мамлакатимизда пай фондни ташкил этиш бўш турган юридик ва жисмоний шахслардаги пул маблағларини мақсадли жалб қилиш имкониятини беради.

2-жадвал.

Ўзбекистонда пай фонднинг (муаллиф томонидан таклиф этилаётган) инфраструктураси⁶

Бошқарувчи компания	Фонднинг мулкни бошқариши керак
Депозитарий	Мулкни сақлаш, ҳисобини юритиш ва пай эгаларини реестрини амалга оширади
Агент	Фонднинг пайларини жойлаштириш ва сотиб олиш билан шуғулланади
Аудитор	Бошқарув компаниясининг ҳисоботи ва бухгалтерияси тўғрилигини текшириб боради
Мустақил баҳоловчи	Фонднинг мулк қийматини баҳолайди
Брокер	Қимматли қоғозларни сотади ва сотиб олади
Инвесторлар	Пайларни сотади ва сотиб олади
Давлат бошқарув органи	Ўзбекистон Республикаси Давлат рақобат қўмитаси ҳузуридаги қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази томонидан назорат олиб борилади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 25.08.2015 йилдаги “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги қонун.
2. Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001, №156-ФЗ.
3. Закон Республики Беларусь “Об инвестиционных фондах” 52-3 от 17 июля 2017 г.
4. Investment Company Fact Book “A Review of Trends and Activities in the Investment Company Industry» 58th edition 2018.
5. <https://nauchforum.ru/journal/stud/6/21061>
6. <http://pif.investfunds.ru/news/72839>
7. <http://investfunds.kz/asset-management/funds/>
8. http://www.pifconsulting.ru/netcat_files/56/50/pif_instruction.pdf
9. http://www.pifconsulting.ru/articles/articles_337.html
10. <http://www.globfin.ru/articles/funds/struct.htm>

⁶ Муаллиф томонидан тайёрланган.

Фаол тадбиркорликда холистик маркетинг ютуқларидан фойдаланиш

Гулсарахон
ОСТОНОҚУЛОВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети
докторанти, иқтисодиёт
фанлари номзоди.

Замонавий назарияга кўра, маркетинг корхонанинг товарлар ишлаб чиқариши ва сотишини ташкил этиш ҳамда бошқариш шакли, бошқача айтганда, ташкилотнинг функция ва жараёнлари йиғиндисидир. Унда истеъмолчиларга қийматни яратиш, етказиш ва мулоқот қилишда харидорлар билан алоқаларни ташкилот ва мулк эгаларига наф келтирадиган даражада йўлга қўйиш лозим. Ушбу вазифа иқтисодиёт глобаллашиб ва инновациялашиб бораётган, рақобат муҳити кескинлашиб, истеъмолчиларнинг имкониятлари тобора кенгаяётган, мамлакатимизда Ҳаракатлар стратегияси [1] изчил амалга оширилаётган ҳозирги даврда янада долзарб аҳамиятга эга бўлмоқда. Бундай шароитда маркетинг менежменти фан ва санъат мақомига кўтарилди. Асосий мақсад юқорида тилга олинган вазифаларни бажариш асноси кўзланган бозорларда харидорлар топишга эришиш, уларни сақлаш ва сафини кенгайтиришдан иборат бўлади. Ҳозирги вақтда маркетинг жабҳаси кенгайиб унда товарлар, хизматлар, ҳодиса ва тажрибалар, жой ва мулклар, ташкилотлар, ахборот ва ғоялар сотилиши тадқиқ этилади.

Аннотация

Мақолада маркетинг тушунчаси, унинг назарий асослари ва фаол тадбиркорликда холистик маркетинг ютуқларидан фойдаланишнинг самарали таҳлил этилган.

В статье анализируется концепция маркетинга, его теоретические основы и использование хаотических маркетинговых достижений в области предпринимательства.

The article analyzes the concept of marketing, its theoretical foundations and the use of chaotic marketing achievements in the field of entrepreneurship.

Ижтимоий аҳамияти нуқтан назаридан маркетингнинг тўртта муқобил мақсади бор. Улар истеъмолни кўпайтиришни, истеъмолчиларнинг қониқиши даражасини оширишни, истеъмолчилар танловини кенгайтиришни, турмуш фаровонлигини яхшилашни

ифодалаши мумкин. Бу умумқабул қилинган хулоса ҳисобланади. Қайд этилган фикрлар холистик (ягона, узвий) маркетинг мақсадларини англатади [2]. Табиийки, уларни тенг равишда амалга оширишнинг иложи йўқ. Оддий маркетинг тизимининг вазифаси

Калит сўзлар: истеъмол товарлари, хизматлар, маркетинг тадқиқотлари, харидор бозори, савдо, истеъмолчилар хизмати.

тармоқ (ишлаб чиқарувчилар) ва бозор (истеъмолчилар) орасидаги коммуникация, товар ёки хизматларни етказиш ва сотиш, пул ва ахборот оқимларини муқобиллаштиришдан иборат.

Холистик (узвий) маркетинг ички маркетинг, интеграллашган маркетинг, ижтимоий жавобгарлик маркетинги ҳамда алоқалар маркетингидан ташкил топган.



1-чизма. Холистик (узвий) маркетингнинг тузилиши.

Ички маркетинг деганда, хариддорларга яхши хизмат кўрсатишга иштиёқманд қобилиятли ходимларни ишга қабул қилиш, малакасини ошириш ва рағбатлантириш тушунилади. Бу ўринда маркетинг департаменти, кадрлар бўлими ва бошқа департаментларга мутахассислар қабул қилиш жараёни ўрганилади.

Ижтимоий жавобгарлик маркетингида ижтимоий ташаббуслар, корпоратив ижтимоий маркетинг, сабаблар маркетинги, корпоратив филантроп, бепул бериш, корпоратив умумий иштирок сингари ҳамда бизнеснинг ижтимоий жавобгарлик мажбуриятлари кузатилади.

Алоқалар маркетингида истеъмолчилар, шериклар, акциядорлар, сотиш каналларидаги алоқалар мувофиқлаштирилади.

Интеграллашган маркетингда корхонанинг коммуникация жараёни, маҳсулот ёки хизматлар, уларни сотиш каналлари тадқиқ этилади.

Бу назарий ғоя, ишланма ва фикр-мулоҳазалар амалиётда нечоғли қўлланилаётганини мамлакатимиз мебель ва мебель маҳсулотлари бозори ҳамда корхоналари тимсолида кўриб чиқамиз. Асримиз бошларида юртимизда монопол ҳисобланган бозор ҳозир

том маънода тез ривожланаётган монополистик рақобат бозорига айланди. Соҳада маркетингни қўллаш имконияти ва самарадорлиги эса муайян даражада бозор турига, ишлаб чиқариладиган ва сотиладиган маҳсулотларга, бозордаги рақобат кураши даражасига боғлиқ. Бу ўринда маркетинг концепциясини қўллаш бўйича универсал, стандарт, унификацияланган тавсиялар мавжуд эмаслигини тан олиш керак. Амалий маркетинг соҳасидаги ҳамма нарсга фавқулодда турли-туман ва алоҳидалашган.

Кейинги йилларда мебель маҳсулотлари бозорида глобал ва локал даражада сезиларли тенденциялар кузатилмоқда. Жумладан, соҳада Интернет ва ахборот технологиялари кенг қўлланилмоқда, иқтисодиётлар алоқаси глобаллашмоқда, хусусийлаштириш жараёни давлатнинг иқтисодиётни тартиблаштириш фаолиятини чекламоқда, ички ва ташқи рақобат кучайиб, истеъмолчилар “қаршилиги” юз бермоқда ва имкониятлари кенгаймоқда, чакана савдода трансформацияланиш жараёни давом этмоқда.

Бизнинг илмий тахминимизча, ахборот технологиялари мебеллар маркетинги стратегияси ва усуллари тубдан ўзгартириш имкониятига эга. Инчунин, яқин келажакда уй мебелларини онлайн тарзда сотиш кенг ривожланади. Интернет ва бошқа ахборот-коммуникация технологиялари мебеллар маркетингига катта таъсир кўрсатади. Улар, аввало, мебелларни истеъмолчига тўғридан-тўғри сотиш омилига айланади, иккинчидан, ишлаб чиқарувчи ва маркетингларнинг истеъмолчилар билан алоқаларини мустаҳкамлашга хизмат қилади, учинчидан, “бозор ҳукмронлиги”ни истеъмолчиларга ўтказиш воситаси вазифасини ўтайди.

Энди эслатишга ҳолатларни чуқурроқ таҳлил қиламиз:

а) Истеъмолчига йўналтирилган электрон е-тижорат. Анъанавий онлайн тижоратчиларни “барбод” қилувчи технологиялар жумласига киради ҳамда келгусида бизнес юритишни ва айирбошлашни тубдан ўзгартиради. Ҳозир кўплаб вэб-сайтлар маҳсулотлар савдоси билан шуғулланади, аммо мебелларни Интернет орқали сотиш Ўзбекистонда ҳали кенг оммалашмаган.

Узоқ муддатда “барбод” этувчи технологиялар, жумладан, е-тижорат кичик мебель ишлаб чиқарувчилардан бизнесини кенгайтиришини, акс ҳолда, уни тарқ этишини талаб қилади. Сотиб олишдан олдин товарни кўриш ва ҳис этиш истаги истеъмолчилар талай маҳсулотларни чакана нархда харид қилишини тақозо этади. Шу боис компанияга қарашли фран-

чайз дўконлардан иборат вертикал интеграллашган ва бренд маҳсулотлари бор фирмалар е-тижоратни жорий этиши мумкин. Жиҳозларни истеъмолчиларга е-тижорат орқали тўғридан-тўғри етказиб бериш контракт шартномалар асосида тайёрланадиган мебелларга хосдир.

б) Харидорлар билан алоқаларни кучайтириш, ахборот технологиялари ва тармоқли компьютер тизимларидан фойдаланиш ишлаб чиқариш ва маркетинг фирмаларига ички бизнес жараёнларини мувофиқлаштириш, талаб, дизайн, ишлаб чиқариш, тақсимлаш жараёнларини яхшилаш, маҳсулотлар захираларини бойитиш, бошқарув ва маъмурий харажатларни камайитириш, мижозларга хизмат кўрсатиш даражасини ошириш учун имкон туғдиради. Муҳими, фирмаларнинг харидорлар билан бевосита мулоқотда бўлишларини таъминлашда, улар ўртасида ўзаро ишончли алоқа ўрнатилишида, мухлислик дастурлари амалга оширилишида асқатади.

с) Бозор ахборот технологиялари “ҳукмрон”лигини харидорга ағдариши мумкин. Интернет ва бошқа янги ахборот технологияларининг яна бир муҳим жиҳати – улар қарийб барча товар ва хизматларга бозорда истеъмолчилар “ҳукмрон”лигини оширади. Бу “ҳукмрон”лик манбаи иккита. Биринчиси – истеъмолчилар ҳозирги пайтда маҳсулотлар ва уларнинг нархларини осонликча қиёсий таҳлил қила олишади. Иккинчиси – истеъмолчилар якка тартибдаги ёки гуруҳ тарзидаги талаблари ва уларнинг қондирилиши ҳақида ахборот тўплаш, ишлаб чиқарувчилар ва воситачилар билан мулоқотга киришиш имконига эга [3].

Ўзи учун зарур далиллардан яхши хабардор бўлган истеъмолчи хатти-ҳаракатидаги ўзгариш у маҳсулотни танлаётганида, сифати ва нархини солиштираётганида сезилади. Бундай шароитда анъанавий мебель маркетинги асосан рекламага ва тушумни кўпайтиришга йўналтирилгани сабабли ўз самарасини йўқотиши эҳтимолдан холи эмас. Жумладан, маҳсулотлар нархи бозордаги харидорларни сегментлашда фойда бермаслиги мумкин, чунки нархга таъсирчан харидорларнинг барчаси нисбатан арзон маҳсулотни қидиради.

Харидорлар товарларни ахборот технологиялари ёрдамида брендига қараб танлаши натижасида ишлаб чиқарувчилар ва сотувчилар юқори сифатли маҳсулот ёки юқори савияли хизмат эвазига аввалгидан кўпроқ даромад олишлари мумкин. Истеъмолчининг ўзи сингари истеъмолчи билан мулоқоти асноси вужудга келувчи бозордаги “ҳукмрон”лиги ҳам АКТ ва Интернет туфайли мустаҳкамланади. Истеъмолчилар ўз талаб-эҳтиёжлари ҳақида ахборот алмашуви, маҳсулот

ва хизматлар сифати ҳамда улардан қониқиш ҳосил қилишгани тўғрисида гапириб, бозор “ҳукмрон”лигини қўлга киритишлари, қолаверса, онлайн мулоқот шарофати ўлароқ, маълум товар ва хизматларни арзонроқ сотиб олишлари, харидорлик қарорларини гуруҳлаб ва сотувчилар билан келишиб, нархда чегирма бўлишига эришишлари мумкин. Бу шаклдаги бозор “ҳукмрон”лиги янги тоифадаги мебель маҳсулотларини харид қилишда “талаб таъсири”ни шакллантиради. Боя таъкидлаганимиздек, мижозларнинг маҳсулот ва нархларни таққослашлари мебель корхоналарини бренд маҳсулотлар яратишга, ҳар бир ёки гуруҳлашган истеъмолчилар билан қатъий алоқа ўрнатишга чорлайди. Ўзбекистон мебель корхоналарини узок йиллар узлуксиз фаолият юритиши ҳамда тараққий этиши учун компания тармоқ ва сиёсат миқёсидаги стратегияларини, шунингдек, рақобатбардошлигини баҳолашнинг янги усулини яратиши даркор.

Ўтган асрда юртимиздаги мебель ишлаб чиқариш компаниялари халқаро бозорлардан холи бўлишган. Бинобарин, ички бозорларда ҳукмронлик позициясини эгаллаб, зарур ва юқори сифатли хомашё материаллари ҳамда истеъмолчилар кўплигидан, мебелларни ташинида транспорт тўсиқлари мавжудлигидан наф кўришган. Ҳозир эса бу товарлар маҳаллий мебель бозорларида ва халқаро бозорда рақобатбардошли бўлиб, уй жиҳозлари импорти уларнинг экспортига нисбатан тез ўсмокда. Ишлаб чиқарувчиларнинг рақобат кучли бозорларда, чунончи, мебеллар бозорида “яшовчан”лигини таъминлаш учун ўзгаришлар қилиш, яъни янгиликларга қўл уриш ўта муҳимдир. Давр талабига жавоб бериш, тўхтовсиз инновацияларни яратиш ва қўллаш, янги технологияларга, трендларга, шароитга мослашиш фирмаларнинг “узок умр” кўриши гаровидир.

XXI асрнинг дастлабки ўн йиллигида диёримизда мебель саноати корхоналари фирмаларнинг қиёсий устунлиги тамойили асосида, яъни уларнинг арзон хомашё базасига, иш кучи ва тайёр маҳсулотларни бозорларга етказиб беришдаги транспорт харажатларига қараб жойлаштирилди. Кейинчалик фирмалар бундай ресурсларни аутсорсинг қилишлари туфайли мебель корхоналарининг жойлашиши маркетингда унча муҳим бўлмай қолди. Эндиликда ахборот технологиялари мебель ишлаб чиқарувчиларга хомашё ва бутловчи қисмларни кўплаб миқдорда импорт қилиш имконини яратди. Аммо, баъзи сабабларга кўра, Ўзбекистонда фирмалар жойлашуви ўз аҳамиятини тўла-тўқис йўқотгани йўқ. Шу боис маҳаллий мебель тайёрлаш корхоналарининг географик жиҳатдан жойлашуви оптималлаштирилиши лозим.

Мебель фирмаларининг жойлашиши устунлигини стратегия ва рақобат нуқтаи назаридан таҳлил қилсак, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар рақобат курашига дуч келишлари, арзон хомашё материаллари ва бошқа ресурсларни тежаш мақсадида доимо янгилик қилишга мажбур бўлишлари аёнлашади. Агар муҳит инвестиция учун қулай бўлса, улар инновацияларни жадаллаштирадилар, акс ҳолда, нархларни пасайтирадилар.

М.Портер [3] уқтирганидек, ишлаб чиқарувчилар корхоналар ривожланишида инновацияга ва маҳсулдорлиги нуқтаи назаридан локал, давлат, минтақавий ва миллий муҳитга эътибор қаратилади. Демак, корхоналар жойлашувида уларнинг хомашё ва материалларга яқинлигини, рақобат муҳитини, талаб шарт-шароитларини, алоқадор ва мебель саноатини қўлаб-қувватлаш тармоқларини таҳлил қиламиз. Бу борада ишлаб чиқаришдаги асосий ресурслар базаси бениҳоя аҳамиятлидир. Улар сирасига ер, меҳнат, капитал, хомашёлар ва материаллар, инфраструктура тармоқлари ҳамда билимлар мажмуаси киради. Минтақалараро рақобат муқаддам нисбий қийёсий устунликда амалга оширилган бўлса, ҳозир фирмалараро рақобат меҳнат унумдорлигига кўчган.

Фирмалар ишлаб чиқаришни тўғри йўлга қўйишда, бошқарув инфраструктурасини такомиллаштиришда ва капитал жалб қилишда ихтисослашган ресурслардан, дейлик, юқори малакали кадрлар ва замонавий технологиялардан фойдаланиш имкониятига эгадирлар. Миллатлар ва минтақалар эса рақобатлашиш учун ишлаб чиқариш омилларини мерос қилиб олмасликлари, уларни ўзлари яратишлари лозим. Бу таълим, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, тадқиқот, маълумот йиғиш ва мукаммал даражада ихтисослашган бошқа ташкилотлар мавжудлигига боғлиқ.

Диёримиздаги йирик мебель ишлаб чиқарувчилар (Файз Холдинг, Кенг Макон ва ҳоказолар) янги қувватларни ишга туширишга, илғор технологияларни амалиётга татбиқ этиш ва бошқаришда янги усулларни қўллашга катта миқдорда маблағ сарфлашмоқда. Тўғри, кичик фирмалар бунга қодир эмас, лекин маҳаллий рақобат уларни оммавий технологиялардан оқилона фойдаланишга ундамоқда. Ушбу технологиялар самарадорлиги ноу-хау технологияларникидан паст бўлишига қарамай, корхоналар ишлаб чиқариши ва менежмент соҳасида катта ўзгаришлар рўй бераёпти. Шунингдек, мебель бозоридаги талаблар ҳам тез ўзгараёпти. Республикамиз аҳолиси кўпайгани ва турмушимиз фаровонлашгани сайин ушбу маҳсулотларга эҳтиёж ҳам муттасил ортиб бораёпти. Қишлоқларда ипотека кредити ҳисобига янги уй-жойлар

қад ростлаётгани, аҳолининг маданий ҳаёти тобора яхшиланаётгани мебель ишлаб чиқариш тармоғи жадал ривожланишига туртки бўлаяпти.

Шубҳасиз, соҳа вакиллариининг инновацияга мойиллиги, унга талаб кучайиши корхоналар жойлашуви яхшиланишига ижобий таъсир кўрсатади. Мебелсозлар бу омилдан унумли фойдаланишлари учун маҳсулот сифатини яхшилашга интилаётган корхоналарни ҳар томонлама қўлаб-қувватлаш зарур.

Соҳада ўзаро алоқадор ва ҳамкор тармоқларнинг ривожланиши ҳам мебель бозори кенгайишига, бундай маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг географик концентрациялашуви, ихтисослашган мол етказиб берувчилар ва тегишли тармоқлар изчил ривожланишига асос бўлмоқда. Охириги вақтларда корхоналарнинг ресурсларга, жумладан, мебель жиҳозлари қисмларига, хомашё ва материалларга, ишчи кучига эга бўлиши жойлашув устунлиги саналмайдиган бўлиб қолди, чунки ўша ресурсларни глобал бозорлардан сотиб олиш мумкин. Ваҳоланки, маҳаллий жойлашувнинг устунлиги ўзаро алоқадор тармоқларнинг кластер шаклида билимлар ва тажрибалар алмашуви самарасидир. М.Портер [4] таъбири бўйича кластер тармоқлар жамоавий капитал тўплаши негизида фирмаларга қулайлик яратади. Улар осон ва пухта билим олиш, малака ошириш, амалда қўлаш, ресурсларни айирбошлаш имкониятига эга чиқишади. Пировардида инновация даражаси ва самараси ошади. Тармоқларни кластерлаш, иқтисодий тилда айтганда, агломерация натижасини беради.

Мебелсозлик тармоғидаги кластерлар, одатда, соҳа корхоналари бирлашуви ва кенгайиши орқали ривожланмоқда, аммо бу шароитда асосан кичик корхоналар кўпайиши мумкин. Тарихан серқамров йирик фирмалар нисбий устунликка эга бўлсалар-да, корхоналарнинг кенгайиши ва ҳамкорлиги келгусида давом этади. Бугун нисбатан кичик мебель корхоналарини, соҳага дахлдор кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш омиллари кўп ва улар катта муваффақиятларга эришишда қўл келади. Чунончи, баъзи мебелларни ишлаб чиқаришда корхоналар самарадорлиги мавжуд эса-да, тармоқ интенсивлиги туфайли уларнинг чегараси минимал. Тармоқ корхоналарининг вертикал ҳамда горизонтал интеграцияси устуворлиги эса, ахборот технологияларини қўлаш ҳисобига пасайиши ва йўқолиши мумкин. Негаки, хомашё ва хизматлар осонгина аутсорсинг қилиниши, капиталга кириб бориш имкониятлари кичик фирмаларда кенгроқ. Бозор “токча”ларининг ойдинлашиши ва шаффофлиги ошиши маҳаллий фирмалар ихтисос-

лашиши учун зарур қулайликлар яратади. Бозорга кириш харажатлари камлиги ва харидорлар талабига мосланувчанлиги туфайли янги фирмаларнинг маҳаллий бозорлардаги сегментларда фаолият юритишлари яхши самара беради. Охирги пайтлардаги тенденциялардан яна бири инноватор фирмалар маҳсулотлари захираларини ахборот орқали камайтиришдир. Мебель ишлаб чиқариш ва унинг маркетингида фирмаларнинг узоқ муддатли стратегик ҳамкорлиги катта аҳамиятга эга.

Асримиз бошларида мебель бозорида пайдо бўлган навбатдаги тенденция истеъмолчиларда янги имкониятлар вужудга келганидир. Мебель бозорларида товарларнинг дифференциалашуви, рақобатнинг кучайиши, бозорларнинг “тўйиниши” натижасида ва истеъмолчиларнинг бозордаги сотиб олиш кучи кескин ошиши, барча буюмларга оид ахборотлар мавжудлиги, буюртмалар, жойлар, қарорлар қабул қилиш бўйича мулоқотларнинг осонлашуви, маҳсулотлар ва хизматлар хусусидаги ахборотларни таққослаш имконияти борлиги, оммавий фикр-мулоҳазаларнинг таъсир кучи ортиши компаниялар холистик маркетингни қўллашига сабаб бўлмоқда. Шунингдек, маркетинг микс (қоришмаси)да маҳсулот, нарх, маҳсулотни илгари суриш ва уни сотиш жойи тамойилларини чуқур ўрганиш талаб қилинмоқда. **Маҳсулот** тамойили маҳсулот тури, сифати, дизайни, хусусиятлари, брендинги номи, қадоқлаш, катта-кичиклиги, хизмат кўрсатиш, кафолат бериш ва маҳсулотни қайтариш тушунчаларини билдиради. **Нарх** маҳсулотни баҳолаш, чегирмалар бериш, мукофотлаш, тўлов муддати ва кредит бериш шартларини кўрсатади. **Маҳсулотни бозорга суриш** ибораси сотиш жараёнини, рекламалар, сотувдаги персоналлар, ижтимоий алоқалар ва тўғридан-тўғри маркетингни англатади. Сотиш жойи деганда савдо каналлари, доираси, товар ассортимент, дўконлар жойлашуви, захиралар ва транспорт тушунилади [2].

Маркетинг самарадорлигини молиявий натижалар билан таққослаш мумкин. Жами даромад, соф фойда, савдо рентабеллиги, асосий воситаларнинг сотув ҳажмига нисбатан вазни ва рентабеллиги кўрсаткичлари ички молиявий фаолият натижасини билдиради. Аммо улар компаниянинг ташқи ёки ички бозордаги фаолиятини тўла акс эттирмайди. Шунинг учун бу кўрсаткичлар қатори ташқи мезонларни, жумладан, бозордаги ўсиш суръати, рақобатбардош нархлар, рақобатчилар маҳсулоти ёки хизмати сифати, миқдорларнинг қониқиш ҳосил қилиши ва уларни сақлаб туриш даражасини ҳам қўллаш керак. Умуман олганда, корхона маркетинги самарадорлигини таҳлил қилишда уч тоифадаги кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Булар бозор самарадорлиги, рақобатбардошлик самарадорлиги ва миқдорлар билан ишлаш кўрсаткичларидир. Биз таҳлил қилган “Эл эъзоз” корхонасида бу кўрсаткичлар кейинги беш йил мобайнида анча яхшиланган ва маркетинг фаолияти самарадорлиги ошган.

Кўриб турибсизки, ушбу корхона бозорда ўз мавқеи ва харидорларига эга ҳамда у фаолият кўрсатётган сегментда бозор позицияси анча мустаҳкам. Бунинг сири МЧЖда холистик маркетингга эътибор кучайгани ва маркетинг харажатларининг фойда даражасига муқобилигидадир. “Эл эъзоз”нинг ўзимизда ва Қозоғистонда турли мулк шаклида иш юритаётган 25 та йирик миқдори, хомашё етказиб берувчи йигирмага яқин ҳамкори бор. Keng Makon, Huvaydo, Ixlos mebel, Saroy mebel, Kasbino масъулияти чекланган жамиятлари эса унинг асосий рақобатчиларидир.

Байрамолди чегирмалари, акциядаги маҳсулотлар, давлат ташкилотлари ҳамкорлигида ўз маҳсулотларини жисмоний шахсларга истеъмол кредитлари ва бренд асосида сотиш, брендларини радио-телевидение, бошқа оммавий ахборот воситалари ҳамда ташқи реклама шчитлари орқали тарғиб қилиш, асосий хомашёни хориждан келтириш, ҳар йили халқаро кўргаз-

1-жадвал.

“EL E'ZOZ MEBEL” масъулияти чекланган жамиятида мебель маҳсулотлари ишлаб чиқариш динамикаси

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2012	2013	2014	2015	2016
Япи маҳсулот	ман. сўм	2084	2391	2791	3090	3974
Сотилган маҳсулот	ман. сўм	806	862	1044	1078	2400
Экспорт	ман. сўм	326	355	862	552	449
Хомашё импорти	ман. сўм	8	70	55	130	368
Жами ишлаб чиқариш харажатлари	ман. сўм	375	640	442	596	1192
Яратилган янги маҳсулотлар тури	дона	40000	70000	90000	90000	130000
Бренд маҳсулотлар тури	дона	20000	20000	20000	20000	30000
Маркетинг харажатлари	ман. сўм	160	161	220	223	335
Шундан реклама харажатлари	ман. сўм	160	161	220	223	335

Манба: “Эл эъзоз” МЧЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

маларда қатнашиш, асосий эътиборни маҳсулотлар сифатига қаратиш, эксклюзив маҳсулотлар тайёрлаш, қўл меҳнатидан кўпроқ фойдаланиш “Эл эъзоз” фаолиятининг асосий йўналишларидир. Корхонанинг яқин келажакдаги технологик инновациялар ва ҳамкорликка оид режалари амбициоз ҳисобланади. Ҳозир унда маҳсулотларни партиявий равишда роботлар ёрдамида, ўймакорлик буюмларини компьютерлаштирилган дастурлар асосида ишлаб чиқариш, ёнғоқ, чинор каби дарахтлардан олинган қаттиқ ёғочлардан ҳам маҳсулот тайёрлаш тараддуди кўриломоқда. Холистик маркетинг ютуқлари негизда маркетингни ташкиллаштиришнинг умумий (Common Market Organization) функцияларидан кенг фойдаланилмоқда. Шу зайл бренд товарларни, харидоргир янги маҳсулотларни кўпайтиришга, маркетинг натижаларини баҳолашга, мижозлар истагини ўрганишга, янги маркетинг технологияларини ўзлаштиришга эътибор кучайтирилмоқда.

– Биз салгина оддин “Comodo” брендимизни патентладик, – дейди жамоа раҳбари. – Энди уни бутун дунёга реклама қилмоқчимиз. Ҳозир маҳсулотларимизни, кўп йиллик тарихга эга “Парламент” стулимизни обдон қуритилган ёғочдан енгил, лекин мустаҳкам қилиб яшаш устида бош қотираяпмиз.

Айрим корхоналар заифлигининг туб сабаби уларда замонавий техника-технологиялар сир-асрор-

ларини яхши биладиган малакали мутахассислар етишмаслиги, бошқаришда АКТ ва Интернет тизимидан ҳаминқадар фойдаланиш, брендлар яратиш ва экспорт қилиш ҳажми камлигидадир. Ўзбекистон мебеллар халқаро бозорида ўз ўрнига эга бўлиши учун корхона, тармоқ ва мамлакат миқёсида рақобатбардош стратегияларни қўллаши шарт. Бу корхона доирасида ишлаб чиқарувчилар захираларни ахборот билан алмаштиришларини, янги технологияларни моҳирона қўлай билишларини, соҳага доир таълим, илмий тадқиқот ва технологиялар трансферини амалга оширишни тақозо этади.

Янги ахборот технологиялари мебель ишлаб чиқариш ва маркетингни тубдан ўзгартириш потенциалига эга бўлиб, бозорлар глобаллашувини тезлаштиради. Айтайлик, улар жаҳон бозорларидаги ишлаб чиқарувчилар ҳукмронлигини истеъмолчиларга ўтказиши мумкин. Шу боис маркетинг менежменти вазифаларини пухта белгилаш лозим. Хусусан, маркетинг стратегияси ва режаларини ишлаб чиқиш, маркетинг билимини чуқур эгаллаш, истеъмолчилар билан алоқаларни мустаҳкамлаш, кучли брендлар яратиш, бозор таклифларини такомиллаштириш, истеъмолчи-га қийматни таклиф этиш, йўлга қўйилган қийматдек қадрлаш, компания фаолияти барқарорлигини таъминлаш керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” газетасининг 2017 йил 8 февралдаги сони.
2. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Defining Marketing for the 21 Century. Marketing Management, 13-editions, 2009. Pearson Education, Inc.
3. Лансбаум М. Маркетинг XXI века: Практическое пособие. /Пер. с англ. – М.: ТК Велби, 2006. – 450 с.
4. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 367 с.

УЎТ:002:6;021

Корхоналар самарали фаолият юритишида

ахборот-коммуникация технологияларининг ўрни

Хусанбой ИСМАИЛОВ,

Тошкент молия институти таянч докторанти.

Замонавий ахборот технологиялари ҳаётимизга, жумладан, тегишли бошқарув тизимисиз фаолият юритиши мумкин бўлмаган ишлаб чиқариш жараёнини ташкиллаштиришга ҳам изчил равишда кириб келмоқда. Бугунги иқтисодий фаолият динамикаси бошқарув тизимини ташкил этишни талаб қилади, унинг самарадорлигини эса ахборот технологиялари тизимидан тўғри ва оқилона фойдаланиш орқали амалга ошириш мумкин.

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарда ахборот-коммуникация технологияларининг ўрни, аҳамияти ва ривожланиш йўналишлари тўғрисида фикр-мулоҳаза юритилган, шунингдек, корхоналарда ушбу технологияларни ривожлантириш бўйича таклифлар билдирилган.

В этой статье обсуждаются роль, важность и тенденции информационных и коммуникационных технологий на предприятиях, а также выводы и рекомендации по развитию информационных и коммуникационных технологий на предприятиях.

The article deals with the role, importance and tendencies of information-communication technologies on the enterprises. Moreover, conclusions and recommendations for developing this sphere are provided.

Ахборот технологиялари объект, жараён ёки ходиса ҳолати ҳақидаги янги сифатли маълумотларни жамлаш, қайта ишлаш ва узатиш усуллари ҳамда уларни бирлаштирувчи воситалар демакдир. Бу технологияларни корхоналарда самарали ривожлантиришда ахборотлаштиришнинг ўрни беқиёсдир.

Ахборотлаштириш – бу юридик ва жисмоний шахсларнинг ахборотга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун ахборот ресурслари, технологиялари ҳамда тизимларидан фойдаланган ҳолда, шароит яратишнинг ташкилий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий-техникавий жараёнидир [1].

Корхона бошқарув тизими корхонада ишлаб чиқаришни ташкиллаштириш, мотивация ва назорат қилиш учун зарур қатор соҳаларни қамраб ола-

ди. Унда ахборот технологияларини бошқарувнинг турли соҳаларига мувофиқ қўллаш қуйидагиларга бўлинади:

- функционал соҳалар бўйича ахборотни кири-тиш, қайта ишлаш ва сақлаш бўйича ахборот технологиялари;
- ахборотни ҳимоя қилишнинг ахборот технологияси;
- ишлаб чиқариш жараёнлари бошқаруви ахборот технологиялари [2].

Замонавий корхонада маълумотларни киритиш ва қайта ишлаш муҳим аҳамият касб этади. Ҳозирги даврда компаниялар фаолиятини маълумотларни бошқаришда асқатадиган компьютер воситаларисиз тасаввур қилиб бўлмайди.

Калит сўзлар: ахборот технологиялари, корхона, иқтисодиёт, ишлаб чиқариш, тизим, функция, объект, жараён, ижтимоий-иқтисодий.

Бу гуруҳга қуйидаги ахборот технологиялари киради:

1. Техник воситалар (*шахсий компьютер, офис жиҳозлари, ташиқи хотира қурилмалари, локал тармоқ ва Интернетга уланиш учун асбоблар*). Улар ахборот файлларини бошқариш омиллари саналади.

2. Дастурий таъминот (*ахборотни киритиш ва қайта ишлаш учун дастурий маҳсулотлар*). Мазкур гуруҳ ахборотни тўғридан-тўғри киритиш ҳамда қайта ишлаш учун зарур операцион тизимларни ва дастурий таъминот маҳсулотларини ўз ичига олади. Бунда умумий ва махсус дастур маҳсулотларини бир-биридан ажратиш мумкин. Умумий дастурий маҳсулотлар сирасига одатда барча корхоналарда ишлатиладиган умумқабул қилинган, стандартлаштирилган дастурлар киради. Махсус дастурлар эса муайян вазифаларни ҳал қилишга мўлжалланган дастурий маҳсулотлардан, яъни тасвирни қайта ишлаш, дизайнлаштириш, моделлаштириш ва ҳоказолардан иборат бўлади.

Ушбу технологияларнинг тўғри тўплами, шунингдек, уларнинг бир-бирига мантикий ўзаро таъсири компаниянинг барча тармоқлари самарали ишлашига ёрдам беради.

Муаммонинг мавжудлиги ва ахборотни ҳимоя қилиш зарурияти ташкилот ичида уни муҳофаза-лаш усулларини ишлаб чиқишга олиб келди. Замо-навий амалиётда улар бир нечта гуруҳга бўлиниши мумкин: ташкилий, антивирусли, пароолар орқали ҳимоя қилиш, криптографик, стенографик ва ҳоказолар.

Айни кезларда ахборот технологиялари корхона-нинг бизнес жараёнларини оптималлаштириш учун ўз бизнеси функцияларини автоматлашти-ришни якуний асосда оптималлаштириш сифатида қабул қилинади.

Ишлаб чиқариш жараёнлари бошқаруви ахбо-рот технологиялари компаниянинг турли соҳала-рида дастурий воситалар ва қарорлар қабул қилиш усулларини ўз ичига олади: молия, ишлаб чиқариш жараёни, сифатни бошқариш ва лойиҳалаш. 1-жад-вал орқали корхоналарда мавжуд ахборот тизимла-ри билан танишиб чиқамиз:

Тарихий жиҳатдан ахборот технологиялари қўла-б-қувватловчи рол ўйнайди ва корхона тегишли даражада хизмат кўрсатишини таъминлайди. Би-роқ корхона бошқарувида, янги технологияларни ривожлантириш ва хизмат кўрсатиш йўналиши бўйича иқтисодиётни равақ топтиришни ҳисобга олган ҳолда, ахборот технологияларининг ўрни се-зиларли даражада ўсиб бормоқда.

Автоматлаштириш – ўз ички қонунларига му-вофиқ ривожланадиган жараён эмас, у стратегик бизнес мақсадларига эришиш йўллари-дан бири си-фатида эътироф этилади. Ушбу корпоратив бош-қарувнинг барча босқичларида аналитик тизим-лар ва қарорларни қўлаб-қувватлаш тизимларини яратиш учун махсус воситаларнинг пайдо бўлиши (SAS, Oracle Express, Business Object ва ҳ.к.), шу-нингдек, корхона бошқарувида интеграциялаш ти-зими билан боғлиқдир.

Юқорида таъкидланганидек, хизмат кўрсатиш иқтисодиёти ва ахборот технологиялари ривожла-ниши билан боғлиқ ўзгариш қуйидаги жараёнларда ўз ифодасини топади:

- ахборот технологиялари бозорда амалга оши-рила-диган ҳисоб-китоб ва аналитик ишларнинг аралашуви ва корхоналар бошқарувини автомат-лаштириш учун тақдим этилаётган аниқ хизматлар саналади;
- битта маҳсулотда барча турдаги ахборотлар (*матн, график, рақамлар, товуш ва ҳ.к.*) жамланади;

1-жадвал.

Корхоналарда мавжуд ахборот тизимлари

Тизим турлари	Тизим элементлари	Тизимнинг асосий мақсади
Корхона	Одамлар, қурилмалар, материаллар, бинолар ва бошқалар	Маҳсулот ишлаб чиқариш
Компьютер	Электрон ва электромеханик уску-налар	Маълумотларни қайта ишлаш
Телекоммуникация тизими	Коммуникация воситалари, алоқа каналлари ва қурилмалар	Алоқа каналларини ўзаро боғлаш ва маълумот алмашувини таъминлаш
Ахборот тизими	Компьютерлар, компьютер тармоқла-ри, одамлар, ахборот ва дастурий таъминот	Маълумотларни яратиш, йиғиш, қай-та ишлаш ва масофага узатиш

- ахборот манбаларидан тортиб, то унинг барча йўналишларини йўқ қилиш (масалан, муаллиф ва ўқувчи, сотувчи ва харидор, қўшиқчи ва тингловчи, ўз ораларидаги олимлар, ўқитувчи ва талабалар видеоконференция тизими, электрон почта ва ҳ.к.) ўртасида тўғридан-тўғри мулоқот қилиш мумкин бўлади;

- спутник алоқаси ва умумжаҳон Интернет тармоғидан фойдаланиш эвазига ахборот технологиялари глобаллашуви натижасида одамлар бир-бирлари ва умумий маълумотлар базаси билан дунёнинг исталган нуқтасида туриб мулоқот қилиш имконини қўлга киритишади (*етакчи тенденция*).

Хўжалик юритувчи субъектларни бошқаришда ахборот самарадорлигини ошириш ташкилотнинг мавжуд шароитлари талабларига мувофиқ ривожланаётган тармоқ технологияларини яратишга олиб келди. Бу нафақат маҳаллий ҳисоблаш тизимларини, балки корпоратив бошқарув бўйича IP-да кўп даражали тарқатилган ахборот технологияларини (иерархик) ҳам қамраб олади. Уларнинг барчаси ахборотни узатиш, қайта ишлаш, тўплаш, сақлаш ва ҳимоя қилиш воситалари ҳисобига ташкил этилган технологик ҳамкорликка йўналтирилгандир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги Қонуни, 2003 йил 11 декабрь. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг ахборотномаси. 2004 йил, №1-2, 10-модда.

2. Арипов М., Бегалов Б., Бегимқулов У., Мамаражабов М. Ахборот технологиялари. Ўқув қўлланма. Тошкент, Ношир, 2009 йил.

Давлат хизматчисини тайёрлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш

Акмал САЛИМОВ,
ЎЗМУ мустақил тадқиқотчиси.

Давлат хизмати — давлат органлари томонидан бошқарувнинг кадрлар функциясини амалга ошириш, давлат органлари аппаратида доимий ёки вақтинча мансабни эгаллаб турган ҳамда давлат бюджетидан маблағ билан таъминланувчи шахсларнинг фаолиятидир. Давлат хизмати давлат аппаратини бошқаришни ташкил этиш ва ҳуқуқий тартибга солиш бўйича давлат фаолиятининг асосий турларидан бири бўлиб, давлат олдида турган вазифаларнинг самарали амалга оширилишини таъминлайди. Фикримизча, давлат хизматининг умумий жиҳатларини тартибга солиш учун “Ўзбекистон Республикасининг давлат хизмати тўғрисида”ги қонунида давлат хизматини ўташ ҳақидаги боб киритилиб, алоҳида моддалар бўйича давлат хизматига кириш тартиби, давлат хизматчиларининг аттестацияси, уларни рағбатлантириш, давлат хизматчиларининг жавобгарлиги масалалари белгилаб қўйилиши лозим бўлади.

Аннотация

Мақолада давлат хизматчисини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини ислоҳ қилишнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси, жумладан, Япония ва Германияда қўлланилаётган шакл ва усуллар ўрганилган ҳамда ундан Ўзбекистонда етук раҳбар кадрларни тайёрлашда фойдаланиш имкониятлари аниқланган. Замонавий билимларга эга давлат хизматчисини тайёрлашга қўйилаётган талаблар юзасидан соҳани такомиллаштиришга қаратилган таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье изучен зарубежный опыт преобразования системы подготовки и переподготовки государственных служащих, в том числе формы и методы, используемые в Японии и Германии, а также определены возможности их использования в подготовке руководящих кадров в Узбекистане, выработаны предложения по совершенствованию сферы подготовки кадров по требованиям, поставленным к подготовке государственных служащих, имеющих современные знания.

The article examines the foreign experience of transforming the system of training and retraining of a civil servant, including its forms and methods used in Japan and Germany, and also identifies the opportunities for their use in training leading cadres in Uzbekistan. Proposals have been made to improve the training of personnel in accordance with the requirements to training a civil servant who has modern knowledge.

Калит сўзлар: давлат хизмати, давлат хизматчиси, давлат хизматчисини тайёрлаш тизими, давлат хизматчиси жавобгарлиги, давлат хизматчиси аттестацияси, давлат хизматчиси малака талаблари.

Давлат хизматчиларининг малака даражалари тегишли давлат хизмати лавозимлари бўйича татбиқ этилган малака талабларига, касбий тайёргарлик даражасига мувофиқлигини кўрсатади. Давлат хизматчиларига малака даражаларининг берилиши давлат хизматчиларининг профессионал тайёргарлик савияси малака талабларига мувофиқлигига қараб белгиланади. Малака даражалари давлат малака имтиҳонлари ёки аттестация натижаларига кўра белгиланади. Малака имтиҳонларининг ўтказилиши, малака даражаларининг берилиши ҳамда ходимларнинг бошқа ишга ўтказилиши муносабати билан сақланиши қонунчилик ҳужжатлари билан белгиланади¹.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев лавозимга киришиш тантанали мажлисидаги нутқида қуйидагиларни таъкидлади: “Олдимизга қўйган мақсад-муддаоларга етиш учун кадрларнинг амалий захирасини шакллантириш, уларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашнинг муҳим масалаларини ўз ичига оладиган мақсадли дастурни ишлаб чиқиш вақти келди, деб ўйлайман. Асосий вазифа – бу юқори касб маҳорати ва замонавий тафаккурга эга, пухта ўйланган, ҳар томонлама тўғри қарор қабул қила оладиган, белгиланган мақсадларга эришадиган раҳбарлар ва мансабдор шахсларнинг янги таркибини шакллантиришдан иборат. Бу борада ҳудудий бошқарув органлари, энг аввало, мамлакатимиз туман ва шаҳарлари ҳокимликлари учун малакали кадрлар тайёрлашга алоҳида эътибор қаратиш зарур²”.

Ҳаракатлар стратегиясида давлат хизмати тўғрисидаги қонунчиликни такомиллаштириш давлат хизмати фаолиятини тўғри ва самарали юритишида катта аҳамиятга эга экани таъкидлаб ўтилади. Ўзбекистонда давлат хизматчисини тарбиялаш унга юклатилган вазифаларни амалга оширишнинг самарали шакл ва усуллари излаш шаклланиш босқичида турибди. Бу жараёнлар осон кечмайди, шу сабабли хорижий тажриба, хусусан, Япония тажрибаси мазкур муаммони ҳал қилишни жадаллаштиришда ёрдам бериши мумкин.

Энг аввало, шуни таъкидлаш лозимки, бошқа ривожланган мамлакатларга нисбатан Японияда давлат хизматчилари анча кам. Улар жами ишловчиларнинг бор-йўғи 8,1 фоизини ташкил этади.

Таққослаш учун бу кўрсаткич Германияда 15,1 фоиз, АҚШда 15,5 фоиз, Францияда 22,6 фоиз³.

Давлат хизматчилари томонидан техникавий сиёсатни такомиллаштиришда ва роботлаштиришда, ижтимоий шериклик тамойилларини ишлаб чиқишда, ижтимоий суғурталашда фойдаланилаётган воситалар ўзига хос ва самаралидир.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан давлат хизматчиларининг, энг аввало, уларни тайёрлашнинг ишлаб чиқилган механизми билан таъминланадиган юқори касбкорлиги, эгилувчанлиги ва жавобгарлиги билан изоҳланиб, халқ анъаналари ва фалсафасига асосланган бешта ўзаро боғлиқ япон тизимлари унинг асоси ва негизи ҳисобланади. Улар бўлғувси амалдорларни танлашдан тортиб, уларни ишдан бўшатишгача бўлган оралиқда давлат хизматчисини тайёрлаш тизимини белгилайди.

Японияда айнан мана шундай беш тизим асосида япон мўъжизаси, яъни Япониянинг энг тараққий этган дунё мамлакатлари таркибига жадал кириб боришаётишига ишонадилар. Давлат хизматчисини тайёрлаш тизимини ифодалайдиган бешта буюк япон тизими таркибига қуйидагилар киради:

- бир умрлик ишга ёллаш;
- кадрлар ротация тизими;
- репутациялар тизими;
- иш жойида тайёрлаш тизими;
- иш ҳақи тизими.

Бу тизимларнинг қиммати ва таъсирчанлиги шундан иборатки, бу алоҳида унсурларнинг юзаки тўплами эмас, балки ягона тизимга бирлашган узвий ўзаро боғлиқ тизимдир. Уларнинг ҳар бири бошқасини тўлдирган ҳолда бутун бир тизимнинг амал қилиш асоси ва шарти ҳисобланади ҳамда самарали ишлашида қуйидагиларни йўлга қўйишга ёрдам беради. Жами бўлиб улар юқори касбкорликка эга амалдорларни тайёрлашни таъминлайдиган ҳамда уларнинг ижодий ва интеллектуал лаёқатларини тўлиқ рўёбга чиқарадиган кучли рағбатлантирувчи муҳитни шакллантирадиган ягона механизмни ташкил қилади. Бундай вазиятда рағбатлантирувчи муҳит давлат хизматчиси саъй-ҳаракатлари ва салоҳиятларини минтақа ва бутун мамлакат олдида турган муаммоларни ҳал қилишга йўналтиради.

Давлат хизматчи кадрларини тайёрлаш ва фой-

¹ Старилов Ю.Н. Службное право. Москва, БЕК, 1996, с. 413.

² Ўзбекистон овози. 2016 йил 15 декабрь Т/150-сон.

³ <http://www.worldbank.ru>

даланиш ягона япон механизмининг биринчи таянч унсури бир умрли ёллаш тизимидир. Ҳозирги вақтда классик кўринишда у фақат айрим йирик корхоналарда ва давлат хизматидагина қўлланилади. Бир умрлик ёллаш тизимининг мазмуни расмий-ҳуқуқий шаклда, уни ҳуқуқий жиҳатдан мустаҳкамлашда эмас, балки ишчиларнинг мазкур ташкилотда энг кўп вақт ишлашдан манфаатдорлигини реал таъминлаш ва бир умрлик у билан ўз тақдирини боғлашдан иборатдир.

Бир умрлик ёллаш тизими давлат хизматига тайинлаш механизmidан бошланиб, қуйидагиларни ўз ичига олади: давлат хизматига қабул қилиш, давлат хизматчиси лавозимига кўтарилиш, бошқа лавозимга ўтиш, лавозимдаги силжиш.

Давлат хизматига тайинлаш тамойиллари:

- кириш имтиҳонлари ёки аттестация натижаларига мувофиқ, устуворликлар бўйича⁴;
- қобилиятлари бўйича (янгитдан қабул қилинганлар учун имтиҳон натижалари, ишловчилар учун текширувлар, гувоҳномалар, аттестатлар, дипломларнинг мавжудлиги);
- бетарафлик тамойили – давлат хизматчилари ўз сиёсий ишончларига эга бўлишлари мумкин, аммо уларга мувофиқ, давлат хизматида касбий иш юритишларига рухсат этилмайди, чунки улар ҳукумат ва парламент қарорини амалга оширишлари зарур бўлади;
- бутун аҳоли учун тенг имкониятлар тамойили;
- барча давлат хизматига олинганларнинг тенглиги тамойили.

Давлат хизмати тўғрисидаги қонунда давлат хизматига яроқли эмаслик шarti белгиланган. Агар бундай инсон тасодифан давлат хизматига олинса, у узоқ ишламайди. Япония тизими хоҳланмаган шахсни тезкор аниқлайди ва у ишдан бўшатилади. Давлат хизматида ишлаш ҳуқуқига эга бўлмаган шахслар таркибига қуйидагилар киради: етарли лаёқатга эга бўлмаганлар, ҳуқуқий лаёқатга эга бўлмаганлар, яъни Япония қонунларига мувофиқ, мол-мулкка эгалик ҳуқуқидан маҳрум қилинганлар, озодликдан маҳрум қилинганлар, интизом тартибиде эрта ишдан бўшатирилганлар, шу жумладан, хусусий сектордан, ишлаб чиқаришдан ажралган ҳолда фаолият кўрсатаётган ташкилотлар ишида қатнашаётганлар.

Ҳозирги вақтда Японияда давлат хизматига қабул қилиш учун чекловлар сонини аста-секин

қисқартириш тенденцияси кузатишмоқда. Энг аввало, давлат хизматига қабул қилишда ёши, миллати, фуқаролиги каби шартларнинг иккинчи даражали аҳамияти ҳақида гап боради.

Япониянинг давлат хизматчилари икки тоифага ажралади:

1. Ҳукумат (марказий) органлари (вазирликлар, маҳкамалар, қўмиталар, бошқармалар ва ҳ.к.) давлат хизматчилари. Улар ўз навбатида, иккита йирик гуруҳга ажратилади:

- қарор қабул қилишда, вазифаларни белгилашда қатнашадиган давлат хизматчилари. Булар алоҳида давлат хизматчилари деб номланадилар;
- қўйилган қарорлар ва вазифаларни бажарадиган ҳамда амалга оширадиган давлат хизматчилари. Уларни оддий давлат хизматчилари, деб аталади.

2. Маҳаллий бошқарув органлари (ҳокимликлар) давлат хизматчилари.

Биринчи тоифа давлат хизматчиларига вазирлар ва уларнинг ўринбосарлари киритилади. Бинобарин, Япониянинг ҳар бир вазирлигида фақат иккита ўринбосар мавжуд бўлиб, бири сиёсатчи (вазир сингари), у ўзига хос давлат хизматчиси, депутат ҳисобланади. Бошқаси вазирликнинг функционал мажбуриятларини бажаради ва одатда биринчи тоифали давлат хизматчисига мансуб бўлади. Марказий (ҳукумат) органларнинг оддий давлат хизматчилари орасида департамент бошлиқлари, вазирликлар секторлари, мутахассислар ва ҳ.к. мавжуд. Хизматчиларнинг тахминан шундай шкаласи давлат маҳаллий органларида ҳам амал қилади.

Вазирликлар, парламентнинг хизмат кўрсатувчи ходимлари ишлаб чиқариш давлат хизматчилари тоифасига киради. Ҳарбий хизматдагилар, полициячилар, ўт ўчирувчилар, ўқитувчилар, тиббий ходимлар ва ҳ.к.лар ҳам давлат хизматчиларидирлар. Агар мактаблар давлат даражасида бўлса, унда ишловчи ходимлар ҳам марказий органларнинг биринчи тоифали давлат хизматчиларига киради. Агар мактаблар маҳаллий аҳамиятга эга бўлса, у ҳолда давлат хизматчиларининг умумий сони тахминан 5 млн. киши, улардан марказий давлат хизматчилари 25,8 фоизни, маҳаллий органларнинг давлат хизматчилари эса 74,2 фоизни ташкил этади⁵.

⁴ Илгари XIX асрдан давлат хизматига энг аввало, парламент сайловларида ҳукмрон партия ғалабасига алоҳида ҳисса қўшганлар қабул қилинган. Бу “расмий лавозим учун ов қилиш”, деб аталган. Натижада давлат хизматига тегишли таълим, зарурий билимларга эга бўлмаган амалдорлар кирганлар.

⁵ <http://www.worldbank.ru>

Давлат хизматига қабул қилиш хусусиятларидан бири давлат хизматига бир умрлик ёллаш классик тизимидан фойдаланиш ҳисобланади, яъни давлат хизматида чекланган ёш оралиғида (одатда, 60 ёш, айрим давлат хизматчилари учун 63-65 ёш, олий ўқув юртлари ўқитувчилариники 63 ёш, эркак ва аёллар учун ёш чегараларида тафовутлар мавжуд эмас) ишлайдилар. Алоҳида давлат хизматчилари учун ёш оралиғи чекланмаган. 90-йилларгача Японияда давлат хизматчиларининг барча тоифалари ва гуруҳларига нисбатан ёш чегараланмаган. Ҳозирги вақтда ёш чегаралари тўғрисида махсус қонун мавжуд. Японияда бундай қадам давлат хизматига танлаб олишни режалаштириш ва ходимларга бўлган ҳақиқий эҳтиёжларни ҳисоблаш ҳамда хизматдаги муҳит, микромуҳит нуқтаи назаридан жуда муҳим ҳисобланади.

Давлат хизматчиси бўлишга даъво қилаётганларни ишга ёллашни ташкил қилиш бўйича бир қанча изоҳлар мавжуд. Японияда давлат хизматида ишлаш жуда фахрли ва обрўли. Шу сабабли унга кириш осон эмас. Кириш танлови бир жойга 10 тадан 100 кишигача етади. Кириш имтиҳонининг мақсади инсон давлат хизматчиси вазифасини бажара оладими-йўқми, аниқлашдан иборат. Имтиҳон топширувчилар учун ёш цензи – 18-28 ёшдир. Имтиҳондан ташқари, давлат хизматига тайинлашнинг усули кадрларни танлаб олиш ҳисобланади. У ўқитувчилар, тиббиёт ходимлари, транспорт ҳайдовчилари, техник ходимлар ва бошқа касбдагиларга қўлланади. Танлаб олишда суҳбат, тест ўтказилади, анкета тўлдирилади. Врачлар, ўқитувчилар ва хусусий ташкилотларда ишловчилар давлат хизматчилари ҳисобланишмайдилар. Мезони оддий – фаолияти солиқ тўловчилар ҳисобига амалга ошириладиганлар давлат хизматчисидир. Буларнинг ҳаммаси илгари қайд этилганидек, “Давлат хизмати тўғрисида”ги қонунда аниқлаштирилади.

Кириш имтиҳонлари ёки танлов тизими орқали тегишли даражадаги давлат хизматига кириш учун қуйидагилар талаб қилинади:

а) олий маълумот ҳақидаги диплом;

б) мазкур киши ҳақиқатан ҳам муайян таълим муассасасини тамомлаганлиги ва давлат хизматига кириш ҳуқуқига эгалигини тасдиқловчи маълумотнома;

в) танловдан ўтиш.

Таълим муассасасининг эътирофи – расмий шарт эмас, у тасодифий шахсларнинг давлат хизматига олинишига ишончли бириктириш ҳисоблана-

ди (масалан, Ўзбекистонда олий маълумот ҳақида дипломга эга бўлганлар, айниқса, кенг тарқалган). Давлат хизматчисини тайёрлаш ягона япон механизмининг кейинги муҳим таркибий қисми ротация тизимидир. Унинг мазмуни ҳар 2-3 йиллик бир жойда ишлаш орқали ишловчиларни горизонталга ва вертикалга жойлаштиришдан иборат. Ротация ишчининг розилигисиз ўтказилади. Бу ердаги ёндошув тушунарли, яъни инсон давлат хизматига кирди ва кўпи билан ўз давлатига фойда келтириши зарур. Ҳар йили мактаб, коллежлар, олий ўқув юртларининг битирувчилари корхона ва ташкилотлар, муассасаларда ишга жойлаштириладилар. Бинобарин, ҳатто ОЎЮлари, шу жумладан, нуфузли Токио университети битирувчилари ҳам у ёки бу компания, ташкилотга тушиб, бирданига раҳбарлик лавозимларига қўйилмайдилар, балки энг паст малакали иш жойларидан меҳнат фаолиятини бошлайдилар. Бунинг ўзига яраша афзал жиҳатлари мавжуд.

Ўз ташкилотининг барча хусусиятларини биладиган бундай мутахассис, раҳбарга таъсир кўрсатиши қийин ва унинг моҳирона бўлмаган қарор қабул қилиши эҳтимоли камдир. Ротация тизими ишчи кучининг эгилувчанлигини таъминлайди, унинг лаёқатлари, малакаси ва рақобатбардошлиги даражасини оширади. Одатда горизонталга бир нечтаси жойлаштирилгандан кейин вертикалга ротация амалга оширилади, яъни лавозимда кўтарилиш бўлади, юқори ҳақ тўланадиган хизматга ўтказилади. Ротация ҳам дунёқарашнинг кенгайишига, давлат хизматчисининг ўз ташкилотида кенг доирада фикрлашига олиб келади.

Давлат хизматидан кетиш икки механизмга эга: оддий истеъфо бериш ва ишдан бўшатиш. Япония Конституцияси давлат хизматчисини унинг қандайдир бўлими эмас, балки бутун халқ хизматчиси сифатида аниқлайди. Иккинчи жаҳон урушига қадар улар Конституция бўйича Императорга хизмат қилганлар. Шу сабабли давлат хизматига киришда давлат хизматчиси қасамёд қилади, давлат хизматининг барча талабларига риоя қилишга, юқори бўғин амалдорларининг кўрсатмалари ва Япония қонунларини бажаришга, сирли маълумотларни тарқатмасликка ваъда берадилар.

Давлат хизматчиси ишда фақат ўз лавозим мажбуриятларини бажариши лозим. Давлат хизматчиси институтининг иш самарадорлигини таъминлашда давлат хизматчисини ўқитиш ва қайта ўқитишга катта эътибор қаратилади.

Бу Япония учун хос ва уни Ўзбекистон амалиётидан фарқлантиради. Японияда вазирлик, идора, бошқарма бўлим бошлиғи даражасигача бўлган давлат хизматчилари ташқи ташкилотларда малака ошириш ва қайта тайёрлашдан ўтадилар. Ўзбекистонда раҳбар лавозимларига Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида одатда давлат бошқарув органлари бўлим бошлиқлари лавозимидан бошлаб раҳбарлар ўқитиладилар. Японияда давлат хизматига тасодифий кишилар тортилмайди. Уларнинг ҳаммаси иш жойида бир марталик бўлмаган тайёрланадилар ва ташқи ўқув юртларида малакаларини оширадилар. Юқори лавозимларни эгаллаб турганларни Японияда ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ эмас. Улар фақат ўз-ўзини тайёрлаш ва ўз-ўзини ўқитишдан ўтадилар.

Маҳаллий бошқарув органлари давлат хизматчиларини тайёрлаш билан Давлат хизмати академияси шуғулланиб, у Маҳаллий ўзини ўзи бошқариш ишлари бўйича вазирлик таркибига киради. Япония Конституциясида маҳаллий ҳокимият органлари – бу ўзини ўзи бошқарув органлари бўлиб, префектура ва маҳаллий тузилмалар уларга киради, уларнинг раҳбарларини халқ сайлайди. Японияда префектураларнинг 47 губернаторлари, 3200 мэrlари мавжуд.

Бу тоифа ишловчиларни Германияда тайёрлаш ва қайта тайёрлашнинг ўзига хослиги мансабдорнинг алоҳида мақоми ва унинг хизмат бўйича кўтарилиш шароитлари билан белгиланади. Немис амалдори ҳаётий мақомга эга ва алоҳида қатлам вакили ҳисобланади. Давлат даражасидаги амалдорлар турли рангларга мансуб (юқори, оширилган, ўрта ва қуйи). Ҳар бир ранг маълум таълим цензи ва иш стажини кўзда тутаяди. Паст ва ўрта ранг амалдорлари (ҳайдовчилар, қўриқчилар, котибалар, ёрдамчи хизматчи ходимлар) бизнингча, амалдор ҳисобланишмайди. Юқори ранг хизматчилари олий маълумотли бўлиши ва 3 йиллик тайёрлов курсларидан ўтишлари керак. Олий ранг амалдорлари университет маълумоти ва икки йиллик тайёрлов хизматларига эгадирлар.

Германияда давлат хизмати учун кадрлар тайёрлайдиган махсус олий ўқув юртлари мавжуд. Бу энг аввало, Давлат ва маҳаллий бошқарув Федерал олий мактаби ҳамда тегишли ер олий мактаблари, Ички ишлар вазирлиги Давлат бошқаруви академиясидир. Федерал олий мактабда умумий маъмурият

факультетлари, бундесвер, темир йўл иши, жамоатчилик хавфсизлиги, почта, ижтимоий суғурта маъмурияти ишлайди. Факультетларни келтиришнинг ўзи Германияда “давлат хизмати” тушунчаси етарли даражада кенг доираларга эга ҳамда амалдорларни тайёрлаш давлатга тегишли барча тармоқларни қамраб олади. Федерал олий мактабда ўқитиш 3 йилга чўзилади, уларнинг ярмини аудиторияларда ўқиш, ярмини эса жойларда амалиёт ўташ эгаллайди. 314 та Германия ОўЮларидан давлат хизмати учун бошқарув кадрлари тайёрлаш билан 26 та ўқув юртлари шуғулланадилар. Университетларда Германия талабалари умумий сонининг 76 фоизи, бошқарув кадрлари тайёрлаш бўйича олий мактабларда эса 3-5 фоизи ўқимоқдалар.

Кўтарилган ранг давлат хизматчиларини бирламчи тайёрлаш билан шуғулланадиган ОўЮлари билан бир қаторда, Германияда давлат хизмати амалдорлари бўлиб ишловчиларни тайёрлаш ва малакасини ошириш билан шуғулланадиган ўқув юртлари тизими мавжуд. Германия Ички ишлар вазирлиги ҳузуридаги давлат бошқаруви Федерал академияси бу тизимда марказий ўрин тутаяди.

Академияда йилига 10 минглаб кишилар малакасини оширадилар. Ўқитишнинг умумий йўналиши оддий билимлар алмашиш билан эмас, балки амалдорлар аниқ ранги учун хос бўлган фикрлаш ва ҳуқ-атвор муайян тарзини шакллантириш билан ҳам боғлиқдир.

Германияда давлат ва маҳаллий бошқарув ходимларини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш босқичма-босқич, қатъий, тугалланган тизимни ўзида мужассамлаштиради. Бироқ уни сунъий равишда бизнинг мамлакатимизга татбиқ этиш амалда мумкин эмас.

Биринчидан, Германиядан фарқ қилиб, Ўзбекистонда маълум касб ва маълумот даражасига эга бўлган амалдорларнинг тарихан вужудга келган ворислиги мавжуд эмас (университет ҳуқуқий таълими).

Иккинчидан, Германияда вақт жиҳатдан ишланган кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш тизими мавжуд бўлиб, у бир вақтда оммавийлашган кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш вазифасига жавоб бермайди.

Учинчидан, Германияда ҳуқуқий тайёрлашга урғу берилиб, у Германияда маъмурий бошқарувда ишларнинг реал ҳолатига тўлиқ жавоб беради.

Республиканинг ҳозирги шароитларида бозор иқтисодиёти асослари фундаментал билимларига

асосланган вазиятли фикрлашни шакллантириш ва кўникма, усул ва малакаларга тегишли ўқитиш муҳимдир.

Тўртинчидан, Ўзбекистон учун ўтиш даврида Германияда қилинганидек, хизмат бўйича силжитиш амалиётини қўллаш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида бошқарув кадрларни тайёрлаш факультети мавжуд. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 августдаги “Ўзбекистон Республикаси Президентининг ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида бошқарув кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишнинг самарали тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида асосан, Президент ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясининг асосий вазифалари ва фаолият йўналишлари белгиланди, унинг ташкилий тузилмаси ва устави тасдиқланиб, фаолияти такомиллаштирилди.

Ушбу ҳужжат тингловчиларнинг давлат бошқарувини ташкил этиш, бошқарувнинг ҳуқуқий асослари ва замонавий усуллари, бозор иқтисодиёти, психология, ахборот-коммуникация ва “Электрон ҳукумат” соҳаларида мустақам билимларни эгаллашлари, шунингдек, таҳлилий фикрлаш ва стратегик режалаштириш, турли масалаларнинг мақбул ечимини топиш, ташаббускорлик ва етакчилик кўникмаларига эга бўлишларини таъминлашга қаратилган.

2017 йилнинг ноябрь – 2018 йилнинг февраль ойларига қадар Академия иккинчи босқич тингловчилари малакавий стажировка доирасида корхона, ташкилот ва муассасалар раҳбарларига дублёр сифатида фаолият олиб бориши таъминланди. Мазкур жараёнда тингловчиларнинг муайян бошқарув лавозимларида дублёр вазифасини бажариш орқали бошқарув фаолияти соҳасидаги назарий билимлар ва амалий кўникмалари синовдан ўтказилди. Илғор тажриба, шу жумладан, хорижий тажрибани ўрганиш асосида Академиянинг барча 87 нафар иккинчи босқич тингловчилари 1 ой муддатга Жа-

нубий Корея, Хитой ва Малайзия мамлакатларига хорижий стажировкага юборилди. Стажировка якунлари бўйича хорижий амалиётни иноватга олган ҳолда барча йўналишларда мамлакатимизнинг ривожланишига қўлланилиши мумкин бўлган таклифлар тайёрланди.

Бундан ташқари, ўқув йили давомида хорижий мамлакатларнинг тажрибали мутахассислари, давлат ва жамият бошқарувининг кўзга кўринган намояндалари, вазирлик ва ташкилотларнинг раҳбарлари иштирокида доимий равишда интерактив машғулотлар, “давра суҳбатлари” ва тренинглар олиб борилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси қайта тайёрлаш курсларига (ишдан ажралмаган ҳолда 10 ойлик) Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимиятлари тавсия этган номзодлар учун суҳбат ўтказиш асосида қабул қилинади.

Ўзбекистонда бошқарув кадрларини тайёрлаш тизимини такомиллаштириш бўйича қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

1. Бошқарув кадрларини фидоий, эл-юрт манфаатини ўйлайдиган, ўз билим ва малакаларини ватан учун, халқ манфаатлари учун сарфлайдиган, ватанпарвар ва садоқатли этиб тарбиялаш имконини берадиган ўқув фанларини киритиш;
2. Давлат бошқаруви кадрларини тайёрлашда ижтимоий-иқтисодий фанларнинг ўқитилишини хорижий давлатлар тажрибаси асосида такомиллаштириб бориш, ўқув жараёнини республика иқтисодиётига хос статистик маълумотлар билан таъминлаш;
3. Давлат бошқаруви бўйича ўқитишда хорижий мамлакатлар ўқув даргоҳлари билан ҳамкорликни янада ривожлантириш, хорижда малака ошириш, тажриба алмашиш, чет эллик таниқли профессорларнинг маъруза дарсларини ташкил этиш;
4. Олий ўқув юртларида махсус давлат бошқаруви мутахассисларини тайёрлайдиган факультетларни очиш ва шу соҳага ихтисослаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
2. Стариков Ю.Н. Службное право. Москва, БЕК, 1996, с. 413.
3. “Ўзбекистон овози”. 2016 йил 15 декабрь, Т/150-сон.
4. <http://www.worldbank.ru>

Олий таълим тизимида инновацияларни жорий этиш хусусиятлари

Шерзод ХАЙИТМИРOTOV,
Тошкент Молия институти
ўқитувчиси.

Бугунги кунда замонавий таълим муассасалари олдида турган асосий вазибалардан бири жамият ва давлат буюртмаларини, таълим жараёни иштирокчиларининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган таълим инновацияларини яратиш ҳамда жорий этишдир.

Аннотация

Мақолада олий таълим тизимида инновацион фаолиятни жорий этишининг ўзига хос жиҳатлари, бугунги кундаги инновацияларга қарши тўсиқлар асослаб берилган. Инновацион таълимнинг мақсади ва асосий функциялари тадқиқ этилган.

В статье обоснованы особенности внедрения инновационной деятельности в систему высшего образования и препятствия к инновациям. Исследованы цель и основные функции инновационного образования.

The article deals with the implementing innovations to the higher education system and the obstacles in this context. It also studies the main goals and the main functions of the innovation education.

Инновацион таълим муассасаси рақобатбардош бўлади. Бу эса, ОТМнинг турли таълим дастурларига интеграциялашувга лаёқатли ва юқори малакали педагог кадрлар билан таъминланган эканлигини кўрсатади. Инновацион таълим муассасаси етакчи ҳисобланади. Инновацион ОТМ, албатта, инновацион фаолият олиб боради, хусусан янги натижаларга эришишга имкон берувчи янги таълим технологияларини, янги дастур ва услубиётларни ишлаб чиқади ва амалиётга татбиқ этади.

Республикаимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлаш, таълим тизимини янада ривожлантириш ва замонавийлаштириш, маънавий етук ва рақобатбардош мутахассислар тайёрлашда инновацион фаолиятнинг ўрни беқиёс. Чунки, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиёти барча турларининг сифати ва такомиллашувининг бевосита олий таълим тизимида инновацион фаолиятнинг

самарали ташкил этилиши билан узвийди. Рақобатбардош мутахассисларни тайёрлашда инновацион янгиликларнинг ўта муҳимлиги, ижтимоий-иқтисодий фаолият самарадорлиги ва натижавийлиги бевосита инновацион фаолият билан чамбарчас боғлиқлиги, таълим, фан ва ишлаб чиқаришнинг самарали интеграциялашувини таъминлашнинг асосий дастакларидан бири эканлиги каби кўрсаткичлар таълимда инновацион менежментнинг қай даражада муҳимлигидан далолат беради.

Олий таълим тизимида инновацияларга қарши тўсиқларга қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

- кўпчилик ишловчиларнинг ютуққа эришишга эмас, балки мағлубиятлардан қочишга интилиши;
- таваккалчилик ва қийинчиликлардан қўрқиш;
- “чет элдан сотиб олиш осонроқ”, “ҳар қандан янги ташаббус жазоланади”, деганга ўхшаш фикрларнинг бўлиши;

Калит сўзлар: олий таълим, инновация, таълим, сифат, талаба, мутахассис, ўқитувчи, инновацион технология.

– ўзини-ўзи ривожлантиришга қизиқишнинг йўқлиги;

– қўпол муомала маданияти ва хусусан талабалар билан ўзаро алоқаларда бир-бирини тушунмаслик;

– стереотипликка боғланиб қолиш;

– ўзининг касбий вазифаларини (ўзининг ўқитувчилик миссиясини) тушунмаслик ва натижада меҳнатдаги фаолликнинг тўлиқ бўлмаслиги;

– 10 - 15 йиллик ўқитувчилик фаолиятида шакланган руҳият ҳисобига, ўзгарувчан, кўп даражали рефлексияга қодир бўлмаслик.

Ўқитувчи меҳнатининг маҳсулдорлигини ва унинг оптимал ижодий салоҳиятини нафақат объектив, ёки субъектив тавсифлари, балки педагогнинг касбий меҳнатининг ана шу таркибий қисмлари ҳам (акмеологик инвариантлар) белгилаб беради.

Фикримизча, инновацион таълимнинг мақсади куйидагилардан иборат:

– талабанинг юқори даражадаги интеллектуал, шахсий ва маънавий ривожланишини таъминлаш;

– илмий йўналишда фикрлаш кўникмаларига эга бўлиш учун шароитларни яратиш;

– ижтимоий-иқтисодий ва касбий соҳаларда янгиликлар киритиш услубиётини ўргатиш.

Инновацион таълим – таълим жараёнининг субъекти сифатида талаба ва ўқитувчига асосланади. Уларнинг қизиқишлари – маънавий, интеллектуал, маданий-касбий фикрлашнинг асоси ҳисобланади ва шунинг учун ҳам бундай таълим эътибор марказига қўйилади. Инновацион таълимнинг талабаларнинг юқори даражадаги мустақиллигига, унинг ўзини-ўзи бошқаришига таянади, ўқитувчидан эса юқори даражадаги билим, ташаббускорлик ва технологик билимдонлик талаб қилинади.

Инновацион таълимда “касбий маҳорат” тушунчаси асосий тушунчалардан ҳисобланади. Олий мактаб педагогикасида касбий маҳорат сифат призмаси, сифат меъёри, эталон даража орқали тушунилади. Педагогларнинг кўпчилиги касбий маҳорат деганда куйидагиларни тушунади:

– касбий вазифаларни ҳал қилишда маълум даражада усталик;

– ўз касби чегарасида тўхтовсиз, ишончли фаолият олиб бора олиш қобилияти;

– ностандарт ҳолатларга ижодий ёндошиш, самарали ечимларни қидириш;

– ривожланишнинг юқори интеллектуал-шахсий даражаси;

– махсус, юқори малака ва компетенцияга эга бўлиш.

ОТМдаги анъанавий таълим жараёни талабага фанлар бўйича билим беради, бу билимларни аниқ касбий фаолиятга боғланиши фақатгина курс ишларини бажариш, ишлаб чиқариш ва битирув малака иши олди амалиётини ўташ вақтидагина юзага келади. Бундай шароитда талабага аниқ касбий билимлар бериш ва унинг сифатини таъминлаш анча қийин. Инновацион таълим эса инновацион ўзгаришларни ўзлаштириш жараёнида касбий билимларни ва сифатни шакллантиришга йўналтирилган. Шундай қилиб, профессионализм тушунчаси битирувчи ўзи ўқиш жараёнида йиққан интеграл сифат кўрсаткичи бўлиб қолади. Талаба ўзини мутахассис сифатида англаши, таълим жараёнига ижобий таъсир кўрсатади, ўзини-ўзи ривожлантиришни мотивациялашни кучайтиради, ўқиш жараёнини ривожланаётган шахснинг эҳтиёжларини қондириш манбаига айлантиради. Натижада, талаба формал-ҳуқуқий (талаба – таълим субъекти сифатида) ҳолатидан ҳақиқий антропоцентризм (талаба – ўз ҳаётий фаолиятининг субъекти) ҳолатига ўтади.

Шундай қилиб, инновацион таълим ўқув жараёнини худди ўз касбининг ижтимоий ва умуммаданий билимлари ва кўникмаларидан (касбдан маданиятга) касбий масалаларни ечиш йўллари ва усулларини тушунишга, ундан ўз касбий фаолиятининг сифат ўзгаришларига олиб келадиган услубиётни эгаллашга ҳаракатлантириш (технологиядан инновацион фикрлашга) имконини беради.

Инновацион фикрлаш талабада, агар у, биринчидан ўқишга фаол мотивация қилинган бўлса, ўзининг ҳаётда олдига қўйган мақсадларига эришиш учун шахсий ўзини-ўзи бошқариш имкониятларини ишга солади; иккинчидан, агар ўқув жараёни касбий фаолиятнинг бутун ҳаётий циклини унинг янгиликлари ва қарама-қаршиликлари билан акс эттирсин.

Юқорида айтилганларнинг ҳаммаси инновацион таълимнинг етакчи функциялари деб, куйидагиларни ҳисоблаш мумкинлиги ҳақида хулоса чиқаришга имкон беради:

– талаба ва педагог шахсини жадал ривожлантириш;

– уларнинг биргаликдаги фаолияти ва мулоқотини демократлаштириш;

– ўқув-тарбия жараёнини гуманизациялаштириш;

– ўқитишга ижодий ёндошиш ва фаол ўқиш, та-

лабада ўзини бўлғуси мутахассис сифатида шаклланишига бўлган ташаббусни ошириш;

- ўқитишнинг бўлғуси мутахассисда инновацион фикрлашни шакллантиришга имкон берадиган воситалари, усуллари, технологиялари ва моддий базасини модернизациялаш;

Куйидагилар ўқитувчиларнинг педагогик компетентлиги ўсишининг ташкилий-педагогик шартлари ҳисобланади:

- ўқитувчи томонидан ўқитиш технологиясининг психологик-педагогик асосларини англаш;

- технологик типда ўқув жараёни тизимини ташкил этувчи таркибий унсурларни англай олиш;

- ўз фаолиятидаги самарасиз иш усуллариини англаш, таҳлил қилиш ва йўқотиш;

- амалий фаолиятда инновацион технологияларнинг шакллариини, усуллариини ва воситалариини қўллаш;

- ўқитиш сифатини таҳлил қилиш, аудиторияда эски, қолақ иш усуллариини аниқлаш ва уларни йўқотиш;

- касбий фаолиятдаги стереотипликни англаш ва йўқотиш.

Замонавий ОТМ ўқитувчиси ҳар қандай ша-

роитда ҳам ўз бурчини, ўзининг касбий миссиясини бажара олиши керак. Бу эса ўқитувчининг ўзини-ўзи такомиллаштиришида, шунингдек, талабалари ривожланишлари учун ҳам имкониятларнинг яратиб берилишида ўз аксини топади. Бугунги кунда, таълимнинг юқори сифатини фақатгина юқори педагогик касбий маҳоратга эга шахсларгина таъминлай оладилар. Замонавий ўқитувчилардан ўзини-ўзи ривожлантира оладиган, таълимнинг очиқ ижтимоий буюртмалари доимий ўзгариб турадиган шароитда ўзгаришларга тез мослаша оладиган, ўзининг касбий ишини яхши тушунадиган, устувор педагогик фаолият олиб бора оладиган, доимий қайта тайёрланиш ва янгиланишга тайёр ва шунга қодир бўлиш талаб этилмоқда.

Хулоса қиладиган бўлсак, жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар талабалар шахсини ҳар томонлама интеллектуал ва маънавий ривожлантиришга қаратилган мутахассисларни тайёрлашни талаб қилмоқда. Бундай таълимни ташкил этишни фақатгина инновацион технологиялар асосида шахсга йўналтирилган ўқишга ўтилгандагина таъминлаш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак. – Т.: Ўзбекистон, 2017.
2. Ермаков Д.С. Компетентностный подход в образовании // “Педагогика”. – 2011. - № 4. – С. 8-16.
3. Р.Ишмухамедов, А.Абдуқодиров, А.Пардаев. Таълимда инновацион технологиялар. – Т.: “Истеъдоқ” жамғармаси, 2008.
4. Хрипко В.В. Горизонты интенсификации и инновационности обучения в вузе // «Альма Матер». – 2011 № 9.

УЎТ: 330.(575.1):371.3(575.1)

Масофавий таълимни самарали ташкил этиш йўналишлари

Ҳақиқ АШУРОВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети докторанти.

Мамлакатимизда кейинги йилларда замонавий таълим тизимини шакллантиришга кенг эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг Ижтимоий соҳани ривожлантириш номли тўртинчи устувор йўналишида таълим сифатини яхшилашга, таълим тизимида замонавий технологиялардан фойдаланиш масалаларига кенг эътибор қаратилган [1].

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда масофавий таълим тизимини ташкил этиш, унда ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш йўналишлари ёритилган. Масофавий таълим бўйича хориж тажрибалари келтирилган ва масофавий таълимни самарали амалга ошириш йўналишлари ифодаланган.

В статье освещены пути организации системы дистанционного обучения и эффективного использования информационных технологий. Приведен зарубежный опыт по дистанционному обучению, и отражены пути эффективного осуществления дистанционного обучения.

The article deals with the ways of organizing the system of distance learning and effective using of information technologies in it. The foreign experience of distance learning is analyzed and the direction for effective implementation of distance learning is provided.

Бугунги кунда инсонларнинг бир эмас, бир неча фан ва соҳаларни мукамал эгаллаши замон талабига айланиб бормоқда. Ҳозирги соҳалар ва фанлар ўзаро бир-бири билан чамбарчас боғланиб кетаётган глобаллашув шароитида бир неча мутахассисликни эгаллашга бўлган эҳтиёж ошириб бормоқда. Бундай эҳтиёжларнинг сиртқи масофавий таълим шакли орқали қондирилиши мамлакатимиз олий таълим тизими жаҳон андозаларига мослашишининг муҳим йўналишидир.

Масофавий таълим жараёнида таълим оловчилар ўқитувчилар билан электрон почта орқали боғланиб таълим оладилар, назорат ва мустақил ишларни топширадilar.

2018 йил 21 майда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг “Махсус сиртқи таълимда ўқув жараёнини электрон таълим ресурслари асосида қўллаб-қувватлашни ташкил этиш тўғрисида”ги буйруғи қабул қилинди. Унда янги ўқув йилидан бошлаб педагогика

Калит сўзлар: масофавий таълим, ахборот технологиялари, интернет хизматлари, масофавий таълимда ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш йўллари, масофавий таълимнинг самарадорлиги, масофавий таълимни амалга ошириш босқичлари.

йўналишидаги махсус сиртқи бўлим талабалари учун ўқув жараёнини ташкил этишда уларнинг масофадан туриб мустақил таълим олишлари белгиланди.

Бу орқали Ўзбекистонда электрон таълимнинг илк бор олий таълим тизими амалиётига жорий қилинди. Электрон дарсларни ташкил этиш билан боғлиқ жараёнлар олий таълим тизими амалиётида илк бор қўлланилаётгани сабабли масофавий таълимни йўлга қўйиш билан боғлиқ бир қатор масалаларни илмий жиҳатдан ўрганиш зарур.

Масофавий таълим масофадан туриб ўқитиш бўлиб, бунда ўқитувчи ва таълим олувчи ўртасида масофа мавжуд бўлади. Масофавий таълимда ўқув жараёналари замонавий ахборот ва педагогик технологиялар ёрдамида амалга оширилади. Масалан, АҚШда олий ўқув юртрларининг ярмидан кўпи таълим жараёнининг ажралмас қисми сифатида масофавий онлайн ўқитиш дастурларини қўлайдилар. Масофавий таълимнинг ўзига хос жиҳати таълим олувчиларга мустақил билим олиш имконияти берилишидир. Масофавий таълим жараёнида таълим олувчилар барча турдаги ахборот-коммуникация воситалардан кенг фойдаланадилар.

Масофавий таълим технологияси 1969 йилда Буюк Британия бош вазири Г.Вильсон ташаббусига кўра шакллантирилган деб ҳисобланади. Аммо масофадан ўқитиш анча олдинроқ, яъни биринчи барқарор, мунтазам почта алоқасининг шаклланиш даврида юзага келган. 1858 йилдан бошлаб Лондон университетига барча хоҳловчиларга уларнинг мустақил билим олишлари, барча ихтисосликлар ва барча соҳалардаги академик даража учун имтиҳон топширишларига рухсат этилган. 1938 йилдан буён Сиртқи таълим бўйича халқаро кенгаш, 1982 йилдан бошлаб Масофавий таълим бўйича халқаро кенгаш номи билан машҳур халқаро таълим ташкилоти фаолият кўрсатиб келмоқда. Хорижда очиқ университетлардаги ўқиш харажатлари анъанавий институтларда ўқитишга қараганда 8–10 марта арзон ҳисобланади. Масалан, Буюк Британияда турғун ўқишга 3000, масофавий ўқитиш орқали билим олишга эса атиги 300 фунт стерлинг тўланади. Масофавий таълимда биноларга хизмат кўрсатиш, жиҳозлар ва лаборатория учун харажатлар, ўқитувчи, маъмурият ва хизмат кўрсатувчи ходимлар штати қисқаради. Масофадан таълим олувчиларга филиаллар тармоғи, телестудия ва компьютер тармоғи орқали маслаҳатлар берилади. Англияда ўқувчиларни тайёрлаш дастури 130 та курсни ўз ичига қамраб олади, уларнинг кўплари фанлараро боғланиш хусусиятига эга. Масофавий таълим АҚШда ўтган асрнинг 60-йилларнинг ўрталаридан, Европада эса 70-йилларидан жадал ривожиб бошланган [2].

Ҳозирги кунда ихчам ва нисбатан арзон бўлган notebook, netbook, i-pad, i-phone ва smartphone каби янги ахборот воситалари кенг кириб келмоқда. Шу сабабли таълимда бу воситалардан фойдаланишга бўлган қизиқиш ва талаб ортиб бормоқда. Масофавий таълим эса айнан шу технологиялар воситасида амалга ошириладиган жараён ҳисобланади.

Масофавий таълимда юқоридаги каби турли ахборот воситалари ва технологияларидан, жумладан, Интернетдан фаол фойдаланилади. Интернетнинг қуйидаги жаҳатлари унинг масофавий таълимда самарали қўлланилишини белгилаб беради [3]:

- ахборот узатиш, ахборотларга ўзгартиришлар киритиш жиҳатлари;
- Интернетдан олинган ахборотни сақлаш, чоп этиш, унга ўзгартиришлар киритиш имконияти борлиги;
- мультимедиа ахборот ва тезкор тескари алоқа ёрдамида интерфаоллиқнинг таъминлиниши;
- турли маълумотлар банкига кириш мумкинлиги;
- электрон конференция, аудиоконференция ва видеоконференциялар ўтказиш имконияти;
- интернетга уланган бошқа инсонлар билан масофавий суҳбатга киришиш имконияти борлиги;
- электрон конференция орқали саволларга жавоб олиш мумкинлиги;
- олинган ахборотларни флешкада сақлаш ҳамда керакли вақтда ва жойда ушбу ахборотларни ишлатиш мумкинлиги.

Интернет ахборотни оммалаштиришда вақт, масофа, пул билан боғлиқ бўлган тўсиқларни камайтиришга олиб келди. Интернет масофавий таълим учун катта аҳамият касб этади. Шунинг учун масофавий таълимни ташкил этишда, асосан, Интернет тармоғига таянилади.

Интернет тармоғида масофавий таълимни амалга ошириш лойиҳаси қуйидаги қисмлардан иборат бўлади [4]:

- инструкция блоки;
- ахборот блоки;
- назорат блоки (тест ва баҳолаш);
- коммуникатив блок (интерфаол ўқитиш тизими);
- барча блокларни бирлаштирувчи бошқарув блоки.

Масофавий таълим бу машғулотлар матни эмас, балки тизимлардан ахборот излаш, ўзаро хатлар ёзиш, маълумотлар омборларига, матбуотга мурожаат қилишни ўз ичига қамраб оладиган яхлит жараёндир. Масофавий таълим моҳиятан индивидуал таълимга асосланган бўлишига қарамай, таълим олувчи ўқитувчи ва бошқа

таълим олувчилар билан боғланишини, ҳамкорликда фаолият юритишини таъминлаши зарур.

Масофавий таълимнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан ўқув материални тўғри ташкил этишга боғлиқ. Ўқув материали ўқитувчи ва таълим олувчилар ҳамда таълим олувчилараро ҳамкорликнинг қандай ташкил этилганидан келиб чиқиб тузилади. Агар ўқув курси мустақил таълимга мўлжалланган бўлса, унда ўқув материали бир кўринишда, таълим ўқитувчи ва таълим олувчи ҳамкорлигида ташкил этишга асосланса, бошқа кўринишда бўлади.

Ҳамкорлик, биргаликдаги фаолият бир қатор талабларга жавоб бериши керак. Бу талаблар телекоммуникацион ўқитиш тизими шароитида ўқитувчи ва таълим олувчилар ўзаро таъсирининг хусусиятларидан келиб чиқади:

- умумдидактик талаблар;
- ахборотни экрандан қабул қилишнинг психологик хусусиятлари;
- эргономика талаблари ва бошқалар.

Табииyki, таълим биринчи ўринда дидактик ва билиш мақсадларидан келиб чиқади. Иккинчидан, таълим олувчиларнинг хусусиятлари инобатга олиниши даркор. Ҳар қандай масофавий ўқитишнинг самарадорлиги тўртта элементдан иборат [5]:

а) ўқитувчи ва таълим олувчи ўзаро ҳамкорлигининг самарали бўлиши (улар бир-бирларидан бошқа жойларда жойлашган бўлсалар ҳам);

б) қўлланиладиган педагогик технологияларнинг замонавийлиги;

в) услубий материаллар ва уларни етказиш самарали ташкил этилганлиги;

г) тескари алоқанинг самарадорлиги.

Бу каби жиҳатларнинг инобатга олиниши мамлакатимизда йўлга қўйилаётган масофавий таълимнинг самарадорлиги ошиши учун асос бўлиб хизмат қилади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда масофавий таълимни ташкил этиш билан боғлиқ ташкилий жараёнларни беш босқичда олиб бориш белгиланди [6]:

Биринчи босқичда олий таълим муассасаларининг

профессор-ўқитувчилари ва ходимлари электрон ўқув ресурсларни яратишга ўргатиш учун вебинар технологиясидан фойдаланилган ҳолда масофавий ўқув курслари орқали ўқитилади.

Иккинчи босқичда масъул профессор-ўқитувчилар ва ходимлар томонидан фанлар бўйича электрон ўқув ресурслари яратилади. Ҳозирда яратиладиган электрон ўқув ресурсларининг таркиби қуйидагича бўлиши режалаштирилмоқда. Унга кўра, 1247 та видеомаъруза, мустақил ўрганиш учун 1247 та назарий маълумот, 12000 та глоссарий, билимларни назорат қиладиган 25920 та интерфаол элемент, лаборатория ишларини бажариш учун 87 та интерфаол элемент бўлиши кўзда тутилган.

Учинчи босқичда масъул профессор-ўқитувчилар томонидан яратилган ўқув ресурслари Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университетида ташкил этилган мувофиқлаштирувчи кенгаш томонидан кўриб чиқилади. Электрон ўқув ресурслари мувофиқлаштирувчи кенгаш томонидан тасдиқлангач, ресурслар профессор-ўқитувчилар томонидан платформага (mooc.edu.uz) жойланади.

Тўртинчи босқичда олий таълим муассасалари махсус сиртқи бўлимида дарс берадиган профессор-ўқитувчилар электрон таълим тизимини ишлатиш бўйича масофавий тарзда ўқитилади.

Бешинчи босқичда махсус сиртқи бўлим талабаларини ўқитишда электрон таълим тизимидан фойдаланилади. Махсус сиртқи бўлим талабаларининг ўқув машғулоти ўқув жараёни белгиланган жадвалига асосан бошланади. Шу муддатга қадар барча электрон ресурсларни яратиш, платформага киритиш режалаштирилган.

Демак, мамлакатимизда таълимнинг янги босқичга ўтилаётган ҳозирги кунда масофавий таълимнинг самарадорлигини ошириш омиллари ва имкониятлари аниқланиб, улар амалиётга самарали жорий қилинса, масофавий сиртқи таълим тизимининг муваффақиятли фаолият бошлаши таъминланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. А.А.Абдуқодиров, А.Х.Пардаев. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. — Т.: Фан, 2009 й.
3. А.А.Абдуқодиров ва бошқалар. Ахборот технологиялари. – Т., 2002 й.
4. Боголюбов В.И. Педагогическая технология. Изд-во ПГЛУ, Пятигорск. М.: «Питер», 2004 г.
5. Гулямов С.С., Романов А.Н., Алимов Р.Х., Торощов В.С., Ходиев Б.Ю., Алимов К.А., Бегалов Б.А., Григорович Д.Б. Дистанционное экономическое образование. Т. «Шарк», 2004 г.
6. Ўзбекистон Республика Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг маълумотлари.

Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш тизимидаги мавжуд муаммолар ҳамда уларнинг ечими

Саидамир САЛИХОВ,
ТДИУ магистри.

Бугун Республикамизда ишлаб чиқаришни кенгайтириш, мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар жадал суръатларда амалга оширилмоқда. Мева-сабзавотчиликни интенсив ривожлантиришга доир лойиҳаларни амалга ошириш учун экин майдонлари сезиларли равишда кенгайтирилди, мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш бўйича қўшимча қувватлар ишга туширилди, молиявий ресурслар, жумладан, халқаро молия институтлари маблағлари фаол равишда жалб этилмоқда.

Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти тавсиясига кўра ривожланаётган мамлакатларда бир киши учун кундалик 400 грамм, яъни йилига ўртача 145 кг. мева ва сабзавот маҳсулотларини истеъмол қилиш меъёр сифатида белгиланган. Мамлакатимизда етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари аҳоли жон бошига қарийб 300 кг. сабзавот, 75 кг. картошка ва 44 кг. узумни ташкил этади. Бу кўрсаткич оптимал, яъни мақбул деб ҳисобланадиган истеъмол меъёридан уч баробар кўпдир. Ўз-ўзидан маълум бўладики, мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш са-

Аннотация
Мақолада мамлакатимиз ҳудудида мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ҳамда ташини бўйича амалга оширилаётган ишлар, тизимда мавжуд муаммолар ҳамда ҳал этиш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье представлены научно обоснованные рекомендации по сохранению, переработке и транспортировке плодовоовощной продукции на территории нашей страны. Также представлены научно обоснованные предложения и рекомендации по существующим проблемам и решениям в системе.

The article gives scientifically grounded recommendations on the preservation, processing and transportation of fruit and vegetable products on the territory of our country. Also, there are scientifically sound proposals and recommendations on existing problems and solutions in the system.

лоҳияти юқори ўринлардан бирини эгаллайди [1].

Шу билан бирга хорижий мева-сабзавот маҳсулотлари бозорларидаги юқори даражадаги рақобат агротехниканинг ҳамда ишлаб чиқариш ва маҳсулот етказиб бериш жараёнларини бошқаришнинг замонавий услубларини жадал равишда жорий этишни талаб қилмоқда.

Мева-сабзавотчиликни барқарор ривожланишида маҳсулот етиштиришнинг илғор технологияларини қўллаш, маҳсулотни қайта ишлаш ва сақлашнинг замонавий усуллари жорий қилиш бугунги кунда озиқ-

Калит сўзлар: ўзбекистонда мева-сабзавотларни сақлаш ва қайта ишлаш, мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти таркиби, республикамизда етиштирилган мева ва сабзавот маҳсулотларининг асосий бозорлари экспорт географияси.

овқат танқислигини олдини олиш имконини яратади. Маълумки, етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотларини истеъмолчига тайёр маҳсулот кўринишида етиб боришигача бир қатор технологик жараёнлардан ўтади. Мева-сабзавотларни фақатгина нобуд бўлишини олдини олиш бўйича эмас,

балки, экиладиган майдонларни кенгайтириш ва олинадиган ялпи ҳосилнинг ортиб бориши ҳам бу соҳа мутахассислари олдига катта вазифаларни юклайди. Бунинг учун биринчи навбатда экиладиган навларнинг селекциясига ва агротехник ишлов бериш жараёнларига катта эътибор бериллаши лозим. Мева-сабзавотлар пишиб етилиши билан уларни ўз вақтида йиғиштириб олиш ва керакли кейинги босқичларга ўз вақтида етказиш яхши натижа беради.

Етиштирилаётган мева-сабзавотларни истеъмолчиларга етказишнинг асосий усуллари қуйидагилардан иборат:

– янги узилган ҳолда бозор ва супермаркетларга етказиш;

– сақлаш;

– вақтинчалик сақлаш омборларида;

– маҳсус совутиш камералари ёрдамида;

– фаол музлатилган мева-сабзавотларни сақлаш;

– қайта ишлаш;

– маҳсулотларни қуриштириш [2].

2019 йилдан бошлаб мева-сабзавот етиштиришга ихтисослашган барча туманларни қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг кластер шаклига жалб қилинади. Мева-сабзавот кластерларига ички ҳамда ташқи бозордаги эҳтиёж ва тупроқ-иқлим шароитларини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги экинларини экиш, маҳсулот етиштириш ҳажми, уларнинг нави ва турини белгилаш, шунингдек, фермер ва деҳқон хўжаликлари билан улар томонидан тайёрланаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиб олиш юзасидан шартномалар тузиш бўйича мустақил қарор қабул қилиш ҳуқуқи тақдим этилади. Мева-сабзавот кластерларига кўчатзорлар, жумладан логистика марказлари (музлатгич, омбор, қайта ишлаш қувватлари, лаборатория, машина-техник станциялари учун инфратузилма бинолари)ни ташкил қилиш учун ер майдонлари ажратиш тўғрисидаги қарорлар тезкор қабул қилинади.

2018 йилнинг январь-июль ойларида ўтган йилга нисбатан Ўзбекистонда 690.5 минг тоннадан зиёд мева-сабзавот экспорт қилинди. Ушбу маҳсулотларнинг умумий қиймати 527.4 млн. АҚШ долларни (ўсиш суръати 74 фоиз) ташкил қилди.

Бугунги кунда жаҳон бозорида савдо ўрни учун қаттиқ рақобат кураши олиб бориламоқда. Бунда маҳсулотнинг нархи ва сифати, шунингдек, кўрсатиладиган хизматлар даражаси ҳал қилувчи аҳамият касб этади.

Дунё бозоридаги кескин рақобатга қарамай, Ўзбекистон дунёнинг 80 та давлатига 180 турдан ортиқ сархил мева-сабзавот ва уларни қайта ишлаш асосида тайёрланган маҳсулотларни экспорт қилмоқда.

Мева ва сабзавотларнинг таркибига қаралса, 463 минг тоннадан кўпроқ сабзавотлар 204.4 миллион АҚШ долларига ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 2.1 мартага кўпроқ миқдор (тонна)даги 171.7 минг тонна мева ва резаворлар 270.8 миллион АҚШ долларига (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 38.9 тонна кўп) экспорт қилинган.

Сўнгги йилларда жаҳон бозорида пахта толасининг нархи ҳамда унга бўлган талабнинг кескин пасайиб кетиши натижасида Ўзбекистонда пахта экиш майдонлари йилдан-йилга қисқартирилмоқда. Бу ўринда 2020 йилга қадар пахта хом ашёсини етиштириш ҳамда уни давлат томонидан харид қилиш ҳажмини 3 млн. 350 минг тоннадан 3 млн. тоннагача босқичма-босқич қисқартириб, 2020 йилда бошоқли дон етиштириш ҳажмини 16,4 фоизга (8,5 млн. тонна), картошка етиштиришни 35 фоизга, сабзавотни 30 фоизга, мева ва узумни 21,5 фоизга, гўшт етиштиришни 26,2 фоизга, сутни 47,3 фоизга, тухумни 74,5 фоизга кўпайтириш, балиқ етиштиришни 2,5 мартага ошириш кўзда тутилмоқда[3].

Республикамизда етиштирилган мева ва сабзавот маҳсулотларининг асосий бозорлари экспорт географиясига эътибор қаратадиган бўлсак, асосан МДХга аъзо давлатлар, шунингдек яқин стратегик ҳамкорларимиз Хитой, Вьетнам, Туркия сингари далавларнинг салмоғи ўсиб бораётганига гувоҳ бўлишимиз мумкин. Бу эса ўз навбатида ушбу соҳага тегишли чора-тадбирлар, аynиқса қайта ишлаш ишларини жадаллаштириш зарурлигини кўрсатмоқда. Қуйидаги жадалда буни батафсил кўриш мумкин.

Шу билан бир қаторда, мамлакатимизда мева-сабзавотларни сақлаш ва қайта ишлаш тизимида айрим муаммолар ҳам мавжуд. Булар қаторига мева-сабзавот маҳсулоти ишлаб чиқарувчилари ва тайёрловчилари ўртасида мева-сабзавот экинлари бозорида харидоргир экинлар ва уларнинг навларини жойлаштириш масалаларида ўзаро ҳамкорликнинг бозор механизмларидан тўлиқ фойдаланмаслик, тузилган шартномаларни ўз вақтида, сифатли, тўлиқ ёки мутлақо бажармаслик каби товар ишлаб чиқарувчилари томонидан шартнома интизомига риоя қилиш даражасининг пастлиги, қишлоқ хўжалиги меҳнатини механизациялаштириш, замонавий интенсив, аввало, сувни тежовчи технологияларни жорий қилиш, уларни сақлаш ва транспортировка қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларининг мустақил равишда ташқи бозорга чиқиши учун молия ресурсларини жамғариш учун қулай им-

Республикамизда етиштирилган мева ва сабзавот маҳсулотларининг асосий бозорлари экспорт географияси

Давлат номи	2017 йил январь-июль			2018 йил январь-июль		
	Минг тонна	Млн. АҚШ доллари	Улуши фоизда	Минг тонна	Млн. АҚШ доллари	Улуши фоизда
Қозоғистон	237.3	170.7	56.3	368.7	268.8	53.4
Россия	63.1	51.2	16.9	116.2	85.0	16.8
Қирғизистон	22.5	16.0	5.3	47.1	47.9	6.8
Афғонистон	18.3	15.1	5.0	41.0	29.4	5.9
Хитой	5.6	4.5	1.5	28.3	20.5	4.1
Вьетнам	4.7	3.1	1.0	22.0	14.2	3.2
Туркия	12.2	11.0	3.6	12.2	13.0	1.8
Покистон	1.3	0.8	0.3	12.1	9.5	1.7
Эрон	3.4	2.9	1.0	6.9	5.8	1.0
Украина	2.8	2.2	0.7	6.0	4.3	0.9
Беларусь	1.8	1.7	0.5	3.8	3.7	0.6
БАА	4.1	3.0	1.0	3.8	3.3	0.5
Ироқ	4.5	4.7	1.6	2.8	3.0	0.4
Хиндистон	13.8	8.6	2.8	4.0	2.7	0.6
Латвия	1.9	1.5	0.5	2.5	2.1	0.4
Озарбайжон	0.9	1.0	0.3	1.9	2.0	0.3
Бошқалар	5.2	5.1	1.7	11.2	12.2	1.6

Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида тайёрланган.

кониятларнинг йўқлиги, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларининг бозорларда харидоргир бўлган юқори ҳосилдорликка эга ва сифатли навларнинг уруғи, кўчати билан қониқарли равишда таъминланмаганлиги, логистика ва транспорт инфратузилмаси ривожланмаганлиги, турли экинлар агротехнологияларининг долзарб масалалари ва уларни амалиётга жорий этиш бўйича чуқур илмий тадқиқотларнинг йўқлиги, илмий институтлар ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг паст даражаси каби муаммолар киради. Келтириб ўтилган муаммолар мамлакатимизнинг экспорт салоҳияти ҳамда яппи ички маҳсулотининг ўсишига таъсир ўтказмоқда. Ушбу муаммолар ечими эса Ўзбекистоннинг иқтисодий салоҳиятининг ўсишига ёрдам беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки, мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш, экспорт қилиш ҳамда тайёр маҳсулот ҳолига келтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Худудлар кесимида мева-сабзавотларни етиштириш ва қайта ишлаш бўйича агроклассерлар ташкил этиш. Бунда, асосан, водий худудларида мавжуд ерлардан фойдаланиш яхши самара беради.

2. Соҳада янги инновацияларни қўллаш ҳамда ил-

мий-текшириш институтлари ходимларининг салоҳиятини босқичма-босқич ошириб бориш. Юқорида таъкидланганидек, мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотлари асосан экспортга йўналтирилаётгани туфайли иқтисодий фойда камроқ бўлмоқда. Агар ушбу соҳада янги инновациялар ва илмий ишланмалар жалб қилинса, янада юқори самарадорликка эришиш мумкин.

3. Хўл мева-сабзавот ва тайёр маҳсулот экспорт қиладиган хўжалик субъектларининг ишида юзага келадиган ташкилий муаммоларни бартараф этиш ҳамда имтиёзлар тизимини ишлаб чиқиш. Бунда, давлат ва хусусий ширкатлар шерикчилигини йўлга қўйиш ҳам давлатлараро муносабатларга, ҳам давлат ва тадбиркорлар ўртасидаги муносабатларга ижобий таъсир кўрсатади.

4. Мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва бир вақтнинг ўзида қайта ишлаш билан шуғулланувчи ишлаб чиқариш мажмуалари, холдинглар ва илмий-ишлаб чиқариш бирлашмалари фаолиятини кенгайтириш. Ушбу тармоқнинг ривожланиши натижаси янги иш ўринлари яратилади.

Ўйлаймизки, юқоридаги таклиф ва тавсияларни мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ҳамда қайта ишлаш тизимига жорий этиш юқори иқтисодий самарадорликка эришиш учун ёрдам беради.

ФОЙДАЛЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Джеймс С.Джонсон, Дональд Ф.Вуд, Дэниел Л.Вордлоу, Поль Р.Мерфи-мл. “Modern logistics (Современная логистика)”. Учебное пособие. – М.: “Вильямс”, 2015.
2. Котлер Ф. “Basics of Marketing (Основы маркетинга)”. Учебное пособие. – М.: Вильямс, 2010.
3. www.uza.uz- Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги.

УЎТ: 332.33

Қишлоқ хўжалиги ерларидан самарали фойдаланиш йўллари

Анвар РАХМАТУЛЛАЕВ,
ҚарМИИ “Иқтисодиёт” кафедраси доценти,
и.ф.н.

Маълумки, бутунги кунда нафақат бир мамлакатда балки, ер юзида аҳолининг сифатли ва экологик соф қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш, қолаверса озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласи долзарб аҳамият касб этади.

Аннотация

Мазкур илмий мақолада, мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишининг ўзига хос жиҳатларини ўрганиш асосида улардан самарали фойдаланишининг илмий ва амалий таклифлари ёритилган.

В данной статье освещены теоретические и практические предложения по эффективному использованию земель, основанные на изучении специфики сельского хозяйства нашей страны.

The current article deals with the theoretical and practical recommendations based on the specifics of Uzbekistan's agricultural sector on the effective use of lands.

Президентимиз Ш.Мирзиёев 2017 йилнинг 9 декабрида қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқларида соҳани ривожлантириш, камчиликларни бартараф этиш юзасидан сўз юритар экан, энг аввало ердан унумли фойдаланиш ва уни талон-торож қилишнинг олдини олиш, суғориш иншоотларини янгилаш, аҳолини сифатли гўшт, сут, тухум ва балиқ маҳсулотлари билан етарлича таъминлаш, мева-сабзавот етиштиришни янада кўпайтириш, уни сифатли тарзда аҳолига етказиш ва экспорт қилиш, томорқадан унумли фойдаланиш, соҳага кенг кўламда техника жалб этиш, фермер хўжаликларида даромад ҳажмини ошириш, пахта ва ғалла экилаётган паст рентабелли майдонларни йилдан-йилга қисқартириб, уларнинг ўрнига интенсив боғлар, ёнғоқзор ва тоқзорлар барпо этиш каби жиҳатларга эътибор қаратди¹.

Шундай экан бу борада мамлакатимизда самарали аграр сиёсатни амалга ошириш, ўз навбатида қуйидаги жиҳатларга эътибор қаратишни талаб этади:

- биринчидан, тармоқда амалга оширилаётган туб ислохотлар натижасида, тармоққа оид қонун ҳужжатларининг такомиллаштириб бориш ва уларнинг ижро механизмини самарали ташкил этиш;
- иккинчидан, қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларининг маҳсулот етиштиришнинг пировардига кўра манфаатдорлигини янада ошириш, яъни қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ҳудудий ўртача таннархидан келиб чиқиб, харид нархларини (пахта, ғалла) белгилаш, етиштирилган маҳсулотларни қайта ишлашни йўлга қўйишда молиявий имтиёзларни кенгайтириш;
- учинчидан, энг муҳими, қишлоқ хўжалигида

¹<https://www.gazeta.uz/uz/2017/12/10/>

Калит сўзлар: индустриалаш, балл бонитет, экстенсив, интенсив, экология, глобал, селекция, инновация.

фойдаланиладиган, маҳсулот етиштириш имкони-ни берадиган ерлар мутлақ миқдорининг чекланганлиги ва уни кўпайтириб бўлмаслиги, шунингдек қишлоқ хўжалиги экин майдонлари таркибида сифати ва унумдорлиги юқори бўлган қисмининг камлиги ўз навбатида ердан оқилона ва самарали фойдаланишни тақозо этади.

Қишлоқ хўжалигида ерларнинг табиий ресурс сифатида меҳнат, моддий, капитал ва бошқа ресурслардан ажралиб турувчи хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

1. Абадий ёки доимий фойдаланишга мойиллиги яъни, ер эскирмайди, йўқ бўлиб кетмайди балки, ундан тўғри ва оқилона фойдаланиш ҳисобига унинг сифат ва унумдорлик кўрсаткичлари ошиб боради.

2. Ҳаракатчанлиги – ерга экин экилиб унга ишлов берилади, яъни меҳнат воситалари орқали таъсир кўрсатилади;

3. Ернинг унумдорлиги ва жойлашувига кўра табақаланиши (ер рентаси). Бунда ернинг унумдорлиги (балл бонитети) ҳамда фойдаланишга қулай жойлашувига бўйича табақаланади, шундан келиб чиқиб, унумдор, фойдаланишга қулай бўлган ерларнинг баҳоси юқори бўлади;

4. Чекланганлиги – иқтисодий нуқтаи назардан барча ишлаб чиқариш ресурслари каби ер ресурси ҳам чеклангандир ва уни кўпайтиришнинг имкони йўқ.

Дунё миқёсида олганда ҳам ер ресурслари чеклангандир. Масалан, дунёда ер майдони 510 072 000 км² ташкил этади, шундан – 148 940 км², қуруқлик (29,2 фоиз) ва 361 132 000 км² сувлик (70,8 фоиз)дан иборат. Шундан, жаҳон қишлоқ хўжалигига яроқли ерлар майдони 4 миллиард 480 минг гектарга тенг. Шундан, 1 миллиард 457 миллион гектар ер экинзор, кўп йиллик дарахтзор ва буталардан, 3 миллиард 5 миллион гектар пичанзор ва яйловлардан ташкил топган. Ер шарининг 30 фоиздан ортиқроқ қисми ёки 4,0 млрд. гектар майдон ўрмонлар билан қопланган. Қишлоқ хўжалигига яроқсиз ерлар эса 4,4 млрд. гектардан иборат.

Бугунги кунда республикамизнинг 44410,3 минг гектар умумий ер майдонидан қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар 22614,0 минг гектар бўлиб, умумий ер салоҳиятининг 50,9 фоизига тўғри келади. Аммо, интенсив деҳқончилик фақат 4278,0 минг гектар ёки умумий майдоннинг 9,6 фоизга тенг суғориладиган ерларда олиб борилади, холос. Бу ерлар ҳар хил табиий қишлоқ хўжалик ҳудудла-

рида жойлашган бўлиб, турли мелиоратив, экологик шароитлар билан ҳар хил даражадаги ҳосилдорлик билан тавсифланади. Буларнинг ҳаммаси давлат томонидан ерларнинг ҳолатини ва фойдаланишни доимий кузатиб бориш, назорат юритиш ва таҳлил қилиб боришни тақозо этади.

Шуни алоҳида қайд этиб ўтиш лозимки, аҳоли ва унинг ижтимоий эҳтиёжларининг ўсиши ва дунёда жадал индустриялаштириш жараёнининг ошиб бориши ҳисобига мавжуд қишлоқ хўжалиги ерларининг каттагина қисми ҳар йили шаҳарлар майдонини кенгайтириш, саноат қурилиши, транспорт йўлларини қуриш ва бошқа мақсадлар учун қишлоқ хўжалиги фойдаланишидан чиқиб қолмоқда.

Бундан ташқари дунё миқёсида содир бўлаётган глобал иқлимий ўзгаришлар туфайли вужудга келаётган ер юзи ҳароратининг кўтарилиши, абадий музликларнинг эриши натижасида ер шарининг айрим ҳудудларда сув тошқинларни ва айрим ҳудудларда сув танқислигини (қурғоқчилик) келтириб чиқармоқда. Бундай ноқулай вазиятлар ўз навбатида қишлоқ хўжалиги ерларидан экстенсив фойдаланишни тақозо этмайди.

Юқорида келтирилган фикрлардан кўриниб турибдики, миллий бойлигимиз ҳисобланган ердан унумли ва самарали фойдаланиш бугунги ҳамда эртанги кунимизнинг муҳим аҳамиятга эга бўлган вазифаси ҳисобланади ва бунинг эҳтиёжи учун қуйидаги таклифларни амалиётга қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади:

- ёппасига ҳар хил асоссиз сабабларга кўра қишлоқ хўжалиги ерлари майдони ҳажмини қисқартиришга барҳам бериш;

- қишлоқ хўжалик ерларини давлат эҳтиёжи ва ижтимоий зарурият туфайли хўжаликлардан олиб қўйилганда келтириладиган зарар тўловларини қоплаш тизимини жорий этиш;

- ердан фойдаланиш тизимидаги ўзгаришларни, ер майдонлари миқдори ва сифатини кузатиб бориш учун давлат ер кадастри ва мониторингини талаб даражасида жорий қилиш;

- тупроқ унумдорлигини пасайтирувчи омилларни аниқлаш, уларнинг олдини олиш ва оқибатларини бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;

- ерларнинг мелиоратив ҳолатларини яхшилаш борасида давлатимиз томонидан мақсадли инвестиция дастурларини ишлаб чиқиб, амалиётда ундан фойдаланиш;

– ердан фойдаланиш давомида экология қоидаларини бузганлик учун иқтисодий жазо чораларини ва тупроқ унумдорлигини оширганлиги, табиий ландшафтни сақлаганлиги ва яхшиланганлиги учун моддий рағбатлантириш механизмини қўллаш.

Иқтисодиётдаги туб ўзгаришлар, ерга бўлган муносабатнинг ўзгариши шароитида ердан фойдаланишни ташкил этишнинг мазмуни, шакли ва усуллари тубдан ўзгариши ердан самарали фойдаланишнинг ижтимоий-иқтисодий ҳамда экологик вазиятларни амалда ҳал этишни тақозо этади ва улар қуйидагилар:

– экологик муаммоларнинг иқтисодий ва ижтимоий муаммоларга нисбатан устуворлигини таъминлаш;

қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланишнинг барча шакллари ерни ижарага бериш, ҳар бир фуқаронинг ер участкасига бўлган ҳуқуқини амалга оширишни ҳам ўз ичига олган ҳолда ривожланиши учун бир хил ташкилий-ҳудудий ва иқтисодий шароитларни яратиш;

– ердан оқилона фойдаланишнинг иқтисодий механизмини жорий этиш учун ер тузилиши ишларининг ахборот салмоғини, ерга унинг сифати ва жойлашган ўрнига қараб табақалашган ҳолда баҳолаш тизимини такомиллаштириш;

– ер тузилишини ташкил этишни молиялаш ва уни ўтказишда турли органларнинг ваколатларини ҳисобга олиш ва чегаралаб қўйиш ҳамда барча ер-

дан фойдаланувчиларнинг иқтисодий манфаатларини инобатга олиш ва бошқалар;

Ердан самарали фойдаланиш аввало, деҳқончилик маданиятини юксак даражага кўтариш, қишлоқ хўжалиги экинларини тўғри жойлаштириш ҳамда уруғчилик ва селекция ишларини мақсадли ташкил этишга ҳам боғлиқдир. Шу нуқтаи назардан амалиётда қуйидаги таклифлардан фойдаланишни мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз:

– қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишда илмий асосланган деҳқончилик маданиятини жорий қилиш ва мунтазам равишда барча агротехник тадбирларни ўз муддатида ҳамда меъёр даражасида ўтказиш;

– ҳар бир қишлоқ хўжалиги ҳудудида ерининг хусусияти ва табиий-иқлим шароитига мос келадиган қишлоқ хўжалиги экинларини экиш;

– юқори ҳосилдорликка эга бўлган, ҳар хил касалликларга чидамли бўлган уруғ ва навларни экиш ҳамда уларни тўғри парвариш қилиш;

– олдиндан қишлоқ хўжалиги ҳудудида етиштириб келинган паст ҳосилдорликка эга бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришдан воз кечиш ва уларнинг ўрнига бозор талаби юқори бўлган сердаромадли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни йўлга қўйиш;

– энг муҳими қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришда инновацион ёндашув асосида ердан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси (Асосий қонун) - Т.: Ўзбекистон, 2016 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Қонуни. Деҳқон хўжалиги тўғрисида./ Қишлоқ хўжалигида ислохотларни чуқурлаштиришга доир қонун ва меъёрий ҳужжатлар тўплами. 1-қисм. Т.: “Шарқ”, 1998 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Ерларни муҳофаза қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш борасида назоратни кучайтириш, геодезия ва картография фаолиятини такомиллаштириш, давлат кадастрлари юритишни тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида. / “Халқ сўзи”, 2017 йил 2 июнь.
4. А.Абдуғаниев, А.Абдуғаниев. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик.-Т.:Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси. Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2006. – 288 б.
5. www.fao.org – Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги халқаро ташкилотининг (FAO) расмий сайти.
6. www.icarda.org – Қўрғоқчилик ҳудудларда қишлоқ хўжалиги тадқиқотлари бўйича халқаро маркази (ICARDA)нинг расмий сайти.
7. <https://www.gazeta.uz/uz/2017.12.10>.

Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти самарадорлигини оширишнинг ташкилий механизмларини такомиллаштириш

Туйғуной МАМАДЖАНОВА,
Тошкент Давлат иқтисодий университетининг
мустақил изланувчиси.

Маълумки, мева-сабзавот маҳсулотлари бозорининг ўзига хос жиҳатлари, хусусан, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларнинг кўп сонлилиги, маҳсулот етиштириш мавсумийлик характерда эканлиги, айниқса, боғдорчилик ва узумчилик табиий-иқлим шароитларга узвий боғлиқлиги, маҳсулотнинг тез бузилувчанлиги, уни сақлаш ва ташиш қийинлиги каби ҳолатларни келтириб чиқаради. Ушбу жиҳатлар мева-сабзавотчилик ва узумчилик маҳсулотлари мажмуаси иқтисодиётини ташкил қилишга ўз таъсирини кўрсатади.

Мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг мавсумийлик характери биринчидан, асосий технологик жараёнларни ўтказиш, иқтисодий ресурсларнинг бир маромда тақсимланмаслиги ва истеъмол қилиниши, меҳнат ресурсларидан фойдаланишда, иккинчидан, мева-сабзавот маҳсулотлари тайёрлаш, транспорт воситасида ташиш, сақлаш ва саноат усулида қайта ишлашни ташкил этишда, учинчидан, мева-сабзавот маҳсулотлари бозорида нарх шаклланишида, тўртинчидан, меҳнатга ҳақ тўлаш, молия ва кредитларни ташкил этишда ўз ифодасини топади.

Маркетингни ташкил этиш – маркетинг хизматини бошқарадиган идораларнинг ташкилий кўри-

Аннотация

Мақолада мева-сабзавот маҳсулотлари корхоналарининг экспорт самарадорлигини оширишнинг ташкилий механизмларини такомиллаштириш масалалари баён этилган.

В данной статье рассмотрены вопросы совершенствования организационного механизма в повышении экспортного потенциала предприятий плодово-овощной продукции.

The current article deals with the improving of organizational mechanisms to increase the export potential of fruit-and-vegetable production enterprises.

ниши бўлиб, у ёки бу топшириқни бажариш учун бўйсунуш ва жавобгарликни белгилайди [1].

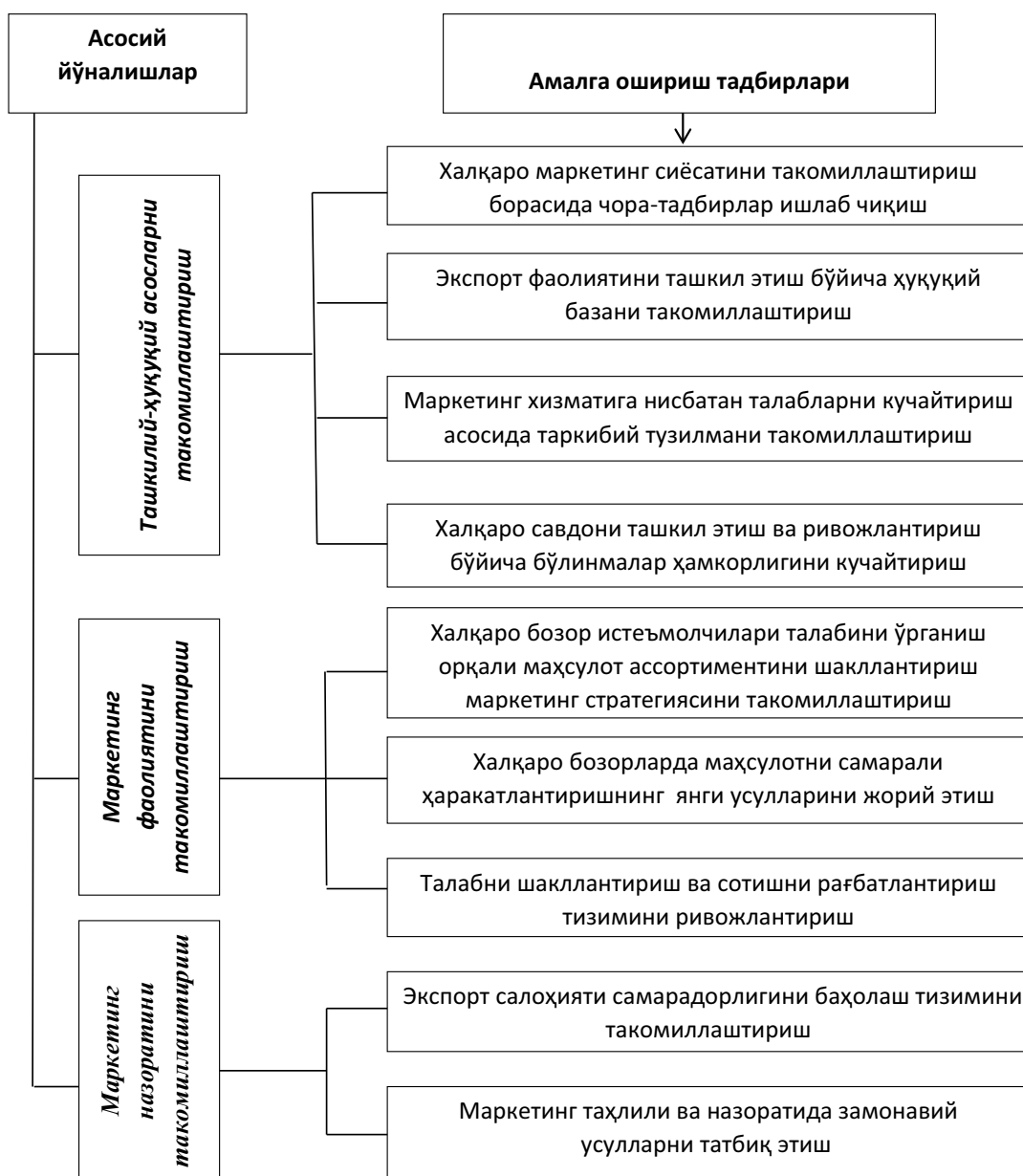
Маҳсулотлар экспорт салоҳиятига асосан танланган стратегияга мос келувчи ташкилий тузилмани шакллантириш, шунингдек, нафақат корпорация стратегияси тизимини танлаш, балки уни амалга ошириш тадбирларини ишлаб чиқишни таъминлайдиган ташкилий-иқтисодий тизимни шакллантириш орқали эришилади. Мазкур масала илмий адабиётларда [2,3] кенг ёритилган бўлсада, мева-сабзавот маҳсулотлари корхоналарини бошқариш ҳамда ишлаб чиқариш хусусиятидан келиб чиқиб, ўз тақлифларимизни ишлаб чиқишни лозим топдик.

Калит сўзлар: маркетинг, маркетингни ташкил этиш, ташкилий механизм, бошқариш.

Фикримизча, мамлакатимизда иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида мева-сабзавот маҳсулотларини ички ва ташқи бозорларда кенг миқёсда сотилишини таъминлаш ушбу маҳсулотларнинг сотилиш бозорлари тўғрисидаги замонавий билимларни эгаллаш асосий талаблардан биридир. Шу сабабли, мева-сабзавот корхоналарида маркетинг хизматининг асосий ташкилий вазифаларидан бири маркетингнинг ташкил этиш, хусусан маркетинг тадқиқотларини ўтказиш услубияти тўғрисида

юқори малакага эга кадрларни жалб этиш ҳисобланади.

Экспорт фаолиятида савдони бошқариш бўйича мутахассис сотиш бозоридаги ўзгаришларни таҳлил қилиш тажрибасига, товар, баҳо сиёсатини самарали ташкил этиш кўникмасига эга бўлиши талаб этилади. Бундан ташқари, савдо ходимларидан товарларни ишлаб чиқариш технологияси ва ундаги ўзгаришлар моҳиятини мукамал ўзлаштирган бўлиши керак.



1-чизма. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортида маркетингнинг ташкилий асосларини такомиллаштириш йўналишлари

Умуман олганда, корхоналарда маркетинг хизматини ташкил этишга қандай ёндашув танланишидан қатъи назар маркетинг бўлини маси ваколат ва мажбуриятлари аниқ белгиланиши, сотувдаги маҳсулот тури бўйича маркетинг хизмати ва бошқа масъул бўлинмалар ўртасидаги муносабатлар тўғри тартибга солиниши лозим (1-чизма).

Кучли рақобат муҳитида фаолият олиб борувчи мева-сабзавот корхоналари, айниқса, экспорт билан шуғулланувчи корхоналарда маркетинг хизматини самарали ташкил этишда чуқур асосланган маркетинг сиёсатини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириб бориш долзарб аҳамиятга эга. Маркетинг сиёсати – корхонанинг маркетинг стратегиясига қўйиладиган асосий талабларни мужассамлаштирадиган, маркетинг жараёнининг устувор йўналишларини белгилайдиган муҳим ҳужжат ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини кенгайтиришда мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш ва маркетинг тамойилларидан фойдаланиш юзасидан қуйидагиларни амалга ошириш лозим:

- мавжуд корхоналарни хатловдан ўтказиш орқали экспорт салоҳиятига эга янги корхоналарни аниқлаш, уларга экспорт фаолиятини йўлга қўйишда амалий ёрдам кўрсатиш;

- экспортчиларга жаҳон стандартлари талабларига тўлиқ жавоб берадиган халқаро сертификат ва лицензиялар, жумладан, Global GAP, ISO ва бошқа ҳужжатларни олишга кўмаклашиш;

- МДХ ва Европа мамлакатларида 2018 йилда ўтказиладиган 20 та халқаро кўргазма ва ярмаркада тадбиркорлар иштирокини таъминлаш орқали 250 млн. доллардан ортиқ қийматдаги экспорт шартномаларини имзолаш;

- 173 та хорижий мамлакатларнинг маҳсулот ва хизматларга бўлган талабини ўрганиш орқали тадбиркорлар учун хорижий ҳамкорлар топиш ва экспорт шартномаларини имзолашга кўмаклашиш;

- республиканинг барча ҳудудларида мунтазам равишда корхоналарни экспорт фаолиятига жалб этиш ҳамда юзага келаётган муаммоли масалалар

муҳокамасига бағишланган учрашувларни ташкиллаштириш ва бошқалар;

- маркетингнинг назарий асосларини ўрганиш ва умумлаштириш ҳамда аграр саноат мажмуасининг мева ва сабзавот етиштириш тармоғида маркетингдан фойдаланишнинг ўзига хосликларини ўрганиш;

- мева ва сабзавот етиштириш корхоналарида маркетинг тадбирларидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш бўйича ёндошувларни кўриб чиқиш ва муайян бир тизимга солиш;

- турли хўжалик юритиш шаклларида мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш самарадорлиги ҳолатини таҳлил қилиш ва баҳолаш;

- минтақадаги қишлоқ хўжалиги корхоналарида мева ва сабзавот маҳсулотларини сотиш каналларини ўрганиш;

- мева ва сабзавот етиштириш тармоғидаги корхоналарда маркетинг хизматларини жорий этиш ва фаолиятини юргизиш бўйича таклифларни ишлаб чиқиш;

- мева ва сабзавот етиштириш тармоғида товар ва нарх сиёсатини такомиллаштириш йўналиши ва маҳсулот савдосини рағбатлантириш тизимларини таклиф этиш;

- мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчиларга хизмат кўрсатувчи инфраструктура ташкил этиш. Ушбу инфраструктура мева ва сабзавот маҳсулотлари бозорида маркетинг фаолияти билан шуғулланади, бу эса корхонага ўз улгуржи савдо тизимини йўлга қўйиш имконини беради. Натижада корхона улгуржи нарх устига қўйиладиган устама нархининг катта миқдордаги улушига ўзи эга бўлади ва корхона ўз маҳсулотининг чакана нархини пасайтириш имконига ҳам эга бўлади;

- мева ва сабзавот маҳсулотлари бозорини ўрганиш тадқиқотлари ҳамда мева ва сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳамда сотиш жараёнларини такомиллаштириш бўйича тадбирларни ишлаб чиқиш тадқиқотлари доирасида йирик қишлоқ хўжалиги корхоналарида маркетинг хизматларини ташкил этиш ва бу хизматлар самарадорлигини ошириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Панкрухин А.П. Маркетинг. Учебник. – М., ИКФ “Омега-А”, 2009.
2. Мескон М. и Майкл Х. Основы менеджмента. 3-е изд. / Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д.Вильямс”, 2008.
3. Годин А. М. Маркетинг: Учебник для вузов. – М.: “Дашков и Ко”, 2009.

УЎТ:338(575.172)

Қорақалпоғистон Республикаси

иқтисодиётини ривожланиш тенденциялари ва тизимли муаммолари

Эльмира МАДЕНОВА,

Қорақалпоқ Давлат университети
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти,
мустақил тадқиқотчи.

Мустақиллик йилларида Қорақалпоғистон Республикасида институционал ва таркибий ўзгаришларни амалга оширишда маълум ижобий сиёсатларга эришилди. Ноқулай экологик шароитга қарамадан минтақада макроиқтисодий ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш, иқтисодиётнинг барча тармоқларида ислохотларни амалга ошириш ўзининг ижобий самараларини кўрсатмоқда.

Аннотация

Мақолада, Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётини ривожланиш жараёнлари, таркибий ўзгаришлари, мавжуд тизимли муаммолари таҳлил қилинган, уларни ҳал қилишда минтақанинг тараққиёт стратегиясини ишлаб чиқиш зарурияти кўрсатилган.

В статье рассматривается процесс развития экономики в Республике Каракалпакстан, проанализированы существующие системные проблемы, указана необходимость разработки стратегии развития по их решению в регионе.

The article discusses the process of development of economics in the Republic of Karakalpakstan, structural reforms and analyses the existing systematical problems, shows necessity of working out strategy of development to solve them in the region.

Амалиётда асосан минтақани ривожланиш стратегияси давлат томонидан ишлаб чиқилган мақсадли дастурлар орқали амалга оширилади. Мисол учун минтақани комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш устувор вазифалар қаторига киритилганлиги сабабли, Қорақалпоғистон Республикасини 2017-2018 йилларда комплекс ривожлантириш дастурлари ишлаб чиқилди¹.

Қуйида келтирилган рақамлар минтақада иқтисодий ўсишнинг динамикасини яққол кўрсатиб турибди (1-жадвал):

¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил январь-июнда қабул қилган қарорлари. (2017-2018 йилларда Қорақалпоғистон Республикасини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида).

Калит сўзлар: стратегия, минтақа, макроиқтисодий кўрсаткичлар, инвестиция, муаммолар, турмуш даражаси.

1-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодий ўсиш динамикаси (олдинги йилга нисбатан фоизда)

Йиллар	Ялпи ички маҳсулот Ўзбекистон Республикаси	Ялпи ҳудудий маҳсулот Қорақалпоғистон Республикаси
	Ўзбекистон Республикаси	Қорақалпоғистон Республикаси
2005	107,0	106,9
2010	108,5	110,0
2014	108,1	108,4
2015	108,0	110,7
2016	107,8	118,7
2017	105,3	105,7

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки минтақада иқтисодий ўсиш суръатлари 2005-2017 йилларда (3,0 марта) умуммамлакат кўрсаткичларига нисбатан юқори бўлган. Таҳлилларни кўрсатишича ушбу юқори иқтисодий ўсиш суръатлари авваламбор минтақада қурилиш, саноат ва хизмат кўрсатиш соҳалари ҳисобига эришилди. Айниқса, 2016 йилда юқори иқтисодий ўсиш (18,7 фоиз) янги қурилган Қўнғирот сода заводи ва Устюрт газкимё мажмуаси ҳисобига тўғри келади.

Иқтисодиётнинг айрим тармоқларида ўсиш суръатлари турлича бўлиб, уларнинг комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига таъсири турлича бўлган (2-жадвал). Қишлоқ хўжалиги, инвестициялар ва истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда охириги йилларда маълум даражада номутаносиблик кузатилмоқда. Ички истеъмолни шакллантирувчи товар айирбошлаш ва хизматларнинг ўсиш суръатларининг кескин камайиши аҳоли турмуш сифатига салбий таъсир кўрсатади.

Қорақалпоғистон Республикаси умумдават меҳнат тақсимоотида табиий газ (2017 йилдаги улуши 3,0 фоиз), пахта толаси (4,0 фоиз), ош тузи (32,0 фоиз), сода (100 фоиз), гуруч (31,0 фоиз) ишлаб чиқариш бўйича юқори салоҳиятга эга.

Эришилган натижаларга қарамасдан минтақада ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси мавжуд табиий салоҳиятга мос келмайди. 2017 йилда Қорақалпоғистон Республикасининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 3,3 фоизни, мос равишда саноат ишлаб чиқариши 4,6 фоизни, қишлоқ хўжалиги 2,8 фоизни, экспорт 2,0 фоизни, хизматлар 3,0 фоизни ташкил қилган. Асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар бўйича Қорақалпоғистон Республикаси бошқа минтақаларга нисбатан, қишлоқ хўжалиги ва чакана товар айирбошлаш бўйича энг паст натижаларга эга.

Юқоридаги жадвал рақамларидан кўриниб турибдики, Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулот, истеъмол товарлари, пуллик хизматлар индекси бўйича ҳам мамлакат минтақалари орасида охириги ўринлардан бирини эгаллаган. 2005-2017 йиллар давомида асосий ижобий силжиш саноат соҳасига тўғри келади. Ушбу ҳолат минтақада охириги йилларда ишга туширилган йирик кимё корхоналари ҳисобига эришилган.

Минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланиш натижалари иқтисодиёт таркибини шаклланиши билан ҳам тўғридан тўғри боғлиқ. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, ялпи ҳудудий маҳсулотнинг таркибида, яъни диверсификация жараёнида маълум ўзгаришлар кузатилган (3-жадвал).

Мамлакатимиз иқтисодиётининг тармоқлараро таркибида 2005-2017 йилларда бир қатор ижобий силжишлар юз берди. Жумладан, ялпи ички маҳсулотда саноатнинг улуши 14,2 фоиздан 26,7 фоизга ошган бўлса, қишлоқ хўжалигининг улуши 30,1 фоиздан 19,2 фоизга камайган. Қорақалпоғистон Республикасида ишлаб чиқарилган ички ҳудудий маҳсулотнинг таркибий ўзгаришида ушбу тенденцияни кузатиш мумкин. Бунда саноатнинг улуши кескин ошган (9,5 фоиздан 32,7 фоизга), қишлоқ хўжалигининг улуши эса камайган (21,3 фоиздан 15,2 фоизга). Ушбу вазиятни минтақа иқтисодиёти таркибини шакллантиришда юз берган маълум сифат ўзгаришлар билан изоҳлаш мумкин. Агарда Қўнғирот сода заводи ва Устюрт газкимё мажмуаси ҳисобга олинмаса, саноатнинг улуши камайган ва хизматлар соҳасининг ривожланиш даражаси талабларга жавоб бермаслиги, экологик вазиятнинг (Орол денгизи инқироzi, сув ва ернинг сифат кўрсаткичлари тушиб кетганлиги) салбий натижалар эканлигини қайд этиш лозим.

2-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодиётнинг асосий тармоқларини ривожланиш динамикаси (ўтган йилга нисбатан фоизда)

		2005 й.	2010 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
1	Саноат маҳсулотлари	116,4	109,4	110,3	121,6	170,3	107,1
2	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	104,5	107,0	106,1	106,5	107,9	103,8
3	Истеъмол товарлари	114,8	109,2	112,0	118,8	111,5	102,9
4	Инвестициялар	76,2	159,9	143,4	109,6	57,8	49,1
5	Товар айирбошлаш	95,9	121,3	114,1	112,9	113,7	102,7
6	Пуллик хизматлар	118,6	120,3	112,5	110,3	113,2	108,0

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Ўзбекистон ялпи ички маҳсулоти ва Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибининг шаклланиши (фоиз)

	2010 йил		2017 йил	
	Ўзбекистон Республикаси	Қорақалпоғистон Республикаси	Ўзбекистон Республикаси	Қорақалпоғистон Республикаси
Жами	100	100	100	100
Саноат	24,0	9,0	26,7	32,7
Қишлоқ хўжалиги	17,5	25,0	19,2	15,2
Қурилиш	6,4	13,0	6,8	7,5
Транспорт ва алоқа	12,4	8,5	8,9	6,0
Савдо	9,0	7,8	7,0	6,8
Бошқалар	23,7	28,7		
Соф солиқлар	7,0	8,0	10,2	7,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Шунингдек, минтақа иқтисодиёти таркибини шакллантиришда олиб борилаётган таркибий ва инвестицион сиёсатда мавжуд табиий, экологик, демографик омилларга тизимли эътиборнинг йўқлиги, йўналтирилаётган молиявий маблағларнинг бир қатор хориж давлатлар ва халқаро ташкилотлар томонидан амалга оширилаётган грантларнинг самарадорлиги пастлиги билан боғлиқ.

Умуман мавжуд шаклланган иқтисодиёт таркиби ўзининг бир ёқламаллиги, яъни қишлоқ хўжалигининг устуворлиги, маҳаллий саноат салоҳиятининг пастлиги, ижтимоий соҳа ва аҳолининг талабларига жавоб бермаслиги, мавжуд имкониятлар билан мослашмаганлиги билан ажралиб туради.

Ўрта ва узоқ муддатли минтақа стратегиясини ишлаб чиқишда монографик кузатув натижалари

орқали аниқланган рейтинг, яъни энг асосий тизимли муаммоларни ҳал қилиш, аҳоли турмуш сифатини тубдан яхшилашга қаратилиши мақсадга мувофиқ.

Умуман Қорақалпоғистон Республикасининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичларининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, охириги йилларда маълум ижобий натижаларга эришилган. Лекин ҳал қилиниши керак бўлган бир қатор муаммолар ва номуносибликлар мавжуд (иқтисодий салоҳиятнинг паст даражада эканлиги). Уларни иқтисодиётни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда эътиборга олиш, имкониятлар ва камчиликлар, кучли ва кучсиз томонлардан (SWOT-таҳлил) оқилона фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони. Тошкент.
2. Ш.М. Мирзиёев. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Тошкент.
3. Ш.М.Мирзиёев. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил январь-июнда қабул қилган қарорлари (2017-2018 йилларда Қорақалпоғистон Республикасини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида).
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Каракалпакстан. Ташкент, ИПМИ, 2013, - 252 с.
5. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года. ООН, сентябрь, 2015 г. - 21 с.

Управление интеллектуальным капиталом: мировая и отечественная практика

Марат ТУРСУНХОДЖАЕВ,
д.э.н., профессор ТГТУ.
Дилфуза ВАХАБОВА,
базовый докторант ИПМИ.

Категория «интеллектуальный капитал» сегодня занимает важное место в системе категорий макроэкономики. Для изучения и упрочнения позиции страны в мировом сообществе необходимо углубленное изучение формирования, использования и управления этой категории в мире.

Анализ и обобщение литературных источников и специальных научных исследований показал, что проблема, связанная с управлением интеллектуальным капиталом в Узбекистане, исследована недостаточно. Вопросами управления, оценки, измерения и управления интеллектуального капитала занимаются как отечественные ученые и исследователи, так и зарубежные.

Ключевые слова: управление интеллектуальным капиталом, индикаторы инновационной развитости, эффективность управления интеллектуальным капиталом, информационное общество, человеческий капитал.

Аннотация

В статье рассмотрены примененные методы и необходимые условия, созданные ведущими мировыми инновационными лидерами для развития интеллектуального капитала страны. В ней анализируются основные показатели интеллектуального потенциала страны и особенности инвестирования в него. Излагается логическая последовательность их применения для анализа процессов управления интеллектуальными ресурсами. В заключение приводятся основные модели интеграции различных стран в инновационную экономику.

Мақолада мамлакат интеллектуал капиталини ривожлантириши учун жаҳоннинг инновацион лидерлари томонидан қўлланган усул ва яратилган зарур шарт-шароитлар кўриб чиқилган. Унда мамлакат интеллектуал салоҳиятининг асосий кўрсаткичлари ва унга инвестиция киритишнинг ўзига хос жиҳатлари таҳлил қилинган. Интеллектуал ресурсларни бошқариши жараёнларини таҳлил қилиши учун улардан фойдаланишнинг мантиқий кетма-кетлиги баён қилинган. Хулосада турли давлатларнинг инновацион иқтисодиётга интеграциялашувининг асосий моделлари келтирилган.

The article considers the necessary conditions for the development of intellectual capital, applied by leading world innovation leaders. It analyzes the main indicators of the country's intellectual potential and the features of investing in it. The logical sequence of their application for the analysis of intellectual resource management processes is outlined. In conclusion, the main models of integration of different countries in the innovation economy are provided.

Данная тематика нашла свое отражение в работах ученых, занимающихся исследованием формирования и использования интеллектуального капитала, таких как Г. Беккер, Дж. Минцер, Т. Шульц, Л. Эдвинссон, М. Мэлоун, Н. Бонтис и других, доказывающих, что знания и навыки имеют социально-экономическую ценность. Они, в свою очередь, опирались на труды классиков политэкономии

Д. Рикардо, У. Петти, А. Смита, которые анализировали сущность рабочей силы, рассматривали созидательные способности людей и их развитие как главный источник богатства страны.

На наш взгляд, проблемы управления интеллектуальным капиталом рассматриваются более основательно в зарубежной литературе. В 1997 году, проводя исследование, Л. Эдвинссон¹ обнаружил, что человеческий капитал обладает свойствами воспроизводства только при определенных условиях управления им и является скрытым источником ценности компании. Это исследование позволило в конце XX в. рассматривать человека не как источник затрат, а как объект создания добавочной стоимости национального дохода, превращая знания в нематериальный актив.

Основной целью управления интеллектуальным капиталом является постоянное развитие и увеличение интеллектуальных активов страны посредством интеграции знаний граждан, упорядочивания обмена знаниями, повышением квалификации персонала всех организаций и контроля за уровнем их знаний.

Есть много индикаторов, позволяющих определить эффективность использования и управления интеллектуальным капиталом страны. К ним относятся: число публикаций научных сотрудников в основных научных журналах, число завоеванных научных наград, ссылки на работы исследователей в трудах ученых, число зарегистрированных патентов и др. Так как многое зависит от репутации, формирующемуся интеллектуальному обществу требуется некоторое время, чтобы привлечь к себе внимание.

При этом важным условием эффективного управления ИК является сбалансированное развитие информационно-коммуникативного обеспечения по всей территории страны, доступ бизнеса к дешевым и эффективным средствам и видам связи². Переход к экономике информационного типа первоначально был сделан в экономически развитых странах, уделяющих приоритетное внимание раз-

витию науки и техники, высоких технологий, повышению образовательного-культурного уровня своих граждан, обеспечению социального благополучия в обществе. Критерием перехода может служить объем инвестиций в тот и другой вид деятельности. В экономике США в 1991 г. впервые инвестиции в информационные технологии превысили капиталовложения в производственные технологии (112 и 107 млрд. долл. соответственно), что послужило основанием считать этот год переходным от индустриальной к информационной экономике³. Развитие информационных технологий является одним из ключевых факторов прогресса узбекского общества и экономики в целом, что, в свою очередь, повышает привлекательность организаций страны как работодателей и удерживает квалифицированную рабочую силу.

По данным статистики американских компаний, входящих в рейтинги ведущих инновационных компаний, инвестиции в интеллектуальный капитал приносят отдачу в 5-6 раз большую, чем в материальное производство. На переподготовку специалистов эти компании отводят 15-20% рабочего времени. Они утверждают, что ежегодно обновляется около 5-10% теоретических и 20-25% профессиональных знаний и за весь период своей профессиональной деятельности специалист должен повышать квалификацию 5-8 раз. Национальный научный фонд США для сохранения постоянного уровня компетентности рекомендует специалистам выделять по 10 часов в неделю на изучение литературы по специальности и 40-80 часов в год на участие в какой-либо форме непрерывного образования, в течение недели знакомиться с 4-5 новыми публикациями по тематике квалификации. Интересно, что за последние 25 лет в США из словаря профессий исчезло около 13,5 тыс. понятий и появилось 11 тыс. новых⁴.

В ведущих инновационных компаниях работники, занимающиеся генерированием, передачей и использованием знаний, составляют доминирующую группу. Согласно экспертным оценкам, в

¹ Л. Эдвинссон, М.С. Мэлоун. Intellectual Capital: The Proven Way to Establish your Company's Real Value by Measuring its Hidden Brainpower. Piatkus. Lobdon, 1997.

² Л. Н. Устинова. Анализ практики управления интеллектуальным капиталом в организациях Российской Федерации. Проблемы. Поиск. Решения. 17 (206) – 2013 https://elibrary.ru/download/elibrary_19013783_17256142.pdf

³ Дресвянников В.А. Формирование системы управления интеллектуальным капиталом на промышленных предприятиях (теория и методология). Москва, 2008, с. 16.

⁴ Ушакова М.Н. На пути к обучающему обществу // Aima mater (Вестник высшей школы). 2000. № 4. С. 10.

США около одной трети занятых в экономике относятся к работникам умственного труда⁵.

Опыт мировых компаний (Toyota Motor Corporation, IBM) в процессе управления ИК (по системе японского исследователя М. Имаи) свидетельствует о высокой экономической эффективности системы непрерывного улучшения процесса (англ. – CIP, Continuous Improvement Process) производства и продуктов. Успех многих японских компаний обусловлен непрерывным поиском уникальных идей, технических решений, новых эффективных методов управления на всех уровнях организационной структуры предприятия. С точки зрения японского руководителя, успеха добиваются те предприятия, которые, используя Kaizen-концепцию, вовлекают в инновационный процесс скрытый интеллектуальный потенциал всех своих сотрудников, в наличии которого у каждого из них компания не сомневается⁶. Однако если рассмотреть результаты исследований японской системы Kaizen, то в Японии в 2009 г. на одного работника в среднем приходилось 68 предложений по совершенствованию того или иного процесса, структуры, технологической модернизации и др. Американцы своевременно оценили перспективу данной концепции и применили в своей практике, хотя инновационная активность персонала не сразу достигла должного уровня – в США на одного работника приходилось в среднем 1 предложение в год⁷. Если сравнивать показатели экономического эффекта – увеличение прибыли или снижении издержек, то в среднем каждое предложение японцев принесло компании 198 долл., а США – 6 114 долл. Существенное различие экономического эффекта от введения данной концепции на предприятиях США и Японии обусловлено уровнем стимулирования интеллектуальной активности персонала: японские компании оплачивали рождение рационализаторского предложения в среднем в размере 6 долл., а американские же – 600 долл. Очевидно, размер вознаграждения мог повлиять на качество предлагаемых идей. Созданная таким образом система инвестирования инновационной активности

сотрудников позволяет поддерживать процесс воспроизводства ИК.

В Узбекистане отдельные принципы Kaizen стараются использовать и внедрять на некоторых производственных предприятиях. Однако факторов, негативно влияющих на формирование процесса становления и закрепления данной эффективной концепции совершенствования производственных процессов, пока еще достаточно много. Причины кроются не только в отношении к дополнительным обязанностям узбекских менеджеров, специалистов, рабочих, но и в расстановке приоритетов высшего руководства (которые, как правило, нацелены на сохранение имеющихся активов, на решение тактических задач в ущерб стратегическим).

Необходимо также отметить, что в системе экономического образования передовых стран мира осуществляется подготовка будущих экономистов и менеджеров в области управления знаниями и интеллектуальным капиталом. Так, в США курс «Knowledge management» читается в ведущих учебных заведениях: Stuart Graduate School of Business at Illinois Institute of Technology, George Mason University School of Management, University of Kentucky's Gatton College of Business at the University of Texas at Austin, Georgetown University, Washington DC и др. Это позволяет повысить эффективность внедрения, функционирования и развития системы управления знаниями на предприятиях страны. Университеты осуществляют не только теоретическую, но и практическую подготовку специалистов по управлению знаниями и интеллектуальным капиталом организации, т.к. студенты широко привлекаются к университетским программам фундаментальных и прикладных научных исследований.

В США уже в 1990 г. информационный сектор (включая услуги) составил три четверти валового национального продукта (GNP – gross national product), и более половины рабочих занимались деятельностью, связанной с обработкой информации⁸ [109. С.286].

Анализ публикаций позволяет идентифици-

⁵ Богатырев С., к.э.н /Оценка человеческого и интеллектуального капитала инновационной компании// Корпоративный менеджмент http://www.cfin.ru/appraisal/intel/innovative_company.shtml

⁶ Бабанский А.В. Системы непрерывного улучшения продуктов и процессов. Минск: экоперспектива, 1999.

⁷ Николаева Н.С. Образы Японии. Очерки и заметки. СПб: Восточная литература, 2009.

⁸ Дресвянников В.А. Формирование системы управления интеллектуальным капиталом на промышленных предприятиях (теория и методология). Москва, 2008, с. 17.

ровать следующие модели интеграции различных стран в инновационную экономику:

1. В структуре экономики страны (Великобритания, Дания) доминируют организации сферы услуг, инжиниринга, консалтинга, образования, науки, искусства. Предприятия производственного назначения существуют в основном в малом бизнесе, производят дифференцированную и уникальную продукцию.

2. Экономика страны (Япония, Южная Корея) ориентируется на производство и реализацию высокотехнологичной продукции, в максимальной степени интегрируя производство с наукой. В структуре экономики, соответственно, преобладают предприятия с наукоемким производством, находящимся на пике мирового прогресса. Большую долю занимают организации и предприятия, создающие инфраструктуру деятельности для высокотехнологичных предприятий.

3. В своем развитии страна (США, Германия, Франция) стремится сбалансировать все отрасли экономики, обеспечивая полную занятость насе-

ления и его высокое качество жизни, используя исторически сложившийся опыт хозяйствования. При этом выделяются приоритетные наукоемкие и высокотехнологичные промышленные направления развития, обеспечивающие устойчивость и безопасность страны. Менее прибыльные и перспективные производства размещаются в развивающихся странах.

4. Если первые три направления развития характерны для развитых стран, которые в своем эволюционном развитии накопили огромный социально-культурный и интеллектуальный капитал, то в настоящее время в мировой экономике появился ряд стран уверенно и большими темпами переходящих из группы развивающихся в группу развитых стран (Китай, Индия, Малайзия и др.). Такие страны можно назвать «самообучающимися», поскольку они постоянно осваивают новые для себя сектора экономики, виды хозяйственной деятельности, неуклонно увеличивают конкурентные преимущества, основанные на результатах интеллектуальной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бабанский А.В. Системы непрерывного улучшения продуктов и процессов. Минск: Экоперспектива, 1999, 67 с.
2. Богатырев С.Ю. Оценка человеческого и интеллектуального капитала инновационной компании // Корпоративный менеджмент http://www.cfin.ru/appraisal/intel/innovative_company.shtml
3. Дресвянников В.А. Формирование системы управления интеллектуальным капиталом на промышленных предприятиях (теория и методология). Москва, 2008, с.16.
4. Николаева Н.С. Образы Японии. Очерки и заметки. СПб: Восточная литература, 2009.
5. Устинова Л.Н. Анализ практики управления интеллектуальным капиталом в организациях Российской Федерации Проблемы. Поиск. Решения. 17 (206) – 2013 https://elibrary.ru/download/elibrary_19013783_17256142.pdf
6. Ушакова М.Н. На пути к обучающему обществу // Aima mater (Вестник высшей школы). 2000. № 4. С. 10.
7. Эдвинссон Л, Мэлоун М.С. Intellectual Capital: The Proven Way to Establish your Company's Real Value by Measuring its Hidden Brainpower. Piatkus. London, 1997.

О необходимости совершенствования законодательства в сфере инвестиционной деятельности

Равшан КАЮМОВ,
Центр исследований проблем
приватизации, развития
корпоративного управления и рынка
ценных бумаг при Госкомконкуренции
Республики Узбекистан,
заведующий отделом, к.э.н.

Программой мер по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан предусмотрено проведение критического анализа законодательной базы, регулирующей инвестиционную деятельность, в том числе законов «Об иностранных инвестициях», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», «Об инвестиционной деятельности», а также изучение опыта развитых зарубежных стран в этой сфере по итогам разработки и внесения проекта единого закона прямого действия «Об инвестициях и инвестиционной деятельности», комплексно регулирующего вопросы инвестиционной деятельности, стимулирования притока иностранных инвестиций, гарантий защиты прав иностранных инвесторов.

Аннотация

В статье анализируется действующее законодательство, регулирующее инвестиционную деятельность, даются предложения по его совершенствованию.

Мақолада инвестицион фаолиятни тартибга солуви меърий ҳужжатлар таҳлили келтирилиб, уларни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

The article analyzes the current legislation regulating investment activity, and gives suggestions for its improvement.

Актуальность критического анализа и разработки новой законодательной базы обусловлена несколькими факторами.

1. В настоящее время инвестиционная деятельность в республике регулируется огромным количеством нормативно-правовых актов, включающих в себя законы «Об инвестиционной деятельности», «Об иностранных инвестициях», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», «О

свободных экономических зонах», «Об инвестиционных и паевых фондах», «О концессиях», «О соглашениях о разделе продукции», «О лизинге», «О рынке ценных бумаг», «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и более ста других действующих нормативно-правовых актов. Сориентироваться в таком количестве документов инвесторам очень сложно, тем более что многие из них содержат отсылочные нормы на другие документы.

Ключевые слово: инвестор, финансирование, инвестиционные риски, реинвестиции.

2. Основные законы, регулирующие инвестиционную деятельность, принимались в девяностых годах прошлого века, в период формирования независимости республики. Необходимого опыта разработки подобных документов тогда еще не было. Поэтому законы носили в большей части декларативный характер. Более того, состояние экономики требовало решения таких важных на тот момент задач, как восстановление производства после разрыва экономических связей на постсоветском пространстве, обуздание инфляции, создание рабочих мест. К настоящему времени эти задачи решены и потеряли свою актуальность. Перед страной стоит задача повышения эффективности экономики, обеспечение ее конкурентоспособности.

3. Нормативно-правовые документы, которые принимались в последующем, основывались на законах, принятых в те годы, или разрабатывались без взаимосвязи с ними, что создавало определенные противоречия между ними.

4. Многие документы содержат неточные и неправильные формулировки. Данный вопрос требует более подробного рассмотрения в связи с тем, что в конце 2017 года на Едином портале государственных услуг были размещены для обсуждения проект концепции Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан и проект Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан.

Изучение указанных проектов документов показало следующее. По своей структуре и содержанию проект концепции Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан представляет собой достаточно качественно и грамотно подготовленный документ, который последовательно раскрывает саму идею разработки инвестиционного кодекса, его предмет регулирования, цели и задачи, определяет принципы и основные направления инвестиционной политики, структуру инвестиционного кодекса.

Согласно проекту концепции Инвестиционного кодекса, предполагается обеспечение привлекательности инвестиционного рынка для частных инвесторов через укрепление стабильности экономики и высокой организованности финансового рынка. Однако не ясно, что означает термин «частные инвесторы», и следует ли к ним относить население (физических лиц, не занимающихся предпринимательством). В развитых странах население является наиболее многочисленной группой инвесторов, и именно население является основным поставщиком финансовых ресурсов на инвестиционные рынки.

Поэтому выделение в отдельный подпункт политики такого направления, как формирование и расширение механизмов аккумуляции и вовлечения в инвестиционные процессы свободных средств населения, внесло бы большую определенность в концепцию и способствовало бы его гармонизации с международными стандартами.

В проекте концепции поверхностно раскрыты вопросы внутренних источников финансирования в части использования возможностей финансовых рынков. Без создания полноценного рынка ценных бумаг, рынка лизинговых услуг, рынка страховых и пенсионных фондов, а также рынка производных финансовых инструментов, трудно будет добиться существенного роста производительности и эффективности в экономике, как и сформировать целостный взгляд на проблемы роста. Это обусловлено тем, что развитые финансовые рынки позволяют формировать оптимальные источники финансирования инвестиций.

Формирование рынка производных финансовых инструментов необходимо также для создания механизмов управления инвестиционными рисками, которые включают в себя способы и инструменты снижения и предотвращения рисков. В концепции инвестиционного кодекса вопросы управления рисками не затрагиваются. На наш взгляд, раздел инвестиционной политики данного документа следует дополнить соответствующим подпунктом. Это не только придаст целостность инвестиционной политике, но и обеспечит привлекательность инвестиционного рынка. Наличие механизмов управления рисками, снижая риски, обеспечивает привлекательность менее доходных объектов инвестирования. Кроме того, снижение рисков повышает суверенный рейтинг страны.

Сравнительный анализ структуры инвестиционного кодекса, представленного в проекте концепции Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан, с его структурой, данной в проекте Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан, показал, что они имеют определенные различия по наименованию глав и последовательности их изложения. По своему содержанию проект Инвестиционного кодекса Республики Узбекистан сформирован путем механического объединения в один документ нескольких законов. Как следствие, в кодексе встречаются разные толкования одних и тех же понятий. Кроме того, в него оказались перенесены все недостатки и неправильные формулировки отдельных понятий и

положений, имевшиеся в тех законах.

В частности, в статье 13 под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и неимущественные права, объекты интеллектуальной собственности, реинвестиции и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного результата.

Физические лица по вложениям получают доход, а не прибыль. В статье 180 «Иностранные инвестиции» указано, что иностранными инвестициями признаются вложенные (вкладываемые) иностранными инвесторами финансовые и материальные средства в различные объекты деятельности, переданные права на имущественную и интеллектуальную собственность хозяйствующим субъектам Республики Узбекистан с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта. Иностранные инвестиции, по своей сути, являются обособленной частью инвестиций вообще, поэтому в основу их определения должны быть заложены существенные положения, заложенные в дефиницию инвестиций.

Спорным является и определение реинвестиций, данное в проекте кодекса. Согласно статье 13, реинвестиции – любой доход от инвестиций, вкладываемый в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством, включая прибыль, проценты, дивиденды, роялти, лицензионные и комиссионные вознаграждения, платежи за техническую помощь, техническое обслуживание и другие формы вознаграждений. Примерно такое же определение дано в статье о реинвестициях иностранных инвесторов. Однако данное определение имеет два существенных недостатка. Во-первых, что понимается под доходом от инвестиций. В соответствии с законодательством о бухгалтерском учете и отчетности полученные предприятием проценты, дивиденды, роялти, лицензионные и комиссионные вознаграждения, платежи за техническую помощь, техническое обслуживание и другие формы вознаграждений за минусом расходов включаются в его прибыль.

С позиции экономической теории доход и прибыль предприятия являются совершенно разными понятиями. Доход предприятия, помимо прибыли, включает в себя заработную плату и начисления на нее.

Во-вторых, основным источником реинвестиций являются средства, поступающие от амортизации основных средств и нематериальных активов, которые к прибыли и доходу не относятся. Но данные средства как источник реинвестирования не включены в приведенное в проекте кодекса определение.

Понятие «прямая иностранная инвестиция» требует разъяснения, почему оно вводится и что оно дает иностранным инвесторам или предприятию, в которое такие инвестиции вкладываются. В проекте кодекса этот термин встречается только один раз – в статье 13 «Определение понятий».

Статья 20 «Субъекты инвестиционной деятельности», на наш взгляд, нуждается в доработке. Необходимо внести четкое разграничение, кто может быть инвестором, а кто участником инвестиционной деятельности. Давая определение участника инвестиционной деятельности, следует учитывать, что не всегда они выступают в качестве исполнителя заказа инвестора на основе заключенного с инвестором договора, это касается информационных и аналитических агентств. Кроме того, в проекте кодекса не указан такой субъект инвестиционной деятельности, как получатель инвестиций от инвестора.

Можно было бы привести еще несколько примеров, имеющих в проекте кодекса повторов, неточностей, неправильных и половинчатых определений, но представляется наиболее важным обратить внимание на существенные недостатки документа. В кодекс перенесены основные положения неработающего Закона Республики Узбекистан «Об инвестиционных и паевых фондах». До настоящего времени в республике не создано ни одного инвестиционного или паевого фонда. Обусловлено это, на наш взгляд, следующими факторами:

1. Согласно законодательству инвестиционный фонд может создаваться только в форме акционерного общества, однако требования к минимальному размеру уставного капитала и требования по раскрытию информации, установленные для акционерных обществ, а также существенные расходы по выполнению этих требований, делают акционерные общества самой непривлекательной организационно-правовой формой осуществления бизнеса.

2. Основным объектом инвестирования средств фондов являются ценные бумаги. Однако на данном рынке в настоящее время обращаются только акции и незначительное количество корпоративных облигаций. Количество акционерных обществ составляет чуть более шестисот, доходность большинства

из них очень низкая. Более того, более чем в двух третях акционерных обществ присутствует доля государства или органов хозяйственного управления. Такие акции не могут выступать в качестве объекта свободной купли-продажи. Вложения в общества с ограниченной ответственностью как объект инвестирования для фондов являются непривлекательными, т.к. эти активы имеют низкую ликвидность.

3. До настоящего времени не разработаны подзаконные акты и методические рекомендации, регулирующие деятельность этих фондов.

4. Недостаточно ясное формулирование отдельных положений самого закона сдерживает инвесторов от создания инвестиционных и паевых фондов.

Необходимо отметить, что в проекте инвестиционного кодекса в некоторые положения, регулирующие деятельность инвестиционных и паевых фондов, внесены изменения и дополнения. В частности, исключены, как нам представляется, излишние положения о возможности создания инвестиционных фондов с обязательством выкупа выпущенных ими акций и паевых фондов с обязательством выкупа инвестиционных паев.

Вместе с тем сам подход к организации деятельности инвестиционных и паевых фондов, заложенный в проект инвестиционного кодекса, по нашему мнению, не сможет обеспечить в должной мере эффективную деятельность этих фондов. После внимательного изучения данного документа создается впечатление, что он разрабатывался не для привлечения ресурсов через создание и организацию деятельности этих фондов, а для обеспечения объемами работы доверительных управляющих.

Согласно статье 101 проекта кодекса полномочия исполнительного органа управления инвестиционным фондом осуществляет доверительный управляющий, которому для осуществления своей деятельности достаточно иметь в штате двух сертифицированных специалистов.

Более логично было бы в инвестиционных фондах создавать свой исполнительный орган и устанавливать требования, в соответствии с которыми профильные должностные лица должны иметь соответствующие сертификаты специалистов рынка ценных бумаг. Как показывает практика развитых зарубежных стран, большей частью инвестиционные фонды выполняют функции доверительных управляющих паевых фондов. Располагая достаточным собственным капиталом инвестиционным фондам проще формировать различные варианты инвести-

ционных портфелей по критериям оптимизации рисков и доходности, удовлетворяющих привлекаемых в паевые фонды инвесторов, исходя из их желаний и предпочтений.

Принятие нашего предложения по предоставлению инвестиционным фондам права создавать свой исполнительный орган, с наделением их функцией доверительного управляющего, позволит оставить в действующей редакции статью 105 «Создание паевого фонда», согласно которой решение о создании паевого фонда принимается доверительным управляющим. С учетом больших возможностей инвестиционного фонда по созданию паевых фондов, наличия достаточных финансовых ресурсов и специалистов, для инвесторов они будут более предпочтительны как деловой партнер, чем обычные доверительные управляющие.

Немаловажным фактором, сдерживающим создание инвестиционных фондов, являются установленные ограничения их деятельности. В частности, инвестиционные фонды не вправе приобретать опционы или фьючерсы. Однако заключение опционных и фьючерсных контрактов в развитых странах является одним из основных инструментов управления рисками, позволяющих обеспечить предсказуемость доходов и избежать вероятных потерь. Поэтому представляется целесообразным данное ограничение из кодекса исключить, а остальные ограничения пересмотреть на предмет их либерализации.

В статье раскрыты недостатки законодательства, регулирующего отдельные сферы инвестиционной деятельности. Разделы, касающиеся осуществления инвестиционной деятельности в свободных экономических зонах, на основе концессий и на основе соглашений о разделе продукции автором данной статьи не рассматривались, т.к. он с этими вопросами в своей практической деятельности не сталкивался. Поэтому желательно, чтобы специалисты в этих сферах высказали свое мнение по данному вопросу.

В Узбекистане объем ежегодно осуществляемых инвестиций составляет около 25% ВВП страны. От эффективности реализуемых инвестиционных проектов зависят темпы роста ВВП в будущем, сроки окупаемости вложенных ресурсов и, самое главное, повышение благосостояния народа. Разработка и принятие качественных нормативно-правовых документов является одним из основных факторов, обеспечивающих достижение этих целей.

Роль информационных технологий в развитии экономики и общества

Сарвиноз САЛОМОВА,
докторант, ТГТУ.

На сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии стали одной из наиболее распространенных глобальных технологий, определяющих динамику развития мировой экономики и отдельных зависимых от нее ниш и сегментов.

В информационной экономике именно уровень использования информационно-коммуникационных технологий определяет экономический рост, производительность, занятость и эффективность бизнеса. В условиях информационной глобализации под воздействием ИКТ, формирующих единое информационное пространство, факторы конкурентоспособности

Аннотация

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что информационно-коммуникационные технологии в развитии экономики и общества являются ключевым инструментом управления бизнесом. Они определяют всю деятельность компании в долгосрочной перспективе. От эффективных информационно-коммуникационных технологий зависят не только финансовые показатели предприятия, его конкурентоспособность, но также сам факт его существования. Особенно остро эта проблема обозначена в условиях модернизации экономики, когда многие предприятия терпят убытки во многом из-за неэффективного использования информационно-коммуникационных технологий.

Танланган мавзунинг долзарблиги иқтисодиёт ва жамиятни ривожлантиришида ахборот-коммуникация технологияларининг бизнесни бошқариш учун муҳим восита эканлиги билан изоҳланади. Улар компаниянинг барча фаолиятларини узоқ муддатли тарзда белгилайдилар. Самарали ахборот ва коммуникация технологияларидан корхонанинг молиявий кўрсаткичлари, унинг рақобатбардошлиги, шунингдек, унинг мавжудлиги фарқига боғлиқ. Бу муаммо хусусан, иқтисодиётни модернизация қилиш, нуқтани назаридан, айниқса, кўплаб корхоналар ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарасизлиги туфайли катта ҳажмдаги йўқотишларга дуч келаётган шароитда кескинлик касб этади. Мақолада бу борадаги мулоҳазалар баён этилган.

The relevance of the chosen topic is due to the fact that information and communication technologies in the development of the economy and society are a key tool for business management. They determine all the company's activities in the long perspective. From effective use of information and communication technologies depend not only the financial performance of the enterprise, its competitiveness, but also the fact of its existence. This problem is particularly acute in the context of the modernization of the economy, when many enterprises suffer losses largely due to the inefficiency of using information and communication technologies.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, экономический рост, производительность, занятость, эффективность бизнеса, информационное пространство, факторы конкурентоспособности, высокий потенциал, улучшение производительности, качественное планирование, проект, внедрение, подготовка специалистов, отрасль, технические и программные средства, обработка информации, средства телекоммуникаций, знания алгоритмизации, процессы, программирование.

индустриальной экономики трансформируются и пополняются.

В этой связи глава нашего государства Шавкат Мирзиёев в своем Указе «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» о третьем приоритетном направлении развития и либерализации экономики сказал, что необходимо широкое «внедрение информационно-коммуникационных технологий в экономику, социальную сферу, системы управления».

Узбекистан на данном этапе развития имеет высокий потенциал для практической демонстрации улучшения производительности и других экономических показателей в зависимости от уровня технологического развития и более качественного планирования проектов внедрения ИКТ в деловую практику.

Однако «...не проявляют должной инициативы по внедрению информационно-коммуникационных технологий даже остро нуждающиеся в совершенствовании технологических процессов и системы управления крупные предприятия, организации и хозяйственные объединения».

Поэтому подготовка специалистов в этой области приобретает особую важность. Такой специалист должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками по использованию современных информационно-коммуникационных тех-

нологий во всех отраслях и сферах национальной экономики, включающих технические и программные средства обработки информации, средства телекоммуникаций, а также знаниями в области алгоритмизации вычислительных процессов для решения экономических задач и создания программ на языке программирования.

Можно выделить семь основных направлений, по которым информационная технология оказывает непосредственное влияние на развитие экономики и общества:

По назначению и характеру использования информационные технологии делятся на обеспечивающие и функциональные.

По пользовательскому интерфейсу информационные технологии подразделяются на пакетные, диалоговые и сетевые.

По способу организации сетевого взаимодействия информационные технологии подразделяются на локальные, многоуровневые и распределенные.

По принципу построения информационные технологии подразделяются на функционально-ориентированные и объектно-ориентированные.

По степени охвата задач управления информационные технологии подразделяются на информационные технологии обработки данных, информационные технологии управления, инфор-

1. Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития.
2. Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества.
3. Информационные технологии выступают в качестве компонентов соответствующих производственных или социальных технологий.
4. Информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации.
5. Информационные технологии занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры.
6. Информационные технологии играют в настоящее время ключевую роль также и в процессах получения и накопления новых знаний.
7. Использование информационных технологий может оказать существенное содействие в решении глобальных проблем человечества и, прежде всего, проблем, связанных с необходимостью преодоления переживаемого мировым сообществом глобального кризиса цивилизации.

мационные технологии автоматизации офисной деятельности, информационные технологии поддержки принятия решений, информационные технологии экспертных систем.

По характеру участия технических средств в диалоге с пользователем ИТ подразделяются на информационно-справочные и информационно-советующие.

По способу управления технологией промышленного производства информационные технологии подразделяются на децентрализованные, централизованные, централизованные рассредоточенные, иерархические.

Говоря о развитии систем информационно-коммуникационных технологий, особо следует отметить то стратегически важное значение, какое имеет для нас развитие высокотехнологичной телекоммуникационной отрасли. Сегодня уже немыслимо представить жизнь без компьютерной техники, информационных технологий, Интернета, сотовой телефонной связи.

Коммуникации в организации классифицируются по направлениям осуществления, областям использования, способам и формам коммуникаций. Наиболее подробная классификация видов коммуникаций в инновационном менеджменте приведена в справочном пособии под редакцией П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э Миндели. Так, коммуникации используются практически во всех функциях инновационного менеджмента. Способы коммуникации имеют формальный и неформальный характер. Креативный элемент инновационной деятельности требует эффективных видов неформальной коммуникации (творческие встречи, конференции, симпозиумы, частные деловые беседы). Наиболее распространены содержательные виды коммуникаций, связанные с полнотой информации, достоверностью и качеством научных исследований.

Процессуальные коммуникации используются при контроле затрат, проверке режимов, установлении сроков испытаний новшеств и т.д. и тяготеют к формальным способам и строгой регламентации, в то время как содержательные коммуникации достигают наибольшей эффективности при неформаль-

ном способе взаимодействия. Большое значение в инновационном менеджменте имеют коммуникации с внешней средой (с поставщиками, партнерами, заказчиками, потребителями, государственными органами и институтами, политическими структурами и общественными организациями). Эффективность коммуникаций всецело зависит от организации процессов передачи информации и оптимальности ее использования.

Виды коммуникаций в организации представлены на рис. 1. В традиционных организациях коммуникация рассматривалась как односторонний, «разомкнутый» процесс. Современные теории



Рис. 1. Виды коммуникаций в организации.

коммуникаций базируются на дихотомии понятия коммуникации: понимание ее как действия, например, в общественной коммуникации или оперативной коммуникации руководителя организации и рассмотрение как взаимодействия. В основе изучения внутриличностной, межличностной коммуникации в малых группах лежат методы социальной психологии.

Внутриличностная коммуникация возникает как связующий процесс внутри личности. Особое значение имеют эти процессы в творчестве, где сознательные и подсознательные импульсы объединяются в создании образа, мысли, идеи. Сигналы, поступающие под влиянием внешней среды, чувств, переживаний, суждений и умозаключений инноватора,

перерабатываются мозгом и превращаются в информацию для использования в практической деятельности. Поток информации является совокупностью ее единичных элементов, которые возникают в сложном сознании и подсознании человека.

Межличностная коммуникация является одним из наиболее распространенных и эффективных видов взаимодействия. Здесь личности действуют как источники и одновременно как получатели инфор-

нову связующих процессов в инновационной деятельности. Они играют важнейшую роль на стадии опытно-конструкторских разработок, внедрения и освоения новшеств. Малые группы, как правило, состоят из 7-11 человек, где существует множество каналов разнородной информации.

Это иллюстрируется данными рис. 2.

Многие положения теории коммуникации используются в практике управления персоналом и инновационных фирмах.

Информация, принимаемая и получаемая индивидами, может иметь логическую, физиологическую, психологическую, деятельностную, социальную и иную природу. Так как любая информация содержит значительную долю субъективизма и оценивается работником на основе его понятий, убеждений, интересов и прошлого опыта, то такая информация подлежит «очистке», систематизации для использования в рациональной деятельности.

Таким образом, на информацию воздействуют факторы внешней среды организации, микросреды малой группы, личностные факторы работника, его прошлый опыт и система восприятия, а также ориентация на определенный тип поведения, стиль управления и руководство, соотношение формального и неформального лидерства в группе и т.д.



Рис. 2. Процесс формирования первичной информации в малых группах.

мации, межличностная коммуникация является одним из наиболее интенсивных видов взаимодействия. Она отличается наибольшей концентрацией потоков и наименьшим рассеиванием и потерей информации. Этот вид коммуникации наиболее важен в прикладных исследованиях и разработках.

Коммуникации в малой группе составляют ос-

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., №6, ст. 70.
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Информационно-коммуникационные технологии в формировании инновационной экономики и обеспечении ее конкурентоспособности. – Т.: ФАН, 2013. – 140 с.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 544 с.
4. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: Учебник для студентов вузов. – М.: Омега-Л, 2012. – 462 с.
5. Мельников П.П. Компьютерные технологии в экономике. Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2012. – 224 с.
6. <http://www.lex.uz> – Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

Основные факторы, влияющие на поведение потребителя, и проблемы развития потребительского патриотизма

Зулфия ХУСАНОВА,
старший преподаватель АГУ.
Барно САТТАРОВА,
старший преподаватель УзГУМЯ.

В нынешнем стремительно развивающемся мире каждое государство, переживая о своем народе и будущем, осознавая свою ответственность, определяет свою твердую позицию и эффективные пути развития. Перед Узбекистаном также стоит задача объективной оценки пройденного исторического пути развития независимого государства, накопленного опыта и анализа достигнутых успехов, обозначения мер по дальнейшему углублению демократических реформ, главных приоритетов ускорения развития страны и четких целей в этом.[2]

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017–2021 годы, инициированной Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым, определены самые актуальные задачи по совершенствованию государственного строительства и судебной-правовой системы, либерализации экономики и развитию социальной сферы, укреплению межнациональной дружбы и согласия.

Одно из направлений стратегии – развитие и либерализация экономики – предусматривает повышение ее конкурентоспособности и открытости, обеспечение свободы экономической деятельности, макроэкономическую стабильность и сохранение темпов экономического роста, коренное реформирование

финансово-банковской сферы, всемерную защиту частной собственности и предпринимательства, эффективное развитие туризма, проведение структурных преобразований в сельском хозяйстве.[1]

Еще одним важным направлением экономических реформ является сокращение участия государства в экономике и повышение роли и значения частного сектора в экономике.

Основным критерием, который обеспечивает бизнес-процессы и окружающую среду, является исследование потребительского поведения, анализ и управление. Как известно, предприятиям все труднее бороться за лояльность потребителей при растущей конкуренции на рынке, инноваций и развития

Аннотация

Научная статья посвящена основным факторам, влияющим на поведение потребителя. Обоснована актуальность данной темы на этапе рыночных изменений в экономической и социальной сферах.

Мазкур илмий мақола истеъмолчи хатти-ҳаракатлариға таъсир кўрсатувчи асосий омилларга бағишланган. Бозор ўзгаришлари шароитида иқтисодий ва ижтимоий соҳаларда мазкур мавзунинг долзарблиги асослаб берилган.

The scientific article is devoted to the main factors influencing the consumer behavior. The relevance of this topic at the stage of market changes in the economic and social spheres is substantiated.

Ключевые слова: маркетинг, поведение потребителей, факторы, виды, типы потребительского поведения.

в условиях роста. Потребитель центральная фигура рыночных процессов, его решения имеют жизненно важное значение для успеха производства и торговли. Проблема привлечения клиентов не только в присутствии большого числа конкурентов, а также расширение информационного пространства делает эту ситуацию еще более сложной. Рост численности населения сопровождается и ростом человеческих нужд, которые бизнесу необходимо удовлетворить. А это означает рост рынков при наличии достаточной покупательной способности. Однако если покупательная способность окажется недостаточной, наступит спад и произойдет сужение рынков. Помимо самих людей для рынков важна еще и их покупательная способность. Общий уровень покупательной способности зависит от уровня текущих доходов, цен, сбережений и доступности кредита. На покупательной способности сказываются экономические спады, высокий уровень безработицы, растущая стоимость получения кредитов.

Маркетинг в сфере услуг имеет ряд особенностей, которые надо учитывать для разработки стратегии продвижения товара, при работе с потребителями услуг. В маркетинге встречаются два понятия – «потребитель» и «покупатель». При наличии тесной связи они имеют одно явное отличие. Если в качестве потребителей выступают как потенциальные, так и имеющиеся клиенты фирмы, то в качестве покупателей – только лица, купившие данный товар. В первом случае мы оцениваем или прогнозируем будущее поведение, во втором случае имеем дело со свершившимся фактом покупки товара, т.е. с реальным поведением покупателя.

Поведение потребителей зарождалось как наука на стыке маркетинга и психологии, а со временем стало основополагающим любого производства и продажи товаров или услуг. Знать потребительское поведение необходимо, понимать нужно, применять обязательно.

Поведение потребителей – это деятельность, непосредственно вовлечённая в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей,

включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней. Основными теоретическими подходами, объясняющими поведение потребителя, являются теория предельной полезности и анализ кривых безразличия.[7]

Потребительское поведение индивидуально, оно зависит от многих различных факторов. Основными факторами потребительского поведения выступают цены на товары, доходы покупателей и их предпочтения. Но при этом существует ряд дополнительных факторов, влияющих на потребительское поведение (таб. 1).

Оценка покупательной способности целевых потребителей и их чувствительности к цене. Покупатели обладают разной ценовой чувствительностью. Нужно понимать, насколько чувствительны целевые покупатели, насколько они терпимы к высоким ценам и склонны ли обходить несколько магазинов в поисках наиболее выгодного. Терпимость покупателей к ценам связана с их доходом, экономическими условиями, позиционированием марки, предложениями конкурентов и восприятием ценности. К примеру, продажи предметов роскоши резко снижаются в периоды экономических спадов. Каждый потребитель ежедневно пользуется различными услугами. Просмотр телепередач, использование электроэнергии для бытовых нужд, разговор по телефону, поездка в автобусе, посещение стоматолога, стрижка в парикмахерской – все это примеры потребления услуг на индивидуальном уровне. К сожалению, следует отметить, что клиенты далеко не всегда довольны качеством и стоимостью услуг, которые они получают. Люди жалуются на несвоевременную доставку, некомпетентный персонал, неудобное время работы организации, низкое качество обслуживания, сложные процедуры предоставления услуг. Компании, оказывающие услуги, также сталкиваются с множеством самых разных проблем. В последнее время многие из них жалуются на трудности, обусловленные снижением доходности их бизнеса, необходимостью удовлетворения постоянно возрастающих требо-

Таблица 1.

№	Факторы, влияющие на потребительское поведение	
1	Культурные	Набор ценностей и стереотипов, оказывающих влияние на выбор
2	Социальные	Человек живёт в обществе, а члены общества влияют на выбор. Это может быть семья, коллеги, друзья
3	Личностные	Возраст, образ жизни, самооценка
4	Психологические	Мотивация, убеждение, восприятие, усвоение

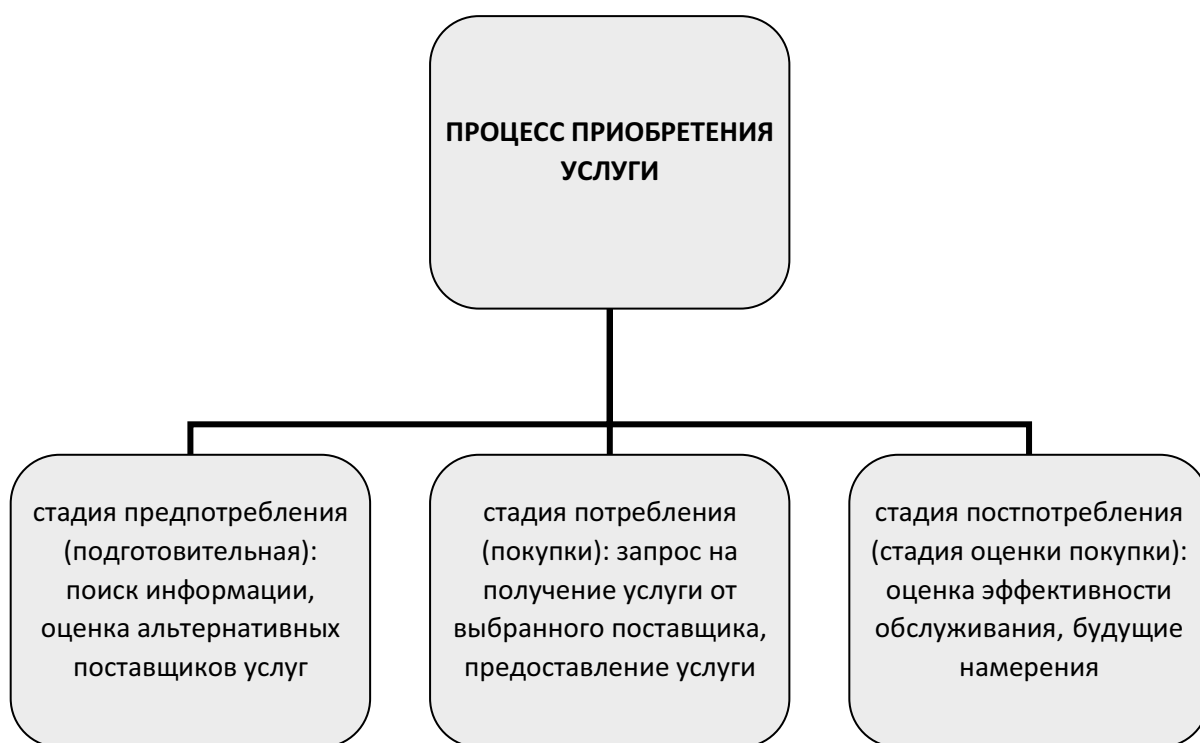


Рисунок 1. Процесс приобретения услуги.

ваний клиентов и поиском квалифицированного и мотивированного персонала. К счастью, почти в каждой отрасли сферы услуг существуют компании, которые знают, как удовлетворить требования клиентов, и при этом добиваются эффективности и прибыльности своего бизнеса, укомплектованы вежливым персоналом.

Выделяют следующие основные виды потребительского поведения: выбирающий, коммуникатор, исследователь, бунтовщик, достигающий, верящий, стремящийся, экспериментатор, выживающий.

Потребительское поведение на рынке услуг разделяют на несколько типов: комплексное покупательское поведение, поведение потребителя, основывающегося на собственных оценках, привычное покупательское поведение, поведение потребителя, ориентированного на широкий выбор услуг (рис. 1).

Учитывая все факторы, влияющие на потребительское поведение, считаем что фирма, предприятие или организация должны больше внимания уделять целевой аудитории, определить её конкретную структуру и для каждого сегмента проводить свои мероприятия; ориентироваться в первую очередь на желания потребителя, его запросы и потребности. Какими бы профессионалами ни были

руководители организации, прогнозируя увеличение доли рынка, потребитель может в любой момент отказаться от услуг, что приведёт к убыточной деятельности и преодолению кризиса.

В связи с этим целесообразно выдвинуть за основу развития потребительского патриотизма этику как нравственный регулятор ответственности бизнеса за произведенные им товары и услуги в государстве. Нравственные основы бизнеса, социально-этическая ответственность за произведенные товары и услуги вот реальная основа формирования потребительского патриотизма. Потребитель видит на рынке отношение к данному вопросу и своими потребительскими решениями поддерживает такой бизнес. Без идеологических мероприятий и пропаганды.

Мы предлагаем на основе государственно-частного партнерства выстроить индикативную программу развития патриотизма у потребителей к местному производству. Цель данной программы выработка нескольких простых этических правил, ориентиров для эффективной реализации потребительского патриотизма в Узбекистане.

Необходимо определить базовые проблемы развития потребительского патриотизма для его программного решения.

1) Проблема выработки социальной ответственности бизнеса как всеобъемлющей нагрузки на предпринимателя. В нее входит добросовестное выполнение своей работы на основе этики как внутреннего закона, регулятора принимаемых решений. Полное удовлетворение потребителя на основе высокого качества товара по низкой цене, неиспользуемость отрицательно влияющих на здоровье граждан добавок и химических веществ, продлевающих срок продажи продуктов питания, максимальное долгий срок использования изделий. Ответственное выполнение справедливой налоговой нагрузки, исполнение требований трудового законодательства по отношению к сотрудникам и т.д.

2) Проблема национальной идентичности продуктов, названий, направлений, направленных на отечественного потребителя. Никто в мире не знает преимуществ и национальных особенностей качества производства атласа, адраса, каракуля и т.д. Эти товары были разработаны на основе многовекового опыта этнической, климатической, этнографической традиции. Такое же значение

имеют товары, связанные с бытовым оформлением жилищ, проведением сельскохозяйственных, строительных и т.д. работ. Национальная идентичность – это код доступа к кошелькам отечественных потребителей. Это народный бренд, который можно продать и на внешних рынках с высоким уровнем добавленной стоимости. Оригинальность, неповторимость таких продуктов – основа национальной конкурентоспособности. Проблема идентичности, определения истоков – это важное направление для формирования патриотизма потребителей.

3) Проблема экологической безопасности производимых товаров и услуг означает необходимость достижения прозрачности технологий и технических процессов, используемых при их выпуске. Доверие потребителей, их патриотизм опирается на просвещение о проведенных экологических и природно-охранных мероприятиях. Решение данной проблемы поможет убедить мирового потребителя о высоком уровне качества произведенного товара в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г.
2. 2017 год – год стремительных реформ. - Т.: «Адолат», 2017. - 3 с.
3. Барышев, А.Ф. Маркетинг / А.Ф. Барышев. - 6-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2009. – 265 с.
4. Васильев Г.А. Поведение потребителей: учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник, 2004. - 379 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок. Пер. с англ. - М.: АСТ, 2000. - 427 с.
6. Хмелевская Т.И. Поведение потребителей: учеб. пособие / Т.И. Хмелевская. Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово, 2010. – 119 с.

Кривая Филлипса и кривая Лаффера в урегулировании оптимальной фискальной ПОЛИТИКИ

Сухроб АЛЛАЯРОВ,
старш. преподаватель ТФИ.

В Республике Узбекистан одним из приоритетных направлений на сегодняшний день являются реформы в области экономики, в том числе и Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах. В ней указаны пять основных направлений по дальнейшему развитию всех отраслей Республики Узбекистан. Основным пунктом является либерализация и развитие экономики нашей республики. Это направляет на глубокое изучение оптимальной фискальной политики.

Аннотация

В статье описаны ключевые модели фискальной политики, а также урегулирование её с помощью графиков Артура Лаффера и Филлипса. Очевидна не только обязательность уплаты налогов, но и тесная связь налогообложения с экономической деятельностью хозяйствующих субъектов и граждан. В данной статье рассмотрены проблемы и представлены возможные пути совершенствования фискальной политики.

Мақолада фиксал сиёсатнинг муҳим модели, шунингдек унинг ёрдамида Артур Лаффер ва Филлипс графикларини тартибга солиш баён этилган. Фақатгина солиқлар тўлашнинг мажбурлиги эмас, балки солиқ солишининг фуқаролар ҳамда ҳўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий фаолият билан боғлиқлиги ҳам баён этилган. мазкур мақолада фиксал сиёсатнинг муаммолари кўриб чиқилган ҳамда уни такомиллаштириш йўллари таклиф этилган.

The article describes key models of fiscal policy as well as its settlement with the help of graphs by Arthur Laffer and Phillips. Obvious not only the compulsory payment of taxes, but also a close relationship of taxation with the economic activities of economic entities and citizens. This article looks at the problems and presents possible ways to improve fiscal policy.

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. Фискальную политику проводит правительство.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: 1) государственные закупки; 2) налоги; 3) трансферты.

Различные модели бюджетно-налоговой политики характеризуются прежде всего уровнем характерной для них налоговой нагрузки, а также размером расходов государства на реализацию его социально-экономических функций. Макро-

Ключевые слова: фискальная политика, кривая Лаффера, кривая Филлипса, налоги, кейнсианская модель, безработица, инфляция, налоговая система США, налоговая система Японии.

экономический показатель налоговых изъятий определяется при этом как отношение суммы всех уплачиваемых населением государству (в бюджеты различного уровня, а также во внебюджетные фонды) налогов к валовому внутреннему продукту.

Кривая Филлипса. Кривая Филлипса показывает существование устойчивой связи между уровнем безработицы и уровнем инфляции. Поскольку связь между этими показателями обратно пропорциональна, предположительно должна быть и альтернативная взаимосвязь безработицы и инфляции.

Если кривая Филлипса остается зафиксированной в том положении, которое показано на рисунке 1, перед людьми, определяющими экономическую политику, встает дилемма, что лучше: стимулирующая или ограничительная фискальная политика? Традиционные меры денежной и фискальной политики ограничивались только лишь перераспределением совокупного спроса. Эти меры никак не влияли на диспропорции рынка труда и систему господства на рынке, которые вызывали рост инфляции прежде, чем достигалось состояние полной занятости.

Ориентированная на совокупный спрос кейнсианская модель фискальной политики предполагает сильное вмешательство государства в социально-экономическую жизнь и как следствие сочетание масштабных государственных расходов с высокими налогами. Причем значительное место в структуре налоговой системы занимают налоги прямые (подходный, налог на заработную плату и др.).

Неоклассическая концепция фискальной политики ориентируется на наращивание совокупного предложения и предполагает сокращение госу-

дарственного вмешательства в экономику путем замораживания социальных расходов, сокращения налогов на доходы и прибыль корпораций. В рамках неоклассического подхода акцент делается на косвенные налоги (прежде всего НДС), так как прямые не стимулируют рост трудовой и предпринимательской активности.

Соотнесенные с ВВП государственные расходы Швеции доходили до 60%, США – лишь 30%. А между ними в порядке убывания данного показателя расположены Дания, Норвегия, Нидерланды, Бельгия, Франция, Австрия, Италия, Финляндия, Германия, Великобритания, Канада, Греция, Швейцария, Австралия, Япония. Как видим, наиболее типичным представителем кейнсианской модели фискальной политики длительное время являлась Швеция, а представителем неоклассической модели – США. В 1989 г. суммарные поступления от налогов составили в Швеции 56% ВВП против 41% в среднем по странам ЕС.

Нормативная ставка налога на прибыль составляла в Швеции 52%. Здесь традиционно использовались ориентированная на совокупный спрос автоматическая фискальная политика и прогрессивное налогообложение как встроенный стабилизатор экономики. Чрезмерная прогрессия в налоговых ставках, используемая как средство решения социальных задач, рано или поздно должна была привести к нарастанию негативных тенденций в экономической системе. Так, во второй половине 80-х гг. темпы инфляции здесь оказались на 2% в год выше, чем в странах-конкурентах, что было весьма болезненно для открытой шведской экономики. Логически следствием высоких ставок налогов ста-

ли рост затрат на заработную плату, утечка капиталов за границу. Большие налоги подталкивали к сокрытию доходов. Согласно оценкам американских экспертов, в Швеции не декларировалось от 12 до 25% доходов.

Не случайно с 1991 г. приоритетным направлением фискальной политики Швеции стало сокращение налоговых ставок (при расширении базы налогообложения) в духе неоклассических подходов, хотя и по сей день эти ставки здесь выше, чем во многих других странах.

Ситуация в налоговой сфере США

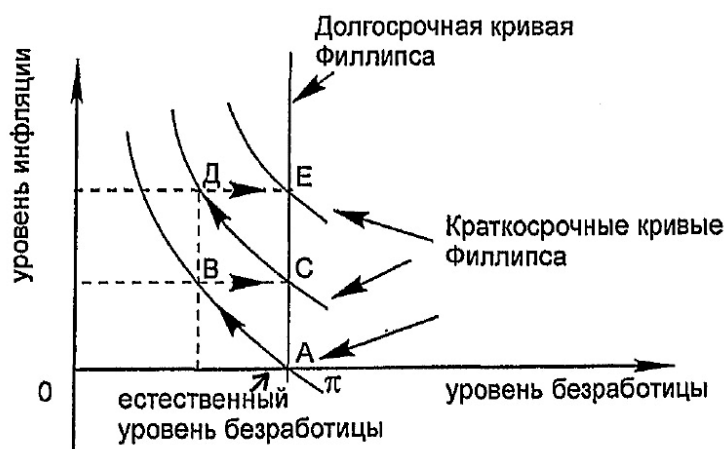


Рис. 1.

до налоговой реформы 80-х гг. была во многом сходной со шведской. Налоговая система не способствовала наращиванию сбережений и инвестиций, а также заинтересованности в высокопроизводительном труде. В 1981 г. из каждого рабочего дня 2,75 часа уходило на выплаты государству, тогда как в 1929 г. – менее одного часа. Инфляция 60-70-х гг. без индексации налоговых порогов (одного из встроенных стабилизаторов) привела к тому, что по высоким прогрессивным ставкам стали облагаться доходы широких слоев населения. Это привело к массовому недовольству населения проводимой политикой, сопровождающемуся нарастающим стремлением уклониться от налогов. Несогласие с реализуемой налоговой доктриной инициировало ряд штатов к принятию законов, ограничивающих право правительства увеличивать налоги. Целое политическое движение выступало за внесение поправок в Конституцию США, призванных ограничивать налоги, и за обеспечение сбалансированного бюджета. Все это свидетельствовало о достижении в большинстве экономически развитых стран некоего предельно допустимого, максимального уровня перераспределения через бюджетную систему валового внутреннего продукта. В этих условиях дальнейшее наращивание доходов бюджета (хотя бы пропорционально росту национального продукта) становилось возможным лишь при условии кардинальных перемен в структуре налоговых изъятий, нацеленных на восстановление пошатнувшегося баланса экономической эффективности и социальной справедливости.

В 80-е гг. правительство США в рамках программы «рейганомии» заменило кейнсианскую концепцию «вводи налоги и расходуй средства» на неоклассическую концепцию «снижай налоги, занимай деньги и расходуй средства». Широкомасштабная налоговая реформа по рецептам «экономики предложения» охватывала 2 этапа: 1981-82 гг. и начиная с 1986 г. В результате реформ максимальная ставка индивидуального подоходного налога снизилась с 70 до 33% при резком сокращении прогрессивной шкалы налогообложения. Вместо 14-разрядной шкалы в 1988 г. осталось лишь 2 ставки (15 и 28%), и только большие доходы (сверх 71,9 тыс. долларов) облагались по ставке 33%. Максимальный налог на прибыль корпораций снизился с 46 до 34%. Способами компенсации потерь федерального бюджета стали резкое сокращение нео-

правданных налоговых льгот; ужесточение контроля над своевременностью и полнотой выполнения обязательств путем введения всевозможных штрафов и санкций; повышение акцизов на вредные для здоровья товары; несколько свертывалась практика ускоренной амортизации.

Результатами налоговой реформы стали упрощение порядка взимания налогов, наращивание инвестиционной и предпринимательской активности, нейтрализация последствий инфляции 60-70-х гг., содействие научно-техническому прогрессу. Но проблемы бюджетного дефицита, вопреки прогнозам А. Лаффера, реформа не решила: в ходе ее проведения госбюджет недополучил (а бизнес и население, включая его богатейшие слои, наоборот, получили) от 700 до 800 млрд. дол. Фискальная политика, будучи самым мощным направлением государственной экономической политики в целом, сочетает в себе набор самых разнообразных инструментов финансирования, бюджетирования и налогообложения.

В характеристике влияния уровня налогов на реальный объем производства заметная роль принадлежит теории предложения, выдвинутой в 70-е годы XX века неоконсерваторами. Данная теория раскрыла неблагоприятное влияние роста налогов на динамику производства и получаемых доходов. Рост ставок налогов на определенном этапе перестает компенсировать сокращение поступлений в государственный бюджет, так как сокращается налогооблагаемая часть доходов. Как свидетельствует хозяйственная практика, высокие налоги оказывают сдерживающее воздействие на предложение капитала, труда и сбережений. Поэтому теория предложения сконцентрировала свое внимание на определении оптимальных ставок налогообложения, установлении налоговых льгот. Она обоснованно указала на необходимость снижения налогов, которое способно обеспечить повышение эффективности производства и снизить инфляцию.

Многие экономисты считают, что уменьшение налогового бремени позволит снизить цены на ресурсы, сократить издержки производства во всех отраслях, в том числе и в сельском хозяйстве, создать условия роста производства. За счет этого сократятся развитие теневой экономики, уклонение от уплаты налогов, сложности со сбором в доходную часть государственного бюджета.

Американский профессор А. Лаффер выявил за-

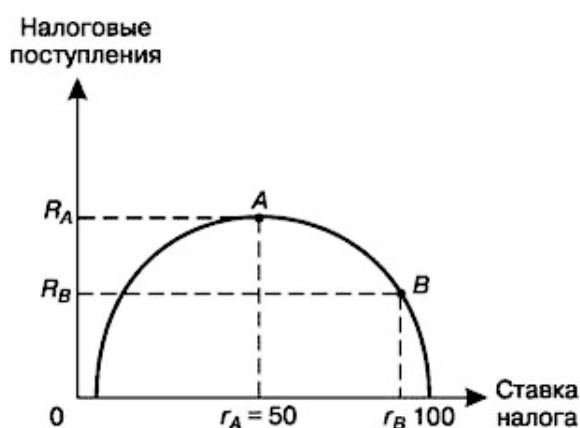


Рис. 2.

висимость сбора налогов от их размера. Она получила название «кривой Лаффера».

Нерешенность же бюджетных проблем объяснялась тем, что возврат капитала в легальную деятельность оказался весьма затруднительным, а также неисследованностью эффекта Лаффера. Однако даже в краткосрочном периоде положительные результаты перевесили отрицательные, в долгосрочном же аспекте тем более: налоговая реформа содействовала росту эффективности и конкурентоспособности американской экономики.

В Японии с 1983 г. налоговая политика также

развивается по схемам «экономики предложения». Налоговые поступления в бюджет составляют здесь всего 27% ВВП (в США – 29%). Особенностью является здесь крайняя унифицированность японской налоговой системы, не предоставляющей особых льгот тем или иным отраслям или секторам экономики. Если в США структурно-депрессивные или, наоборот, перспективные отрасли экономики регулируются через систему льгот, то в Японии по отношению к ним применяется в основном административное руководство и субсидирование. Льготная амортизация используется не во всех отраслях тяжелой промышленности, а лишь в тех, которые на данном этапе выделены в разряд приоритетных. Таковыми раньше были черная металлургия, судостроение, производство удобрений, затем нефтехимия, машиностроение, далее – самолетостроение, синтетические материалы. В последние же десятилетия в связи с мощным взлетом японской экономики произошло резкое изменение приоритетов. Главными целями налогового регулирования стали поощрение вложений в освоение природных ресурсов и очистные сооружения, поддержка мелкого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственного сектора, а с 80-х гг. – развитие собственных научных исследований и технической базы корпораций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Ш.М. Мирзиёев. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах. УП 07.02.2017 г.
2. Т.И. Трофимова. Фискальная политика. 2008 г. Россия.
3. Toni Addison. Fiscal policy for development. 2004 y. United Kingdom.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 9 (129)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 610.
Чоп этишга 15.10.2018 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 9 (129), 2018 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 610.
Подписано в печать 15.10.2018 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.