

Biznes-Эксперт

№ 5, 2020

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

Иқтисодиётни кластерлаш — саноатлашувни жадаллаштириш йўналишларидан бири сифатида (Хитой модели)

16

В этом номере:

Развитие инновационных процессов в промышленности Узбекистана

133

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Рақамли иқтисодиёт

Ойбек МАМАНАЗАРОВ, Дурдона ИНОЯТОВА, Алишер СУЛТОНОВ.
Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари

3

Саноат

Мадина АБДУЛЛАЕВА, Бекзод МАМАРАХИМОВ.
Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш
харажатларини пасайтиришнинг асосий жиҳатлари

6

Инвестицион фаолият

Наргиза БАБАЕВА. Миллий сугурта компанияларининг инвестицион
фаолиятини ривожлантириш – Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсишни
таъминлаш омилли

10

Кичик бизнес

Қуатбай ИСМАЙЛОВ, Сарсенғали БАЙЖАНОВ. Иқтисодиёт
ривожланишида кичик бизнеснинг ўрни

13

Кластер

Немат ХОЛМАТОВ. Иқтисодиётни кластерлаш — саноатлашувни
жадаллаштириш йўналишларидан бири сифатида (Хитой модели)

16

Монополия

Акмал ВАЛИЖОНОВ. Ҳўжалик юритувчи субъектларда
монополияга қарши тартибга солишни такомиллаштириш

22

Корпоратив бошқарув

Зуфар АШУРОВ. Самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш:
моделли ёндашув

26

Хусусийлаштириш

Сохибжон ТОПИЛДИЕВ. Қишлоқ ҳўжалигига мўлжалланмаган ерларни
хусусийлаштириш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари

30

Олий таълим

Гулнора ДАВЛЯТОВА. Ўзбекистон олий таълим тизимида
“Университет 3.0” моделини қўллаш истиқболлари

35

Аудит

Низомжон ХАЖИМУРАТОВ. Ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти
узуксизлигини баҳолашга доир концептуал ёндашувлар

38

Туризм

Умиджон МАТЯКУБОВ. Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини стратегик
ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари

42

Таҳли

Баҳодир ОМОНОВ, Эргаш ШОМИРЗАЕВ, Исмоил МУСУРМОНОВ.
Сўрхондарё – Ўзбекистоннинг “жанубий дарвозаси”: имконият
ва истиқболлари

47

Хизмат кўрсатиш

Ўткир РАЖАБОВ, Нишфур НУРИДДИНОВА. Юртимизда
ижтимоий-маданий хизматлар юзага келиши ва ривожланиш эволюцияси

50

Ислохот

Гулмира ТАРАХТИЕВА, Зарнигор БОБОЖОНОВА.
Нефть ва газ саноати хомашё базасидан фойдаланишда
инновацион кластерларнинг синергетик таҳлили

54

Хорижий тажриба

Одинахон ТЎЙЧИЕВА. Инновацион сиёсатда
хориж тажрибасидан фойдаланиш масалалари

57

Рақамли технология

Ориф ПАРДАЕВ. Ҳалқ таълими фаолияти маълумотлар базаси
хавфсизлигини таъминлаш усуллари ва механизмларини рақамлаштириш

60

Бошқарув

Абдумалик КАДИРОВ. Саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини
таъминлашда хорижий давлатлар тажрибаси

62

Хорижий инвестиция

Шоҳия ТЎЛАГАНОВА. Ўзбекистонда хорижий инвестициялардан
фойдаланиш ва бошқаришни кучайтириш зарурити

66

Рақамли технология

Зиёвуддинхон БАКАЕВ. Туризм соҳасининг геоахборот тизимини
ривожлантиришда рақамлаштириш технологиясини қўллаш хусусиятлари

68

Эмпирик тадқиқот

Анвар ҚОБИЛОВ. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар
бўйича эмпирик тадқиқотлар таҳлили

71

Солиқ

Диёр ИСМАЙЛОВ. Қўчмас мулк объектлари билан боғлиқ
муаммоларни бартараф этиш ва жисмоний шахсларнинг
мол-мулк солигини ҳисоблаш масалалари

78

Маркетинг

Бекзод ДЖУРАЕВ. Қишлоқ ҳўжалиги маркетинг тизимини бошқариш
ва рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш йўллари

81

Логистика

Илёсхон АЮБОВ. Туризм хизматлари бозорида инвестицион
лойиҳаларни жалб қилишда “Туристик ахборот логистик маркази”
инновацион моделининг афзаллиқ жиҳатлари

84

Менежмент

Дилмурод ОРИПОВ. Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулот
сифатига таъсир этувчи омиллар

87

Инфратузлима

Бобур СОБИРОВ. Эркин иқтисодий зоналар тушунчаси, турлари
ва уларни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

90

Статистика

Бекзот ЖАНЗАКОВ. Туризм даромадига таъсир этувчи
омиллар таҳлили

93

Модернизация

Азамат МАТЧАНОВ. Саноат корхоналарида ахборот-коммуникация
технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги

96

Транспорт тизими

Шерзод ЭРГАШЕВ. Автомобиль транспорти корхоналарида
асосий воситалар таҳлили

100

Диверсификация

Қаҳромон САРИЕВ. Миллий иқтисодиётда саноат тармоғи
ривожланишининг иқтисодий-статистик таҳлили

104

Стратегия

Феруза МАТЧАНОВА. Самарали стратегия асосида саноат
корхоналарида рақобат устуңлиқларини шакллантириш йўллари

109

Содержание

Экономика и экология

Шохиста МУРАТОВА. Обеспечение эколого-экономической
безопасности и анализ её содержания

113

Управление персоналом

Тоҳир ЭРМАТОВ. Оценка рисков в управлении персоналом

118

История и экономика

Бахтияр АЛИМДЖАНОВ, Шохрух ЧОРИЕВ.
История деятельности Керкинского отделения Русско-Азиатского
коммерческого банка (1910-1917 гг.). (1910-1917 гг.).

121

Демография

Нодирбек ТУЛА. Совершенствование
переписи населения на основе мирового опыта

126

Развитие малого бизнеса

Роза КАРАЖАНОВА. Роль инвестиций в развитии малого
бизнеса в Республике Узбекистан

129

Инновационная экономика

Гулнора КАРАБАЕВА. Развитие инновационных процессов
в промышленности Узбекистана

133

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Фармонқул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари Направления развития цифровой экономики в Узбекистане Directions of digital economy development in Uzbekistan

Ойбек МАМАНАЗАРОВ,
профессор
Дурдона ИНОЯТОВА,
доцент
Алишер СУЛТОНОВ,
докторант

ТАҚИ Қурилишда менежмент кафедраси

Аннотация

Мақолада Рақамли иқтисодиёт тўғрисида тушунча, уни Ўзбекистонда ривожлантириш бўйича амалга оширилган ислохотлар ҳамда муҳим чоралар, ундаги мавжуд муаммолар ва унинг афзалликлари ёритилган.

В статье рассматриваются концепции цифровой экономики, реформы и важные меры, проводимые для ее развития в Узбекистане, а также существующие в ней проблемы и ее преимущества.

This given article is devoted to the concept of the digital economy, the reforms and important measures taken for its development in Uzbekistan, and also the existing problems and its advantages.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг жорий йил 24 январь куни Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида 2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинди ҳамда 2 март куни 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид ПФ-5953-фармони билан давлат дастури қабул қилинди. Ушбу дастуруламал ҳужжат 284 та банддан иборат бўлиб, уни амалга ошириш учун 18 171,4 млрд. сўм ва 10 301,5 млн. АҚШ доллари миқдорида маблағ сарфланиши кўзда тутилмоқда.

Дастурда 5 йўналиш бўйича кўплаб муҳим чоралар белгилаб берилган. Жумладан:

– қонунчилик палатаси ҳамда Сенат фаолиятида

фуқароларнинг Интернет тармоғидаги мурожаатлари асосида парламент ва депутат сўровларини шакллантириш, сайловчилар билан бевосита мулоқот қилиш мақсадида электрон портал ва мобиль иловадан фойдаланиш имконини берувчи “Электрон парламент” тизими жорий этилади;

– “Mening fikrim” веб-порталининг мобиль иловаси ишга туширилади, унга келиб тушаётган мурожаатлар депутатлар, мутахассислар ва кенг жамоатчилик иштирокида ОАВлар орқали муҳокама қилиб борилади;

– “Э-омбор” товарларни ҳисобга олишнинг электрон тизими ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этилади;

– камида 800 мингта кенг полосали Интернет портлари яратилиб, 12 минг км. оптик толали алоқа линиялари ётқизилади;

– давлат хизматларини рақамли шаклга транс-

Калит сўзлар: иссиқлик энергияси, локал ва индивидуал иссиқлик таъминоти тизимлари, марказлашган иссиқлик таъминоти, энергия тежовчи замонавий технологиялар.

формация қилиш ва ахборот экотизимини ривожлантирилади;

- Тошкент ахборот технологиялари университети, Тошкент давлат юридик ва педагогика университетларида тажриба тариқасида босқичма-босқич масофавий ўқитиш шакли жорий этилади;

- “Давлат фуқаролик хизмати ягона электрон ахборот-таҳлилий тизими” аппарат-дастурий комплекси жорий этилади;

- 2020-2023 йилларга мўлжалланган Киберхавфсизликка доир миллий стратегия ҳамда “Киберхавфсизлик тўғрисида”ги қонун лойиҳаси ишлаб чиқилади;

- Ўзбекистон Республикасининг ягона ахборот сиёсати концепцияси ишлаб чиқилади ва тасдиқланади.

Бундан ташқари “Рақамли Ўзбекистон-2030” дастури лойиҳаси ишлаб чиқилади. Мазкур лойиҳа доирасида қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш ва соҳага илғор ақли технологияларни жорий этиш имкониятлари тадқиқ этилади. Шунингдек, “Ақли” қишлоқ хўжалиги соҳасидаги халқаро илмий ишланмалар ва янгиликлар, уларни Ўзбекистонда жорий этиш имкониятлари, “Ақли” қишлоқ хўжалиги соҳасидаги жаҳон ишлаб чиқарувчиларининг (Google, Microsoft, IBM, SAP ва бошқалар) ноёб технологик ечимлари, “Ақли” қишлоқ хўжалигини ва қишлоқ хўжалигига рақамли технологияларни жорий этиш дастурларини амалга ошириш бўйича жаҳоннинг илғор тажрибаси атрофлича ўрганилади.

Баъзилар рақамли иқтисодиёт нега керак ва нима беради, деб ўйлаши мумкин. Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн (Blockchain) технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги. Лекин рақамли иқтисодиёт (Digital Economy) деганда, рақамли коммуникациялар, ИТ ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади. Бунда, яширин иқтисодиётга барҳам бериш воситаси сифатида ҳам қараш мумкин. Чунки, биринчидан, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтилишига, иккинчидан шаффоф бўлишига эришилади. Қолаверса, ишлаб чиқаришда янги ИТ технологиялар қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннархи ҳам пасаяди.

Рақамли иқтисодиётда рақамли кўринишдаги

маълумотлар барча ижтимоий-иқтисодий соҳалардаги ишлаб чиқаришнинг асосий элементи ҳисобланади ва бундай иқтисодиёт тизимига ўтиш мамлакатимизнинг глобал миқёсдаги рақобатбардошлилиги фуқароларнинг ҳаёт сифатини янада оширади, янги иш жойларини яратади, жадал иқтисодий ўсишга имкон яратади ҳамда миллий мустақилликни таъминлайди.

Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, ўз навбатида, бир қатор потенциал афзалликларга эга бўлиш имконини тақдим этади:

- давлат секторида ҳам, бизнесда ҳам рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятига;

- интернет хизматларини ўз ичига олган мобиль алоқанинг кириб келиш жараёнининг юқори кўрсаткичига эришишга;

- рақамли иқтисодиёт инфратузилмасини яратиш ҳамда ривожлантириш, шу жумладан, тармоқлар, маълумотларни қайта ишлаш марказлари, техник ва дастурий таъминотнинг замон талабларига мос равишда ривожланишига.

- саноатда рақамли технологиялардан фойдаланиш тажрибасига;

- таълим тизимининг ҳар томонлама ривожланишини ва янгиланиши таъминланишига;

- мамлакатдаги турли-туман компанияларнинг, фирмаларнинг, давлат корхоналарининг ҳамда бизнеснинг ривожланишига пухта асос яратилишига.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бошқа мамлакатлар каби Ўзбекистон учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган стратегик аҳамиятга молик масалалардан биридир. Рақамли иқтисодиёт платформалари тузишда асосий эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратиш зарур: телекоммуникациялар, энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, солиқ ва солиққа тортиш, дори-дармонлар логистикаси, маълумотларни қайта ишлаш, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк савдоси ҳамда ишлаб чиқариш. Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ва технологик базис яратишга имкон беради. Сўнгра уларни бошқа соҳаларга кўчирган ҳолда Ўзбекистон етук рақамли иқтисодиётни максимал даражада тез ривожлантириши мумкин бўлади.

Шуни ҳам тан олиш керак-ки, Ўзбекистонга бугунги кунда мақбул келадиган тадбир қисқа даврда – биринчи навбатда технологик ортада қолишдан қутулишдир. Айни дамда эса мамлакатимизда зарур

миқдордаги тўлақонли иқтисодиёт субъектлари йўқлиги туфайли етук ва тўлақонли рақамли иқтисодиётни ўз-ўзидан шакллантириш учун шарт-шароитлар йўқ. Бу эса давлатимизга рақамли иқтисодиёт ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, уни энг керакли соҳаларга йўналтириш ва бу жараянни имконият даражасида рағбатлантириш керак-

лигини билдиради.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, мавжуд муаммоларга қарамасдан, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш бўйича давлат сиёсатини изчил амалга ошириш Ўзбекистонни жаҳон иқтисодиётидаги стратегик мавқеини мустаҳкамлашнинг ягона йўли ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга ошириш”га оид ПФ-5953-фармони.
2. “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” Давлат дастури. “Тараққиёт стратегияси” маркази Ахборот хизмати <https://strategy.uz/index.php?news=850>.
3. Туяков Э. “Ахборотлашган жамият” муҳитини яратиш нима беради? <https://strategy.uz/index.php?news=787>.
4. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х. Рақамли иқтисодиёт ва унинг асосий ривожланиш йўналишлари. Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий электрон журнали. 2019 йил, 2-сон.
5. Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика. АНИ: экономика и управление. 2017 г. Т. 6. № 1(18).

Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг асосий жиҳатлари

Основные аспекты снижения производственных затрат в отраслях пищевой промышленности Узбекистана

Main aspects of reducing production expenses in the food industries of the Uzbekistan

Мадина АБДУЛЛАЕВА,
доцент, и.ф.н.

Бекзод МАМАРАХИМОВ,
доцент, и.ф.н.

ТДИУ Иқтисодиёт назарияси кафедраси

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат саноатида харажатларни пасайтиришнинг назарий ва амалий жиҳатлари ёритилган, меҳнат унумдорлиги масалалари кўриб чиқилган. Шунингдек, озиқ-овқат саноати ривожланишини таъминловчи омиллар ва ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг асосий жиҳатлари таҳлил қилинган.

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы снижения издержек в пищевой промышленности. Представлена роль производительности труда в снижении издержек в отраслях промышленности. Проведен анализ факторов в обеспечении развития пищевой промышленности, а также приведены основные аспекты снижения издержек.

The article deals with theoretical and practical issues of the reduction of costs in food industry. It also presents the role of labour efficiency in reducing the costs in the industries. The analysis carried out on factors ensuring development of food industry and the main aspects of cost reduction.

Мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда локомотивлардан бири бўлган саноат тармоғи ривож муҳим ҳисобланади. Саноат корхоналарида харажатларни пасайтириш, барча ишлаб чиқарувчилар диққат марказида турувчи муаммолардан биридир.

Миллий иқтисодиётда меҳнат унумдорлиги ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини йўдаловчи асосий кўрсаткичлардан бири саналади. Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида “иқтисодиётнинг энергия ва ресурс сарфини қисқартириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган тех-

нологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш”¹ лозимлиги тўғрисида алоҳида тўхталиб ўтилган. Чунки, саноат тармоқлари ривожланиши ҳозирги кунда, глобал жаҳон иқтисодиётига рақамли иқтисодиёт шиддат билан кириб келаётган бир вақтда, бир қатор омиллар таъсирида шаклланади.

Иқтисодиёт тармоқларида саноатни ривожлантиришнинг тутган ўрни ва аҳамияти Р.С.Портер, Д.Деверюкс ва бошқа бир қатор хорижлик, А.Ортиқов², Э.Х.Махмудов,³ М.Исоқов ва бошқа ўзбек олимлари томонидан тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, меҳнат унумдорлиги, ишлаб чиқариш харажатлари, озиқ-овқат саноати ривожланишини таъминловчи омиллар, хом ашё ва истеъмолчилари, қайта ишлаш.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги фармони.

² Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. –Т.: “Sano-standart”, 2014 й. 40-б.

³ Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана. –Т.: «Иқтисодиёт», 2013 г. с.26-30.

Мамлакатнинг замонавий иқтисодиётида саноат 10 дан ортиқ комплекс тармоқ, шу билан бир қаторда, технологик жиҳатдан бир-бирига боғлиқ бўлган хом ашёни қайта ишлаш ҳамда тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш тармоқларини ўзида бирлаштиради.

Ўзбекистонда 2019 йилда 331,0 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, ўсиш темпи 106,6 фоизни ташкил этди. Мустақилликнинг дастлабки йилларидаёқ озиқ-овқат саноати тубдан ўзгартирилиб, ҳозирги кунда стратегик аҳамиятга эга бўлган тармоқдир. У юртимизда, биринчи навбатда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқаришга асосланган, ёғ-мой, сутни қайта ишлаш, кондитер ва бошқа бир қатор корхоналар фаолияти асосида сифатли озиқ-овқат маҳсулотларини етказди.

Миллий иқтисодиётимизда озиқ-овқат саноати республика ЯИМида, 2016 йилда 18,0 фоизни ташкил этган⁴ ва 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 15,9 фоиз кўп озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган. 2018 йилнинг мос даврига солиштирилганда, 2019 йилда истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркибида, ноозиқ-овқат маҳсулотлари улуши 69,0 фоиздан 68,0 фоизгача камайган. Улар таркибида вино ва ароқ маҳсулотлари ва пиво 7,1 фоизни ташкил этди⁵.

Мустақиллик йилларида аҳоли жон бошига гўшт истеъмоли 1,3 баробар, сут ва сут маҳсулотлари 1,6 баробар, саноат усулида қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмоли деярли 4 баробарга ортди⁶. Ушбу тармоқлар ривожланишида товарлар хилма-хиллиги, аҳолининг ушбу товарларга бўлган талаби ортиши мос равишда таъсир кўрсатган.

Ўзбекистонда бир қатор озиқ-овқат саноати тармоқлари жаҳон иқтисодиётида ўз ўрнига эга. Мамлакатимиз жаҳондаги пахта ёғи ишлаб чиқарувчи 20 та йирик ишлаб чиқарувчи таркибига киради. Бундай корхоналар Тошкент шаҳри, Фарғона, Каттақўрғон ва бошқа бир қатор минтақаларда ўз фаолиятини олиб бормоқда. Ўзбекистон жаҳон миқёсида тамат пастаси ишлаб чиқариш бўйича бешинчи ўринда, қуруқ мевалар етиштириш бўйича

кучли ўнталик таркибида⁷.

Озиқ-овқат саноатининг техник-технологик ривожланиши иновацион жараён бўлиб, унга кўплаб объектив ва субъектив, ташқи ва ички омиллар таъсир кўрсатади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларда товар таннархи, хом ашё ва истеъмолчи жойлашувига кўра, турли ҳудудларда бир-бирдан фарқ қилади. Хом ашё ва истеъмол омилларини умумлаштириб, озиқ-овқат саноати жойлашувини уч гуруҳга ажратиш мумкин:

1. Хомашё манбасига йўналтирилган тармоқлар – ёғ-мой, консерва, шакар, виночилик ва шу каби тармоқлар.

2. Бевосита тайёр маҳсулотларни истеъмол қилувчилар жойлашувига йўналтирилган тармоқлар – қандолат, ун-ёрма, макарон каби маҳсулотларни ишлаб чиқарувчилар.

3. Хом ашё ва истеъмолчи жойлашувига йўналтирилган озиқ-овқат саноати тармоқлари – ун-ёрма ва гўшт маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар.

Биз, шунингдек, озиқ-овқат саноати ривожланишини таъминловчи омилларни таҳлил қилишимиз мумкин.

1-жадвал.

Озиқ-овқат саноати ривожланишини таъминловчи омиллар⁸

Ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи омиллар	Ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи қўшимча омиллар
1) озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган аҳоли талаби ошиши	1) Инновацион технологияларни қўллаш
2) хом ашё базаси ошиши	2) янги бозорларни излаб топиш
3) инвестиция маблағларини киритиш ҳажми ошиши	3) сифатни яхшилаш
4) божхона тарифлари чора-тадбирлари орқали тартибга солиш	4) маҳсулот хавфсизлиги бўйича сертификатларга эга бўлиш

Ҳозирги кунда жаҳон миқёсида коронавирус пандемиясининг кенг тарқалиши натижасида, аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш,

⁴ Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, г., с.10, 35.

⁵ Ўзбекистон Республикаси давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида.

⁶ Усманов З.К., Кўзиев К.Ф. Ўзбекистон озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари // Иқтисод ва молия 2016 й., 7, 36-б.

⁷ Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия, 2017 г., с.10, 35.

⁸ Жадвал муаллифлар томонидан ишланган.

биринчи навбатда, мазкур саноат тармоқларини кенгайтиришга бўлган талаб ошди. Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан 2016-2020 йилларда озиқ-овқат саноати тармоғини ривожлантириш дастурида умумий суммаси 596 млн. бўлган, 180 дан ортиқ лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган. Ҳозирги кунда ушбу лойиҳага киритилган “Ангрен шакар”, “Меҳнат малт”, “Gold Dried Fruits”, “Sunny Fruit Production”, “Master Global Pluss” каби ишлаб чиқарувчи корхоналар ўз фаолиятини олиб бормоқда.

Мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қўламли ислохотлар озиқ-овқат саноатида ҳам ижобий натижаларини бермоқда. Шу жумладан, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва сифати ҳам ошиб бормоқда. Иқтисодчи олимлар фикрига кўра, 2025 йилга бориб Ўзбекистон даромадлари ўртачадан юқори бўлган мамлакатлар қаторига киради ва озиқ-овқат, айниқса, мева-сабзавотларга бўлган талаб ортиб бориши тахмин қилинмоқда. Республика ҳукумати томонидан 2015-2020 йиллар учун аҳолининг соғлом овқатланишини таъминлаш концепцияси қабул қилинган бўлиб, унда аҳоли томонидан мева-сабзавот истеъмол қилиш ҳажмини 2020 йилга қадар 15 фоизга ошириш кўзда тутилган⁹.

Озиқ-овқат саноатини ривожлантириш аграр сектор билан узвий боғлиқ. Шунинг учун ҳам қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

- тармоқлараро интеграцияни кучайтириш, қишлоқ хўжалигида яхши ҳосилдорликка эга бўлиш учун инновацион илмий марказлар ва аграр сектор ҳамкорлигини кучайтириш;

- озиқ-овқат саноати соҳасида хом ашё етиштирувчи, қайта ишловчи ва логистик фирмаларнинг битта кластерда мужассамлашуви орқали иқтисодий самарадорликни ошириш;

- жаҳон тажрибасига кўра, мева-сабзавотларнинг 90 фоизи янги узилган ҳолда истеъмол қилинишини ҳисобга олган ҳолда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг электрон бозорини янада ривожлантириш лозим.

Ишлаб чиқаришда ютуққа эришиш учун барча ресурслардан оқилона фойдаланиш, тайёрланадиган маҳсулотга сарфланадиган харажатларни камайитириш керак. Юртимизда ҳам ишлаб чиқаришни ривожлантириш, мамлакатнинг тўлов балансида ижобий тенденцияларга эга бўлишида хом ашё ресурслари эмас, балки тайёр маҳсулот ишлаб чиқа-

риш асосий ўрин эгаллайди. Шунинг учун ҳам саноат тармоқларида таркибий модернизация қилиш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни диверсификациялаш амалга оширилмоқда. Ушбу йўналишда меҳнат унумдорлиги ҳам катта ўрин эгаллайди. Меҳнат унумдорлигини оширишга меҳнатни тежовчи омил сифатида қараш мумкин. Агар ишлаб чиқаришнинг умумий самарадорлиги деб, харажат ва ресурсларнинг айрим турлари билан солиштирилган иқтисодий самаранинг умумий миқдори тушунилса, меҳнат унумдорлиги – инсон меҳнатининг муайян вақт ичида, озми-кўпми маҳсулот ишлаб чиқаришидир. Ишлаб чиқариш самарадорлиги харажат ва ресурсларнинг айрим турларидан фойдаланиш даражасини аниқлаш ва баҳолаш учун қўлланилади. Халқ хўжалиги, тармоқлар, корхоналар, капитал қурилиш объектлари бўйича ҳисоблаб чиқилади. Бундай аниқлаш самарадорлигининг асосий йиғимларини акс эттирувчи дифференцияланган кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқишга асосланади. Унга маҳсулотнинг меҳнат, материал, фонд, капитал сифимлари киради. Ишлаб чиқариш харажатларини пасайитиришда меҳнат унумдорлигини ошириш кўрстакчилари ҳам алоҳида ўрин эгаллайди.

Меҳнат унумдорлиги ўсишини ўртача иш ҳақи ўсиш суръатларидан илгариларчиларини таъминлаш (ёки маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмлари суръатининг истеъмол фондлари ўсиши суръатларидан ортиб кетиши) тамойили моҳияти – ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш асосида меҳнат даромадларини максимал (энг кўп) даражага етказишдан иборат. Бу тамойилга риоя қилиниши жамғариш жараёни, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш узлуксизлигини тақозо этади ва корхона ривожланиши ҳамда раванқ топишининг зарур шарти ҳисобланади. Мазкур тамойилнинг бузилиши товарлар билан таъмин этилмаган пул тўланиши, унинг қадрсизланиши, мамлакат иқтисодиётида турғунлик авж олишига олиб келади. Муайян корхона шароитида ишлаб чиқариш воситаларини янгилаш жараёнининг секин-аста сусайиб бориши, улардан энг истиқболларини ишлаб чиқариш ва сотиб олиш мўлажалининг йўқлиги ҳамда бунинг натижаси, рақобат қилувчи фирмалар ўртасида кам сифатли маҳсулотга бўлган талаб пасайишидир.

Меҳнат унумдорлиги кўрсаткичи иқтисодий ўсишни кўрсатувчи индикаторларидан бири ҳисоб-

⁹ www.review.uz. Ўзбекистан принял концепцию здорового питания стоимостью 3,7 млрд. сумов и \$403 тыс.

ланади. Шунинг учун ҳам барча даврларда унинг ошиши масаласига алоҳида эътибор қаратилган.

Реал ЯИМни кўпайтиришни икки усул билан амалга ошириш мумкин:

1. Ишлаб чиқаришга кўплаб ресурсларни йўналтириш.

2. Ишлаб чиқаришга йўналтирилган ресурслардан унумли фойдаланиш.

Меҳнат унумдорлиги деб маҳсулот умумий ҳажмини ишлаб чиқариш учун кетган вақт нисбатига айтилади. Уни ошириш учун иқтисодий тизимларда турли йўл ва омиллардан фойдаланилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми ошиб, харажатлар па-

сайса, тез суръатларда ўсса ёки харажатлар пасайиб, маҳсулот ҳажми ўзгаришсиз қолса, меҳнат унумдорлиги ошади.

Фикримизча, меҳнат унумдорлиги ошишини аниқлашда, қуйидагиларни ҳисобга олиш зарур: ишлаб чиқаришнинг техник даражасини ошириш; ишлаб чиқариш ва иш ташкил қилишни такомиллаштириш – бошқарув структурасининг ишлаб чиқариш ва ташкилий бўғинларининг ҳар бир даражасида бошқаришни яхшилаш; унинг иқтисодий, ташкилий, ижтимоий-психологик услубларидан самарали фойдаланиш; ишчилар малакаси, иш вақтидан фойдаланиш самарасини ошириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги фармони.
2. Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. –Т.: “Sano-standart”, 2014 й. 40-б.
3. Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана. -Т.: “Иқтисодиёт”, 2013 г. 26-30-б.
4. Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия. 2017 й., с.10, 35.
5. Усманов З.К., Қўзиёв К.Ф. Ўзбекистон озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари// Иқтисод ва молия, 2016 й., 7, 36-б. The Foreign Agricultural Service <http://www.fas.usda.gov/Data & Analysis/>

Миллий суғурта компанияларининг инвестицион фаолиятини ривожлантириш – Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш омили

Развитие инвестиционной деятельности национальных страховых компаний – фактор обеспечения стабильного экономического роста в Узбекистане

Development of investment activities of national insurance companies is a factor in ensuring stable economic growth in Uzbekistan.

Наргиза БАБАЕВА,
Қўқон ДПИ доценти.

Аннотация

Мақолада суғурта компанияларининг молиявий ресурсларни шакллантириш ва инвестициялаш масалалари ҳамда хорижий ва миллий суғурталовчилар инвестицион фаолиятининг асосий муаммолари жиҳатлари ўрганилган. Шунингдек, Ўзбекистонда суғурта компаниялар инвестиция фаолиятининг ривожланиши йўналишларини аниқлаш бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

В статье исследованы вопросы формирования и инвестирования финансовых ресурсов страховых компаний, раскрыты основные проблемные аспекты инвестиционной деятельности зарубежных и национальных страховщиков, даны рекомендации по определению направлений развития инвестиционной деятельности страховых компаний в Узбекистане.

The article explores the issues of formation and investment of financial resources of insurance companies, discloses the main problematic aspects of investment activity of foreign and national insurers, gives recommendations on determining the directions of development of investment activity of insurance companies in Uzbekistan.

Замонавий дунёда суғурта компаниялари инвестиция бозорининг ажралмас қисмига айланиб бормоқда. Суғурта захиралари мамлакат иқтисодий-тидаги инвестиция фондларининг энг муҳим ички манбаи бўлиб, инвестиция фаолиятини кенгайтириб бориш ва суғурта ташкилотларини инвестицион фаолиятини жадаллаштириш улар учун молиявий барқарорлик ҳамда даромадлилиқ гаровидир. Аммо ҳозирги вақтда махсус инвесторлар – суғуртачилар инвестицион фаолиятини тартибга солиш, уни баҳолаш усуллари таҳлил қилиш ва ишлаб чиқиш ҳамда ошириш йўллари тадқиқ қилишга етарлича эътибор берилмаяпти. Тадқиқот мавзуси суғурта компанияларининг миллий амалиётда инвестицион фао-

лияти самарадорлигини оширишнинг методологик асосларини такомиллаштириш муаммолари билан боғлиқдир.

Суғурта ташкилотлари инвестиция капиталининг энг салмоқли манбаи бўлиб ҳисобланади. Суғурта хизматларини кўрсатишда улар капитал бозоридаги маблағларнинг ҳаракатланишини амалга оширадилар, суғурталанувчилардан олинadиган тарқоқ майда бадаллар улкан, доимий равишда тўлдирилиб бориладиган суғурта фондига айланади. Бошқача қилиб айтганда, суғурталовчи пассив пул оқимларини ҳаракатдаги актив капиталга айлантиради. Захира ҳажми ва маблағларни тақсимлаш шартлари ривожланган бозорлар ва мамлакатларнинг

Калит сўзлар: суғурта, суғурта компанияси, инвестиция фаолияти, захира, ресурс.

суғурта компанияларини қудратли молия-кредит институтларига айлантираётганлиги сабабли суғурта иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айланмоқда.

Суғурталаш функцияларидан бири – бу миллий суғурта бозорининг замонавий ривожланиши шароитида тўлиқ амалга оширилмаётган инвестиция функциясидир. Бу кўпинча суғурта функцияларининг ўзаро боғлиқлигининг нотўғри баҳоланиши билан боғлиқдир.

Суғурталовчилар инвестициялар ҳисобига миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида фаол иштирок этадиган институционал инвесторларнинг бир қисмидир. Кўплаб ривожланган мамлакатларда инвестициялар ҳажми бўйича суғурта компаниялари иқтисодиётда фаолият юритаётган тижорат банклари билан тенг даражада туради.

Фаолияти натижасида заҳира жамғармаларининг катта миқдорига эга бўлган суғурта компаниялари салмоқли молиявий куч қудратни ўз қўлларига жамлашмоқда. Хусусан, Европада суғурталовчиларнинг умумий инвестициялари ЯИМнинг 28 фоизини ташкил этади ва бу тахминан 2,2 трлн. еврога тенгдир. 90 йилларнинг бошларидаёқ Европа, Япония ва АҚШдаги суғурта компаниялари фонди 4 трлн. еврога тенг бўлган. Ушбу маблағларнинг 80 фоиздан ортиғи ҳаётни суғурталаш операциялари ҳисобига таъминланган ҳамда бу молиявий массанинг 50 фоизи хусусий ёки давлат қарз мажбуриятларига, 21 фоиз облигацияларга, 15 фоиз ипотекаларга жойлаштирилган. Россия Молия вазирлигининг маълумотларига кўра, Европа, Япония ва АҚШдаги суғурта компаниялари томонидан бошқариладиган инвестицияларнинг умумий ҳажми бир неча триллион долларни ташкил этади. АҚШда умумий инвестицияларнинг 30 фоизи ҳаётни суғурталаш орқали жалб қилинган маблағларга тўғри келади.

Дунёнинг барча мамлакатларида суғурта компаниялари ўз фаолиятида юзага келадиган вақтинча бўш пул маблағларини жойлаштириш меъёрларини белгилаш соҳасидаги қоидаларни ишлаб чиқишга ҳаракат қилганликлари ажабланарли эмас. Сўнгги йилларда ушбу жойлаштириш стандартлари ЕИИДа унификациялаштирилди.

Ривожланган мамлакатларда суғурта соҳаси тўпланаётган маблағлар ҳажми ва тўлов балансига қўшаётган ҳиссаси нуқтаи назаридан банк бизнеси билан муваффақиятли рақобатлашмоқда. Жамғарилган суғурта заҳиралари миллий иқтисодиётни инвестициялар билан таъминлаш учун потенциал имкони-

ятдир. Бу эса суғурталовчиларнинг капиталлашуви жараёнига салбий таъсир кўрсатадиган сабабларни ўрганишни ва уларнинг ички инвестиция ресурслари бозорида ролини ошириш бўйича комплекс чора тадбирларни ишлаб чиқишни талаб этади.

Ўзбекистонда суғурталовчиларнинг инвестиция сиёсатининг пассивлиги ушбу иккита институционал инвесторларни молиявий инвестициялар ёки олинган даромадлар даражаси бўйича бир бири билан таққослашга имкон бермайди. Шунга қарамай, миллий иқтисодиётимизда суғурта компаниялари фаолиятида инвестицион ёндашув ҳали сезиларли даражада бўлмасада, маҳаллий компаниялар учун ўз маблағлари ва суғурта заҳираларини тўғри йўналтиришнинг аҳамияти юқорилиги аён бўлмоқда. Кўплаб суғурталовчилар учун ўз рентабеллигини оширишнинг асосий устувор йўналиши сифатида суғурта бозорини кенгайтириш эмас, балки ўз инвестицияларини самарали бошқариш танланмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг маълумотларига кўра, 2018 йилнинг октябрь ойи ҳолатига суғурта компанияларнинг жорий инвестициялари ҳажми 1874,6 млрд. сўмни ташкил этган. Одатда, инвестицияларнинг энг катта ҳажми омонатлар ва қимматли қоғозларга тўғри келган. Кўрсатилган даврда омонатларга киритилган инвестициялар 47,0 фоизга ўсган ва 957,1 млрд. сўмни ташкил этган. Қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар 8,0 фоизга ўсиб, 672,7 млрд. сўмни ташкил этган. Устав капитали иштирокидаги инвестицияларнинг энг юқори ўсиш суръати кузатилган бўлиб, улар 75,0 фоизга ўсган ва 107,1 млрд. сўмга тенг бўлган. Кўчмас мулкка йўналтирилган инвестициялар 124,9 млрд. сўмни ташкил этиб, 25,0 фоизга ўсди. Корхоналар томонидан берилган кредитлар 55 фоизга ўсди ва 12,7 млрд. сўмни ташкил этди. Бу суғурта компанияларининг инвестициялар ҳажмини ўтган йилга нисбатан 29,0 фоизга ошганини кўрсатмоқда. Шунинг таъкидлаш лозимки, юқоридаги ўзгаришлар иқтисодиётдаги умумий инвестициялар таркибига таъсир кўрсатди. Хусусан, бу суғурта компанияларининг умумий инвестициялардаги омонатлар улушининг 6,1 фоизга ва корхоналарнинг устав капиталидаги улушининг 1,5 фоизга ўсишига олиб келди. Бу эса, ўз навбатида, қимматли қоғозлар улушини 7,2 фоизга пасайишига сабаб бўлди. Шундай қилиб, 2018 йилнинг 9 ойи якунларига кўра инвестицияларнинг умумий ҳажми инвестицион объектлар ўртасида қуйидаги нисбатларда тақсимланди:

депозитлар – 51,1 фоиз, қимматли қоғозлар – 35,9 фоиз, кўчмас мулк – 6,7 фоиз, корхоналарнинг устав капиталида иштирок этиш – 5,7 фоиз, кредитлар – 0,7 фоиз, бошқа инвестициялар – 0,01 фоиз.

Лекин шунга қарамай, миллий суғурта ташкилотларининг инвестиция фаолиятини самарали олиб бориш, мамлакат ички инвестициялари таркибидаги улушини ошириш мақсадида ушбу соҳада тўпланган хорижий тажрибани ўрганиш ҳамда таҳлил қилиш ва бу соҳада кўпроқ тадқиқотлар олиб боришни талаб этмоқда.

Таъкидлаш жоизки, ҳар қандай молия бозори иштирокчисининг инвестицион фаолиятининг муваффақиятли бўлиши кўп жиҳатдан макроиқтисодий шароитларга боғлиқдир. Бугунги кунда Ўзбекистон суғурта компанияларининг инвестицион фаолияти соҳасидаги асосий муаммолари ички молия бозоридаги беқарорликдан келиб чиқмоқда. Биржа бозорининг ривожланмаганлиги сабабли инвестицияларни танлашда муаммолар мавжуд. Миллий суғурта компанияларнинг мамлакат иқтисодиётида эгаллаган ўрни йилдан йилга ошиб бораётган суғурта операциялари сонига кўринмоқда. Президентимиз ташаббуси билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам суғурта хизматлари бозорини ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган.

Белгиланган вазифаларни амалга ошириш юзасидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикаси суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони имзоланди ва мазкур ҳужжат суғурта хизматлари бозорининг ролини кучайтиришга туртки бўлди.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, саноати ривожланган давлатлар суғурта захираларини шакл-

лантириш ва жойлаштиришни давлат томонидан тартибга солиш бўйича бой тажрибага эга. Ушбу тажрибани маҳаллий амалиётда қўллаш зарурати бир қатор сабабларга боғлиқдир. Мазкур омиллар қаторига хорижий суғурта ташкилотларининг Ўзбекистон суғурта бозорига кириб келишини таъминлаш, соғлом рақобат муҳитини яратиш орқали мамлакатимизда суғурта бизнесини ривожлантириш ҳамда Ўзбекистонни халқаро суғурта бозорига кириши жараёнларида суғурта фаолиятининг халқаро стандартларини жорий этиш ва унга мувофиқликни таъминлаш зарурати пайдо бўлаётгани кабиларни кири-тиш мумкин.

Шундай қилиб, Ўзбекистон суғурта компанияларининг инвестицион фаолиятини жадаллаштириш ҳамда унинг рентабеллигини ошириш муаммосини ҳал қилиш микро ва макро даражада ўзаро боғлиқ бўлган барча вазифаларни ҳал этади.

Бир томондан, самарали инвестиция фаолияти миллий суғурталовчиларнинг молиявий барқарорлигини, тўлов қобилиятини ва рақобатбардошлигини оширади ҳамда бу Ўзбекистон суғурта бозорининг сифат жиҳатидан янги ривожланиш босқичига кўтарилишига ёрдам беради. Бошқа томондан эса, суғурталовчилар маблағлари мамлакатимиз иқтисодиётига жуда зарур бўлган, шу жумладан, инқирозли вазиятларни енгиш ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлаш учун ички узоқ муддатли инвестиция манбаи сифатида хизмат қилиши мақсадга мувофиқдир.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, шунга айтиш мумкинки, барқарор иқтисодий ўсиш муаммосини муваффақиятли ҳал қилиш учун Ўзбекистон миллий иқтисодиётини инвестиция маблағлари билан таъминлашда суғурта бизнесининг даромадлиги ва молиявий барқарорлиги ҳамда унинг инвестицион фаолияти самарадорлигини оширишнинг аҳамияти жуда юқоридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги қонуни 2002 йил 5 апрель, 2012 йил 11 апрелдаги қонун билан ўзгартиришлар киритилган) // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2012 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Swiss Re Annual Results 2011. URL: <http://www.swissre.com>.
4. <http://insurance.uzreport.uz>

УЎТ: 334.722 (575.1)

Иқтисодиёт ривожланишида кичик бизнеснинг ўрни Место малого бизнеса в развитии экономики The role of small business in the development of economy

Куатбай ИСМАЙЛОВ,
доцент.
Сарсенгалий БАЙЖАНОВ,
кафедра мудири

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

Аннотация

Ушбу мақолада Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнеснинг ривожланиш ҳолати ёритиб берилган. Кичик бизнеснинг ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмидаги ва бошқа тармоқлар бўйича улушлари, уни ривожлантириш бўйича жалб қилинган кредитлар таҳлил этилган. Кичик бизнесни ривожлантириш бўйича таклифлар берилган.

В данной статье обсуждаются тенденции развития малого бизнеса Республики Каракалпакстан. Проанализирована доля малого бизнеса в территориальной валовой продукции и в других отраслях и сферах производства. Проанализированы объемы привлеченных кредитов для развития малого бизнеса. Даны предложения по дальнейшему развитию малого бизнеса.

This article discusses the development trend of small business in the Republic of Karakalpakstan. The share of small business in regional gross product and in other industrial areas is analyzed. Also, the quantity of attracted loans for the development of small business is reviewed. Some proposals is given on further development of small business.

Сўнгги йилларда юртимизда кичик ва ўрта бизнес, тадбиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Президентимиз фармонида “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш” бўйича алоҳида таъкидлаб ўтилган [1]. Шу сабабли, давлат мулкини хусусийлаштиришни янада кенгайтириш ва тартиб-таомилларни соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектлар устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида, хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратишга жиддий эътибор берилмоқда.

Тадбиркорлар кўп қийнайдиган соҳа – лицензиялаш

ва рухсатномалар бериш тартибларини такомиллаштириш бўйича ўзгаришлар киритилмоқда. Шунинг айтиш керакки, лицензия ва рухсатномалар орасида фаолият турлари ҳисобини юритиш, маблағ ундириш ёки шунчаки назорат қилиш учун жорий қилинган тартибларни камайтириш зарурияти тобора аён бўлмоқда. Шу сабабли Президентимизнинг Олий Мажлисга мурожаатномасида “Адлия вазирлиги, Савдо-саноат палатаси, Бизнес-омбудсман 2020 йил 1 мартга қадар лицензия ва рухсатномалар бериш асосларини тубдан қайта кўриб чиқиб, уларнинг сонини камида 2 баробар қисқартириш бўйича аниқ таклиф киритсин. Шунингдек, “Кичик ва ўрта бизнес тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш зарур. Унда кичик ва ўрта бизнес мезонлари ҳамда бу соҳа вакиллари рағбатлантириш механизмлари назарда тутилиши керак” дея таъкидлаган эди [2].

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш бўйича Қорақалпоғистон Республикасида ҳам кейинги

Калит сўзлар: кичик бизнес, кичик бизнес субъектлари, кичик бизнес улуши, янги иш ўринлари, тижорат банк кредитлари, хорижий кредитлар, қисқа муддатли кредитлар, узоқ муддатли кредитлар.

йилларда кенг қўламли ишлар амалга оширилди. 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра, рўйхатга олинган кичик бизнес субъектлари сони 15050 тани (фермер хўжаликларисиз), шундан фаолият кўрсатаётганлари 14677 тани ташкил қилган. Бунда кичик бизнес субъектлари улуши 97,5 фоиздир [3].

Фаолият кўрсатмаётган кичик бизнес субъектлари улуши 2,5 фоиз бўлиб, Тахياتош туманида 0,2, Тўрткўлда 0,6, Амударё туманида 0,4, Нукус шаҳрида 0,3 фоиз кўрсаткичга эга. Фаолиятини бутунлай тўхтатган кичик бизнес субъектлари сони 959 та ёки 6,4 фоиз бўлган. 2019 йил давомида 3645 та янги кичик бизнес субъектлари (фермер хўжаликларисиз) ташкил этилган. Қорақалпоғистон Республикасида 2019 йилда кичик бизнесни ривожлантириш ҳисобидан 9729 та янги иш ўрнини яратиш режалаштирилган. Амалда эса 10845 та янги иш ўрни яратилиб, режа 111,5 фоизга бажарилган. Кичик бизнеснинг ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши 54,3 фоизни, республика ташқи савдо айланмасидаги улуши 27,5 фоизни ёки 202,6 млн. долларни ташкил этди, шу жумладан:

- экспорт ҳажми 42,9 млн. доллардан иборат бўлиб (жами экспорт ҳажмининг 9,4 фоизи), ўтган йилга нисбатан 107,8 фоизни;
- импорт ҳажми 159,7 млн. доллар (жами импорт ҳажмининг 56,9 фоизи), ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 3 каррани ташкил этган.

1-жадвал маълумотлари бўйича, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 2017 йилга нисбатан 226,1 фоизга, олдинги йилга нисбатан 132,1 фоизга ошган. Шунда мос ҳолда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 190,9 ва

120,5 фоизга, истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажми 192,9 ва 134,2 фоизга, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажми 414,0 ва 121,4 фоизга, чакана савдо ҳажми 158,3 ва 126,9 фоизга, хизматлар ҳажми 158,0 ва 125,1 фоизга кўпайган. Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмидаги кичик бизнес улуши 115,0 ва 100,2 фоизга ошган. Бундан кўриниб турибдики, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмидаги кичик бизнес улуши йилдан йилга ортиб бормоқда.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнес улуши, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми бўйича 2017 йилга нисбатан 115,0 фоизга, олдинги йилга нисбатан 100,2 фоизда ошган. Мос ҳолда саноат маҳсулотлари улуши 132,8 фоизга ошган. Лекин қишлоқ хўжалик ялпи маҳсулоти улуши 99,8 фоиздан 99,7 фоизга камайган. Чакана савдо айланмаси улуши 2017 йилга нисбатан 95,5 фоизга камайиб, 2018 йилга нисбатан 138,1 фоизга ошган. Жами хизматлар улуши эса 87,4 фоизга ва 93,2 фоизга камайган. Шунга айтиш жоизки, иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнеснинг улуши саноат маҳсулотлари бўйича ошиб бормоқда.

Кичик бизнес ривожланишида банк ва бошқа хорижий кредитлар ўрни бекиёс. Сабаби ривожланиш бусиз тасаввур қилиш қийин.

Қорақалпоғистон Республикаси тижорат банклари томонидан кичик бизнесни ривожлантириш мақсадида, 2019 йил давомида банкларнинг ўз маблағлари ҳисобидан 242,7 млрд. сўм миқдорида кредитлар ажратилган. Бу ўтган йилга нисбатан 63,0 фоизни ташкил қилган. Лекин бошқа кредитлар билан қўшиб ҳисоблаганда, берилган кредитлар тижорат банклари кре-

1-жадвал.

2017-2019 йилларда Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ривожланиш ҳолати*

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	Ўсиш, фоизда	
				2017 йилга	2018 йилга
Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, млрд. сўм	8285,2	14185,2	18735,7	226,1	132,1
шундан:					
– саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми, млрд. сўм	6669,0	10563,1	12729,7	190,9	120,5
– истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажми, млрд. сўм	1158,6	1665,7	2234,9	192,9	134,2
– қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми, млрд. сўм	1958,6	6680,6	8108,4	414,0	121,4
– қурилиш ишлари ҳажми, млрд. сўм		1831,5	3202,8		174,9
– чакана савдо ҳажми, млрд. сўм	3559,3	4438,5	5633,4	158,3	126,9
– хизматлар ҳажми, млрд. сўм	3535,0	4464,9	5584,6	158,0	125,1
Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмида кичик бизнес улуши, фоиз	47,3	54,3	54,4	115,0	100,2

*Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

дитларидан анча юқори. Жами кредитларлар 1467923,8 млн. сўмни, хорижий кредитлар эса 36231,0 минг АҚШ доллари ва 2136,5 минг Еврони ташкил қилган.

3-жадвал маълумотлари бўйича барча кредитлар 1467923,8 млн. сўмни, шундан 297611,2

2017-2019 йиллар учун Қорақалпоғистон Республикаси Иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнес улуши, фоизда*

Т/р	Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	Ўзгариш (+, -)	
					2017 йилга	2018 йилга
1	Ялпи ҳудудий маҳсулот	47,3	54,3	54,4	115,0	100,2
2	Саноат маҳсулотлари	18	18	23,9	132,8	132,8
3	Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти	99,0	99,1	98,8	99,8	99,7
4	Чакана савдо айланмаси	91,4	63,2	87,3	95,5	138,1
5	Жами хизматлар	61,3	57,5	53,6	87,4	93,2
6	Юк ташиш		90,3	88,3		97,8
7	Йўловчи ташиш		96,1	97,3		101,2

*Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2019 йил Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес корхоналарига ажратилган кредитлар тўғрисида[3].

Т/р	Кўрсаткичлар	Кичик бизнес корхоналарига ажратилган кредитлар млн. сўм	Шу жумладан		Хорижий кредитларни ўзлаштириш	
			қисқа муддатли	узоқ муддатли	минг АҚШ долл.	минг Евро
1	Нукус шаҳри	709 637,3	113 252,0	596 385,3	15 878,8	634,5
2	Амударё тумани	47 715,3	17 509,4	30 205,9	397,4	75,2
3	Беруний тумани	57 076,0	7 240,4	49 835,6	918,9	0,5
4	Қонликўл тумани	23 313,8	7 703,6	15 610,1	-	-
5	Қораўзак тумани	19 116,2	6 436,0	12 680,2	195,0	76,0
6	Кегейли тумани	20 964,1	6 440,8	14 523,3	-	-
7	Қўнғирот тумани	153 860,8	8 605,2	145 255,6	5 708,5	-
8	Мўйноқ тумани	29 687,0	13 834,2	15 852,8	-	-
9	Нукус тумани	29 626,8	8 808,9	20 817,9	259,9	76,5
10	Тахياتош тумани	103 228,8	29 237,2	73 991,6	4 925,5	950,0
11	Тахтакўпир тумани	17 434,7	5 150,5	12 284,2	250,0	-
12	Тўрткўл тумани	107 482,8	35 921,5	71 561,4	993,0	-
13	Хўжайли тумани	31 493,6	8 544,6	22 949,0	-	198,5
14	Чимбой тумани	38 111,1	10 597,5	27 513,5	4 475,6	
15	Шўманай тумани	11 473,2	3 592,7	7 880,5	148,6	
16	Эликқалъа тумани	67 702,4	14 736,6	52 965,8	2 079,8	125,3
	ҚР бўйича:	1467923,8	297611,2	1170312,7	36231,0	2136,5

млн. сўмни қисқа муддатли, 1170312,7 млн. сўмни узоқ муддатли кредитлар ташкил қилган.

Республика бўйича қисқа ва узоқ муддатли кредитлар салмоғи кўпроқ Нукус шаҳрига, Қўнғирот, Тахياتош, Тўрткўл туманларига тўғри келади. Энг кам

бизнес субъектлар ҳолатини ўрганиб, уларни қайта ташкил қилиш зарур. Шунингдек, кичик бизнес субъектларининг янги тармоқлари – мева ва сабзавотлар, гўшт ва сут, балиқ, тери маҳсулотларини қайта ишлаш чораларини кўриб чиқиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-фармони. 1-илова.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”. 2020 йил 25 январь, №19 (7521) 8-бет.
3. Қорақалпоғистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ҳисоботлари. 2019 йил январь – декабрь.

Иқтисодиётни кластерлаш — саноатлашувни жадаллаштириш йўналишларидан бири сифатида (Хитой модели) Кластеризация экономики как важнейшее направление ускорения индустриализации (китайская модель) Economic clusterization as an important direction of accelerated industrialization (chinese model)

Немат ХОЛМАТОВ,
ТДШУ докторанти, и.ф.н.

Аннотация

Мазкур мақолада иқтисодиётни кластерлашнинг айрим назарий жиҳатлари, моделлари кўрсатилиб, Хитой минтақалари, махсус имтиёзли тартибдаги зоналари таснифланган. Шунингдек, мамлакат ҳудудларида кластерлар ривожланишининг институционал шарт-шароитлари ва ихтисослашув хусусиятлари ёритилган. Анъанавий ва инновацион саноат кластерлари қиёсланган.

В данной статье показаны некоторые теоретические аспекты кластеризации, специфические черты зон особого режима Китая. А также освещены особенности специализации и институциональные условия региональных кластеров, сопоставлены традиционные и инновационные кластеры.

This article shows some theoretical aspects of clustering, specific features of zones of the special regime of China. In addition, specialization features and institutional conditions of regional clusters are highlighted, traditional and innovative clusters are compared.

Кириш

Жаҳон мамлакатларида кластерлар тадрижий вужудга келган бўлиб, аслида асосан, хусусий ташаббуслар натижаси ҳисобланади. Аксарият ҳолларда йирик, ўрта ҳамда кичик бизнес ва тадбиркорлик вакиллари ўз манфаатларини мувофиқлаштирган ҳолда, кўпинча, саноат ишлаб чиқариш тизимини бир ҳудудда ташкил этган. Шу билан бирга, давлат ҳам бу жараёни қўллаб-қувватлаш ва ташаббусларни рағбатлантириш сиёсатини олиб борган. Умумий тенденция шуки, кластерлар саноатлашган мамлакатлар ёки ривожланаётган иқтисодиётларнинг жадал саноатлаштирилаётган ҳудудларида босқичма-босқич такомиллашиб борган.

Саноат кластерлари ўзига хос институционал бир-

ликлар бўлгани сабабли, давлатнинг соҳада олиб бораётган сиёсатини такомиллаштиришда уларнинг вужудга келиш, юксалиш ва ривожланиш тенденцияларини ҳар томонлама тадқиқ этиш илмий-амалий аҳамиятга эга. Мазкур мақолада, саноатлашув нуқтаи назаридан, иқтисодиётни кластерлашнинг Хитой модели хусусиятларини назарий ва амалий жиҳатдан ёритишга ҳаркат қилинди.

Таҳлил ва натижалар

Кластер институционал бирлик бўлиб, кўпинча саноат ишлаб чиқариши юқори даражада бир жойда тўпланган, мустаҳкам тугун ҳосил қилган яхлит ҳудуд сифатида талқин этилади. Шу билан бирга, турли мамлакатларда кластерларни ташкил этиш шарт-шароит-

Калит сўзлар: кластер, кластер тузилмалари, Хитой модели, махсус имтиёзли тартибдаги зоналар, саноатлашув, институционал бирлик, саноат кластерлари, инновацион кластерлар, кластерлаш моделлари, кластерлаш сиёсати.

лари, омиллари ва институционал жиҳатлари ўзаро бир-биридан фарқ қилади.

Кластер амал қилишининг жаҳон тажрибасида горизонтал, вертикал, литерал ва технологик кластер турлари алоҳида ўрин тутати. Улар ташкил топиш тамойиллари, тармоқ корхоналарининг бир жойга тўпланиши ва ихтисослашув йўналишларига кўра фарқланади¹.

Кластерга а) унинг ҳар бир иштирокчиси ҳамда бутун бошли минтақа инновацион салоҳиятининг ривожланишига ёрдам берувчи гуруҳ; б) максимал самарадорлик ва рақобатбардошликни таъминлаш мақсадида корхоналар, илмий, таълим ва жамоат ташкилотларининг бир ерга жамланиши; в) янги билимлар, илмий янгиликлар ва ихтироларни инновацияларга айлантиришга қодир бўлган турли ташкилотлар куч ва ҳаракатларининг норасмий бирлашуви, деган тавсифлар мавжуд².

Шу нуқтаи назардан, жаҳонда кластерлар шаклланиши бўйича қуйидаги тўртта моделни алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Чекланган ҳудудда турли-туман маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи, кластер ташқарисида ўзига хос маркетинг стратегиясини қўловчи, айни пайтда, ўзаро рақобатлашаётган компанияларнинг тўпланиши – Европа модели. Бу моделда ҳал қилувчи ролни университетлар ва тадқиқот марказлари бажаради, улар кластерларнинг инновацион инфратузилмалари ҳисобланади.

2. Муайян ҳудудда жамланган, ўзаро яқиндан иқтисодий муносабатларга киришаётган, шунингдек, ҳудудий ихтисослашув тамойилига таянган компанияларнинг бир ҳудудда мужассалашуви – Шимолий Америка (АҚШ) модели. Бу моделда марказий ҳукуматлар маҳаллий ҳокимият органларининг кластер сиёсатларини рағбатлантирувчиси вазифани бажаради, яъни, уларга грантлар ажратади ҳамда кластерларни ривожлантириш агентликлари тузади.

3. Вертикал интеграциялашган ва муайян йўналишга ихтисослашган ҳудуд, бу ҳудуд одатда давлат ташаббуси билан ташкил этилади – Осиё модели, хусусан, Хитой. Кластерларнинг тузилишида бош лойиҳачи давлатнинг марказий ва ҳудудий органлари бўлиб,

лойиҳалар асосан, махсус юқори технологик соҳалар – автомобилсозлик, электротехника, уяли телефонлар соҳаларига тегишли. Молиялаштириш механизми эса, ҳукумат грантлари ҳамда венчур фондларидир. Кластерлар кўпинча юқори технологиялар ва замонавий менежментга эга хорижий корхона-заводалар атрофида ташкил этилади.

4. Монополист-ташкilot (бош корхона) атрофида бирлашган кичик корхоналар йиғиндиси. Улар бош корхона буюртмаларини бажаради, уларни олиш ва маҳсулот етказиб беришда нарх ҳамда сифат бўйича ўзаро рақобатлашади – бу япон модели. Бу моделда кластерлар одатда ТМКлар базасида ташкил топади, улар кичик корхоналар билан узоқ муддатли субшартнома ва субпудрат муносабатларини уюштилади. Ҳукумат эса кластерлар ва инновацион инфратузилмани ривожлантиришга қаратилган сиёсат олиб боради.

Юқоридаги тўртта моделдан ташқари Скандинавия ва Ҳиндистон моделлари ҳам кўзга яққол ташланади, улар шаклланишининг ҳам ўзига хос жиҳатлари мавжуд³.

Кластерларда ўзаро иқтисодий муносабатлар баъзан горизонтал, баъзан эса, вертикал йўналишда ташкил этилади. Унинг самарадорлигини оширишда кластерлар таркибидаги йирик корхоналар атрофида концентрациялашув; бошқа корхоналар билан вертикал ўзаро алоқалар; тармоқларнинг горизонтал алоқалари; махсус технологиялар, капитал, ахборот, инфраструктураларни генерацияловчи корхоналар фаолияти; кластернинг бирлашган резидентлари ҳолати; кластер доирасида, унинг самарали фаолият кўрсатишини таъминловчи давлат органларининг фаолияти муҳим аҳамиятга эга.

Кластерлар ривожланишининг Хитой модели хусусиятлари ўзига хослиги билан ажралиб туради.

Хитойнинг узоқ йиллар юқори ўсиш суръатлари таъминланиши сабабларидан бири — миллий иқтисодиётнинг жаҳон ҳўжалиги билан махсус мақомдаги иқтисодий ҳудудлар (ММИХ) орқали яқиндан боғланишига эришилгани дейиш мумкин. Бу ҳудудлар ташкилий-институционал жиҳатдан турлича номланади: махсус иқтисодий зоналар, техник-иқтисодий

¹ Қаранг: Эгамбердиев Р. Инновацион иқтисодиётни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этишнинг истиқболлари. // “Жамият ва бошқарув”. 2019 йил 3 (85)-сон, 30-35-бетлар. Урадушев Х., Эшонқулов С.Х. Кластерлар ва уларнинг ишлаб чиқариш жараёналарини оптимallasштириш усуллари билан такомиллаштириш // “UzBridge” электрон журнали, 2-сон, октябрь, 2019 й. 12-26 бетлар. www.uzbridge.eu.uz.

² Қаранг: Отажонов Ш.И. Инновацион кластерларни ривожлантириш асосида ҳудудий иқтисодиёт тармоқлари инновацион фаолиятини оширишнинг методологик жиҳатлари. Иқтисодиёт ва таълим // 2017й. №5. 94-бет.

³ Қаранг: Бойко Е.Н. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике. <https://cyberleninka.ru/article/n/klastery-kak-novaya-forma-konkurentnyh-otnosheniy-v-sovremennoy-ekonomike-1/viewer>.

ўзлаштириш, бонд, юқори технологик ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, чегара олди иқтисодий ҳамкорлик, экспорт ишлов бериш ҳудудлари, кластер тузилмалари ва бошқалар. Аммо, уларнинг барчаси битта мақсадга – ишлаб чиқаришни самарали усулда ташкил этишга йўналтирилган.

Хитой иқтисодий тараққиёт тажрибасида кластер тузилмалари алоҳида аҳамиятга эга. Иқтисодиётда кластерлар вужудга келиши мураккаб жараён бўлиб, иқтисодий фаолиятни бир ҳудудга жамлаши, яъни муҳассамлашувининг бошқа кўринишлари ҳам мавжуд бўлгани сабабли, унинг ўзига хос жиҳатларини ажратиб кўрсатишда қийинчилик юзага келади. Назарий жиҳатдан қараганда, кластерлар бир агломерация моделидир⁴.

Иқтисодиётни ҳудудий ташкил этишда кластерларнинг муҳим жиҳатларидан яна бири – турдош ҳамда ёндош компания ва ташкилотлар гуруҳининг фаолиятини мувофиқлаштириш имкониятлари мавжудлигидир. Бу вазият бозор шароитида кескин рақобатлашиш натижасида юзага келадиган таваккалчилик ва хавф-хатарларни камайтиради, айтиш вақтда, ўзаро мусобақалашуш имкониятларини ҳам чеклаб қўймайди. Натижада, турдош компаниялар ўзаро муносабатларда таъминотчилар, ҳукумат ва бошқа турли институтлар билан мулоқотни конструктив ва самарали ташкил эта олади. Бу эса, кластер фаолияти инфратузилмасига сарфланган инвестицияларнинг бирваракайига кўплаб фирмалар, хўжалик субъектларига етарли манфаат келтиришига олиб келади.

Хитойда фаолият кўрсатаётган кластерлар хусусиятларини ажратиб кўрсатиш мақсадида, “кластер” сўзи ўрнига кўпинча “кластер тузилмалари” тушунчаси қўлланилади⁵. Чунки, Хитой кластер тузилмалари институционал ва ижтимоий алоқаларни бир ҳудудда муҳассамлаштириш борасида бошқа мамлакатлар тажрибасидан бирмунча ажралиб туради. Бу кластернинг иқтисодий мазмунини таҳлил қилишда яққол кўринади.

Хитой иқтисодиётини кластерлаш моделида давлат етакчи роль ўйнайди ва бош ташаббускор ҳисобланади. Хитойликларнинг ўзи кластерлашда французча ёндашувга таянишганини таъкидлашади, яъни давлат ҳомийлигида бизнес-ҳамкорлик муносабатлари шакл-

ланади ва ривожланиб боради. Бунда марказий ва маҳаллий ҳукуматлар грантлар ажратиш билан ҳамда кластерлар шаклланишини венчур фондлар орқали молиялаштиради⁶.

Хитойда кластер тузилмалари пайдо бўлиши ва ривожланиши бир қанча табиий-иқлим, ижтимоий, иқтисодий ва ҳудудий шарт-шароитлар таъсирида рўй берган. Чунки, умумий олиб қараганда, миллий иқтисодиёт, хусусан, муайян ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётида бундай шарт-шароитлар ҳал қилувчи рол ўйнайди. Сингапур кўпроқ қулай географик жойлашув ва самарали иқтисодий сиёсат натижасида, БАА эса қулай географик жойлашув ва табиий ресурслар кўплиги ҳамда очиқ иқтисодиёт сиёсати сабабли жадал тараққий этган. Кластер тузилмаларининг шаклланишида ҳам шунга ўхшаш бир қанча омиллар ҳал қилувчи аҳамият касб этган.

Хитойда уч поғонали маъмурий бўлиниш тизими амал қилади. Булар 31 та минтақа: 22 та провинция, 5 та автоном район ва 4 та марказий ҳукуматга бўйсунувчи шаҳар. Кейинги 35-40 йилда тез суръатлар билан ривожланган ҳудудлар бу – денгиз бўйи ҳудудларидир. Булар мамлакатнинг шарқий иқтисодий ҳудудлари ҳисобланиб, 1980 йилларда иқтисодий очиқлик сиёсати бошланиши билан, бу минтақа жаҳон хўжалигининг илғор давлатлари йирик хусусий капитали – ТМКлар шиддат билан кириб келган ҳудудга айланди.

Аслида, бу денгиз бўйи ҳудудлар тарихан Хитойнинг ривожланган қисми бўлиб келган. Бу ўринда тарихий эволюцион институционализм қонуниятлари яққол намоён бўлади. Чунки, ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг давр синовидан ўтган институтлари шу ҳудудларда муҳассамлашган эди. Бу ҳудудлар шунинг учун ҳам кейинчалик саноат кластерлар тузилмалари учун қулай ижтимоий-иқтисодий иқлим ҳосил қилди. Натижада, охириги 15-20 йилда, Хитойда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияли корхоналар томонидан якуний ва оралик истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажми ошиб кетди. Бу ТМКнинг кластерлардаги вертикал ишлаб чиқариш алоқалари натижаси эди⁷.

Хитой ривожланиш моделининг муҳим хусусиятларидан бири шуки, узок йиллар бевосита хорижий капи-

⁴ Қаранг: Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Очерки по пространственной экономике / Отв. ред. В.М. Полтерович. Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2014 г. с.128.

⁵ Қаранг: Изотов Д.А. Специфика кластерных структур в китайской экономике/ regionalistica. Org. 2015 г. Том 2, № 3, с.19.

⁶ Қаранг: Производственно-логистические кластеры КНР: специализация и производство товаров в Поднебесной. <https://chinalogist.ru/book/articles/obzory/proizvodstvenno-logisticheskie-klastery-knr-specializaciya-i-proizvodstvo>.

⁷ Қаранг: Thorbecke W., Salike N. Understanding Foreign Direct Investment in East Asia. ADBI Working Paper 290. Tokyo: Asian Development Bank Institute. 2011. URL: <http://www.adbi.org/working-paper/2011/06/23/4616.foreign.direct.investment.east.asia/> Мурожаат санаси: 07.05.2020.

тал иштирокидаги корхоналар хориждан технологиялар, бутловчи қисмлар ва бошқа инвестицион товарлар импорт қилиб, четга тайёр маҳсулотлар экспорт қилиш билан шуғулланиб келди. Бу жараён ҳозир ҳам давом этмоқда. Бу корхоналарда ўртача меҳнат унумдорлиги, маҳаллий корхоналарга нисбатан 9-10 марта юқори. Улар илм сиғими юқори бўлган ва халқаро қўшилган қиймат яратиш занжирига мустақкам боғлангани билан ҳам юқори натижаларга эришмоқда. Бугунги кунга келиб, бевосита хорижий капиталли корхоналарнинг 2/3 қисми, жами экспортнинг қарийб 90 фоизи Гуандун, Цзянсу, Фуцзянь, Шанхай ва Шаньдунда жамланган⁸.

Шу сабабли, денгиз бўйи ва мамлакатнинг ички ҳудудлари ўртасидаги нумутаносиб ривожланиш яққол кўзга ташланади. Бу, ўз навбатида, мамлакат ҳудудларидан ички миграция оқими денгиз бўйи районларига қараб кучайишига олиб келган. Худди шунга ўхшаш, Россия Федерациясида ички ҳудудлардан мегаполисларга, хусусан, ғарбий ҳудудларга, Туркияда шарқий ҳудудлардан ғарбий ҳудудларга миграция кучайиши кузатилади.

Аммо, Германия ва Франция сингари мамлакатларда бундай тенденция яққол намоён бўлмайди. Чунки, бу мамлакатларда ҳудудлар ўртасида ижтимоий-иқтисодий нумутаносиблик деярли йўқ, бор бўлса-да, паст даражада кўзга ташланади.

Иқтисодий ресурсларнинг Хитойнинг муайян минтақасига жамланиб бориши йиллар давомида барқарор молиявий, ташкилий, иқтисодий тузилмаларнинг бир ҳудудда тўпланишига олиб келди. Булар учта йирик агломерацияни вужудга келтирди – 1) Шанхай ҳамда иккита шаҳар боғлами: 2) Гуанчжоу-Донгуань-Шеньжень ва 3) Пекин-Тяньцзинь. Бу агломерациялар “ядро – периферия” динамик моделини ташкил этди ҳамда кластер тузилмалари шаклланиши учун “унумдор ва ҳосилдор тупроқ” функциясини бажарди.

Одатда иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари ижтимоий-иқтисодий муносабатлар жадал бир тугунга айланиб бораётган битта ҳудудда юқори самара беради. Бунинг асосий сабаби, битта динамик ҳудудда билимлар ва ахборот юқори даражада мужассамлашгани

1-жадвал.

Хитойда махсус имтиёзли тартибдаги зоналар таснифи

Ҳудудларнинг тури	Сони	Жойлашуви	Инвесторлар учун яратилган имтиёзлар ва асосий мақсад
Махсус иқтисодий ҳудудлар (МИҲ)	4 та	Денгиз бўйи минтақаси – Гуандун, Фуцзянь, Хайнань	Меҳнат сиғими юқори маҳсулотлар экспортини ошириш мақсадида. ХИК учун солиқ, божхона ва бошқа имтиёзлар. Жисмоний шахслардан олинadиган солиқ ставкаси бу ҳудудда мамлакат кўрсаткичидан 2 марта паст. (15 фоиз)
Техник-иқтисодий ўзлаштириш ҳудуди (ТИҲ)	56 та миллий даражадаги ҳудуд	ХХРнинг барча саноат марказларида мавжуд. Денгиз бўйи ҳудудларида 34 та, ички ҳудудларда 22 та	Инвестицион муҳит яратиш, БХИни жалб этиш орқали иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш, илғор технологиялар ва бошқарув тажрибасини ўзлаштириш. 10 йилдан ошиқ муддатли капитал қўйилмалар учун инвестицияларга 15 фоизлик Жисмоний шахслардан олинadиган солиқ ставкаси
Бонд ҳудудлари	12 та	Денгиз бўйи ҳудудлари	Бу ҳудудлар сақлаш (омборхона) харажатларини камайтириш ва экспортни ошириш мақсадида ташкил этилган. Ташқи савдо фаолияти импорт бож тўловларидан озод қилинган.
Юқори технологик ишлаб чиқаришни ўзлаштириш ҳудудлари (ЮТИЧҲ)	53 та миллий даражадаги ҳудуд	28 та денгиз бўйи, 25 та ички ҳудудда	Ички ва хорижий технологиялар ва инвестициялар ёрдамида инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш мақсадида тузилган. Солиқ имтиёзлари МИҲдаги сингари. Юқори технологияларга таянган хорижий инвесторларга берилади.
Чегара олди иқтисодий ҳамкорлик ҳудудлари (ЧИҲ)	14 та	13 та ички ҳудудларда, 1 та денгиз олди Ляонин винциясида	Очиқ шаҳарлар шаклида ташкил этилган. Чегара олди савдо алоқаларини ривожлантириш, экспорт ишловларини бериш. Учта йўналиш: 1) Шимолий-шарқий (Россия ва ШҚДР); 2) Ғарбий (МО давлатлари); 3) Жанубий (ЖШО давлатлари). Инвесторлар учун Жисмоний шахслардан олинadиган солиқ ставкаси пасайтирилади.
Экспорт ишлов бериш ҳудудлари (ЭИБҲ)	15 та	13 та денгиз бўйи ҳудудлари, 2 та ички ҳудудлар - Хубэй ва Сычуань	Экспорт тушумларини ошириш. Корхоналарга экспорт ишлаб чиқариши учун эркин шароитлар. Солиқ тартиботи бонд ҳудудлари сингари. Экспорт-импорт амалиёти учун соддалаштирилган бож расмийлаштируви

Манба: Изотов Д.А. Специфика кластерных структур в китайской экономике/regionalistica. Org. 2015. Том 2, № 3, с.21.

⁸ Қаранг: Изотов Д.А. Специфика кластерных структур в китайской экономике/regionalistica. Org. 2015 г. Том 2, № 3, с.21.

учун, бу жараёнда ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий самарага тезроқ эришилади. Турли ҳудудлар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий, иқтисодий-технологик, молиявий-иқтисодий муносабатларда эса, оралиқ масофа узоқлиги сабабли, бундай юқори натижага эришиш имконияти чекланган. Малакали ишчи кучининг бир ҳудудда юқори даражада концентрациялашиши, айниқса, саноат ишлаб чиқаришида синергетик самара беради. Жаҳон тажрибасидан маълумки, муайян мамлакатда албатта, 2-3 та “ядро ҳудудлар” ва бир нечта “периферия” ҳудудлари шаклланади. Кластер тузилмаларининг шаклланиб, ривожланиши одатда, кўпинча “ядро” мақомидаги ҳудудларда рўй беради.

Хитойда мана шундай мақомга эришган ҳудудларда очиқ иқтисодиётга ўтилгандан кейин, хорижий капитал кириб келишини рағбатлантириш мақсадида махсус имтиёзли ҳудудлар ташкил этилди. Уларда ташқи иқтисодий фаолиятни олиб бориш ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун солиқ имтиёзлари ва бошқа преференциялар жорий этилди (қаранг: 1-жадвал).

Бугунги кунда Хитой кластер тузилмалари фаолияти махсус тартибли зоналар фаолияти билан чамбарчас боғланган. Улар, асосан, денгизолди минтақалари ва йирик саноат марказларида тўпланган. Ҳозирги шароитда кластер тузилмаларининг самарадорлигини ошириш бўйича институционал, иқтисодий-технологик ва инновацион савий-ҳаракатлар кучайтирилиши кўзда тутилмоқда.

Хитой кластер тузилмаларига хос учта хусусиятни алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

биринчидан, муайян ҳудудлардаги локал иқтисодий тизимлар кластер тузилмаларига айлантирилишининг асосий сабаби – жойларда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришдир.

иккинчидан, бевосита хорижий инвестициялар кластер кўринишидаги институционал бирликлар шаклланишида ҳал қилувчи роль ўйнайди.

учинчидан, аксарият кластер тузилмалари узоқ муддат барқарор фаолият кўрсатмайди. Уларда иштирокчилар муайян давр ўтиши билан (масалан, 10-12 йилдан кейин) янги тузилмаларни шакллантирадилар.

Хитой кластер тузилмалари шаклланиши ва ривож-

ланишида яна иккита шароитни алоҳида кўрсатиш мумкин: 1) Жойларда минтақавий ва маҳаллий ҳокимиятлар мустақил қарор қабул қилади. 2) Минтақалар даражасида фирмаларнинг тармоқ (соҳа) бирлашмалари кластерлаштиришда фаол ҳаракат қилади⁹.

Ушбу давлатда 2000 йилларда кўплаб кластер тузилмалари марказий ҳукумат, минтақавий ёки маҳаллий ҳокимият ташаббуси билан, мавжуд ишлаб чиқариш бирлашмаларини кластер кўринишида ривожлантириш орқали ташкил топган¹⁰. Ўзбекистон тажрибасида ҳам шунга ўхшаш тенденциялар кузатилмоқда. Кластерлаш ташаббуслари одатда давлат ҳокимияти ташаббуси бўлиб, жойлардаги тадбиркорлар бу жараёнга фаол жалб этилмоқда.

Мамлакатда, муайян тарихий босқичларда, ички бозорда кўп турдаги товарларнинг ортиқча ишлаб чиқарилиши, миллий бозорда товарларнинг ҳудудлар бўйлаб эркин ҳаракатига қўйилган маъмурий тўсиқлар, аҳолининг тўлов қобилияти пастлиги кабилар кластер тузилмалари шаклланишига институционал ёндашувларни фаоллаштириб юборган. Бу турли минтақалар ишлаб чиқарувчилари ўртасида ўз товар бозорларини сақлаб қолиш ва истеъмолчиларини кўпайтириш бўйича кескин рақобатлашув шароитида содир бўлган. Бу эса, айни вақтда, бир минтақанинг турдош ва ёндош ишлаб чиқарувчиларини умумий рақобатчи билан астойдил рақобатлашиш мақсадида, ўз кучларини бирлаштиришига ундаган. Маҳаллий ҳокимиятлар билан ҳамкорлик эса минтақавий кластер тузилмаларини шакллантиришга кучли туртки бўлган¹¹.

Айрим мутахассислар фикрича, махсус имтиёзли иқтисодий ҳудудлар ва кластер тузилмалари ўртасида институционал қўллаб-қувватлаш нуқтаи назаридан бирмунча фарқлар мавжуд¹². Хитойда махсус имтиёзли иқтисодий зоналар кўпроқ давлат қўмагини олади, йирикроқ хорижий инвесторларни жалб қилади, хусусан, хориждаги хитой диаспораси капиталини жалб этади, турли ташқи савдо-иқтисодий тузилмалар билан мустаҳкам алоқалар ўрнатган.

Кластер тузилмалари эса, кўпроқ ҳудудий ишлаб чиқариш тузилмалари йиғиндиси бўлиб, уларда ўзаро горизонтал алоқалар кучли, хорижий технологиялар ва

⁹ Қаранг: Wang J. Industrial Clusters in China: The Low Road vs. the High Road in Cluster Development // Development on the Ground: Clusters, Networks and Regions in Emerging Economies. Ed. by A.J. Scott, G. Garofoli. London: Routledge, 2007. Pp. 145–164.

¹⁰ Қаранг: Young A. The Razor’s Edge: Distortions and Incremental Reform in the People’s Republic of China // Quarterly Journal of Economics. 2000. Vol. 115. № 4. Pp. 1091–1135.

¹¹ Қаранг: Huang Z., Lu J., Sun H., Hu J., Song Y. Sticky Factors in the Industrial Relocation of a Cluster: A Case Study of Zhili Children’s Garments Cluster in China // The Social Science Journal. 2011. Vol. 48. № 3. Pp. 560–565.

¹² Қаранг: Zeng D.Z. How Do Special Economic Zones and Industrial Clusters Drive China’s Rapid Development? Policy Research Working Paper 5583. The World Bank. Africa Region Finance & Private Sectors Development. March 2011. URL: <http://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1813-9450-5583> (мурожаат санаси: 07.05.2020).

капитал ҳам кам жалб этилади, марказий ҳукумат томонидан камроқ қўлаб-қувватланади, асосан, маҳаллий ҳокимиятларнинг институционал қўмағига таянади. Шу билан бирга, мамлакатнинг ички ҳудудларида кластер тузилмалари шаклланишига денгиз портларидан узоқлик, паст малакали ва арзон ишчи кучи зичлиги, корхоналарни хусусийлаштириш жараёнларининг жаддаллашиб кетгани сезиларли таъсир кўрсатган.

Хулосалар

Саноатлашувнинг институционал шарт-шароитларидан бири бу – иқтисодийни кластерлаш ҳисобланади. Кластерлар вужудга келиши, юксалиши ва ривожланишида давлат ташаббуси ҳал қилувчи аҳамият касб этади. Шу билан бирга, хусусий сектор ташаббусларини ҳам ҳар томонлама қўлаб-қувватлаш, рағбатлантириш лозим.

Жаҳон тажрибасида иқтисодийни кластерлаш турли-туман ёндашувлар, усуллар, механизмлар, воситалар ҳамда дастаклар билан амалга оширилиши кўзга ташланади. Чунки, бу борада давлатнинг ўз тактика ва стратегияси бўлиб, мамлакатдаги мавжуд иқтисодий шарт-шароит ва ишга солиш мумкин бўлган омиллар ҳам ҳар хил.

Жаҳонда кластерлар вужудга келиши ва ривожланиши бўйича Европа, Шимолий Америка (АҚШ), Осиё (Хитой) ҳамда япон моделлари ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради. Бундан ташқари, Скандинавия ва Ҳиндистон моделлари ҳам кўзга яққол ташланади, улар шаклланишининг ҳам ўзига хос жиҳатлари мавжуд. Шу билан бирга, Хитой иқтисодий тараққиёт тажрибасида кластер тузилмалари алоҳида аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Президентининг 2016 йил 21 декабрдаги “2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарори. <https://lex.uz/docs/3080756>.
2. Эгамбердиев Р. Инновацион иқтисодийни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этишнинг истиқболлари. “Жамият ва бошқарув”. 2019 йил, 3 (85) сон, 30-35-бетлар.
3. Отажонов Ш.И. Инновацион кластерларни ривожлантириш асосида ҳудудий иқтисодий тармоқлари инновацион фаолигини оширишнинг методологик жиҳатлари. Иқтисодий ва таълим / 2017 й. №5. 90-95-бетлар.
4. Урадушев Х., Эшонқулов С.Х. Кластерлар ва уларнинг ишлаб чиқариш жараёнларини оптималлаштириш усуллари билан такомиллаштириш // “UzBridge” электрон журнали, 2-сон октябрь, 2019 йил, 12-26 бетлар.
5. Кластер – рақобатда ютиб чиқишнинг энг оқилона йўли // <http://xs.uz/uzkr/post/klaster-raqobatda-yutib-chiqishning-eng-oqilona-joli>.
6. Кластерная политика. – <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/%>
7. Бойко Е.Н. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике. <https://cyberleninka.ru/article/n/klastery-kak-novaya-forma-konkurentnyh-otnosheniy-v-sovremennoy-ekonomike-1/viewer>.
8. Wang J. Industrial Clusters in China: The Low Road vs. the High Road in Cluster Development. In: Development on the Ground: Clusters, Networks and Regions in Emerging Economies. Ed. by A.J. Scott, G. Garofoli. London: Routledge, 2007. Pp. 145–164.
9. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Очерки по пространственной экономике / Отв. ред. В.М. Полтерович. Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2014. с.128.
10. Изотов Д.А. Специфика кластерных структур в китайской экономике / regionalistica. Org. 2015 г. Том 2, № 3, с.19.
11. Производственно-логистические кластеры КНР: специализация и производство товаров в Поднебесной. <https://chinalogist.ru/book/articles/obzory/proizvodstvenno-logisticheskie-klastery-kr-specializaciya-i-proizvodstvo>.
12. <https://visasam.ru/emigration/economy/promyshlennost-kitaya.html#i>
13. Thorbecke W., Salike N. Understanding Foreign Direct Investment in East Asia. ADBI Working Paper 290. Tokyo: Asian Development Bank Institute. 2011. URL: <http://www.adbi.org/working-paper/2011/06/23/4616.foreign.direct.investment.east.asia/> Мурожаат санаси: 07.05.2020.
14. Young A. The Razor's Edge: Distortions and Incremental Reform in the People's Republic of China // Quarterly Journal of Economics. 2000. Vol. 115. № 4. Pp. 1091–1135.
15. Huang Z., Lu J., Sun H., Hu J., Song Y. Sticky Factors in the Industrial Relocation of a Cluster: A Case Study of Zhili Children's Garments Cluster in China // The Social Science Journal. 2011. Vol. 48. № 3. Pp. 560–565.
16. Zeng D.Z. How Do Special Economic Zones and Industrial Clusters Drive China's Rapid Development? Policy Research Working Paper 5583. The World Bank. Africa Region Finance & Private Sectors Development. March 2011. URL: <http://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1813-9450-5583> (мурожаат санаси: 07.05.2020).
17. «Шелковый путь» китайских кластеров. <https://issek.hse.ru/news/186801462.html>.

Хўжалик юритувчи субъектларда монополияга қарши тартибга солишни такомиллаштириш Совершенствование антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов Improvement of antitrust regulation in business entities activities

Акмал ВАЛИЖОНОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Давлат активларини бошқариш
агентлиги Тадқиқотлар маркази и.ф.н.

Аннотация

Мақолада монополияга қарши тартибга солиш тушунчаси таҳлил этилган, унинг асосий мақсади аниқланган, Ўзбекистонда монополияга қарши тартибга солиш тизими шаклланиши ва усуллари тадқиқ этилган, унинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш бўйича таклифлар келтирилган.

В статье проанализировано понятие антимонопольного регулирования, определена его основная цель, исследовано формирование системы и методов антимонопольного регулирования в Узбекистане, разработаны предложения по совершенствованию организационно-правовых основ данного регулирования.

The article analyzes the concept of antitrust regulation, defines its main purpose, studies the formation of the system and methods of antitrust regulation in Uzbekistan, and develops proposals for improving the organizational and legal basis of this regulation.

Халқаро тажрибани ўрганиб, рақобатни олиб кириш мумкин бўлган монопол соҳаларга хусусий сектор учун йўл очиш ва шу орқали рақобат муҳитини шакллантириш лозим. Бу борада табиий монополия ва рақобат тўғрисидаги қонунларни янгилаш, иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб этилади [1].

Иқтисодиётда соғлом рақобат муҳитини яратишнинг муҳим шартларидан бири, самарали монополияга қарши тартибга солиш тизимини ташкил этиш ҳисобланади.

Иқтисодий ва юридик адабиётларда монополияга қарши тартибга солиш ва сиёсат тушунчаларига бир қатор таърифлар келтирилган. Кенг маънода монополияга қарши тартибга солиш деб, монопол устунликка эга компаниялар фаолиятини чеклаш ва назорат этиш йўли билан рақобатни ҳи-

моя қилишга қаратилган чора-тадбирлар тизими тушунилади [2].

Монополияга қарши сиёсат – соғлом рақобатни ҳимоя қилишга қаратилган иқтисодий, молиявий, солиқ ва бошқа чора-тадбирлар йиғиндиси бўлиб, у компаниялар монополлиги олдини олиш ва чеклаш орқали амалга оширилади. Давлат монополияга қарши сиёсатни юритиш натижасида, рақобатбардош бозор тузилмалари шаклланиши ва ривожланишига шароитлар яратади [3].

Келтирилган таърифлардан кўриниб турибдики, монополияга қарши сиёсат ва тартибга солишнинг асосий мақсади, иқтисодиётда соғлом рақобат муҳитини ривожлантиришдан иборат.

Собиқ иттифоқ даврида барча ишлаб чиқариш объектлари давлат монополиясида бўлиб, улар тармоқ вазирликлари томонидан бошқарилар ва рақобат деярли мавжуд эмасди. Шу са-

Калит сўзлар: монополия, тартибга солиш, рақобат, хўжалик юритувчи субъект, реестр, устун мавқе, такомиллаштириш.

бабли, мустақилликнинг дастлабки йилларида монополистик фаолиятни чеклаш ва назорат қилишнинг ҳуқуқий асосларини яратиш, иқтисодий ислохотларнинг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланарди. 1992 йил 2 июлда Ўзбекистон Республикасининг “Монополистик фаолиятни чеклаш тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Ушбу қонун монополистик фаолият ва фирром рақобатни чеклаш ҳамда тақиқлашнинг асосий ҳуқуқий нормаларини белгилаб берди. Шу билан бирга, қонун фақат 13 та моддадан иборат бўлиб, монополияга қарши тартибга солишнинг кўп йўналишларини қамраб олмаган.

1996 йил 27 декабрда Ўзбекистон Республикасининг “Товар бозорларида монополистик фаолиятни чеклаш ва рақобат тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Янги қонуннинг нормалари қуйидаги икки асосий йўналиш бўйича муносабатларни тартибга солишга қаратилган:

- хўжалик юритувчи субъектнинг ўз устун мавқеини суиистеъмол қилишининг олдини олиш ва назорат қилиш;

- иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш учун ҳуқуқий, ташкилий ва иқтисодий шароитлар яратиш.

Ушбу қонун билан биринчи марта акциялар, улушлар ва бошқа мулкӣ ҳуқуқларни олиш вақтида, монополияга қарши курашга доир қонун ҳужжатларига риоя этилиши устидан давлат назорати ўрнатилди. Қонуннинг асосий камчилиги – у фақат товар бозорларидаги рақобат муносабатларини тартибга солишга қаратилгани эди. Иқтисодиётнинг йирик соҳаларидан бири бўлган молия бозорларида монополияга қарши курашиш ва рақобат масалалари бу қонун билан тартибга солилмаган.

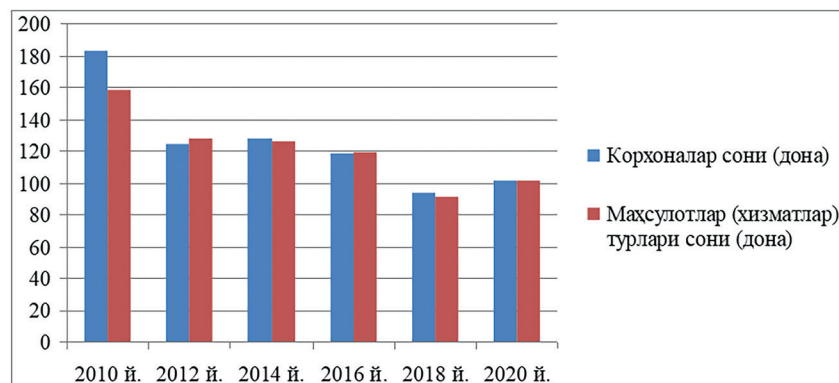
Иқтисодиётда рақобат муҳитини ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш мақсадида, 2012 йил 6 январда Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Монополистик фаолиятни чеклаш ва рақобат соҳасида қабул қилинган аввалги қонун-

лардан фарқли равишда, “Рақобат тўғрисида”ги қонун молия бозорларидаги рақобат муносабатларини ҳам тартибга солишга қаратилган. Бундан ташқари қонун билан қуйидаги масалалар тартибга солинди:

- рақобатга қарши ҳаракатлар;
- савдолар ва иқтисодий концентрацияда монополияга қарши қонунчиликка риоя этиш;
- монополияга қарши органнинг ҳуқуқий мақоми;
- рақобат тўғрисидаги қонун ҳужжатларини бузганлик ҳақидаги ишларни қўзғатиш ва кўриб чиқиш.

Амалдаги “Рақобат тўғрисида”ги қонунни такомиллаштириш масаласига мақоланинг якуний қисмида тўхталиб ўтамыз.

Монополияга қарши тартибга солишнинг амалдаги усулларида бири товар ва молия бозорида хўжалик юритувчи субъектнинг устун мавқеини аниқлаш ҳамда уни товар ёки молия бозорида устун мавқени эгаллаб турган хўжалик юритувчи субъектларнинг давлат реестрига киритиш орқали амалга оширилади. Бундай субъектларнинг давлат реестри, хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти мониторинги ва назоратини амалга ошириш, монополияга қарши ҳаракатларини чеклаш ва уларнинг олдини олиш, устун мавқеини суиистеъмол



1-чизма. Товар ёки молия бозорида устун мавқени эгаллаб турган хўжалик юритувчи субъектлар давлат реестрига киритилган корхоналар сонидagi ўзгаришлар.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси маълумотлари.

қилишига йўл қўймаслик учун юритилади.

Бу реестрга кирган корхоналар сони 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра, 2019 йил 1 январь ҳолатига нисбатан бироз кўпайган бўлса ҳам, улар сони 2010 йилга нисбатан қисқариб бормоқда (1-чиз-

ма).

Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси томонидан юқорида кўрсатиб ўтилган реестрдан ташқари, табиий монополия субъектлари реестри ҳам юритилади. Иқтисодиётнинг монополлашув даражасини аниқ тасвирлаш мақсадида, ушбу икки реестр асосида монополист хўжалик юритувчи субъектларнинг ягона давлат реестрини шакллантириш мақсадга мувофиқ.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини монополияга қарши тартибга солишнинг яна бир амалдаги усули бу – корхоналарни қўшиб юбориш ва қўшиб олиш, шахс ва шахслар гуруҳи томонидан хўжалик юритувчи субъектнинг устав фондидаги акция (улуш)ларни сотиб олиш бўйича битимларни назорат қилишдан иборат. Агар бундай битимда иштирок этаётган шахслар активларининг баланс қиймати ёки охириги календарь йилида товарларни реализация қилишдан олинган жами тушуми, энг кам ойлик иш ҳақининг юз минг баравари миқдоридан ортиқ бўлса ёхуд улардан бири товар ёки молия бозорида устун мавқени эгаллаб турган хўжалик юритувчи субъект бўлса, хўжалик юритувчи субъектларни қўшиб юбориш ва қўшиб олиш бўйича битимлар учун монополияга қарши орган розилигини олиш зарур.

Қуйидаги ҳолатларда монополияга қарши органнинг шахс ёки шахслар гуруҳи томонидан хўжалик юритувчи субъект устав фонди (устав капитали)даги акция (улуш)ларни олиш бўйича битимларга олдиндан розилигини олиш зарур бўлади, агар:

- бундай шахс ёки шахслар гуруҳи кўрсатилган акция (улуш)ларнинг элик фоизидан ортигини тасарруф этиш ҳуқуқини олса;
- битимда иштирок этаётган шахслар активларининг жами баланс қиймати ёки охириги календарь йилида товарларни реализация қилишдан олинган тушум энг кам ойлик иш ҳақининг юз минг баравари миқдоридан ортиқ бўлса ёхуд битим иштирокчиларидан бири товар ёки молия бозорида устун мавқени эгаллаб турган хўжалик юритувчи субъект бўлса.

Корхоналарни қўшиб юбориш ва қўшиб олиш, шахс ва шахслар гуруҳи томонидан хўжалик юритувчи субъектнинг устав фондидаги акция (улуш)

ларни сотиб олиш бўйича мурожаатлар ижросининг таҳлили Монополияга қарши орган томонидан бундай мурожаатлар деярли тўлиқ қаноатлан-тирилганини кўрсатмоқда (1-жадвал).

1-жадвал.

Корхоналарни қўшиб юбориш ва қўшиб олиш, шахс ва шахслар гуруҳи томонидан хўжалик юритувчи субъектнинг устав фондидаги акция (улуш)ларни сотиб олиш бўйича мурожаатлар

Йиллар	Муро- жаатлар сони	Розилик берилган	Рад этилган	Розилик олиш талаб этилмаган
2010	434	414	2	18
2012	706	229	1	476
2014	1028	157	1	870
2016	1356	202	0	1154
2018	228	117	0	87
2019	204	140	0	64

Манба: Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси маълумотлари.

Хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг рақобат муҳитига таъсири даражасини аниқлаш учун монополияга қарши орган томонидан бозорни батафсил ўрганиб чиқиш талаб этилади[4]. Бу вазифани ҳал этиш учун монополияга қарши органда таҳлиллар ўтказиш учун ишончли услубий асос яратилиши керак. Товар ва молия бозорларида рақобат муҳити ҳолатини таҳлил қилиш ва баҳолаш услубий ҳужжатини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш мақсадга мувофиқ. Ушбу услубий ҳужжатда қуйидагиларни назарда тутиш лозим:

- бир-бирининг ўрнини босадиган товар ёки хизматларни аниқлаш мезонларини белгилаш;
- товар ва молия хизматлари бозорлари чегараларини аниқлаш услубини белгилаш;
- товар ва молия хизматлари бозорлари субъектлари таркибини аниқлаш;
- товар ва молия бозорларининг концентрациялашув даражасини (CR¹) аниқлаш, қайси ҳолатларда бозор юқори, ўрта ва паст даражада концентрациялашганини белгилаш;
- товар ва молия бозорларига киришдаги тўсиқларни аниқлаш;
- товар ва молия бозорларида рақобат муҳити ҳолатининг таҳлили ва баҳолаш бўйича ҳисоботни

¹ Бозор концентрацияси индекси (concentration ratio) маълум бир миқдордаги йирик корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган товар (хизмат)ларнинг ушбу бозорда мавжуд бўлган барча корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган товар (хизмат)ларга нисбати

тайёрлаш тартиби.

Иқтисодиёт тармоқларида рақобатни ривожлантириш ва монополияни чеклаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишда, тармоқ бозорларининг монополлашув даражасини аниқлаш муҳим аҳамиятга эга. Демак, Монополияга қарши орган томонидан бозорлар монополлашув даражасини аниқлаш услубини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш ҳам долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Жаҳон амалиётида бозорларнинг монополлашув даражасини аниқлашда Херфиндал-Хиршман индексидан фойдаланилади. Херфиндал-Хиршман индекси (ингл. ННІ - Herfindahl-Hirschmanindex) бозорнинг монополлашув даражаси кўрсаткичи бўлиб, бозор иштирокчисининг фоиздаги улушлари квадратлари йиғиндисидан иборат. Херфиндал-Хиршман индекси қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

Бозорда битта иштирокчи бўлган ҳолатда, яъни соф монополия шароитида $HHI = 100_1^2 = 10000$ га тенг бўлади. Ушбу индекс қисқариб бориши билан бозор монополлашув даражаси ҳам камайиб боради.

Иқтисодиётда монополияга қарши курашиш тизимини ривожлантиришда, амалдаги рақобат тўғрисидаги қонунчиликни такомиллаштириш лозим. Жумладан, 2012 йил 6 январда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғри-

сида”ги қонуннинг янги таҳририни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бу қонуннинг асосий мақсади товар ва молия бозорларидаги рақобат соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат. Лекин, қонун нормалари асосан, товар бозоридаги муносабатларни тартибга солишга йўналтирилган бўлиб, молия бозоридаги рақобатни тартибга солишнинг бир қатор масалалари очиқ қолган. Янги таҳрирдаги қонун лойиҳасида “молиявий хизмат”, “молиявий ташкилот”, “молиявий хизматнинг монопол паст ёки юқори нархи” тушунчаларига ҳуқуқий таъриф бериш, молия бозорида хўжалик юритувчи субъектнинг устун мавқени, монопол юқори ва паст нархларни аниқлаш тартибини белгилаш керак.

Иқтисодиётда давлат улушининг асоссиз ўсиб кетишини олдини олиш мақсадида, янги таҳрирдаги “Рақобат тўғрисида”ги қонун лойиҳасида давлат корхонаси ва устав фондида 50 фоиздан ортиқ давлат улуши бўлган хўжалик жамиятини ташкил этишда монополияга қарши органнинг розилигини олиш тўғрисидаги талабни назарда тутиш лозим.

Рақобат соҳасидаги қонунчиликни унификация қилиш мақсадида, Ўзбекистон Республикасининг “Табийий монополиялар тўғрисида”ги ва “Рақобат тўғрисида”ги қонунларини бир қонунга бирлаштириш мақсадга мувофиқ ва бу масалани “Рақобат тўғрисида”ги қонуннинг янги таҳририни ишлаб чиқиш орқали ҳал этиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Халқ сўзи” 2020 йил 25 январь.
2. Комаров В.А. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы // Научные записки молодых ученых. ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» 2014 г. (<https://cyberleninka.ru/journal/n/nauchnye-zapiski-molodyh-issledovateley>).
3. Шишкин М.В., Смирнов А.В. Антимонопольное регулирование. / Под ред. Полиевктова Е.В. Экономика, 2013 г., с.159.
4. Зеленски Н., Ларионова А. Антимонопольное регулирование: проблемы и основные направления его совершенствования в Российской Федерации// Проблемы современной науки и образования. 2015 г. (<https://cyberleninka.ru/journal/n/problemny-sovremennoy-nauki-i-obrazovaniya>).

Самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш: модели ёндашув Организация эффективного корпоративного управления: модельный подход Organizing effective corporate governance: a model approach

Зуфар АШУРОВ,
Давлат активларини бошқариш
агентлиги хузуридаги Тадқиқотлар
маркази директори ўринбосари, и.ф.ф.д.

Аннотация

Корпоратив бошқарувнинг долзарб муаммоларидан бири унинг тизимлари ва жараёнларини ташкил этиш ҳисобланади. Ушбу мақолада корпоратив бошқарув жараёнини имитацион моделиштириш ҳамда ташкил этиш жараёнининг комплекс модели ишлаб чиқилган ва тавсифи келтирилган.

Одной из актуальных проблем сферы корпоративного управления является организация и создание эффективных систем и процессов корпоративного управления. В данной статье сделана попытка имитационного моделирования процесса корпоративного управления, на основе чего разработана комплексная модель процесса организации эффективного корпоративного управления и дано ее описание.

One of the topical problems in the corporate governance is the organization and creation of effective corporate governance systems and processes. This paper attempts to make an imitation model of the corporate governance process, and on this basis, a complex model of the process of organizing effective corporate governance is created and described.

Менежмент асосларидан маълумки, моделлаштириш бу – муайян тизим шакли, хусусиятлари, ўзаро ҳаракати, функционал ва тузилмавий параметрлари акс этадиган моделларни қўллашга асосланган тадқиқот усули. Ҳар қандай моделнинг асосий хусусияти – ҳаётий вазият ёки жараёнини енгиллаштиришдир. У корпоратив бошқарув бўйича тадқиқотларда жараён ёки тизим сифатида тавсифланади, уни ҳам илмий моделлаштириш усули орқали тадқиқ этиш мумкин. Шу нуқтаи-назардан самарали корпоратив бошқарув жараёнини моделлаштириш имконияти туғилади.

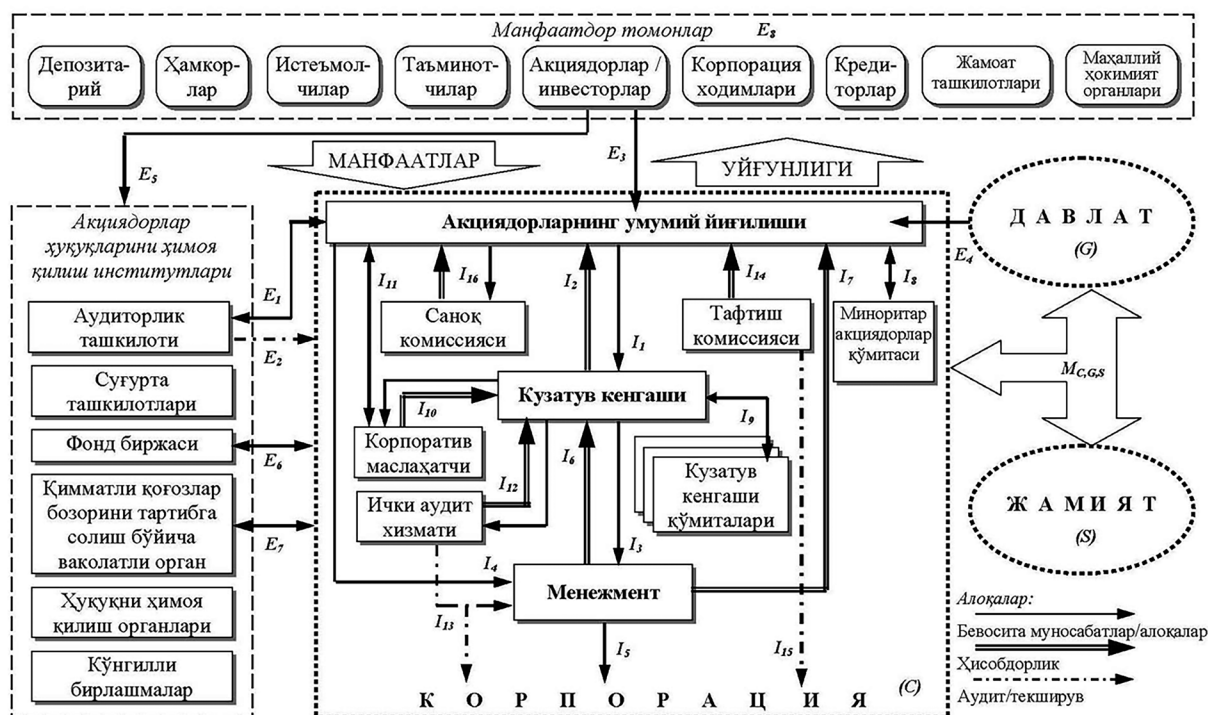
Самарали корпоратив бошқарув жараёни қандай компонентлардан ташкил топган, унга қандай таъсир этувчи омиллар, қандай асосий иштирокчилардан иборат экани ҳақида ягона фикр мавжуд эмас. Шунинг учун биз бу жараёнини имитацион

моделлаштиришга уриниб, унинг ички ва ташқи механизмларини ўз ичига олган **“Самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш жараёнининг комплекс модели”**ни ишлаб чиқдик (чизмага қаранг).

Ушбу моделнинг асосий вазифаси – корпорация ички ва ташқи муҳити ҳолати билан белгиладиган корпоратив бошқарув жараёнини тушунишни енгиллаштириш ва уни визуал кўринишда тасвирлаш. Модель миллий корпоратив қонунчилик нормаларига мослаштирилган ҳолда, халқаро илғор амалиёт инобатга олинган ҳолда ишлаб чиқилди.

Чизмада акс этирилган моделга кўра, самарали корпоратив бошқарув ҳам ички, ҳам ташқи жараёнларни самарали ташкил этиш ва амалга ошириш билан боғлиқ. Шундай экан, самарали

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, корпоратив бошқарув жараёни, моделлаштириш, комплекс модель, самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш.



Самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш жараёнининг комплекс модели

корпоратив бошқарувнинг (Y_{KB}) математик моделини корпоратив бошқарув ички жараёнлари (I_j), корпоратив бошқарув ташқи жараёнлари (E_j) ва “корпорация-давлат-жамият” ўзаро масъулияти ($M_{C,G,S}$) функциялари мажмуаси сифатида ифода-лаш мумкин:

$$Y_{KB} = \{f(I_1, I_2 \dots I_{16} | R) \{f(E_1, E_2 \dots E_8 | E) \{M_{C,G,S}\}$$

бу ерда:

$I_1, I_2 \dots I_{16}$ – корпорациянинг ички муҳитидаги корпоратив бошқарув жараёнларини характерловчи ўзгарувчилар (ички жараёнлар);

$E_1, E_2 \dots E_8$ – корпорациянинг ташқи муҳитидаги корпоратив бошқарув жараёнларини характерловчи ўзгарувчилар (ташқи жараёнлар);

$M_{C,G,S}$ – “корпорация-давлат-жамият” ўзаро масъулиятини характерловчи ўзгарувчи.

Функцияда аксини топган ҳар бир жараён ўзига хос хусусиятлар, вақт бирлигида ҳар хил катталикка эга бўлган динамик ҳолатдаги ўзгарувчилардир. Бу жараёнлар тўғри ташкил этилса ва амалга оширилса, Y_{KB} самарадорлиги юқори бўлади, корпоратив бошқарувнинг сифати яхшиланади. Мазкур моделнинг тавсифини қуйидагича келтириш мумкин.

Корпоратив бошқарувнинг ички жараёни бошқарув ва назорат органлари орасида кечади.

Уларнинг бир-бири билан муносабатда бўлиши ва алоқа қилиши ўзаро жавобгарлик, ҳисобдорлик, адолатлилик ва шаффофлик тамойиллари асосида амалга оширилади. Акциядорлар умумий йиғилиши корпорацияни бошқаришнинг олий органи бўлиб, уни мулкдорлар институти сифатида бошқаради. Компания фаолиятини мониторинг ва назорат қилиш ваколатлари кузатув кенгаши дея номланган вакиллик институтига топширилган. Акциядорлар умумий йиғилиши кузатув кенгаши аъзоларини сайлайди (I_1), кузатув кенгаши эса акциядорлар манфаатларини ифодалайди ва уларга корпорация фаолиятини мониторинг ва назорат қилиш юзасидан ҳисобот (I_2) бериб туради.

Кузатув кенгаши менежментни шартнома асосида ёллайди ва унинг фаолияти устидан назоратни (I_3) амалга оширади. Менежмент корпорацияни бошқаришнинг ижроия органи бўлиб, у акциядорлар умумий йиғилиши томонидан (I_4) сайланади ва мулкдорлар агенти сифатида, акциядорлар номидан корпорациянинг кунлик оператив фаолиятини яқка ёки коллегиял асосида бошқаради (I_5). Менежмент кузатув кенгаши (I_6) ва акциядорлар умумий йиғилишга (I_7) ҳисобдор бўлиб, уларга фаолияти ва корпорация бизнес-режасини бажариш юзасидан чораклик ва йиллик ҳисоботларни бериб боради. Акциядорлик жа-

миятида миноритар акциядорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида қўмита ташкил этилади (I_8) ва у акциядорларнинг умумий йиғилиши билан доимий равишда алоқа қилиб туради.

Кузатув кенгашининг асосий вазифаси корпорация фаолиятининг устувор йўналишларини белгилашдан иборат. Шу боис корпорация фаолиятига боғлиқ энг муҳим масалаларни кўриб чиқиш учун унинг таркибида махсус қўмиталар (I_9) ташкил этилади. Улар ишига кузатув кенгаши аъзолари ва маълум соҳада зарур профессионал билимларга эга бўлган бошқа экспертлар жалб қилинади. Ўз навбатида, қўмиталар кузатув кенгашига муҳим масалалар бўйича қарорлар қабул қилиш учун таклиф ва тавсияларни тақдим этишади. Бу жараёнда корпоратив маслаҳатчи кузатув кенгаши томонидан тайинланади ва унга ҳисобдор (I_{10}) бўлади. У ўз фаолияти доирасида умумий йиғилишни тайёрлаш ва ўтказилиши, шунингдек, акциядорлар ҳуқуқларига риоя қилинишини назорат этиш орқали акциядорлар билан корпорация ўртасида унумли алоқани (I_{11}) таъминлайди.

Корпорацияда ички аудит хизмати, тафтиш комиссияси ва аудиторлик ташкилотидан иборат бўлган самарали корпоратив назорат тизими ташкил этилиши лозим. Ички аудит хизмати кузатув кенгаши томонидан тасдиқланади (I_{12}) ва корпорациянинг молия-хўжалик фаолияти ҳамда менежментнинг қонун ҳужжатларига риоя этилишини назорат қилиш (I_{13}) натижалари юзасидан кузатув кенгашига ҳар чоракда ва йиллик ҳисобот бериб боради. Тафтиш комиссияси акциядорлар умумий йиғилиши томонидан сайланади ва унга ҳисобдор (I_{14}) бўлади. Унинг асосий вазифаси корпорация молия-хўжалик фаолиятини йилида камида бир марта текширишдан (I_{15}) иборат. Акциядорлар умумий йиғилиши, шунингдек, аудиторлик ташкилотини тайинлайди (E_1), у эса, ўз навбатида, корпорациянинг йиллик молиявий ҳисоботларини текширади (E_2) ва аудиторлик хулосасини тақдим этади.

Акциядорлар умумий йиғилиши йилида камида бир марта ўтказилади ва унинг таркибига асосан корпорация акциядорлари/инвесторлари (E_3) киради. Корпорация акциядори сифатида давлат (E_4) ҳам унда ваколат берилган шахслари орқали иштирок этиши мумкин. Акциядорлар умумий йиғилиши ўтказилишининг қонуний ҳуқуққа эга

эканини санақ комиссияси аниқлайди. Санақ комиссияси таркиби акциядорлар қарори билан тасдиқланади (I_{16}) ва у умумий йиғилишда кворум, овоз бериш натижалари юзасидан ҳисобот беради, шунингдек, акциядорларнинг овоз беришда иштирок этиш ҳуқуқини таъминлайди. Агар акциядорларнинг қонуний ҳуқуқлари ва манфаатлари корпорация томонидан бузилиши ҳоллари юз берганда, улар ўз ҳуқуқлари тикланиши учун тегишли институтларга (E_5) мурожаат этишади. Акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш институтлари, ўз навбатида, бузилган қонуний ҳуқуқ ва манфаатларни ҳимоя қилиши лозим.

Корпоратив бошқарувнинг ташқи жараёнида корпорация фонд биржаси, қимматли қоғозлар бозорини тартибга солувчи ваколатли орган ва бошқа ташкилотлар билан ўзаро алоқада бўлади. Корпорация фонд биржасига ўз қимматли қоғозларини чиқаради (E_6) ва шу орқали янги мулкдор ва инвесторларни жалб қилади. Корпорация қимматли қоғозлар бозорини тартибга солувчи ваколатли орган билан доимий муносабатда (E_7) бўлиб, ваколатли орган корпорациянинг фонд бозори иштирокчиси сифатидаги фаолиятини назорат қилиб борса, корпорация унга ҳисоботлар кўринишида ахборот билан таъминлаб боради.

Корпорация фаолияти унинг ҳам ички, ҳам ташқи муҳитига катта ижтимоий-иқтисодий таъсир кўрсатади. Корпорация менежменти “манфаатдор томонлар” (E_8) деб аталмиш жамиятнинг турли иқтисодий ва ижтимоий субъектлари билан ўзаро муносабатда бўлади ва қарорлар қабул қилишда ана шу субъектлар манфаатларини инобатга олиши лозим бўлади. Жумладан, акциядорлар/инвесторлар корпорациядан юқори фойда олиш, ходимлар меҳнат ҳақи оширилиши ва иш ўринлари сақланиб қолиши, кредиторлар ўз қарз маблағларининг фойдаси билан қайтарилиши, ҳамкорлар муносабатларни узайтириш, таъминотчилар адолатли савдо муносабатларини юритиш ва тўловлар ўз вақтида тўланиши, истеъмолчилар сифатли маҳсулот ва хизматларни мақбул нархларда сотиб олиш, жамоат ташкилотлари корпорациянинг ижтимоий соҳалардаги муаммоларни ҳал этишда кўмак бериши, реестр сақловчилар эмиссия ҳажмлари ошиб бориши, маҳаллий ҳокимият органлари ҳудудни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришдан манфаатдор бўлишади. Манфаатлар турлича бўлса-да, лекин барча корпорациянинг барқарор

фаолияти ва фойдалилигидан манфаатдор бўлади. Шунинг учун корпоратив бошқарувнинг асосий мақсади турли томонлар манфаатлари уйғунлигини таъминлашдир.

Корпоратив бошқарув жараёнида корпорация, давлат ва жамият бир-бирига нисбатан масъул бўлиб, улар ўзига хос “масъулиятлар учбурчаги” ($M_{C,G,S}$) ни ташкил этади. Давлат корпорациянинг умумиқтисодий ва ижтимоий функцияларини бажариши учун қонунларни қабул қилади, уни рағбатлантиради. Ўз навбатида, корпорация ҳам ушбу қонунларларга амал қилиш, солиқ ва бошқа тўлов-

ларни бюджетга ўз вақтида амалга оширишга масъул ҳисобланади. Шу билан бирга, корпорация масъулияти – жамият олдидаги товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, иш ўринларини яратиш ва экологик хавфсизлик, аҳолини иш билан таъминлаш, жамиятнинг иқтисодий ва ижтимоий ҳаётини қўллаб-қувватлашдир.

Фикримизча, ушбу комплекс модель самарали корпоратив бошқарув жараёнини тўла акс эттиради ва уни англаш, ички ва ташқи механизмларини тушуниш, шунингдек, ҳар қандай компанияни самарали корпоратив бошқаришда ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

Мақола муаллиф томонидан ёзилган.

УЎТ: 338.436.33

Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ерларни хусусийлаштириш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари Приватизация земель, не предназначенных для сельского хозяйства, и пути повышения их эффективного использования Privatization of non-agriculture lands and ways to increase their use efficiency

Сохибжон ТОПИЛДИЕВ,
ТДИУ доценти.

Аннотация

Ушбу мақола Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш, чекланган ресурслардан оқилона фойдаланиш, самарадорликни оширишга қаратилган. Шу билан бир қаторда, хорижий тажриба илмий ва амалий жиҳатдан таҳлил этилган.

Статья посвящена приватизации земельных участков, не предназначенных для сельского хозяйства, а также вопросам повышения эффективности использования ограниченных земельных ресурсов. При этом с помощью зарубежной практики проведен научно-практический анализ.

This article is devoted to the privatization of lands not intended for agriculture use. It reviews also the ways to increase efficiency of use of limited land resources. Simultaneously, with the use of foreign practice, it presents the scientific and practical analysis of the matter.

Мамлакатимизда ҳар бир соҳада ўзгариш рўй бермоқда. Айниқса, қишлоқ хўжалигини модернизациялаш ва жадал ривожлантириш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилмоқда.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича “Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисида”-ги фармонида белгиланган вазифаларни бажариш муҳим аҳамият касб этади.

Бу борадаги амалга оширилаётган ишлар сифатида мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида ерларни мелиоратив ҳолатини яхшилаш, шўрларни ювиш, унумдорлигини ошириш, замонавий сугориш тизимларини жорий этиш ва ердан самарали фойдаланиш ишларини изчиллик билан амалга оширилаётгани долзарб масала ҳисобланади¹.

Мамлакатимизда самарали аграр сиёсатни амалга ошириш, ўз навбатида, қуйидаги жиҳатларга эътибор қаратишни талаб этади:

– **биринчидан**, тармоқда амалга оширилаётган туб ислохотлар натижасида, аграр соҳага оид қонун ҳужжатларининг такомиллаштириб бориш ва уларнинг ижро механизмининг самарали ташкил этиш;

– **иккинчидан**, табиат инъом этган ерлар миқдори чеклангани ва уни кўпайтириб бўлмаслиги, шунингдек, қишлоқ хўжалиги экин майдонлари таркибида сифати ва унумдорлиги юқори бўлган қисмнинг камлиги, ердан оқилона ва самарали фойдаланишни тақозо этмоқда.

Аграр соҳада ернинг табиий ресурс сифатида меҳнат, моддий, капитал ва бошқа ресурслардан ажралиб турувчи хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, модернизация, қишлоқ хўжалиги, эксперимент, коэффицент, ер участкаси.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича “Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисида”ги фармони.

1. Абадий ёки доимий фойдаланиш мумкинлиги, яъни, ер эскирмайди, йўқ бўлиб кетмайди балки, ундан тўғри ва оқилона фойдаланиш ҳисобига, сифат ва унумдорлик кўрсаткичлари ошиб боради.

2. Ҳаракатчанлиги – ерга экин экилиб унга ишлов берилади, яъни меҳнат воситалари орқали таъсир кўрсатилади.

3. Ер унумдорлиги ва жойлашувига кўра табақаланиши (ер рентаси). Бунда ер унумдорлиги (балл бонитети) ҳамда фойдаланишга қулай жойлашуви бўйича табақаланади, шундан келиб чиқиб, қулай бўлган ер баҳоси юқори бўлади.

4. Чеклангани – иқтисодий нуқтаи назардан барча ишлаб чиқариш ресурслари каби ер ҳам чекланган ва уни қўпайтириш имкони йўқлиги билан ажралиб туради.

Дунё миқёсида олганда ҳам ер ресурслари чекланган. Масалан, дунёда ер майдони 510 072 000 км.ни ташкил этади. Шундан – 148 940 000 км. қуруқлик (29,2 фоиз) ва 361 132 000 км. сувлик (70,8 фоиз)дан иборат. Шундан, жаҳон қишлоқ хўжалигига яроқли ерлар майдони 4 миллиард 480 минг гектарга тенг. 1 миллиард 457 миллион гектар ер экинзор, кўп йиллик дарахтзор ва буталардан, 3 миллиард 5 миллион гектар пичанзор ва яйловлардан ташкил топган. Ер шарининг 30 фоиздан ортиқроқ қисми ёки 4,0 млрд. гектар майдон ўрмонлар билан қопланган. Қишлоқ хўжалигига яроқсиз ерлар эса 4,4 млрд. гектардан иборат.

Бугунги кунда республикамизнинг 44410,3 минг гектар умумий ер майдонидан қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар 22614 минг гектар бўлиб, умумий ернинг 50,9 фоизига тўғри келади. Аммо, интенсив деҳқончилик фақат 4278 минг гектар ёки умумий майдоннинг 9,6 фоизга тенг суғориладиган ерларида олиб борилади ҳолос.²

Буларнинг барчаси давлат томонидан ер ҳолати ва фойдаланишни доимий кузатиб, назорат яритиш ва таҳлил қилиб боришни тақозо этади. Жумладан, 2019 йил 13 августда “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонун қабул қилинди.

Шуни алоҳида қайд этиб ўтиш лозимки, аҳоли ва унинг ижтимоий эҳтиёжлари ўсиши, дунёда жадал индустриалаштириш жараёнининг ошиб бориши ҳисобига, мавжуд қишлоқ хўжалиги ерларининг каттагина қисми шаҳарлар майдонини кенгайтириш,

саноат қурилиши, транспорт йўллари қуриш ва бошқа мақсадлар учун ишлатилмоқда.

Бундан ташқари, дунё миқёсида содир бўлаётган глобал иқлимий ўзгаришлар туфайли ер юзи ҳароратининг кўтарилиши, абадий музликлар эриши натижасида, ер шарининг айрим ҳудудларида сув тошқинлари ва айрим ҳудудларида эса қурғоқчилик кузатишмоқда. Бундай ноқулай вазиятлар қишлоқ хўжалиги ерларидан экстенсив фойдаланишни тақозо этмайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 10.01.2019 йилдаги “Урбанизация жараёнларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига кўра:

– жисмоний ва юридик шахслар учун турар-жой ва нотурар-жой бино ва иншоотлар остидаги ер участкаларига эгалик қилиш ҳуқуқини амалга оширишни кафолатлаш, ер участкаларини фуқаролик муомаласига киритиш учун шарт-шароитлар яратиш;

– 2019 йил 1 июлдан бошлаб, юридик шахслар – Ўзбекистон Республикаси резидентлари уларга мулк ҳуқуқи асосида тегишли бўлган ёки улар томонидан хусусийлаштирилаётган бино ва иншоотлар, саноат инфратузилмаси объектлари жойлашган ер участкаларини, шунингдек, уларга туташ ҳудудлардаги ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш учун зарур миқдордаги ер участкаларини хусусийлаштириш ҳуқуқига эга;

– жисмоний шахслар – Ўзбекистон Республикаси фуқаролари уларга якка тартибда уй-жой қуриш ва турар-жойга хизмат кўрсатиш учун ажратилган ер участкаларини хусусийлаштириш ҳуқуқига эга;

– кўрсатилган ер участкаларини хусусийлаштириш жисмоний ва юридик шахсларнинг аризалари асосида, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари қарори билан амалга оширилади;

– Ўзбекистон Республикаси резидентлари томонидан хусусийлаштирилган ер участкалари хусусий мулк (фуқаролик муомаласи объектлари) ҳисобланади ва дахлсиздир, шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатлари тўғрисида”ги қонунига мувофиқ, давлат томонидан муҳофаза қилиниши белгилаб қўйилган³.

Ер участкаларини хусусийлаштириш фақатгина кадастр ҳужжатлари мавжуд бўлган ҳолда, Ўзбекис-

² Рахматуллаев А., <http://www.biznes-daily.uz> 30.09.2018 | Номер: №9(129)-сони.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 10.01.2019 йилдаги “Урбанизация жараёнларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

тон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланадиган миқдорларда, пуллик асосда амалга оширилиши кўзда тутилган.

Қонунда назарда тутилишича, ер участкаларини хусусийлаштиришнинг асосий принциплари қонунийлик, ихтиёрийлик, ҳақ тўлаш, хусусийлаштириладиган ер участкалари ва уларда жойлашган кўчмас мулк объектларининг бирлиги, очиқлик ва шаффофлик асосида амалга оширилиши лозим.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 13 августдаги “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонунида⁴ қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш объектлари ва хусусийлаштирилмайдиган объектлари ажаратиб кўрсатилган:

Биринчидан, қонунда белгиланишича, юридик шахсларга мулк ҳуқуқи асосида тегишли бўлган ёки улар томонидан хусусийлаштирилаётган бинолар ва иншоотлар, ишлаб чиқариш инфратузилмаси объектлари жойлашган ер участкалари, шунингдек, уларга туташ бўлган, ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш учун зарур ўлчамлардаги ер участкалари;

– Ўзбекистон Республикаси фуқароларига яқка тартибда уй-жой қуриш ва уй-жойни ободонлаштириш учун берилган ер участкалари;

– бўш турган ер участкалари.

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги ҳузуридаги Урбанизацияни ривожлантириш жамғармасига берилган ер участкаларини хусусийлаштириш мумкинлиги белгиланган бўлса.

Иккинчидан, қуйидаги ер участкалари хусусийлаштирилмайди:

– тасдиқланган ва эълон қилинган режалаштириш схемалари бўлмаган ҳудудларда жойлашган ер участкалари;

– рўйхати қонун ҳужжатларига мувофиқ белгиланадиган, хусусийлаштирилмайдиган фойдали қазилмалар конлари, давлат мулкидаги стратегик объектлар жойлашган ер участкалари;

– табиатни муҳофаза қилиш, соғломлаштириш, рекреация мақсадлари ва тарихий-маданий мақсадлар учун мўлжалланган ерлар таркибига кирувчи ер участкалари, шунингдек, ўрмон ва сув фондлари, шаҳарлар ва шаҳарчаларнинг умумий фойдаланишдаги ерлари (майдонлар, кўчалар, тор кўчалар,

йўللар, соҳил бўйлари, скверлар, хиёбонлар);

– хавфли моддалар билан зарарланган ва биоген заҳарланишга дучор бўлган ер участкалари.

– эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари иштирокчиларига берилган ер участкалари хусусийлаштирилишига йўл қўйилмайди.

– 2020 йил 1 мартдан бошлаб юридик ва жисмоний шахсларга қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштиришга рухсат берилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида”ги 2019 йил 13 августдаги фармонида мувофиқ:

– Сирдарё вилоятида қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тартиб-таомилларини апробация қилиш бўйича ҳуқуқий эксперимент Ўзбекистон Республикасининг “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонунига мувофиқ амалга оширилади;

– Сирдарё вилоятида доимий фойдаланиш (эгаллик қилиш) ёхуд мерос қилиб қолдириладиган умрбод эгаллик қилиш ҳуқуқлари асосида тегишли бўлган ер участкаларини жисмоний ва юридик шахслар томонидан сотиб олиш тартиби;

– Сирдарё вилоятида қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган бўш турган ер участкаларини электрон онлайн-аукцион орқали хусусийлаштириш тартиби тўғрисида;

– ҳуқуқий экспериментни амалга ошириш даврида қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш аҳоли пунктларининг тасдиқланган бош режалари ва бошқа шаҳарсозлик ҳужжатлари асосида амалга ошириш лозимлиги белгиланган.

Ҳозирги кунда қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш эксперимент тарзида Сирдарё вилоятида амалга оширилмоқда.

⁴ “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 13 августдаги қонуни.

Хусусийлаштирилаётган ер участкасининг сотиб олиш қиймати вақт даврийлигига қараб ўзгаради ва майдони, ташқи омиллар таъсири инobatта олиниб, мурожат турига қараб, аниқ бир санада, миллий валютада куйидаги формула орқали аниқланади:

а) юридик шахслар учун:

$$C = K_{юр} \times S \times K;$$

б) жисмоний шахслар учун:

$$C = K_{жис} \times S \times K;$$

бунда:

C – хусусийлаштирилаётган ер участкасини сотиб олиш қиймати (сўмда);

$K_{юр}$, $K_{жис}$ – юридик ва жисмоний шахслар учун сотиб олиш қийматини аниқлашда, ўша кунда белгиланган ер солиги ставкасининг 50 баравари (1 квадрат метр учун сўмда);

S – хусусийлаштирилаётган ер участкаси майдони (квадрат метрда);

K – ушбу регламентнинг 4-иловасига мувофиқ, хусусийлаштирилаётган ер участкаларининг сотиб олиш қийматини шакллантириш коэффициентини.

Хусусийлаштирилаётган ер участкаларини сотиб олиш қийматини шакллантириш коэффициенти⁵

Ер участкаси майдонига қараб (K)

Ер участкасининг майдони, сотих	Нархларни шакллантириш коэффициентлари
4 сотихгача (4 сотих ҳам)	1,0
4 сотихдан 5 сотихгача (5 сотих ҳам)	1,03
5 сотихдан 6 сотихгача (6 сотих ҳам)	1,06
6 сотихдан 7 сотихгача (7 сотих ҳам)	1,09
7 сотихдан 8 сотихгача (8 сотих ҳам)	1,12
8 сотихдан юқори	1,15

Ушбу низом билан белгиланган муддатларда ер участкаларини танлаш материаллари келишилмаган ёки улар бўйича хулоса тақдим этилмаган тақдирда, ер участкаларини танлаш материаллари келишилган ва улар бўйича хулосалар ижобий деб ҳисобланади.

Бунда ер участкаларини танлаш бўйича матери-

аллар ўз вақтида келишилиши ва хулосалар берилиши, шунингдек, ўз вақтида кўриб чиқилмаганлиги учун ваколатли ташкилотлар раҳбарлари шахсан жавоб берадилар.

Ер участкалари ушбу низомга мувофиқ, уни танлаш материаллари ваколатли ташкилотлар билан келишилишига қараб, ҳар бир ер участкаси бўйича алоҳида сотувга қўйилади.

Хусусийлаштирилган ер участкалари Ўзбекистон Республикасининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатлари тўғрисида”ги қонунига мувофиқ, давлат томонидан муҳофаза қилинади. Бу нима учун муҳим?

1. Ҳар қандай иқтисодий фаолиятнинг муҳим шарти – **мулкдор ҳуқуқининг ҳимоя қилиниши** эканлиги аллақачон эътироф этилган.

Кимдир хонадонини ҳашаматли қилиб таъмирлаш, ўғли учун уй қуриш ёки янги ер участкаси сотиб олишга қарор қилди дейлик. У, биринчи навбатда, куйидагиларни ўйлайди: қурган уйим бузилмасмикин, еримни олиб қўйишмасмикин (келинг, ҳамма нарсани ўз номи билан атайлик)? Агарда **вазият мавҳум** бўлса, бузилиш ёки олиб қўйилиш хавфи бўлса, у яшаш шароитини яхшилаш учун пули ва меҳнатини сарфламайди. Бизнес учун эса мавҳумлик муаммоси янада долзарб ҳисобланади. Бунда гап анча катта маблағ ва юзлаб, минглаб кишилар тақдири ҳақида боради. Ер олдингиз, завод (кафе, магазин, омборхона ва бошқалар) қурдингиз, одамларни ишга ёллаб, хўжалик фаолиятини бошладингиз. Ва бирдан ерингизни (қолган мулклар билан биргаликда) олиб қўйишди: янги қурилиш бўлади, кимдир мулкингизга кўз олайтирди, рақобатчилар сиздан қутулиш йўлини топишади.

Агарда мулкдорлик ҳуқуқи ҳимояланмаган бўлса, иқтисодиётимизга инвестиция киритишни истайдиганлар кўп бўладими? Жудаям кам бўлади! Шу боис (ва бошқа сабаблар билан) бизда инвесторлар жуда кам. Натижа эса аниқ: рақобатбардош ишлаб чиқариш, иш ўринлари кам, маошлар паст даражада қолмоқда.

Мисол учун дунёда энг қиммат ер Токиодаги кўчалардан бирида жойлашган. Табиийки, кўча осмонўпар бинолар билан тўла: ернинг ҳар бир сантиметри қиммат туради. Мана шу супер ҳашаматли ва замонавий иншоотлар орасида кичкинагина икки қаватли уй жойлашган. Жудаям кичкина, ху-

⁵ Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 2 декабрдаги 963-қарорига 4-илова.

нук, шаҳар дизайнини бузувчи уй. Бадбашараликми? Эстетика нуқтаи назаридан жавоб берадиган бўлсак, ҳа. Иқтисодий нуқтаи назаридан эса улкан ютуқ: мулкдор ҳуқуқи ҳимоялангани белгиси! Бўлиб ҳам қоғозда эмас, амалда. Мана шу уй қурилган ер кимгадир тегишли. Унинг эгаси осмонўпар иморат қуришни ҳам, ерини сотишни ҳам хоҳламайди. Ва ҳеч ким унга қарши ҳеч нима қила олмайди.

Мулкдор ҳуқуқининг ҳимоялангани бой давлатларни қашшоқ давлатлардан ажратиб турувчи асосий ҳолатлардан биридир (биз улкан табиат ресурслари, биринчи навбатда, нефть ҳисобига бойиб кетган давлатларни назарда тутмаяпмиз). Муқаддас ва даҳлсиз бўлган мулкни ҳимоя қилишни ўрганмас эканмиз, одамларни бойишга ундайдиган омилларни ярата олмаймиз. Зеро, бой давлатларни кимдир келиб бойитиб кетмаган, балки бу давлатларнинг аҳолиси ўзини-ўзи бой қилган.

Мана, нима учун ерни хусусийлаштириш шунчалик муҳим.

1. Ерга эгалик ҳуқуқи кредит олишни енгиллаштириш учун ҳам керак. Кредит оддий одамларга ҳам (истеъмол кредити) ва тадбиркорларга ҳам

(ишлаб чиқариш учун кредит) ўз келажагига инвестиция киритиш имконини беради. Аммо фоиз ставкалари жуда юқори. Гаров мавжуд бўлиши (хусусий мулк бўлган ер) эса, банкларга кредит қайтарилмаслиги хавфини пасайтиради, ўз навбатида, фоиз ставкаларини пасайтириш имконини беради.

2. Яхши биламизки, ер аллақачон олди-сотди объектига айланган. Аммо кўпинча бу савдо яширинча, ноқонуний амалга оширилади. Энди эса барчасини қонун асосида очиқ ва шаффоф амалга ошириш имконияти пайдо бўлади. Бу эса хуфёна иқтисодиётдан чекиниш ва коррупцияга қарши курашда катта қадам бўлади.

3. Ерларни хусусийлаштириш аҳоли турмуш фаровонлиги ва даромадлари, ялпи ички маҳсулот ҳажмини ошириш, инвестицияларни жалб этиш, янги иш ўринларини яратиш, ишлаб чиқаришда рақобатбардошлиликка олиб келади.

Асосийси, мулкдор ҳуқуқи ҳимояси учун ҳақиқий (декларатив эмас) шароит яратилмоқда. Ривожланган ва бой давлат қуришни истасак, бу жудаям муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича “Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

2. 2019 йил 13 августдаги “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонун.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 10.01.2019 йилдаги “Урбанизация жараёнларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

4. Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 2 декабрдаги 963-қарорига 4-илова.

5. Рахматуллаев А., <http://www.biznes-daily.uz> 30.09.2018 | №9(129)-сони.

УЎТ: 338.46

Ўзбекистон олий таълим тизимида “Университет 3.0” моделини қўллаш истиқболлари

Перспективы использования модели «Университет 3.0» в системе высшего образования Узбекистана

Perspectives of using “University 3.0” model in the high education system of Uzbekistan

Гулнора ДАВЛЯТОВА,
Фаргона политехника институти доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада олий ўқув юрларининг илм-фанга асосланган иқтисодий ривожлантиришга фаол эътибори, ўқишда инновацион усуллар, тадбиркорлик соҳаси билан узвий алоқа ўрнатиш, университетда олиб борилаётган илмий тадқиқот ишларини бевосита ишлаб чиқаришга жорий этиш каби масалалар ёритилган.

На основе научных исследований изучены вопросы, связанные с развитием отечественной науки, инновационных методов ведения предпринимательской деятельности, а также вопросы, связанные с совершенствованием научно-исследовательской деятельности в высших учебных заведениях.

On the basis of scientific research, issues related to the development of domestic science, the development of innovative methods of doing business, as well as issues related to the improvement of research activities in higher education institutions are studied.

Мамлакатимизда олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билимга эга, мустақил фикрлайдиган, юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш, бугунги меҳнат бозорига кадрларни тақдим этиш борасидаги устувор вазифалардан бири бўлиб қолмоқда.

Президентимизнинг 2019 йил 8 октябрда тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонига асосан, Ўзбекистон Миллий университети ва Самарқанд давлат университетини мамлакатимиз олий таълим

муассасаларининг флагманига айлантириш, уларни Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education ёки Academic Ranking of World Universities ТОП-500 рўйхатига киритиш, шунингдек, республикадаги камида 10 та ОТМни ушбу рейтингларнинг ТОП-1000 рўйхатига киритиш, мамлакат олий таълим тизимини Марказий Осиёда халқаро таълим дастурларини амалга оширувчи “хаб”га айлантириш, халқаро ҳамкорлик, шу жумладан, профессор-ўқитувчилар, илмий изланувчилар, докторантлар, бакалаврият ва магистратура талабаларининг юқори импакт-факторга эга нуфузли халқаро илмий журналларда мақолалар чоп этишини йўлга қўйиш ва ҳ.к. мамлакатда олий таълим тизимини тубдан ўзгартириш имкониятини беради [1].

Ҳозирги кунда олий таълим соҳаси олдида

Калит сўзлар: университет-1.0, университет-2.0, университет-3.0, ижодий университет, инновация ва тадбиркорлик университети, тармоқ университети.

турган энг муҳим масалалардан бири – таълим сифати ва баҳолаш тизимини такомиллаштириш ҳамда рақобатбардош кадрларни тайёрлашдир. Бу ҳолат олий таълим тизимини ислоҳ, таълимни сифатини назорат қиладиган, баҳолайдиган ва таъминлайдиган норматив-ҳуқуқий асосларни ҳар томонлама назарий ва амалий жиҳатдан ўрганиш, таҳлил этишнинг долзарблигини белгилаб беради.

Тадқиқот натижалари XX аср ўрталарида олий таълим ўз мақомини йўқота бошлаганини кўрсатди. Иқтисодиёт глобаллашуви, техник-технологик экспанция, янги билимлар шаклланиши, олий таълимнинг жамият ривожланишидаги масъулияти ва таълим олишнинг оммавийлашувини оширади. Таълимнинг оммавийлашуви – таянч ресурс бўлиб, ундан жамиятни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун самарали фойдаланиш мумкин. Хусусан, жамиятда тадбиркорлик компетенцияси ва технологик маданиятини оммалаштириш учун фойдаланилади. Бундай шароитларда жамият олий таълимдан меҳнат бозоридаги шарт-шароитларни ҳисобга олишни талаб қилади. 1990 йилларда таълимнинг жамиятдаги ўрни ўзгара бошлади. Хусусан, университетлар Европа Иттифоқининг илмий тадқиқот ва технологияларни ривожлантириш бўйича дастурларига киритилди. Айниқса, 1999 йилдаги Болонья жараёни таълимнинг жамиятдаги ўрнини тубдан ўзгартириш имкониятларини берди. Бунда таълим бозор ислохотларини ёритиш ва амалга ошириш воситасига айланди, хизмат кўрсатиш мақомини олди, талаба эса унинг истеъмолчисига айланди. Болонья жараёнига кўра, олий таълим муассасалари даромад келиши жиҳатидан талаба учун рақобатлашиши, талаба эса таълим сотиб олувчиси бўлиши зарур. Бундай шароитда рақобат, таълим бериш сифатини оширишни рағбатлантириши, ҳукумат эса энг самарали олий таълим муассасаларини қўллаб-қувватлаши керак бўлади. Бунда самарадорлик ишлаб чиқариш индекторлари асосида аниқланади [3,4].

Тарихан олий таълим муассасалари ўрни иқтисодий ва ижтимоий шарт-шароитларга боғлиқ ҳолда ўзгариб келган, шунингдек, мамлакатдаги ўзгаришларни эътиборга олган ҳолда, уларда билим бериш ва уни амалиётга жорий этиш бўйича вазифалар шаклланган. Ушбу вазифалар қуйидаги моделларда ўз аксини топади:

Университет 1.0 – ушбу моделга кўра, олий таълим муассасаларининг асосий эътибори иқтисодий ва ижтимоий соҳаларнинг алоҳида секторларида фаолият юрита олиш кўникмасига эга бўлган мутахассисларни тайёрлашга қаратилади. Улар ўз олдига самарали таълимга эришиш миссиясини қўядилар.

Университет 2.0 – шундай таълим муассасаларини ифодалайдики, тадқиқот ишлари ва лойиҳаларни амалга ошириш уларда асосий ўринни эгаллайди. Самарали таълимга эришиш миссиясига янги функция – ишлаб чиқариш секторида фойдаланиш учун илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш қўшилади.

Ҳозирги шароитдаги ривожланишнинг замонавий босқичи университетлардан, иқтисодиётни ривожлантиришга, илмга асосланган ҳолда, фаолроқ ҳисса қўшишларини талаб этмоқда. Олий таълим муассасаларида бажарилган илмий тадқиқот ишларини амалиётга жорий этган ҳолда, юқори технологиялар асосида фаолият юритадиган янги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини шакллантиришга эришиш, энг асосий масалалардан бири ҳисобланади. Ушбу масалалар тамомила “Университет 3.0” модели асосида рўёбга чиқарилади.

“Университет 3.0” моделини амалиётга жорий этиш билан, ўз фаолиятини молиялаштирадиган манбаларни мустақил тарзда жалб эта оладиган олий таълим муассасалари шакллантирилади. Шунингдек, таълим беришда инновацион усулларни қўллаш, тадбиркорлик соҳаси билан узвий алоқани йўлга қўйиш, университетда амалга оширилган илмий тадқиқот ишланмаларини ишлаб чиқаришга бевосита жорий этиш имкониятларига эришиш ҳам ушбу модел асосида эришилади [4].

Фикримизча, “Университет 3.0” моделини шакллантиришда тармоқ, креатив ва инновацион ва тадбиркорлик йўналишидаги университетлар асос қилиб олиниши мақсадга мувофиқдир. Ушбу 3 та модел уйғунлашуви, олий таълимга янги миссияни амалга ошириш учун шароит яратади.

“Тармоқ университети” фан ва таълим ҳамкорлиги, фанлараро тадқиқотлар, бир-бирига боғланган фан дастурлари, масофали таълим бериш, академик мобиликдан иборат бўлади.

“Креатив университет” бу – ижодий муҳит тизими, талантларни жалб этиш ва концентрациялаш (марказлаштириш) учун воситадир.

“Инновацион ва тадбиркорлик университети” – фан ва техникани ривожлантиришда, инновацияларни олдиндан кўра олиш, доимий равишда ўз-ўзини янгилаб бориш ҳолатида бўлиши зарур. Иқтисодий соҳадаги компетенциясини кенгайтириш ва бевосита иқтисодий фаолиятга жалб этиш муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса қилиш мумкинки, ҳозирги кундаги таълим мазмуни кўпроқ ишлаб чиқаришда юксак

иқтисодий самара олиш, инсон шахсий манфаатларини мумкин қадар тўлиқроқ қондириш масалаларига қаратилган. Бошқача айтганда, ҳар қандай билим заминини юқори иқтисодий самара ва фойдадорлик ташкил этади. Юқори иқтисодий самарани таъминлаш масаласининг оқилона ҳал этилиши эса, мамлакат қудратини ошириш, унинг келажаги ва нуфузини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони, 2019 йил 8 октябрь.
2. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. / М.: Высшая школа, 1990 г. – с 58.
3. Константинов Н. Г., Филонович С. Р. Что такое предпринимательский университет // «Вопросы образования». 2007. № 1. С. 49
4. Lane, J. E. Higher Education Systems 3.0: Harnessing Systemness, Delivering Performance/ J. E. Lane, D. B. Johnstone. – SUNY Press, 2013. – 336 p.
5. Новиков А.М. Методология образования./ М.: Эгвес, 2002 г. – с 320.
6. Рахимов О.Д. Инновацион педагогик технологиялар. //Педагоглар учун қўлланма. / Қарши, 2011 й. 64-бет.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолият узлуксизлигини баҳолашга доир концептуал ёндашувлар Концептуальные подходы к оценке непрерывности деятельности бизнеса Conceptual approaches to evaluating business continuity

Низомжон ХАЖИМУРАТОВ,
ТДИУ Молиявий таҳлил ва аудит кафедраси мудири, PhD

Аннотация

Мақолада узлуксизлик принципнинг бухгалтерия ҳисобида тутган ўрни ҳамда тадқиқотлар натижасида узлуксизлик принцигига синтактик, семантик ва прагматик концепциялар асосида баҳо берилган.

В данной статье оценивается место принципа непрерывности в бухгалтерском учете. В результате исследования принцип непрерывности оценивался на основе синтаксических, семантических и прагматических концепций.

This article evaluated the place of the principle of going concern in accounting. As a result of the study, the principle of going concern was evaluated on the basis of syntactic, semantic and pragmatic concepts.

Кириш

Мамлакатимиз иқтисодиётининг жаҳон бозорига интеграциялашуви, хорижий инвестициялар учун қулай шароит яратилиши бухгалтерия ҳисобини ҳам халқаро даражада такомиллаштиришга замин яратмоқда. Айнан хўжалик юритувчи субъектларда бухгалтерия ҳисобининг такомиллаштирилиши ва молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлар асосида тузилиши мамлакатимизда фаолият юритаётган кўплаб субъектлар учун жаҳон бозорига чиқишида ўзига хос восита ролини ўтаб бермоқда. Молиявий ҳисоботларни халқаро стандартлар асосида тузишда бухгалтерия ҳисобининг асосий принципларига, хусусан, узлуксизлик принцигига қатъий риоя қилиш талаб этилади. Шу боисдан узлуксизлик принципнинг мазмун-моҳиятини чуқур

Адабиётлар шарҳи

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти узлуксизлигини баҳолаш масалаларига норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва иқтисодчи олимларнинг

асарларида кенг эътибор қаратилган.

Хусусан, Германияда узлуксизлик принципи 1985 йилги Савдо кодексининг 252-бандида биринчи марта расман ўз аксини топган: “Баҳолашда агар бунга амалий ёки ҳуқуқий ҳолатлар тўсқинлик қилмаса, ташкилот фаолияти узлуксизлигидан келиб чиқиш зарур” [2].

Буюк Британияда 1971 йил ҳисоб стандартлари бўйича қўмита томонидан қабул қилинган SSAP 2 (Statements of Standard Accounting Practice) “Ҳисоб сиёсати”да таъкидланишича, “узлуксизлик принципи молиявий ҳисоботлар тузиш жараёнига асос қилиб олинган тўртта фундаментал ҳисоб принципларидан бири ҳисобланади” [1].

И.ф.д., профессор И.Н.Исмановнинг фикрича, узоқ муддатли активлар ҳисоби негизида ётувчи кейинги муҳим тамойил – бу фаолиятнинг узлуксизлигидир. Ушбу тамойил корхона бир маромда фаолият юритишини ва яқин келажақда ўз фаолиятини давом эттиришини билдиради. Узлуксизлик тамойилига асосан, корхонада ўз

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисобот, молиявий ҳисобот халқаро стандартлари, узлуксизлик, актив, капитал, мажбурият.

фаолиятини тугатиш ёки қисқартириш нияти бўлмайди ва шунинг учун унинг мажбуриятлари ўрнатилган тартибда қондирилади [6].

Бошқа бир қатор иқтисодчи олимларнинг фикрича, агарда компания келгусида ўз фаолиятини давом эттириши аниқ бўлса, бу узлуксизлик таъйинини акс эттиради. Яъни компания яқин келажақда ўз бизнесини давом эттиради ва фаолиятини тугатиш кўзда тутилмаган [3].

Гайонг Жи ва Жонг Юн Ли таъкидлашича, агарда аудиторлик текширувларида субъект фаолияти узлуксизлигига таъсир этувчи воқеа ва ҳодисалар аниқланса, аудитор мижоз ташкилот раҳбариятининг режаларига баҳо бериши ва вазиятни яхшилаш борасида маслаҳатлар бериши зарур [5].

В.Д.Краснов ва С.В.Козменковаларнинг фикрича: “Узлуксизлик иқтисодий субъектнинг яқин келажақда кўрсаткичларининг охириги ҳисобот давридан паст бўлмаслиги ва мажбуриятларини қоплаш учун етарли маблағларга эга эканлигини англатади” [8].

И.А.Дымова ўз асарида таъкидлаганидек, корхона узлуксизлик принципини бузиш истагида ёки бунга мажбур бўлган ҳолларда узлуксизлик принципи юзасидан молиявий ҳисоботда қуйидагилар акс этишини топиши лозим:

- мулк тугатиш қиймати бўйича акс этади;
- тўлиқ ҳажмда олиш имкони бўлмаган активлар чиқариб ташланиши лозим;
- иқтисодий санкциялар ва шартномалар бузилиши туфайли мажбуриятлар ҳисобланиши лозим [4].

Ушбу фикрга қўшилмаган Т.О.Терентьева “ташкилот фаолиятининг узлуксизлик принципи – бу унга мувофиқ корхона доим ўз фаолиятини давом эттириши, жорий операциялар якунланиши, янги мажбуриятлар вужудга келиши, активлар фойдаланилиши ва ҳ.к. амалга ошадиган гипотеза. Шундай қилиб, бозор баҳолашига олиб келадиган тугатиш имконияти ўринсиз шарт сифатида истисно қилинади. Корхона ишлаб чиқариш омилларини ўзгартириши, таннархдан бозор баҳосига ўтиш йўли билан қиймат яратиши узлуксиз жараёни сифатида кўриб чиқилади” [9].

В.В.Качалин компаниянинг активлари ва пасивлари жорий ҳамда узоқ муддатли активларга бўлинишига боғлиқлигига эътибор қаратади. Унинг сўзларига кўра, бу тахмин корхона ҳеч бўлмаганда ўз мажбуриятларини бажариш даврида, шу жум-

ладан узоқ муддатли мажбуриятларни бажариш даврида тугатилмаслигини тахмин қилиш билан баробар. Акс ҳолда, яъни компания тугатилганда, активларни, масалан, жорий ва узоқ муддатли активларга бўлиш, ўз маъносини йўқотади ҳамда активларни баҳолаш методологияси кескин ўзгаради. Уларни потенциал даромад манбаи сифатида баҳолашнинг ўрнига, барча активлар тугатиш қиймати бўйича баҳоланади [7].

Тадқиқот методологияси

Аудиторлик текширувларида мижоз фаолияти узлуксизлигини баҳолаш борасидаги тадқиқотларни олиб боришда, индукция, декдукция, гуруҳлаштириш, таққослаш каби методлардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Маълумки, узлуксизлик кўп мамлакатларда молиявий ҳисоботларни тайёрлашнинг асосий принципи сифатида тан олинади. Бу, ўз навбатида, бир қатор аудит ҳужжатларида акс этирилган:

- аудиторлик амалиёти бўйича Қўмита (APC – Auditing Practices Committie) томонидан ишлаб чиқилган APC йўриқномасида “Узлуксизлик принципини қўллашда аудитор томонидан ҳисобга олинadиган маълумотлар”;
- Аудиторлик фаолияти қўмитаси (APB – Auditing Practices Board) томонидан тасдиқланган “Узлуксизлик” йўриқномаси;
- Аудиторлик стандартлари бўйича Қўмита (ASB – Auditing Standards Board) томонидан тасдиқланган SAS 59 (Statements on Auditing Standards);
- Халқаро аудит стандартлари бўйича Кенгаш томонидан ишлаб чиқилган “Узлуксизлик” номли 570-сон АХС ва ҳоказо.

Юқорида кўрсатилган ҳужжатларнинг асосий қоидаларини ҳисобга олган ҳолда, аудитнинг халқаро стандартлари ишлаб чиқилган. Таъкидлаш жоизки, расмий аудит ҳужжатлари янада такомиллаштиришни талаб этадиган муҳим жиҳатларга эътибор қаратган ҳолда, “узлуксизлик” атамасининг ўзига хос таърифларини тақдим этади.

Хусусан, аудитнинг халқаро стандартлари активлар ва мажбуриятлар хўжалик юритувчи субъект одатий фаолиятини юритган ҳолда активларини сотиши ва мажбуриятларни тўлаши мумкинлигига асосланган ҳолда ҳисобга олинишини изоҳлайди.

Расмий ҳужжатлар ва иқтисодчи олимларнинг асарларида баён қилинганлардан келиб чиққан ҳолда узлуксизликни баҳолашнинг қуйидаги асосий жиҳат-



1-чизам. Хўжалик юритувчи субъект фаолияти узлуксизлигини баҳолашнинг муҳим жиҳатлари¹.

лари мавжудлигини кўриш мумкин (1-чизма).

Демак, хўжалик юритувчи субъект фаолияти узлуксизлигини баҳолаганда активлар ва мажбуриятларни баҳолаш, раҳбариятнинг келгусидаги режаларини белгилаш ҳамда келгуси фаолият даврини аниқлаш муҳим ҳисобланади.

Шундай қилиб, хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг узлуксизлиги юридик шахс сифатида рўйхатга олинган пайтдан бошлаб ўзининг барча мажбуриятларини бажариб, барча активларни сотгунга қадар ўз фаолиятини амалга ошириш имконияти ва қизиқишига эга эканлигини аниқлатади.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида фаолият узлуксизлиги бир нечта стандартларни қўллаган ҳолда баҳоланади. Қуйидаги жадвалда МҲХСга мувофиқ асосий воситаларни давом этадиган ва тўхтатиладиган фаолият бўйича молиявий ҳисоботда акс эттирилиши келтирилган.

Демак, юқоридаги жадвалдан кўриниб туриб-

дики, узлуксизлик принципи бухгалтерия ҳисобининг асосий принципларидан бири ҳисобланиб, кенг қамровли характерга эга. Жадвал маълумотларидан хулосага келиш мумкинки, молиявий ҳисобот узлуксизлик принципи асосида тузилади ва узоқ муддатли активлар қисқа муддатли активлар сифатида акс эттирилади.

Хулоса

Маълумки, молиявий ҳисоботда бухгалтерия ҳисобини акс эттиришда синтактик, семантик

ва прагматик концепциялар кенг қўлланилади. Юқорида таъкидланган фикрлар ва маълумотлар эса бухгалтерия ҳисобида узлуксизлик принципига синтактик, семантик ва прагматик жиҳатдан ёндашиш зарурлигини тақозо этмоқда. Узлуксизликни назарий асослаш синтактик даражада “тахмин” атамасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади. Семантик даражадаги таърифнинг моҳиятини таҳлил қилиш қуйидаги асосий жиҳатларни ёритиб беришга бориб тақалади: активлар ва пасивларни баҳолаш; раҳбариятнинг корхонанинг келажақдаги фаолиятига бўлган ниятини аниқлаш; корхонанинг кейинги фаолияти даврига аниқлик киритиш. Прагматик даража узлуксизликнинг бошқа принциплар билан ўзаро боғлиқлигини ва унинг зарурлигини асослайди. Бу эса фаолиятнинг узлуксизлигини ва унинг концептуал қоидаларини тизимлаштириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

1-жавдал.

Давом этадиган ва тўхтатиладиган фаолият бўйича асосий воситаларнинг молиявий ҳисоботда акс эттирилиши²

Кўрсаткичлар	Давом этадиган фаолият	Тўхтатиладиган фаолият
Қўлланиладиган стандарт	“Асосий воситалар” номли 16-сон БҲХС	“Сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активлар ва тўхтатиладиган фаолият” номли 5-сон МҲХС, “Ҳисобот давридан кейинги ҳодисалар” номли 10-сон БҲХС
Баланс бўлими	Узоқ муддатли активлар	Қисқа муддатли активлар
Баланс моддаси	Асосий воситалар	Сотиш учун мўлжалланган чиқиб кетадиган узоқ муддатли активлар
Амортизация	Ҳисобланади	Ҳисобланмайди
Баҳолаш	Баланс қийматида	Баланс қиймати ёки жорий қийматнинг энг паст буйича

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

² Муаллиф томонидан тузилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Адамс Р. Основы аудита: Пер. с англ. / Подред. Я.В. Соколова М.: Аудит. ЮНИТИ, 1995. 398 с.
2. Бетге Йорг. Балансоведение: Пер. с нем. / Научный редактор В. Д. Новодворский; вступление А. С. Бакаева; прим. В. А. Верхоглядова. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2000. 454 с.
3. Gayoung Ji, JongEunLee. Managerial Overconfidence And Going - Concern Modified Audit Opinion Decisions. // The Journal of Applied Business Research – November/December 2015. Volume 31, Number 6.
4. Дымова И. А. Международные стандарты бухгалтерского учета. М.: Главбух, 2000.
5. Junaidi, Jogyanto Hartono. Non-financial factors in the going-concern opinion. // Journal of Indonesian Economy and Business. Volume 25, Number 3, 2010, 369 – 378.
6. Исманов И.Н. Узоқ муддатли активларни тан олиш, баҳолаш ва ҳисобга олишнинг айрим жиҳатлари. Иқтисод ва молия. 2014 йил 4-сон.
7. Качалин В. В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами ГААР. М.: Дело. 1998. 432 с.
8. Краснов В.Д., Козменкова С.В. Аналитические процедуры применимости принципа непрерывности деятельности // «Международный бухгалтерский учет». 2015. № 2. С. 46–57.
9. Терентьева Т.О. Современные принципы бухгалтерского учета в свете эволюции учетных парадигм. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. СПб, 2002. 199 с.

Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари Концептуальные направления стратегического развития сферы туризма в регионе Приаралья Conceptual directions of strategic development of tourism in the Aral Sea region

Умиджон МАТЯКУБОВ,
УрДУ докторанти, и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада бугунги кунда Оролбўйи минтақасидаги экологик вазият, ҳукуматимиз томонидан ҳудуддаги экологик инқирозли ҳолатни юмшатиш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар ҳамда минтақада ижтимоий-иқтисодий шароитни яхшилаш мақсадида туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари кўрсатилган.

В данной статье раскрываются проблемы экологического состояния Приаралья на сегодняшний день, меры, реализуемые правительством для смягчения экологического кризисного состояния на территории, а также концептуальные направления стратегического развития туристической отрасли для улучшения социально-экономических условий.

This article explains the current environmental situation in the Aral Sea region, the measures taken by our government to mitigate the environmental crisis in the region, and the conceptual directions for the strategic development of tourism in order to improve the socio-economic situation in the region.

Барчамизга маълумки, Оролбўйи минтақасида вужудга келган экологик инқирозли вазият бутун дунё жамоатчилигини катта хавотирга солмоқда. Ўтган асрнинг иккинчи ярмида сайёрамиздаги катталиги жиҳатдан тўртинчи ўринда бўлган Орол денгизи, ўзининг бой табиий ресурслари билан минтақада сезиларли аҳамият касб этган. Орол денгизи биологик жиҳатдан бой экологик тизим сифатида эътироф этилиб, 1964 йилгача унинг ҳудуди 68,9 минг квадрат километрни ташкил қилган. Ўзига хос ўсимлик ва ҳайвонот дунёси билан машҳур бўлган ушбу денгизда йилига 30-35 минг тоннагача балиқ етиштирилган. Афсуски, сув ресурсларидан нотўғри ва тартибсиз фойдаланиш оқибатида

охирги 50-55 йил ичида Орол денгизи сув ҳажми 15 баробарга тушиб, сатҳи 29 метрга пасайди. Денгизнинг қуриган ҳудудини оқ туз конлари эгаллаб, ҳайвонот ва ўсимлик дунёси тобора йўқолиб бормоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда, Орол денгизи қуришининг салбий оқибатларини бартараф этиш мақсадида жуда катта саъй-ҳаракатлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Президентимиз Ш.Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқида "...замонамизнинг энг оғир, инсон қўли билан яратилган экологик муаммолардан бири бўлган Орол денгизининг қуриши оқибатларини бартараф этиш халқаро ҳамжамиятнинг фаол иштирокини талаб этади"

Калит сўзлар: туризм, концепция, стратегик ривожлантириш, инновация, турмахсулот.

[1] – деб алоҳида таъкидлаган эдилар.

Оролбўйидаги ижтимоий-иқтисодий вазиятни яхшилаш, минтақанинг сув ва экология билан боғлиқ муаммоларни барталар қилиш мақсадида 1993 йилда Ўзбекистон, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон ва Туркменистон раҳбарларининг ташббуси билан Оролни қутқариш халқаро жамғармаси ташкил этилган. Шунингдек, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки, Глобал экологик фонд ва бошқа ҳамкор ташкилотлар, донор мамлакатлар кўмагида Оролбўйи минтақасидаги экологик вазият оқибатларини бартараф этиш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев ташаббуси билан 2017-2021 йилларда Оролбўйи минтақасини ривожлантириш Давлат дастури қабул қилинган [2]. Мазкур дастурга мувофиқ, мамлакатимизнинг Оролбўйи минтақаси ҳисобланган Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти аҳолисининг сув таъминоти, турмуш шароитини яхшилашга кўмаклашиш, иқтисодиёт тармоқларидан янги ишчи ўринларини яратиш ва ҳудудларнинг туристик имкониятларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирларини амалга ошириш мақсадида 200 млрд. сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилган.

Шунингдек, Президентимиз Ш.Мирзиёев Туркменистоннинг Оролни қутқариш халқаро жамғармаси таъсисчи давлатлар раҳбарлари кенгашининг мажлисида Оролбўйи минтақасида экологик тоза технологияларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга хорижий инвестицияларни жалб этиш учун шароит яратиш, “яшил иқтисодиёт”, энергия ва сув тежайдиган экологик тоза технологиялар тамойилларини комплекс татибиқ этиш, чўлланиш ва экологик миграциянинг давом этишига барҳам бериш, экотуризмни ривожлантириш каби тадбирларни амалга ошириш устувор мақсадлар эканлигини таъкидлаб ўтган эдилар [3].

Оролбўйи минтақасининг сўлим табиати, табиий, географик, маданий, тарихий, этник, этнографик ранг-баранглиги, ўзига хос бўлган ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, такрорланмас биологик хилма-хиллиги туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари катта эканлигидан далолат беради.

Тадқиқотларимиз жараёнида “2017-2021

йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидаги устувор йўналишлари [4], Ўзбекистон Инновацион ривожланиш вазирлигининг “Оролбўйи-экологик инновациялар ва технологиялар ҳудуди” концепциясининг тамойиллари [5], “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини [6] амалга ошириш бўйича белгиланган чора-тадбирларга мувофиқ, Оролбўйи минтақасида туризмни стратегик ривожлантиришнинг қуйидаги концептуал йўналишларини таклиф этилади:

– биринчидан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидаги белгиланган устувор вазифаларни сўзсиз бажариш ва шу асосда иқтисодий ривожланишнинг юқори ва барқарор суръатларини, самарадорлигини ҳамда макроиқтисодий мувозанатни таъминлаш мақсадида барча ҳудудлар бўйича мавжуд туристик ресурслардан самарали фойдаланиш, янги туристик маршрутларни ташкил қилиш ва уларни барқарор ривожлантиришга эришиш лозим. Буни амалга ошириш учун соҳа мутасаддилари Оролбўйи минтақасида (Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти) туризм индустриясини жадал ривожлантириш, ҳудуд иқтисодиётида унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ҳамда сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтиришга қаратилган ички ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш каби чора-тадбирларни амалга ошириш лозим;

– иккинчидан, минтақада туризмни стратегик ривожлантиришнинг навбатдаги концептуал йўналиши шундан иборатки, уни ривожлантиришга эришиш учун йирик инвестиция институтига айланган Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки, Глобал экологик фонд ва Халқаро молия институти грантлари маблағларидан кенг фойдаланишни йўлга қўйиш лозим. Оролбўйи минтақасида (Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти) туризм индустрияси ривожлантириш учун имтиёзли кредитларни жорий қилишга эришиш қўйилган мақсадни амалга оширишнинг муҳим омилларида бири саналади;

– учинчидан, Оролбўйи минтақасида туризмни стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўналишларидан бири, транспорт ва йўл инфратузилмасини ривожлантириш, ташқи ҳамда ички йўналишларни кенгайтириш, транспорт хизматлари сифатини ошириш ҳисобланади. Хусусан, Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти ўртасида йўловчилар ташувини ривожлантириш, шу жумладан, доимий транспорт қатновини йўлга қўйиш, турли транспорт воситаларининг қулай туташ боғламларини ташкил қилиш, туризм марказларини бирлаштирувчи янги автомобиль йўлларини қуриш ва мавжудларини реконструкция қилиш, туташ йўл инфратузилмаларини (кемпинг ва сервис хизмат кўрсатиш объектлари, умумий овқатланиш марказлари, тиббий ва санитария шахобчаларини) яхшилашга қаратилган маҳаллий дастурларни шакллантириш талаб қилинади.

– тўртинчидан, Оролбўйи минтақаси туристик салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг концептуал йўналишларидан бири, туристик маҳсулотни ички ва ташқи туризм бозорларида тарғиб қилиш, унинг саёҳат, дам олиш учун хавфсиз ҳудуд сифатидаги имиджини шакллантиришдан иборат. Бунга эришиш учун туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш бўйича кўрилган чора-тадбирларни ва туристик маҳсулотларни тарғиб қиладиган реклама кампаниясини янада кенгайтириш лозим. Асосан, муҳим ва йўналтирувчи туристик бозорларга қаратилган турмаҳсулотни илгари суриш бўйича Оролбўйи минтақасининг PR-стратегиясини ишлаб чиқиш, рекламанинг турли воситалари ҳамда шаклларида фойдаланишни йўлга қўйиш, мамлакатда ва хорижда ўтказиладиган халқаро туристик ярмаркаларда ҳам турмаҳсулотлар билан иштирок этишни янада жадаллаштириш устувор вазифалардан бири ҳисобланади;

– бешинчидан, ҳар бир ҳудуд (Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти) ва ҳар бир туристик ташкилот бўйича узоқ муддатли стратегик режани ишлаб чиқиш ҳамда уларни тегишли маблағ билан таъминлашга эришишдир. Туристлик фаолиятни минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётидан келиб чиқиб, тегишли фойда олишини кўзда тутган ҳолда ташкил қилиш ва уни доимий такомиллаштириб бориш бўйича истиқболли режа тузишга эришиш соҳа-

нинг Оролбўйи минтақасида туризмни стратегик ривожлантириш учун асос бўлади;

– олтинчидан, туризмни ривожлантиришнинг концептуал йўналишларидан бири сифатида, унга ички инвестициялар билан бирга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга эришишдир. Бунинг учун туризмда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатини қайта кўриб чиқиш ва такомиллаштириш, хорижий инвесторларга тегишли имтиёзларни бериш, туризмни ривожлантиришни стратегик аҳамиятга молик инвестиция лойиҳалари рўйхатига киритиш керак бўлади;

– еттинчидан, қишлоқларимизда қишлоқ аҳолисининг қулай ва муносиб ҳаёт кечириши учун зарур бўлган барча шароитларни ўз ичига олган замонавий ҳамда обод қишлоқларни барпо этишнинг узоқ муддатга мўлжалланган “Обод қишлоқ” Давлат дастурларига мувофиқ, Оролбўйи минтақасида туристик ресурсларга бой бўлган қишлоқ ҳудудларида турли туристик объектларни (қишлоқ меҳмонхоналари, маиший, овқатландириш, савдо қиладиган шахобчалар) қуришни амалга ошириш соҳани стратегик ривожлантиришнинг навбатдаги концептуал йўналишларидан бири ҳисобланади. Зеро, Оролбўйи минтақаси қишлоқ ҳудудларида туризм бизнесига фермер ҳамда деҳқон хўжаликларини, қишлоқ жойларидаги маҳаллий аҳолини кенг жалб қилиш, қишлоқ ва этнографик турлар доирасида, сайёҳларни қабул қилиш хоҳишида бўлган деҳқон ва фермерлар учун намунавий “туристик маҳалла” типдаги уй-жой мажмуаларини қуриш, фермер хўжаликларининг фаолиятини кенгайтириш ҳамда диверсификация қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, шу жумладан қурилган мевалар, ширинликлар ва бошқаларни жойида татиб кўришни ташкил қилиш йўли билан улар ҳудудида ягона тузилмага эга бўлган агротуристтик кластерларни ташкил этиш лозим. Унинг асосида Оролбўйи минтақасида туризмнинг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланган, қишлоқ туризмни узоқ муддатли ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш ҳам мақсадга мувофиқ;

– саккизинчидан, туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўналишларидан бири соҳага хусусий секторни кенг жалб қилиш, тадбиркорлик фаолиятини рағбатлан-

тириш, минтақада туризмни ривожлантиришда давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этиш ва кенг қўллаш бўйича манзилли чора-тадбирларни амалга ошириш тизимини йўлга қўйишдан иборат. Шунингдек, Оролбўйи минтақаси туризмида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали, ҳудудларда миллий халқ ҳунармандчилигини тиклаш, маҳаллий аҳолининг ўзига хос яшаш тарзини намоиш қилиш учун миллий таомлар билан бирга миллий меҳмондўстлик анъаналарини кўрсатадиган меҳмондорчиликни ҳам йўлга қўйишга эришиш лозим;

– тўққизинчидан, Оролбўйи минтақаси туризм бозорининг турли қатламларига мўлажалланган туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайтириш лозим. Бунинг учун минтақада туризм йўналишларини тизимлаштириш ва паспортлаштиришни амалга ошириш, маршрутлар тармоғи ҳамда туризм объектаарининг ягона ахборот базасини шакллантиришни талаб этади. Шунингдек, Оролбўйи минтақасида кичик туристик зоналар ва кластерларни яратиш орқали, туризмнинг истиқболли турлари (зиёрат, маърифий-маданий, экологик, этнографик, гастрономик, спорт, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик ва бошқаларни) ҳисобга олган ҳолда янги туризм дастурларини ишлаб чиқиш лозим;

– ўнинчидан, 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясида белгиланган вазифаларга мувофиқ, Оролбўйи минтақасида вужудга келган экологик инқирознинг салбий таъсирини юмшатиш чораларини кўриш, минтақада фаолият кўрсатаётган туристик корхона ва ташкилотларда энергия ресурслари истеъмолини диверсификациялаш ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш масаласига ҳам соҳани ривожлантиришнинг концептуал асоси сифатида қараш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида фаолият кўрсатаётган туризм соҳаси корхоналари, хусусан, меҳмонхона индустриясида экологик менежментнинг муҳим чора-тадбирлари сифатида, сув ва энергия ресурсларини тежаш, атроф-муҳитга чиқаётган чиқиндиларни камайтириш, экологик тоза материалларидан

ҳамда қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ;

– ўн биринчидан, туризмни ривожлантиришнинг концептуал йўналишларидан бири Оролбўйи ҳудуднинг табиий хилма-хиллигини сақлаш ва улардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш ҳисобланади. Шуларни иноватга олиб, Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм воҳасида ҳам табиий ранг-барангликни, ўсимлик дунёси ҳамда ҳайвонот оламини сақлаш мақсадида махсус қўриқхоналар билан бирга миллий боғлар яратиш лозим. Минтақада ботаника боғи, ҳайвонот боғларини ташкил қилиш лозим. Оролбўйи ҳудудида флора, фауна ва бошқа табиий хилма-хилликни, ўсимликлар ҳамда ҳайвонлар генофондини сақлаш мақсадида уларнинг мавжудларини инвентаризациядан ўтказиш лозим. Ушбу объектаарнинг ҳаммасини туристик ресурс сифатида улардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш ҳам мақсадга мувофиқдир.

– ўн иккинчидан, Оролбўйи минтақасида қулай ахборот туризм муҳитини яратиш ва ривожлантириш навбатдаги муҳим концептуал йўналишларидан бири ҳисобланади. Мазкур ахборот туризми муҳити ўз таркибига туристик навигациялар тизимини, йўналишларни белгилловчи белгилар, минтақа туристик ресурслари ҳамда дастурлари тўғрисида ахборотларни олиши лозим. Оролбўйи минтақасида ягона бир хил шаклга келтирилган туристик навигациялар, туристик ахборот марказларини, ахборот материаллари базасини яратиш лозим;

– ўн учинчидан, Оролбўйи минтақасида туризмни стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўналиши сифатида, юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш, хизмат кўрсатувчи ходимларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш ҳисобланади. Бунинг учун минтақада ички ва кириш туризми соҳасида бевосита туристик хизматларни кўрсатувчи туризм соҳаси ходимлари (гид-таржимонлар, йўриқчи кузатувчи, туризм фаолияти субъектлари, умумий овқатланиш ташкилотлари, транспорт ва бошқа ходимлари) учун мажбурий малака талабларини белгиладиган стандартлар ишлаб чиқиш, туризм соҳаси ходимларини туристларга ахборот бериш ишлари ҳамда хавфсизлик бўйича йўриқномаларни ўтказиш қоидаларга ўқитиш, шунингдек, Урганч

ва Нукус шаҳарларида туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш учун етакчи хорижий олий ўқув юрталарининг филиалларини очиш лозим.

Юқорида кўрсатилган Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўнашаши билан боғлиқ

таклифларга амал қилинса, Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти туризмнинг барқарор ривожланиши таъминланади, шу орқали янги иш ўринлари яратилиб, аҳолининг даромадлари ошиб, уларнинг яшаш даражасини янги сифат босқичига кўтаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи (Нью-Йорк шаҳри, 2017 йил 19 сентябрь) “Халқ сўзи”, 2017 йил 20 сентябрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 18 январдаги “2017-2021 йилларда оролбўйи минтақасини ривожлантириш давлат дастури тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 24 августдаги Туркманбоши шаҳрида Оролни қутқариш халқаро жамғармаси таъсисчи давлат раҳбарлари кенгашининг мажлисидаги нутқи. “Халқ сўзи” 2018 йил 25 август.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”.
5. Абдурахмонов И. БМТ шафелигида “Оролбўйи – экологик инновациялар ва технологиялар ҳудуди” халқаро конференциясидаги нутқи. 2019 йил 25 октябрь. Нукус шаҳри. <https://mininnovation.uz/uz/news/25-10-2019-Aral-innovation>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-фармонининг 2-илоvasи 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга ошириш бўйича 2019 йилга мўлжалланган чора-тадбирлар режаси.

УЎТ: 338.49

Сурхондарё – ўзбекистоннинг “жанубий дарвозаси”: имконияти ва истиқболлари Сурхандарья – “южные ворота” Узбекистана: возможности и перспективы Surkhandarya – “southern gate” of Uzbekistan: opportunities and perspectives

Баходир ОМОНОВ,
ТАЙЛҚЭИ доценти, и.ф.н.
Эргаш ШОМИРЗАЕВ,
Исмоил МУСУРМОНОВ

Термиз давлат университети катта ўқитувчилари.

Аннотация

Мақолада Сурхондарё вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати таҳлил қилинган ва имкониятлари ўрганилган.

В статье авторы анализируют социально-экономическое положение в Сурхандарьинской области и исследуют её возможности.

In the article, the authors analyze socio-economic situation in Surkhandarya region and review its opportunities.

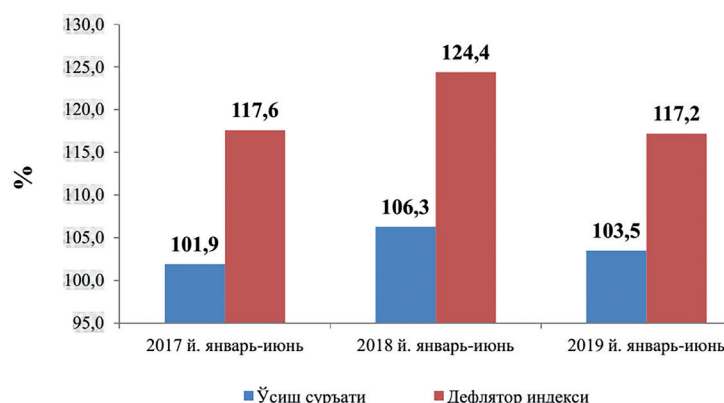
Сурхондарё вилояти Ўзбекистон жанубида жойлашган ва жугрофий нуқтаи назаридан жуда қулай ҳудуд ҳисобланади, чунки республикаимизни учта қўшни давлатлар Туркменистон, Тожикистон ва Афғанистон билан боғлайди. Вилоят ҳудудидан Ўзбекистон миллий автомагистралли, М39 ҳалқаро автомагистралли ўтади, “Хайратон” кўприги автомобиль ва темир йўллар орқали республикаимизни Афғонистоннинг Балх вилояти билан боғлаган. Шунингдек, Тожикистоннинг Қўрғонтепа вилояти ҳамда Туркменистоннинг Лебох вилояти билан автомобиль ва темир йўллар орқали вилоятни боғлаган. Шу сабабли Сурхондарё вилоятини Ўзбекистоннинг “жанубий дарвозаси” деб аташ мумкин.

Ҳозирги кунда дастлабки маълумотларга кўра, 2019 йил 1 июль ҳолатига Сурхондарё вилоятида доимий аҳоли сони 2594,6 минг кишини ташкил этди ва йил бошидан 24,7 минг кишига ёки 1,0 фоизга аҳоли сони кўпайди. Шундан, 920,8 минг

киши – шаҳар жойларида (жами аҳоли сонининг 35,4 фоиз) ва 1673,8 минг киши – қишлоқ жойларида (64,6 фоиз) ташкил этади. Республикаимизнинг бошқа ҳудудларига нисбатан, Сурхондарё вилояти аҳолисининг 64,6 фоизи қишлоқ ҳудудларига тўғри келади, шу туфайли вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида алоҳида эътибор қишлоқ ҳудудларида ёшларни касбга ўргатиш ва иш жойлари билан таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

2019 йилнинг январь-июнида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг (ЯҲМ) ҳажми 10101,3 млрд. сўмни ташкил этди ва ўтган йилнинг мос даври билан таққослаганда 3,5 фоизга ўсди. ЯҲМ дефлятори индекси 2018 йилнинг январь-июнига нисбатан ўсиш суръати 117,2 фоизни ташкил этди. Январь-июнда ЯҲМ нинг физик ҳажми ва дефлятори индекслари динамикаси қуйидаги маълумотлар билан ифодаланади (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан фоизда):

Калит сўзлар: транспорт тизими, йўл-транспорт мажмуаси, ялпи ҳудудий маҳсулот, ижтимоий-иқтисодий ҳолат, ўсиш суръати, инновация хизматлари, дефлятор индекси.



1-чизма. Сурхондарё вилоятида инновацион хизматларини жорий этиш ва анъанавий хизматларни ривожлантириш.

Жорий йилнинг январь-июнь ойларида вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотининг ўсиш суръатига асосий таъсири қурилиш (124,1 фоиз) тармоғидаги ялпи қўшилган қиймат ҳиссасига тўғри келмоқда.

Инновацион хизматларни жорий этиш ва анъанавий хизматларни ривожлантириш бўйича аниқ мақсадли комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш ишлаб чиқарилган бозор хизматлар ҳажмини ошишига олиб келди. Натижада, 2019 йил январь-июнь ойларида хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми 3123,4 млрд. сўмни, ўсиш суръати эса ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 110,7 фоизни ташкил этди.

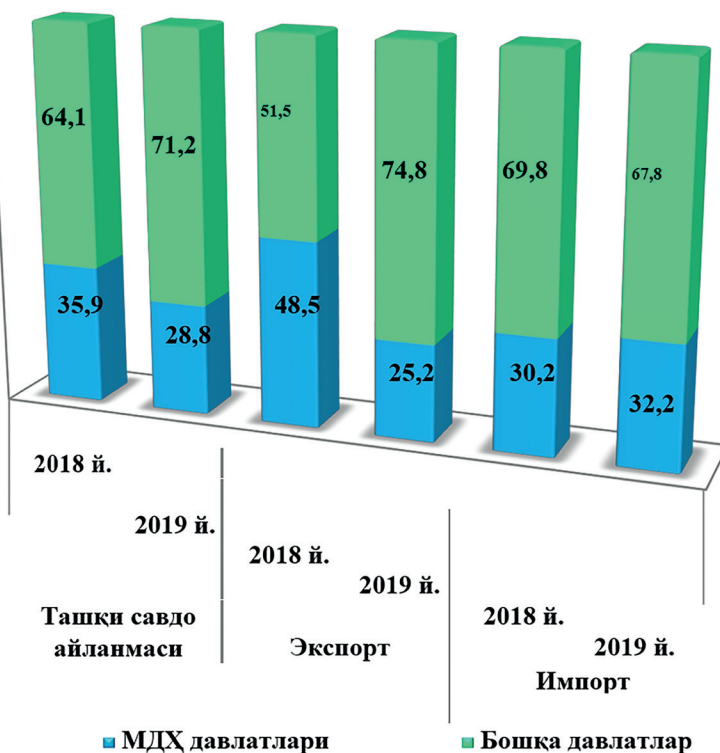
Кўрсатилган бозор хизматлари умумий ҳажмида юқори ҳажм савдо хизматлари (1282,7 млрд. сўм), транспорт хизматлари (511,6 млрд. сўм) ва молиявий хизматлар (496,3 млрд. сўм) га тўғри келади. Хизматлар таркибида савдо хизматлари (41,1 фоиз), транспорт хизматлари (16,4 фоиз), молиявий хизматлар (15,9 фоиз), алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари (5,2 фоиз) улуши устунлик қилган.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ҳамда ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини

амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш, шунингдек, йўл-транспорт инфратузилмасини янада ривожлантириш, иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, бошқарув тизимига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш кўзда тутилган. Транспорт соҳасига вилоятда 729 та корхона ва ташкилот жалб қилинган бўлиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан ўсиш 107,0 фоизни ташкил қилди. 2018 йил январь-июнь ойларида нисбатан бу кўрсаткич 48 тага кўпайди.

2019 йилнинг январь-июнь ойларида барча транспорт турлари томонидан 25,5 млн. тонна юк ташилган бўлиб, бу 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 106,9 фоизга кўпдир. Юк айланмаси барча транспорт турлари томонидан 405,4 млн. тн-км.ни ташкил қилди ва 115,2 фоизга кўпайди.

Якка тартибдаги тадбиркорларнинг автомобиль транспортининг юк айланмаси 2018 йил январь-июнгга нисбатан 3,6 фоизга кўпайди ва 179,6 млн. тн-км.ни ташкил қилди. Юк айланмасининг умумий ҳажмида хусусий юк ташувчиларнинг улуши



2-чизма. 2018-2019 йил январь-июнида вилоят ташқи савдо айланмасида МДХ ва бошқа давлатларнинг улуши

44,3 фоизни ташкил этди (2018 йил январь-июнида 49,3 фоиз).

2019 йилнинг январь-июнь ойларида барча транспорт турлари томонидан 119,8 млн. киши ташилган бўлиб, бу кўрсаткич 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 104,1 фоизга кўпайган. Йўловчи ташиш айланмаси ушбу даврда 2,9 фоизга бажарилиб 2860,0 млн. йўловчи-км.ни ташкил қилди. Хусусий йўловчи ташувчилар автомобиль транспортида йўловчи айланмаси 2018 йилнинг январь-июнь ойларига нисбатан 1,7 фоизга кўпайди ва 2354,4 млн. йўловчи-км.ни ташкил этди. Йўловчи айланмасининг умумий ҳажмида хусусий йўловчи ташувчиларнинг улуши 82,3 фоизни ташкил этди (2018 йил январь-июнида 83,3 фоиз).

2019 йилнинг январь-июнь ойларида ташқи савдо айланмаси 248,9 млн. АҚШ долларини, жумладан 121,0 млн. АҚШ долларини – экспорт операциялари, 127,9 млн. АҚШ долларини – импорт операциялари ташкил этди. Ташқи савдо айланма-

сининг сальдоси – 6,9 млн. АҚШ долларини ташкил қилди ҳамда 2018 йилга нисбатан вилоятда экспорт ҳажми 45,2 фоизга ошди. Ўсишнинг асосий сабаби, қўшни давлатларга (Тожикистон, Туркменистон ва Қирғизистон) товарлар экспортининг ўсишидир.

Сурхондарё вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир этувчи асосий пойдевори йўл-транспорт мажмуасининг самарали фаолиятидир. Ушбу вазифани бажариш учун вилоят йўл-транспорт мажмуасида қуйидаги ишлар амалга оширилиши лозим:

1. 2-3 йирик логистик компанияларни ташкил этиш ва замонавий транспорт воситалари билан таъминлаш.

2. Термиз-Бойсун, Термиз-Денов, Термиз-Шеробод ички йўналишларда ва Термиз-Лебох (Туркменистон), Термиз-Қўрғонтепа (Тожикистон), Термиз-Душанбе, Денов-Душанбе, Термиз-Мазари Шариф (Афғонистон) ҳалқаро йўналишларда автобуслар қатновини ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
2. Сурхондарё вилоятининг статистик ахборотномаси. Термиз. 2019 йил январь-июнь. – 134-б.
3. Ўзбекистонда транспорт ва алоқа. Тошкент. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси статистик тўплами. 2019 й. – 254-б.

Юртимизда ижтимоий-маданий хизматлар юзага келиши ва ривожланиш эволюцияси Эволюция возникновения и развития социально-культурных услуг в нашей стране Evolution of the emergence and development of socio-cultural services in our country

Ўткир РАЖАБОВ,
и.ф.н., доцент.
Нилуфар НУРИДИНОВА
талаба
Термиз давлат университети

Аннотация

Мақолада юртимизда ижтимоий-маданий хизматларнинг юзага келиш хилма-хиллиги ва босқичлари, кишилик жамиятининг дастлабки даврларидан бошлангани ва ҳозирги кунга қадар такомиллашиб келгани ҳамда жамият тараққиётидаги муҳим аҳамияти кўриб чиқилган.

В статье рассмотрены многообразие и этапы возникновения социально-культурных услуг в нашей стране, начиная с первых периодов ее существования, и их развитие до настоящего времени, а также их важное значение в развитии общества.

The article deals with the diversity and stages of the emergence of socio-cultural services in our country, starting from the earliest period and its progress up to the present; it also describes their importance in the social development.

Мамлакатимизда ижтимоий-маданий хизматлар юртимизнинг маданият ўчоғига айланишига сабаб бўлди ва узоқ тарихий даврларда турли қарашлар, анъана ва қадриятлар замирида юзага келди.

Ижтимоий-маданий хизматлар ривожланиш хусусиятларини ўзида акс эттирувчи эволюциясидан келиб чиқиб, унинг бир неча босқичларини фарқлаш мумкин.

Маънавий-маданий эҳтиёжларни қондиришга қаратилган энг оддий санъат асарларидан токи ҳозирги ихтисослашган ижтимоий хизматлар ҳукмронлигигача бўлган узоқ тараққиёт йўлини босиб ўтди. Бироқ у пайтлар ижтимоий-маданий фаолият хизмат кўринишида эмас, шахсий эҳтиёж ва тарқоқ ҳолда бажарилган ишлар эди холос.

Кишилик жамиятининг пайдо бўлишидан, меҳнат тақсмоти юзага келиши ва савдо-сотиқ ишлари шаклланиши ижтимоий хизматларнинг дастлабки куртаклари эди.

Дастлабки даврларда ижтимоий хизматларнинг инсоният тараққиётида эгаллаган улуши ва мавқеи ниҳоятда озлиги, содда ва оддийлигига гувоҳ бўламиз. Масалан, саводхонлик айрим кишилар ёки дин арбобларига муқаддас ёзувларни ўқиш ва мутолаа қилиш учун зарур бўлган. У пайтларда деҳқончилик, чорвачилик ва хўжалик ишлари кундалик юмуш ҳисобланган.

Ижтимоий хизматлар кўпроқ диний кўринишда бўлиб, у дин пешволари томонидан тақдим этилган. Дин вакиллари ижтимоий гуруҳ ҳисобланиб, бе-

Калит сўзлар: маданият ўчоғи, анъана ва қадриятлар, милودгача бўлган давр, савдо-сотиқ, даволаш, таълим бериш, ижтимоий сугурта, ночорларга ёрдам, шўролар даври, саводсизликни тугатиш, касалхоналар.

морларни даволаш, таълим бериш, инсонни ривожлантириш ва диний таълимотларни тарғиб қилиш билан машғул бўлишган.

Марказий Осиёда хусусан, Ўзбекистон минтақасида давлатнинг келиб чиқиши бундан 2700 йил олдин, яъни милoddан аввалги бир минг йилликнинг VII асрида содир бўлган¹. Ўз-ўзидан аёнки, давлатчилик пайдо бўлиши ижтимоий-маданий соҳанинг вужудга келишини тақозо этган. Давлат бошқаруви ва тараққиётида ижтимоий хизматларга эҳтиёж сезилган ва вужудга келишига сабаб бўлган.

Қадимий савдо йўли – “Буюк ипак йўли”нинг мамлакатимиз ҳудудидан ўтиши туфайли, маълум масофаларда карвонсаройлар қурилган. Карвонсарой ва бозорларда нарх-наво, савдо ҳақида сўнгги маълумотлар эшиттирилган.

Бу пайтларда мактаб, мадраса, халқ табобатининг илк намуналари шаклланган, миллий спорт ўйинлари, бахшилик, қизиқчилик ва лапар айтиш санъати юзага келди.

Чойхона, меҳмонхона, савдо-сотиқ ишлари, карвонсаройлар фаолияти, ночорларга ёрдам бериш – юртимизда ижтимоий хизматлар ривожланишининг ибтидоий туридир. Масалан, ижтимоий суғурта тизими ўзининг узоқ тарихига эга. Аҳолининг муҳтож табақаларига ёрдам бериш шариат қонунарида ҳам кўзда тутилган. Ночор ва мискинларга дастлаб закот, у давлат солиғига айлантирилганидан кейин садақа ҳисобидан фонд ташкил қилиниб, ёрдам уюштирилган². Маҳалла ва гузарларда оқсоқоллар томонидан ночор оилаларга ёрдам беришни мақсад қилиб, эҳтиёт фонди сифатида пул тўплаб борилган.

Инсонпарварлик ғоялари устун бўлган ўлкамизда ижтимоий суғурталаш механизмлари Амир Темур ҳукмронлик қилган даврларда кенг тарқалган. Аскарлар қариганда ва урушда ногирон бўлиб қолганда ғамхўрлик қилинган, улар нафақа билан таъминланган.

Амир Темур замонида маданий-маърифий масалалар устун даражада ривожлантирилган. Мусиқа, бадий адабиёт, рассомчилик санъати юксалиб, шеър ёзиш, расм чизиш, мусиқа асбобларини чалиш, китобхонлик ривожланган. Жисмоний тарбия ва спортга кенг ўрин берилган. Ёшларни мард ва

жасур қилиб тарбиялашга алоҳида эътибор қаратилган.

Амир Темур давлати харажатлари ичида илм-фан, маданият ва диний тадбирлар, ижтимоий ҳимоя билан боғлиқ харажатлар муҳим ўрин тутган. Соҳибқирон маданий-маърифий ишлар қатори аҳоли саломатлигини муҳофаза қилиш, юқумли касалликларнинг олдини олишга ҳам эътибор қаратган. Бошқа мамлакатлардан табибларни Самарқандга олиб келиб, махсус шифохоналар очган ва устоз-шогирдлик йўли билан табобат сирларини ўрганишга кенг ўрин берган.

Мовароуннаҳр ва Хуросонда VIII-IX асрдаёқ шифохоналар учун махсус бинолар қурила бошлаган. Улар XV асрда Самарқанд, Бухоро каби шаҳарларда кўп бўлган. Бундай жамоат шифохоналари “Дор уш-шифо” (“Даволаш уйи”) номи билан юртилиб, уларда замонасининг билимдон табиблари беморларни даволашган. “Дор уш-шифо”даги махсус дорихоналарда беморлар учун дори-дармонлар тайёрланган. Аксарият шифохоналарда беморларни даволашдан ташқари, табобат илми билан ҳам шуғулланишган. Кейинчалик шифохоналар очишга Алишер Навоий ҳам катта аҳамият берган³.

Чор Россиясининг юртимиздаги истилоси туфайли, ўз яшаш шароитини жорий этиш ва аҳолининг турмуш тарзини ўзгартиришга уриниш, Европанинг маданий-маърифий оламига тақлид қилиш аста-секин ёйила бошлади. Чор Россиясининг мустамлакаларни саноатлаштириш тадбирлари, ўз тараққиётининг шу даврдаги босқичи учун зарур шартдан келиб чиқиб, олиб борган сиёсати ҳамда рус тилида гаплашувчи фуқаролар кўчиб келиши, ижтимоий хизматларда ўзгариш ясади. Масалан, Фарғонада 1899 йилда ҳарбий офицерлар ва амалдорлар фарзандлари учун кутубхона, музей очилди. 1906 йил 3 январда Фарғона шаҳрида биринчи газета нашр этилган. Дастлаб у “Фергана”, кейинчалик эса “Новая Фергана” номлари билан чоп қилинган⁴. Бу пайтда махсус биноларда ҳарбийлар учун касалхоналар, мактаблар фаолият кўрсата бошлади.

XIX асрнинг 80-йилларида Чор Россиясининг Марказий Осиё халқларини руслаштириш сиёсатидан келиб чиқиб, Туркистоннинг йирик шаҳарларида янги мактаблар ташкил қилинди. Бироқ мазкур

¹ Азамат Зиё Ўзбекистон давлатчилиқ тарихи - Т.: “Шарқ”, 2000 й. –304-б.

² Закотнома –Т.: “Илм ширкати”, 1991 й. –24-б.

³ Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси –Т.: “Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси”, 2004 й. №8

⁴ Мансуров У. Фарғона тарихига доир жараёнлар //Жамият ва бошқарув. 2010 й. -№2. – 65-б.

мактабларда исломдан сабоқ берилмагани сабабли, маҳаллий аҳоли болалари ниҳоятда камчиликни ташкил қилган. Шу билан бирга, бу пайтда масжидлар қошидаги мусулмон мактаблари ва мадрасаларда сабоқ бериш учун босмохонада чоп қилинган дарсликлар пайдо бўлди.

XX аср бошларига келиб, Туркистоннинг йирик марказий шаҳарларида олий таълим маскани ҳисобланган қуйидаги мадрасалар фаолият юритган. Бухорода – 80, Қўқонда – 40, Самарқандда – 22, Марғилонда – 28, Тошкентда – 17, Хива хонлигида – 130 мадраса бўлиб, уларда 400 дан 5000 тагача талаба таҳсил олган.

1906 йилга келиб биргина Самарқанд вилоятининг ўзида 1510 та мусулмон мактаби бор эди. Уларда 1482 ўқитувчи 12740 ўқувчига сабоқ берган⁵.

Шунингдек, ўлкага Ғарбга хос тиббий муассасалар кириб келди. Подшо ҳукумати Туркистондаги ўз қўшинлари манфаатини кўзлаб, 1868 йил Тошкенда ҳарбийлар ва амалдорлар учун касалхона (лазарет) очди. Кейинчалик бошқа шаҳарларда ҳам катта-кичик касалхоналар очила бошлади. 1872 йил Самарқандда, 1873 йил Хивада, 1891 йил Бухорода унчалик катта бўлмаган шифохоналар фаолият кўрсата бошлади. Лекин улар асосан, давлат хизматчилари ва рус фуқароларига хизмат қилган⁶.

Бу пайтга келиб йўловчи ташиш транспортининг ҳам янги шакли кириб кела бошлади. Шаҳар йўловчи ташиш транспортининг ибтидоий тури XIX асрнинг иккинчи ярмида йирик шаҳарларда пайдо бўлган кўп сонли извошлар эди. 1901 йилда Тошкент конка-тор темир йўли изида отлар судрайдиган бир вагонли дастлабки шаҳар транспорти, 1912 йил биринчи трамвай ишга туширилган. 1913 йил тор изли трамвай узунлиги 38 км.га етказилди, 68 трамвай вағони қатнади, 27 млн. йўловчи ташилди⁷.

Жисмоний тарбия ва спортнинг янги замонвий кўриниши шаклланди. 1910 йили Тошкентда ишчилар спорт тўғраклари ташкил этилган. Бу тўғракларда гимнастика, енгил атлетика, футбол бўйича машғулотлар ўтказилган.

Шу тариқа ушбу даврда аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш кенгайиб борган бўлса-да, улардан аҳолининг барча қатлами тенг ва тўла фойдалана

олмаган.

Шўролар ҳукумронлик қилган даврда ижтимоий соҳа ихтисослашиб, иқтисодий тизим сифатида шаклланди ва тармоқлари алоҳида бўлди.

Янги маънодаги таълим, соғлиқни сақлаш, савдо ва умумий овқатланиш, жисмоний тарбия ва спорт, уй-жой коммунал хўжалиги, маданият ва санъат, оммавий ахборот воситалари, ижтимоий таъминот ва маиший хизматлар тизими алоҳида тармоқ сифатида шаклланди ва булардан фойдаланиш аҳоли кундалик ҳаётининг бир қисмига айланди.

Уруш даврида Ўзбекистонда тез вақтда 130 дан ортиқ ҳарбий госпиталлар очилиши ва уруш ногиронларини даволаш учун махсус жарроҳлик шифохоналари ташкил этилиши ҳамда собиқ Ленинграддаги ҳарбий тиббиёт академияси, Москва тиббиёт институти ва бошқа тиббиёт муассасаларининг қўчириб келтирилиши, келгусида Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳаси ривожланишига хизмат қилди. Туркистон университети таркибида тиббиёт факультети очилиши Ўзбекистонда мазкур соҳа ривожланишида муҳим манба бўлди.

Бироқ шўролар даврида ижтимоий хизматлар якка ҳукумронлик қилган коммунистик мафкура таъсирида фаолият кўрсатди. Марказдан тузилган режа асосида иш олиб борди. Бу ҳол соҳанинг экстенсив йўл асосида ривожланиши, бозор муносабатларидан мутлақо узоқлашишига олиб келди. Сифат кўрсаткичларига эмас, кўпроқ миқдор кўрсаткичларига эътибор берилди. Натижада, ижтимоий-маданий хизматлар кўплаб тараққий этган мамлакатларга нисбатан орқада қолди ва аҳоли турмуш даражаси пасайиб кетди.

Бу пайтнинг ижтимоий сиёсий манзарасига биринчи Президентимиз И.А.Каримов баҳо бериб “Ижтимоий инфраструктура тармоқлари: соғлиқни сақлаш, халқ таълими, мактабгача болалар муассасалари жуда оғир аҳволга тушиб қолган. Мактаб ва касалхоналарнинг 60 фоизи нобоп биноларда жойлашган. Инсоннинг ҳар томонлама уйғун камол топиши, унинг шахс сифатида маънавий ривожланиши бир ёқда турсин, кўпинча яшаш учун керак бўлган энг оддий нарсалар ҳам етишмаяпти” деган эди⁸.

Республикаимиз мустақилликни қўлга киритга-

⁵ Ҳашимов К. Нишонов С. Педагогика тарихи - Т.: “Ўзб. Миллий кутубхонаси”, 2005. – Б 182.

⁶ Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси –Т.: “Ўзб.Мил.Энцикл”, 2004. №8

⁷ Тўхлиев Н.Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти-Т.: “Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси”,1998.–Б 144

⁸ Каримов И.А. Ўзбекистон мустақилликка эришиш оstonасида – Т.: “Ўзбекистон”, 2011 й. – 168-б.

нидан сўнг мамлакатимиз бозор иқтисодиётига ўтиш йўлини танлади ва ижтимоий сиёсат юргизилди. Ушбу вазифаларни амалга оширишнинг муҳим шарт сифатида ижтимоий мажмуани ислоҳ қилишдан бошланди.

Ушбу босқични шартли равишда уч даврга бўлишимиз мумкин:

Биринчи даврга 1991-2000 йиллар тўғри келади. Бу даврда ижтимоий соҳанинг барча тармоқлари қайта тузилиб, ҳуқуқий, иқтисодий, молиявий асослари яратилди ва ривожланиш йўналишлари белгилаб олинди.

Иккинчи давр 2001-2016 йиллар оралиғини ташкил қилиб, бу даврда ижтимоий хизматларни ривожлантириш борасида эришилган тажрибалар таҳлил қилиниб, аниқ белгиланган чора-тадбирлар қўлланилди. Хизматлар сифатини ошириш ва мустаҳкамлаш, янгилаш ҳамда қўшимча хизматларни яратиш тадбирлари олиб борилди.

Учинчи давр 2017 йилдан бошланиб ижтимоий соҳа ривожланишини янги босқичга олиб чиқди. 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси асосида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони тарихий ҳужжат сифатида аҳамиятга эга бўлди. Ҳаракатлар стратегиясининг тўртинчи йўналиши ижтимоий соҳани ислоҳ қилишга қаратилиб, таркибий жиҳатдан соҳа ривожига туб бурилиш ясади.

Мамлакатимиз ҳукумати бу даврда ижтимоий хизматларни мустаҳкамлаш юзасидан зарур чо-

ра-тадбирларни қўллади. Бу чора-тадбирлар аҳоли турмуш даражаси кескин пасайишининг олдини олишда муҳим роль ўйнади. Республикада оёқ-йишталик ва барқарорликни сақлашнинг муҳим омили бўлди. Ижтимоий хизматларнинг барқарор ривожланишида маълум муваффақиятларга эришилди.

Ушбулардан келиб чиқиб юртимизда ижтимоий хизматлар вужудга келиши ва эволюцион ривожланишининг қуйидаги хусусиятларини фарқлаш мумкин:

- ижтимоий хизматлар вужудга келиши кишилик жамиятининг дастлабки даврлари билан боғлиқлиги;
- ижтимоий хизматлар дастлаб диний кўринишда бўлгани ва у дин арбоблари томонидан тақдим этилгани;
- ижтимоий хизматларнинг миллий анъана ва қадриятлар билан уйғунлашиб кетгани;
- ижтимоий-маданий хизматларнинг юртимизда, турли даврларда жаҳон билан ҳамжиҳат ривожлангани;
- ижтимоий хизматларга ҳар доим аҳоли эҳтиёжи мавжуд бўлгани;
- ижтимоий-маданий хизматларнинг айрим даврларда босқинчилар таъсири остида ривожлангани;
- ижтимоий хизматларни ривожлантириш мақсадида ижтимоий сиёсат юргизилаётгани.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Азамат Зие” Ўзбекистон давлатчилиқ тарихи - Т.: “Шарқ”, 2000 й. – 304-б.
2. Закотнома –Т.: “Илм ширкати”, 1991 й. – 24-б.
3. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси –Т.: “Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси”, 2004 й. №8.
4. Мансуров У. Фарғона тарихига доир жараёнлар //Жамият ва бошқарув. 2010 й. -№2. – 65-б.
5. Ҳашимов К. Нишонов С. Педагогика тарихи - Т.: “Ўзб. Миллий кутубхонаси”, 2005 й. – 182-б.
6. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси –Т.: “Ўзб. Мил. Энцикл.”, 2004 й. №8.
7. Тўхлиев Н. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти. -Т.: “Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси”, 1998 й. –144-б.
8. Каримов И.А. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011 й. – 168-б.

Нефть ва газ саноати хомашё базасидан фойдаланишда инновацион кластерларнинг синергетик таҳлили Синергетический анализ инновационных кластеров в использовании сырья в нефтегазовой отрасли Synergetic analysis of innovative clusters in the use of raw materials in the oil and gas industry

Гулмира ТАРАХТИЕВА,
Зарнигор БОБОЖОНОВА
ТДТУ катта ўқитувчилари.

Аннотация

Мақолада нефть ва газ саноати хом ашё базасидан фойдаланишнинг синергетик элементлар тадқиқ этилган бўлиб, уларнинг муаммоларини оптимал ечими сифатида инновацион кластерларни шакллантириш ҳамда жорий этиш сифатида келтирилган.

В данной статье исследуются синергетические элементы использования сырья в нефтегазовой отрасли, а также создание и внедрение инновационных кластеров как оптимального решения их проблем.

In this article the synergy elements of using raw materials in the oil and gas industry are investigated; also it deals with creating and introducing innovative clusters as an optimal way to resolve problems

Нефть ва газ саноати ҳар бир мамлакатнинг қудратини ифода этувчи иқтисодий салоҳиятни намоён этади. Мамлакат иқтисодиёти барқарорлигини таъминлаш бозор мувозанатини таъминлаш, рақобатбардошликнинг турғунлигини сақлаш, макроиқтисодий кўрсаткичларнинг барқарорлигини таъминлаш ҳамда ижтимоий-иқтисодий соҳани мутаносиблигини ҳамда муқобиллигини таъминлаш сингари иқтисодий категориялар, ривожлантириш дастурлари ва чора-тадбирларни ўз ичига олади. Буларнинг ҳар бирини алоҳида татбиқ этганда эса кўплаб мутахассислар, олимлар ва тадқиқотчилар жалб этилишига қарамай ижтимоий-сиёсий мақсадларнинг мамлакат ривожланиши ҳамда унинг аҳолиси фаровон ҳаёт фаолияти учун хизмат йўлини тўғрилигига боғлиқдир. Кўпчилик мамлакатлар учун ривожланиш дастурларининг ўзи мавжуд эмас, қайсидир мамлакатларда ривожланиш дастурларининг босқичлари натижа бермаганлиги туфайли қайталанади. Дунё мамлакатлари орасида

энг кўп ривожланиш дастурлари молия соҳасида, аниқроғи кредит операцияларига қаратилган бўлса, ундан кейинги ўринда экологик ҳаракат ва атроф муҳитни муҳофазалаш дастурлари, чора-тадбирлари, лойиҳалари қабул қилинган. Учинчи ўринда эса саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва нефть-газ маҳсулотларини маҳаллийлаштириш дастурлари, лойиҳалари ҳамда унинг ривожланиши учун хизмат қилувчи технологиялардан иборат фойдали моделлар ўрин эгаллаган. Инновацион кластерларнинг орасида ҳам саноат хом ашёсини ишлаб чиқариш технополис ва технопаркларига қаратилганлиги бежизга эмас.

Нефть ва газ саноати иқтисодиётининг мамлакатни стратегик ривожлантириш жараёнида содир бўлаётган ҳодисаларни синергетик ёндашувлар асосида ижтимоий-иқтисодий, сиёсий ҳамда технологик жиҳатдан кўриб чиқадиган бўлсак, 2017 йил мамлакатни стратегик ривожлантиришнинг биринчи босқичи ҳамда иқтисодий давр сифатида таҳлил

Калит сўзлар: нефть ва газ саноати иқтисодиёти, инновация фаолияти, инновацион кластер, хом ашёдан мажмуавий фойдаланиш.

қилиниши мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги “Нефть-газ соҳасининг бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3107-қарори асосида мамлакатимиздаги нефть ва газ корхоналари ҳамда уларга хизмат кўрсатувчи корхоналар синергетиканинг трансформация ҳамда синергетик таъсирини ўзида намоён этди. Трансформация элементи бир жараёндан иккинчи жараёнга ўтиши ўзгармаслиги таъминланади, аммо унинг трансформатив субъекти ўзгаради. Нефть ва газ саноатида ушбу ҳолат нефть ва газ саноати корхоналарининг ташкилий тузилмаларидаги ўзгаришлар айнан бошқарув жараёнига тегишли бўлган ташкилий элементларнинг мажмуини англатади ҳамда у синергетик таъсир остида бўлади. Синергетик таъсир ишлаб чиқариш жараёнида қуйидагиларни ўзида намоён этади: Ишлаб чиқариш жараёнида фавқулодда ўзгаришларнинг содир бўлиши (эмерджент), ишлаб чиқаришнинг келгуси жараёнларини бошқаришнинг танловлари кўплиги ва уни башоратлашнинг мураккаблиги, ишлаб чиқариш жараёнини яхшилаш учун меҳнат унумдорлиги ҳамда илмий тадқиқот ишланмалари, фан ютуқларига эҳтиёжнинг юқорилиги.

Мазкур мураккабликларнинг мажмуи синергетиканинг хаос элементида кузатилади. Синергетиканинг хаос элементи деганда, кўпчилик тизимнинг парокандалиги деб тушунади, аммо ишлаб чиқариш жараёнида, айниқса нефть ва газ қазиб олиш ҳамда қайта ишлаш саноатида бу жараён асосан ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигига таъсир этувчи омиллардан иборат бўлади: разведка қудуқларида тегишли кимёвий ишқорларнинг таъминот омбори, транспорт билан боғлиқ муаммолар, инсон фаолият хавфсизлигини таъминлашдаги эргономик муаммолар ҳамда ишчи ходимларнинг мотивацион фаолияти. 2017 йилда мамлакатимиздаги нефть ва газ саноати корхоналарининг ташкилий тузилмалари ўзгариши оқибатида корхоналарда юзага келган муаммолар, қазиб олиш ишлари учун масъулият ва унинг молиялаштириши учун тегишли таъминот саволлари бўлган бўлса, ташкилий тузилмадаги штат бирликлари ҳамда штатларнинг тавсифланишининг ўзгариши хаос элементи сифатида ўзини тўлиқ намоён этди.

Синергетиканинг бифуркацион элементи хусусиятларини тармоқда фаол намоён эта олди. Бифуркацион жараён деганда, нефть ва газ саноати

синергетикасида тармоққа тегишли бўлган тузилмаларнинг иқтисодий мувозанатни сақлай олмаган, тузилмавий жиҳатдан вақтинча ўзининг вазифасини ихчамлаштирилган ҳолатда бажариб туришини тушунамиз. Мамлакатимиздаги нефть-газни қазиб олиш, қайта ишлаш сингари саноат корхоналарининг транспорт таъминоти, минора қуришга доир цехлар, геологик тадқиқотларни олиб бориш ҳамда уларни лойиҳа-сметасини тайёрлаш сингари ишларни ўзининг ташкилотида ҳамда буюртма асосида қиладиган корхоналар мавжуд бўлиб, уларга эга бўлмаганлар ҳам бор. Инфратузилмаси тўлиқ шаклланмаган ташкилотлар пудратчилик шартномаси асосида фаолият юритиши бифуркацион жараёнга мисолдир, фақатгина унинг тузилмавий бошқарилиши масалалари тўлиқ шаклланмаган ҳолатда бўлсагина. Хаос жараёнларини юмшатишда бифуркация хизмат қилиши корхонанинг молиявий жиҳатдан соғломлаштирилиши, модернизация қилиниши ҳамда инфратузилмасини такомиллаштириши орқали акс эттирилади [1]. Унинг келиб чиқиши эса мувозанатни сақлай олмаганликдан келиб чиқади, нефть ва газ тармоғи мисолида оладиган бўлсак, тармоқдаги режа асосида иш жараёнларнинг узлуксизлигини таъминланмаслиги, молиявий операцияларнинг мақсадли йўналтирилмаганлиги ҳамда доимий қарздорликнинг мавжудлиги ва унга нисбатан чора-тадбирларни амалга оширилмаганлиги саналади.

Нефть ва газ саноатининг хом ашё базасидан фойдаланишда синергетик жараёнларнинг қуйидаги ҳолатларини кузатиш мумкин: нефть ва газ қидирув разведкаси ҳамда қазиб олиш ишларининг, қайта ишлаш, ташиш ва сотиш жараёнларининг “уйғунлик” элементи орқали намоён бўлади. Уларнинг ҳеч бирини нефть-газ хом ашё базасидан фойдаланиш фаолиятдан олиб ташлаб ёки воз кечиб бўлмайди. Ҳар бири мураккаб ишлар кетма-кетлигини ташкил этиши бир-бирини тўлдиришига сабаб бўлиши натижасида уйғунликни сақлашга мажбур этади; флуктация элементида нефть-газ хом ашё базасига таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар оқибатида содир бўладиган ўзгаришларнинг кузатишимиз мумкин. Бу таваккалчилик асосида иқтисодий иш фаолиятини юритишда тармоқда бўладиган нотўғун ривожланиш ҳолатларига айтилади. Бу эса маҳсулот ҳажмининг ўсишидан камайишга ва аксинча ҳолатларга ўтишига нисбатан тадқиқ этилади; мақсадга йўналтирилганлик элементи ўзини ўзи

ташкил этиш элементи билан ўзаро узвий боғлиқ бўлиб, хом ашё базанинг такомиллаштирилишида доимий ривожланиш сари интилишига нисбатан айтилади. Бугунги кунда мамлакатимиздаги нефть-газ ташкилотларининг барчасида ушбу элемент кузатилади [4]; аттрактор элементи ўзига жалб этиш хусусиятларини намоён этади ва у инновацион лойиҳалар, инвестицион лойиҳалар ва илмий-техник ишланмалар асосида фаолиятнинг ташқи субъектлар томонидан кузатилади. Мамлакатимиздаги барча нефть ва газни қайта ишлаш ташкилотлари ушбу потенциалга эга; марказлаштириш элементининг маҳаллийлаштиришдан фарқи, унда маҳсулотнинг ишлаб чиқарилишида янгилик даражасига аҳамият берилмайди, фақатгина бозорни тўйинтиришга иқтисодий ёндашилади холос. Марказлаштиришда эса инновацион фаолият кенгайтирилади. Бу мамлакатимиздаги инновацион кластерни шакллантиришда долзарб масаладир; монолитик элементи бу турли хилликни билдиради. Диверсификация фаолияти унинг ривожланиш концепциясига фаол хизмат қилади, яъни таваккалчиликни камайтириб, рақобатбардошлиликни ошириб, монополияга эришишига кўмаклашади [3].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, нефть-газ саноатида инновацион кластерларнинг ривожлантирилишидаги аҳамиятини қуйидагиларда ўз ифодасини топади: нефть-газ саноатининг технологик-инновацион фаолият асосида молиявий жиҳатдан соғломлаштирилиши нефть ва газ саноа-

ти корхоналариаро амалга оширилишини таъминлайдиган стратегик ривожланиш тўлқини сифатида намоён бўлади; мамлакатдаги нефть ва газ тармоғидаги ташкилотларнинг инновацион салоҳиятининг ошиши натижасида асосий ҳамда айланма фондлари самарали юритишда ташкилотни замонавийлаштириш; нефть ва газ саноатидаги ресурс тежамкорлигининг амалга оширилишида ҳамда экологик ёндашувнинг такомиллашувида кластерлаштириш орқали ўсиш суръатини таъминлаш; нефть ва газ саноати корхоналарининг уларнинг фаолиятида бажариладиган ишлар босқичларини амалга оширишда хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг технопарк ҳамда технополислар кўламини кенгайтиришдаги улушини оширишда хизмат қилади; хом ашёдан фойдаланишнинг рационалликни таъминлаш ҳамда жаҳон интеграциясида инвестицион жозибadorлигини намоён этиши натижасида мамлакат ҳудудларида маҳаллий инновацияларни ривожлантириши ва эркин иқтисодий ҳудудларнинг кенгайишида катта имконият тақдим этади.

Нефть ва газ саноати ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий ривожланишида аҳамияти юксаклигидан келиб ҳолда нефть ва газ саноатини стратегик ривожлантириш шароитида инновацион кластерларни жорий этиш, унинг инфратузилмасини такомиллаштириш, ривожланиш концепциясининг лойиҳавий амалга оширилишини муддатидан олдин бажарилишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Маевский В., Кирдина С., Дерябина М. Очерки по экономической синергетике М.: Институт экономики РАН, 2017 г.
2. Куценко Е.С. Рациональная кластерная стратегия: маневрируя между провалами рынка и государства // Форсайт. 2012 г. Т. 6. №3.
3. Лебедько Г.И. Синергетика нефтегазообразования. М.: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.
4. Орлов В.П. Новые центры сырьевого обеспечения экономического роста на период до 2030. Минеральные ресурсы России // «Экономика и управление». 2019 г. №3.

Инновацион сиёсатда хориж тажрибасидан фойдаланиш масалалари Вопросы использования зарубежного опыта инновационной политики Problems of using foreign experience in innovation policy

Одинахон ТҶҲИЕВА,
Фаргона политехника институти
иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада юртимизда инновацион сиёсатни шакллантиришда илгор мамлакатларнинг бу йўналишдаги тажрибаларидан фойдаланиш масалалари ёритилган.

В данной статье освещены вопросы формирования инновационной политики в стране, с использованием опыта передовых стран в этом направлении и при модернизации.

The article covers the issues of using the experience of advanced countries while developing national innovation and modernization policy

Иқтисодиётни модернизациялаш мамлакатни инновацион ривожлантиришнинг асосий ва муҳим шарти ҳисобланади. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида барқарорлашув ҳукм сураётган бир пайтда, иқтисодиётнинг чуқур модернизациялашувига эришмай туриб, инновациялар диффузияси – янги ғоя, ишланма ва технологиялар жорий этилиши ва жадал тарқалишига эришиш қийин. Бунинг учун эса, аввало, таълим, илм-фан ва саноат интеграциясини таъминлаш, шунингдек, инновацион маҳсулотларга бўлган талабни оширадиган янги компаниялар ташкил этилишини рағбатлантирувчи, янги саноат тармоқларини яратишга кўмаклашадиган бир қатор аниқ техник ечимларни жорий қилиш талаб этилади. Бугунги кунда жаҳон ва миллий иқтисодиётнинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда иқтисодиётни инновацион ривожлантириш устувор аҳамият касб этмоқда. Ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 70-90 фоизи инновация фаолиятини ривожлантириш ҳисобига яратилмоқда.

Бунда стратегик муҳим, илмий-технологик ва истиқболли инновацион лойиҳаларни жорий этиш орқали етакчи ишлаб чиқариш тармоқларини модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш, маҳаллий инновацион технологияларни жорий этиш асосида, иқтисодиётнинг юксак тараққиётига эришмоқдалар.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, ҳар томонлама ривожланган инновацион тизимга эга мамлакатлардагина бу жараёнлар самарали амалга оширилиб, технологиялар ва бошқа илм талаб маҳсулотлар тижоратлаштирилмоқда. Бу жараёнда давлат иштироки, иқтисодиётнинг реал сектори ва етакчи компаниялар инновация фаолиятини қўллаб-қувватлаши муҳим аҳамиятга эга. Бозор иқтисодиётида инновацияларни тизимли тақдим этиш услубиёти халқаро стандартларга асосланган ва уларга мувофиқ деганда, бозорга кириб келган, амалиётда қўлланилаётган янги ёки такомиллаштирилган маҳсулот, технологик жараён ёки ижтимоий хизматларга бўлган янгича ёндашув

Калит сўзлар: инновация, инновацион сиёсат, АҚШ, Япония, Германия ва Франция тажрибаси, модернизация.

кўринишидаги фаолият натижаси тушунилади.

Инновацион назариянинг асосий ривожланиш босқичи В.Зомбарт, В.Митчерлих, Й.Шумпетер ишларига тўғри келган. Айниқса, австриялик олим Й.Шумпетер бу жараёнда катта ҳисса қўшган. У конъюнктура силжишлари манбаларини таҳлил қилиш натижасида, ишлаб чиқариш ва бозор ривожланишидаги ўзгаришларнинг янги омилларини ажратди ва уларга қуйидагиларни киритди [1]:

- янги хусусиятларга эга маҳсулотни ишлаб чиқариш;
- янги илмий кашфиёт ёки тижоратлаштириш усулига асосланган ишлаб чиқаришнинг янги услубини жорий этиш;
- саноатнинг мазкур тармоғи тақдим этилмаган, янги савдо бозорларини ўзлаштириш;
- хомашёнинг янги манбаларидан фойдаланиш;
- ишлаб чиқаришнинг тегишли тарзда қайта ташкил этилишини амалга ошириш, масалан, монополияни таъминлаш.

Бугунги кунда янгиликларни жорий этиш оддий жараёнга айланмоқда. Шу билан бирга, муаммолар ҳам кун тартибда: бу нафақат янги техника ёки технология, балки жорий этилаётган барча янгиликлар, шу жумладан, иқтисодий, ташкилий, бошқарувга оид янгиликлар билан боғлиқ [2].

Г.Ж. Хасанованинг фикрича, “Инновация фаолияти” бу – фаолият тури ҳам, соҳа ҳам бўлмай, балки унинг тавсифидир. Инновация соҳаси мавжуд бўлмайди, чунки ҳар қандай фаолият ва ҳар қандай соҳа, агар унга юқори талаб мавжудлиги билан ажралиб турувчи натижага (ижтимоий, бозор, мудофаа каби) эришиши учун янгиликлар (билимлар, технологиялар, қўлланмалар, ёндашувлар кабилар) жорий этилса, инновация бўлиши мумкин [3].

Жаҳон иқтисодий адабиётида “инновация” тушунчаси илмий-техник салоҳият, янги маҳсулот ва технологияларни юзага чиқарадиган реал жараён сифатида талқин этилади [4].

Фикримизча, инновацияларни бундай кўринишда таснифлаш ўта даражада шартли ҳисобланади. Чунки, инновация билан бир қаторда, унинг жараён сифатидаги белги ва хусусиятлари хилма-хил ва серқиррадир.

Мамлакатнинг инновацион сиёсатини шакллантиришда илғор мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва таҳлил этиш асосида, мамлакат учун

уларнинг афзал жиҳатларини аниқлаган ҳолда фойдаланиш ҳам, инновацияларни самарали жорий этишни фаоллаштиради.

Кўплаб ривожланган мамлакатларда инновацион сиёсатнинг ўтказилиши, энг аввало, муайян тармоқларда инновацион салоҳиятга эга бўлган маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ. Бундай сиёсат, биринчи навбатда, ишлаб чиқаришнинг техник жиҳозланганини яхшилаш, тармоқлар, корхоналар технологик даражасини кўтариш, умуман миллий иқтисодиётни модернизация қилиш ва бошқа шу каби чоралардан иборат бўлган қўшимча рақобат устунликлари манбаларини аниқлашга қаратилади. Иккинчидан эса, рақобат устунликлари кўпинча бозорнинг йирик рақобатчиларида келтирадиган даромад камлиги ва ўзлаштириш вақтида қўлам кичиклиги туфайли қизиқиш уйғотмайдиган бўғинларида яратилади. Учинчидан, рақобат устунликларига узлуксиз равишда маблағ сарфлашни талаб этадиган янги ишланмалар мунтазам мукаммаллашиб борган тақдирдагина сақлаб қолинади.

Жаҳон тажрибасини умумлаштириш ва тизимлаштириш асосида, қўйилган мақсадлар ва олинган натижаларни ҳисобга олган ҳолда, кластер ёндашувига асосланган минтақани ривожлантириш бўйича стратегик дастурларнинг таснифи келтирилган.

Ривожланган, ривожланаётган ва бозор иқтисодиётига эга бўлган давлатларда кластер ёндашувининг қўллаш амалиётини кўриб чиқиб, қуйидаги энг муҳим жиҳатни таъкидлаб ўтиш лозим: ҳудудларнинг саноат кластерларини ташкил этиш ва ривожлантириш бўйича ягона, умум қабул қилинган универсал ёндашув ва режалар йўқ [5].

Хорижда миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан яна бири фискал сиёсат ўтказишдир. Унинг ёрдамида давлат мамлакатнинг макроиқтисодий аҳволига таъсир кўрсатади. Модомики, тартибга солишнинг мазкур тури бўйича қабул қилинган чора-тадбирлар қисқа вақт оралиғида ўз натижаларини берар экан, демак, у анча таъсирчан усул ҳисобланади.

Хулоса қилиш мумкинки, ҳар бир мамлакатнинг инновацион стратегияси турлича бўлиб, бу тарихий ва миллий ривожланиш хусусиятлари, саноат ва технологик базанинг тараққий этиш даражаси ва бошқа омилларга боғлиқ ҳолда шакллантирилади. Миллий инновацион тизимни яратишнинг яго-

на универсал рецепти мавжуд эмас, чунки давлатларнинг тўғри ва самарали, ягона стратегияси ҳам бўлмайди. Шунга қарамай, бир-биридан ажралиб турувчи инновацион тизимлар баъзи бир умумий хусусиятларга ҳам эга бўлиши мумкин. Шунинг

учун ҳам нисбатан ривожланган, рақобатбардош мамлакатларнинг муваффақиятли технологик тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

1-жадвал.

Минтақа инновацион фаолиятини ривожлантириш бўйича стратегик дастурлар таснифи

Давлат	Ташкил этиш даври	Мақсади	Натижалар
Дания	1980-1990 йиллар	Фирмалараро ҳамкорликни кучайтириш	Кластерларда давлатда фаолият кўрсатувчи 40 фоиз фирмалар иштирок этади, улар 60 фоиз маҳсулотни экспорт қилади.
АҚШ		Кластерлаштириш минтақавий дастурларини амалга ошириш	380 та етказчи кластер фаолият кўрсатади, уларда 61 фоиз ЯИМ ишлаб чиқарилади, давлат меҳнат салоҳиятининг 57 фоизи шу ерда ишлайди.
Италия		Миллий рақобатбардошлик тизими	200 та саноат округида 69 мингта корхона иштирок этади, уларда 600 мингта ишчи банд, улар томонидан 90 фоиз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарилади.
Германия	1991-1998 йиллар	Кучни саноат ҳамда илмий марказларнинг юқори технологиялар соҳасига жамлашга қаратилган давлат сиёсати	Жаҳонда юқори технологиялар бўйича 3 та энг яхши Мюнхен, Гамбург, Дрезден кластерлари “21 асрнинг Силикон водийси” нуфузли номига эга.
Франция		Кучни саноат ҳамда илмий марказларнинг юқори технологиялар соҳасига жамлашга қаратилган ободонлаштириш дастурлари	Атир-упа кластери етакчилик қилади. 99 та лойиҳа тасдиқланиб, улар 4.3 мингта корхонани бирлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития, М.: Прогресс, 2002 г. – С.255.
2. Латыпова М.М. Управление инновациями на горных предприятиях // Горный информационно-аналитический бюллетень. № 3/2007. - <http://www.gornaya-kniga.ru/periodic/914>.
3. Хасанова Г.Ж. Саноат корхоналари инновация фаолияти самарадорлигини ошириш. Ихтисослик: 08.00.04 – “Микроиқтисодиёт”. – И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. Бухоро давлат университети. – Тошкент, 2006 й. 11-12 бетлар.
4. Ковалёв Г.Д. Основы инновационного менеджмента. – М.: 1999 г. – С. 192.
5. Отажонов Ш. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of Science) даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. – Тошкент, 2018 й. 112-113-бетлар.

Халқ таълими фаолияти маълумотлар базаси хавфсизлигини таъминлаш усуллари ва механизмларини рақамлаштириш

Оцифровка методов и механизмов обеспечения безопасности базы данных в деятельности системы народного образования

Digitization of methods and mechanisms of ensuring database security in public education

Ориф ПАРДАЕВ,
ТАТУ Қарши филиали катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада республикаимиз халқ таълими тизимини бошқариш маълумотларини рақамлаштириш, шакллантирилган маълумотлар базаси хавфсизлигини таъминлашдаги муоммолар ёритилган.

В статье рассмотрены проблемы по обеспечению безопасности базы данных в системе народного образования.

This article discusses the problems of ensuring the security of the database in the systems of public education.

Халқ таълими фаолияти ахборот хавфсизлигини таъминлаш жараёнларини рақамлаштиришда, авваламбор, соҳа маълумотларини рақамлаштириш, маълумотлар базасини шакллантириш ва унинг хавфсизлигини таъминлаш тушунилади. Автоматлаштирилган маълумотларни ҳимоялаш жараёнида ечиладиган масалалар вазибалари ва мазмунига қараш, ахборот тизимлари индустрияси ташкил топиши билан биргаликда шаклланди. Халқ таълими фаолияти ахборот хавфсизлигини таъминлашни амалга оширишдаги дастурий-техник жиҳатлар ўзгариши ва мураккаблашиши натижаида ўзгарди. “Маълумотлар базасини ҳимоялаш” деганда, маълумотлар базасидан рухсатсиз фойдаланиш, маълумотларни фойдаланувчилар томонидан ўзгартирилиши ёки бузилишидан огоҳлантириш; аппарат ва дастурий воситалар янглишиидаги ва эксплуатация ходими хатосидаги маълумотлар ўзгариши ёки бузилишидан огоҳлантириш тушунилади.

Соҳага тегишли бўлган маълумотлар базасидаги

ахборот хавфсизлиги тушунчасининг таркибий элементлари сифатида қуйидагиларни белгилайди:

- конфиденциаллик (рухсатсиз фойдаланишдан ҳимоялаш);
- яхлитлик (ахборотни рухсатсиз ўзгартиришдан ҳимоялаш);
- фойдаланувчанлик (ахборотни ва ресурсларни ушлаб қолиниши, бузилиши ва ишга лаёқатлиликни ҳимоялаш).

Маълумотлар базасида ахборот хавфсизлигига таҳдид деганда, унга бевосита ёки билвосита зарар етказиши мумкин бўлган компьютер тизимига амалга оширилган ёки оширилувчи таъсир тушунилади. Таҳдидларни ахборот хавфсизлигини бузувчи (бузгунчи) амалга оширади ёки амалга оширишга уринади. Бу каби таҳдидларнинг олдини олиш учун ахборотларни ҳимоялашнинг бир нечта усулларида фойдаланса бўлади [1].

Масалан: Суд компьютер-техник экспертизаси (СКТЭ).

Калит сўзлар: халқ таълими, маълумотларни ҳимоялаш, ахборот хавфсизлиги, маълумотлар базасидаги ахборот хавфсизлиги, Суд компьютер-техник экспертизаси.

СКТЭ компьютерни объект сифатида қараш, текширилатган жиноятда унинг ролини аниқлаш ва ўрганиш, маълумот ташувчилардаги ахборотларни ҳар томонлама тадқиқ этиш имкониятга эга бўлиш мақсадида амалга оширилади. СКТЭнинг умумий предмети ахборот жараёнларини амалга оширувчи компьютер воситаларини ишлаб чиқиш ва ишлатиш қонуниятларини тадқиқ қилишга асосланган далил ва вазиятлар ҳисобланади. Бу ахборот жараёнларида фуқаролик ёки жиноий ишлар, маъмурий ҳуқуқбузарлик материаллари қайд этилган бўлиши мумкин. СКТЭнинг заруриги компьютер технологияларининг инсоният фаолиятининг барча соҳаларида кенг қўламда қўлланилиши билан боғлиқ [2].

СКТЭнинг бошланғич тоифаланиши ихтиёрий компьютер воситаларининг ташкил этувчилари (аппарат ёки техник, дастурий ва ахборот таъминоти) дан иборат. Бунга мос равишда СКТЭ қуйидаги экспертизаларга ажратилади:

- аппарат-компьютер экспертизаси;
- дастур-компьютер экспертизаси;
- ахборот-компьютер (маълумотлар) экспертизаси;
- компьютер-тармоқ экспертизаси.

Суд аппарат-компьютер экспертизаси моҳияти компьютер тизими техник (аппарат) воситаларини тадқиқ қилишдан иборат [2].

СКТЭдаги бу тур предмети, компьютер тизими аппарат воситалари – фуқаровий ёки жиноий иш ҳолати ёки факти бўйича ахборотнинг моддий ташувчилари, ишлатиш қонуниятларини тадқиқ қилишга асосланган далил ва вазиятлар ҳисобланади. Суд аппарат-компьютер экспертизаси объеклари:

- а) шахсий компьютер (портатив);
- б) қўшимча қурилмалар;
- в) тармоқ аппарат воситалари (серверлар, ишчи

станциялар, фаол қурилмалар, тармоқ кабеллари ва бошқалар) ва ҳ.к.

г) микропроцессорли контроллерларга асосланган қурилган тизимлар;

д) барча кўрсатилган ташкил этувчиларнинг ихтиёрий мажмуи (аппарат блоки, кенгайтириш платалари, микросхемалар ва бошқалар).

Суд дастур-компьютерли экспертизанинг мақсади – алгоритмнинг функционал вазифаси, тавсифи ва ишлатилиш талаблари, тадқиқ қилишга тавсия этилган компьютер тизимининг дастурий таъминоти таркибий хусусиятларини ўрганишдир. Дастур-компьютерли экспертиза объеклари:

- а) тизимли дастурий таъминот (ОТ);
- б) ёрдамчи дастурлар – утилитлар;
- в) дастурни ишлаб чиқиш ва созлаш воситалари;
- г) хизматчи тизимли ахборотлар;
- д) амалий дастурий таъминот (умумий фойдаланиш иловалари – матн ва график муҳаррирлари, МББТ, электрон жадваллар, презентация муҳаррирлари ва ҳ.к. Фан, техника, иқтисод ва бошқа соҳалардаги масалаларни ечиш учун мўлжалланган махсус иловалар).

Суд ахборот-компьютерли (маълумотлар) экспертиза бу – СКТЭнинг асосий кўриниши. Чунки, у компьютер тизимидаги маълумотлар билан боғлиқ кўплаб саволларни ечиш орқали мукамал исботий базани кўриш имконини беради. Бу турнинг мақсади компьютер тизимида ахборот жараёнларини ташкил этиш учун фойдаланувчи тайёрлаган ёки дастурларда яратилган ахборотларни қидириш, аниқлаш, таҳлил қилиш ва баҳолашдан иборат. [3]

Бу эса халқ таълими тизими фаолиятига тегишли бўлган маълумотлар бузилишининг олдини олишга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кузнецов С.Д. Основы современных баз данных. Учебник. – <http://www.citforum.ru/database/osbd/contents.shtml>
2. Кириллов В.В. Основы проектирования реляционных баз данных. Учебное пособие. – <http://www.citforum.ru/database/dbguide/index.shtml>
3. Пушников А.Ю. Введение в системы управления базами данных. Учебное пособие/Изд-е Башкирского ун-та. – Уфа, 1999 г. – с.246. – <http://www.citforum.ru/database/dblearn/index.shtml>

Саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлашда хорижий давлатлар тажрибаси Зарубежный опыт обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий Foreign experience of ensuring economic sustainability of industrial enterprises

Абдумалик КАДИРОВ,
ТАТУ Фарғона филиали катта ўқитувчиси (PhD)

Аннотация

Мазкур мақолада саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг хорижий давлатлар тажрибаси келтирилган. Мазкур йўналишдаги ишларда контроллинг тизимини жорий этиш бўйича хориж тажрибасини таҳлил қилиш ва ишлаб чиқилган услубий ёндашувлардан фойдаланган ҳолда, корхонанинг иқтисодий, молиявий ва бошқарув самарадорлигини оширишга таъсир этиши юзасидан умумий хулосалар келтирилган.

В данной статье рассматриваются особенности внедрения цифровых технологий в развитие геоинформационных систем (ГИС) туризма. В статье также определены стратегические цели обеспечения геоинформационных систем цифровой технологией. Даны предложения по формированию практических ГИС широкого профиля в туризме.

This article discusses the specifics of introducing digital technologies in the development of geographic information systems (GIS) in tourism. The article also defines the strategic goals of providing geographic information systems with digital technology. The proposals on the formation of practical wide-profile GIS in tourism are given.

Жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви ва мамлакатлар ўртасида иқтисодий интеграциялашув жараёналарининг жадаллашиши ва жаҳон бозори конъюнктурасининг кескин тебраниши шароитида корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлаш долзарб ҳисобланади. Бундай вазиятда жаҳондаги йирик компаниялар иқтисодий барқарорлигини таъминлаш мақсадида, молиявий-иқтисодий механизмларнинг турли манбалари ва ноанъанавий шаклларида фойдаланмоқда. Бунга жумладан, лизинг, фьючерс, факторинг, овердрафт, контроллинг ва бошқаларни келтириш мумкин.

Ҳозирги кунда тараққий этган мамлакатларнинг йирик, ривожланган компанияларида иқтисодий барқарорликни таъминлашда контроллинг тизимидан кенг фойдаланилмоқда.

Маълумки, фақат XIX аср охирида хўжалик субъектларини стратегик бошқаришга қаратилган ёндашувлар шаклланиб, улар ҳисоб юритиш концепциясидан устун бўлган. Илмий иқтисодий адабиётларда контроллинг тизимини жорий этиш, корхонадаги молия-хўжалик фаолияти кўрсаткичларига таъсир кўрсатишга деярли эътибор қаратилмаган. Жумладан, айрим тадқиқотчилар контроллингни жорий этиш ижобий жиҳатлари бўйича ўз илмий ишларида акс эттирганига қарамай, унинг корхона иқтисодий барқарорлиги кўрсаткичларига таъсир кўрсатиши бўйича, миқдор жиҳатдан баҳолаш амалга оширилмаган.

Шу нуқтаи назардан, саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлашда контроллинг тизимини жорий этиш бўйича хориж тажрибасини таҳлил

Калит сўзлар: иқтисодий барқарорлик, молиявий барқарорлик, контроллинг, бошқарув самарадорлиги, ҳужжатлар айланиши самарадорлиги.

қилиш ва ишлаб чиқилган услубий ёндашувлардан фойдаланиш асосида, олинган натижалар, хўжалик юри-тувчи субъектларнинг айрим фаолият соҳалари ҳамда бутун корхонада контроллинг тизимини жорий этиш самарадорлигини оширишга таъсир этувчи кўрсаткичларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Қуйида консалтинг ва аудит соҳасида фаолият юритувчи PricewaterhouseCoopers [7.43] халқаро компанияси томонидан амалга оширилган тадқиқотлар асосида, хорижий корхоналарда контроллинг тизимини жорий этиш самарадорлиги таҳлил қилинган (1-жадвал).

Эҳтимоликни тақсимлаш қонуни тўғрилиги учун танловларни текшириш натижалари шундай хулосага имкон берадики, бошқарув ҳамда ишлаб чиқариш жараёнининг самарадорлик ўсиши суръатлари миқдорлари тўғри тақсимлаш қонунига бўйсунди. Контроллинг

хорижий саноат корхоналарининг фаолият самарадорлиги кўрсаткичлари ўзгариши таҳлили натижалари, ушбу хўжалик субъектлари ривожланишининг қуйидаги ижобий тенденцияларини аниқлашга имкон беради (2-жадвал).

Биринчидан, корхонада у ёки бу турдаги контроллинг тизимини жорий этиш натижасида, инвестицион жозибadorлик даражаси ўртача 9 фоизгача ошган (IBM компанияси максимал ўсишини намойиш этган – 33,9 фоиз).

Иккинчидан, ҳужжатлар айланиш самарадорлигини ўртача 10 фоизга ошириш имконини берган (Mazda компанияси максимал ўсишини намойиш этган – 27,6 фоиз).

Учинчидан, молиявий барқарорликни ўртача 8 фоизга оширишга имкон берган (Cristall Gross компанияси максимал ўсишни намойиш этган – 22,5 фоиз) [3.23,

1-жадвал. 8.37].

Хорижий давлатлар саноат компанияларида контроллинг тизимини жорий этиш самарадорлиги

Компания номи	Бошқарув самарадорлиги ўсиш суръати, фоизда	Ишлаб чиқариш жараёнлари самарадорлиги ўсиш суръати, фоизда
Sony	25,0	18,4
Samsung	24,2	18,0
LG	18,7	25,9
Akai	11,8	8,4
Kodak	11,7	31,9
Nokia	10,2	25,3
Mazda	9,9	22,9
Siemens	9,3	21,5
British Petroleum	9,1	19,6
Shell	8,6	19,0
AIG Brunswick Capital	7,2	14,9
Кўрсаткичларнинг ўзгариш оралиги	7,2-25,0	8,4-25,9

Манба: Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2016. Т. 10, № 4. С. 30–36

тизимини жорий этиш самарадорлик кўрсаткичларининг ўзгариш оралиги, жумладан, бошқарув бўйича 7,2–25,0 фоиз ва ишлаб чиқаришда 8,4–25,9 фоизни ташкил қилади. Жумладан, хорижий саноат корхоналарида бошқарув самарадорлиги ўсиши учун математик тахминлар 13,25 фоиз, ишлаб чиқаришда эса – 20,53 фоизни, корхонада контроллинг қилиш тизимини жорий этиш самарадорлиги бўйича ҳисобланган интеграл кўрсаткичи 16,49 фоизни ташкил этади [4.30].

Контроллинг тизимини жорий этиш натижасида,

компания маблағи ва бухгалтерия балансининг жами актив ва пасив қийматига нисбати орқали ҳисобланади.

Шундай қилиб, юқорида келтирилган хорижий давлатлар саноат корхоналарининг инвестицион жозибadorлик, ҳужжатлар айланиш самарадорлиги, молиявий барқарорлик даражасининг ўсиш суръатлари таҳлиладан шундай хулоса қилиш мумкинки, у ёки бу контроллинг тизимини жорий этиш, корхона иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва унинг фаолияти

Шу жумладан, корхоналар контроллинг тизимини жорий этиши натижасида, инвестицион жозибadorлик даражаси ўртача 8,9 фоизга, ҳужжатлар айланиш самарадорлиги – 9,7 фоизга, молиявий барқарорлик – 8,3 фоизга ошади. Бунда ҳужжатлар айланиш самарадорлиги деб, корхонада ҳужжатлар айланмаси жараёнини яхшилаш бўйича чора-тадбирларни жорий этиш натижасида, фойда ўсиш суръатининг, янгликни жорий этиш билан шартланган харажатлар ўсишига нисбати орқали аниқланадиган кўрсаткич тушунилади. Корхонанинг молиявий барқарорлиги муқобил коэф-фициент асосида аниқланиб,

2-жадвал.

Хорижий давлатлар саноат компанияларида контроллинг тизимини жорий қилиш натижасидаги ўзгаришлар

Компания номи	Инвестицион жозибдорлик даражасининг ўсиш суръати, %	Хужжат айланиш самарадорлиги ўсиш суръати, %	Молиявий-иқтисодий барқарорлик ўсиш суръати, %
British Petroleum	+11,4	+5,2	+6,3
Tesco	+9,3	+11,6	+8,9
METRO GROUP	+7,2	+15,3	+22,1
Cristall Gross	+6,5	+11,3	+22,5
Ford	+1,2	+14,8	+6,3
Mazda	+16,8	+27,6	+9,9
Bayer AG	+3,5	+5,2	+2,2
Schwarzkopf	+6,3	+8,9	+9,3
Oriflame	+3,3	+9,3	+5,7
Motorola	+6,8	+9,3	+11,0
Chivas	+3,9	+1,6	+5,2
Huawei	+16,5	+11,9	+3,5
Ziegler	+0,2	+0,96	+0,45
Singer Corporation	+1,6	+2,9	+3,6
Renault	+13,3	+6,9	+9,2
IBM	+33,9	+11,8	+6,9
Кўрсаткичларнинг ўзгариш оралиғи	0,2-33,9	0,96-27,6	0,45-22,5

Манба: compiled by the authors based on (Materials of analytical Department of the state Duma of the Russian Federation for control and financial monitoring).

самарадорлигини оширишга имкон яратади. Жумладан, турли корхоналарда ушбу кўрсаткичларнинг ўсиш суръатлари беқарор тебраниш тенденцияси эканига қарамай, барча таҳлил этилаётган компанияларда ўзгариш динамикаси ижобий бўлмоқда.

Демак, саноат корхоналарида контроллинг тизимини жорий этиш, хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий барқарорлик даражасини оширишга имкон яратмоқда ва бу иқтисодий инқироз даврида долзарб ҳисобланади.

Саноат корхонасида контроллинг тизимини жорий этиш ҳамда молиявий ва техник-иқтисодий кўрсаткичлар ўсиши ўртасида ўзаро алоқадорлик масалалари А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский [1.392] ва бошқаларнинг илмий ишларида кўриб чиқилган. Муаллифлар контроллинг атамасига бюд-

жетлаштириш сифатида ёндашишларига қарамай, улар қуйидаги ўзаро боғлиқликларни қайд этган (3-жадвал).

Е.А. Боргардт ва В.М. Носовалар ОАЖ “КамАЗ” корхонасида контроллинг қилиш тизимини жорий этишга бағишланган ўз ишларида мазкур тизимни жорий этишдан қуйидаги натижалар олиш мумкинлигини таъкидлаган: “бошқарув кадрларининг меҳнат унумдорлиги 9,6 фоизга кўпаяди, қабул қилинган қарорлар самарадорлиги 11 фоизга ошади, контроллинг

чора-тадбирлари асосида узоқ муддатли молиявий қарорларни қабул қилишдан олинадиган самара қарийб 20 фоизни ташкил этади” [2,54].

Контроллинг тизимини жорий этиш натижасида муваффақиятга эришган Канададаги энг йирик мобиль алоқа оператори – AT&T Canada компаниясини мисол сифатида келтириш мумкин. Ушбу компания ўлчовли кўрсаткичлар тизими (Balanced Scorecard (BSC)ни жорий этган. Натижада, қуйидаги иқтисодий самарадорлик кузатилади: сотишдан тушган фойда 15 фоизга, бир ишчиға тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳажми 11 фоизга, корхонанинг бозор қиймати 4 мартага ошган [2,54].

Airbus Group компаниясида контроллинг тизимини жорий этиш, айланма рентабелликка ижобий таъсир

3-жадвал.

Бюджетлаштиришнинг саноат корхонаси молиявий-иқтисодий кўрсаткичларига таъсири

Асосий молиявий-иқтисодий мақсадлар	Контроллинг тизими жорий қилиш зарур бўлган кўрсаткичлар	Белгиланган кўрсаткичларнинг йиллик эҳтимолий ўсиш суръати, %
Тез ривожланаётган бизнес	Сотиш ҳажми	20
Юқори рентабелли бизнес	Соф фойда	2
Қиймати тез ўсаётган корхона	Акциядор капитали қиймати	100

қилиб, ушбу кўрсаткич 2015 йилга келиб тахминан 10 фоизга ошган [9,3].

Бу борада шундай хулоса қилиш мумкинки, таҳлил қилинган хорижий давлатлар компанияларида у ёки бу фаолият йўналишида самарадорлик ўсиши кузатилади. Контроллинг тизимининг айрим хорижий давлатлар компаниялари фаолияти самарадорлигига таъсирини баҳолаш бўйича кўрсаткичлардан келиб чиққан ҳолда қуйидагича хулоса қилиш мумкин:

Биринчидан, контроллинг аксарият ҳолларда ёки фақат назорат ва ҳисоб юритиш, ёки бюджетлаштириш вазифаларини бажарган ҳолда, вазифаларнинг қисқартирилган варианты деб қаралаётганига қарамай, жорий этилиши натижасида ҳўжалик юритувчи субъектларининг молиявий-иқтисодий кўрсаткичларига ижобий таъсир этган.

Иккинчидан, таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки, корхоналарда контроллинг тизимини жорий этиш бўйича бошқарув қарорини қабул қилиш самарадорлиги ўзгариш оралиги 8,7 фоиздан 16,2 фоизгача бўлган.

Учинчидан, бошқарув кадрларнинг меҳнат унумдорлигининг ўсиши 9,6 фоиздан 17,2 фоизгача, яъни ўртача 13,4 фоизга ошиши кузатилади.

Тўртинчидан, бошқарув самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатади. Мазкур кўрсаткичнинг ўсиш суръатлари 7,2 фоиздан 36,9 фоизгачани ташкил этади.

Бешинчидан, контроллинг тизимини жорий этиш қабул қилинаётган қарорлар сифатига ҳам таъсир кўрсатади. Таҳлил қилинаётган корхоналарда ўртача ўсиш суръати 41,0 фоизни ташкил этган.

Олтинчидан, ишлаб чиқариш жараёни самарадорлигининг ўсиш суръати 8,4–31,9 фоиз, яъни ўртача 20,5 фоизга ошишига олиб келади.

Еттинчидан, ҳаттоки вазифалар тўлиқ бўлмаган шароитда ҳам корхона молиявий-иқтисодий барқарорлигининг умумий даражасига ижобий таъсир кўрсатади. Мазкур кўрсаткич тури бўйича ўртача ўсиш суръати 8,3 фоиз ва у 0,45 фоиздан 22,5 фоизгача оралиқда теб-ранмоқда.

Юқорида келтирилган таҳлиллардан келиб чиққан ҳолда, хулоса қилсак:

– контроллинг тизимини жорий этиш, жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви ва интеграциялашуви ҳамда жаҳон бозоридаги беқарор конъюнктура тебранишлари шароитида долзарб аҳамият касб этади;

– контроллинг тизимини жорий этиш жараёнида аниқланган самарадорлик захиралари, ташқи муҳит омилларининг корхона иқтисодий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатишини камайтириш учун муайян бир восита бўлиши мумкин.

Шу билан бир қаторда, фикримизча, жорий этилаётган контроллинг тизимига бўлган комплекс ёндашув ҳам молиявий, ҳам иқтисодий жиҳатдан, нафақат назорат, ҳисобга олиш ва бюджетлаштириш вазифалари, балки, ноаниқлик муҳити шароитида корхона фаолиятини превентив бошқариш вазифасини ўзида қамраб олган кенгайтирилган вазифаларни қўллаш, иқтисодий барқарорликни таъминлаш ҳамда ташқи салбий оқибатларни камайтиришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Асаул А.Н. Управление затратами в строительстве / А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский. – СПб: ИПЭВ, 2009 г. С.392.
2. Саховская К.А. Стратегический контроллинг как инструмент эффективного управления предприятием / К.А. Саховская, Н.А. Цаплина // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2014 г. №24. – с. 54–58.
3. Материалы аналитического отдела Государственной Думы РФ по контролю и финансовому мониторингу (каталог № 1-0233.89 от 5 декабря 2004 г.), 2014 г. – с. 23–69.
4. Худякова Т.А. Внедрение контроллинговых технологий как способ повышения эффективности деятельности предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2016 г. – Т. 10. №4. – с. 30–36.
5. Худякова Т.А. Принципы определения эффективности затрат на внедрение системы контроллинга на промышленном предприятии / Т.А. Худякова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2014 г. – №4 (8). – с.135–138.
6. Худякова Т.А. Принципы оценки уровня финансово-экономической устойчивости предприятия на основе применения вероятностно-статистических моделей // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015 г. – Т. 9. № 3. – с.41–43.
7. The Pricewaterhouse Cooper's bulletin №2. – London, 2002. – 43 p.
8. Юсупова С.Я. Теория и практика внедрения системы контроллинга в условиях информационного общества: автореф. дис. докт. экон. наук: 08.00.05 / Юсупова Савда Ярагиевна. – М., 2008 г. с. 37.
9. Губерт Т. Финансовый контроллинг в европейском аэрокосмическом и оборонном концерне Airbus Group S.A.S. / Т. Губерт, С.Г. Фалько // Контроллинг. 2015 г. –№ 55. – с. 3–9.

Ўзбекистонда хорижий инвестициялардан фойдаланиш ва бошқаришни кучайтириш зарурияти Использование иностранных инвестиций в Узбекистане и необходимость укрепления управления Use of foreign investment in Uzbekistan and the need to strengthen governance

Шоҳия ТЎЛАГАНОВА,
Ўзбекистон Республикаси
Қуrolли кучлар академияси
Кундалик фаолиятини бошқариш
кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада хорижий инвестициялардан фойдаланишнинг мамлакат иқтисодиётига кўрсатадиган самараси ҳақида фикр билдирилган.

В данной статье рассматривается значительное влияние использования иностранных инвестиций на экономику страны.

This article discusses the significant impact of the use of foreign investment on the country's economy.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, қулай инвестиция муҳитини шакллантирмасдан, хорижий инвестициялардан фойдаланмасдан, уни республикага фаол жалб этмасдан туриб, жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига муваффақиятли қўшилиб бўлмайди. Ўзбекистонда мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш сари бошланган йўл, хорижий инвестицияларни жалб этиш жараёнини фаоллаштириш учун реал шарт-шароит яратмоқда. Миллий иқтисодиёт тузилмасини тубдан ўзгартиришнинг ҳозирги босқичида, хорижий инвестициялар катта қизиқиш уйғотмоқда. Уларни жалб этишнинг асосий усуллари куйидагилар:

- қўшма корхоналар очиш (шу жумладан, хорижий инвесторларга ўзбек эмитентлари акциялар пакетларини сотиш йўли билан);
- Ўзбекистон ҳудудида бутунлай хорижий капиталга тегишли корхоналарни рўйхатдан ўтказиш;
- концессиялар асосида хорижий капитални

жалб этиш;

– хорижий инвесторларни мамлакатнинг муайян минтақаларига фаол жалб этишга қаратилган эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) яратиш.

Ҳозиргача жалб этилган хорижий инвестициялар тузилмасини таҳлил этиш шуни кўрсатмоқдаки, уларнинг катта қисми экспортга мўлжалланган тармоқлар: ёқилғи-энергетика мажмуи, нефть-кимё, олтин қазиб олиш ва пахтани қайта ишлаш саноати, ёхуд ўз-ўзини қоплаш муддатлари қисқа бўлган ва кўп фонд талаб қилмайдиган юқори рентабелли лойиҳалар – савдо, телекоммуникация, умумий овқатланиш, йирик шаҳарларда офис ва меҳмонхона бинолари қуриш, озиқ-овқат саноати ва молия хизматига йўналтирилмоқда. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ана шу тармоқлар бўйича йўналтирилиши тасодикий эмас. Чунки, тарихий омилар ва ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ташкил топган тизимаси шуни тақозо этади. Ҳозирги вақтда мамлакат халқ хўжалиги тармоқ тузилмасининг такомилла-

Калит сўзлар: хорижий инвестиция, давлат тасарруфи, мулк, эмитент, бизнес.

шиб бораётгани, янги ишлаб чиқаришда хорижий инвестициялар ўсиш тенденциясини кучайтирмоқда. Автомобилсозлик, электротехника саноати ривожланди. Қурилиш индустрияси алоқа корхоналари ва қишлоқ хўжалигида янги технология жорий қилинмоқда. Ўзбекистон иқтисодиётига маблағ киритишга тайёр турган хорижий инвестицияларнинг асосий тоифасини қараб чиқадиган бўлсак, қуйидагича кўриниш олади:

1. Хусусий ва кичик хорижий капитал – Ўзбекистонда, энг аввало савдо, қурилиш ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги айрим, одатда, юқори капитал сарфи талаб қилмайдиган лойиҳаларнинг ўрта юқори рентабелли бўлиши ва ўз-ўзини қоплаши учун жалб этилади. Бундай капитал киритиш орқали кўриладиган афзалликлар шундан иборат бўладики, инвесторлар кўз ўнгида ўтиш даври иқтисодиёти иқлимига хос ноқулайлик ва хатарларни ёпиб кетади.

2. Энг йирик транснационал корпорациялар – Ўзбекистонга инвестиция киритишда мамлакат табиий хом ашё ресурслари ҳамда ҳалқаро стандартлар бўйича, салмоқли бўлган ички истеъмол бозорига кириб бориш имконига эга бўлган компаниялардир. Уларнинг бош идоралари ривожланган мамлакатларда жойлашган бўлиб, ривожланаётган мам-

лакатларда йирик офис ёки корхоналари фаолият кўрсатади ва шу тарзда ўз инвестицияларини жалб этадилар. Бу эса корпорацияларга, инвестиция киритишнинг муайян хатари ва қўшимча фойда бермаслиги билан келишиб туришга имкон беради.

3. Хорижий мамлакатлардаги ўзбек диаспораси вакиллари орасидаги инвесторлар. Бундай инвесторлар учун ҳам биринчи навбатда, юқори рентабелли ва тез қопланадиган лойиҳаларга маблағ киритиш характерлидир. Улар учун инвестиция хатари, маҳаллий хусусиятни яхши билиш ҳамда мамлакатдаги кенг амалий статус контрактлар ҳисобидан анча камаяди.

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестициялардан фойдаланиш амалга оширилар экан, бунда эътиборни энг аввало, янги замонавий технологиялар асосида ишлаб чиқаришни йўлга қўйишга янада кучайтириш зарур. Шунда маҳсулот турлари кўпаяди, янги иш ўринлари яратилади, аҳолини ижтимоий ҳимоялашда бюджет харажатлари камаяди. Демак, юртимизда бу соҳани ривожлантириш учун бўлган сайъ-ҳаракатлар жамият ўсиши, аҳолининг бой ва фаровон ҳаёт кечириши учун қулай замин яратишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хорижий сармоя иштирокидаги корхоналар томонидан тайёр истеъмол моллари ишлаб чиқаришни кўпайтиришни рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.

2. Вахобов А.В. Хусусий мулк – иқтисодиётнинг ишончли пойдевори. //Халқ сўзи//, 2018 йил 24 апрель, 87-сон.

3. Маҳмудов Е.Р. Ривожланаётган давлатларнинг тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларининг асосий йўналишлари ва шакллари. – Халқаро муносабатлар. №1. 2016 йил.

4. Расулов А., Денисов Ю. Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар муаммолари. - М.: Журнал: “МЭиМО”, №3. 2018 йил.

Туризм соҳасининг геоахборот тизимини ривожлантиришда рақамлаштириш технологиясини қўллаш хусусиятлари Спецификации использования технологий цифровизации в развитии сферы геоинформационных систем в туризме Specifications of using digitalization technologies in developing the sphere of geoinformation systems in tourism

Зиёвуддинхон БАКАЕВ,
Самарқанд давлат университети
Кадрлар менежменти ва бизнес
кафедраси ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақола туризм соҳасининг геоахборот тизимини ривожлантиришда рақамлаштириш технологиясини қўллаш хусусиятларига боғишланган. Шунингдек, унда рақамли иқтисодиётни геоахборот билан таъминлашнинг стратегик мақсадлари белгиланган. Рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда туризмда кенг профилдаги амалий геоахборот тизимини шакллантириш таклиф қилинган.

В данной статье рассматриваются особенности внедрения цифровых технологий в развитие геоинформационных систем (ГИС) туризма. В статье также определены стратегические цели обеспечения геоинформационных систем цифровой технологией. Даны предложения по формированию практических ГИС широкого профиля в туризме.

This article discusses the features of the introduction of digital technology in the development of geographic information systems (GIS) of tourism. The article also defines the strategic goals of providing geographic information systems with digital technology. The proposals on the formation of practical wide-profile GIS in tourism are given.

Дунё мамлакатлари ривожланишининг замонавий шартларидан бири, ахборотлаштиришда электрон ҳукумат ҳамда рақамли иқтисодиёт стратегиясини тезкор ва тўғри амалга ошириш билан боғлиқ. Жамиятда иқтисодий-ижтимоий ўзгаришларни тизимли ва сифатли амалга ошириш, шу билан бирга, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини кўтаришда, иқтисодиётни рақамлаштириш долзарб масалалар қаторида.

Юртимизда иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, давлат органлари, бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги[1] қарори мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтиш қанчалик муҳимлигини кўрсатмоқда. Барча соҳалар, жумладан, туризм соҳасини рақамлаштириш долзарблигича қолмоқда. Туристлик субъектларнинг туристларни жалб қилиш учун рақамли технологиялардан фойдаланишига оддий ҳолат сифатида қаралмоқда. Мазкур соҳани рақамлаштириш рақобатбардошлик манбаи бўлиб, туризм хизматларини ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчилар ўртасидаги алоқада бир қанча афзалликлар тақдим қилмоқда.

Кейинги ўн йилликда, дунё миқёсида саноат инқилоби билан боғлиқ анъанавий иқтисодиётдан рақамли

Калит сўзлар: туризмда геоахборот тизими, рақамли иқтисодиёт, рақамли технология, туристик фирма ва меҳмонхона хизматларини рақамлаштириш.

иқтисодиётга ўтиш кескин суръатлар билан рўй бермоқда. Замонавий мамлакатлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги янги йўналишлар аввало Й.Шумпетер ғоясига асосланган инновацион иқтисодиёт [2], АҚШлик олим Д.Белл томонидан асосланган постиндустриал жамиятнинг ривожланиш тенденциялари [3], Ж.Хокинсинг билимлар иқтисодиёти ёки креатив иқтисодиёт назарияси [4], Й.Бенклернинг “Digital Economy” деб номланган илмий ишларида келтирилган концепцияларда илгари сурилган тармоқли иқтисодиёт [5] ҳамда Д.Тэпскотт томонидан киритилган рақамли иқтисодиёт [6]дан иборат. Ўзбекистоннинг бугунги стратегик ривожланишида ҳам айнан рақамли иқтисодиёт концепцияси илгари сурилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида “...рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади, юртимиз “Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси” бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилиган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат...” дея таъкидлади. Шу туфайли, тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имконини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда.

Шубҳасиз, Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгилаб берилган вазифаларга мувофиқ, электрон ҳукуматни жорий қилиш ва рақамли иқтисодиётни барпо этиш стратегияси ўз ичига мамлакат даражасида қабул қилинган давлат дастурларидан тортиб, уни амалга оширишга мўлжалланган барча лойиҳаларни қамраб олади.

Соҳадаги ишлар ҳақиқий аҳволининг таҳлили, марказлашган маълумотлар тизимига интеграцияни таъминлайдиган ягона ахборот-технологик платформа мавжуд эмаслиги, жорий этилаётган дастурий ҳужжатлар тарқоқ эканини кўрсатмоқда.

Рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, ундан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, замонавий инфратузилмани қўллаш мақсадида, 2018 йил 21 ноябрда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг қарори қабул қилинган эди. Унга кўра рақамли иқти-

содиётни ривожлантириш соҳасидаги, шу жумладан, “блокчейн” технологияларини жорий этиш билан боғлиқ лойиҳаларни, давлат-хусусий шериклик шартларида амалга ошириш учун инвесторлар маблағларини жалб этиш ва бирлаштириш асосий вазифаларидан бири ҳисобланган давлат муассасаси шаклидаги “Рақамли ишонч” рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилди.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида, миллий инновацион тизимни шакллантириш, барқарор ривожлантириш механизмларини яратиш омиллари сифатида, Ўзбекистонда рақамлаштириш фаолиятининг турли жиҳатларига тегишли бўлган ҳуқуқий-меъёрий база ҳозирча яратилмаган.

Рақамли иқтисодиётдаги геоахборот технологияларида ўзгаришлар тўғрисида кўпроқ тасаввурга эга бўлиш учун уларни аналог иқтисодиётнинг геофазовий технологиялари билан солиштириш мумкин. Натижада, объектлар ва улар қисмларининг жойлашишини турли хил тафсилот ва аниқлик каталоглари, яъни виртуал дискрет моделлари каталоглари кўринишида тавсифловчи маълумот қаторлари яратилади. Рақамли иқтисодиётни геоахборот билан таъминлашга янги-ча ёндашув бир қатор стратегик мақсадларни амалга оширишни таъминлайди.

Уни шакллантиришдаги биринчи стратегик мақсад сифатида рақамли геоахборот платформасини яратишни белгилаш керак. Бу муаммоларнинг барча жиҳатларини иқтисодиёт, ҳукумат, жамият ва алоҳида фуқаролар манфаатларида ҳал қилишни таъминлайди.

Иккинчи стратегик мақсад – геоахборот ресурсларни ўз ичига оладиган, ҳақиқий ва виртуал объектларни компьютер хариталари тизими сифатида ягона геоахборот маконини шакллантириш ва фойдаланиш учун яратилган геокогнитив технологиялар платформаси асосида, ахборот-коммуникация воситалари ва геоахборот инфратузилмаси ишлаб чиқиладиган ва амалга оширилади.

Бугунги кунда туризмда геоахборот технологияларни қўллаш одатий иш ҳисобланади. Аммо мамлакатимизда геоахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда, ҳудудлардаги туристик-рекреацион объектлар бўйича электрон маълумотлар базани яратиш ҳамда туристик фирма ва меҳмонхоналар хизматларини рақамлаштириш жараёни бошлангани йўқ.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “...юртимизда 8 минг 200 дан зиёд маданий мерос объекти мавжуд бўлиб, туризм маршрутларига уларнинг атиги 500 таси киритилган.

Хукумат уч ой муддатда зиёрат ва анъанавий туризмни ривожлантириш мумкин бўлган маршрутлардаги объектлар сонини 800 та га етказиш бўйича чора-тадбирларни белгиласин...” деб таъкидлади.

Ўзбекистоннинг бой тарихий-маданий меърос, ноёб табиий-туристик салоҳиятга эга бўлган минтақалари учун, зарурий рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда қуйидаги вазифаларни ечишга ёрдам берувчи, кенг профилдаги, амалий геоахборот тизимини шакллантиришни таклиф қиламиз:

- рақамли иқтисодиёт фаолияти доирасида ахборотга ишлов беришнинг миллий тизимларидан бири бўлган минтақавий туризм учун геоахборот тизимини яратиш;

- туристик-рекреацион объектлар бўйича маълумотларни ҳамда туристик фирма ва меҳмонхоналар хизматларини рақамлаштириш;

- геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги маълумотлар базасини шакллантириш ва рақамлаштириш;

- Ўзбекистоннинг алоҳида қўриқланадиган табиий ҳудудлари учун геоахборот тизиминининг универсал моделини ишлаб чиқиш;

- геоахборот тизими асосида туризмнинг турли жараёнлари ва ҳодисаларини моделлаштириш;

- геотуризмнинг электрон ва рақамли хариталарини ишлаб чиқиш;

- туристлар учун геоахборот тизими ва интернет технологиялари асосида туризм хизматларининг мобил online иловаларини тайёрлаш;

- ВЕБ-геоахборот тизими – серверларининг технологик стратегияларини ишлаб чиқиш;

- геотуризм мутахассисларини тайёрлаш мақсадида дарслик тайёрлаш.

Самарқанд вилоятида алоҳида муҳофаза қилинган табиий ҳудудлар, жумладан, миллий ва табиий боғлардан самарали фойдаланиш мақсадида геопарклар ташкил қилиш лозим. Бироқ, алоҳида муҳофаза

қилинган табиий ҳудудларни геопаркка айлантириб, геотуризмни ривожлантириб бўлмайди. Ҳозирда геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги электрон маълумотлар базаси шаклланмаган. Бунинг учун геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги электрон маълумотлар базасини шакллантириш ва рақамлаштириш керак.

Мурожаатноманинг саккизинчи бандида, туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш 2020 йил ва кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли устувор вазифалар қаторига киритилди.

Бугунги кунда, миллий иқтисодиётда тармоқли бўлиниш мавжуд бўлиб, унинг асосини ҳозирги пайтда Ўзбекистон Республикаси халқ ҳўжалиги тармоқларининг умумдавлат таснифлагичи (ХХТУТ) ташкил қилади.

Аммо ушбу тармоқлар рўйхатида туризм соҳаси алоҳида тармоқ сифатида кўрсатилмаган. Лекин туристлар эҳтиёжига хизмат кўрсатувчи кўплаб корхоналар транспорт ва алоқа, савдо ва умумий овқатланиш, материал-техник таъминот, ахборот-ҳисоблаш хизматлари каби тармоқлар қаторига кириши аниқ.

Таснифлагичнинг ноишлаб чиқариш соҳаси тармоқлари рўйхатида ҳам туризм соҳаси алоҳида тармоқ сифатида келтирилмаган. Лекин шуниси маълумки, ноишлаб чиқариш соҳаси тармоқларидаги қарийб барча корхоналар туристик маҳсулотни шакллантиришда бевосита иштирок этади. Иқтисодиётнинг хизматлар таснифлагичида ҳам туристлар саёҳатини ташкил қилиш, дам олиш ва соғомлаштириш билан бевосита боғлиқ корхоналар хизматлари тўла акс этирилмаган.

Шу туфайли, туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш учун туризмнинг ЯИМдаги улуши, иқтисодий-ижтимоий самарадорлигини аниқлаш ва ушбу фаолиятни белгилувчи статистик маълумотларни рақамлаштириш технологиясини татбиқ қилиш, барча норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://lex.uz/docs/4071219> [08:51.12.01.20]
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007 г. с.862.
3. Белл Д.Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.:Academia, 1999 г. с.956.
4. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin, 2001.
5. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.
6. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York; Montreal: McGraw-Hill, 1996. 342 p.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар бўйича эмпирик тадқиқотлар таҳлили

Анализ эмпирических исследований по прямым иностранным инвестициям

Analysis of empirical research on foreign direct investment

Анвар ҚОБИЛОВ,
ҚаршиДУ таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири, иқтисодий ва сиёсий жараёнлар билан боғланган ҳолда, 1950-2018 йилларда олиб борилган эмпирик тадқиқотларлар тизимли равишда ўрганилган.

В этой статье влияние прямых иностранных инвестиций на экономический рост систематически изучается на основе эмпирических исследований, проведенных в 1950–2018 годах в отношении экономических и политических процессов.

In this paper, the impact of foreign direct investment on economic growth is systematically studied from empirical research conducted in 1950-2018 in relation to economic and political processes.

Хорижий инвестициялар иқтисодий ўсиш ва диверсификацияни таъминлаб берувчи асосий куч, мамлакатни глобал иқтисодиёт билан боғлайдиган, ривожланаётган мамлакатлар учун дунё иқтисодиёти билан интеграциядан фойда олиб келаётган манбадир. Хорижий инвесторлар – инвестицияни қабул қилаётган мамлакат учун янги иш ўринларини яратиши, капитал ва янги технологиялар, билим ва малакалар олиб келиши мумкин. Албатта, хорижий инвестицияларнинг мамлакат иқтисодий ўсишидаги ҳақиқий баҳосини бериш учун чуқур тадқиқотлар олиб бориш талаб этилади.

Эмпирик таҳлилар шуни кўрсатадики, хорижий инвестицияларни иқтисодиётдаги реал таъсирини баҳолаш борасида кўплаб қарама-қаршиликлар мавжуд. Ушбу тадқиқот орқали 1950 йилдан бошлаб, ҳозирги кунгача бўлган даврда хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишдаги аҳамияти бўйича олиб борилган илмий ишлар 4 та ориликқа бўлинган ҳолда тадқиқ қилинади.

Биринчи давр (1950-1973 йиллар) глобал иқтисо-

дий ривожланиш, ишлаб чиқариш ҳажми ошиши, АҚШ ва собиқ Совет Иттифоқи ўртасида дуополия курашининг авж олиши билан характерланади. Олиб борилган тадқиқотларда хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсиш, ЯИМ ва ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсири баҳоланган. Хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири бўйича Гриффин (1968) томонидан олиб тадқиқотларга кўра, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТТХИ) Колумбияда ички жамғармалар камайишига сабаб бўлган, шунингдек, унинг кейинги тадқиқотларида хорижий капитал ҳажмининг қисқариши, ички жамғармалар ва экспортнинг ошишига сабаб бўлган. Шунингдек, Веископф (1972 а, 1972 б) томонидан 44 та мамлакатлар бўйича олиб борган тадқиқотларга кўра, ТТХИ ички жамғармаларга салбий таъсир кўрсатган бўлса, иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатган. Песмазоглу (1972)нинг 43 та мамлакатлар бўйича олиб борган тадқиқотларида ЯИМ ва асосий капиталга киритилган инвестициялар ўртасида юқори ижобий боғлиқлик кузатилган бўлса,

Калит сўзлар: тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, иқтисодий ўсиш, бозор ҳажми, савдо очиклиги, институционал ислохотлар.

Ким (1972) томонидан олиб борилган тадқиқотларда Корея иқтисодийёти учун ТТХИ барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш билан биргаликда, солиқ ва экспорт тушумларини ошириши қайд этилган.

Ушбу оралиқ даврда ТТХИнинг детерминант омиллари бўйича бир қатор тадқиқот ишлари олиб борилган. Жумладан, Д'Арже (1969) ўрганишларига кўра, Европа Эркин Савдо Ассоциациясининг тузилиши, АҚШнинг Европа минтақасида ТТХИ ҳажми сезиларли даражада ошишига сабаб бўлган. Кристиан ва Пагоулатоэс (1973)ларнинг 60 та мамлакат бўйича олиб борган тадқиқотларига кўра, ички молиявий ривожланишнинг пастлиги, хорижий капитал кириб келиши ва ишлаб чиқариш ҳамжи ўсиши учун энг асосий тўсиқ сифатида таъкидланган.

Тадқиқот ишмииздаги **иккинчи оралиқ давр (1974-1989 йиллар)** ТТХИ ва иқтисодий ўсиш орасидаги боғлиқлик, шунингдек, ТТХИнинг детерминант омиллари, бозор ҳамда фирмаларнинг ушбу жараёнда-

қурилиш, транспорт ва телекоммуникация соҳаларида кучли коэффицентлари кузатишган. Смитц (1988)-нинг султ ривожланган давлатлар бўйича олиб борган тадқиқотларида экспорт, ЯИМ ва ТТХИ ўртасида кучли боғлиқлик этироф этилган бўлса, Харас ва Левинсон (1988)ларнинг 26 та мамлакат бўйича ўтказган тадқиқотларида ички жамғармалар ортиши кредит лаёқатлилигини ошириши исботлаб берилган.

Стонеман (1975)нинг 27 та мамлакат бўйича олиб борган тадқиқотларига кўра, халқаро молиявий ёрдам иқтисодий ўсишга кўмаклашса, ТТХИ иқтисодий ўсишни секинлаштиради.

ТТХИнинг детерминант омиллари бўйича олиб борилган тадқиқотларни таҳлил қиладиган бўлсак, Сантьяго (1987) фикрига кўра, Пуэрто-Рикодаги арзон ишчи кучларининг мавжудлиги ТТХИ жалб қилиш бўйича муҳим аҳамиятга эга бўлмаган омил ҳисобланган. Кулем (1988) фикрича, 6 та Европа мамлакатлари учун бозор ҳажми, ўсиш суръати ва тариф барьералари

1-жадвал. ТТХИнинг муҳим омиллари бўлиб ҳисобланади. Коури ва Портер (1974)-нинг 4 та Европа мамлакатлари бўйича олиб борган тадқиқотларига кўра, самарали пул-кредит сиёсати ТТХИга ижобий таъсир кўрсатади ва рағбатлантиради.

Учинчи оралиқ давр (1990-2004)да иқтисодий ўсиш ва ТТХИнинг детерминант омиллари бўйича кўплаб тадқиқот ишларини кузатиш мумкин. Жумладан, Боренштейн ва бошқ. (1998)-нинг 69 та мамлакат бўйича олиб борган кузатишларига кўра, ТТХИ иқтисодий ўсишга ички

ги иштироки масалаларига бағишланган. Бломстром ва Перссон (1983) тадқиқотларига кўра, Мексикада ТТХИ ва дочер компанияларнинг мавжудлиги, ишлаб чиқариш самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатган. Ротгеб (1988)нинг Африка ва Лотин Африкаси мамлакатлари бўйича олиб тадқиқотларига кўра, ТТХИ ва иқтисодий ўсиш орасида кучли ижобий боғлиқлик кузатишган. Ушбу боғлиқлик танланган мамлакатларнинг

инвестицияларга нисбатан кўпроқ ижобий таъсир кўрсатган, Метволлей ва Томашке (1994) тадқиқотларига кўра, 3 та Шимолий Африка давлатларида ТТХИнинг юқори суръатда ўзлаштирилиши асосида иқтисодий ўсишга эришилган.

Шунингдек, Нурбахш ва бошқаларнинг (2001) бой табиий ресурслар ва қулай инвестиция муҳитига эга бўлган 36 та давлатлар бўйича олиб борган тадқиқотла-

1950-1973 йилларда ТТХИ бўйича эмпирик таҳлиллар

Муаллифлар	Боғлиқлиқ ўзгарувчи	Усул	Ўрганилган йиллар
Крайнер (1967)	ТТХИ	Кўп омили регрессия	1950-1963
Скаперланда (1967)	ТТХИ (АҚШдан)	Кўп омили регрессия	1951-1964
Гриффин (1968)	ЯИМ	Кросс секторли таҳлил	1950-1963
Д'Арже	ТТХИ	Кўп омили регрессия	1951-1965
Шмитц (1970)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	
Гриффин (1970)	ЯИМ	Кросс секторли таҳлил	1962-1968
Эрбе (1970)	ТТХИ	Кўп омили регрессия	1955-1969
Веископр (1972а)	Ички жамғармалар	Индивидуал таъсирлар ҳисобга олинмаган энг кичик квадратлар усули (Pooled OLS)	1953-1966
Веископр (1972а)	ТТХИ	Индивидуал таъсирлар ҳисобга олинмаган энг кичик квадратлар усули (Pooled OLS)	1953-1966
Песмазоглу (1972)	ЯИМ	Кўп омили регрессия	1957-1968
Ким (1972)		Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1957-1966
Кристиан ва Пагоулатоэс (1973)	ЯИМ, Ялпи асосий капитал жамғарилиши	Кросс секторли таҳлил	1962-1966
Хилей (1973)	ЯИМ	Кўп омили регрессия	1950-1969

2-жадвал. ТТХИ учун инсти-

1974-1989 йилларда ТТХИ бўйича эмпирик таҳлиллار

Муаллифлар	Боғлиқлиқ ўзгариш	Усул	Ўрганилган йиллар
Коури ва Портер (1974)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1960-1970
Стонеман (1975)	Иқтисодий ўсиш	Кўп омилли регрессия	1945-1970
Коури (1975)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1960-1970
Бломстром ва Перссон (1983)	Ҳар бир ишчи учун қўшилган қиймат	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1970
Сантьяго (1987)	ТТХИ	Степвайс регрессияси (Stepwise regression)	1979
Кулем (1988)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1969-1982
Харас ва Левинсон ()	Ялпи истеъмол	Икки каррали кичик квадратлар усули (2SLS)	1961-1981
Ротгеб (1988)	ЯИМ	Кўп омилли регрессия	1967-1978
Смитц (1988)	Экспорт	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1978

рига кўра, ТТХИ ички бозор ривожланиши, барқарор макроиқтисодий ўсиш ва ташқи савдо ривожланишига ижобий таъсир кўрсатган. Айткен ва бошқаларнинг (1996) 3 та давлат бўйича олиб борган тадқиқотларида йирик ҳажмдаги ТТХИнинг юқори иш ҳақлари билан кучли ижобий боғлиқлиги кузатишган. Дурхам (2004)нинг 83 та давлат бўйича олиб борган тадқиқотларида ТТХИ ва хорижий портфель инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири кузатилмаган.

ТТХИнинг детерминант омиллари бўйича тадқиқотларни ўрганадиган бўлсак, Чой (2003)нинг 52 та давлат бўйича тадқиқотларида интернет фойдаланувчиларининг ўсиши ТТХИ қабул қилувчи мамлакатларда хорижий инвестициялар жалб қилинишининг ошишига сабаб бўлган. Кумар (1996)нинг фикрича, йирик ички бозор, илғор технологиялар, интеллектуал мулк ҳуқуқларининг қатъий ҳимоя қилиниши ва қўлай инфратузилманинг мавжудлиги ТТХИ жалб қилишни оширади. Фунг ва бошқалар (2003) фикрича, Хитойда ишчи кучи таннархининг арзонлиги, Гонгконг ва Япониядан ТТХИ жалб қилинишига ижобий таъсир кўрсатган бўлган. Шунингдек, Япониядан Хитойга ТТХИ асосан, иқтисодий ва технологик ривожланиш зоналарига жалб қилинган бўлса, Гонгконгдан асосан, денгиз бўйидаги шаҳарлар ва махсус иқтисодий зоналарга ТТХИ кириб келган.

Беван ва Эстрин (2004) томонидан Европанинг 11 та ўтиш даври давлатлари бўйича тадқиқотларига кўра, ишчи кучи таннархи, бозор ҳажми ва ўзаро савдо қилаётган мамлакатлар орасидаги масофа кўрсаткичлари

ривожланиш ўртасида кучли ижобий корреляция кузатишган.

Ўрганилаётган охириги **оралиқ давр (2005-2018 йиллар)**да ТТХИ мамлакатларда юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, яшил иқтисодиёт ва иқлим ўзгаришларини юмшатиш билан боғлиқ ислохотларга йўналтирилган. ТТХИнинг иқтисодий ўсишга ижобий таъсири Тивари ва Мураску (2011)нинг 23 та Осиё давлатлари бўйича, Анвар ва Курей (2015)нинг 103 та мамлакат бўйича, Ли ва Лию (2005)нинг 84 та мамлакат бўйича, Саманганди ва бошқаларнинг (2015) 52 та мамлакат бўйича олиб борган тадқиқотларида кузатишган. Шунингдек, Хэнсен ва Рэнц (2006)нинг 31 та давлат бўйича олиб борган тадқиқотида ТТХИ ва ЯИМ ўртасида икки томонлама ижобий боғлиқлик кузатишган. Те Велдэ ва Ксеногони (2007) фикрича, 11 та давлат учун ТТХИ ишчилар кўникмасининг ривожланишига ҳисса қўшган.

Али ва бошқаларнинг (2011) 70 та давлат бўйича, Кашчеева (2013)нинг 103 та давлат бўйича тадқиқотларида ТТХИ ва интеллектуал мулк ҳуқуқларининг ҳимоя қилиниши иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатган.

Шунга қарамай, Шнейдер (2005)нинг 47 та давлат бўйича тадқиқотларида ТТХИнинг иқтисодий ўсишга таъсири ноаниқ бўлса, Лессманн (2013)нинг 55 та давлат бўйича тадқиқотларида қолоқ ва ўрта даромадли давлатлар учун ТТХИ ҳудудлар ўртасида нотенгиликни ривожлантирган. Кинутия ва Муршед (2014)нинг Кения ва Малайзия давлатлари бўйича ўрганишларига

3-жадвал. 25 та давлатлари бўйича,

1990-2004 йилларда ТТХИ бўйича эмпирик таҳлиллари

Муаллифлар	Боғлиқли ўзгарувчи	Усул	Ўрганилган йиллар
Дрейк ва Кевес (1992)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1975-1986
Пастор ва Хилт (1993)	ТТХТ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1973-1986
Метволлей ва Томашке (1994)	Қарздорлик, капитал қўйилмалар, ЯИМ	Энг кичик квадратлар усули (OLS), Икки каррали кичик квадратлар усули (2SLS)	1975-1992
Айткен ва бошқ. (1996)	Иш ҳақи	Икки каррали кичик квадратлар усули (2SLS)	1987, 1990
Кумар (1996)	Тадқиқот ва ривожланиш харажатлари	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1977, 1982, 1989
Борештейн ва бошқ.. (1998)	Иқтисодий ўсиш	Икки каррали кичик квадратлар усули (2SLS), Уч каррали кичик квадратлар усули (3SLS)	1970-1989
Нурбахш ва бошқ. (2001)	ТТХИ	Тортилган кичик квадратлар усули (WLS)	1980-1994
Чой (2003)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS), Тортилган кичик квадратлар усули (WLS)	1994-1996
Фунг ва бошқ. (2003)	ТТХИ	Умумлашган кичик квадратлар усули (GLS)	1990-2000
Беван ва Эстрин (2004)	ТТХИ	Тасодифийлик эффекти (RE)	1994-2000
Беван ва Эстрин (2004)	ТТХИ	Кросс секторли таҳлил	1994-1998
Дурхам (2004)	Иқтисодий ўсиш	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1979-1998

кўра, ТТХИ фақат Малайзиядаги иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатган. Лин ва бошқалар (2015) тадқиқотларига кўра, ТТХИ иқтисодий ўсиш даражасига боғлиқ ҳолда даромадлар нотенглигини вуждага келтирган. Гуй-Дибби ва Ренард (2015) фикрича, ТТХИ 49 та давлатлар саноатлашув даражасига таъсир кўрсатмаган. Шунингдек, Дойтч ва бошқалар (2014) фикрича, ТТХИ Европа ва Марказий Осиё мамлакатларининг қишлоқ хўжалик секторида болалар меҳнати ошишига сабаб бўлган.

ТТХИнинг детерминант омиллари бўйича ҳам бир қатор тадқиқотлар мавжуд. Хусусан, Тинтин (2013) фикрича, 6 та Европа мамлакатлари учун ТТХИнинг асосий омиллари сифатида ЯИМ, савдо очиқлиги, Европа Иттифоқи аъзолиги ва институционал ислохотларнинг сифати кузатишган. Шунингдек, савдо очиқлиги даражаси ТТХИни рағбатлантирувчи омил сифатида Сеёум ва бошқаларнинг (2014) Африканинг

Шунингдек, Сулиман ва Моллик (2009)нинг 29 та Африка давлати бўйича олиб борган тадқиқотларига кўра, саводхонлик даражаси, сиёсий эркинлик ва фуқаролар ҳуқуқларининг ҳимоя қилиниши ТТХИга ижобий таъсир кўрсатган бўлса, сиёсий беқарорлик салбий таъсир кўрсатган.

Касуга (2007)нинг 64 та давлат мисолида ўрганишларига кўра, инвестицияни қабул қилувчи давлат даромад даражаси, молиявий тизим ва давлат бошқаруви тузилмаси ТТХИ омиллари сифатида баҳоланган. Шунингдек, самарали давлат бошқаруви ва институционал ислохотлар сифати ТТХИнинг асосий омил сифатида Морриссей ва Удомкердтонгкол (2012)нинг 46 та давлат бўйича, Масрон ва Нор (2013)нинг 8 та Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари ассоциациясига бўлган давлатлар бўйича олиб борган тадқиқотларида кузатишган.

БРИКСга аъзо бўлган давлатлар бўйича Вижаяку-

2005-2018 йилларда ТТХИ бўйича эмпирик таҳлиллар

Муаллифлар	Боғлиқли ўзгарувчи	Усул	Ўрганилган йиллар
Ли ва Лио (2005)	ТТХИ, ЯИМ	Уч каррали кичик квадратлар усули (3SLS)	1970-1999
Шнейдер (2005)	ЯИМ, инновация даражаси	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1970-1990
Алсан ва ва бошқ. (2006)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1980-2009
Рамман ва Зурбуге (2006)	ТТХИ	Кросс секторли таҳлил	1996-2000
Хансен ва Рэнд (2006)	ТТХИ	Векторли авторегрессив модел (VAR)	1970-2000
Касуга (2007)	ЯИМ, асосий капиталга киритилган инвестициялар	Икки каррали кичик квадратлар усули (2SLS)	1980-1999
Мина (2007)	ТТХИ	Умумлашган кичик квадратлар усули (GLS)	1980-2002
Те Велде ва Ксенодиани (2007)	Саводхонлик даражаси	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1970-2000
Аземар ва Десбордес (2009)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS),	1985-2005
Сулиман ва Молик (2009)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS),	1980-2003
Вижаякумар ва бошқ. (2010)	ТТХИ	Панелли таҳлил	1975-2007
Азман-Сайни ва бошқ.. (2010)	Иқтисодий ўсиш	Панелли регрессия	1975-2005
Али ва бошқ. (2011)	Интеллектуал мулкнинг ҳимояланганлик даражаси	Энг кичик квадратлар усули (OLS), Умумлашган кичик квадратлар усули (GLS)	1975-2007
Тивари ва Мураку (2011)	ЯИМ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1986-2008
Жадхав (2012)	ТТХИ	Панелли таҳлил	2000-2009
Моррисей ва Удомкердмонгол (2012)	Хусусий инвестиция	Моментларнинг умумлашган усули (GMM)	1996-2009
Тинтин (2013)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1996-2009
Масрон ва Нор (2013)	ТТХИ	Панелли таҳлил	2002-2010
Кашчеева (2013)	Иқтисодий ўсиш	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	2002-2010
Каур ва бошқ. (2013)	ТТХИ	Панелли таҳлил	1991-2010
Лессманн (2013)	Ҳудудий нотенглик	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	2002-2010
Раимова ва Қобилов (2013)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	2000-2012
Госвами ва Хайдер (2014)	ТТХИ	Панелли ва омили таҳлил	1984-2009
Сеёум ва бошқ. (2014)	Савдо очиқлиги	Панелли таҳлил	1977-2009
Тангавелу ва Наржоко (2014)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	2000-2009
Кинутта ва Муршед (2014)	ТТХИ	Векторли авторегрессив модел (VAR)	1960-2009
Дойтч ва бошқ. (2014)	Болалар меҳнати	Моментларнинг умумлашган усули (GMM)	1990-2009
Клив ва бошқ. (2015)	ТТХИ	Панелли таҳлил	1980-2012
Самарганди ва бошқ. (2015)	Иқтисодий ўсиш	Асосий компонентлар таҳлили (PCA)	1980-2008
Анвар ва Курей (2015)	ЯИМ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1970-2011
Аразмуродов (2015)	ТТХИ	Икки каррали кичик квадратлар усули (2SLS)	1993-2008
Гуй-Диби ва Ренард (2015)	Саноатлашув	Моментларнинг умумлашган усули (GMM)	1980-2009
Лин ва бошқ. (2015)	Даромад тенгсизлиги	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1976-2005
Бобонис Хинтосова ва бошқ (2018)	ТТХИ	Энг кичик квадратлар усули (OLS)	1989-2016

мар ва бошқалар (2010) тадқиқотларига кўра бозор ҳажми, иш кучи таннари, инфратузилма, валюта қиймати ва ялпи асосий капитал жамғарилиши кўрсаткичлари, Жадхав (2012) томонидан олиб борилган тадқиқотларда бозор ҳажми, савдо очиқлиги, табиий ресурсларнинг мавжудлиги ва қонунларнинг ишлаш даражаси ТТХИга ижобий таъсир кўрсатувчи омиллар сифатида белгиланган.

Аразмурадов (2015)нинг Марказий Осиё давлатлари (жумладан, Ўзбекистон) бўйича олиб борган тадқиқотларига кўра, ушбу мамлакатларнинг табиий ресурсларга бойлиги ТТХИ ҳажмига катта таъсир кўрсатган бўлса, Г.Раимова ва А.Қобилов (2013)нинг 78 та мамлакат бўйича (жумладан, Ўзбекистон) тадқиқотларида, савдо очиқлиги даражаси муҳим омил ҳисобланган.

Инвестиция қабул қилувчи мамлакат аҳолиснинг саломатлик даражаси ҳам ТТХИ омили сифатида бир қатор тадқиқотларда акс этган. Хусусан, Аземар ва Десбордес (2009)нинг 70 та давлат бўйича, Алсан ва бошқаларнинг (2006) 74 та давлат бўйича олиб борган тадқиқотларида аҳолининг саломатлик даражаси ТТХИнинг муҳим аҳамиятга эга бўлган омили сифатида баҳоланган.

ТТХИ оқими бўйича олиб борилган кўп йиллик тадқиқотлар ўрганиш орқали қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

биринчидан, инвестиция қабул қилувчи мамлакатлар хорижий инвесторлар учун қулай инвестиция муҳитини яратишлари, хорижий инвесторлар молиявий ресурслардан кенг фойдаланиш имкониятига эга бўлиши ва савдо тўсиқларини янада чеклаш талаб этилади;

иккинчидан, инвестиция қабул қилувчи мамлакатларда ижтимоий ва инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилишга қаратилган сиёсатни кучайтириш лозим. Хорижий инвесторларга камбағалликни қисқартириш, аҳоли турмуш даражаси, таълим сифатини ошириш билан ижтимоий мажбуриятлар юклаш лозим;

учинчидан, инвестиция киритувчи субъектлар томонидан энергия тежамкорлигига катта эътибор қаратилиши, атроф-муҳит муҳофазаси бўйича қабул қилинган меъёрий ҳужжатларга қатъий риоя қилиши, табиат ифлосланишига йўл қўйилмаслиги лозим. Хорижий инвесторлар қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш бўйича олиб борилаётган ислохотларда ёрдам беришлари зарур. Шунингдек, инвестиция қилувчи мамлакатларда атроф-муҳит муҳофазаси бўйича қатъий белгиланган қонунчилик нормаларини ишлаб чиқишлари лозим.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, Марказий Осиё мамлакатлари, жумладан, Ўзбекистон бўйича хорижий инвестициялар ва уларга таъсир кўрсатувчи омиллар, эконометрик моделлардан фойдаланилган, тадқиқ қилинган илмий изланишлар сони етарли эмас. Мавжуд тадқиқотларда 2016 йилгача бўлган статистик маълумотлардан келиб чиққан ҳолда баҳолаш ишлари амалга оширилгани сабабли, тадқиқот натижасида таклиф этилаётган хулосалар бугунга келиб, ўз долзарблигини йўқотган. Шундан келиб чиққан ҳолда, кейинги тадқиқотларда, хорижий инвестицияларнинг Марказий Осиё мамлакатлари, жумладан Ўзбекистондаги иқтисодий ўсишга таъсири ва детерминант омиллари янгиланган статистик маълумотлар орқали тадқиқ қилинади.

Фойдаланилган манбалар:

- Almfraji M.A., Almsafri M.K. (2014). Foreign Direct Investment and Economic Growth Literature Review from 1994 to 2012, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 129: 206 – 213.
- Anwar S., Cooray A. (2015). Financial flows and per capita income in developing countries, *International Review of Economics & Finance*, 35: 304 – 314.
- Arazmuradov A. (2015). Can Development Aid Help Promote Foreign DirectInvestment? Evidence from Central Asia, *Economic Affairs*, 35 (1): 123 – 136.
- Azman – Saini W.N.W., Law S.H., Ahmad A.H. (2010). FDI and economic growth: New evidence on the role of financial markets, *Economics Letters*, 107(2): 211 – 213.
- Bevan A., Estrin S. (2004). The determinants of foreign direct investment into European transition economies, *Journal of Comparative Economics*, 32(4): 775 – 787.
- Bevan A., Estrin S., Meyer K. (2004). Foreign investment location and institutional development in transition economies, *International Business Review*, 13(1): 43 – 64.
- Blomström M., Persson H. (1983). Foreign investment and spillover efficiency in an underdeveloped economy: Evidence from the Mexican manufacturing industry, *World Development*, 11(6): 493 – 501.
- Blonigen B. (2005). A Review of the Empirical Literature on FDI Determinants, *Atlantic Economic Journal*, 33(4): 383 – 403.
- Bobenič Hintošová, A., Bruothová, M., Kubíková, Z., & Ručinský R. (2018). Determinants of foreign direct investment inflows: A case of the Visegrad countries. *Journal of International Studies*, 11(2), 222-235. doi:10.14254/2071- 8330.2018/11-2/15.

- Borensztein E., De Gregorio J., Lee J. W. (1998). How does foreign direct investment affect economic growth? *Journal of International Economics*, 45 (1): 115 – 135.
- Choi C. (2003). Does the Internet stimulate inward foreign direct investment? *Journal of Policy Modeling*, 25(4): 319 – 326.
- Cleeve E., Debrah Y., Yiheyis Z. (2015). Human Capital and FDI Inflow: An Assessment of the African Case, *World Development*, 74:1-14.
- Culem C. (1988). The locational determinants of direct investments among industrialized countries, *European Economic Review*, 32 (4): 885 – 904.
- d' Arge R. (1969). Note on Customs Unions and Direct Foreign Investment, *Economic Journal*, 79(314): 324 – 333.
- Drake T. Caves R. (1992). Changing determinants of Japanese foreign investment in the United States, *Journal of Japanese and International Economies*, 6(3): 228-246.
- Griffin K. (1970). Foreign Capital, Domestic Savings and Economic Development, *Bulletin of the Oxford University Institute of Economics & Statistics*, 32(2): 99 – 112.
- Gui – Diby S.L., Renard M.F. (2015). Foreign Direct Investment Inflows and the Industrialization of African Countries, *World Development*, 74: 43- 57.
- Hansen H., Rand J. (2006). On the causal links between FDI and growth in developing countries, *World Economy*, 29 (1): 21 – 41.
- Jadhav P. (2012). Determinants of foreign direct investment in BRICS economies: Analysis of economic, institutional and political factor, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 37: 5-14.
- Kashcheeva M. (2013). The role of foreign direct investment in the relation between intellectual property rights and growth, *Oxford Economic Papers*, 65 (3): 699 – 720.
- Kasuga H. (2007). Evaluating the impacts of foreign direct investment, aid and saving in developing countries, *Journal of International Money and Finance*, 26 (2): 213 – 228.
- Kouri P. (1975). The hypothesis of offsetting capital flows: A case study of Germany, *Journal of Monetary Economic*, 1(1): 21-39.
- Kouri P. Porter M. (1974). International Capital Flows and Portfolio Equilibrium, *Journal of Political Economy*, 82(3): 443 – 467.
- Krainer R. (1967). Resource Endowment and the Structure of Foreign Investment, *The Journal of Finance*, 22(1): 49 – 57.
- Kumar N. (1996) Intellectual property protection, market orientation and location of overseas R&D activities by multinational enterprises, *World Development*, 24 (4): 673 – 688.
- Kurtishi-Kastrati S. (2013). Impact of FDI on Economic growth: an overview of the main theories of FDI and empirical research, *European Scientific Journal*, 9(7).
- Lessmann C. (2013). Foreign direct investment and regional inequality: A panel data analysis. *China Economic Review*, 24 (1): 129 – 149.
- Pastor M., Hilt E. (1993). Private investment and democracy in Latin America, *World Development*, 21(4): 489 – 507.
- Pesmazoglou J. (1972). Growth, investment and saving ratios: Some long and medium term associations by groups of countries, *Bulletin of the Oxford University Institute of Economics & Statistics*, 34(4): 309 – 328.
- Rammal H.G., Zurbrugg R. (2006). The impact of regulatory quality on intraforeign direct investment flows in the ASEAN markets, *International Business Review*, 15 (4): 401 – 414.
- Rothgeb J. (1988). Direct foreign investment in mining and manufacturing in underdeveloped states, *The Social Science Journal*, 25 (1): 21 – 43.
- Schneider P.H. (2005). International trade, economic growth and intellectual property rights: A panel data study of developed and developing countries, *Journal of Development Economics*, 78 (2): 529 – 547.
- Seyoum M., Wu R., Lin J. (2014). Foreign direct investment and trade openness in sub-saharan economies: A panel data granger causality analysis, *South African Journal of Economics*, 82 (3): 402 – 421.
- Tiwari A.K., Murascu M. (2011). Economic growth and FDI in Asia: A Panel –Data Approach, *Economic Analysis and Policy*, 41 (2): 173 – 187.
- Vijayakumar N., Sridharan P., Rao K.C.S. (2010). Determinants of FDI in BRICS countries: A panel analysis, *International Journal of Business Science and Applied Management*, 5 (3): 1-13.
- Weisskopf T. (1972a). The impact of foreign capital inflow on domestic savings in underdeveloped countries, *Journal of International Economics*, 2(1):25-38.
- Weisskopf T. (1972b). An Econometric Test of Alternative Constrains on the Growth of Underdeveloped Countries, *The Review of Economics and Statistics*, 54(1): 67-78.
- Раимова Г., Қобилов А. (2013). Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмига таъсир қилувчи омиллар таҳлили, *Жамият ва бошқарув*, 4:102-111.

Кўчмас мулк объектлари билан боғлиқ муаммоларни бартараф этиш ва жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғини ҳисоблаш масалалари

Устранение проблем, связанных с объектами недвижимости и исчислением налога на имущество физических лиц Elimination of problems related to real estate objects and calculation of personal property tax

Днёр ИСМАИЛОВ,
ДСҚ ҳузуридаги Малака ошириш
маркази номзод тадқиқотчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада жисмоний шахсларнинг мол-мулкларига солиқ ҳисоблашда мавжуд муаммоларга барҳам бериш, хусусан, солиқ тўловчи ва солиқ хизмати ходимлари ўртасида шаффофликни ўрнатиш, инсофли солиқ тўловчи ва солиқ хизмати ҳамкорлигини таъминлаш, бугунги кун солиқ сиёсатида амалга оширилаётган ислохотларни янги босқичга кўтариш ва маҳаллий бюджетга тушумларни кўпайтириш масалалари ёритилган.

В данной научной статье освещены вопросы устранения существующих проблем при исчислении налога на имущество физических лиц, в частности, установления прозрачности между налогоплательщиком и работниками налоговой службы, поднятия текущих реформ в налоговой политике на новый уровень и увеличения поступлений в местный бюджет.

This scientific article covers the issues of eliminating existing problems in calculating the property tax of individuals, in particular, establishing transparency between the taxpayer and tax service employees, raising the current reforms in tax policy to a new level and increasing revenues to the local budget.

Президентимизнинг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармони ҳамда 2018 йил 26 июндаги “Давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Айтиш керакки, қабул қилинган ушбу ҳуқуқий ҳужжатлар соҳадаги мавжуд муаммоларга барҳам бериш, хусусан, солиқ тўловчи ва солиқ хизмати ходимлари ўртасида шаффофликни ўрнатиш, инсофли солиқ тўловчи ва солиқ хизмати ҳамкорлигини таъминлаш, бугунги кун солиқ сиёсатида амалга оширилаётган ис-

лохотларни янги босқичга кўтариш билан аҳамиятлидир. Эндиликда солиқ тўловчилар даромадини яширмай, солиқларни ўз вақтида тўлашлари учун маъмурий тартиб-таомилларни камайтириш, соддалаштириш, иқтисодиётда хуфиёна айланмаларни қисқартириш ҳисобига бюджетларнинг даромад қисмини барқарор шакллантириш, бу орқали солиққа тортиладиган мулк объектлари базасини кенгайтириш – асосий масалалардан.

Жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни такомиллаштириш ва янада ривожлантиришнинг асосий йўналишлари таҳлил қилинганда, мулк солиғини ҳисоблаш ва ундириш механизми

Калит сўзлар: солиқ, мол-мулк солиғи, кўчмас мулк, шартли қиймат, кадастр қиймати, кўчмас мулк объектлари, мол-мулк солиғи ставкалари ва умумий майдон.

мувофиқ эмаслиги ноаниқликлар ҳамда солиққа тортишда қийинчиликлар келтириб чиқаради. Мисол тариқасида, асосан вилоятларда кўчмас мулк, дала ҳовли, иншоот объектларига кадастр қиймати берилмагани ва айрим турдаги 1-қаватдаги (квартира) хонадонлар, ўзбошимчалик билан ноқонуний қурилган объектларга шартли қиймат асосида солиқ ҳисобланиши ва ундирилиши оқибатида, бюджетга кам маблағ йўналтирилади.

Жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғи ставкалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги ПҚ-3454-қарорининг 18-иловасига мувофиқ тасдиқланди ва 2018 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ ставкалари мол-мулкнинг кадастр қийматидан белгиланади (2017 йилда мол-мулкнинг инвентаризация қийматидан эди).

Шунга кўра, турар-жойлар, квартиралар, дала ҳовли қурилмалари (умумий майдони 200 кв.метрдан ошиқ бўлганлари бундан мустасно), бошқа иморатлар, хоналар ва иншоотлар учун 0,2 фоиз миқдорида (2017 йилда 1,7 фоиз), шаҳарларда жойлашган, умумий майдони 200 кв.метрдан 500 кв.метргача бўлган турар-жой ва квартираларга 0,25 фоиз миқдорида (2017 йилда 2,1 фоиз), майдони 500 кв.метрдан ошиқ бўлган турар-жой ва квартиралар учун эса 0,35 фоиз миқдорида (2017 йилда 2,9 фоиз) солиқ ставкалари белгиланди.

Бошқа аҳоли пунктларида жойлашган умумий майдони 200 кв.метрдан ошиқ бўлган турар-жой ва квартиралар, дала ҳовли қурилмалари учун 0,25 фоиз миқдорида (2017 йилда 2,1 фоиз) солиқ ставкалари белгиланди.

Жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғини кадастр қийматидан ҳисоблаш Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 30 декабрдаги 1043-қарори билан тасдиқланган низомга асосан амалга оширилади.

Мазкур низомга мувофиқ, ҳисоблаб чиқилган кўчмас мулк объектининг кадастр қиймати фақат жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғини ҳисоблаш учун қўлланилади.

Бунда, кўп квартирали уй-жойлар ва якка тартибдаги уй-жой (дала-ҳовли), мулк объектларининг кадастр қийматини ҳисоблаш ушбу низомнинг 1-иловасига асосан амалга оширилиб, уй-жой тоифаси, қавати ва бино тури, уй қурилишида ишлатилган материаллар сифатига қараб, ҳар бир кв.метри учун, тегишлилиги бўйича кадастр қиймати ҳисобланади.

Шунингдек, Тошкент шаҳар ва бошқа ҳудудлардаги уй-жойларнинг кадастр қийматини аниқлаш низомнинг 2-иловасига асосан амалга оширилиб, ҳудудий тузатиш коэффициентларини қўллаш орқали фарқланади.

Масалан: Тошкент шаҳри учун 1-зонадан 5-зонагача 1,20 дан 1,00 гача ҳудудий тузатиш коэффициенти қўлланилса, бошқа ҳудудларда ушбу кўрсаткич 0,95 дан 0,50 гача белгиланган.

Тошкент шаҳридан ташқари бошқа ҳудудларда эса, яъни Нукус шаҳри, вилоят марказларида – 1,00, шаҳарлар ва шаҳар бўлмаган туман марказларида – 0,85 ва бошқа аҳоли пунктларида – 0,75 коэффициенти қўлланилиб, мулкнинг кадастр қиймати янада камади.

Жорий йилда жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғини ҳисоблаб чиқариш мақсадида мол-мулкнинг кадастр қиймати кадастр ҳужжатларидан келиб чиқиб, бироқ 42 млн. сўмдан кам бўлмаган миқдордан келиб чиқиб ҳисобланади.

Жисмоний шахслар мол-мулкни баҳолаш бўйича органлар белгиланган кадастр қиймати бўлмаса, солиқ ундириш учун Тошкент ва Нукус шаҳарлари, шунингдек, вилоят марказларида 210 млн. сўм, бошқа шаҳарлар ва қишлоқ жойларда 90 млн. сўм миқдорида мол-мулкнинг шартли қиймати белгиланган.

Кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқни рўйхатга олувчи органларда белгиланган тартибда рўйхатдан ўтказилмаган, янги қурилган турар-жойлар бўйича жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғи мол-мулкнинг шартли қийматидан келиб чиқиб, икки баравар миқдорида ундирилади.

Эслатиб қўйиш жоизки, 2018 йилда мол-мулкка кадастр қийматидан келиб чиқиб солиқ солишга ўтгандан кейин, солиқ юкининг кескин ўсиши олдини олиш мақсадида, кадастр қиймати асосида ҳисоблаб чиқарилган жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғи суммаси, 2017 йил учун ҳисобланган солиқ суммасидан 1,2 баравардан ортиқ бўлиши мумкин эмаслиги белгилаб қўйилди.

Қонунчиликка киритилган ўзгартиришлардан келиб чиқиб, жорий йил учун жисмоний шахсларнинг мол-мулк солиғини ҳисоблашни мисолда кўриб чиқамиз.

Масалан: Тошкент шаҳри маркази (1-зона)да жойлашган ва қурилиб битказилганига 5 йил бўлган 5 қаватли, пишган гиштли уйнинг 100 кв.метр майдонининг ҳар 1 кв.метрига 1 920 минг сўмдан кадастр қиймати, жами 192,0 млн. сўмни ташкил

этади (мазкур хонадоннинг 2017 йилдаги инвентаризация қиймати 12 млн. 500 минг сўми ташкил қилади).

Бу суммага нисбатан 7,25 фоиз ($5 \text{ йил} * 1,25 = 7,25$ фоиз) эскириш ва Тошкент шаҳар 1-зоначи учун белгиланган 1,2 коэффицентларини қўллаган ҳолда, солиқ солинадиган база 213,7 млн. сўми ташкил этади.

Бундан, 2018 йил учун тасдиқланган бюджет параметрлари 18-иловасида белгиланган 0,2 фоиз ставкада 427,4 минг сўм ($213,7 \text{ млн. сўм} * 0,2 \text{ фоиз}$) мол-мулк солиғи ҳисобланиши лозим.

Бироқ, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги ПҚ-3454-қарорининг 11-бандида солиқ юки 2018 йилда кескин ошиб кетмаслиги учун кадастр қийматига асосан 2018 йил учун ҳисобланадиган солиқ суммаси 2017 йилда ҳисобланган солиқ суммаси, яъни 212,5 минг сўмга ($12 \text{ 500} * 1,7 \text{ фоиз} = 212,5$) нисбатан 1,2 баравардан кўп бўлмаслиги белгиланганлигидан келиб чиқиб, 2018 йил учун мол-мулк солиғи суммаси 255,0 минг сўми ташкил этади.

Юқоридагиларни таҳлил этган ҳолда қуйидагилар таклиф этилади:

– кўчмас мулк объектларига махсус код бериш орқали тўлиқ рўйхатдан ўтказиш, кадастр ҳужжат-

ларини расмийлаштириш, эски ҳолда қолиб кетган кўчмас мулк объектларини инвентаризациядан ўтказган ҳолда тўлиқ рўйхатни шакллантириш;

– Давлат солиқ қўмитаси ҳамда “Давергеодез-кадастр” қўмитаси ҳамкорликда электрон базаларини интеграциялаш орқали, жисмоний шахсларга тегишли бўлган кўчмас мулк объектларини солиштириш, аниқланган тафовут ёки камчиликларни бартараф этиш ва доимий онлайн вертикал назоратни ўрнатиш юзасидан ягона электрон платформа ишлаб чиқиш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, жисмоний шахсларнинг мол-мулкларига солиқ ҳисоблашда мавжуд муаммоларни бартараф этиш юзасидан тажриба тариқасида, 1 йил муддатга Давлат солиқ хизмати органи ва “Давергеодезкадастр” унитар корхонаси ходимлари билан ҳамкорликда, кўчмас мулк объектларини тўлиқ ҳисобга олиш, ягона интеграциялашган базаларни солиштириш ва шаффофлигини текшириш, солиққа тортиладиган мол-мулк объектлари базасини кенгайтириш, мулк қиймати бўлмаган объектларни расмийлаштириш, ҳисобга олиш, ўзбошимчалик билан ноқонуний қурилган объектлар аниқланган тақдирда, тегишли органларга маълумотларни тақдим этиш каби ишларни ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 июндаги “Давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 30 декабрдаги “Солиқ солиш мақсадида жисмоний шахсларга тегишли бўлган кўчмас мулк объектларининг, турар-жой фондининг кадастр қийматини ҳисоблаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. Тошкент. 2019 й.

УЎТ: 339+63

Қишлоқ хўжалиги маркетинг тизимини бошқариш ва рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш йўллари Пути совершенствования механизмов управления и стимулирования аграрного маркетинга Ways to improve management mechanisms and stimulate agricultural marketing

Бекзод ДЖУРАЕВ,
Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти
илмий тадқиқот институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида маркетинг тизими ва унинг аҳамияти, аграр соҳани ривожлантиришидаги ўрни баён қилинган. Маркетинг марказларини ташкил қилиш ва уларнинг аграр соҳа ривожланишига бевосита таъсири ёритилган. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигида маркетинг марказларини ташкил қилиш ва уларни ривожлантириш бўйича тавсиялар берилган.

В статье рассказывается, что такое система маркетинга в сельском хозяйстве и ее роль в развитии аграрного сектора. В то же время даны рекомендации по созданию и развитию центров аграрного маркетинга. Также рассказывается о создании маркетинговых центров и их непосредственном влиянии на развитие аграрного сектора.

The article describes the marketing system in agriculture and its role in the development of agricultural sector. At the same time, it gives some recommendations on creating and developing agricultural marketing centers and their direct effect on the agricultural sector.

Бозор иқтисодиёти шароитида аграр соҳани барқарор ривожлантириш муҳим зарурият бўлиб, бу бевосита маркетинг хизматлари кўрсатувчи субъектлар фаолиятини ташкил этиш, бошқариш ва рағбатлантиришни тақозо этади. Жумладан, ривожланган давлатларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига нисбатан бозорларда шаклланадиган талаб ва таклиф динамикаси ва ҳолати тўғрисидаги маълумотлар, ишлаб чиқарувчи субъектларга қуйидаги маркетинг тузилмалари оқали етказиб берилади.

Хусусий маркетинг марказлари одатда пуллик буюртма асосида, маълум бозор сегменти ёки маҳсулот турини чуқур таҳлил этиш орқали хизмат кўрсатади. Сабаби, маркетинг таҳлил орқали янги навлар, янги зотлар, қадоқлаш шакллари, етказиб бериш усуллари

каби маҳсулот ва хизматлар диверсификациялашувчи вужудга келади. Аммо, мамлакатимиз шароитида, кичик ҳажмда маҳсулот етиштирувчи ва молиявий салоҳияти паст бўлган деҳқон хўжаликлари бу хизматдан фойдаланиш имкониятига эга эмас. Бундай шароитда давлат томонидан бепул маркетинг хизматларини кўрсатиш тизимида бўлган талаб ортиб боради ва бу хизматлар тегишли вазирлик, илмий-тадқиқот институтлари томонидан амалга оширилади.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, маркетинг муаммолари ечимларини топиш юзасидан таҳлилий-тадқиқот ишлари олиб борувчи махсус ихтисослашган муассасалар мавжуд эмас. Амалиётда хўжаликлар ўзлари маркетингнинг энг содда усулларида фойдаланиб, бозорларда фаолиятини ташкил

Калит сўзлар: маркетинг, талаб, таклиф, агромаркетинг, воситачилар.

қилиш йўллари таҳлил этади. Давлат идоралари функцияларида ҳам маркетинг тадқиқотлари олиб бориш вазифаси назарда тутилган бўлса-да, аммо амалиётда улар бу масалага етарлича эътибор қаратишмайди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 28 июндаги “Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш тўғрисида”ги 487-қарорида вазирликнинг асосий функцияларидан бири “ички ва ташқи бозорлар конъюнктурасини ўрганиш бўйича чуқур маркетинг тадқиқотлар олиб борилишини таъминлайди, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари маркетинги тизимини такомиллаштиришга доир таклифлар ишлаб чиқади” деб алоҳида белгилаб қўйилган бўлса-да, маркетинг билан шуғулланадиган, унинг муаммолари бўйича тадқиқотлар олиб борадиган махсус бошқарма ёки бўлим ташкил этилмаган. Бу ҳолат, жумладан, республикамизда қишлоқ хўжалигини бошқарувчи барча иерархик идоралар фаолиятига ҳам тегишли эканлигини таъкидлаш ўринали.

Ривожланган мамлакатларда эса давлат маҳсулот етиштирувчини чуқур маркетинг таҳлили ва биллинг тизими орқали олинган ахборотлар билан таъминлаб, улар фаолиятини мувофиқлаштириш ва рағбатлантириш учун зарур шароитлар яратишга эътибор

қаратади. Масалан, Россия Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг таркибий тузилмаси¹да “АСМ бозорларини тартибга солиш департаменти” ҳамда унга бўйсунувчи “Озиқ-овқат маҳсулотлари бозорини таҳлил қилиш ва прогнозлаш” бўлими мавжуд. Хитой Халқ Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги² таркибида ҳам “Бозор ва иқтисодий ахборотлар бошқармаси” мавжуд бўлиб, у қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти бошқармасидан ажратилган, яъни, бевосита бозорни ўрганиш билан шуғулланади. Туркия³да эса қишлоқ ва ўрмон хўжалиги вазирлиги “Озиқ-овқат таъминоти, қишлоқ хўжалиги ва чорвачилик вазирлиги” сифатида қайта ташкил этилиб, унинг таркибида “Маркетинг бошқармаси” фаолият юритади. Маркетинг тизимини ташкил қилиш соҳасида бундай мисолларни бошқа ривожланган давлатлар тажрибасида ҳам кузатиш мумкин.

Аграр тармоқнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятидан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимизда ҳам маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш ва маҳсулот етиштирувчиларни зарур ахборотлар билан реал вақт режимида таъминлаб боришни давлат томонидан тартибга солиш, қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва унинг ҳудудий бошқармалари таркибий тузилмасида “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорини таҳлил этиш ва



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва унинг ҳудудий таркибий органларининг тавсия этилаётган тузилмаси⁴.

¹ <http://mcx.ru/ministry/departments/>

² agri.gov.cn/nybgk/bgsj/

³ <https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/Pazarlama/Faaliyetler>

⁴ Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

прогноزلаш” (ёки “Агромаркетинг”) бўлимини ташкил этиш лозим деб ҳисоблаймиз (1-чизма).

Бундай бошқарма ва ҳудудий бўлимларнинг асосий вазифалари – тумандаги барча қишлоқ хўжалиги корхоналари, харидорлар, савдо шаҳобчалари, воситачилар, умуман олганда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва истеъмолчиларга етказиб бериш тизимидаги барча бўғин иштирокчиларини тўлиқ қамраб олган ҳолда, маркетинг бўйича таҳлилий-тадқиқот ишларини олиб бориш ҳамда манфаатдор субъектларни бозордаги талаб ва таклиф шаклланиши ва ўзгариш ҳолатлари тўғрисида ахборот бериш хизматларини амалга оширишдан иборат бўлади. Жумладан, Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва вилоятлар бошқармалари таркибида “Агромаркетинг” бўлими вазифалари ва иш ҳажмидан келиб чиққан ҳолда, 5 нафар штат бирлиги таклиф этилади.

Таҳлиллар кўрсатишича, олиб борилаётган ислохотлар жараёнида маркетинг тизимига замонавий тадқиқот усуллари жорий этиш борасида чора-тадбирлар амалга оширилаётган бўлса-да, лекин уларнинг бевосита маҳсулот етиштирувчилар фаолиятига таъсири сезиларсиз даражада қолмоқда. Шу сабабли, қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолияти билан боғлиқ бу йўналишдаги муаммоларни ҳал этиш мақсадида, Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 10 августдаги “Қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг

жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”⁵ ги 645-қарори қабул қилинган. Унга биноан Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва унинг ҳудудий бошқармалари ҳузурида, юридик шахс мақомига эга бўлмаган Ягона электрон ахборот марказлари ташкил этилди.

Унга кўра, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг электрон савдо майдончасини, қишлоқ хўжалиги корхоналари учун Ягона электрон ахборот маркази доирасида бепул ташкил этиш ҳамда ушбу маълумотларни “Ўзбекистон республика товар-хом ашё биржаси” савдоларида реализация қилинишини таъминлаш вазифаси юклатилди. Бироқ, таҳлиллар кўрсатишича, ҳозирги амалиётда уларнинг бу йўналишдаги фаолияти қарорда белгиланган вазифаларни тўлиқ бажариш имкониятини бермади.

Шунингдек, маркетинг хизматларини давлат ёки хусусий секторда ташкил этишни рағбатлантириш учун қуйидаги манбалар: Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ҳузуридаги “Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва озиқ-овқат таъминоти жамғармаси”, Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Давлат эҳтиёжлари учун харид қилинадиган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари учун ҳисоб-китоблар жамғармаси”, Молия вазирлиги ҳузуридаги “Қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш жамғармаси” ҳамда хусусий тадбиркорлар, жисмоний ва юридик шахсларнинг хайрия маблағлари ва қонун ҳужжатлари билан таъқиқланмаган бошқа манбалардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Kotler.Ph. Principles of marketing. Second European edition.: Printice Hall Europe 1999. – 1036 pg.
2. Kirpalani V.H. International marketing. – New Dehli.: 1987. 662 p.
3. Панкрухин А.П. Маркетинг М.: 2006 год. 661 стр.
4. <https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/Pazarlama/Faaliyetler..>
5. agri.gov.cn/nybgk/bgsj/.
6. <http://mcx.ru/ministry/departments>.

⁵ <http://lex.uz/ru/docs/3861482>

Туризм хизматлар бозорида инвестицион лойиҳаларни жалб қилишда “Туристик ахборот логистик маркази” инновацион моделининг афзаллик жиҳатлари

Преимущества инновационной модели «Туристический информационно-логистический центр» в привлечении инвестиционных проектов на рынок туристических услуг

Advantages of the innovative model «Tourist information logistics center» in attracting investment projects in the market of tourism services

Илёсхон АЮБОВ,
СамДУ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақола Ўзбекистонда логистиканинг замонавий шароитларда, нафақат ишлаб чиқариш, балки хизматлар соҳасининг бошқа тармоқларида ҳам кенг оммалашиб бориши, кейинги вақтларда логистиканинг турли усулларида туризм соҳасида кенг фойдаланилиши, хорижий мамлакатларда мазкур йўналишда логистиканинг умумий тамойиллари ва концепцияларини ўзида акс эттирган.

Статья отражает растущую популярность логистики в Узбекистане в современных условиях не только в сфере производства, но и в других видах деятельности, недавнее широкое использование различных методов логистики в туризме, общие принципы и концепции логистики в туризме за рубежом.

This article reflects the growing popularity of logistics in Uzbekistan in modern conditions not only in manufacturing but also in other activities; it covers recent widespread use of various methods of logistics in tourism, general principles and concepts of logistics in tourism abroad.

Логистика замонавий шароитларда нафақат ишлаб чиқариш соҳаси, балки хизматлар соҳасининг бошқа тармоқларида ҳам кенг оммалашиб бормоқда. Кейинги вақтларда логистиканинг турли усулларида туризм соҳасида ҳам кенг фойдаланилмоқда.

Биз хорижий мамлакатларда туризм соҳасида логистиканинг умумий тамойиллари ва концепцияларини кўриб чиқишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Логистик тизимларнинг мослашувчанлик имконияти атроф-муҳит ноаниқлиги ва унинг ўзгарувчанлиги билан боғлиқдир. Чунки, дўконлар, бозорларда катта миқдорда турли асортиментдаги товарлар пайдо бўлиши, шунингдек, банк, суғурта, туристик хизмат турлари кўпайиши, уларга бўлган талаб ноаниқлигини келтириб чиқаради ва ушбу хиз-

матлар миқдор ва сифат кўрсаткичлари ўзгаришига ҳамда моддий ва молиявий оқимлар пасайиб кетишига олиб келади. Бундай шароитда логистик тизимларнинг ташқи муҳит ўзгаришларига мослашувчанлиги, товар ва хизматлар бозорида молиявий барқарорликни таъминлашнинг асосий шарти ҳисобланади.

Фикримизча, туризмда логистик концепция, аввало, турмаҳсулот шаклланиши, силжитиш ва уни сотиш жараёнида иштирокчилар роли алмашинуви билан изоҳланади. Концепция моҳияти шундан иборатки, туристларнинг доимий яшаш жойидан вақтинчалик жойлаштириш воситаларига ҳаракатланиши, шунингдек, турмаҳсулотни сотувчи (таъминотчи, туроператор ёки турагент)дан истеъмолчи (турист)га қадар силжитишда харажатларни

Калит сўзлар: истеъмол бозори, инсон ресурслари, умумминтақавий, туристик бренд, логистика.

тежашга қаратилади. Бундай вазиятда яхлит тизимлаштирилган бошқарув қарорларини қабул қилиш, логистик концепцияни шакллантиради, харажатларни тежаш ва энг кам даражага келтиришга қаратилади.

Туризм соҳасида логистик технологияларни жорий этиш ва қўллаш – турмаҳсулот шаклланиши ва ҳаракатланишини яхлит тизим сифатида ҳисобга олиш ва назорат қилиш, моддий, молиявий ва ахборот оқимлари сижитилиши билан боғлиқ вақт захиралари тежалишига; турмаҳсулот истеъмолчиларига хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш ва хизмат вақтини қисқартириш, ҳужжатлар айланишини камайтириш, ҳисобот ҳужжатларида турли хатоликлар камайтиришга имкон беради.

Шундай қилиб, мақоламизда туризм соҳасида логистик бошқарув, аввало, хизмат кўрсатиш билан боғлиқ моддий, молиявий ва ахборот оқимларининг самарали бошқарувига қаратилган тадбиркорлик фаолияти сифатида қаралмоқда. Кейинги йилларда логистика туристларни сайёҳлик мақсадидан келиб чиққан ҳолда ташиш, жойлаштириш, овқатлантириш, экскурсия хизматлари, шунингдек, гид, таржимонлик хизматлари кўрсатиш билан боғлиқ фаолият тури сифатида қаралмоқда. Бундан ташқари, логистик ёндашув, айниқса сервис хизмати кўрсатувчи (транспорт, тиббий, меҳмондорчилик) корхоналар учун энг мақбул ечим бўлиб қоламоқда.

Бугунги кунда кўплаб туристик ташкилотлар хорижий ҳамкорлар томонидан ишончсизликка учрамоқда. Бундан, айниқса, муваффақиятли ишлаётган корхоналар кўпроқ азият чекади. Сезиларли молиявий ва жинойтчилик хатарлари, туристик корхоналарнинг контрагентлик ва инвестицион ҳолатини объектив баҳолашга тўсқинлик қилади. Бундай шароитларда ИСО 9000 стандартига мувофиқ келувчи сифат тизимини жорий этиш ва жаҳоннинг тан олинган ташкилотлари томонидан бериладиган сертификациялар муҳим аҳамиятга эга. Бундай тизим мавжудлиги, туристик корхоналарни самарали бошқариш ва уларнинг стратегик режалари ҳақида фикр юритишга имкон беради.

Тадқиқотлар шунини кўрсатадики, туристик фаолият логистикасида молиявий оқимлар амал қилади. Молиявий оқимлар пул, валюта маблағлари ва қимматбаҳо қоғозлар оқими сифатида тадбиркорлик ва ҳўжалик фаолиятини ташкил қилиш ва юритишда доимий равишда мавжуд бўлган. Бироқ, давлат ва ҳўжалик юритувчи субъектлар ҳўжалик ва иқтисодий фаолиятида моддий оқимларни бошқариш ва назорат қилишнинг логистик тамойилларини жорий этиши натижасида, уларнинг анъанавий моҳияти туб ўзгаришларга учради. Уларнинг асосийларига қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

– логистик молиявий оқимлар (ЛМО) – бу нафақат молиявий ресурслар ҳаракати, шу билан бирга, уларнинг ҳаракат йўналиши ҳамдир;

– логистик молиявий оқимлар – молиявий

маблағларнинг фақат логистик тизимларда ҳаракатланишини англатади;

– ЛМОнинг ўзига хос жиҳати – моддий оқимларнинг макон ва замонда хизмат кўрсатиш жараёнида иштирок этишга эҳтиёж сезишидир. Моддий ва молиявий оқимларнинг ўзаро алоқаси, турмаҳсулот ишлаб чиқарувчилар ва унинг истеъмолчилари ўртасидаги иқтисодий муносабатларни акс эттирувчи туристик бозор орқали амалга ошади. Туризм бозори унда турмаҳсулот ишлаб чиқариш ва истеъмол қилувчи жисмоний ва юридик шахслар мавжудлиги билан ҳам изоҳланади.

Туризм бозорининг амал қилишини қуйидагича тасвирлашимиз мумкин:

1. Турист (турагент) туристик ташкилот (турагент ёки туроператор)га туристик йўланма учун ҳақ тўлайди.

2. Туристик ташкилот туристга йўланмани тақдим қилади.

3. Турист йўланмани турмаҳсулотга йўналтиради.

4. Турист турмаҳсулотни истеъмол қилади.

5. Туристик ташкилот пул маблағларини туристик индустрияда янги хизмат турларини яратиш мақсадида, ушбу бозорни ривожлантиришга сарфлайди.

6. Туристик ташкилот янги туристик хизмат турларини шакллантиради.

7. Туристик ташкилот маҳаллий бюджетга солиқ ва бошқа тушумларни амалга оширади.

Турмаҳсулотни яратиш ва ҳаракатга келтиришда логистик жараёнлар қуйидаги босқичларни ўз ичига олади: тадқиқот; тажриба; технологик ҳўжатлаштириш ва турмаҳсулотни яратиш ва ҳаракатга келтириш билан шуғullanувчи кадрларни ўқитиш; реклама фаолиятини ташкил қилиш ва ўтказиш.

Биринчи босқичда янги турлар, янги хизмат турлари ва товарлар яратиш бўйича тадқиқотлар ўтказилади. Мазкур босқич учун кўзда тутилган маблағларнинг 5-15% сарфланади. Тадқиқот доирасига тур дастури ва концепцияси, турмаҳсулотга бўлган потенциал талабга аниқлик киритилади; турмаҳсулотнинг экологик ва нарх масалаларига аниқлик киритилади; бизнес-режалаштириш, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан асосланади.

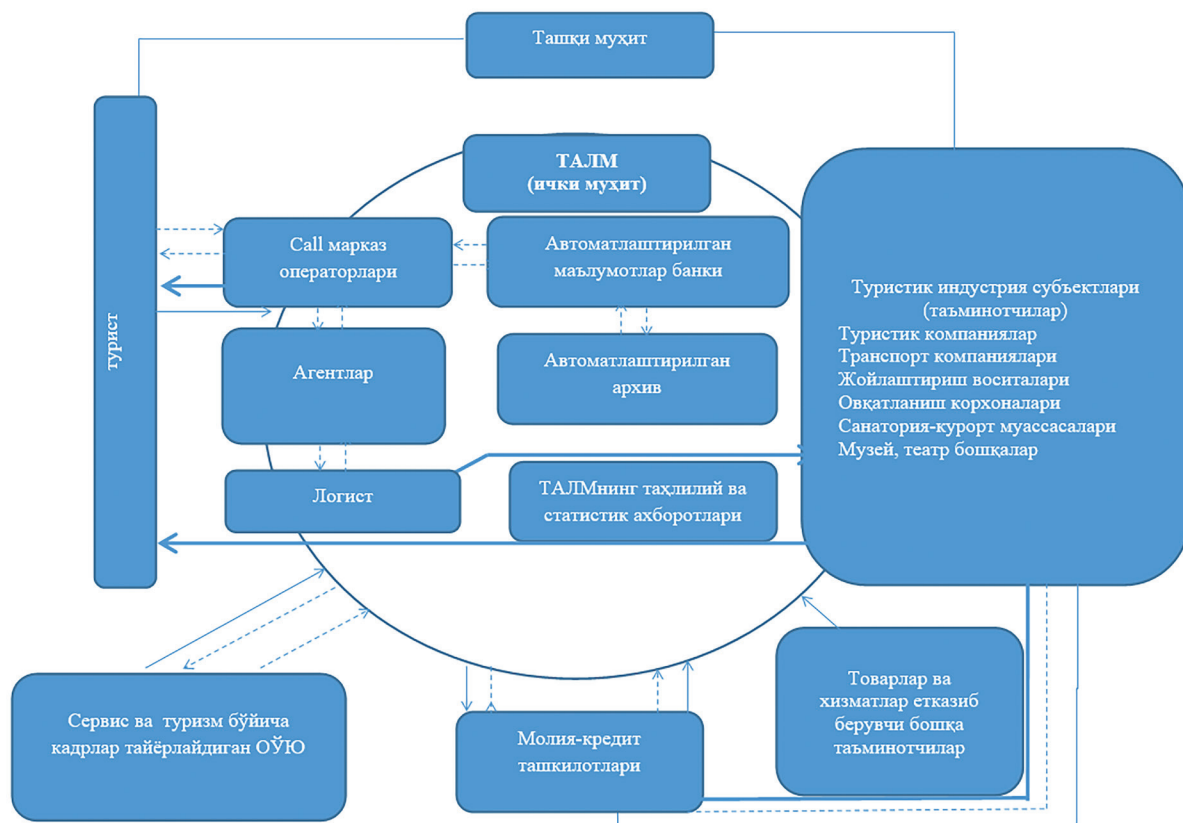
Туризмда логистик тизимларни мувофиқлаштириш мақсадида, муаллиф томонидан логистик тизим бўғинлари ва оқимларнинг тизим ичида ҳаракатланиши ва ташқи муҳит билан алоқасини яхлит тасвирлашга хизмат қилувчи – туризмда логистик тизимларни бошқариш модели таклиф қилинди (1-чизма).

Қўриб чиқилаётган ТАЛМда логистиканинг функционал соҳалари бўлган ахборот таъминоти, турмаҳсулот мажмуавийлигини таъминлаш, уни сотиш жараёни умумий ахборот компьютер платформасида интеграциялашади. Натажада, логистик тизим бўғинлари ва логистика талабларига мувофиқ хизмат кўрсатиш алоқасини таъмин-

лашда, ахборот оқимларини шакллантириш ва ундан фойдаланиш жараёнини жадаллаштириш имконини беради.

Шундай қилиб, логистик ёндашув асосида самарадорлик захираларини бошқариш тизими бу – логистиканинг функционал соҳаларини логистик тизимнинг

мустақил бўғинлари томонидан амалга оширилаётган ҳаракатларнинг мувофиқлашуви ва бошқарувнинг мақсадли функцияси доирасида умумий жавобгарликни ўзаро тақсимлаш имконини берувчи тизимдир.



1-чизма. Туризмда логистик тизимни бошқариш модели¹.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. 5 январь 2019 й.
2. Б.Ш.Сафаров. “Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари” / Монография. – Тошкент: “Фан ва технология” давлат илмий нашриёти, 2016 й., 187-бет.
3. Пардаев М.К. “Турист фирмалар хўжалик фаолиятини баҳолаш ва таҳлил қилишда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими” // Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва молиянинг долзарб муаммолари: Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. Самарқанд, 2006 й. 251-253-б.
4. Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш. “Ўзбекистон туризм хизматлар бозори ривожланишининг истиқболли йўналишлари” // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси – Журнал. Тошкент. 2014 й. №1, 44-47-бетлар.
5. Усманова Д.К. “Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития”. Дис....канд.экон.наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009 г. с.157.

Интернет сайтлар:

1. www.stat.uz
2. www.uzbektourism.uz
3. <http://www.ratanews.ru/news>
4. www.unwto.org
5. www.wttc.org
6. <http://www.un.org>

¹ Туризм соҳасига доир адабиётларни ўрганиш асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

УЎТ: 685.31.0003.13

Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар Факторы, влияющие на качество продукции на кожевенно- обувных предприятиях Factors affecting product quality at the leather and shoe enterprises

Дилмурод ОРИПОВ,
Фаргона политехника институти
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада сифат тушунчаси турли тадқиқотчилар ёндашувлари асосида ўрғанилган ҳамда чарм-пойабзал саноати корхоналарида маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар назарий асосда тадқиқ этилиб, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В этой статье концепция качества изучается на основе различных подходов исследователей, а также теоретически исследуются факторы, влияющие на качество продукции в кожевенно-обувной промышленности, разрабатываются предложения и рекомендации.

In this article, the concept of quality is studied on the basis of various approaches of researchers, and factors that influence the quality of products in the leather and footwear industry are theoretically investigated, proposals and recommendations are developed.

Чарм-пойабзал саноати иқтисодийнинг ноо-зиқ-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқариш соҳаси асосий тармоқларидан бири саналади. Мазкур тармоқда 2019 йилда аввалги йилга нисбатан 1,4 марта кўп саноат маҳсулоти, жумладан 86,1 млн. жуфт пойабзал, 60 млрд. сўмлик чарм-атторлик буюмлари ишлаб чиқарилгани қайд этилди. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг жадал суръатларда ўсиши, ушбу тармоқнинг стратегик аҳамиятини ошириб бормоқда.

Чарм-пойабзал саноати хориждан экспорт қилинадиган хом ашё ва материалларни маҳаллийлаштириш бўйича ҳам самарали ишларни ташкил этиб келмоқда. Хусусан, “Ўзчармсаноат”да ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражаси, сунъий чарм бўйича 100 фоизга, пойабзал тагликлари бўйича 92 фоизга, спорт анжомлари бўйича 84 фоизга, спорт сумкалари бўйича 78 фоизга етказилди.

2019 йилда соҳага қиймати 146,2 млн. долларлик

тўғридан-тўғри хорижий инвестиция жалб этилиб, 90 лойиҳа якунланди.

“Ўзчармсаноат” маҳаллий инвесторлар билан ҳамкорликда 2020-2022 йилларда қиймати 421 млн. долларлик, шундан 196,8 млн. доллар тўғридан-тўғри хорижий инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни режалаштирмоқда. Натижада, 2020 йилда 7500, 2020-2022 йилларда эса 21000 янги иш ўрни яратилади [1].

Республикада “Ўзчармсаноат” уюшмасининг тармоқ раҳбарлиги остида, маҳсулот сифатини оширишга қаратилган кўплаб тадбирлар, танловлар ва ташкилотчилик ишлари амалга оширмоқда. Кўплаб давлатлардан келган ишлаб чиқарувчилар, хорижий компания ва халқаро экспертлар иштирокида “UzCharmExpo” чарм, пойабзал ва мўйна халқаро кўргазма-ярмаркаси уюшма томонидан ташкил этилган бўлиб, у соҳадаги ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш ва маҳсулот сифатини оширишга қаратилган ишлар билан шуғулланиб келмоқда. Ҳар йили ўтказиладиган мазкур яр-

Калит сўзлар: сифат, маҳсулот сифати, чарм-пойабзал саноати, мажмуавий сифат менежменти, брак ва дефект.

маркада ўзига хос бўлган янги турдаги маҳсулот ва коллекциялар намойиш қилиниб, чарм-пойабзал соҳасида ўзбек бренди намойиш этилмоқда.

Мазкур ярмарка доирасида сифат ва яхши дизайн учун номинациялар ҳам ташкил этилган бўлиб, улар корхоналар фаолияти рағбатлантириб келмоқда. Хусусан, “Энг яхши миллий стенд”, “Энг яхши хорижий стенд”, “Энг яхши пойабзал дизайни”, “Энг кенг асортимент” номинациялари бўйича ишлаб чиқарувчиларни доимий тақдирлаш, миллий бренднинг янада кучайишига хизмат қилмоқда.

Юқорида келтирилган таҳлиллардан кўринадики, чарм-пойабзал саноатида асосий эътибор сифатни такомиллаштириш ва уни қўллаб-қувватлашга йўналтирилмоқда. Сабаби, бозор иқтисодиёти шароитида сифат корхоналар рақобатбардошлигининг асосий омили ҳисобланади. Сифат тушунчасини англаб етиш ва ундан истеъмолчи ёки ишлаб чиқарувчи сифатида самарали фойдаланиш, сифатга берилган таърифларни диққат билан ўрганишни тақозо этади. Чунки, улар кўп ва хилма-хил бўлиб, вақт ўтиши билан ўзгариб боради. Айниқса, истеъмолчиларнинг сифатга бўлган дунёқараши маҳсулотлар такомиллашиб борган сари ўзгаришда давом этади. Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш бошқа ва тармоқлар каби сифат тушунчасига бўлган қарашни ўзгартирмайди.

Сифатга берилган В.Б. Протасьева таърифига кўра “... сифат бу – фаолиятнинг барча жиҳатлари самарадорлигини тавсифловчи, кенг қамровли тушунча: стратегияни ишлаб чиқиш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маркетинг ва бошқалар. Маҳсулот сифати бутун бошқарув тизимининг энг муҳим таркибий қисми ҳисобланади” [2]. Муаллиф берган таърифида сифат ишлаб чиқариш жараёнининг энг асосий меъзони эканига алоҳида урғу берган. В.А. Лапидус таърифига кўра, “Сифат бу – объектнинг белгиланган ва қабул қилинган эҳтиёжларини қондириш қобилияти билан боғлиқ хусусиятлар тўпламидир” [3].

Берилган таърифлар нафақат ишлаб чиқаришга, балки хизмат кўрсатиш жараёнларига ҳам тегишли экани муҳим аҳамият касб этади.

Маҳсулот сифати, унинг операцион хавфсизлиги ва ишончилиги, дизайни ва сотишдан кейинги хизмат кўрсатиш даражаси замонавий харидорнинг асосий мезони ҳисобланади. Шу орқали компаниянинг бозордаги муваффақияти ёки муваффақиятсизлиги намоён бўлади [4].

Сифатга берилган таърифлар турлича ёндашув асосида келтирилган бўлса-да, улар ўртасида умумий

боғлиқлик мавжуд бўлиб, қуйидагилардан иборат:

- истеъмолчининг эҳтиёжини қондириши;
- сифатни ҳар бир инсон ўз нуқтаи-назари билан тушуниши;
- маҳсулотнинг физик хусусиятлари.

Бу фикр ва мулоҳазалар умумлашганда, “Сифат – қўйилган ва қутилган талабларни маҳсулотнинг йиғилган тавсифлари орқали қониқтириш” деган хулоса келиб чиқади.

Таdqиқотлардан кўринадики, рақобатбардошлик бир неча омиллар таъсири билан боғлиқ бўлиб, улар орасида иккита асосий омилни ажратиш кўрсатиш мумкин. Булар маҳсулот нархи ва сифати. Айниқса, истеъмолчилар иккинчи омил, яъни маҳсулот сифатига катта эътибор қаратмоқда. Бугунги бозор муносабатлари чарм-пойабзал маҳсулотлари сифатига мутлақо янги талабларни қўймоқда. Бунинг сабаби, энди ҳар қандай компаниянинг омон қолиш даражаси, унинг товар ва хизматлар бозорида барқарор мавқеи рақобатбардошлик даражаси билан белгиланади. Маҳаллий бозорларда мавжуд бўлган чарм-пойабзал маҳсулотлари Хитой, Россия, Туркия, Ҳиндистон ҳамда маҳаллий ишлаб чиқарувчиларники бўлиб, кучли рақобат шаклланган. Бу вазиятда рақобатдаги устунлик фақат сифат орқали намоён бўлади.

Чарм-пойабзал маҳсулоти сифати кўп сонли ва ҳар хил техник, иқтисодий, ижтимоий-психологик хусусиятларга узвий боғлиқ. Умуман олганда, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини юқори даражада ушлаб туриш ва таъминлаш энг асосий муаммодир. Фақатгина илмий асосланган ҳолда тизимли ва комплексли, ўзаро бир-бирига боғлиқ бўлган техник, ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий ва ижтимоий тадбирлар ёрдамида тез ва аниқ ҳолатда маҳсулот сифатини ошириш мумкин.

Сифат – кенг сиғимли, мураккаб ва универсал категория бўлиб, у кўплаб хусусият ва жиҳатларга эга. Унинг асосий жиҳати маҳсулотга истеъмолчи қизиқишини уйғотиш бўлиб, ушбу кўринишда кўплаб функцияларни бажаради.

Чарм-пойабзал маҳсулотлари эргономик, гигиеник, физиологик, эстетик ҳамда операцион талабларга жавоб бериши зарур.

Эргономик талаблар пойабзалнинг инсон танасига мослиги, қулайлиги ҳамда фойдаланиш жараёнидаги эҳтиёжларини қондириш қобилиятини акс эттиради. Муайян стандартлар асосида пойабзал ўлчами, баландлиги, эни, кенглиги кабилар нормаллаштирилади.

Гигиеник талаблар пойабзал зарур микроиклим ва инсон оёғи учун қулай шароитни таъминлайди. Гигиеник нуқтаи-назаридан пойабзал, биринчи навбатда, маълум бир ҳароратни сақлаб туриши зарур, иккинчидан, пойабзал ичида ҳаво оқимини таъминлаш, учинчидан оёқ терлашларида юзага келган микроблардан тозалаш тизимини таъминлаши керак.

Физиологик талаблар пойабзалнинг инсон физиологик қобилияти, унинг кучи ва тезлигига мослигидир. Буларга пойабзал массаси, қаттиқлиги, ишқала-ниш хусусиятлари киради.

Эстетик талаблар пойабзал инсоннинг эстетик эҳтиёжларини қондириши зарур. Бунга пойабзалнинг ранги, шакли, ихчамлиги кабиларни мисол келтириш

Чарм-пойабзал маҳсулотларига қўйилган талаблар асосида маҳсулот ишлаб чиқариш сифат оши-нинг энг асосий омили ҳисобланади. Талаблар ҳамда тадқиқий маълумотлар асосида чарм-пойабзал маҳсулотлари сифатига таъсир этувчи омилларни қуйидаги гуруҳларга бўлиш мумкин (1-чизма).

Умуман олганда, кўриб чиқилган омиллар маҳсулот сифатини оширишнинг энг асосий йўналишлари ҳисобланади ва корхоналарда қуйидаги таклифлар асосида иш юритилиши муҳим аҳамият касб этади:

– халқаро стандартлар асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ҳамда замонавий дастурий таъминотлардан самарали фойдаланиш;

– ишлаб чиқариш жараёнида учрайдиган брак ва дефектларни камайтириш бўйича технологик жараёнларни такомиллаштириш;

– ходимларни замонавий тажрибалар асосида ўқитиш мақсадида, чарм-пойабзал саноати ривожланган мамлакатларга стажировкага юбориш ҳамда меҳнат салоҳиятини турли малака ошириш институтлари ёрдамида доимий равишда ошириб бориш;

– сифатни мажмуавий бошқаришда корхонанинг бир организм сифатида ишлашини таъминлаш;

– маҳсулот сифатини

назорат қилиш ва таҳлил қилишнинг янги прогрессив усулларини доимий равишда ишлаб чиқиш ва қўллаш;

– ходимларни маҳсулот сифатини оширишга қизиқишини уйғотишда рағбатлантириш усулларидан самарали фойдаланиш зарур.



1-чизма. Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар¹.

мумкин.

Операцион талабларда эса пойабзал туридан келиб чиқиб, ўз хусусиятларини сақлаб туриши, функциясини бажариши тушунилади. Бунда пойабзал чидамлилиги, барқарорлиги, ишончилиги муҳим омиллар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзчармсаноат” уюшмасининг расмий веб-сайти.
2. Протасьева В.Б. Управление качеством: учебник. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М. - 2010 г. - 216 с. 116-б.
3. Лапидус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях // Гос. ун-т управления; Нац. фонд подготовки кадров. - М.: Типография «Новости», 2000 г. - 115 с. 14-б.
4. Горфинкель В.Я., Швандер В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г. - с. 239. 49-б.

¹ Муаллиф ишланмаси

Эркин иқтисодий зоналар тушунчаси, турлари ва уларни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

Понятие, виды и особенности формирования свободных экономических зон

The concept, types and characteristics of the formation of free economic zones

Бобур СОБИРОВ,
СамИСи таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада эркин иқтисодий зоналарни шакллантиришнинг илмий-назарий жабҳалари келтирилган. Бунда, эркин иқтисодий зоналар тушунчасига иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифларнинг илмий-назарий таҳлилини амалга ошириш орқали унинг моҳияти очиб берилган. Уларни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари аниқланган ҳамда турлари илмий асосланган. Мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналарни яратиш ва ривожлантириш йўналишида амалга оширилаётган ислохотлар бўйича маълумотлар келтирилган.

В данной статье представлены теоретические аспекты создания свободных экономических зон. Концепция свободных экономических зон основана на научном и теоретическом анализе определений, сделанных экономистами, раскрывается их сущность и научно обоснованы особенности формирования. Представлена информация о проводимых реформах в области создания и развития свободных экономических зон в стране.

This paper presents the theoretical aspects of the creation of free economic zones. The concept of free economic zones is based on the scientific and theoretical analysis of definitions made by economists, their essence is revealed, and the specific features of the formation are scientifically justified. The information on the ongoing reforms in the creation and development of free economic zones in the country is presented.

Бугунги кунда туризм глобал миқёсда, жадал суръатларда ривожланаётган жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири ҳисобланади. Жаҳон ЯИМнинг 10,2 фоизи, халқаро миқёсда хизматлар экспортининг 6,6 фоизи, жами киритилган инвестицияларнинг 4,4 фоизи, иқтисодиётда банд аҳолининг 9,6 фоизи айнан туризм соҳаси ҳисобига тўғри келиши, унинг юқори ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини белгилаб бермоқда [1].

Ўзбекистон Республикасида янги иш ўринларини яратиш, иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, валюта тушумларини кўпайтириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш каби энг муҳим ижти-

моий-иқтисодий вазифаларни яқин истиқболда ҳал қилиш учун кенг салоҳиятга эга бўлган туризм соҳасини ривожлантириш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги босқичида "... туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, ушбу соҳани барча ҳудудларни ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантириш ..." туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифаларидан бири сифатида белгилаб олинган.

Калит сўзлар: туризм, эркин туристик зона, эркин иқтисодий зона, ҳудуд, туристик инфратузилма, имтиёз, солиқ имтиёзлари, инвестиция, хорижий инвестиция.

Жаҳонда алоҳида ҳудудларнинг мавжуд туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш, инновацион ёндашувлар асосида туризм соҳасини ушбу салоҳиятга мос равишда стратегик ривожлантириш, булар орқали ҳудуд рақобатбардошлигини оширишга қаратилган илмий-тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Инновацион иқтисодийёт шароитида, ҳудуднинг мавжуд туристик ресурслари салоҳиятидан самарали фойдаланиш, эркин туристик зоналарни яратиш механизмларини татбиқ этиш нуқтаи назаридан ушбу масаланинг назарий, амалий ва услубий жиҳатларини тадқиқ этиш, бугунги кунда долзарблиги билан ажралиб туради. Эркин туристик зоналарни яратиш ва ривожлантириш билан боғлиқ назарий, илмий-услубий ва илмий-амалий масалалар, авваламбор, эркин иқтисодий зоналар тушунчаси билан боғлиқ назарий қарашларни тадқиқ этиш ва таҳлил қилиш талабини келтириб чиқаради.

Эркин (махсус) иқтисодий зоналар инвестицияларни жалб қилиш, келгусида иқтисодий ва илмий салоҳиятни ривожлантиришнинг энг самарали ва истиқболли ҳисобланган макроиқтисодий воситаси ҳисобланади. Жаҳон ҳамжамиятида хўжалик юритишнинг мазкур шакли кейинги ўн йилда кенг жорий этилди. Эркин иқтисодий зоналар ўтиш даври шароитида давлатнинг айрим иқтисодий вазибаларини амалга оширишда, ҳудудларни ривожлантиришнинг истиқболли модели сифатида қўлланилади.

Эркин иқтисодий зоналар масаласига тааллуқли назарий ишларда уларнинг иқтисодий аҳамиятига алоҳида ургу берилади. Уларга иқтисодий жараёнларда давлат аралашувини чеклашнинг маълум бир қўлами сифатида қаралади.

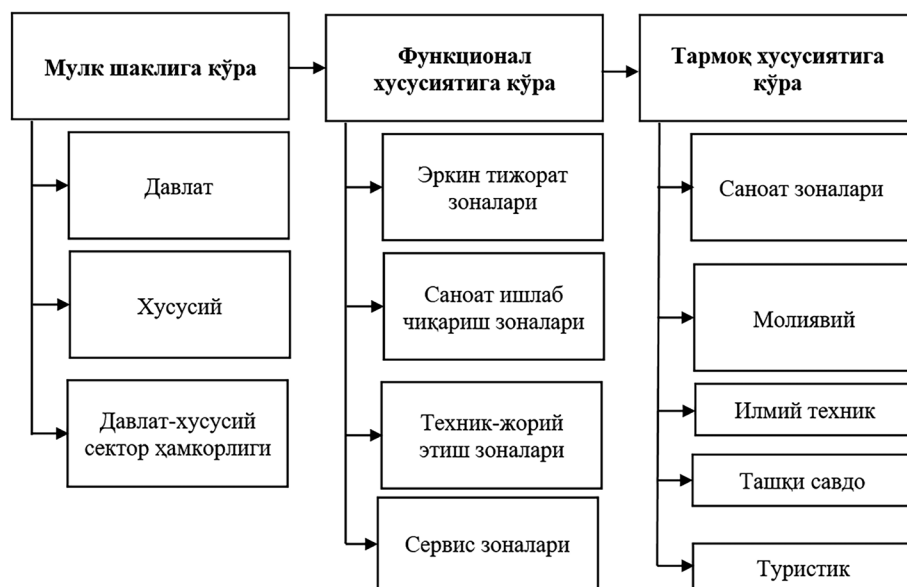
Илмий адабиётларда иқтисодий зоналарнинг аниқ таърифи мавжуд эмас. Бу иқтисодий зоналарни ташкил этишнинг мақсади, турли-туманлиги, шунингдек, тараққиёт давомида мунтазам равишда

трансформациялашуви ва модификациялашуви билан изоҳланади.

Юқоридагиларда хулоса қилиб айтиш мумкинки, махсус иқтисодий зона – мамлакат ҳудудининг аниқ чегараланган ва бошқа ҳудудларга нисбатан табдиркорлик фаолияти билан шуғулланиш учун махсус солиқ, маъмурий-ҳуқуқий тартиби ўрнатилган қисмидир.

Ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, илмий адабиётларда махсус иқтисодий зоналарни турли белгиларига кўра таснифлашга ҳаракат қилинган. Турли нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда махсус иқтисодий зоналарни таснифлаш аниқ хулосалар беришга асос бўлади.

Махсус иқтисодий зоналарни таснифлашнинг мураккаб жиҳати шундаки, уларнинг тузилиши ва хусусиятларини ифодалаб берувчи омиллар жуда кўп. Махсус иқтисодий зоналарни ташкил қилишнинг жаҳон амалиётини таҳлил қилиш ЭИХ мулк шакли, функционал ва тармоқ хусусиятига кўра таснифлаш имконини берди.



1-чизма. ЭИХ таснифланиши.

Халқаро Киото конвенциясида иккита асосий шакл кўзда тутилади: тижорат ва саноат типдаги эркин зоналар.

Тижорат типдаги эркин зоналар – товарларнинг келгусида қайта сотилишини кўзда тутувчи, бироқ ишлаб чиқариш мақсадларида фойдаланиш ёки қайта ишлаш таъқиқланадиган зоналар.

Саноат типдаги эркин зоналар – товарларни келгусида қайта сотиш мақсадида қайта ишлаш ёки

ишлаб чиқариш фаолиятида фойдаланиш кўзда тутилган зоналар.

Таъкидлаш жоизки, эркин иқтисодий зоналар узоқ тарихий даврни босиб ўтган. Бунгача улар денгиз портлари, мамлакатларнинг бож тўловларисиз эркин олиб кириш ёки олиб чиқиш мумкин бўлган алоҳида ҳудудлари шаклида бўлган. Эркин портлар мавқеига Европанинг Ливорно (1547 й.), Генуя (1595 й.), Венеция (1661 й.), Марсель (1669 й.) каби йирик портлар эга бўлишган. Россия ҳудудида Одесса (1817 й.), Владивосток (1862 й.), Батуми (1878 й.) шаҳарлари. Бугунги кунда эркин порт мақомига Швейцариянинг Букс, Женевпорт, Бразилиянинг Манаус, Руминиянинг Сулина каби портларини келтиришимиз мумкин. Бозор монополашуви ҳамда давлатнинг иқтисодий протекционизм сиёсати натижасида, кўплаб эркин портлар бугунги кунда эркин иқтисодий ҳудуд мақомига эга бўлмоқда.

Эркин иқтисодий зоналар – экспорт салоҳиятини юксалтириш, инновацион лойиҳалар, ноу-хау, технологиялар, шунингдек, қолоқ ҳудудларни қўллаб-қувватлаш мақсадида инвестицияларни жалб қилиш механизми ҳамдир. Яқин вақтларга қадар

бундай механизмдан етарли даражада фойдаланилмаган, бироқ бугунги кунда иқтисодиётдаги вазият туб ўзгаришларга юз тутди.

Замонавий шароитларда барқарор ривожланишга инсон салоҳияти билан боғлиқ ҳолда қаралади. Малакали ва билимли кадрларга талаб жуда катта. Шунинг учун иқтидорли ёшларнинг хорижга чиқиб кетиш ҳолатлари тез-тез учрамоқда. Охир-оқибат давлат томонидан жуда катта харажатлар сарфланаётган, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга сезиларли ҳисса қўшадиган қимматли инсон капитали бошқа мамлакат иқтисодиёти учун ҳисса қўшмоқда. “Оқимлар оқиши” барча мамлакатлар учун хос бўлган ҳодиса, уни самарали ҳал этишнинг ҳам турли йўллари мавжуд. Аммо энг асосийси улар учун мамлакатда қулай ишбилармонлик ва тадбиркорлик муҳитини яратиб беришдир. “Mirzo Ulugbek Innovation Center” лойиҳаси айнан шу мақсадга йўналтирилган. У ўз йўналишига кўра Хитойнинг юқори технологиялар зонаси, япон технополислари, АҚШнинг “Кремний водийси” билан умумий йўналишга эга. Энг муҳими, у бутун мамлакат ҳудуди бўйлаб амал қилиши билан афзалликларга ҳам эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 декабрдаги “Чорвоқ” эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида” ги фармони. <http://www.lex.uz/docs/3441087>
2. Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция 1973 г.) // Право и экономика. – 1995 г. - №8. - с.127.
3. Дерягина С.В. Правовые аспекты понятия “свободная экономическая зона” // Государство и право. – 1997 г. - №5.- с.116.
4. Смородинская Н., Капустин А. Свободные экономические зоны: мировой опыт и российские перспективы // Российский экономический журнал. – 1994 г. - №12. - с.126.

УЎТ: 336.71(575.1)

Туризм даромадига таъсир этувчи омиллар таҳлили Анализ факторов, влияющих на доходы туризма Analysis of factors influencing the income in tourism

Бекзот ЖАНЗАКОВ,
СамДУ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада туризмга киритилган капитал инвестициялар ва ишсизлик даражасининг туризмдан даромадга таъсири ўрганилган. Эконометрик таҳлил натижасида капитал инвестициялар бир бирлик ўзгариши туризм даромадини тақрибан беш бирликка ошириши, ишсизлик даражаси эса салбий таъсир этиши аниқланди.

В данной статье изучено влияние капитальных инвестиций, вложенных в туризм, и уровня безработицы на доходы туризма. В результате эконометрического анализа выявлено, что рост капитальных инвестиций на одну единицу соответствует увеличению доходов туризма на пять единиц, а уровень безработицы его уменьшает.

This article explores the impact of capital investment and unemployment level on income in tourism. An econometric analysis revealed that an increase in capital investment by one unit corresponds to an increase in tourism revenues by five units, while the unemployment rate decreases it.

Бугунги кунда туризм соҳаси иқтисодийнинг стратегик тармоқларидан бирига айланиб улгурди. Гарчи COVID-19 пандемияси соҳа ривожланишига маълум даражада салбий таъсир кўрсатаётган бўлсада, 2019 йилга қадар туризм соҳаси жадал ривожланди ва келажакда ҳам юқори суръатларда ўсиб бориши кутилмоқда. Бунга асосий сабаб, жаҳон аҳолисининг ўртача турмуш даражаси яхшиланиб бориши ва ривожланаётган давлатларда ёшларнинг фаол равишда саёҳатга чиқаётганлигида деб изоҳлаш мумкин [1].

Туризм соҳасига турли макроиқтисодий омиллар таъсир кўрсатади. Биз ушбу мақолада капитал инвестициялар ва мамлакатда умумий ишсизлик даражасининг туризм даромадига таъсирини Жаҳон Банки маълумотлари асосида эконометрик модел орқали баҳолаймиз.

Ўзбекистонда туризм соҳаси жами даромадига таъсир этувчи турли омилларнинг таъсирини баҳолашда қуйидаги назарий эконометрик моделни тузамиз:

$$Y = \alpha + \beta Inv + \gamma Unemp + \varepsilon$$

Бу ерда, Y – туризмдан тушган жами даромад, α – константа, Inv – туризм соҳасига киритилган

капитал инвестициялар, $Unemp$ – ишсизлик даражаси, ε – хатолик ва β, γ лар тегишли коэффициентлар этиб белгиланган.

Эконометрик баҳолашда Жаҳон банкининг 2000 йилдан 2018 йилгача бўлган маълумотларидан фойдаланилди. Ушбу эконометрик таҳлилни амалга оширишдан олдин моделда мултиколлинеарлик бор йўқлигини корреляция матрицаси орқали текширилди (1-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турибдики, эркли ўрғарувчилар ўртасида корреляцион боғланиш кучли эмас. Корреляцион боғланишнинг кучли бўлиши мултиколлинеарлик ҳодисаси дейилади. Мултиколлинеарлик, оддий қилиб айтганда, иккита эркли ўзгарувчининг ўзаро кучли боғланганлиги тушунилади. Яъни, бунда ҳар бир ўзгарувчи таъсирини алоҳида

Калит сўзлар: капитал инвестициялар, ишсизлик, туризм, даромад, статистика.

¹<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

Корреляция матрицаси

	Туризм соҳасига киритилган капитал инвестициялар миллиард долларда	Ишсизлик даражаси	Туризмда жами даромад
Туризм соҳасига киритилган капитал инвестициялар миллиард долларда	1		
Ишсизлик даражаси	-0,67461	1	
Туризмдан жами даромад	0,963857	-0,78517	1

баҳолаш имкони бўлмайди, шу сабабли, мультикол-линеарлик кузатилганда моделдан битта ўзгарувчи олиб ташланади [2]. Энди ҳар бир ўзгарувчи бўйича тавсифий статистикани кўриб чиқамиз.

ган ва ўртача қийматлардан кескин фарқ қилмайди. 3-жадвалга кўра, туризм соҳасига киритилган капитал инвестицияларнинг бир долларга кўпайиши, туризмда даромадни 4,82 долларга оширади. Иш-

2-жадвал

Ўзгарувчилар тавсифий статистикаси

	Тавсиф	(2)	(3)	(4)	(5)
Ўзгарувчилар		Ўртачаси	Стандарт четланиш	Минимум қиймат	Максимум қиймат
	Туризм соҳасига киритилган капитал инвестициялар миллиард долларда				
Inv		0,09	0,03	0,05	0,15
Unemp	Ишсизлик даражаси	6,52	2,37	4,86	12,12
T_revenue	Туризмдан олинган жами даромад	0,6	0,2	0,3	0,96

Иккинчи жадвалдан бирорта ўзгарувчининг максимум ва минимум қийматлари ўртача миқдорлардан катта фарқ қилмаслигини кўриш мумкин. Бу эса ўз навбатида моделни баҳолашда жуда юқори ёки жуда паст қийматлар билан боғлиқ муаммолар йўқлигини англатади.

Биз Microsoft Excel дастури ёрдамида 18 йиллик маълумотларни таҳлил қилиб қуйидаги натижага эга бўлдик:

сизлик даражасининг 1 фоиз ўсиши эса туризмдан даромаднинг 21 млн. АҚШ долларга камайиши билан кузатилади. R квадратнинг 0,96 га тенг эканлиги, эконометрик модель туризм даромади ўзгаришининг 96 фоизини англатади.

Юқоридаги натижаларни қуйидагича тушунтириш мумкин. Президентимиз томонидан туризмни ривожлантириш мақсадида қабул қилинган қарор ва фармонларнинг инвестицион муҳитни яхшилаб,

1-жадвал

Эконометрик модел статистик маълумотлари

	R квадрат	Коэффициентлар	Стандарт хатолик	t-статистика	P-Қиймат
Озод ҳад		0,3	0,07	4,43	0,000
Туризм соҳасига киритилган капитал инвестициялар миллиард долларда	0,96	4,82	0,39	12,14	0,000
Ишсизлик даражаси		-0,021	0,005	-3,77	0,001

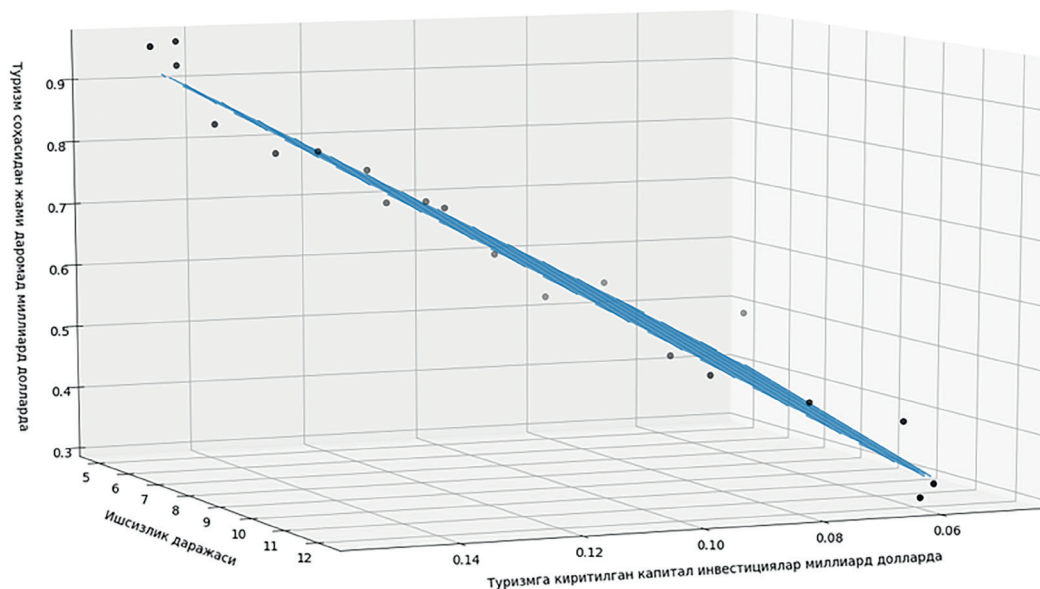
Ушбу статистик маълумотлар асосида қуйидаги графикни ишлаб чиқдик:

1-чизмадан кўриниб турибди-ки, модель атрофида эркин ўзгарувчилар қийматлари зич жойлаш-

туристик соҳада жорий этилган қатор имтиёзлар инвесторлар учун юқори даражада фойда олиш имконини берди. Бизнинг моделга кўра туризмга киритилган бир доллар инвестиция қарийб 5 доллар

² Gujarati D., Pawn D., Basic Econometrics 5th Edition. P. 212

— Эконометрик модел
● Ҳақиқий маълумот



1-график. Инвестициялар ва ишсизлик даражасининг туризм даромадига таъсири.

бўлиб қайтади. Яъни бизнинг модель соҳага инвестиция киритиш юқори даражада фойдага эришиш мумкинлигини кўрсатмоқда.

Ишсизлик даражаси ўсишининг даромадга салбий таъсири классик иқтисодий назарияда баён этилган ва унинг 1% ўсиши бир неча минг иш ўринларининг ёпилиши билан боғлиқ. Бу ҳолат иқтисодиёт турли шокларга юз тутганда содир бўлади, яъни ресурслар захираси камайиши оқибатида уларнинг нархи ошиб кетиши, ишлаб чиқариш ҳажмининг кескин қисқариши, капитал ликвидлиги

пасайиши ва бошқа салбий ҳолатлар билан кечади. Туризм соҳасида кичик корхоналарнинг кўплигини ҳисобга олсак, иқтисодиётда рецессия ҳолатининг пайдо бўлиши туристик корхоналарда хизмат кўрсатиш таннархининг ошишига олиб келади. Бундан ташқари, асосий истеъмолчи маҳаллий аҳоли эканлигини инобатга олинса, иш ўринларининг камайиши аҳоли даромади камайишига ва шу орқали туризмга талабнинг пасайиши билан кузатилади. Чунки, аҳоли даромадини бирламчи эҳтиёжларини қондиришга сарфлай бошлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
2. Gujarati D., Pawan D., Basic Econometrics 5th Edition. P. 212
3. Data.worldbank.org

Саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях промышленности The effectiveness of using information and communication technologies in industrial enterprises

Азамат МАТЧАНОВ,
ТДТУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақола саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишнинг самарадорлигини баҳолаш масалаларига бағишланган бўлиб, ундаги мақсад фойдаланишдаги камчиликларни аниқлаш ва ахборот-коммуникация технологиялари тузилмасининг энг зарур элементларида молиявий ресурслар концентрациясида ўз аксини топган.

Данная статья посвящена вопросам оценки эффективности использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях промышленности с целью выявления недостатков их использования и концентрации финансовых ресурсов на наиболее необходимых составных элементах информационно-коммуникационных технологий.

This article is devoted to evaluating the effectiveness of using information and communication technologies in industrial enterprises in order to identify the shortcomings of their use and the concentration of financial resources on the most necessary components of information and communication technologies.

Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида саноат корхонаси ўз вақтидаги, ишончли ва тўлиқ маълумотлардан фойдаланмасдан самарали ишлаши мумкин эмас. Ахборот-коммуникация технологиялари бугунги кунда саноат корхоналарининг бизнес-жараёнларини қўллаб-қувватлаш, бошқариш ва бошқаришнинг асосий воситаларидан биридир. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида саноатни ривожлантириш бўйича давлатнинг саноатдаги иштироки даражасини пасайтириш жараёни амалга оширилмоқда, янги ишлаб чиқариш объектлари фойдаланишга топширилмоқда, саноат корхоналарини

янгилаш ва технологик қайта жиҳозлаш жараёни давом этмоқда [1].

Саноат корхоналари учун рақобат кучайган ва ташқи муҳит ноаниқлиги ўсиши шароитида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишнинг камчиликларини ҳамда молиявий ресурсларни ахборот-коммуникация технологияларининг энг зарур таркибий қисмларига жамлаштини аниқлаш мақсадида самарадорлигини баҳолаш муҳим масала ҳисобланади.

Хорижий ва маҳаллий олимларнинг ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш соҳасидаги фикрларини ўрганиш натижасида ахборот-коммуникация

Калит сўзлар: самарадорлик, модернизация, ахборот, коммуникация, рақобат, рақобатбардошлик, меҳнат унумдорлиги, саноат корхоналари, техника, технология, ишлаб чиқариш, АКТ.

технологияларининг қуйидаги хусусиятларини аниқлаш мумкин:

– ахборот-коммуникация технологияларини жорий этишнинг асосий таъсири тўғридан-тўғри қийматга эга эмас ва кўпинча амалга оширилгандан сўнг дарҳол пайдо бўлмайди;

– ахборот-коммуникация технологиялари тўғридан-тўғри иқтисодий самарага олиб келмайди;

– ахборот-коммуникация технологияларини жорий этишдан ҳақиқий даромад фақат биринчи бўлиб янги технологияни қўллаган корхоналар томонидан олинади.

Янги ахборот-коммуникация технологияларининг тез тарқалиши ушбу афзалликни қисқа муддатда амалга оширилишига олиб келади, сабаби улардан фойдаланиш анъанавий ҳолга айланиб бормоқда. Саноат корхонаси қўшимча фойда олмайди, аммо энг янги ахборот технологияларидан фойдаланмаса бозордаги кучли рақобатга бардош бера олмайди.

Ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишнинг муҳим хусусиятларидан бири саноат корхоналарида турли мақсадлар учун ах-

борот тизимларининг мавжудлиги ҳисобланади. Саноат корхоналарининг ахборот тизимлари (АТ) бу барча асосий иш жараёнларини режалаштириш, бухгалтерия ҳисоби, назорати ва таҳлилини автоматлаштириш учун ягона муҳитни яратишга имкон берувчи ўрнатилган комплекс дастурлар тўпламларидан иборатдир.

Қуйидаги жадвалда саноат корхоналарида қўлаш соҳаси бўйича ахборот тизимларининг турларини гуруҳлаш келтирилган.

Юқоридаги жадвални таҳлил қилиб, саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш методологиясини аниқлаш учун фойдаланиладиган ахборот тизимлари контекстида ахборот-коммуникация технологияларининг юқорида кўрсатилган хусусиятларини ҳисобга олиш зарурлигини асослаш мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари жуда хилма-хиллиги билан ажралади, чунки улар нафақат ишлаб чиқариш жараёнларида қўлланилади, балки саноат корхоналарини бошқаришнинг бутун циклини таъминлашга имкон беради.

Саноат корхоналарида қўлланиладиган ахборот тизимларини гуруҳланиши (3)

АТ турлари	АТ тайинланиши	Афзаллик ва камчиликлари
Корпоратив иловаларни интеграция қилиш тизимлари	Турли хил платформа-ларда амалга ошириладиган эски ва янги дастурий таъминот тизимларини, турли етказиб берувчилар тизимларини, АТ ва хусусий ечимларни, бирлаштиришга имкон беради.	Ижобий томонлари: -корхонанинг АКТ технологияларини қўллаб-қувватлаш харажатларини камайтиришга имкон беради; - дастурчилар вақтни тежайди; -эски дастурларни уларнинг маънавий ва жисмоний эскириши ҳақида қайғурмасдан фойдаланиш имкониятини беради. Салбий томонлари: -йирик корхоналар томонидан ишлатилади; -бундай тизимларни жорий этиш ташкилотнинг бошқариш таъминотларини қайта кўриб чиқишини талаб қилади.
Корхоналарнинг ресурсларни режалаштириш тизимлари	Бухгалтерияни ҳисоблайдиган ва ечимини таъминлайдиган, саноат ресурсларини режалаштирадиган интеграциялаш тизимлари	Ижобий томонлари: -ЕРП тизимлари бутун ишлаб чиқариш фаолиятини бошқариш учун ишончли воситаларни тақдим этади; -ЕРП2 тизимлари етказиб берувчилар, ҳамкорлар ва мижозлар билан биргаликдаги фаолиятни бошқариш имконини беради; - инвентаризацияни камайтиришга олиб келади; -буюртмалар бажарилишининг муддатларини қисқартиришга ёрдам беради. Салбий томонлари: -ЕРПни амалга оширишнинг иқтисодий самарасини олиш учун кўп вақт талаб этилади; -корхонанинг бизнес-жараёнларининг ўзгаришига олиб келади.

Анъанавий молиявий усуллар ахборот-коммуникация технологияларининг ўзига хос хусусиятлари, хатарларни баҳолаш эҳтиёжлари зарурияти асосида ҳисоб-китоблардан фойдаланади.

Сифатли усуллар асосан миқдорий ҳисобларни субъектив ва сифат баҳолари билан тўлдиради, бу эса ўз навбатида ишчилар ёки жараёнларнинг қийматини аниқлашга имкон беради.

Эҳтимоллар усуллари хавф эҳтимолини баҳолашга имкон берадиган статистик ва математик моделлардан фойдаланишга асосланган.

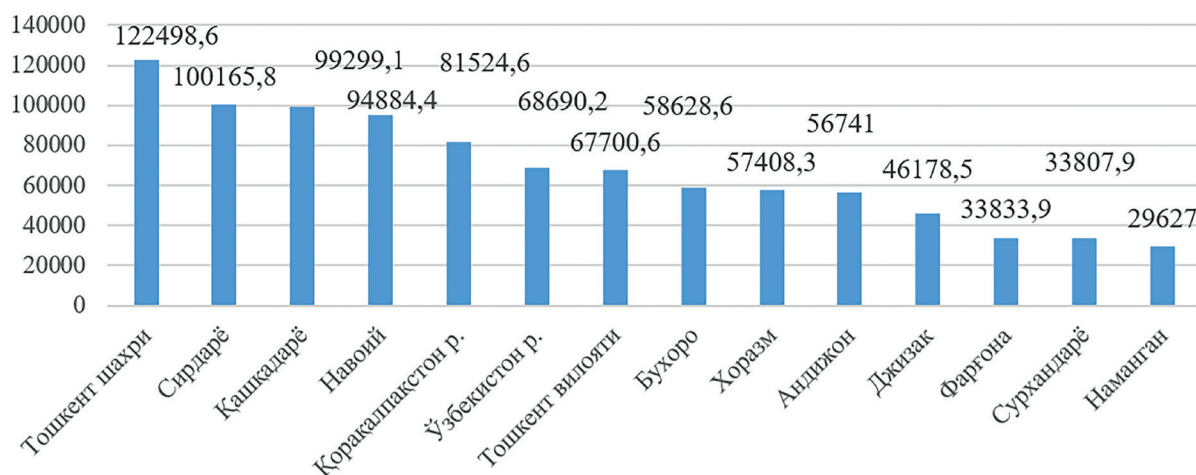
Ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг замонавий, молиявий, сифатли ва эҳтимолий усуллари ҳисобга олган турда, саноат корхоналарида фақат битта ёндашувни қўллаш асосида ахборот-коммуникация технологияларининг самарадорлиги тўғрисида қарорлар қабул қилиш етарли эмас деган хулосага келиш мумкин. Бу сифатли ва миқдорий натижаларга эришиш учун мавжуд ёндашувларнинг интеграциясини заруриятини шакллантиришга имкон беради.

Республикада ЯИМ 2019 йилнинг тўққиз ойи давомида 361,8 трлн. сўми ташкил этди. Ушбу кўрсаткич 2018 йилга нисбатан 5,7 фоизга ошди ҳамда унда саноат ва қурилиш ишлари улуши 19,3 фоизга ошди [5]. Саноатни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш бўйича чора-тадбирларнинг амалга оширилиши саноатда банд бўлган ишчиларга тўғри келадиган меҳнат унумдорлиги ўтган йилга нисбатан 5,6 фоизга ўсишини таъминлади. Бундан ташқари, меҳнат унумдорлигининг ўртача республика даражасидан юқори (68,690,2 минг сўм) Тошкент (122498,6 минг сўм), Сирдарё

(100165,8 минг сўм), Қашқадарё (99,299,1 минг сўм), Навоий (94844,4 минг сўм) вилоятлари ва Қорақалпоқстон Республикаси (81 524,6 минг сўм) кузатилган [5].

Таҳлил этилаётган даврда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги янги дастурий маҳсулотлар ва техник воситаларнинг жорий этилиши ҳисобига ошган. Молиявий-иқтисодий инқироз натижасида шаклланаётган янги жаҳон иқтисодиёти фаолиятнинг барча соҳаларини модернизациялаш, техник қайта жиҳозлаш ва юқори технологик ишлаб чиқаришга ўтиш муаммоси биринчи ўриндалигини таъкидлайди. Шу билан бирга, иқтисодиётнинг самарадорлигини ошириш кўрсаткичлари, шунингдек, ялпи маҳсулотнинг ўсиши, одатда, инсон капиталидан, АКТ соҳасига, илм-фанга инвестицияларнинг ўсишидан анча устундир.

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш концепциясига асосан Ўзбекистон Республикаси 2030 йилда даромадлар даражаси ўрта даражадан юқори давлатлар қаторидан жой олиши кутилмоқда. Ушбу концепциянинг устувор йўналишларини амалга ошириш натижасида макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлиги, инвестиция ҳамда экспорт салоҳиятини ошириш назарда тутилмоқда. Натижада иқтисодий ўсиш суръатлари – йилига 6,4, капитал қўйилмалар – 9,9, экспорт эса 9,6 фоиз, иқтисодий ўсишнинг асосий янги драйве-



■ Минг сум. Саноатда 1 банд киши учун (солиштирилми нархларда)

Саноатда модернизациялаш, техник ва технологик янгиланиши орқали меҳнат унумдорлиги. (5)

ри ўрта технологик тармоқларни ривожлантириш ва саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши ҳисобига саноат ишлаб чиқариши 2,3 баробар (2018 йилда ялпи ички маҳсулотдаги улушнинг 26,3 фоиздан 2030 фоизгача ўсиши) ошиши башарот қилинмоқда [2].

Жаҳон амалиётидан маълум бўлишича, ахборот-коммуникация технологияларига харажат кўлами, биринчидан, асосий капиталга инвестиция киритадиган корхоналар улушига, иккинчидан, корхонанинг малакали ишчиларининг улушига ва учинчидан, етказиб берилаётган маҳсулотлар ҳажмига боғлиқ бўлади.

Саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини ҳисоблаш ахборот таъминоти ривожланиш даражаси асосида баҳолаш таклифи киритилган, сабаби у ахборот тизимлари ва технологияларининг муҳим таркибий қисми бўлиб, бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда кўрсаткичларнинг учта гуруҳи ҳисобга олинади: [3].

- дастурий таъминот ривожланиши даражасининг кўрсаткичлари;
- техник таъминотни ривожланиши даражаси кўрсаткичлари;
- ташкилий қўллаб-қувватлашнинг ривожланиш даражаси кўрсаткичлари.

Ахборот-коммуникация технологиялари самарадорлигини баҳолаш методикасини фойдаланишнинг биринчи босқичида компаниянинг ахборот таъминоти ривожланиш даражасини объектив ва ҳар томонлама баҳолашга имкон берадиган бир

неча ҳисобот даври учун кўрсаткичлар йиғилиб ҳисоблаб чиқилади.

Иккинчи босқич вазн коэффициентларини ҳисоблашни ўз ичига олади.

Учинчи босқичда эса умумлаштирувчи интеграл кўрсаткичлар корхонанинг ҳар бир таркибий қисми учун эришилган ривожланиш даражасини тавсифловчи белгиланган оғирлик коэффициентларини ҳисобга олган ҳолда ҳисоблаб чиқилади.

Тўртинчи босқичда график усул ёрдамида саноат корхонаси томонидан ахборот-коммуникация технологияларининг самарадорлиги даражасида эришилган уч ўлчовли модел қурилади.

Якуний босқичда ҳар бир баҳолаш гуруҳи учун интеграл кўрсаткичларнинг якуний белгилари асосида ахборот - коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг ўртача умумлаштирувчи интеграл кўрсаткичи ҳисобланади.

Ўртача умумлаштирувчи интеграл кўрсаткичнинг олинган белгилари асосида саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги ҳақида хулоса қилинади, яъни баланд, ўртача, ўртачадан юқори, паст, ўта паст.

Демак, назарий қоидалар ва услубий тавсиялар саноат корхоналарига ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш ҳамда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришнинг эришилган даражасини аниқлаш имконини беради. АТ бўлиминининг иш фаолиятини баҳолашнинг услубий қоидалари, умуман, ҳам алоҳида ходимларининг ишини тўлиқ баҳолаш имконини тақдим этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года».
3. Пергунова О.В. Методические положения оценки эффективности работы отдела информационных технологий / О.В. Пергунова // Экономика и предпринимательство. – 2014 г. – №11.
4. Ҳамдамова Г. ва бошқалар. “Инновацион менежмент”. Дарслик. Т.: “Иқтисодиёт-молия”, 2019 й.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz.
6. <http://uza.uz/ru/documents/>

Автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар таҳлили Анализ основных средств на предприятиях автомобильного транспорта The analysis of fixed assets in auto transport enterprises

Шерзод ЭРГАШЕВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар таҳлили тадқиқ қилинган, самарадорликнинг қўшимча кўрсаткичлари сифатида асосий воситаларнинг эскириш ва янгилаш коэффициентлари келтирилган ҳамда мавзу доирасида тегишли хулоса ва таклифлар шакллантирилган.

В статье проведен анализ основных средств на предприятиях автомобильного транспорта, в качестве дополнительных показателей эффективности приведены коэффициенты износа и обновления основных средств, а также сформулированы соответствующие выводы и предложения в рамках темы.

The article examines the analysis of fixed assets in auto transport enterprises, also the coefficients of depreciation and renewal of fixed assets as additional indicators of efficiency, additionally it formulates relevant conclusions and recommendations on the topic.

Кириш

Автомобиль транспорти ташкилотларида иқтисодий таҳлилни ташкил этиш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Бизнингча, автомобиль транспорти ташкилотларида иқтисодий таҳлилни ташкил этишда биринчи навбатда транспорт воситалари билан таъминланганлигидан келиб чиқиш лозим. Шу боис, автомобиль транспорт ташкилотларида асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичларни биринчи навбатда таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ.

Республикаميزдаги автомобиль транспорти корхоналарида самарадорликнинг муҳим кўрсаткичларини ичида асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичлар тизими ҳам кўриб чиқирили келтириб ўтилган. Самарадорликнинг қўшимча кўрсаткичлари сифатида асосий воситаларнинг эскириш ва янгилаш коэффициентлари келтирилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкама-

сининг 2015 йил 28 июлдаги 207-қарори билан тасдиқланган Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари тўғрисидаги Низомга кўра асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти:

$$\text{Кэскириш} = \text{И} / \text{О},$$

Бунда:

И – асосий воситаларнинг эскириши - “Бухгалтерия баланси” 1-шакли 011-сатри;

О – асосий воситаларнинг бошланғич қиймати “Бухгалтерия баланси” 1-шакли 010-сатри.

Бу ерда норма сифатида 0,5 олинади, агар кўриб чиқиляётган давр охирида асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти 0,5 миқдоридан ортиқ бўлса, корхонанинг асосий воситалари сезиларли даражада эскирилиши билан тавсифланади. Асосий воситаларнинг ҳисобот давридаги эскириш улушини характерлайди ва асосий воситалар эскириш суммасининг бошланғич

Калит сўзлар: иқтисодий таҳлил, транспорт, самарадорлик, баҳолаш мезони, асосий восита, актив.

нархига нисбати сифатида аниқланади.

Автомобиль транспорти корхоналарида ҳам мазкур коэффициентини аниқлаш ва доимий равишда баҳолаб бориш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, автомобиль транспорти корхоналарининг асосий воситалари даромад келтирувчи асосий активлардан ҳисобланади.

Бизнингча, автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар эскириш коэффициентини аниқлашда, умумий нормадан четга чиқиш лозим ҳамда асосий воситалар эскириш коэффициентини аниқлашда бу коэффициентни 2 гуруҳга бўлиб аниқлаш таклиф этилади:

Биринчи гуруҳга автомобиль транспорти корхоналари ҳаракатдаги таркибдаги асосий воситалар эскириш коэффициенти;

Иккинчи гуруҳга бошқа асосий воситалар эскириш коэффициенти.

Чунки, автомобиль транспорти корхоналарида ҳаракатдаги таркибнинг эскириш даражасига ўз вақтида муносабат билдирилиши ҳамда бошқарув қарорларини қабул қилишда алоҳида инobatга олиниши, корхонанинг хизматлар сифат даражаси пасаймаслигига, ҳаракатдаги таркиб асосий воситаларининг доимо янгиланган боришига ҳамда шулар асосида корхонанинг молиявий барқарорлигини таъминлашга олиб келади.

Фикримизча, автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар билан боғлиқ иккинчи аниқланадиган кўрсаткич бу асосий воситаларнинг янгиланиш коэффициентидаир. Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти нисбатан тескари бўлган бу кўрсаткич ҳам автомобиль транспорти корхоналарида муҳим кўрсаткич сифатида аниқланиши лозим. Асосий воситаларнинг янгиланиш коэффициентини аниқлаш тартиби қуйидагича:

$$\text{Кянги} = \text{Аянги} / \text{Ааво},$$

Бунда:

Аянги – бошланғич (тиклаш) қиймати бўйича ишга туширилган янги асосий воситалар ва номоддий активлар (101-сатр, 2-молия Статистика ҳисоботи шаклининг 3-устун “Асосий воситаларнинг мавжудлиги ва ҳаракати ҳамда бошқа номолиявий активлар тўғрисида ҳисобот”);

Ааво – бошланғич (тиклаш) қиймати бўйича давр охирига асосий воситаларнинг қиймати (101-сатр, 2-молия Статистика ҳисоботи шаклининг 6-устун “Асосий воситаларнинг мавжудлиги ва ҳаракати ҳамда бошқа номолиявий активлар тўғрисида ҳисобот”).

Мазкур кўрсаткич бўйича норма белгиланмаган. Аммо, йил охирида асосий воситаларнинг қанчалик

янгиланганлигини кўрсатади. Бу кўрсаткичнинг юқори бўлиши асосий воситалар эскириш коэффициенти пасайишига олиб келади.

Бизнингча, асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичларни аниқлаш методикаси ягона услубиёт асосида шакллантириши мақсадга мувофиқ. Юқоридаги икки кўрсаткичга эътибор қаратадиган бўлсак, асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти бухгалтерия баланси маълумотлари асосида аниқланиши белгиланган. Асосий воситаларнинг янгиланиш коэффициенти эса, статистик ҳисобот маълумотлари асосида шакллантирилиши белгиланган. Бу эса, бошқарув қарорларини қабул қилишда икки кўрсаткични таққослаш ва хулоса чиқаришни қийинлаштиради, ахборот манбаларининг хилма-хиллиги эса маълумотларнинг бир-бирига боғлиқлигини таъминламайди.

Иккинчидан, асосий воситаларни янгиланиш коэффициенти аниқлашда асосий воситалар билан бирга номоддий активларнинг қиймати ҳам олиниши формула изоҳида келтирилган.

Шу боис, автомобиль транспорти корхоналаридан асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичларни ягона методика асосида таҳлил қилиш усули ишлаб чиқилиши лозим. Ушбу методикада:

- автомобиль транспорти корхоналари хусусиятларини инobatга олган ҳолда асосий воситалари эскириш коэффициенти ва уни ҳисоблаш тартиби;

- автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар эскириш коэффициенти минимал, ўртача ва максимал меъёрлари;

- асосий воситаларни янгиланган коэффициентини аниқлаш тартиби;

- асосий воситаларни эскириш ва янгиланиш коэффициентлари ҳисоб-ахборот таъминоти кабилар бўлиши лозим.

Умуман олганда автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситаларни 2 та йирик гуруҳга бўлиш мумкин:

Биринчи гуруҳга автомобиль транспорти корхонасининг бевосита асосий фаолиятини таъминлайдиган ҳаракатдаги таркиб, иккинчи гуруҳга эса бошқа асосий воситаларни киритиш мумкин.

Ҳаракатдаги таркибга енгил ва юк автомобиллари, автобусларни кириш мумкин. Бундай асосий воситалар ва уларнинг етарли даражадаги таъминотисиз автомобиль транспорти корхонасининг фаолиятини тасаввур қилиб бўлмайди. Шу боис, автомобиль транспорти корхоналарида айнан мазкур объектни доимий равишда таҳлил этиш, таҳлил натижаларига кўра асос-

ли хулосалар ва самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

Автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар билан боғлиқ ўрганиладиган бир қанча кўрсаткичлар тизими бўлиб, ўрганишлар ва таҳлиллар шуни кўрсатдики, улардан энг асосийлари асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти ҳамда фонд қайтими кўрсаткичи ҳисобланади.

Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти корхона асосий воситаларнинг эскириш даражасини ифодалаб, уларни янгилаш заруриятини баҳолаш имкониятини беради. Фонд қайтими кўрсаткичи эса, автомобиль транспорти корхоналари асосий воситаларидан фойдаланиш самарадорлигини, асосий воситалар қийматинг қайтишини ифода этади.

Биз ўз таҳлил объектларимиз мисолида юқоридаги кўрсаткичлар таҳлили амалга ошириб ўз фикримизни баён қилишга ҳаракат қиламиз (1-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, 18-автобус саройида асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти амалдаги қонунчиликда давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятлари учун тавсия қилинган норма доирасида, яъни 0,5 дан юқори бўлиб, хавотирга

ўрин йўқ. Фонд қайтими кўрсаткичи эса ўрганилган йиллар давомида турлича ўзгаришларга эга. 2014-2016 йилларда ўсиш кузатилган бўлса, 2017-2019 йилларда кўрсаткичнинг пасайиб боришини кўришимиз мумкин. Аслида мазкур кўрсаткичга аниқ норма белгиланмаган бўлса, йиллар давомида ўсиб бориши ижобий ҳолат ҳисобланиши манбаларда келтирилади. Умумий ҳолда корхонанинг ҳисобот маълумотларидан кўрадиган бўлсак, асосий воситалари, жумладан ҳаракатдаги таркибнинг қониқарли эмаслигини кўришимиз мумкин. Бироқ юқоридаги кўрсаткичлар асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти нормада эканлигини кўрсатиб турибди.

“Сарбон Нефтегаз” АЖда асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти белгиланган инорма доирасида. Фонд қайтими кўрсаткичида ҳам кескин ўзгаришлар мавжуд эмас.

“Tapesht Trans” корхонасида ўрганилган барча йилларда асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти 0,30 атрофида бўлиб, бу амалдаги тавсия қилинган нормага нисбатан паст. Фонд қайтими кўрсаткичи эса, 2017 йилдан бошлаб ўсиши кузатилган.

“Ravon Kelajak” корхонасида асосий воситаларнинг

1-жадвал.

Асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичлар таҳлили¹

Т/р	Кўрсаткичлар	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 йил базис йили- га нисбатан, %	2018 йил олдинги йилга нисбатан ўсиши, %
18-автобус саройида									
1	Асосий воситалар эскириш коэффициенти	0,62	0,66	0,70	0,59	0,60	0,61	98,3	101,7
2	Фонд қайтими кўрсаткичи	1,02	1,28	1,34	1,08	0,74	0,69	67,6	93,2
“Сарбон Нефтегаз” АЖ									
1	Асосий воситалар эскириш коэффициенти	0,50	0,48	0,51	0,59	0,63	0,71	142	112,7
2	Фонд қайтими кўрсаткичи	2,50	2,05	1,98	1,89	1,60	1,96	78,4	122,5
Tapesht Trans									
1	Асосий воситалар эскириш коэффициенти	0,26	0,32	0,33	0,39	0,33	0,34	136	103
2	Фонд қайтими кўрсаткичи	0,80	0,17	0,30	0,44	1,09	1,12	140	102,7
Ravon Kelajak									
1	Асосий воситалар эскириш коэффициенти	0,73	0,93	1,0	0,79	0,87	0,87	119,1	100
2	Фонд қайтими кўрсаткичи	0,83	1,17	14,75	7,0	10,44	10,44	1258	100

¹ Объектлар маълумотлар асосида ҳисобланган

эскириш коэффициенти ўрганилган даврда 0,5 дан юқори бўлса-да, нобарқарор бўлган. Яъни, ўртадаги оралиқ 0,27 ни ташкил этади. Фонд қайтими кўрсаткичи эса, ички маълумотлар асосида ўрганишни талаб этади. Жумладан, корхона ҳисобот маълумотларидан кўришимиз мумкинки, фонд қайтими кўрсаткич 2015 йилда 14,75 ни ташкил этмоқда. Худди шундай юқори кўрсаткични 2017 йилда ҳам кузатишимиз мумкин.

Фикримизча, фонд қайтими кўрсаткичининг олдинги йилларга нисбатан кескин ошиб кетиши ёки 1 дан юқори бўлиши асосан, қуйидаги 2 та ҳолатдан бири ҳисобига бўлиши мумкин:

Сотилган маҳсулот бозор нархининг кескин ошиб кетиши ва бунинг натижасида асосий воситалар ўртача йиллик қолдиқ қийматига нисбатан ҳисобланадиган фонд қайтими кўрсаткичининг тушиб кетиши.

Асосий воситалар эскириш суммасининг ошиб, янгиланиши бўлмаслиги оқибатида асосий воситалар қолдиқ қийматининг камайиб кетиши ҳисобига бу кўрсаткичининг пасайиб кетиши.

Биринчи ҳолат яъни, сотилган маҳсулот суммасининг ошиб кетишини корхона мисолида кўрадиган бўлсак, сотишдан тушган тушум миқдори 2015 йилда 2014 йилга нисбатан 2,5 баробарга ошган. Демак, бу кўрсаткич ҳисобига фонд қайтими кўрсаткич кескин ошган, бироқ кўрсаткичининг олдинги йилга нисбатан 12,6 баробар ошишига бу омилнинг ўзи етарли эмас.

Корхонада асосий воситалар қийматини кўрадиган бўлсак, йил охирида йил бошига нисбатан 68 баробар ошганлигини кўришимиз мумкин. Яъни, асосий воситалар қолдиқ қиймати 2015 йил бошида 77845 мингни ташкил этган бўлса, йил охирига келиб бу кўрсаткич 1141 мингни ташкил этган. Бунинг сабаби эса, асосий воситалар эскириш қийматининг кескин ошиб кетиши ҳисобланади. Албатта бу ҳолат ҳам ижобий ҳолат ҳисобланмайди ва чуқур ўрганишни талаб этади. Чунки асосий воситаларнинг эскириш суммаси бу даражада кескин ошиб кетиши ҳам қувонарли ҳолат эмас.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-қарори иловаси “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари тўғрисида”ги низоми.

Хулоса ва таклиф

Биз томонимиздан олиб борилган таҳлиллар ва ўрганишлардан келиб чиқиб асосий воситалар таҳлили бўйича қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Автомобиль транспорти корхоналарида асосий воситалар эскириш коэффициенти аниқлашда 2 гуруҳга бўлиб аниқлаш таклиф этилади:

2. Бизнингча, асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти формуласини бухгалтерия баланси маълумотлари асосида эмас, корхона ички ҳисоб маълумотлари асосида ҳисоблаш мақсадга мувофиқ. Бунда, автомобиль транспорти корхоналари ҳаракат таркибидаги асосий воситалари эскириш коэффициенти қуйидаги формула ёрдамида аниқлаш тавсия этилади:

$$K_{эскириш} = Э / Б,$$

Бунда: Э – ҳаракатдаги таркиб асосий воситаларнинг эскириши, бухгалтерия ҳисоби маълумотлари;

Б – Ҳаракатдаги таркиб асосий воситаларининг бошланғич қиймати.

Худди шу тартибда асосий воситаларнинг янгиланиш коэффициенти ҳам аниқлаш лозим. Бир вақтнинг ўзида асосий воситалар янгиланиш коэффициенти ҳисоблаш формуласи таркибилан номоддий активларни чиқариб ташлаш мақсадга мувофиқ:

$$K_{янги} = A_{янги} / A_{аво}, \text{ бунда:}$$

Аянги – бошланғич (тиклаш) қиймати бўйича ишга туширилган янги ҳаракатдаги таркиб асосий воситалари асосий воситаларнинг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисидаги бухгалтерия ҳисоби маълумотлари;

Ааво – бошланғич (тиклаш) қиймати бўйича давр охирига ҳаракатдаги таркиб асосий воситаларининг қиймати асосий воситаларнинг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисидаги бухгалтерия ҳисоби маълумотлари.

1. Автомобиль транспорти корхоналарида фонд қайтими соф кўрсаткичини қуйидаги тартибда ҳисоблаш тавсия этилади:

$$Фқ = Т / АВ_{ўрт}$$

Бунда, Т – сотишдан тушган тушган;

АВ_{ўрт} – сотишдан тушган тушум бўйича асосий воситаларнинг ўртача қиймати, ҳиссаси бўйича.

Миллий иқтисодиётда саноат тармоғи ривожланишининг иқтисодий-статистик таҳлили Экономико-статистический анализ развития промышленности в национальной экономике Economic-statistical analysis of industrial network development in the national economy

Қаҳромон САРИЕВ,
Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети
Иқтисодиёт кафедраси мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада ҳудудларда саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми, улуши, ўсиш динамикаси, шунингдек аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган истеъмол товарлари, бу борадаги кўрсаткичлар ўсиш динамикаси ҳудудлараро ва республика кўрсаткичлари билан қиёсий таҳлил этилган ҳамда ҳудудлар бўйича устувор вазифалар кўриб чиқилган.

В статье сравниваются объемы промышленного производства, доля, динамика роста, а также потребительские товары на душу населения и динамика темпов роста в межрегиональном и национальном сравнительном анализе.

The article compares volume of production, its share, growth rate, as well as it analyzes consumer goods per capita, growth rate in inter-regional and national level

Кириш

Саноат республикамиз иқтисодиётининг етакчи тармоғи ҳисобланиб, ўзининг юқори қўшимча қиймат яратиши, аҳоли ва иқтисодиётнинг турли соҳалари эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ҳамда юксак даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви бўлганлиги туфайли ўз афзаллиги билан бошқа тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Саноат моддий неъмат ишлаб чиқарадиган тармоқ бўлиб, унинг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан юксалишига олиб келади. Саноат соҳасида табиий бойликларни қазиб олиш ва ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ассортимент ҳамда номенклатуранинг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёнари такомиллашади.

Президентимиз ташаббуси билан қабул қилин-

ган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради [3].

Чунки, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва диверсификациялаш иқтисодий хавфсизликни таъминлаш ҳамда мустаҳкамлашнинг муҳим шарти ҳисобланади. Шунга мувофиқ, изчилик билан амалга оширилаётган истиқболли лойиҳалар туфайли миллий саноат салоҳияти тобора юксалиб

Калит сўзлар: ўсиш динамикаси, модернизация қилиш, диверсификациялаш, саноат тармоғи, қайта ишлаш сектори.

бормоқда.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида таҳлил ва синтез, статистик кузатиш, эксперт баҳолаш, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллардан кенг фойдаланилди.

Тадқиқот объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси саноат тармоғида фаолият олиб бораётган хўжалик юритувчи субъектлари олинган.

Тадқиқотнинг асосий мақсади саноатни инновацион ривожланишини бошқаришнинг самарали тизимини шакллантириш, истиқболда иқтисодий самарадорлигини оширишни такомиллаштириш ҳисобланади.

Тадқиқот натижаларнинг амалий аҳамияти Ўзбекистон иқтисодиётининг саноат ва уни қайта ишлаш секторини бошқаришнинг юзага келган тизимини такомиллаштириш ва самарали тармоқ инновацион тизимини шакллантиришнинг асосий йўналишларини белгилаш имконини беради.

Таҳлил ва натижалар

Таҳлил натижаларига кўра, 2020 йил 24 январда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида бу ҳақида тўхталиб "...саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга кўпайди. Олтин-валюта захираларимиз 2019 йил давомида 2,2 млрд. долларга ортиб, 28,6 млрд. долларга етди" [1] ҳисобот йилида ҳам мамлакатимизнинг иқтисодий ва ижтимоий соҳаларида мутаносибликка эришилгани, модернизация ҳамда диверсификация туфайли юқори суръатлар таъминланганини алоҳида қайд этгани бунинг яққол тасдиғидир.

Бугунги кунда саноатда маҳсулот ишлаб чиқариш даражаси ва самарадорлигини ўсишини тўхтовсиз таъминлаб туриш лозим. Чунки, бу биринчидан, республикамызда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш қўламини кенгайтиришга, иккинчидан аҳолининг турмуш шароитини яхшиланишига, учинчидан республиканинг саноат маҳсулотлари бўйича экспорт салоҳиятини оширишга имкон беради.

Бу борада эса, ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, саноат мамлакатлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим ўрин тутмоқда. Дарҳақиқат, бу жараён аҳолини иш билан

таъминлаш, даромадларини ошириш имкониятини кенгайтиради, қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчилик соҳалари, озиқ-овқат, енгил саноат тармоқларин ҳамда бошқа тармоқлар ривожланишига туртки беради: қишлоқ хўжалиги, меҳнат, молия ресурслари ва бошқа ресурслар фойдаланиш самарадорлигини, пировард натижада мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини оширади.

Шу боисдан ҳам мамлакатимизда саноатни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Бинобарин, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги [3], 2017 йил 8 сентябрдаги "Ўзбекистон Республикасида маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги фармонларида, шунингдек, 2017 йил 18 январдаги "2017-2021 йилларда Орол бўйи минтақасини ривожлантириш тўғрисида"ги, 2017 йил 8 августдаги "Худудларни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарорлари [4] ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 20 октябрдаги "2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарорлари айнан шу соҳа тараққиётини таъминлашга қаратилган. Уларда белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида саноатни модернизация ва диверсификация қилиш, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини янада ривожлантириш, саноатда таркибий ўзгаришларга эришиш, ҳудудларнинг мавжуд саноат салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш масалалари илгари сурилган [2].

Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, мамлакатимизда ва ҳудудларда ишлаб чиқариладиган саноат маҳсулоти ҳажмини ҳудудлараро ҳамда ҳудудларнинг бу борадаги кўрсаткичларини мамлакатимиз кўрсаткичлари билан таққослаш орқали таҳлил қилиш, шунингдек, саноат маҳсулотининг аҳоли жон бошига тўғри келадиган миқдори динамикасини таҳлил этиш, ҳудудлардаги устувор вазифаларни ва ўсиш нуқталарини белгилаш муҳим аҳамият касб этади [6].

Юқорида қайд этилган соҳалар ишлаб чиқаришни доимий равишда модернизация қилиш ва илм-фан ютуқларидан кенг фойдаланишни тақозо

этади. Шу боис саноат корхоналарига энг замонавий техника ва технологияларни жалб этиш бугунги кундаги устувор вазифаларидан бири сифатида долзарблигича қолмоқда.

Кейинги йилларда саноат корхоналари молия-хўжалик фаолиятини тартибга солиш тизимини шакллантириш ва босқичма-босқич такомиллаштириш натижасида соҳада бир қатор силжишларга эришилди. Таҳлил натижаларига кўра, ҳудудлар кесимида ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари миқдори ва уларнинг 2014-2018 йиллардаги ҳажми, номинал қиймати бўйича миқдори ўсиш динамикаси берилган. Кўриниб турибдики республикада ушбу кўрсаткич, қайд этилган йиллар давомида ўсиш танденциясига эга. 2014 йилда республикада 84011,6 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлса, 2017 йилга келиб бу кўрсаткич 235340,7 млрд. сўмликни ташкил этган, яни у 3 баробарга ўсган. 2018 йилда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш Тошкент шаҳрида (43274,1 млрд. сўм), Тошкент (37724,4 млрд. сўм), Андижон (27454,7 млрд. сўм), Навоий (22892,4 млрд. сўм), Қашқадарё (14529,5 млрд. сўм) ва Фарғона (13613,8 млрд. сўм) вилоятларида нисбатан ошган. Паст даражада ишлаб чиқариш Сурхондарё (3234,7 млрд. сўм), Жиззах (3581,8 млрд. сўм), Сирдарё (5163,1 млрд. сўм), Хоразм (6457,2 млрд.

сўм) вилоятларида кузатилади. Қолган вилоятларда бу кўрсаткичлар ўртача: 8601,2-13488,1 млрд. сўм оралиғида бўлган [6].

Ҳудудларда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг 2018 йил кўрсаткичларини 2014 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсишини фоизда қараймиз. Бу борада энг юқори ўсиш Қорақалпоғистон Республикасида (123,52%), Хоразм (121,8%), Жиззах (116,2%), Самарқанд (111,68%) вилоятларида содир бўлган. Ўсиш сурати юқори бўлишига қарамадан, Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Жиззах вилоятлари саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш бўйича охириги ўринларда қолмоқда [7].

Энг паст ўсиш Сурхондарё (107,9%), Қашқадарё (102,4%) ва Сирдарё (105,22%) вилоятларида қайд этилган. Қолган вилоятларда ўсиш ўртача даражада: 110,62-116,2% оралиғида бўлган [7].

Ҳудудларни республика жами саноат маҳсулоти-га қўшган улушлари 1-жадвалда акс эттирилган.

1-жадвалдан кўриниб турганидек, 2018 йилга келиб, энг кўп улуш Тошкент шаҳрига (18,4%), Тошкент (16,0%), Андижон (11,7%), Навоий (9,7%), Қашқадарё (6,2%) вилоятларига, энг паст улуш эса Наманган (2,8%), Хоразм (2,7%), Сирдарё (2,2%), Жиззах (1,5%), Сурхондарё (1,4%) вилоятларида қайд этилган. Қолган ҳудудларнинг улуши ўртача даражада: 3,7%- 5,8% оралиғида бўлган [7].

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси бўйича жами саноат ишлаб чиқариш ҳажмида ҳудудлар улуши (жамига нисбатан фоизда)

Ҳудудлар	2014	2015	2016	2017	2018
Қорақалпоғистон Республикаси	2,0	2,4	3,8	4,6	4,6
Андижон	12,5	10,0	7,1	8,9	11,7
Бухоро	4,7	5,3	5,0	4,3	3,7
Жиззах	1,4	1,5	1,8	1,7	1,5
Қашқадарё	8,6	8,9	8,6	7,4	6,2
Навоий	9,8	9,5	9,5	8,8	9,7
Наманган	2,8	2,9	3,1	3,1	2,8
Самарқанд	5,9	6,2	6,7	6,2	5,7
Сурхондарё	1,9	2,0	2,0	1,6	1,4
Сирдарё	2,8	2,9	3,1	2,6	2,2
Тошкент вил.	14,8	14,8	15,1	14,6	16,0
Фарғона	7,9	7,3	7,2	6,5	5,8
Хоразм	2,3	2,7	2,5	2,7	2,7
Тошкент ш.	18,4	19,5	21,0	20,5	18,4
Ўзбекистон Республикаси	100,0	100,0	100,0	100,0	100,00

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.

Таҳлил натижалари орқали ҳудудларни саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш даражаси бўйича 3 та – саноати юқори даражадаги ривожланган, ўртача ривожланган, паст ривожланган ҳудудларга бўлди. Саноати юқори ривожланган ҳудудларга Тошкент шаҳри, Тошкент, Навоий, Андижон ва Қашқадарё вилоятлари; [6] саноати ўртача ривожланган ҳудудларларга

Самарқанд, Бухоро ва Фарғона вилоятлари, паст ривожланган ҳудудларга Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Наманган, Сурхандарё, Сирдарё ва Хоразм вилоятлари киритилди. Бундай ҳолат ҳудудлар ўртасида бир қатор тафовутларнинг келиб чиқишига олиб келиши мумкин. Ушбу ривожланиш тенденцияси сақланиб қоладиган бўлса, ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ўртасидаги фарқ янада кескинлашади. Бунинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин: республикаимиз аҳолисининг кўчишга мойил эмаслиги (иммобильность), аҳолининг саноати ривожланган ҳудудларга кўчган қисмини иш билан таъминлаш орқали турмуш даражаси пасайишининг бирмунча олдини олиш мумкин бўларди; ҳудудларда минерал-хомашё захиралари нотекис жойлашганлиги, ҳудудларда саноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг муҳим омил бўлган малакали ишчилар камлигидадир [6].

Шунингдек, ушбу жадвал маълумотларидан саноатнинг бошқа тармоқларида ҳам шунга ўхшаш ўзгаришлар бўлганлигини кўрамиз.

Саноатдаги ушбу таркибий ўзгаришлар қуйидаги йўналишларни босқичма-босқич амалга оширишни талаб этади:

- кичик ва ўрта корхоналар улушини ошириш орқали мажмуада рақобат муҳитини шакллантириш, мавжуд монопол корхоналар сонини имкон қадар тугатиш;

- аввалдан шаклланган, хом ашё етказиб беришга ихтисослашган тармоқлардан воз кечиш, уларнинг ўрнида тайёр маҳсулот тайёрловчи қувватларни барпо этиш;

- моддий (ер, капитал) ва шахсий инсоний (меҳнат, тадбиркорлик) ресурслардан самарали фойдаланиш, шу орқали ишлаб чиқаришни инновацион йўл билан ривожлантириш;

- саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъектлар эркин фаолият юритиши учун давлат томонидан ҳам ижтимоий-иқтисодий, ҳам ҳуқуқий кафолатлар бериш;

- мавжуд ишлаб чиқариш тажрибалари, малакали кадрлар салоҳияти ва барча интеллектуал мулкни босқичма-босқич ривожлантириш;

- ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш учун молиявий қўллаб-қувватлаш манбалари томонидан имтиёзлар яратиш, молиявий маблағларни мақсадли йўналишларга жалб этиш.

Ўзбекистон саноат мажмуида қайта ишлаш тар-

моқларини ривожлантириш мақсадида кичик ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги улушини ошириш учун ишлаб чиқилган дастурлар самараси ҳамда жаҳон бозорида саноат маҳсулотларига, жумладан, озиқ-овқат, енгил ва машинасозлик саноатлари маҳсулотларига бўлган талабнинг ошиши пировард – натижада саноат ишлаб чиқаришининг қўшимча ўсишига олиб келди.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш тузилмасига эътиборни қаратсак, мустақилликнинг ўтган даврида ёқилғи-энергетика, металлургия, машинасозлик ва металл қайта ишлаш тармоқлари юқори суръатлар билан ўсаяётганлигини кўришимиз мумкин.

Саноат тармоқларидаги ўсиш суръатлари мазкур тармоқларда яратилаётган маҳсулотларга бўлган ички ва ташқи талаб қўламига боғлиқ. Мамлакат аҳолисининг реал даромади ва харид қobiliятини янада оширишда истеъмол кредити тизимини кескин кенгайтириш ҳамда такомиллаштириш саноат мажмуида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг оширувчи ички талаб улуши ошиши билан характерланади. Саноатда яратиладиган маҳсулотларга жаҳон бозоридаги баҳонинг қулай конъюнктурага эга бўлиши, халқаро иқтисодий интеграциянинг кучайиши саноат ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади ва ташқи омил таъсирининг ошиши билан тавсифланади.

Саноат мажмуида амалга оширилган таркибий ўзгаришларда давлатнинг солиқ-бюджет сиёсати, баҳо ва пул-кредит сиёсати, умуман, иқтисодиётни ислоҳ қилиш бўйича амалга киритилаётган чора-тадбирлар натижасида бир қатор ижобий силжишларга эришилди. Саноат корхоналарини ислоҳ қилиш, таркибий қайта тузиш, саноатда хусусий мулк улушининг янада ошиши, тармоқ корхоналари бошқарувини бозор тамойиллари асосида шакллантириш саноат ривожланишида муҳим роль ўйнайди.

Хулоса ва таклифлар

Таҳлил маълумотлари шундан далолат бермоқдаки, ўтган давр мобайнида саноатдаги таркибий ўзгаришлар натижасида соҳанинг мамлакат иқтисодиётидаги улуши, маҳсулот ишлаб чиқариш салоҳияти сезиларли даражада ошди. Лекин ҳали мамлакатимиз саноати ривожланиши учун мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланилмоқда, деб бўлмайди. Бу жараён қуйидаги омиллар билан боғлиқ:

- моддий хом ашё ресурсларидан фойдаланиш

самарадорлигини паст даражада эканлиги;

- саноат мажмуиға киритилган инвестициялар тармоқ маҳсулотлари экспорти салмоғининг ошишига ҳисса қўша олмаётганлиги, асосан ички бозор учун маҳсулот етказиб бериш билан чекланиши;

- саноат корхоналарида мавжуд капиталнинг моддий ва маънавий жиҳатдан эскирганлиги, натижада маҳсулот яратишда таннархнинг юқори даражага чиқиб кетиши, сифат даражаси бўйича импорт маҳсулотлар сифати билан рақобатлаша олмаётганлиги, электр энергияси ва қўл меҳнатидан фойдаланиш қисқармаганлиги.

Бу каби муаммолар саноатда таркибий инвестицион сиёсатни янада такомиллаштириш юзасидан аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқишни талаб этади. Шу билан бирга мамлакат саноати ривожланишини таъминловчи қуйидаги йўналишларни таклиф этамиз:

- инвестицион ишлаб чиқаришни ривожлантириш, кенг қўламли эҳтиёжларни қондиришга қаратилган, илмий асосланган лойиҳалар ишлаб чиқиш;
- корхоналарда инновацион салоҳиятни такомиллаштириш, илм ва юқори технология талаб қи-

ладиган янги корхоналар ташкил этиш ва импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

- ривожланган мамлакатларнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи замонавий техника-технологияларини импорт қилиш сиёсатини жадаллаштириш;

- саноатда хусусий тармоқ ва кичик тадбиркорлик улушини ошириш;

- диверсификацион фаолиятни такомиллаштириш, ички захира ва мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланишни таъминлаш;

- ҳудудларнинг ресурс имкониятларидан келиб чиқиб хорижий инвесторларни ҳудудга жалб қилиш, улар билан қўшма корхоналар қуриш ишларига эътибор қаратилиши лозим.

Хулоса ўрнида айтидиган бўлсак, Республикада амалга оширилган ва оширилаётган ислоҳотларнинг барчаси мамлакат макроиқтисодий барқарорлигининг ошиши билан бирга, аҳоли турмуш фаровонлигига ижобий таъсир этмоқда ҳамда уларнинг давом эттирилишини даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”, 24 январь 2020 й. <http://uza.uz>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги “2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “Яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегияси тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 январдаги “2017-2021 йилларда Орол бўйи минтақасини ривожлантириш тўғрисида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 августдаги “Ҳудудларни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
6. Хамидова Ф.А., Ядгаров А.А. Ҳудудлар иқтисодиётини комплекс ва мутаносиб ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №3, июнь, 2017 йил.
7. www.stat.uz.

УЎТ: 338.33 (338.1)

Самарали стратегия асосида саноат корхоналарида рақобат устунликларини шакллантириш йўллари Пути формирования конкурентных преимуществ на промышленных предприятиях на основе эффективной стратегии Ways to create competitive advantages in industrial enterprises based on effective strategy

Феруза МАТЧАНОВА,
ТДТУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақола самарали стратегия асосида саноат корхоналарида рақобат устунликларини шакллантириш масалаларига бағишланган бўлиб, унда корхона рақобатбардош стратегияни ишлаб чиқиш учун стратегик потенциалнинг рақобатбардош тузилмасини шакллантириш, мавжуд ресурслардан тубдан фойдаланиш ва бозор шароитларига мослашиш заруриги таъкидланган.

Данная статья посвящена вопросам формирования конкурентных преимуществ на промышленных предприятиях на основе эффективной стратегии, в которой подчеркивается необходимость формирования конкурентной структуры стратегического потенциала, кардинального использования имеющихся ресурсов и адаптации к рыночным условиям для разработки конкурентной стратегии предприятия.

This article is devoted to the formation of competitive advantages in industrial enterprises based on an effective strategy, which emphasizes the need to form a competitive structure of strategic potential, cardinal use of available resources and adaptation to market conditions for the development of a competitive strategy of the enterprise

Ўзбекистонда иқтисодий муносабатларни ислоҳ қилишнинг асосий вазифаси инновацион ўзгаришларни амалга ошириш ва корхонанинг рақобатбардош салоҳиятини ривожлантириш билан боғлиқдир. Бу энг янги технологияларни жорий этиш, кадрларнинг касбий тайёргарлигини ошириш, менежмент, маркетинг, иқтисодий ҳамда ташкилий маданият билимлари ва кўникмаларини ошириш асосида амалга оширилиши лозим. Ҳозирги кунда буларнинг барчаси алоҳида эҳтиёждир.

Президентимиз ташаббуси билан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди

Калит сўзлар: стратегия, рақобат, рақобатбардошлик, саноат корхоналари, техника, технология, ишлаб чиқариш, стратегик режалаштириш.

[1]. Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш дастурига киритилган чора-тадбирлар ушбу стратегиянинг устувор йўналишларидан биридир.

Саноатни ривожлантириш бўйича 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш доирасида саноатда давлатнинг иштирок этиш даражасини пасайтириш жараёни амалга оширилиши, янги ишлаб чиқариш объектларининг фойдаланишга топширилиши, саноат корхоналарини янгилаш ва технологик қайта жиҳозлаш жараёнлари давом этмоқда. Саноат ривожланишининг асосий кўрсаткичларида сифатли ўзгаришлар кузатилмоқда ва 2016 йилдан 2018 йилгача ЯИМда саноат улуши 18,1 фоиздан 23,3 фоизгача

ошган. 2019 йилнинг биринчи ярмида саноат соҳасига инвестициялар умумий ҳажмининг 50,7 фоизи тўғри келди. Жами инвестицияларнинг катта қисми ёки 28 фоиз ишлаб чиқариш саноатига тўғри келиб, унинг 14,2 фоизи электр ва газ таъминоти, буғ ва ҳавони кондициялашга; 7,4 фоиз – тоғ-кон саноати; 1,1 фоиз – сув таъминоти, канализация, йиғиш ва утилизация секторига тўғри келади. ЯИМ га нисбатан саноатдаги инвестициялар ҳажми 2017 йилдаги 11 фоиздан 2019 йилнинг биринчи ярмида 19,5 фоизга ошди [5].

Мамлакатда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсади корхоналар ўртасида, шунингдек, алоҳида корхоналар ичида янги муносабатларни ўрнатиш ҳисобланади. Ҳозирги кунда фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг бири-биридан фарқ қилувчи асосий хусусияти шундаки, улар доимий ўзгарувчан иқтисодий шароитларда фаолият юритишидир. Самарали бошқарувни таъминлаш учун рационал бошқарув тузилмасини яратиш лозим, чунки корхона ва унинг бошқарув аппарати самарадорлиги, ташкилий тузилишга қанчалик тез ўзгартириш киритилишига боғлиқдир. Ҳозирги босқичда компанияга рақобат курашида омон қолишга имкон берадиган стратегияни ишлаб чиқиш зарурати кескин ортиб бормоқда. Корхонанинг рақобатбардошлигининг иқтисодий моҳияти корхонанинг рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган ва юқори технологик салоҳиятга эга бўлган барқарор фаолиятидан иборатдир. Шу сабабли, корхонанинг омон қолиши ва ривожланишини таъминлайдиган рақобатбардошликни шакллантиришнинг янги концептуал схемасини ишлаб чиқиш муҳим масала ҳисобланади. Корхоналарда стратегик йўналишнинг зарур механизмининг йўқлиги, унинг тўловга лаёқатсизлигига ва шунинг натижасида банкротликка олиб келади.

Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини шакллантириш муаммоси мураккаб ва кўп қирралидир. Жаҳон бозорида рақобатни таҳлил қилишда учта асосий компонентни ўз ичига олган тизимдан фойдаланилади: ишлаб чиқариш омиллари; ички рақобат ва корпоратив стратегия; ички бозорда талаб шартлари.

Ушбу компонентларнинг ўзига хос хусусиятларини бирлаштириш корхонанинг рақобатбардошлиги салоҳиятини белгилайди. Корхонанинг бозордаги кескин рақобат курашида муваффақиятини таъминлаш учун учун ўсиб бораётган бозорнинг

афзалликларидан моҳирона фойдаланиш даркор. Бунинг учун маҳсулот сифатини доимий равишда яхшилаш лозим. Амалда, корхоналар ўз ишларида маркетингнинг фақат алоҳида таркибий қисмлардан фойдаланадилар, яъни маркетинг фақат қисман амалга оширилади, ваҳоланки маркетинг ўзининг мураккаблиги билан самаралидир.

Фикримизча, саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашда комплексли ёндашув зарурияти туғилади. Сабаби, ҳар қандай корхона ўз-ўзини тартибга солиш тизимини ифодалайди ҳамда ҳар қандай тизим каби, у барқарор ва ишончли бўлиши керак. Шу сабабли, рақобатнинг муҳим жиҳати маҳсулот ва компаниянинг рақобатбардошлигини таъминлаш тизими бўлиб, унинг мақсади маҳсулотга бўлган эҳтиёжни тўғри аниқлашда ифодаланади. Корхонанинг муваффақияти бозорнинг рақобатбардош ташқи муҳитини синчковлик билан таҳлил қилиш, корхона фаолияти ва ривожланишига унинг омиллари таъсирининг таҳликалари билан боғлиқ вазиятни баҳолаш қобилиятига боғлиқдир.

Рақобат афзалликлари кўп шаклларда намоён бўлади. Турли хил маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналар рақобатчи корхоналарга қараганда анча юқори фойда олади, сабаби уларда ноёб истеъмол хусусиятларга эга маҳсулотларга юқори нархларни белгилаш имконияти мавжуд.

Компания рақобат устунликларининг асоси қуйидагилардан иборат:

- стратегик потенциалнинг тузилиши ва даражаси;
- ресурсларни кенгайтириш имконияти;
- тармоқ тузилмасининг хусусиятлари ва

унинг миллий ва халқаро иқтисодиётдаги умумий конъюнктураси.

Шу сабабли, рақобатбардош стратегияни ишлаб чиқиш учун стратегик потенциалнинг рақобатбардош тузилмасини шакллантириш, мавжуд ресурслардан тубдан фойдаланиш ва бозор шароитларига мослашиш зарурдир. Замонавий глобал иқтисодиётда илмий ва технологик жараённинг рақобатбардошликка таъсири корхоналар фойдаланадиган асбоб-ускуналар, технологиялар, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришни доимий такомиллаштиришда акс этади. Ж.Ху ва М.Кваддуснинг [3] изланишлари шуни кўрсатдики, бешта рақобатбардош стратегияни муваффақиятли амалга оширишда ахборот тизимлари муҳим роль ўйнаши мумкин. Е.А.Каширинанинг илмий ишларида АКТ замонавий бозор рақобатининг

табиати ва иқтисодийнинг мавжуд тармоқлари таркибини қандай ўзгартираётганини, харажатларни камайтириш ҳамда меҳнат унумдорлигини оширишни рағбатлантириш, шунингдек янги бизнес моделлари, товарлар ва хизматларнинг пайдо бўлиши тадқиқ қилинган [4].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда шуни айтиш мумкинки, АКТнинг иқтисодийга таъсири турличадир: яъни меҳнат унумдорлигини ошириш, бандликни ошириш, бозорлар самарадорлигини ошириш, товарлар ва хизматларнинг юқори сифати, инновацияларни рағбатлантириш ҳамда янги маҳсулотлар ва хизматларнинг пайдо бўлишидан иборат.

Саноат корхоналари фаолияти таҳлили асосида шуни таъкидлаш мумкинки, корхоналарда уларнинг фаолиятига халақит берадиган кўплаб муаммолар мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

- ишлаб чиқариш инфратузилмаси асосий воситаларининг юқори даражадаги эскириши, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражасининг пастлиги, бу корхонанинг молиявий натижаларининг шаклланишига салбий таъсир кўрсатади ва маҳсулотларнинг рақобатбардошлигининг талаб даражасида эмаслигига олиб келади;

- саноат корхоналарининг инвестицион фаолияти сустривожланиши кузатилади.

Рақобатбардош устунликларни шакллантириш омиллари ўз ичига учта блокни қамраб олади. Бозор шароитида фаолият юритадиган асосий омиллар – самарали менежмент ва маркетинг, самарали бозор стратегияси, корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги, ишлаб чиқаришнинг технологик даражаси, тайёрланган кадрлар, янги жиҳозларни қўллаш ҳамда янги маҳсулотларни ишлаб чиқишдан иборатдир.

Рақобатбардош устунликларни шакллантиришнинг энг муҳим шarti – маҳсулот сифатини таъминлашдан иборат бўлиб, ушбу сифат ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг жаҳон бозорининг талаблари, стандартлари ва намуналари ва талаби, яъни истеъмол эҳтиёжлари билан мувофиқлиги билан белгиланади.

Саноат корхонасининг рақобатбардош устунликларини шакллантиришнинг кейинги шarti ишончлиликни таъминлашдир.

Ишончлилик – бу маҳсулотнинг ўзига хос функцияларини бажариш хусусияти бўлиб, унинг ишлаш кўрсаткичларини рухсат этилган чегаралар доирасида сақлаб туради. Ҳар қандай

корхона учун асосий нарса ўз маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлаш, нархни пасайтириш ва сифатни оширишдир. Шу билан бирга, асосий сифат ўлчови талаб ҳисобланади. Кадрлар бошқаруви жараёнида малака ошириш муҳим ўрин тутди.

Саноат корхонасининг рақобатбардошлиги тез ўзгарувчан – бозордаги вазиятга мослашиши керак. Бу музлатилган бўлиши мумкин эмас, сабаби у доимо ривожланаётган бозор муҳити ва жамиятнинг ўсиб бораётган эҳтиёжлари билан боғлиқдир.

Рақобатбардош устунликларни шакллантириш – рақобатбардош муҳитда корхонанинг энг яхши “иқлими”га эришишга қаратилган маркетинг тартиб-қоидалари ва уларни амалга ошириш усуллариининг бутун бирлигини намоён этади. Маълумки, корхона салоҳияти мақсадли ишни бажариш учун ҳақиқий қобилиятини англатади. Потенциал тушунчаси замонавий технологиялар, ускуналар, тайёрланган кадрлар мавжудлиги, рақобат шароитида фаолият ва стратегик ривожланишни таъминлайдиган зарур ресурслар тўпламини ўз ичига олади.

Ишончлиликнинг асосий миқдорий кўрсаткичларига – муаммосиз ишлаш эҳтимоли, тайёргарлик коэффициенти, рад этиш учун вақт ва бошқалар киради. Шуниси аниқки, барча ҳолатларда сизнинг компаниянгиз ҳақида ижобий фикрлар шаклланиши зарур бўлиб, уни адолатсиз ҳужумлардан ҳимоя қилиш ва асраш, юқори даражадаги иқтисодий хавфсизликни сақлаш кераклиги аниқ.

Юқори сифатли маҳсулотни арзон нархларда ишлаб чиқариш қобилияти корхонада инновацион технологияларнинг ривожланиш даражаси билан белгиланади. Янгиликларни киритиш – бу истеъмолчи нуқтаи назаридан маҳсулотнинг яроқлилиги жараёнидир. Бугунги кунда инновация ишлаб чиқариш жараёнининг бир қисми бўлиши зарур. Янги хизматлар ва технологик жараёнларни жорий қилмайдиган корхона, узок вақт давомида рақобатга дош беролмаслиги эҳтимоли юқори. Самарали бозор стратегияси, бозор шароитида корхонани стратегик режалаштириш фаолияти, бошқарув самарадорлиги мезонларини аниқлаш ва назорат қилиш имконини беради.

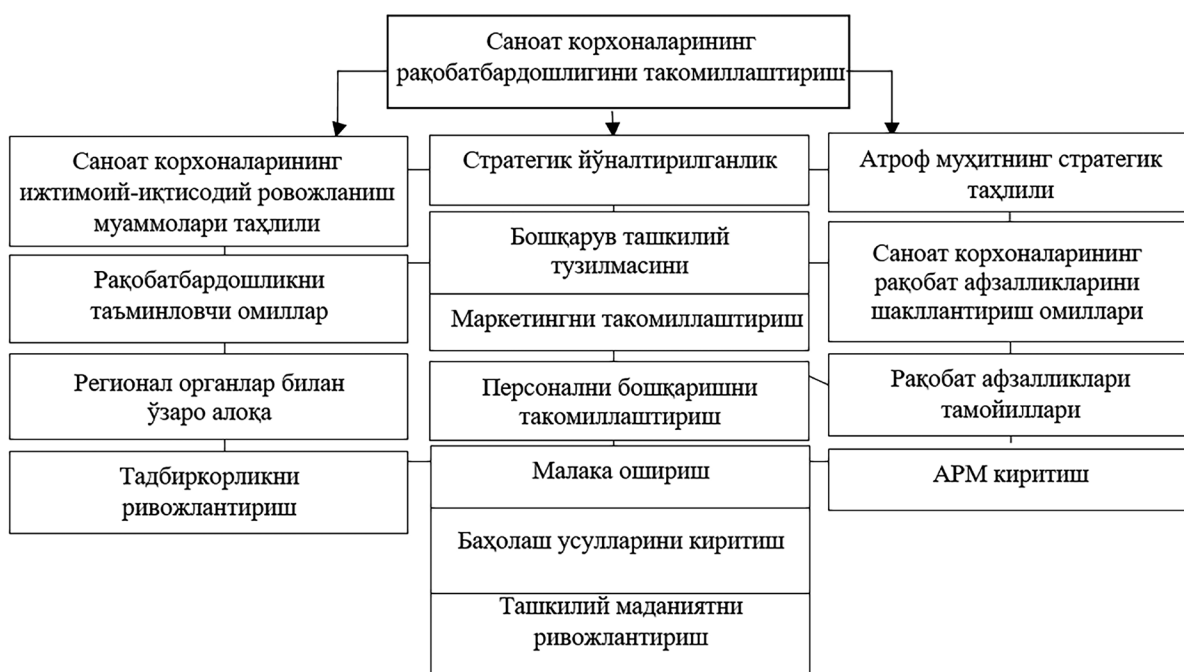
Стратегик режалаштириш орқага қадам эмас, балки келажакка қарашдир; унинг ҳозирги ривожланиши, корхонани ривожлантириш ва рақобатчиларининг барқарорлигини таъминлаш учун зарурдир. Рақобатбардош устунликларни

шакллантиришда ҳисобга олинган омилар ҳозирги босқичда саноат корхоналарини ривожлантириш муаммоларини кўрсатмоқда.

Фикримизча, замонавий шароитда саноат корхонасининг рақобатбардошлиги, саноат корхонасининг рақобатдош устунликларини шакллантириш омиларини ҳисобга олган ҳолда ҳаётга яроқлилигини кўрсатади. Корхонанинг муваффақияти бозорнинг рақобатдош ташқи муҳитини синчковлик билан таҳлил қилиш, корхона фаолияти ва ривожланишига унинг омилари таъсирининг таҳликалари билан боғлиқ вазиятни баҳолаш қобилиятига боғлиқ.

Ҳозирги босқичда рақобатбардош корхона бўлиш учун эртанги кунга ишонч билан қараб, “қучли” бўлиш лозим. Бунинг учун барча саноат корхоналари учун самарали ривожланиш стратегияси зарурдир.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, минтақанинг ижро этувчи ҳокимиятлари ўртасида самаралироқ ҳамкорликни йўлга қўйиш керак деган хулосага келишимиз мумкин, натижада саноат корхоналари ахборот таъминотини таъминлаш билан шуғулланади ва самарадорлиги ошади. Буларнинг барчаси мамлакатимиз саноат корхоналарининг рақобатдошлигига ижобий таъсир кўрсатади.



Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини такомиллаштириш схемаси.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-фармони.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева “Узбекистану требуются кадры, ответствующие ускоренным темпам реформ”. 2018 год, 18 декабря. <https://www.norma.uz>
3. Xu J., Quaddus M. Managing Information Systems. Atlantis Press. 2013. pp. 27-40. URL: DOI: 10.2991/978-94-91216-89-3_2
4. Каширина Е.А. Роль информационных технологий в достижении конкурентного преимущества // «Системное управление». 2016 г. №1(30).
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz.
6. <http://uza.uz/ru/documents/>

Обеспечение эколого-экономической безопасности и анализ её содержания

Иқтисодий-экологик хавфсизликни таъминлаш ва унинг мазмуни

Provision of ecological and economic security and its content

Шохиста МУРАТОВА,
доцент Таможенного института
ГТК Республики Узбекистан,
PhD по.э.н.

Аннотация

В статье исследованы проблемы формирования устойчивого развития национальной экономики, связанные с состоянием и перспективами обеспечения эколого-экономической безопасности, так как общемировая трактовка устойчивого развития базируется на коэволюции человека и биосферы, экономики и экологии с целью развития общества, приемлемого для сохранения экологической ниши человека. Наличие угроз обеспечения эколого-экономической безопасности в современной национальной экономике приводит к появлению ряда факторов, затрудняющих достижение принципов «зелёной» экономики и формирование экономики знаний, позволяющей эффективно реализовать человеческий потенциал как на личностном, так и на общественном уровне.

Мақолада барқарор тараққиётда инсон ва биосфера, иқтисодиёт ва атроф-муҳитнинг экологик мавқеини сақлаб қолиш учун мақбул бўлган жамиятни ривожлантириши, инсон ва биосфера коэволюциясига асослангани ҳақида сўз юритилган. Экологик ва иқтисодий хавфсизликни таъминлаш, истиқболлари, унинг барқарор ривожланишини шакллантириши муаммолари ўрганилди. «Яшил» иқтисодиёт тамойилларига эришиши, инсон салоҳиятини ҳам шахсий, ҳам ижтимоий даражада самарали амалга ошириши имконини берадиган миллий иқтисодиётни шакллантириши масалалари тадқиқ этилди.

The article examines the problems of formation of sustainable development of the national economy related to the state and prospects of ensuring environmental and economic security, since the global interpretation of sustainable development is based on the co-evolution of man and the biosphere, economy and ecology in order to develop a society acceptable for preserving the ecological recess of man. Threats to ensure ecological and economic security in the modern national economy leads to the emergence of a number of factors that hinder the achievement of a green economy and formation of economy of knowledge, allowing to effectively realize the human potential, on both personal and public levels.

Введение

Проблемам взаимодействия экономики и экологии традиционно уделяется недостаточно внимания. Вместе с тем сложно оспорить то, что обеспечение экономического роста связано с ростом загрязнения и деградацией окружающей

среды. Это выражается в исчерпании природных ресурсов, нарушении баланса биосферы и изменении климата, что ограничивает возможности дальнейшего развития.

По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), при

Ключевые слова: экономика и экология, «зелёная экономика», эколого-экономическая безопасность, устойчивое развитие, национальная экономика, мониторинг эколого-экономической безопасности.

современном способе производства и уровне потребления к 2050 г., в сравнении с 2000-м, мир лишится от 61 до 72% флоры и фауны, а сохранность природных территорий будет необратимо нарушена на 7,5 млн. кв. км [1].

Проблемы окружающей среды ныне интегрированы в экономическую науку в качестве ограниченного блага, сформировалось и активно развивается новое течение – «зелёная экономика». «Зелёная экономика» – направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью, нацелено на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также возвращения продуктов конечного пользования в производственный цикл [2].

Эксперты Организации Объединенных Наций по охране окружающей среды (ЮНЕП) рассматривают «зелёную» экономику как хозяйственную деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение» [3].

Литературный анализ

Приводимые в международных источниках определения эколого-экономической безопасности напрямую связывают с понятием «зелёной экономики» и устойчивого развития, при этом следует отметить постоянные попытки углубления или расширения этих терминов. В частности, большой интерес и ключевое значение для развития научной мысли имеют материалы всемирных конференций по проблемам окружающей среды (Стокгольм, Рио-де-Жанейро), концепция ООН устойчивого развития общества и экономики, определяющая, что современное состояние мировой экономики приводит к усилению глобального экологического кризиса и необходима радикальная структурная перестройка всей экономической системы в соответствии с объективными требованиями экологического императива. Объясняется это тем, что человечество, по мнению мировых экспертов, реагирует на глобальные изменения качества окружающей среды не как целостная система,

а как совокупность разнородных по интересам государств, защищающих свои национальные интересы.

Преодолеть эту проблему, на наш взгляд, сложно, и в современных условиях осуществления экономической деятельности развитыми и развивающимися странами практически невозможно. В XX веке в западном мире активно развивалась и продолжает развиваться потребительская культура образа жизни, которая еще больше обостряет отношения между обществом и окружающей средой, стимулируя экономическое развитие, наращивая потребности, ибо нормальная рыночная экономика не может развиваться без роста потребления.

Систематизируем основные варианты определений ключевых терминов, связанных с исследованием содержания и особенностей эколого-экономической безопасности в современной научной теории и практике.

Термин «зелёная экономика» в официальных международных трактовках имеет следующие трактовки:

- это «экономика, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднения» (ЮНЕП);

- это политический фокус, который опирается на экологически устойчивый экономический прогресс в целях стимулирования низкоуглеродного и открытого для всех социальных слоев развития (Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО).

Термин «устойчивое развитие» приведем также в двух вариантах определений – официально признанном на международном уровне и научном в практике исследования учёных:

- процесс, который удовлетворяет нужды настоящего времени, не подрывая способность будущих поколений к удовлетворению собственных потребностей (Комиссия Брундтланд 1987 года);

- динамический процесс, в котором эксплуатация ресурсов, инвестиционная деятельность, направления научно-технического прогресса и институциональные изменения согласованы между собой и укрепляют

существующий потенциал удовлетворения человеческих потребностей [4].

Термин «эколого-экономическая безопасность» представлен нами в следующих трактовках:

– состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества, окружающей природной среды региона от угроз, вызванных воздействием жизнедеятельности людей и отраслей экономики на природную среду и, в свою очередь, природной среды на людей и субъекты хозяйствования [5];

– это совокупность состояний, процессов и действий субъектов безопасности, способных обеспечить баланс интересов и коэволюцию национальной (региональной, местной) экономики и окружающей среды, не приводящих к нарушениям (или угрозам таких нарушений) для природной среды и общества за пределами установленных законодательством норм.

Последняя конференция ООН по проблемам окружающей среды, прошедшая 20-22 июня 2012 г. в Рио-де-Жанейро, определила главную цель дальнейшего развития мирового сообщества – создание устойчивой «зелёной» экономики, обеспечивающей охрану окружающей среды. Относя к основным проблемам, препятствующим достижению устойчивой «зелёной» экономики в мире, проблемы водоснабжения, энергетики, продовольственную проблему, проблемы экосистемы и урбанизации человечества, мировое сообщество ставит перед странами пути решения проблем устойчивого развития, наиболее актуальные из которых для нашей экономики следующие:

1. Расширение использования возобновляемых источников энергии, что должно способствовать экономическому росту;
2. Переход к более «зелёной» экономике с упором на ликвидацию нищеты;
3. Улучшение условий жизни в городах и повышение эффективности городской инфраструктуры.

Результаты исследования

Современная национальная экономика Республики Узбекистан находится в двойственном состоянии: с одной стороны, объективная необходимость отвечать потребностям современной экономической и экологической

систем мира, что выражается в принятии и активном применении основных принципов «зелёной» экономики, с другой стороны, последствия последних десятилетий, сырьевая структура экономики и диспропорции в уровне развития территорий. При этом:

– необходимо осознать и реализовывать на национальном уровне четкую ориентацию экономики по структуре её ВВП на постиндустриальное производство, в том числе и в сельском хозяйстве;

– важна ориентированность национальной экономики на «зелёный рост», как видно из примера ряда развитых стран, так как только это поможет обеспечить устойчивое развитие в приведённой нами трактовке, в том числе в социальной, экономической и экологической системах;

– важно дополнять теоретическое и практическое восприятие содержания и направлений исследования национальной экономики новой теорией [6], ориентированной на выявление и изучение национальных патологий и территориальных особенностей кризисных социально-экономических процессов, а в нашем случае – и экологических процессов;

– наличие взаимного влияния традиционной в научно-практическом исследовании национальной экономики и её «обратной» стороны – национальной патологии, позволяют сделать вывод о необходимости мониторинга безопасности страны в различных ее составляющих, но в первую очередь мониторинга эколого-экономической безопасности на предмет своевременного выявления угроз эколого-экономической безопасности и определения мероприятий по их предотвращению;

– наличие взаимозависимости между эколого-экономической безопасностью страны и высоким уровнем преодоления угроз для данной безопасности, с одной стороны, и устойчивым развитием, с другой стороны, подтверждается международными экспертными оценками и логически следует из трактовки и содержания этих понятий.

На наш взгляд, именно способность национальной экономики своевременно и с наименьшими затратами реагировать на угрозы эколого-экономической безопасности

напрямую коррелирует с устойчивым развитием, обеспечивая его гармоничное и полноценное достижение страной, что должно проявляться в таких экономических признаках, как стабильный уровень индивидуального благосостояния, сохраняющийся запас природного капитала, а также стабильность и восстанавливаемость территориальных экосистем.

В Республике Узбекистан 2000-е годы были периодом активного государственного участия в развитии основ и принципов устойчивого развития

«зелёной» экономики, ни условиям достижения устойчивого развития в международной концепции Организации Объединённых Наций. На рис. 1 представим содержание самой эколого-экономической безопасности и общепринятых критериев её оценки.

Представим результат систематизации угроз эколого-экономической безопасности, характерных для субъектов Республики Узбекистан, что актуально с точки зрения выстраивания методов оценки факторов, не только положительно, но и негативно влияющих на безопасность и способность национальной экономической системы к устойчивому росту (рис. 2).

В результате активной глобализации мировой экономики в XXI веке акцент по значимости и возможности реализации программ развития и экономического роста сместился в первую очередь на внешние угрозы и факторы, что объясняется высокой зависимостью национальной системы власти, управления, обороны от требований и стандартов международных институтов (Всемирный банк, МВФ и его руководство, определяющие содержание и правила



Рис. 1. Содержание эколого-экономической безопасности и критериев её оценки.

с учетом экологического фактора. С принятием постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-4477 от 4 октября 2019 г. «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зелёную» экономику на период 2019-2030 годов» объективно повысились импульсы к экологической модернизации.

Первичность обеспечения экологической безопасности очевидна, иначе достижение эколого-экономической безопасности будет невозможно ни на каком уровне, так как созданная экономическая система Республики Узбекистан ни в коей мере не отвечает ни критериям и принципам

денежно-кредитной и бюджетной политики стран-членов, ВТО и др.). В нашей стране продолжается развитие производств на базе энергоносителей, сырья, полуфабрикатов и массового производства серийной продукции, хотя для большинства развитых стран такой технологический уклад был характерен в 1960-1970-е гг. Если сравнивать товарную структуру экспорта Республики Узбекистан и таких развитых стран, как Канада, Норвегия, для которых общим является большая доля сырья и материалов в товарном экспорте, то у развитых стран есть внешние рынки сбыта и готовых изделий, включая наукоемкие товары.



Рис. 2. Характеристика видов угроз эколого-экономической безопасности.

Существуют объективные причины, не позволяющие полностью реализовывать все возможности рыночной экономикой, обеспечивать равномерность и полноту реализации любых преобразований. Это

предприятий, государства при отсутствии платежеспособного спроса и свободной, честной конкуренции с иностранными производителями «зелёных» технологий.

наличие разных природно-климатических условий, резкое различие в плотности населения и плотности производственных и экономических объектов.

Выводы и рекомендации

Таким образом, пока на национальном уровне не сформируется устойчивое понимание гражданами, органами исполнительной, представительной власти, руководством предприятий необходимости перехода на принципы «зелёной» экономики и только при этом условии – достижения устойчивого роста за счет восполняемых источников энергии, формирования условий повышения качества жизни населения, «насаждение» таких технологий и такой идеологии для национальной экономики может обернуться убытками

Список использованной литературы:

1. Перспективы энергетических технологий. Сценарии и стратегии до 2050 г. / ОЭСР/МЭА; WWF России; ред. А. Кокорина, Т. Муратовой. – М., 2007 г. – 586 с.
2. Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к «зеленой» экономике. // Фундаментальные исследования. – 2014 г. № 6-6. – С. 1262–1266.
3. «Зелёная» экономика: справ. док. / ЮНЕП. – URL: http://web.unep.org/greenecomony/sites/unep.org/greenecomony/files/ru_ge_employment.pdf (дата обращения: 20.01.2020 г.)
4. Терешина М.В. Индикативные подходы к оценке устойчивого развития региональных систем // Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационный потенциал современного региона: проблемы региональной безопасности и внутрирегиональной интеграции на постсоветском пространстве», 28-29 октября 2011 г. [материалы]. – Волгоград, 2011 г. – С. 125-129.
5. Баширова А.А. Формирование стратегии регионального развития с позиций эколого-экономической сбалансированности. // «Экономика и управление». – 2010 г. – № 11 (72). – С. 87-90.
6. Лузин Г.П., Павлов К.В. Патозкономика: задачи, проблемы, направления исследований. – Апатиты КНЦ РАН, 1995 г. – 112 с.

Оценка рисков в управлении персоналом Ходимларни бошқаришда таваккалчиликни баҳолаш Risk assessment in human resource

Тоҳир ЭРМАТОВ,
к.э.н., доцент ТФИ, кафедра «Менеджмент».

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие рисков, связанных с персоналом, анализируются основные группы рисков управления персоналом и способы минимизации этих рисков.

Ушбу мақолада ходимларни бошқариш билан боғлиқ таваккалчиликлар кўриб чиқилади, ходимларни бошқаришдаги асосий таваккалчилик гуруҳлари ва ушбу хатарларни минималлаштириш усуллари таҳлил қилинади.

This article evaluates the major risks associated with employees, and analyzes the main groups of employee management and ways to minimize these risks.

В новом тысячелетии руководители компаний во всем мире сталкиваются с рисками, которые до недавнего времени трудно было представить. Это приводит к тому, что компании, которые не успевают за новыми реалиями, вынуждены сойти с дистанции. Новые технологии заставляют бизнесменов в течение нескольких месяцев, а не лет, принимать на вооружение новые модели управления компаниями.

В современной экономике сфера предпринимательских рисков является относительно новой и практически не изученной. Это обстоятельство объясняет наличие множества различных, зачастую противоречащих друг другу подходов к определению понятия «риск». Для того чтобы разработать наиболее полное и правильное толкование этого термина, целесообразно рассмотреть основные определения.

Происхождение термина «риск» связано с греческим словом *ridsikon*. *ridsa* – утес, скала. В итальянском языке *risiko* – опасность, угроза, *risicare* – лавировать между скал. В англоязычную литературу слово «risk» пришло в середине XVIII в. из Франции как слово «*risque*» (рискованный, сомнительный).

В Узбекистане риск отмечен в статье 3 Закона Республики Узбекистан «О предпринимательстве и гарантиях деятельности предпринимателей» от

14.04.1999 г. №754-І: «Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – инициативная в соответствии с законодательством деятельность, направленная на получение дохода (прибыли), осуществляемая юридическими и физическими лицами на свой риск и под свою имущественную ответственность путем производства продукции (работ, услуг)».

В настоящее время исследования в области риска преимущественно посвящены анализу рисков, возникающих в различных сферах деятельности организации. Такому важному вопросу, как риск в работе с персоналом, внимания уделяется мало, хотя сегодня большинство компаний озадачены поиском лучших сотрудников на фоне общей нехватки специалистов. Чего бизнес остерегается больше всего? Почти 40% опрошенных работодателей боятся столкнуться с проблемой нехватки квалифицированных специалистов. Сюда же следует отнести и страх того, что кадры компании может переманить другой работодатель.

Согласно международному рейтингу «Эрнст энд Янг», кадровые риски входят в десятку наиболее значимых рисков, по прогнозу на 2013 г. занимая среди них 5-е место, поднявшись в течение последних 3 лет на три пункта. А по результатам исследования Международной аудиторской компании КПМГ риски персо-

Ключевые слова: риск, персонал, кадровая политика, кадровое обеспечение, мотивация и стимулирование персонала, кадровый аудит.

нала в странах СНГ оцениваются специалистами как наиболее опасные риски для бизнеса. Все вышесказанное предопределяет необходимость соответствующего управления кадровыми рисками в организациях для своевременного, адекватного и гибкого реагирования на потенциальные угрозы.

Компания British Telecom обнародовала результаты исследования «Риск 2018: планы на непредсказуемое десятилетие», подготовленного по заказу BT Global Services сотрудниками аналитического отдела журнала

The Economist. В ходе исследования было опрошено 600 топ-менеджеров компаний различного масштаба из разных отраслей и стран мира, поделившихся своими прогнозами относительно возможных рисков для своих фирм в течение ближайших десяти лет и оценивших уровень их готовности к ним, также было отмечено, что риск нехватки квалифицированных кадров.

Риски в управлении персоналом можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении средств в новые направления кадровой работы. Управление кадровыми рисками – это процесс, который начинается на этапе разработки стратегии управления персоналом и охватывает всю систему управления персоналом компании на всех ее уровнях.

Источниками возникновения рисков служат как внешняя, так и внутренняя среда компании. Основные причины риска, с одной стороны, объективная неполнота или недостаточность информации, с другой – субъективность восприятия информации и возможность принятия неверного решения руководителем или работником.

Отсутствие или низкий уровень приобщенности работника к организации является одной из основных причин возникновения кадровых рисков.

Процесс управления персоналом компании является непрерывным и должен включать в себя следующие элементы: формирование целей, задач и требований к персоналу, подбор и отбор работников, обучение и развитие, движение персонала, рационализацию трудовой мотивации, оплату труда и стимулирование, оценку результатов деятельности. Необходимо учитывать, что соответствующие риски возникают на каждом этапе процесса управления персоналом, по одновременно

существуют условия для их минимизации.

Рассмотрим основные группы рисков, возникающих в системе управления персоналом (рис. 1).

Данная классификация позволяет увидеть наиболее



Рисунок 1. Основные группы рисков управления персоналом.

важные зоны риска в управлении персоналом.

Основная группа рисков – это **риски ошибочного выбора направлений кадровой политики**. Одна из причин – это необоснованное определение приоритетов стратегии управления персоналом, способных внести вклад в достижение целей компании. Это может произойти в силу ошибочной оценки роли краткосрочных и долгосрочных интересов собственников компании. Специалисты также могут ошибаться в оценке финансового состояния организации и перспектив бизнеса компании, что спровоцирует их включить в кадровую политику те направления деятельности, которые заведомо невыполнимы.

Вторая группа – это **риски, связанные с некачественным уровнем кадрового обеспечения** деятельности компании, и они занимают значительное место в общем перечне рисков управления компаниями. Успех деятельности компании зависит от того, насколько персонал, участвующий в работе, осознает свою ответственность и заинтересованность в результатах труда. Ошибки персонала могут быть допущены: при разработке технической документации, в процессе технического воплощения в производство, вследствие недостаточной квалификации и тренировки персонала, в результате перегрузки, усталости, болезни, а также халатности и злого умысла. В связи с этим особо следует выделить риски, связанные с выявлением соответствия квалификационных требований к должности и качественных показателей новых работников, претендующих на эту должность. Причину должностного риска также следует искать в нерациональном распределении функциональных обязанностей в штатном расписании компании или в искаженном описании должности. Для минимизации такого риска следует формировать

обоснованную структуру должностей, полномочий и ответственности и использовать как инструмент не должностную инструкцию, в которую не вносятся дополнения и изменения, а документ, в котором будет проведен анализ способностей кандидата на замещение вакантной должности.

Следует отметить значимость для новых работников периода адаптации. Важно разрабатывать и внедрять систему адаптации новых сотрудников для того, чтобы минимизировать обоюдные риски и вводить специалистов в компанию. Следует создавать такие условия труда работников, которые бы проявили у них чувство удовлетворенности работой, не вызывая тревожности и неуверенности.

Риски, связанные с неэффективной системой мотивации и стимулирования персонала, – третья группа рисков. Любой современный руководитель осознает, что успех компании напрямую зависит от разработки, внедрения и применения эффективной системы мотивации и стимулирования персонала. Причиной ухода подготовленных квалифицированных работников может быть недостаточно хорошо разработанная система мотивации персонала в текущей работе. Система мотивации и стимулирования персонала включает в себя материальное стимулирование, разнообразные инструменты нематериального стимулирования. При разработке системы мотивации и стимулирования персонала следует учитывать факторы, повышающие (возможность продвижения по службе; оплата труда по результатам; работа, позволяющая развивать знания и способности и др.) и понижающие (отсутствие перспектив карьерного роста; несправедливая оценка труда; обезличивание результатов труда и др.) мотивацию персонала, только в этом случае можно добиться высокой трудовой активности работников компании.

Четвертая группа рисков – это **риски, связанные с недостаточной защитой информации как в про-**

цессе работы, так и при увольнении работника. Эффективным инструментом как контроля сотрудников, так и защиты информации является разграничение доступа к данным, даже если они не являются конфиденциальными. Установка такой системы позволяет отслеживать, кто и как именно работал со служебной информацией, не давать ей «расползаться» по компании.

Для минимизации рисков в управлении персоналом необходимо сформировать систему кадрового аудита, которая должна обеспечивать:

- единство системы кадрового аудита внутрикорпоративной структуры компании;
- постоянный мониторинг текущей деятельности персонала компании;
- оперативное выявление и оценку рискообразующих факторов;
- наличие достоверной и своевременной информации для оценки текущей деятельности и принятия решений;
- своевременное освобождение от «кадрового балласта» и рост производительности труда.

Необходимо выстраивать систему внутреннего контроля, так как это основа, на которой строится вся работа по обеспечению безопасности организации. В то же время необходимо понимать, что все инструкции исполняет персонал, и получается, что самым незащищенным звеном является человек. Поэтому необходимо проводить работу по выстраиванию лояльности персонала. Сплоченный коллектив сегодня – это важное конкурентное преимущество компании. Если система внутреннего контроля будет пониматься и поддерживаться сотрудниками, то компании легче перенести внутренние и внешние угрозы. Персонал непременно оценит позитивное и справедливое к себе отношение. Если в коллективе «хороший климат», тогда требования и нормы принимаются и выполняются с меньшим сопротивлением.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» №ЗРУ-328 от 02.05.2012 г.
2. Куроедова И.О. Основные риски в системе управления персоналом и способы их минимизации. «Международная онлайн-конференция «Научный диалог: экономика и управление», 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/461359/discussion_platform/
3. Слободской А.А. Риски в управлении персоналом: Учеб. пособие / А.А. Слободской. СПб.: Изд-во СПбГУ-ЭФ, 2011 г. 115 с.

УДК: 94(575.1)

История деятельности Керкинского отделения Русско-Азиатского коммерческого банка (1910-1917 гг.). Россия-Осиё тижорат банкининг Керкин филиали тарихи (1910-1917 й.) The history of the Kerki branch of the Russian-Asian Commercial Bank (1910-1917)

Бахтияр АЛИМДЖАНОВ,
кандидат исторических наук, докторант.
Шохрух ЧОРИЕВ,
базовый докторант.

Институт востоковедения им. Абу Райхана Беруни.

Аннотация

В статье рассматриваются основы деятельности и функции Керкинского филиала Русско-Азиатского коммерческого банка (1910-1917 гг.). В советской историографии банки понимались как орудие «колониализма», как западного, так и российского. Авторы, основываясь на архивных данных, доказывают, что финансовые институты Российской империи учитывали местную специфику и поощряли производство экспортноориентированной продукции. Авторы в статье активно используют межбанковскую переписку, ежегодные отчеты директора филиала Керкинского отделения. Впервые в историографии исследованы активные и пассивные операции банка, проанализированы расходы и прибыли банка. Авторы, в отличие от советских и постсоветских исследователей, считают, что банки не стали «монополистами» в экономике Средней Азии.

Мақолада Россия-Осиё тижорат банкининг Керки филиали (1910-1917 йй.) фаолиятининг асослари ва функциялари муҳокама қилинади. Совет тарихишунослигида банклар Ғарб ва рус тилларида “мустамлакачилик” воситаси сифатида тушунилган. Архив маълумотларга асосланиб, муаллифлар Россия империясининг молиявий институтлари маҳаллий хусусиятларни ҳисобга олганлигини ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантирганлигини исботлайди. Муаллифлар мақолада банклараро ёзишмалардан, Керки филиали директорининг йиллик ҳисоботларидан фойдаланади. Тарихишуносликда биринчи марта банкнинг фаол ва пассив операциялари ўрганилади, банкнинг харажатлари ва фойдалари таҳлил қилинади. Муаллифлар, совет ва постсовет тадқиқотчиларидан фарқли ўлароқ, банклар Марказий Осиё иқтисодиётида “монополист” бўлиб қолмаган деб ҳисоблашади.

The article discusses the basics of the activities and functions of the Kerki branch of the Russian-Asian Commercial Bank (1895-1917). In Soviet historiography, banks were understood as an instrument of “colonialism” both Western and Russian. The authors, based on archival data, prove that the financial institutions of the Russian Empire took into account local specifics and encouraged the production of export-oriented products. The authors actively use interbank correspondence in the article, the annual reports of the director of the branch of the Kerki branch. For the first time in historiography, the active and passive operations of a bank are investigated, the expenses and profits of a bank are analyzed. The authors, in contrast to Soviet and post-Soviet researchers, believe that banks have not become “monopolists” in the economy of Central Asia.

Ключевые слова: Русско-Азиатский банк, Керки, Туркестан, модернизация, Средняя Азия, периферия.

История банков и банковского дела в Средней Азии фактически не изучена и освещена фрагментарно в свете концепции «монополистического капитализма». Частично исследована учеными деятельность Госбанка, Русско-Азиатского [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12] и Волжско-Камского банков в Туркестанском генерал-губернаторстве. Самым крупным банком в регионе, который имел разветвленную сеть филиалов (13 филиалов) по всей Центральной Азии считался Русско-Азиатский коммерческий банк (до 1910 г. Русско-Китайский банк).

Военная крепость Керки¹ возникла на берегу Амударьи в 1889 г. рядом с древним бухарским городом Керки. В начале XX в. военную крепость посетил известный военный публицист Д.Н. Логофет, который красочно описал крепость в своем сочинении [14. С. 115-127]. Д.Н. Логофет писал, что вокруг Керки «распланированы улицы русского города. Длинным рядом вытянуты по обеим сторонам улиц казармы расположенных здесь стрелковых батальонов, занимающие вместе со своими хозяйственными постройками большую часть города. Ряды небольших домов, принадлежащих офицерам этих батальонов, а также и чиновникам различных ведомств, служащих в Керках, окруженных садами, образуют две-три улицы, примыкающие к казармам. На площади одиноко возвышается православная церковь. Значительные сады около каждого дома обманчиво увеличивают размер города, который, благодаря своей разбросанности, кажется довольно большим, производя впечатление среднего уездного города» [14. С. 115-116]. Керки был важным таможенным пунктом в торговле с Афганистаном и считался третьей крупной таможней после Самарканда и Асхабада. Керки с давних времен имел большое торговое значение, писал Д.Н. Логофет, так как через него пролегла караванная дорога из Афганистана, через Гузар и Шахрисябз в Самарканд. Переправа через Амударью около Кер-

ки производится на особых каюках, на которые грузятся товары, верблюды и лошади. Переправа эта сдается бухарским правительством на откуп и является источником довольно значительного дохода [14. С. 121-122]. В Афганистан вывозились в основном мануфактура, сахар, спички и керосин. Вся торговля была сосредоточена в руках российских фирм и бухарских купцов. Представительство имела здесь фирма Нобелей, которая кроме продажи керосина, «пустила в продажу особые лампочки, которые, благодаря своей значительной дешевизне, охотно покупаются для продажи в Афганистан» [14. С. 123]. Из Афганистана ввозились в основном каракуль, ковры. Керки славился также производством ковров. «Весь левый берег Амударьи до кишлака Бассаги, – отмечал Д.Н. Логофет, – является издавна центром коврового производства в бухарских владениях. Передаваясь из поколения в поколение, искусство это в названном районе доведено до высокой степени совершенства, в силу чего керкинские ковры, или, как их часто называют, кизил-аякские, от названия кишлака, отстоящего от Керков в 40 верстах, по справедливости, после текинских, занимают второе место на ковровых рынках» [14. С. 124]. Сельское хозяйство в окрестностях Керки было развито. В основном здесь выращивали пшеницу и ячмень. В Керки, как отмечал директор филиала в 1911 г., «помимо бухарских банков, приходится считаться с негласным агентством «Азовбанка»,

Таблица 1. Общие обороты Керкинского отделения

Год	Обороты	Вступительный баланс	Заключительный баланс
1910	54.807.466 р. 54 к.	Нет сведений	Нет сведений
1911	68.688.113 р. 84 к.	876.329 р. 32 к.	1.191.376 р. 06 к.
1913	68.739.879 р. 16 к.	1.099.197 р. 09 к.	1.544.501 р. 64 к.
1914	53.016.936 р. 34 к.	1.544.501 р. 64 к.	1.133.229 р. 82 к.
1915	38.434.576 р. 84 к.	1.133.229 р. 82 к.	671.787 р. 31 к.
1916	67.116.633 р. 09 к.	1.343.574 р. 62 к.	2.065.890 р. 60 к.
1917	99.737.869 р. 37 к.	2.065.890 р. 60 к.	1.904.882 р. 56 к.

Рассчитано по: Отчеты Керкинского отделения банка за 1910–1917 гг. // РГИА. Ф. 630. Оп. 1. Д. 378. Л. 2, 15 об., 53 об., 78 об, 97 об., 116 об., 139 об.

Райхенштейном, агентом общества «Хлопок». У «Азовбанка» и Московско-учетного банков на

¹ Современный Керки – город в Туркмении, административный центр Керкинского этрапа Лебапского вилаята. Расположен на востоке Туркмении, на левом (западном) берегу Амударьи. В 1999 году город Керки был переименован в Атамурат, в честь фронтовика Великой Отечественной войны, отца Туркменбаши, Атамурата Ниязова. В ноябре 2017 года президент Туркменистана вернул городу историческое название.

очереди – вопрос об открытии здесь отделения» [15. Л. 5-7]. Керкинскому филиалу Русско-Азиатского банка приходилось считаться с конкуренцией банков и торговых фирм, этот факт, в свою очередь, вынуждал банки подстраиваться в действительность и вести скромную и разумную кредитную политику.

Керкинский филиал Русско-Азиатского банка был открыт в 1910 г. В 1911 г. директор Керкинского филиала просил правление банка не сокращать, а наоборот, увеличить оборотный капитал, так как «хлопковый сезон еще в разгаре, на очереди каракулевый, мы также успешно начали работать по ссуде под ковры и проч., вот почему полагаем, что было бы глубокой ошибкой затормозить дело в момент его интенсивного развития, и убедительно просим при распределении капиталов назначить для нашего Керкинского отделения не менее одного миллиона рублей» [15. Л. 5-7]. В таблице рассматриваются ежегодные показатели банка.

Как видно из таблицы 1, ежегодные обороты Керкинского отделения сократились в 1914 и 1915 гг. В 1916 г. обороты показали рост, что зависело от спекуляции на рынке и инфляции.

Основной операцией Керкинского отделения считался учет векселей. Векселя в Керки были в основном торговые и были обеспечены товаром или торговыми обязательствами. Ниже дается ежегодная статистика учета:

Таблица 2.

Учет векселей

Год	Учено	Получено %
1910	595.616 р. 41 к.	22.838 р. 12 к.
1911	1.044.106 р. 15 к.	44.041 р. 54 к.
1912	1.003.157 р. 96 к.	38.740 р. 49 к.
1913	492.614 р. 20 к.	–
1914	985.445 р. 68 к.	46.093 р. 76 к.
1915	534.474 р. 24 к.	27.044 р. 88 к.
1916	574.004 р. 20 к.	20.214 р. 97 к.
1917	574.800 р.	25.037 р. 15 к.

Рассчитано по: Отчеты Керкинского отделения банка за 1910–1917 гг. // РГИА. Ф. 630. Оп. 1. Д. 378. Л. 2, 17, 35, 55, 80, 99, 118, 141.

Как видно из таблицы 2, наиболее благоприятными для учета векселей были 1911 и 1912 гг., в 1913 г. учет сильно сократился. В 1913 г. убыток по учету векселей составил 2.004 р. 50 к., в 1914 г. – 12.346 р. 45 к., 1915 г. достигло суммы 37.847

р. 15 к. [15. Л. 56, 81, 100]. Несмотря на все убытки, к 1917 г. учет считался основной операцией и одной из важных статей доходов банка.

Кредиты и ссуды в банке делились на два вида: онкольные (до востребования) и срочные. Ниже рассмотрим ситуацию по онкольным ссудам и кредитам.

Таблица 3.

**Активные операции (онкольные ссуды)
Керкинского филиала**

Год	Выдано под залог железнодорожных дубликатов и т.п.	Получено %
1910	561.226 р. 99 к.	10.783 р. 36 к.
1911	1.188.536 р. 75 к.	28.309 р. 10 к.
1912	964.908 р. 05 к.	35.199 р. 77 к.
1913	1.700.745 р. 62 к.	43.768 р. 85 к.
1914	417.684 р. 99 к.	49.610 р. 26 к.
1915	218.293 р. 09 к.	29.962 р. 58 к.
1916	411.335 р. 46 к.	7.354 р. 88 к.
1917	1.049.638 р. 07 к.	26.464 р. 08 к.

Рассчитано по: Отчеты Керкинского отделения банка за 1910–1917 гг. // РГИА. Ф. 630. Оп. 1. Д. 378. Л. 3 об. –4, 19 об., 37 об., 57 об., 82 об., 101 об., 120 об., 143 об.

Как показывает таблица 3, онкольные ссуды выдавались под залог железнодорожных документов и товаров. Нужно отметить, что онкольные ссуды под обеспечение векселей отделением не выдавались, как это широко практиковалась в Ферганской долине. В 1913 г. отделением было выдано почти 1,7 млн.р. по онколю, к 1915 г. этот показатель сократился до 218 тыс.р., т.е. в 5 раз. Это объясняется банкротством фирм и разорением торговцев в 1913-1915 гг. и огромной задолженностью клиентов не только Русско-Азиатского, но и других банков. Во время Первой мировой войны купцы смогли восстановить свои дела на волне спекуляции на рынке.

Срочные ссуды выдавались под залог ценных бумаг, товаров и товарных документов:

Как показывает таблица 4, ссуды под залог ценных бумаг никогда не превышали 7,6 тыс.р. К 1915 г. выдача по этим ссудам сократилась до 50 р. Основная причина падения показателей по ценным бумагам – это их обесценение на бирже после начала войны. Срочные кредиты и ссуды под залог товаров показали максимальный рост в 1911 и 1917 гг. В 1914 и 1915 гг. выдачи по срочным ссудам сократились до 12 тыс.р. (1915 г.), т.е. по сравнению с 1911 г. в 50 раз. Это факт

Таблица 4. Активные операции (срочные ссуды) Керкинского филиала

Год	Выдано под залог ценных бумаг	Получено %%	Выдано под залог товаров и товарных документов	Получено %%
1910	2.320 р.	133 р. 89 к.	553.117 р.	7.158 р. 25 к.
1911	4.265 р.	153 р. 69 к.	606.662 р. 85 к.	7.918 р.
1912	6.750 р.	–	435.353 р.	–
1913	7.615 р.	–	564.954 р.	–
1914	3.650 р.	453 р. 39 к.	96.675 р.	2.191 р. 49 к.
1915	50 р.	231 р. 56 к.	12.050 р.	524 р. 32 к.
1916	2.200 р.	–	354.627 р. 55 к.	–
1917	100 р.	–	871.690 р.	9.582 р. 57 к.

Рассчитано по: Отчеты Керкинского отделения банка за 1910–1917 гг. // РГИА. Ф. 630. Оп. 1. Д. 378. Л. 3 об. – 4, 21, 39, 59 об., 84, 103, 121 об., 144 об.

объяснялся сложной экономической ситуацией в 1914 и 1915 гг. и началом войны, сокращением торговли с Афганистаном и тяжелой ситуацией в транспортной инфраструктуре Российской империи.

Керкинский филиал также пытался вести торговые операции за свой счет, например, в 1911 г. банк купил за свой счет товаров на сумму 74.886 р. 09 к. и получил прибыли от этой операции в 66 р. 79 к. [15. Л. 24]. В 1912 г. эта операция сократилась, т.е. было куплено за свой счет товара всего за 15.407 р. 55 к. [15. Л. 42]. В дальнейшем банк прекратил эти операции.

Клиентами Керкинского отделения были в основном купцы и фирмы, ведущие торговлю с Афганистаном, в Бухарском эмирате и Западной Европе. Среди купцов – клиентов филиала, ведущих заграничную торговлю, например, были братья Бургановы. Бургановы кредитовались в банке под товарные ссуды. В марте 1911 г. директор отделения писал: «Долг С.Д. Бурганова в 21.891 р. 01 к., при обеспечении в 21.815 р. 15 к., образовался следующим образом. При представлении С.Д. Бургановым транспортных документов на отправление им в Марсель для комиссионной продажи коконов нами была выдана под таковые клиенту ссуда в сумме 18.300 р. По получении от марсельского корреспондента нашего банка извещения о продажах коконов г. Бурганова по цене 9,50 франков за кило мы выдали г. Бурганову, впредь до получения из Марселя расчета на проданные коконы, дополнительную ссуду в 3 тыс.р. В настоящее время нами уже произведен расчет по продаже коконов, и выданная ссуда ликвидирована» [15.

Л. 12–13]. Бургановы занимались и продажей хлопка. Банк выдал ссуду им в 1911 г. ссуду под хлопок в 10 вагонов на консигнационную продажу в 15 тыс.р. [15. Л. 16–17]. Не все клиенты банка были удачливыми в торговле. Например, весной 1911 г. свой долг по вексельному учету не смог заплатить Мирза Турды Расулов, который был должен банку

сумму в 11.950 р. [15. Л. 22–23]. Банку пришлось взять у него закладную на 12 тыс.р. [15. Л. 22–23]. Нужно отметить, что Мирза Турды Расулов занимался оптовой продажей чая и каракуля в Бухарском эмирате. К осени 1911 г. долг Мирза Турды Расулова по каракулю выражался в сумме 51.014 р. 62 к. [15. Л. 48–50]. Банк выдавал ссуды не только под хлопок, коконы, чай, но и на шерсть. По ссудам на шерсть клиентом банка считался Ф. Ибрагимджанов. В сентябре 1911 г. он должен был банку 83.305 р. при наличности обеспечения, состоящего из 32 вагонов шерсти на сумму приблизительно 79.535 р. 10 к. [15. Л. 48–50]. Весной 1912 г. Мирза Турды Расулов обанкротился, его убыток составил по каракулю 20 тыс.р. из-за низких цен в Москве [15. Л. 77]. Дела у Ибрагимджанова в 1912 г. шли плохо, он должен был всем банкам в Керки, и его имущество полностью было заложено [15. Л. 77]. Ф. Ибрагимджанов был должен следующим банкам (на 15.09.1911 г.): Московскому учетному – 21.240 р. 24 к. по ссудам и 5 тыс.р. по учтенным векселям, Сибирскому торговому – 5 тыс.р. по учтенным векселям и 5.925 р. 44 к. по ссудам под два вагона шерсти, Соединенному банку – 8 тыс.р. по учтенным векселям, Русско-Азиатскому банку – 84.739 р. 01 к. по ссудам под 13.489 пудов шерсти, кроме расходов Московского отделения и 4 тыс.р. за сахар. Всего – 183.904 р. 69 к. По взаимному соглашению банков все закладные документы совершались на имя Московского учетного банка (залоговая в сумме 68 тыс.р.) [17. Л. 6 об. – 7]. На 1 января 1913 г. остаток долга Мирза Турды Расулова составил сумму 305 р. 60 к., обеспечением которого была 200 штук непроданного в

Москве бракованного каракуля [17. Л. 6]. Нужно отметить, что банк простил ему долг в 9.275 р. 31 к., списав в убыток. Нужно отметить, что успех операций банка зависел от московской биржи и ситуации на мировых рынках, что, в свою очередь, повышало риск выдачи кредитов и ссуд клиентам, и одновременно удорожался кредит.

Керкинское отделение Русско-Азиатского банка в период своей деятельности с 1910 по 1917 гг. пыталось наладить банковское дело в

пограничной зоне Российской империи. Несмотря на все препоны и рискованность финансовых операций банк выжил в трудной экономической ситуации. Первая мировая война подорвала финансовую систему Керки, что, в свою очередь, негативно повлияло на торговлю в пограничье. В 1918 г. по советскому декрету все филиалы Русско-Азиатского коммерческого банка были национализированы.

Использованная литература:

1. Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (Колониальный период). – Т.: Госиздат УзССР, 1959 г. – с.298.
2. Вексельман М.И. Российский монополистический и иностранный капитал в Средней Азии (конец XIX – начало XX в.). – Т.: Фан, 1987 г. – с.145.
3. Гиндин И.Ф. Банки и экономическая политика в России (XIX – начало XX в.). Избранное. Очерки истории и типологии русских банков. – М.: Наука, 1997 г. – с.622.
4. Кастельская З.Д. Из истории Туркестанского края (1865-1917). – М.: Наука, 1980 г. – с.123.
5. Китанина Т.М. Военно-инфляционные концерны в России 1914-1917 гг. Концерн Путилова – Стахеева – Батолина. – Л.: Наука, 1969 г. – с.179.
6. Лаврентьев В.А. Капитализм в Туркестане. – М.: Коммун. акад., 1930 г. – с.160.
7. Махкамова Н.Р. Социальная структура общества на территории Узбекистана: традиции и трансформации (конец XIX в. – 30-е годы XX в.). – Т.: Aloqachi, 2009 г. – с.323.
8. Потапова Н.Ю. История предпринимательства в Туркестане (вторая половина XIX – начало XX в.). – Т.: УМЭД, 2011 г. – с.152.
9. Садыков А.С. Экономические связи Хивы с Россией во второй половине XIX – начале XX вв. ТашГУ. Вып. 296. – Т.: Изд. Наука УзССР, 1965 г. – с.183.
10. Юлдашев А.М. Аграрные отношения в Туркестане (конец XIX – начало XX вв.). – Т.: Узбекистан, 1970 г. – с. 256.
11. Хотамов Н.Б. Роль банковского капитала в социально-экономическом развитии Средней Азии (начало 90-х гг. XIX в. – 1917 г.). – Душанбе: Дониш, 1990 г. – с.319.
12. Фридман Ц.Л. Банки и кредит в дореволюционном Казахстане (1900–1914 гг.). – Алма-Ата: «Казахстан», 1974 г. – с.175.
13. Искандаров Б.И. Из истории проникновения капиталистических отношений в экономику дореволюционного Таджикистана (вторая половина XIX в.). Душанбе: Даниш, 1976 г.
14. Логофет Д.Н. На границах Средней Азии. Путевые очерки в 3 книгах. Книга 2. Русско-афганская граница. СПб., 1909 г.
15. Переписка Управления отделениями с Керкинским отделением банка о состоянии счетов и предоставлении ссуд клиентам отделения, о списании сомнительных долгов, о приобретении недвижимого имущества Расулова М.Г., 1911-1917 гг.//Российский государственный исторический архив (далее: РГИА). Ф. 630. Оп. 1. Д. 379.
16. Отчеты Керкинского отделения банка за 1910–1917 гг.//РГИА. Ф. 630. Оп. 1. Д. 378.
17. Переписка отдела недвижимого имущества с Керкинским отделением банка о состоянии счетов клиентов отделения по кредитам, обеспеченным закладными на недвижимое имущество, 1911-1918 гг.//РГИА. Ф. 630. Оп. 1. Д. 380.

Совершенствование переписи населения на основе мирового опыта Жаҳон тажрибасига асосан аҳолини рўйхатга олишни такомиллаштириш Improving population census based on world experience

Нодирбек ТУЛА,
PhD, заместитель декана
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте.

Аннотация

В статье рассматриваются мировые тенденции проведения переписи населения. Проводится ретроспективный анализ проведения переписи в США, Франции, Индии и других странах мира. Даются рекомендации по проведению переписи в Республике Узбекистан в 2022 году.

Мақолада аҳолини рўйхатга олишнинг жаҳон тенденциялари кўриб чиқилган. АҚШ, Франция, Ҳиндистон ва бошқа мамлакатларнинг аҳолини рўйхатга олиш ретроспектив таҳлили амалга оширилган. Ўзбекистонда 2022 йилда аҳолини рўйхатга олиш бўйича тавсиялар берилган.

The article discusses world trends in population censuses. It provides a retrospective review on the census carried out in the United States, France, India and other countries. Recommendations are given for conducting census in the Republic of Uzbekistan in 2022.

Достоверная информация о населении Республики Узбекистан и его благосостоянии является важнейшей основой для разработки долгосрочных прогнозов и государственных целевых программ социально-экономического развития, программ создания новых рабочих мест и обеспечения занятости населения, формирования индикаторов национальных Целей устойчивого развития, изучения процессов размещения и использования трудовых ресурсов, осуществления научных исследований.[1]

Для многих стран мира, несмотря на новые современные альтернативные подходы к проведению статистических исследований, единственным и точным источником информации о состоянии населения по демографическим и социальным показателям остается традиционная крупномасштабная перепись населения, основанная на опросе каждого гражданина переписчиком.

Перепись населения является дорогостоящим ме-

роприятием, но затраты на ее проведение окупаются. В развитых странах мира твердо убеждены, что выгода, получаемая в итоге переписи, значительно превышает затраты на ее проведение. Кроме того, перепись является своего рода стимулом политической жизни общества, способствует справедливому использованию и распределению общественных ресурсов. Так, например, оценка экономического эффекта переписи населения 2011 года в Англии и Уэльсе, которую осуществила национальная статистическая служба Соединенного Королевства, показала, что при затратах на перепись более 480 млн. фунтов стерлингов экономический эффект, по оценке, превышает 720 млн. фунтов стерлингов.

Почти во всех странах мира существуют законы о статистике, согласно которым вся собранная в ходе переписи информация используется только для статистических целей и сохраняется строго конфиденциально. Информация, полученная о каждом конкрет-

Ключевые слова: опрос граждан, статистика, регистрация, интернет-перепись.

ном человеке, не может быть передана какой-либо организации или частному лицу.

Переписные анкеты разных стран очень похожи, вместе с тем в каждой стране используются свои уникальные механизмы подготовки к переписи и методы работы с населением, учитывающие национальные особенности и традиции общества.

При проведении раунда переписи 2010 года большинство стран региона ЕЭК ООН следовали тенденции, которая впервые началась в 1970-х годах, – путем перехода от полностью «традиционного» подхода, основанного на сплошной регистрации, к альтернативным методам сбора информации по переписи, пытаясь сократить расходы и улучшить эффективность. Сейчас все большее количество стран основываются при проведении переписи либо на информации, полученной исключительно из административных источников, либо на комбинированном использовании различных источников, включая регистры и выборочные обследования, в качестве дополнения или замены проведения традиционных полевых работ (работы на местах).[2]

Франция приняла уникальный метод «скользящей переписи», при котором информация собирается от другой (или скользящей) выборки населения каждый год, таким образом позволяя переписи проводиться на ежегодной основе в случае необходимости.

Соединенные Штаты также приняли новый подход к их переписи 2010 года – путем сбора основных демографических данных в режиме сплошных регистраций десятилетних полевых работ (так как требуется это делать конституционно), но обновляя это более подробной информацией из ежегодного выборочного обследования.

Перепись населения в Индии проводится каждые 10 лет, начиная с 1881 года. В апреле 2008 года в Индии началась подготовка к проведению переписи 2011 года. Последняя перепись населения в Индии началась 1 апреля 2010 года. Она проводилась во всех штатах и союзных территориях республики. Перепись проходила по всей стране в течение нескольких лет (2010-2011 гг.) с участием миллионов добровольцев и по масштабам стала одной из крупнейших в мире. Перепись предоставила новые данные о численности населения страны, его демографическом и социальном составе, воздействии темпов роста индийской экономики на уровень жизни граждан и создание новых рабочих мест. Исследование помогло лучше узнать динамику миграции жителей страны,

изучить ситуацию с занятостью, что позволит в будущем более эффективно разрабатывать стратегию дальнейшего экономического развития Индии. Собирали данные о жителях Индии 2,5 млн. сотрудников местных органов власти и учителей. Они посетили каждый дом в семи тысячах индийских городов и 600 тысячах деревень. Помимо громадных размеров населения страны, перед организаторами переписи стояли и другие проблемы. Одна из них состояла в том, что у миллионов живущих в Индии попросту нет крыши над головой, другая – в высоком уровне неграмотности. Каждый житель Индии в возрасте от 15 лет был сфотографирован. Власти также взяли у участвующих в переписи отпечатки пальцев и присвоили каждому гражданину 16-значный номер. На основании этих данных будет создана национальная база с биометрическими данными индийцев. Позже с опорой на эту базу гражданам будут выдаваться карточки, удостоверяющие личность. В течение года после сбора данных 1,2-миллиардное население страны будет классифицировано по полу, религиозной принадлежности, роду деятельности и уровню образования. Процесс подсчета данных продолжался более 11 месяцев, на него ушло более 11 тыс. тонн бумаги. Окончательная версия переписи была выпущена в середине 2011 года. А уже в ноябре начали выдавать первые идентификационные номера.

В Японии всеобщая перепись населения проводится раз в пять лет начиная с 1920 года. 1 октября 2010 года в Японии началось проведение общенациональной переписи населения. При составлении программы переписи и планировании основных событий учитывался опыт предыдущей переписи, состоявшейся 1 октября 2005 года. Несмотря на наличие системы муниципальных регистров, власти Японии предпочитают традиционную перепись населения, так как для страны с таким большим населением регистров недостаточно. Данные регистров не содержат значительной части необходимой информации; кроме того, перепись считается более точным и надежным способом получения данных о населении.[3]

К началу 2011 года переписи населения успешно проведены в шести государствах Содружества Независимых Государств (СНГ). В 2009 году они состоялись в Казахстане (в феврале), Кыргызстане (в марте), Азербайджане (в апреле) и Беларуси (в октябре); в 2010 году – в Таджикистане (в сентябре) и России (в октябре). Ими было охвачено порядка 190 миллионов человек, или примерно 68% населения стран СНГ.

Число стран, применяющих цифровые технологии при проведении переписей, непрерывно растет. Беларусь первой в СНГ провела электронную перепись населения. В течение 4-18 октября самостоятельно заполнили электронные переписные листы более 2 млн. жителей республики. В финале переписи – с 21 по 30 октября – переписчики Белстата с электронными планшетами провели опрос тех, кто не принял участия в интернет-переписи.[4]

В России до 50% респондентов планируется переписать на бумажных переписных листах. Оставшаяся часть населения будет переписана с использованием планшетных компьютеров (примерно 40% респондентов) и предполагается, что около 10% респондентов воспользуются возможностью заполнить электронные переписные листы в режиме онлайн.

Предполагаемая последовательность сбора данных в ходе переписи:

- сначала будет проходить интернет-перепись населения;

- затем переписчики обойдут все жилые помещения и заполнят электронные (Казахстан, Россия) или бумажные (Россия) переписные листы на респондентов, не прошедших перепись по интернету.

В Казахстане массивы данных, полученные разными технологическими способами, будут загружаться в базу по мере поступления. В России объединение массивов данных, полученных каждым из трех способов (интернет, электронные переписные листы на портативных компьютерах и отсканированные машиночитаемые документы – бумажные переписные листы), будет производиться по окончании сбора данных всеми способами.

Традиционно перепись населения является дорогостоящей статистической работой, которая по

продолжительности может занимать в итоге до 5-6 лет – от решения задач подготовительного периода до подведения и распространения итогов переписи. В этой связи вопросы финансирования переписи остаются важными для всех государств – участников СНГ. Для принятия решения о финансировании работ в некоторых странах поднимается вопрос обоснования экономической эффективности переписи.

Так, в Армении, проанализировав необходимые затраты на предстоящую перепись, пришли к решению, что если перепись населения будет проводиться на базе данных государственного регистра, то затраты на ее проведение сократятся в 3-4 раза. В этой связи в стране до конца 2017 года была запланирована оценка качества регистра населения с привлечением экспертов из Скандинавских стран.

Таким образом, зарубежный опыт показал, что благодаря применению интернет-технологий процесс переписи становится более удобным и комфортным для респондентов – можно не тратить время на общение с переписчиком и заполнить электронный переписной лист самостоятельно в любое удобное время. Новый подход позволяет получать данные высокого качества, а на их обработку уходит меньше времени. Кроме того, снимается ряд проблем, неизбежно возникающих при традиционных переписях: доступность опрашиваемых и обеспечение безопасности переписчиков. Однако у интернет-переписей есть и слабая сторона – очень трудно спрогнозировать уровень онлайн-активности пользователей. Она может быть и выше, и ниже ожидаемого уровня. В этой связи считаем целесообразным использовать при проведении переписи в 2022 году в Республике Узбекистан интернет-опрос, который поможет снизить нагрузку на переписчиков и облегчит обработку информации.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан “Об утверждении концепции проведения в 2022 году переписи населения в Республике Узбекистан” №УП-5655 05.02.2019 г.
2. Перепись населения и жилищного фонда. Практика стран ЕЭК ООН в раунде переписей 2010 года. Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк и Женева, 2014 г. С.1
3. Федеральная служба государственной статистики, территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области / Зарубежный опыт проведения переписей населения (информационный материал) 2015 г.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 июня 2018 г. №505 “Об утверждении программы переписи населения Республики Беларусь 2019 года”.

Роль инвестиций в развитии малого бизнеса в Республике Узбекистан

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнесни ривожлантиришда инвестицияларнинг роли

The role of investment in the development of small business in the Republic of Uzbekistan

Роза КАРАЖАНОВА,
старший преподаватель кафедры «Экономика»
Каракалпакского государственного университета.

Аннотация

В данной статье рассмотрена роль инвестиций в развитии малого бизнеса. В частности, показано значение малого бизнеса для развития экономики, проанализированы инвестиции в основной капитал, приведены статистические показатели по развитию малого бизнеса в некоторых странах мира, даны рекомендации по дальнейшему развитию малого бизнеса в республике.

Бу мақолада кичик бизнесни ривожлантиришда инвестицияларнинг роли муҳокама қилинади. Хусусан, иқтисодиётнинг ривожланиши учун кичик бизнеснинг аҳамияти кўрсатилган, асосий капиталга инвестициялар таҳлил қилинган, дунёнинг баъзи мамлакатларида кичик бизнеснинг ривожланиши бўйича статистик кўрсаткичлар, республикада кичик бизнесни янада ривожлантириш бўйича тавсиялар берилган.

This article discusses the role of investment in the development of small businesses. In particular, the importance of small business for the development of the economy is shown, investment in fixed assets is analyzed, statistical indicators on the development of small business in some countries of the world are given, recommendations are given on the further development of small business in the republic.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики нашего государства. Предприятия малого бизнеса имеют некоторые особенности, которые отличают их от всех других предприятий и организаций, функционирующих в экономике. Малые предприятия в отличие от крупных не могут нанимать больше работников, чем предписано по закону для отрасли деятельности предприятия, не могут продвигать свои интересы как крупные предприятия, не могут получать крупных заимствований от банков и других кредитных учреждений. Малым предприятиям, как правило, управляют сами собственники, и структура предприятия чаще всего имеет линейную структуру, где пол-

номочия не могут делегироваться. Если крупные предприятия разрабатывают стратегию развития на долгосрочную перспективу, то малые предприятия надолго не заглядывают, их планы сосредоточены на краткосрочной перспективе. Зачастую для составления какого-либо технико-экономического обоснования проекта, маркетингового плана или бизнес-плана руководители малых предприятий, то ли в силу некомпетентности, то ли нехватки времени или ресурсов, обращаются в соответствующие фирмы. На малых предприятиях в момент их образования нет высококвалифицированных работников, которые могли бы работать на крупных предприятиях.

Ключевые слова: малый бизнес, инвестиции, предпринимательство, кредиты.

Наряду с отрицательными сторонами малое предприятие (бизнес) обладает несомненным преимуществом по отношению к крупному предприятию. Здесь уместно упомянуть, что малый бизнес более гибок и приспосабливается к изменениям рыночной конъюнктуры, отношения в коллективе строятся больше на неформальных отношениях, как в семье, когда каждый знает, что его работа окажет влияние на деятельность всего предприятия, и относится к ней более ответственно. Малые предприятия производят продукцию, производство которой невыгодно крупному предприятию, они обеспечивают создание новых рабочих мест. Наличие множества малых и средних предприятий, во-первых, стимулирует развитие конкуренции, во-вторых, способствует диверсификации производства разнообразных товаров и услуг, в-третьих, они пополняют государственный бюджет, выплачивая налоги.

Во всем мире развитию малых предприятий уделяется большое значение. К примеру, в США и странах Европейского Союза доля малых и средних в общем числе предприятий составляет порядка 99%¹, в Китае – 98%, в России – 97,9%², в Республике Узбекистан – 90%³.

Значение малого бизнеса для экономики Республики Узбекистан можно рассмотреть, основываясь на нижеприведенных данных.

Доля малого бизнеса в ВВП республики увеличилась с 31,0 % в 2000 г. до 56,5 % в 2019 году, или на 25,5 п.п.

В расчете на 1000 человек населения в среднем по Республике Узбекистан на 01.01.2020 года приходится 13,3 ед. субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на то что на малых и средних предприятиях работают от одного до трехсот-четырехсот человек, благодаря их многочисленности такие предприятия способны создавать многочисленные

рабочие места. Доля занятости в секторе малого и среднего увеличивается вместе с ростом количества действующих предприятий. В странах ЕС доля занятых в малом бизнесе составляет 66% от всех занятых в экономике⁴, в США – 60%, Японии – 78%, Китае – 75%⁵, России – 25,6%⁶. В Республике Узбекистан в 2018 году данный показатель составил 78%, в отличие от 49,7% в 2000 году.

Во всем мире малый бизнес способствует сокращению безработицы и увеличению доходов населения и рассматривается как один из факторов экономического роста в государстве.

В отраслевом разрезе в 2019 году наибольшая доля малого бизнеса приходится на сектор торговли (84,3%), строительства (75,4%), сельского хозяйства (98,3%), так как именно в этих сферах наблюдается быстрая окупаемость вложенных ресурсов. В сельском хозяйстве Узбекистана нет крупных, обладающих значительной долей рынка сельскохозяйственных производителей, все фирмы представлены в основном фермерскими и дехканскими хозяйствами. Наименьшая доля малого бизнеса наблюдается в промышленности (34,9%), инвестициях (47,0%), экспорте (28,7%).

Республика Узбекистан обладает рядом преимуществ в развитии малого и среднего бизнеса: самая большая по численности населения и молодая республика в Центральной Азии; обладает значительным научным потенциалом; природными ресурсами; историческими ценностями; выгодным геостратегическим расположением, соединяя государства Центральной Азии имея выходы в Европу и Азию; имеет развитую транспортную и производственную инфраструктуру; стабильное политическое и экономическое состояние; быстрое оформление документов для открытия собственного бизнеса через систему «одно окно» занимает порядка 30 минут; законодательная поддержка развития малого бизнеса и т.д.

¹ Малый бизнес в развитых странах – США и Японии. Режим доступа <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast1/>

² Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 73 с. (308 с).

³ Проект Постановления Президента РУз «Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года».

⁴ Laura Južnik Rotar, Roberta Kontošić Pamić & Štefan Bojnec (2019) Contributions of small and medium enterprises to employment in the European Union countries, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 32:1, 3302-3314, DOI: 10.1080/1331677X.2019.1658532

⁵ Лю Сяомэй. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2014. №2 (57).

⁶ По материалам <https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102>

Немаловажное значение для развития малого и среднего бизнеса имеют инвестиции. Используя инвестиции, предприятия могут улучшить качество основных средств, ускорить их воспроизводство, увеличить объемы производимой продукции, товаров и услуг, укрепить материальное положение и условия труда работников, совокупный выпуск продукции, укрепив свою материально-техническую базу. Инвестиции в конечном итоге будут оказывать влияние на конкурентоспособность производимой предприятием продукции.

Доля малого бизнеса в общем объеме инвестиций в основной капитал по республике ежегодно характеризуется показателями роста. В 2019 году в Республике Узбекистан субъектами малого бизнеса было освоено инвестиций на 89352,0 млрд. сумов, или 166,1 % к уровню 2018 года.

Рост доли малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме инвестиций, вводимых в экономику страны, связан с увеличением привлеченных долгосрочных кредитов на инвестиционные цели предприятий, осваивающих новые виды продукции. Поэтому в структуре источников финансирования вложений в основной капитал предприятиями малого бизнеса наибольшая доля приходится на собственные источники и банковские кредиты⁷.

Государство, реализуя комплекс мер по улучшению инвестиционного климата в стране, деловой среды, развитию конкуренции и защите частной собственности, способствует росту инвестиционной активности предприятий сферы малого бизнеса. В целях поддержки малого бизнеса были созданы Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства при министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 г. №ПП-4417 и Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 января 2020 г. №28.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 года №УП-5780 «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы органи-

зации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре», «Микрокредитбанк» и «Халк банки» определены в качестве банков, которые будут заниматься финансированием проектов по развитию малого бизнеса и предпринимательства в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства⁸.

Только за последние три года субъектам предпринимательства были выданы кредиты на сумму свыше 105642,7 млрд. сумов. Больше всего кредитов в 2018 году и 2019 году было выделено на развитие сферы услуг и сервиса – 6 547,8 млрд. сумов и 8772,2 млрд. сумов соответственно.

В развитии малого бизнеса существует ряд проблем. К некоторым из таких проблем можем отнести следующее: высокие ставки по кредитам не соответствуют норме прибыли, получаемой субъектами малого бизнеса; у малых предприятий просто нет необходимой залоговой суммы для кредита; низкий уровень знаний мировой конъюнктуры не позволяет предприятиям малого бизнеса реализовывать свою продукцию на мировом рынке; недостаточное стимулирование малых предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками; высокие энергетические издержки в структуре себестоимости продукции и т.д.

В республике 2020 год объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. Именно цифровые технологии откроют перед нашими малыми предприятиями огромные возможности, к примеру выход на мировые рынки посредством электронной торговли. В связи с этим необходимо реализовать следующие меры: в целях вовлечения малых предприятий в цифровую экономику оказать им целевую поддержку; увеличить инвестирование, в том числе частное, в сферу ИКТ и обеспечить доступ к цифровым технологиям в самых отдаленных аулах и кишлаках; программы поддержки развития малого бизнеса должны быть доступны на всех уровнях посредством оповещения через цифровые каналы; оказать всемерную поддержку и содействие развитию инноваций и способствовать распространению технологий в экономике.

⁷ www.stat.uz

⁸ [www.lex.uz](https://lex.uz/docs/4473205) режим доступа <https://lex.uz/docs/4473205>

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре» №УП-5780 от 13 августа 2019 года.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан» №ПП-4417 от 13 августа 2019 г.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении положений Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан и Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности» №28 от 16 января 2020 г.
4. Проект постановления Президента РУз «Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года» <https://regulation.2018.gov.uz/ru/document/8839>
5. Ежеквартальные доклады Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, режим доступа www.stat.uz
6. Малый бизнес в развитых странах – США и Японии. Режим доступа <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast1/>
7. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019 г. – 73 с. (308 с.)
8. Laura Južnik Rotar, Roberta Kontošić Pamić & Štefan Bojnec (2019) Contributions of small and medium enterprises to employment in the European Union countries, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32:1, 3302-3314, DOI: 10.1080/1331677X.2019.1658532
9. Лю Сяомэй. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики // «Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого». 2014 г. №2 (57).
10. Сбербанк оценил долю занятых в малом и среднем бизнесе. Режим доступа <https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102>
11. Статистический бюллетень Центрального банка Республики Узбекистан, <https://cbu.uz/>
12. Феофилова Т.Ю., Литвиненко А.Н. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона // «Вопросы безопасности». 2014 г. №6. – С. 98-149. DOI:10.7256/2409-7543.2014.6.14166 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14166

Развитие инновационных процессов в промышленности Узбекистана Ўзбекистонда инновацион жараёнларни ривожлантириш Development of innovation processes in Uzbekistan

Гулнора КАРАБАЕВА,
старший преподаватель
Ташкентского филиала ФГБОУ ВО РЭУ
им. Г.В. Плеханова.

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты инновационного развития промышленности Узбекистана и предложены пути активизации инновационной деятельности. Автором проведён анализ показателей эффективности инновационной деятельности промышленности Узбекистана.

Ушбу мақолада Ўзбекистон саноати инновацион ривожлантиришнинг асосий жиҳатлари кўриб чиқилган ва инновацион фаолиятни фаоллаштириш йўллари таклиф қилинган. Муаллиф томонидан Ўзбекистон саноатининг инновацион фаолияти самарадорлик кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

The article discusses the main aspects of innovative development of industry in Uzbekistan and suggests ways for activation of innovation. The author conducted an analysis of effective indicators of innovative activity of the industry in Uzbekistan.

Введение

Происходящие в Узбекистане социально-экономические преобразования требуют модернизации реального сектора с целью её максимального приспособления к реалиям общественной жизни. Важнейшим средством обновления и модернизации промышленности являются инновационные процессы, происходящие в сфере производства и реализации продукции и услуг.

Повышение экономического потенциала страны, выдвинутое в качестве стратегического направления дальнейшего развития производительных сил и достижения общественного прогресса, может быть обеспечено не только на базе новых инвестиционных вложений в экономику или создания новых предприятий и производств, но и путем рационального и эффективного использования всех имеющихся ресурсов – трудовых, материальных, финансовых, природных и т.д.

Основная часть

Анализ существующей научно-практической литературы в исследуемой области показывает, что в аспектах развития инновационной активности промышленных предприятий выработано немало эффективных подходов к её повышению. Вопросы инновационного развития экономики стали актуальными за последние годы и занимают ведущую позицию в работах зарубежных и отечественных учёных. Одним из первых вопросами инновационной экономики занимался И. Шумпетер [1], который фактически явился основателем теории инновационного развития. Проблемами инновационного управления занимаются Р.А. Фатхутдинов [2], Ю.П. Морозов [3], Л.С. Барютин [4], А.А. Якушев [5]. Профессор Р.А. Фатхутдинов среди методов инновационного менеджмента особо выделяет методы управления персоналом организации, нацеленной на инновации и конкурентоспособность. В то же время в научной литературе остаются недостаточно изученными вопросы инноваций и разви-

Ключевые слова: промышленность, активность, инновация, технология, конкурентоспособность.

тия промышленных предприятий в совокупности.

В современных условиях происходит формирование новой модели экономического развития государств, важнейшей характеристикой которой стала активизация процесса инновационной деятельности. Это направление включает в себя как использование преимуществ международного разделения труда, разработку, производство и экспорт отечественных наукоемких товаров, услуг и технологий, так и освоение новых прогрессивных технологий производства, имеющихся за рубежом.

Изучение зарубежного опыта формирования национальных инновационных систем показывает, что без участия государства реализовать инновационные программы в отраслях экономики невозможно. В процессе индустриального развития общества государство брало на себя подготовку кадров и создание соответствующей инфраструктуры. В условиях перехода к инновационной фазе оно берет на себя организацию и финансирование сектора экономики, который служит базисом взаимодействия науки, образования и бизнеса. Инновации являются продуктом такого взаимодействия и новым хозяйственным ресурсом, активно вовлекаемым в экономическое развитие.

Комплексная оценка инновационного потенциала должна охватывать ресурсы, задействованные на всех этапах инновационного процесса, и не должна быть ограничена показателями стадии производства и распространения инноваций.

При диагностическом подходе к оценке инновационного потенциала охватывается предприятие в целом. Оценка внутренней составляющей системы определяется относительно аналогичных систем, т.е. предприятий-конкурентов. Следовательно, в данном случае сферой стратегического анализа является анализ конкурентных позиций предприятия. Для этого могут быть использованы как аналитические модели (SWOT-анализ), так и модели конкурентного анализа (стратегического менеджмента и маркетинга).

Кадровые показатели, на наш взгляд, должны характеризовать обеспеченность инновационного процесса человеческими ресурсами, квалификационную и возрастную структуру персонала, задействованного в создании и распространении инноваций. Анализ представленной статистикой информации показал, что оценка персонала, задействованного в инновационных процессах, прово-

дится в основном по количественным показателям.

Оценка инновационного потенциала по предлагаемым показателям, характеризующим основные ресурсы предприятий, используемые в инновационной деятельности, будет не объективной без оценки эффективности их использования. Иначе говоря, наличие у предприятий ресурсов даже самого высокого качества и в необходимом количестве еще не означает, что предприятия в полной мере используют имеющийся инновационный потенциал. Подход к комплексной оценке инновационного потенциала, на наш взгляд, должен исходить из того, что целью создания и накопления необходимых ресурсов для предприятий, осуществляющих внедрение инноваций, является, во-первых, возможность создавать инновации на регулярной основе, во-вторых, получение прибыли от реализации инновационной продукции. Таким образом, в систему показателей, оценивающих инновационный потенциал предприятий, должны быть включены показатели результативности и эффективности инновационной деятельности.

Анализ опыта в области становления инновационного развития промышленных производств в США, Великобритании, Франции, Германии, Швеции, Китае свидетельствует о том, что главным образом оно базировалось на разработке и реализации государственными органами управления этих стран целевых программ по развитию сферы науки и техники, финансируемых из государственного бюджета.

Страны с развитой обрабатывающей индустрией (Великобритания, Германия, Китай, США, Франция, Япония и др.) предоставляют различные льготы предприятиям, внедряющим новые технологии и производящим наукоемкие товары. Причём государственное участие в активизации инновационной деятельности является ключевым и заложено в стратегических направлениях их развития. Обусловлено это тем, что реализация инновационного процесса на предприятиях предполагает максимально эффективное участие каждого субъекта, объединение усилий всех участников для обеспечения максимальной результативности. Необходимой основой такого участия является взаимосвязь и последовательность этапов инновационного цикла, т.к. в процессе инновационной деятельности заложен механизм стимулирования инновационной активности экономических субъек-

ектов.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах определены конкретные задачи по развитию инновационного потенциала промышленных предприятий страны. В Узбекистане созданы и действуют мощные, а в ряде случаев уникальные промышленные предприятия, представляющие практически все отрасли экономики – от тяжелой до легкой промышленности, от переработки сельскохозяйственной продукции до наукоёмких производств. Они в своей деятельности используют все известные факторы производства – землю, природные и трудовые ресурсы, технику и технологию, инвестиции, современную информационную систему, которые современная наука называет производственным потенциалом или национальным богатством страны. Это богатство или потенциал, как известно, создается трудом многих поколений, усилиями всего общества.

Проводимые в Республике Узбекистан структурные реформы направлены на скорейшее развитие промышленного сектора экономики. Однако расчёты и проведённые исследования показывают, что промышленность республики развивается в основном экстенсивным путём. Но, исходя из зарубежного опыта, развитие промышленности чаще происходит интенсивным путём, т.е. развитие обеспечивается внедрением инноваций.

тысяч человек. И в результате в 2018 году составила 1802,9 тысячи человек. В прогнозный период наблюдается ежегодное увеличение численности промышленного персонала на 52-55 тысяч человек. По прогнозным подсчётам, к 2023 году численность занятых в промышленности достигнет 2128,0 тысяч человек (рис. 1).

Конечно, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в промышленности приведёт к внедрению инноваций в отрасли и росту объёма валовой продукции.

На рисунке 2 представлены динамика проведённых в промышленности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за 2000-2018 годы и прогнозные значения на 2019-2023 годы.

Величина затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в промышленности в прогнозном периоде ежегодно составляет в среднем более 1,29 трлн. сумов. В 2023 году объём затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по отношению к 2010 году увеличится в 15,6 раза и составит 1901533,1 млн. сумов.

Таким образом, для инновационного развития промышленности необходимо проведение научно-исследовательских работ в наукоёмких направлениях промышленных отраслей. В этих условиях значительным преимуществом для любого предприятия на рынке с позиций повышения его конкур-

рентной эффективности является внедрение и использование инноваций в создании и предложении инновационных продуктов. Именно эти стороны деятельности, на наш взгляд, способны сформировать у потребителя новую ценность по отношению к продукции, что приведет к росту конкурентного преимущества предприятия на рынке.

Заключение

Основными направлениями повышения инновационной активности и конкурентоспособности предприятий промышленности является

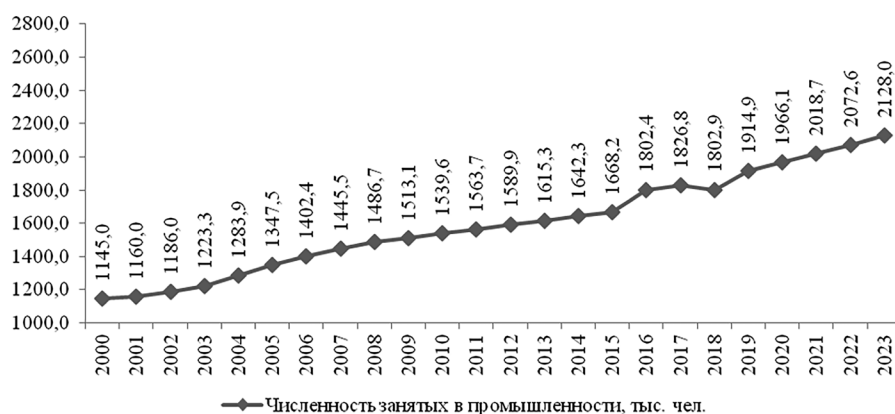


Рисунок 1. Динамика численности занятых в промышленности Республики Узбекистан за 2000-2018 годы и прогнозные значения на 2019-2023 годы (тысяч человек)¹.

Численность промышленного персонала в 2000-2015 годы увеличивалась в среднем на 35-40

инновационной активности и конкурентоспособности предприятий промышленности является

¹ Источник: разработано автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан.

поэтапное и последовательное решение системы мер организационно-производственного, экономического, технологического, межотраслевого, внутрихозяйственного и внешнеэкономического характера. В целях эффективного использования имеющегося потенциала, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, увеличения ее экспорта и недопущения потерь принимаются меры системной поддержки узбекских производителей. В ходе реализации постановлений главы нашего государства растёт число современных предприятий и фермерских хозяйств, специализированных производств, применяющих самые передовые технику и технологии, укрепляется взаимодействие производителей сельхозпродукции с предприятиями перерабатывающих отраслей.

Главным фактором ускорения структурных

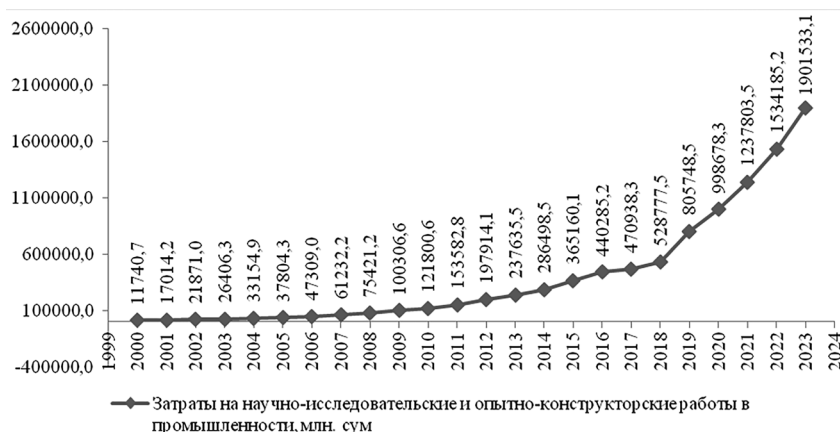


Рис. 2. Динамика затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в промышленности Республики Узбекистан за 2000-2018 годы и прогнозные значения на 2019-2023 годы, (млн. сумов)²

преобразований послужило создание в республике благоприятного инвестиционного климата. Интересы выхода Узбекистана на новые рубежи требуют продолжения структурных преобразований диверсификации экономики. Только благодаря реализации этой сквозной задачи мы можем обеспечить конкурентоспособность нашей экономики и страны на мировой арене.

Источники и литература

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Шумпетер Й.; пер. с нем. Автономова В.С., Любского М.С., Чепуренко А.Ю. М.: Прогресс, 1982 г. – с. 456.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А. СПб.: Питер, 2002 г. – с.400.
3. Морозов В. Методы оценки качества инвестиционных проектов // «Экономист». 1998 г. – №7. – с. 81-85.
4. Барютин Л.С. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / Л. Барютин С.; под ред. Звалина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э. М.: Экономика, 2004 г. – с. 518.
5. Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. М.: Финансы и статистика, 2017 г. – с. 264.

² Источник: разработано автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштирган,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.