

Biznes-Эксперт

№ 4, 2021

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОЗОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Тўқимачилик корхоналарида
мукаммаллашган модель ишлаш алгоритмини
яратиш**

68

В этом номере:

**Учет переоценки
основных средств по МСФО**

107

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Нигоҳ

Равшан ИСАЕВ. Тўқимачилик саноатини барқарор ривожлантириш муаммоларини ҳал этишда асосий стратегик ёндашувлар

3

Тажриба

Ойбек МАМАНАЗАРОВ, Дурдона ИНОЯТОВА, Равшан ХАЛИЛОВ. Қурилишда аутсорсингдан фойдаланиш

7

Услубиёт

Матлуба САИДКАРИМОВА, Гулирано ТУРАБЕКОВА. “Иқтисодиёт” курсини ўрганиш жараёнида масалаларни ечиш

10

Малака

Наргиза МУМИНОВА. Тўқимачилик корхоналарида миллий рейтингни аниқлаш методологияси

14

Корпоратив бошқарув

Қаҳрамон ЧИНҚУЛОВ. Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалалари

18

Тадқиқот

Салимбек ХОЛМУРАТОВ. Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари ва харажатлари таҳлили

22

Кластер

Гулчеҳра ХАЛМАТЖАНОВА. Минтақавий агросаноат кластерларини ривожлантиришнинг хорижий моделлари

25

Тараққиёт

Туйғун ҚОДИРОВ, Барно КЕНЖАЕВА. Шаҳар жамоат транспортида рақамли технологиядан фойдаланишнинг асосий йўналишлари

28

Исоҳот

Илҳом ОЧИЛОВ, Норади ХОЛМАТОВ. Ўзбекистон иқтисодиётида логистика хизматлари ва маҳсулотлар экспорти самарадорлиги

31

Янгича ёндашув

Наргиза ИСАЕВА. Инновацион усуллар асосида тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш йўллари

35

Саноат

Нозима ГИЯЗОВА. Диагностика асосида тўқимачилик корхоналарида барқарор ривожланиш даражасини ҳисоблаш усулини такомиллаштириш

38

Иқтисодиёт

Азизжон ҚАҲҚОРОВ. Давлат активларини хусусийлаштириш методологияси ва уларнинг қийматини аниқлаш жараёнини тўғри ташкил этиш масалалари

41

Янги технологиялар

Абдумавлон ЗОКИРОВ. Замонавий ёндашувлар асосида тўқимачилик корхоналарида стратегик режалаштиришни такомиллаштириш

47

Жараён

Саломат НОРОВА. Рақамли иқтисодиёт шароитида минтақада иқтисодий ўсишни таъминлаш имкониятларини баҳолаш

50

Ижтимоий ҳимоя

Шерзод РАББИМҚУЛОВ. Инвестиция лойиҳалари самарали ишлашида бизнес режанинг аҳамияти

54

Сифат ва самара

Нилуфар ЭРНАЗАРОВА. Камбағалликни қисқартириш ва оилавий тадбиркорликни ривожланишига таъсир этувчи омиллар

58

Нуқтаи назар

Нафисахон ТОЖИБОЕВА. Пахта тозалаш корхоналари ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий моделини яратиш

62

Маркетинг

Шерзод ХАЙИТОВ. Тўқимачилик саноати корхоналарининг барқарор ривожланиш механизминини шакллантириш услубини ишлаб чиқиш

65

Жамият

Бахтиёр БОРАТОВ. Тўқимачилик корхоналарида мукамаллашган модель ишлаш алгоритминини яратиш

68

Инвестиция

Соҳибжон ТўРАБЕКОВ. Туризм хизматларининг моҳияти ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий жараёнларни жадаллаштиришда тўтган ўрни

71

Ишлаб чиқариш

Собир ЮЛДОШЕВ. Нефть-газ саноатини ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти

77

Тажриба ва самара

Олимжон ЖУМАЕВ. Корхоналарда “Direct-marketing” стратегиясидан фойдаланиш

80

Амалиёт

Жавлонбек БУТАЕВ. Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг ҳуудий кўрсаткичлари таҳлили ва натижалар

83

Бандлик

Қудрат ДИЛМОНОВ. Хизмат кўрсатиш соҳасида ўзини ўзи банд қилишнинг аҳоли турмуш даражасига таъсири

87

Таққос

Наргиза САМАДОВА. Ҳўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий салоҳияти тушунчаси ва унинг назарий асослари

91

Мулоҳаза

Шавкат БОЛТАЕВ. “Тежамкорлик самарадорлик-манфаатдорлик-фаровонлик” моделининг тузилиши ва аҳамияти

95

Содержание

Управление персоналом

Тоҳир ЭРМАТОВ, Самад МАЪМУРОВ. Проблемы мотивации в управлении персоналом

99

Информационные технологии

Алишер ФАЗИЛОВ, Маъруф КУЧИМОВ. Разработка математической модели информационной системы обработки данных

102

Бухгалтерский учет

Абубақр МУХАМЕТОВ, Саида МАМАЖОНОВА, Олим УМАРАЛИЕВ. Учет переоценки основных средств по МСФО

107

Окружающая среда

Нодирахон ХОДЖАЕВА, Малохат БУРИХОДЖАЕВА, Ровшан ФАЙЗИЕВ. Современное состояние системы экологического мониторинга в Республике Узбекистан

111

Международная торговля

Наргиза УМАРОВА, Дилноза ОДИЛОВА, Камрон КАРИМОВ. Экономическая, торговая политика и будущие тенденции сотрудничества стран ВРЭП

116

Занятость населения

Елена АХУНОВА. Экономическая сущность и демографические показатели развития домашних хозяйств в Республике Узбекистан

120

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Тўқимачилик саноатини барқарор ривожлантириш муаммоларини ҳал этишда асосий стратегик ёндашувлар

Основные стратегические подходы к решению задач устойчивого развития текстильной промышленности

The main strategic approaches to solving the problems of sustainable development of the textile industry

Равшан ИСАЕВ,

Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти профессори.

Аннотация

Мақолада сифат менежменти ва стратегик бошқариш интеграцияси асосида тўқимачилик саноатини барқарор ривожлантириш муаммоларини ҳал этишда асосий стратегик ёндашувлар ўрганилган.

В статье исследуются основные стратегические подходы к решению задач устойчивого развития текстильной промышленности на основе интеграции менеджмента качества и стратегического менеджмента.

The article examines the main strategic approaches to solving the problems of sustainable development of the textile industry based on the integration of quality management and strategic management.

Республикамизнинг жаҳон иқтисодий маконига интеграциялашуви, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва замонавий ташқи сиёсат муаммолари халқ ҳўжалигининг барча тармоқларидаги бошқарув жараёнларига янги талабларни қўяди. Ушбу баёнот, айниқса, дунёдаги барча мамлакатлар миллий иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири саналган тўқимачилик саноати учун жуда муҳимдир.

“Барқарор ривожланиш” тушунчаси нисбатан янги бўлиб, унинг кўпгина хусусиятлари стратегик, узоқ муддатли, тизимли ривожланишни акс эттиради. “Барқарор ривожланиш” тушунчаси БМТ атроф-муҳит ва тараққиёт бўйича халқаро комиссиясининг 1987 йилдаги ҳисоботида қайд этилган. Ташкилотнинг бу борадаги нуқтаи назари шуки, барқарор инсон тараққиёти “ҳозирги замон эҳтиёжларига жавоб берадиган, лекин келажақ авлод-

ларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятини муросага келтирмайдиган тараққиётдир”. Ушбу таъриф одатда, умумэътироф сифатида қабул қилинган ва кўплаб олимлар томонидан қўлланилади, аммо агар сиз уни корхонани бошқариш бўйича лойиҳалаштирсангиз, кўплаб саволлар ва муаммолар пайдо бўлади [1]. Бу нуқтаи назарни назорат объектининг келажақдаги эҳтиёжлари ҳар бир берилган вақтда маълум бўлгандагина ҳақиқий деб ҳисоблаш мумкин.

Россиялик олим В.Н. Турченко энг умумий таърифни берди, шунинг учун илмий тадқиқотнинг турли соҳаларига тўғри мослаштирилган. Унинг нуқтаи назаридан барқарор ривожланиш – бу “маълум бир турдаги босқичма-босқич йўналтирилган, уни ташкил этиш даражасининг ошиши билан боғлиқ объектдаги ички аниқланган ўзгаришлардир”

Калит сўзлар: сифат менежменти, стратегик бошқарув, интеграция, тизим, саноат, барқарор ривожланиш.

[2]. Бу ҳолатнинг ўзига хослиги қуйидаги жиҳатларга қаратилади: ҳаракат йўналиши; ички ҳаракат манбаининг мавжудлиги; тизимда сифат ўзгаришлари.

Замонавий иқтисодий фан корхонанинг барқарорлигини молиявий хусусиятларга, яъни молиявий барқарорликка қаратади. Бироқ, бу ёндашув бутунлай асосланмаган, чунки, замонавий молиявий диагностика технологиялари бухгалтерия маълумотларини дастлабки маълумотлар манбаи сифатида қабул қилади, яъни улар ретроспектив ва ҳолатини тавсифловчи, холос. Бундай ёндашув ёрдамида фақат корхонанинг барқарорлигини назорат қилиш мумкин, яъни у бир лаҳзалик тавсифдир.

Россиялик олим А.В. Доценконинг тушунчаси иқтисодий жиҳатдан нисбатан асослидир. У саноат корхонасининг иқтисодий барқарорлиги тушунчаси ҳақида сўз юритади ва уни “сарфланган харажатларни ундириш ва ишлаб чиқиш учун маблағ тўплаш қобилияти, тўланадиган ҳисоб-китобларни ўз вақтида тўлаш шарт”, деб тавсифлайди [3]. Шу билан бирга, бизнингча, муаллиф экологик омилар динамикасининг ривожланиш барқарорлигига таъсирини эътиборга олмайди, бу эса ушбу ёндашувни қўллашда бироз чекланишларни келтириб чиқаради.

Саноат, хусусан, тўқимачилик корхонасига келадиган бўлсак, бизнес узлуксизлигининг асосини узок вақт давомида маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш учун зарур бўлган ресурсларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш имконияти ташкил этади. Бизнинг назаримизда, хорижий ва маҳаллий олимларнинг тадқиқотларида келтирилган услубий асос бўлган корхонанинг тавсифланган хусусиятлари ва стратегик салоҳиятини аниқлаш асос қилиб олинган. Масалан, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси ҳозирги ва келажак авлодлар манфаатлари йўлида ишлаб чиқариш ресурсларидан мувозанатли ва оқилona фойдаланишни барқарор ривожланишнинг асосий талаби ҳисоблайди. Барқарор ривожланишга қаратилган эътибор энергия таъминоти, экологик таҳдид ва зарарли эмиссияларни камайтириш, ижтимоий тараққиётни жадаллаштириш каби йирик халқаро муаммоларни ҳал этиш мақсадида қурилиш фаолиятига қўмаклашади.

Глобал соҳада барқарор ривожланиш мақсадлари ISO 9004-2010 стандарти билан тартибга солинадиган барқарор муваффақият тушунчасига тўлиқ мос келади. Тўқимачилик саноатининг барқарор

ривожланиши ҳақидаги муаллифнинг тушунчаси *O'z DSt ISO 9001:2015* томонидан тартибга солинадиган барқарор муваффақиятга эришиш учун ривожланиш концепцияси билан таққослашга асосланган ва қуйидаги бир нечта қоидаларда акс этиши мумкин [4].

Биринчидан, ривожланиш фаолият жараёнида қўлга киритилганларга нисбатан юқори даражадаги натижаларга эришиш, эволюцион ўзгаришларни ўз ичига олади. Янги даражадаги натижалар ва унга эришиш йўллари сифатни бошқариш тамойилларига (мижозларни йўналтириш, барча манфаатдор томонларнинг эҳтиёжлари, фаолиятни узлуксиз такомиллаштиришни амалга ошириш, жараён ёндашуви ва бошқаларга) мос равишда режалаштирилади ва бошқарилади.

Иккинчидан, ривожланишнинг барқарорлиги вақт ўтиши билан эришилган натижаларнинг миқдори ва сифатини кўпайтириш билан эмас, прогрессив ўзгаришлар (uzлуксиз такомиллашув) ижобий динамикасининг вақт ўтиши билан барқарорлиги билан белгиланади. Бошқача қилиб айтганда, барқарорлик доимо олдинга силжиш билан ифодаланади.

Учинчидан, барқарор ривожланишнинг диалектик табиати доимий тараққиётни, бу ҳаракатни сақлаб қолиш учун турли замонавий воситалардан фойдаланишни назарда тутди.

Тўқимачилик саноати учун барқарор ривожланишнинг асосий талаби – ишлаб чиқариш ресурсларидан ҳозирги ва келажак авлодлар манфаатлари, хавфсизлик ҳамда ишлаш ишончилиги йўлида мувозанатли ва оқилona фойдаланишдир. Тўқимачилик саноати учун барқарор ривожланишнинг асосий талаби – ишлаб чиқариш ресурсларидан ҳозирги ва келажак авлодлар манфаатлари, хавфсизлик ва ишлаш ишончилиги йўлида мувозанатли ҳамда оқилona фойдаланишдир. Бизнингча, тўқимачилик саноатининг келгусида барқарор ривожланишида сифат менежменти ва стратегик бошқаришнинг уйғунлашган тизимидан фойдаланиш бошқарув жараёнини тизимлаштириш, алоҳида жараёнлар ўртасидаги ўзаро вазифавий ўзаро таъсирнинг тўсиқлари ва муаммоларини камайтириш, алоҳида бошқарув тизимларини сақлаш харажатларини камайтириш орқали барқарор ривожланиш мақсадларини амалга оширишга ёрдам беради. Тўқимачилик корхонасининг ривожланиши ва барқарорлигини бошқаришда илмий-услубий ён-

дашувларни ўрганиш стратегик бошқарув нуқтаи назаридан ушбу муаммони кўриб чиқиш, биринчи навбатда, давлат даражасида энг тўлиқ бўлади, деган хулосага олиб келди. Бизнингча, тўқимачилик саноатининг келгусида барқарор ривожланишида сифат менежменти ва стратегик бошқаришнинг уйғунлашган тизимидан фойдаланиш бошқарув жараёнини тизимлаштириш, алоҳида жараёнлар ўртасидаги ўзаро вазилавий таъсирнинг тўсиқлари ва муаммоларини камайтириш, алоҳида бошқарув тизимларини сақлаш харажатларини камайтириш орқали барқарор ривожланиш мақсадларини амалга оширишга ёрдам беради.

Тўқимачилик саноати корхоналарининг корпоратив стратегиясини, шунингдек, минтакавий ва саноат даражасида бошқа стратегияларни ишлаб чиқиш бўйича асосий ҳужжат – бу Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган Ҳаракатлар стратегияси са-

налади [5]. Сўнгги йилларда тармоқда рақобатнинг кескинлашиши сабабли унинг барқарор ривожланишига тўсиқ бўлаётган муаммолар чуқурлашиб борганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги ПФ-5285-сонли “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони қабул қилинди. Ушбу фармонда тармоқ ривожланишига жиддий тўсиқ бўлаётган муаммолар кўрсатиб ўтилган.

Олиб борилган контент-таҳлил асосида қуйидаги хулосага келиш мумкин: тўқимачилик саноатини барқарор ривожлантиришда стратегик йўналишдаги фундаментал меъёрий-ҳуқуқий сиёсат ҳужжатлари мавжуд бўлиб, улар корпоратив стратегияларни ишлаб чиқиш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин. Таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, “Тўқимачиликсаноат” уюшмасининг ривожланиш стратегиясида сифатни бошқариш жойи ва асосий давлат ривожланиш концепциялари аниқланмаган, сифатни бошқаришнинг асосий тамойилларига

1-жадвал.

Тўқимачилик саноати корхоналарини барқарор ривожлантиришнинг “Йўл харитаси”ни амалга оширишнинг ташқи контекстидаги ўзгаришлар

Ташқи салбий омиллар	Имкониятлар
1. Дунёдаги мураккаб геосиёсий вазият, импорт қилинадиган юқори технологияли ускуналар етказиб бериш бўйича санкциялар жорий этиш. 2. Глобал тўқимачилик маҳсулотлари бозорларини қайта ишлаб чиқиш. 3. Тўқимачилик маҳсулотларини ЕИ бозорларига экспорт қилишдаги чекловлар. 4. Шафқатсиз рақобат. 5. Тўқимачилик маҳсулотлари нархининг эгилувчанлиги. 6. Тажриба, СМТ ва интеграциялашган бошқарув тизимларининг етишмаслиги. 7. Уюшма корхоналарининг ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга бўлган эътиборининг пастлиги. 8. СМТни амалга ошириш ва фаолиятига ишончсизлик. 9. Бошқарувнинг тегишли соҳаларида бошқарув қарорларини мувофиқлаштириш механизмининг тақомиллашмаганлиги.	1. Асосий тартиблар ва ҳужжатларни бирлаштириш. 2. Бошқарув жараёнини тизимлаштириш. 3. Тегишли назорат тизимлари талабларига жавоб эса алоҳида назорат тизимлари ва олиниши керак нотўғри қарорлар оқибатларини таъминлаш, шу жумладан, харажатларни камайтириш. 4. Сифат мақсадлари стратегик мақсадларга мос келади. 5. Унинг яратилиши ва ишлаши учун минимал харажатларга эга бўлган кўп функцияли бошқарув тизими. 6. Рискларни бошқариш жараёнларидан фойдаланиш корхонанинг моддий ва ташкилий ресурсларини тежашга имкон беради. 7. Автоном бошқарув тизимлари учун хос бўлган жараёнларнинг умумий сонига нисбатан жараёнлар ва тартиблар сонини камайтириш. 8. Автоном бошқарув тизимини ишлаб чиқиш ва фаолият кўрсатиш жараёнида юзага келадиган корхонада функционал тўсиқларни ва ходимларни ажратиш, ташкилотнинг мақсадларини таъминлаш. 9. Рақобатбардошликни ошириш, сотиш бозорларини кенгайтириш, корхонанинг имиджи, мослашувчанлиги ва эгилувчанлигини ошириш ва бошқалар.

Манба: муаллиф ишланмаси.

эътибор етарлича қаратилмаган ва сифатни бошқаришнинг замонавий воситалари, усуллари ва воситаларидан самарали фойдаланилмаган. Тармоқни ривожлантириш стратегиясида янги тўқимачилик корхоналарини ташкил этиш, қувватини ошириш, пахта-тўқимачилик кластерларини ташкил этиш ва уларни ривожлантириш, пахтачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш ҳажмини оширишга катта эътибор қаратилган.

Узоқ муддатга қўйилган мақсадларга эришиш учун бошқарувнинг тегишли соҳаларини элементлар тарзда интеграллаш зарур – стратегик бошқарув ва сифат менежменти, синергетик таъсирга эришиш учун муайян усул ҳамда воситалардан комплекс фойдаланиш, сифат ва корхонанинг ривожланиш стратегияси соҳасидаги изчил сиёсат ҳамда режаларни ишлаб чиқиш, сифат ва мижозларни қондириш юзасидан асосий мақсадларни аниқ шакллантириш ва уларни амалга ошириш ҳамда тегишли тарзда ўзгартиришни кузатиш учун мунтазам тизим. Бундай ривожланиш сценарийси сифат менежменти тизими (СМТ) ва стратегик бошқарув (СБ)ни интеграциялаш бўйича стратегик ташаббус остида биз томонимиздан ишлаб чиқилган тўқима-

чилик саноати корхоналарини барқарор ривожлантиришнинг “йўл харитаси”да кўзда тутилган (1-жадвал).

Шундай қилиб, тўқимачилик саноати корхоналари кўплаб муаммоларининг асосий сабаби ташқи атроф-муҳитнинг юқори беқарорлиги, геосиёсий вазият асорати, юқори технологияли ускуналар импорт санкциялар чекловлари, глобал ва ички тўқимачилик маҳсулотлари бозорида шиддатли рақобат, тўқимачилик маҳсулотларини Европа Иттифоқи бозорларига экспорт қилишдаги чекловлар, шунингдек, экологик муаммоларга алоҳида эътибор саналади. Шу боис, тўқимачилик саноати корхоналари акциядорлари ва менежерларининг барқарор ривожланиш масалаларига қизиқиши ортмоқда, бу нафақат жорий фаолиятнинг юқори самарадорлиги, балки етарлича узоқ вақт давомида беқарор ташқи шароитларга мослашиш қобилияти билан ҳам тавсифланади. Бу масаланинг аҳамияти муайян корхона доираси билан чекланиб қолмайди, тўқимачилик саноатининг барқарор ривожланиши кўп жиҳатдан ҳудудлар ва умуман давлатнинг кўплаб иқтисодий-ижтимоий муаммоларини ҳал этишдаги муваффақиятларни белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ягодин Г.А. Будущее промышленности в свете концепции устойчивого развития / Г.А. Ягодин, Н.П. Тарасова // Экология и промышленность России. – 2001 г. №3. – С. 23–25.
2. Турченко В.Н. О методологии устойчивого развития / В.Н. Турченко // Гуманитарные науки в Сибири. – 1998 г. №1. – С. 44–48.
3. Доценко А.В. Антикризисное управление хозяйственной устойчивостью промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук / А.В. Доценко. – Тула, 2003 г. – С. 34.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. // www.lex.uz.

УЎТ: 69.05

Қурилишда аутсорсингдан фойдаланиш Использование аутсорсинга в строительстве Use of outsourcing in construction

Ойбек МАМАНАЗАРОВ,
профессор.
Дурдона ИНОЯТОВА,
доцент.
Равшан ХАЛИЛОВ,
ассистент.

Тошкент архитектура-қурилиш институти

Аннотация

Ушбу мақолада аутсорсинг хизмати, унинг шакллари, турлари ва вазифалари ҳамда ундан қурилиш соҳасида фойдаланиш афзалликлари ҳақида мушоҳада юритилган.

В данной статье описывается услуга аутсорсинга, ее формы, виды и функции, а также преимущества ее использования в строительной отрасли.

The given article describes the outsourcing service, its forms, types and functions, as well as the benefits of using it in the construction industry.

Қурилиш тармоғи иқтисодиётнинг барча соҳалари моддий-техник базасини яратишда ҳамда аҳолининг шинам уй, ижтимоий ва муҳандислик инфратузилмаси хизматлари, шунингдек, маданий хордиққа бўлган эҳтиёжларини қондиришда муҳим роль ўйнайди. ШУ билан бирга, қурилиш республикадаги моддий ишлаб чиқаришнинг энг муҳим тармоқларидан бири ҳамдир. Шунинг учун ҳам қурилиш соҳасида сўнгги йилларда давлат томонидан кенг қамровли ислохотлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, қурилиш соҳасини давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш, инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, қурилиш тармоғи профессионал кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимининг самарадорлигига эришиш мақсадида

Президентимиз Шавкат Мирзиёев томонидан 2018 йил 2 апрелда “Қурилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ҳамда “Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Қурилиш вазирлиги зиммасига архитектура-қурилиш соҳасини бошқаришнинг шаҳарсозлик фаолиятига инновацион ғоялар, ишланмалар ва илғор ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш имконини берувчи замонавий тизимни яратиш, кўрсатилаётган хизматларнинг шаффофлигини таъминлаш каби бир қанча вазифалар юклатилди.

Мазкур ишларни изчил давом эттириш мақсадида 2020 йилнинг 27 ноябрида қурилиш тармоғини янада такомиллаштириш, архитектура ҳамда қурилиш органлари ва муассасаларини

Калит сўзлар: аутсорсинг, ишлаб чиқариш аутсорсинги, бизнес жараёнлар аутсорсинги, билимлар-ни бошқариш аутсорсинги, ИТ (ахборот технологиялари) аутсорсинг, PR (ижтимоий муносабатлар), SMM (ижтимоий медиа маркетинги).

изчил ривожлантириш механизмларини шакллантириш, давлат бошқаруви тизимининг самарадорлигини таъминлаш, соҳага рақамли илғор технологияларни жорий этиш мақсадида Президентимиз томонидан ПФ-6119-сонли Фармонга мувофиқ “�збекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегияси” тасдиқланди.

Мазкур стратегияда қурилиш ишлари сифати ва хавфсизлигини ошириш мақсадида бир қанча вазифалар ҳам белгилаб қўйилди. Жумладан, инжиниринг хизматларини кўрсатишда “аутсорсинг” тамойилларини татбиқ қилиш вазифаси белгиланди.

Хўш, “аутсорсинг” ўзи нима? У қурилиш тармоғида қандай ташкил этилади?

Умуман, аутсорсинг – бу компаниянинг маълум бир вазифаларини бошқа компаниялар ёки ташқи ишчиларга топширишидир. Бу сўз бизга инглиз тилидан кириб келган бўлиб, “ташқи манба” деган маънони англатади. Бунда сиз баъзи бўлимларнинг функцияларини аутсорсинг компанияларига топширасиз. Аутсорсинг компаниянинг асосий фаолияти билан боғлиқ бўлмаган вазифаларини ўз ичига олади. Масалан, сиз SMM бўлимини аутсорсингга топширишингиз мумкин. Бунда ижтимоий тармоқлар хизматини, блогерлар билан мулоқотни ва интернетда брендни реклама қилишни аутсорсинг компанияси амалга ошира олади. ИТ (ахборот технологиялари) билан боғлиқ ишларингизни сиз Dell компанияси каби дастурий таъминотни ишлаб чиқарувчи компанияга аутсорсинг қилишингиз мумкин.

Аутсорсинг қуйидаги вазифаларни ҳал қилишга ёрдам беради:

- ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш;
- ишларни профессионал жамоага топшириш имкониятини;
- солиқларни камайтириш;
- иш жараёни ва вақтини оптималлаштириш;
- самарадорлик ва сифат кафолатлари.

Аутсорсингги ишлаб чиқариш аутсорсинги, бизнес жараёнлар аутсорсинги, билимларни бошқариш аутсорсинги, ИТ (ахборот технологиялари) аутсорсинги каби турлари мавжуд.

Аутсорсингнинг шакллари эса қуйидагича:

1-жадвал.

Аутсорсинг шакллари.

Тўлиқ	Компания ўз фаолиятининг 90%ни аутсорсинг компаниясига ўтказиши.
Қисман	Фирма ўзига хос вазифаларнинг фақат бир қисмини аутсорсинг компаниясига ўтказиши.
Қўшма	Компания турли хил иш жараёнлари учун бир нечта аутсорсинг компанияларини жалб этади.
Трансформацион	Аутсорсинг компанияси маълум бир иш жараёнининг бошқарувини тўлиқ қайтадан ташкил этади, сўнгра бошқарувни компанияга қайтариб беради.

Қурилиш соҳасида аутсорсинг нимани англатади? Қурилишда аутсорсинг – бу қурилиш компаниясининг бино ва иншоотларни қуриш, реконструкция қилиш, монтаж ишлари вақтини қисқартириш ва унинг сифатини ошириш мақсадида маълум бир функцияларни, жараёнларни бажаришни бошқа ташкилотга беришидир.

Қурилишда аутсорсинг қуйидаги муаммоларни ечишга ёрдам беради:

- дастлабки керакли ҳужжатлар ва рухсатномаларни тайёрлаш;
- лойиҳанинг техник вазифасини тузиш, асослаш ва уни тасдиқлаш;
- қурилишга рухсат олиш;
- қурилиш материалларини танлаш, сотиб олиш ва етказиб беришни бошқариш;
- логистика;
- бухгалтерия ҳисоби;
- персонални бошқариш.

Яна қуйида биз аутсорсингга топшириш мумкин бўлган ишларни классик моделларини ҳам кўриб чиқишимиз мумкин.

ИТ – вазифаларни ИТ пудратчисига ўтказиш. Бу билан компьютер ускуналарига кетадиган пулни тежаш мумкин.

Молиявий – бухгалтерия ҳисоби, ҳисобот, инвентаризация аудити ва иш ҳақи ҳисобини бухгалтерия компаниясига ўтказиш. Бундан ташқари, ушбу вазифаларнинг ҳар бири турли хил пудратчиларга топширилиши мумкин.

Ҳуқуқий – юридик ҳужжатларни юритишда ҳусусий адвокат ёки юридик фирмаларга мурожаат қилиш.

Наشريёт – босма материалларнинг чиқарили-

шини, шунингдек хорижий мақолалар таржималарни ва бошқа функцияларни нашриётдан пудратчига топшириш.

Чакана савдо соҳасида – савдо, транспорт, омборлар, қадоқлаш каби хизматларни аутсорсингга топшириш.

PR (ижтимоий муносабатлар) соҳасидаги маркетинг – SMM (ижтимоий медиа маркетинг), реклама, оммавий ахборот воситалари, блогерлар билан алоқа, онлайн реклама учун видео, фотосуратлар ва бошқа реклама материалларини яратишни топшириш.

Ушбу моделларнинг ҳар бири ташқи аутсорсинг агентликлари ёрдамида амалга оширилиши мумкин. Аутсорсинг агентликлари битта бўлимни эмас, балки бизнеснинг бутун қисмини бошқаришни ҳам ўз зиммасига олиши мумкин.

Аутсорсингнинг афзалликлари. Аутсорсинг биринчи навбатда ишлаб чиқаришнинг айрим бўлимлари харажатларини камайтиришга имкон беради. Жумладан,

– бошқарув харажатларини камайтириш орқали фойда кўпаяди;

– хизматларнинг юқори сифатини таъминлаш орқали рақобатбардошлик ошади;

– ўзга компаниялар тажрибаларини жалб қилган ҳолда компаниянинг янги технологияларни ўзлаштириши осонлашади;

– энг сифатли ресурсларга энг яхши нархларда, тез суратларда эга бўлиш имконияти туғилади;

– аутсорсинг компанияси бажарилган иш учун ўз зиммасига олган масъулият туфайли ишончлилик ва барқарорлик таъминланади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, қурилиш компанияси томонидан аутсорсинг хизматларидан фойдаланиш унга бозордаги мавқеини мустаҳкамлаш имкониятини беради. Чунки, аутсорсинг қурилиш маҳсулотларини реклама қилишга, ходимлар ишини енгиллатишга ёрдам беради, натижада харажатлар ҳам камаяди. Бу, ўз навбатида, қурилиш компаниясининг ривожланишига ҳисса қўшиши табиийдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Қурилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, 2018 йил 2 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг ПҚ-3646-сонли “Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори, 2018 йил 2 апрель.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг ПФ-6119-сонли “Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони, 2020 йил 27 ноябрь.
4. Аутсорсинг в строительной индустрии. Линев И.В. // Вестник ВГУИТ. 2016 г. №4. с. 453–459. doi:10.20914/2310-1202-2016-4-453-459
5. www.lex.uz
6. www.biznesrivoj.uz
7. www.gazeta.uz

“Иқтисодиёт” курсини ўрганиш жараёнида масалаларни ечиш Решение задач при изучении курса «экономика» Solving problems when studying the course of economics

Матлюба САИДКАРИМОВА,
доцент, иқтисодиёт фанлари номзоди.
Гулирано ТУРАБЕКОВА,
катта ўқитувчи

Тошкент давлат техника университети “Саноат иқтисодиёти ва менежменти” кафедраси

Аннотация

Мақолада “Иқтисодиёт” курси бўйича дарсларни ўқиш жараёнида масала ва машқларни тутган ўрни, уларни ечиш қоидалари, мисоллар ва уларни ечиш йўллари кўрсатилган.

В статье рассмотрена и обоснована роль задач при проведении занятий по курсу «Экономика», правила их применения, приведены примеры и пути их решения.

The article considered the role using of method of decision tasks when studying the course of economics, ways to solve them, rules for their application, problems and ways of their solution.

Кўпчиликка “инсон капитали” тушунчаси таниш. Бу **профессионаллар** эга бўлган билим ва кўникмалардир. Юқори инсон капиталига эга шахслар юқори натижаларга ва мартабага етишадилар ҳамда охир-оқибатда бахтлироқ бўлишади. Лекин ҳамма ҳам инсон капиталига эга бўлиш учун унга сармоя қилиш кераклигини тушунмайди. Шунинг учун ўқиш керак! Билим олиш керак!

“Иқтисодиёт” ўзи нима? Бу саволга кичкина бола у ёқда турсин, ҳаттоки олий маълумотга эга катта киши ҳам дарров жавоб топа олмайди. Жавоблар ичида иқтисодиёт – бу хўжалик юритиш, бозор муаммолари, пул муносабатлари кабиларни эшитиш мумкин. Аммо “иқтисодиёт” – бу, аввалам бор, биз – чекланган ресурслар шароитида қарор қабул қиладиган инсонлар ҳақимиздаги фандир. Қабул қилинадиган ахборотни таҳлил қила олиш, кераклигини ажрата олиш, хулоса чиқариш ҳамма-ни ҳам қўлидан келмайди. Шу сабаб иқтисодиётни ўрганиш кенг маънодаги инсон капиталини таъ-

минлашга имкон беради. Инсон капитали эса, ўз навбатида, жуда узоқ муддат талабга эга бўлади.

Иқтисодий фанларнинг хусусиятларидан келиб чиқиб, уларни ўрганишда марказий ўринни масала, машқ ечиш эгаллайди. Сабаби: 1) Масала, машқ ечишни мукаммал билиш, олган билимни амалиётга қўллаш имконини беради; 2) Масала, машқ ечиш орқали талабаларнинг билим олишдаги фаоллиги ортади; 3) Масала, машқ фикрлашни ўргатади. Шунинг учун ҳам масалага фақат топшириқни ҳисоб-китоб асосида бажариш, жавобини аниқлаш эмас, балки фикр юритиш объекти сифатида қаратилиши лозим.

Иқтисодий фанлардаги машқлар ўқувчиларни мушоҳада қилиш, хулоса чиқаришга ўргатиш билан бирга кам вақт сарфланиши, айрим масалаларда иккиланиб турган ўқувчиларни тўғри жавоб топишга ўргатади. Масала, машқ ечиш жараёнида ўқувчиларнинг қабул қилинган қонунлар, меъёрий ҳужжатлар ва йўриқномалар қай даражада билишлари-

Калит сўзлар: масала, маъруза дарслари, семинар дарслари, маҳсулот ҳажми, харажатлар, умумий харажатлар, фойда, зарар, ялпи даромад.

ни ҳам аниқлаш мумкин.

Масала, машқларнинг мураккаблиги жиҳатидан табақалаштирилган ҳолда тузилиб, ўқувчиларнинг салоҳиятига кўра бериш мумкин. Натижада мураккаб масалани ечолмай ҳафсаласи совийдиган ўқувчиларни ҳам дарсга, ўрганилаётган мавзуга диққатини қаратиш мумкин. Хуллас, масала, машқлар, бир томондан синалган, қадимий дарс ўтиш услуби бўлса, иккинчи томондан, имкониятлари ниҳоятда кўплиги туфайли эскирмайдиган, доимо замонавий, учинчидан, универсал, иқтисодий фанларни ўрганишда қўллаш мумкин бўлган методдир.

Масала, машқлар учун қуйидаги қоидалар умумий ҳисобланади:

1. Дарсларда масала, машқлардан фойдаланиш меъёрини билиш зарур. Масала машқлардан керагидан ортиқ фойдаланилса, назарий масалаларни ёритишга вақт етмай қолади.

2. Маъруза дарси учун қисқа вақтда ечиладиган масала тузган ёки танлаган маъқул, амалиёт дарсида эса каттароқ масала танласа бўлади.

3. Маърузада қўйилган масала, машқни охиригача ечиш шарт эмас. Баъзан масалани, машқни дарс жараёнида бошлаб, мустақил равишда давом эттиришни ўқувчиларга топшириш мумкин. Дарс жараёнида ўқитувчи масала, машқни доскада ёки оғзаки шаклда ечиши мумкин. Уларни олдиндан кўргазмани кўрол ёки тарқатма материал сифатида

(“+”), ёки энг кичик зарар (“-”) кўришини аниқлаш мумкин. Яъни, талабаларга шуни эслатиб қўйиш керак-ки, агарда корхона фойда олаётган бўлса, у шунчаки фойда олмайди. Корхона энг катта фойда олишга ҳаракат қилади. Агарда корхона зарар кўраётган бўлса, у ҳолда корхона айрим шартда бозорни тарк этиши мумкин. Бу шарт қуйидагича: зарар ҳажми ўзгармас харажатларига тенг ёки ундан кам бўлиши керак. Демак, корхона зарар кўраётган бўлса, у энг кичик зарарни танлайди. Бу ҳажмларни қандай аниқлаш мумкин?

Қисқа муддатли даврда, яъни корхона қуввати ўзгармайдиган даврда, бу ҳажмларни аниқлашни иккита **универсал** усули бор:

Ялпи даромад билан ялпи харажатларни таққослаш. Яъни, уларни айирмасини кўриб чиқамиз. Агарда корхона фойда олаётган бўлса бу шарт қуйидаги кўринишда бўлади: $TR - TC = \max$. Корхона зарар кўраётган ҳолда эса шартимиз қуйидагича бўлади: $TR - TC \leq FC$.

Меъёрий даромад билан меъёрий харажатларни таққослаш. Шартимизни кўриниши қуйидагича бўлади: $MR = MC = P$.

Шуларни тушунтириб, масалани шартини доскага чиқарса бўлади.

Масала. Корхона эркин (соф) рақобат бозорида фаолият кўрсатади. Корхона фаолияти кўрсаткичлари қуйидаги жадвалда берилган:

1-жадвал.

Q, дона	AFC, ш.б.	AVC, ш.б.	ATC, ш.б.	TC, ш.б.	MC, ш.б.	TR, ш.б.	“+”, “-”	TR, ш.б.	“+”, “-”	TR, ш.б.	“+”, “-”
						32 ш.б.		41 ш.б.		56 ш.б.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	60	45									
2		42,5									
3		40									
4		37,5									
5		37									
6		37,5									
7		38,57									
8		40,63									
9		43,33									
10		46,5									

тайёрланади. Амалиёт дарсида масала охиригача ечилиб, хулосалар чиқарилади.

Масалан, “Рақобат ва монополия” мавзусида қуйидаги масала ёрдамида талабалар билан корхона маҳсулотни қайси ҳажмида энг катта фойда

Бу ерда: Q – маҳсулот ҳажми; AFC – ўртача ўзгармас харажатлар ($FC : Q$); AVC – ўртача ўзгарувчан харажатлар (берилган); ATC – ўртача ялпи харажатлар ($AFC + AVC$); TC – ялпи харажатлар ($ATC \cdot Q$); MC – меъёрий харажатлар ($\Delta TC : \Delta Q$);

TR – ялпи даромад ($P \cdot Q$); P – нарх.

Корхона қайси нархда неча дона маҳсулот ишлаб чиқаради ва нима учун?

Ушбу масала ёрдамида талабалар олдинги (“Ишлаб чиқариш харажатлари”) мавзусини ҳам қандай ўзлаштиришганини текшириб олса бўлади. Масалани асосий мақсадига ўтишдан олдин талабаларга 2, 4, 5, 6 устунларни тўлдиришни таклиф этамиз (2-жадвал).

Ушбу устунларни тўлдириш жараёнида талабалар диққатини маълумотлар динамикасига жалб қилиш керак. Маълумки, AFC маҳсулот ҳажми ошган сари камайиб боради – пасайиб борувчи эгри чизиқ, AVC, ATC ва MC лар эса аввал пасайиб кейин ошиб боради, яъни буларни графиги парабола кўринишида бўлади, TC – ўсиб борувчи чизиқли функция.

Ана энди масаламизни асосий мақсадига ўтилади. Эслатиб ўтамиз: эркин рақобат бозор шароитида сотувчи (ишлаб чиқарувчи) маҳсулот нархини ўрната олмайди. Нарх бозорда талаб ва таклиф таъсирида шаклланади ва сотувчи унга мослашади. Айтайлик, фирма ишлаб чиқараётган маҳсулотга бозорда 32 ш.б. нарх шаклланди. Ҳисоб-китоб қилиб 7- ва 8-устунларни тўлдираемиз. Олинган натижалар шуни кўрсатмоқда-ки, барча маҳсулот ҳажмида корхона зарар кўрмоқда ва бу зарар ўзгармас харажатлардан ($FC = 60$) катта. Шу сабаб корхона бу нархдан маҳсулотини сотмайди ва бозорни тарк этади.

корхона барча ҳажмларда зарар кўраяпти, лекин 3 та маҳсулотдан бошлаб бу зарар FC дан кичик, 6 та маҳсулотда эса бу зарар энг кичик. Хулоса: бу нархда корхона 6 та маҳсулот ишлаб чиқаради.

Ўзгармас харажатлари 39 ш.б. кичик фирмаларни эса бу нарх қониктирмайди ва улар бозорни тарк этишади. Натижада таклиф янада камайиб, энди нарх 56 ш.б. даражасида ўрнатилади. Бу нархда фирманинг хатти-ҳаракати қандай бўлади.

11- ва 12-чи устунларни тўлдириб кўрамиз-ки, 4 та маҳсулотдан бошлаб корхона фойда кўришни бошлаяпти. Хўш, корхона қанча маҳсулот ишлаб чиқаради? Жавоб: 8 та, чунки бу ҳажмда корхона энг катта фойда кўраяпти.

Уччала нарх натижалари 2-жадвалда келтирилган.

Хулосани чиқариш жараёнида биз биринчи шартдан фойдаландик. Энди эса диққатимизни иккинчи шартга қаратамиз. 6-устун натижаларига қарасак, шуни кўриб турибмиз-ки, маҳсулот нархи 41 ш.б. га тенг бўлганида MR ҳам 41 га тенг, MC эса айнан 6 та маҳсулотда 41 га энг яқин келадиган сон (40 ш.б.). Худди шундай хулосани нарх 56 ш.б.га тенг бўлганида кўрсак бўлади ($MR=56$, $MC = 55$), яъни 8 донада. Демак, иккинчи шартимиз ҳам бажарилди.

Хулоса қилиб, қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

– масалалардан фойдаланиш амалиёт йўнали-

2-жадвал.

Q	AFC, ш.б.	AVC, ш.б.	ATC, ш.б.	TC, ш.б.	MC, ш.б.	TR, ш.б.	“+”, “-”	TR, ш.б.	“+”, “-”	TR, ш.б.	“+”, “-”
						32 ш.б.		41 ш.б.		56 ш.б.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	60	45	105	105	45	32	- 73	41	- 64	56	- 49
2	30	42,5	72,5	145	40	64	- 81	82	- 63	112	- 33
3	20	40	60	180	35	96	- 84	123	- 57	168	- 12
4	15	37,5	52,5	210	30	128	- 82	164	- 46	224	+ 14
5	12	37	49	245	35	160	- 85	205	- 40	280	+ 35
6	10	37,5	47,5	285	40	192	- 93	246	- 39	336	+ 51
7	8,57	38,57	47,14	330	45	224	- 106	287	- 43	392	+ 62
8	7,5	40,63	48,13	385	55	256	- 129	328	- 57	448	+ 63
9	6,67	43,33	50	450	65	288	- 162	369	- 81	504	+ 54
10	6	46,5	52,5	525	75	320	- 205	410	- 115	560	+ 35

Натижада таклиф пасаяди ва бозор нархи кўтарилади. Энди корхона ишлаб чиқарадиган маҳсулотга 41 ш.б. нарх ўрнатилди. Корхона қандай иш тутайди? 9- ва 10-устунларни тўлдириб, кўриб турибмиз-ки,

шига эга бўлгани учун мавзунини ўрганиш ва талабалар билимини назорат қилишнинг самарали усули ҳисобланади;

– масалаларнинг мунтазам ечиб турилиши

ҳамда уларни муҳокама қилиш ўқувчиларнинг олган билимини узлуксиз назорат қилиш, тушунмаган категорияларни тушуниб олиш имконини беради.

Ўқитувчи дарс беришга тайёрланар экан, мавзунини ўқишда қўлайдиган методларни, жумладан, масалаларни чуқур ўйлаб, уларни қандай тарзда фойдаланишни кўз ўнгига келтириши зарур. Маса-

лалар иқтисодий категория, қонунларни сифат характистикаси билан бирга миқдор алоқаларини ҳам ўзида мужассамлаштириши бўйича муҳим роль ўйнайди. Масалалар ҳисоб-китоб қилишни тақозо қилади. Бу эса ўқувчиларнинг аниқ миқдорлар, рақамлар ёрдамида қонун ва категорияларни тушунишини осонлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. — М.: Норма, 2007. 576 с.
2. Саидкаримова М.И., Турабекова Г.И. “Иқтисодиёт назарияси” фанини ўрганишда масала-машқлардан фойдаланиш методининг тутган ўрни// Международный научный журнал «Интернаука» // № 9 (49), 2 т., 2018. – С.33-35.

Тўқимачилик корхоналарида миллий рейтингни аниқлаш методологияси Методология определения национального рейтинга текстильных предприятий Methodology for determining the national rating of textile enterprises

Наргиза МУМИНОВА,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти
“Корпоратив бошқарув” кафедраси
иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори, доцент.

Аннотация

Ушбу мақолада ҳозирги кунда республикаимиз тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарининг ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмлари таҳлили асосида уларнинг рейтингини аниқлаш методикаси ишлаб чиқилган.

В данной статье разработана методика определения рейтинга текстильных и швейных предприятий республики на основе анализа объемов производства и объемов экспорта.

This article has developed a methodology for determining the rating of textile and clothing enterprises of the republic based on the analysis of production volumes and export volumes.

Халқаро маркетинг амалиётида экспорт рейтингини аниқлаш муайян мамлакатга ёки корхоналарга нисбатан қўлланилади. Халқаро даражада мамлакатлар экспорт рейтингини аниқлаш билан рейтинг агентликлари фаол шуғулланишмоқда.

Бизнингча, микродаражада экспорт рейтингини аниқлашни корхоналар миқёсида амалга ошириш ҳам муҳим ижобий натижаларни беради. Афзалликлар қуйидагилардан иборат:

- корхонанинг экспорт сифими ва салоҳиятини баҳолаш;
- корхонанинг инвестициявий жозибadorлигини аниқлаш;
- янги халқаро бозорларга чиқиш имкониятларини аниқлаш ва ҳ.к.

Экспорт рейтингини аниқлаш методикаси жуда

кенг тушунча ҳисобланиб, қўйилган стратегик мақсаддан келиб чиқиб амалга оширилади.

Экспорт рейтингини аниқлаш методикасини ишлаб чиқишда зарур иқтисодий кўрсаткичларни танлай олиш муҳим ўрин тутди. Буларга жами экспорт ҳажми, ишлаб чиқариш ҳажмида экспорт улуши, экспортнинг ўсиш коэффициенти, экспорт самарадорлиги каби кўрсаткичлар киради.

Биз қуйида тадқиқотларимиз натижасида тўқимачилик корхоналари иқтисодий салоҳиятини баҳолаш рейтингини аниқлаш методикаси юзасидан таклифларимизни келтирамиз. Бунинг учун дастлаб ўзимиздаги мавжуд маълумотлар асосида тўқимачилик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичларни умумлаштирамиз (4.2.-жадвал):

Калит сўзлар: тикув-трикотаж, экспорт, коэффициент, тўқимачилик маҳсулотлари, маркетинг, бозор, ишлаб чиқариш ҳажми.

4.2.-жадвалда келтирилган кўрсаткичлар асосида тўқимачилик корхоналарининг экспорт рейтингини аниқлаш учун зарур интеграл кўрсаткичларни шакллантирамыз.

1. *Ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши.* Бу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$И / Ч_{x, \bar{y}} = \left(\frac{\sum Ич_1 - \sum Ич_0}{\sum Ич_0} \right) \times 100$$

Бу ерда,

$И / Ч_{x, \bar{y}}$ – ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш фоизи;

$\sum Ич_1$ – жорий йилда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар йиғиндиси;

$\sum Ич_0$ – ўтган йилда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар йиғиндиси.

2. *Экспорт ҳажмининг ўсиши.* Бу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$\mathcal{E}_{x\phi} = \left(\frac{\sum \mathcal{E}_1 - \sum \mathcal{E}_0}{\sum \mathcal{E}_0} \right) \times 100$$

Бу ерда,

$\mathcal{E}_{x\phi}$ – экспорт ҳажмининг ўсиш фоизи;

$\sum \mathcal{E}_1$ – жорий йилда экспорт қилинган тўқимачилик маҳсулотлари йиғиндиси;

$\sum \mathcal{E}_0$ – ўтган йилда экспорт қилинган тўқимачилик маҳсулотлари йиғиндиси.

Манба: муаллиф ишланмаси.

Экспорт рейтингини аниқлашда тўқимачилик корхонасини экспорт ҳажмининг ўсиши кўрсаткичи учун фарқ (ўсиш ёки камайиш) фоизига тенг миқдорда балл белгилаймиз.

3. *Корхонанинг ташиқ бозордаги улуши.* Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$КУ_{T.B} = \frac{\sum \mathcal{E}_1}{\sum ИЧ_1} \times 100$$

Бу ерда,

$\sum \mathcal{E}_1$ – жорий йилда экспорт қилинган

тўқимачилик маҳсулотлари йиғиндиси;

$\sum ИЧ_1$ – жорий йилда ишлаб чиқарилган маҳсулотлари йиғиндиси;

Манба: муаллиф ишланмаси.

4. *Корхонанинг ички бозордаги улуши.* Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$КУ_{H.B} = 100 - КУ_{T.B}$$

Манба: муаллиф ишланмаси.

5. *Корхона маҳсулоти рентабеллиги.* Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$P_{\text{м}} = \frac{\sum K\Phi_1}{\sum ИЧ_1} \times 100$$

Бу ерда,

$\sum K\Phi_1$ – жорий йилда корхона фойдаси;

$\sum ИЧ_1$ – жорий йилда ишлаб чиқарилган маҳсулотлари йиғиндиси;

Манба: муаллиф ишланмаси.

6. *Жами ходимлар таркибидаги маркетинг ишлари билан шуғулланувчи ходимларнинг улуши.* Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$M_{xy} = \frac{Ж_x}{M_x} \times 100$$

Бу ерда,

$Ж_x$ – корхонадаги жами ходимлар сони;

M_x – корхонадаги халқаро бозорларда тўқимачилик маҳсулотларини сотиш масалалари билан шуғулланувчи ходимлар сони.

Экспорт рейтингини аниқлашда жами ходимлар таркибидаги маркетинг ишлари билан шуғулланувчи ходимларнинг улуши кўрсаткичи учун мазкур улуш миқдорига тенг балл белгилаймиз.

7. *Ишлаб чиқаришнинг янгилаиш даражаси.* Бу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз.

$$ИЧ_{\text{яд}} = \frac{\sum Жx_3}{\sum Жx} \times 100$$

Тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини ифодаловчи асосий кўрсаткичлар

Т/р	Корхоналар номи	Ишлаб чиқариш ҳажми, млрд. сўм		Экспорт ҳажми, млн. долл.		Фойда ҳажми, млрд. сўм		Жами ходимлар сони, дона	Маркетинг ходимлари сони, дона	Халқаро сифат менежменти сертификатининг мавжудлиги	Ишлаб чиқаришни янгиланиш даражаси (3 йилгача бўлган жиҳозлар), фоизда	Интернет сайтининг мавжудлиги
		2019	2020	2019	2020	2019	2020					
Жами		499,9	827,9	47,8	62,9			4 580	48			
1	Alkim Tekstil	61,5	118,5	7,7	9,3	9,2	17,8	550	5	OEKO-Tex Standard 100	80	+
2	Elegant Garment Textile	30,0	140,0	10,6	13,1	4,5	21,0	500	5	OEKO-Tex Standard 100	100	+
3	Nil-Granit	62,0	178,0	8,5	14,9	9,3	26,7	855	7	OEKO-Tex Standard 100	80	+
4	Chust Textile	81,6	104,6	8,9	9,2	12,2	15,7	1130	9	OEKO-Tex Standard 100	100	+
5	Barchinoy	31,6	40,0	2,3	1,8	4,7	6,0	365	4	OEKO-Tex Standard 100	40	+
6	Diva Teks	8,9	15,0	0,9	0,8	1,3	2,3	150	2	OEKO-Tex Standard 100	15	+
7	Betlis Tekstil	85,0	117,0	8,1	9,6	12,8	17,6	400	3	Sedex	100	+
8	NARIMTEKS	8,9	4,0	0,3	0,1	1,3	0,6	80	2	OEKO-Tex Standard 100	40	+
9	Ideal tekstil orzu	5,0	17,0	0,0	0,6	0,8	2,6	250	3	BSCI	60	+
10	Textile Finance Khorezm	125,4	93,8	0,6	3,5	18,8	14,1	300	8	OEKO-Tex Standard 100	35	+

Манба: муаллиф ишланмаси.

Бу ерда,

$J\chi_3$ – корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш учун охириги уч йил давомида сотиб олинган жиҳозлар қиймати;

M_x – корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш учун жараёнида фойдаланиладиган жами жиҳозлар қиймати.

Манба: муаллиф ишланмаси.

Экспорт рейтингини аниқлашда ишлаб чиқаришнинг янгиланиш даражаси кўрсаткичи учун янгиланиш фоизига тенг миқдорда балл белгилаймиз.

8. Халқаро сифат менежменти сертификати-

нинг мавжудлиги.

Экспорт рейтингини аниқлашда халқаро сифат менежменти сертификатининг (OEKO-Tex Standard 100) мавжудлиги учун 10 балл, миллий сифат менежменти сертификатининг (UzSMT) мавжудлиги учун 5 балл белгилаймиз.

9. Тўқимачилик корхонасининг интернет тармоғида расмий саҳифасининг мавжудлиги.

Экспорт рейтингини аниқлашда тўқимачилик корхонасининг интернет тармоғида расмий саҳифасининг мавжудлиги учун 5 балл белгилаймиз.

Энди юқорида келтирилган формулаларни Microsoft Excel дастурида ҳисоб-китоб қилиш орқали қуйидаги жадвалга эга бўламиз (4.3.-жадвал):

4.3.-жадвал.

Тўқимачилик корхоналарида экспорт рейтинги ва уни ифодаловчи асосий кўрсаткичлар таҳлили

Т/р	Корхоналар номи	Ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши, фойзда	Экспорт ҳажмининг ўсиши, фойзда	Фойда ҳажмини ўсиши	Корхонанинг ташқи бозордаги улуши, фойзда*	Корхонанинг ички бозордаги улуши, фойзда	Корхона маҳсулоти рентабеллиги, фойзда	Жами ходимлар таркибда маркетинг ҳодимларининг улуши	Ишлаб чиқаришнинг янги-ланиши	Халқаро сифат менежменти сертификатининг мавжудлиги	Интернет сайтининг мавжудлиги	Жами баллар
1.	Alkim Tekstil	92,7	21	93	80	20	15	0,9	80	10	5	417,9
2.	Elegant Garment Textile	366,7	24	367	95	5	15	1,0	100	10	5	987,9
3.	Nil-Granit	187,1	75	187	85	15	15	0,8	80	10	5	660,3
4.	Chust Textile	28,2	3	29	90	10	15	0,8	100	10	5	291,1
5.	Barchinoy	26,6	-22	28	46	54	15	1,1	40	10	5	203,6
6.	Diva Teks	68,5	-11	77	54	46	15	1,3	15	10	5	281,0
7.	Betlis Tekstil	37,6	19	38	84	16	15	0,8	100	10	5	324,5
8.	NARIMTEKS	-55,1	-67	-54	26	75	15	2,5	40	10	5	-3,1
9.	Ideal tekstil orzu	240,0	0	225	36	64	15	1,2	60	10	5	656,5
10.	Textile Finance Khorezm	-25,2	483	-25	38	62	15	2,7	35	10	5	600,8

Манба: “Ўзбекенгилсаноат” АЖ маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Ушбу жадвал орқали тўқимачилик корхоналарининг экспорт рейтингини эришилган баллардан келиб чиқиб, қуйидаги тоифаларга ажратишни таклиф этамиз:

киритилди.

б) “Юқори” тоифага – МЧЖ ҚҚ “Alkim Tekstil”, ХК “Chust Textile”, МЧЖ “Diva Teks”, МЧЖ “Betlis Tekstil” корхоналари киритилди.

4.3.-жадвал

0-150 баллгача	150-200 баллгача	200-250 баллгача	250 баллдан юқори	550 баллдан юқори
“Қониқарсиз”	“Ўрта”	“Яхши”	“Юқори”	“Ўта юқори” Ушбу корхоналар кўрсаткичлари қайта кўриб чиқиши ва таҳлил қилиниши зарур

Манба: муаллиф ишланмаси.

Рейтинг жадвалимизга мувофиқ:

а) “Қониқарсиз” тоифага – “NARIMTEKS” корхонаси киритилди.

б) “Ўрта” тоифага – ушбу кўрсаткич бўйича корхона киритилмади.

в) “Яхши” тоифага – ХК “Барчиной” корхонаси

Хулоса қилганимизда, тўқимачилик маҳсулотлари савдосида маркетинг тизимини ташкилий асосларини такомиллаштириш аҳолининг мазкур маҳсулот турларига бўлган эҳтиёжини максимал даража қондириш ҳамда турмуш сифатини оширишга кўмаклашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Lex.uz манбаси: <https://lex.uz/docs/4356614>.
2. «Экономическое обозрение» журнал, Председатель «Узтекстильпрома» Ильхом Хайдаров в интервью журналу на тему “Текстильная отрасль Узбекистана. От стабилизации производства – к расширению экспортного потенциала” 16.09.2020.
3. N.M. Muminova, Improvement of innovative activity and bases of anti-crisis management of the enterprise, American Journal of Economics and Business Management 3 (1), 87-99, 2020.

Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалалари Вопросы совершенствования корпоративного управления Issues improving corporate governance

Қахрамон ЧИНҚУЛОВ,
Тошкент молия институти доц. в.б.,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD).

Аннотация

Мақолада интерактив ва рақамли маркетингнинг методологик асослари, рақамли маркетингини асосий тушунчаси ва тамойиллари ўрганилган. Интерактив ва рақамли маркетинг технологиялари турлари ёритилиб, корхоналар маркетинг фаолиятида улардан фойдаланиш йўллари таклиф этилган. Рақамли технологияларининг корхоналар маркетинг фаолиятига ва миллий инновацион ривожланишига таъсири ўрганилган.

В статье исследуются методологические основы интерактивного и цифрового маркетинга, основные понятия и принципы цифрового маркетинга. Рассмотрены виды интерактивных и цифровых маркетинговых технологий, а также представлены направления их использования в маркетинговой деятельности предприятий. Изучено влияние цифровых технологий на маркетинговую деятельность предприятий и развитие национальных инноваций.

The article explores the methodological foundations of interactive and digital marketing, the basic concepts and principles of digital marketing. The types of interactive and digital marketing technologies are covered, and the directions of their use in marketing activities of enterprises are presented. The impact of digital technologies on marketing activities of enterprises and national innovation development has been studied.

Иқтисодчилар орасида акциядорлик жамиятларидаги корпоратив бошқарув (КБ) даражаси билан унинг инвестицион жозибadorлиги ўртасидаги тўғри боғлиқлик аксиома даражасига келган. Яъни, қайси бир акциядорлик жамияти (АЖ)да КБ самарали йўлга қўйилган бўлса – мазкур жамиятнинг инвестицион жозибadorлиги ҳам юқори ҳисобланади, инвестициялар арзон, қулай шартларда жалб этилади ва аксинча.

Президент Шавкат Мирзиёев 2018 йилнинг 28 декабридаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Айрим вазирликлар ўзи назорат қиладиган соҳадаги корхоналарда таъсисчи экани эркин ва соғлом рақобатга йўл бермаяпти, буням бугун очиқ айтиш керак. Бундай тизимни энди ўзгартирмасак,

ушбу тармоқларда ҳам ва умуман, иқтисодиётда барқарор ривожланишга эришиб бўлмайди”, дея мамлакатимиз АЖларидаги КБ билан боғлиқ жиддий муаммони таъкидлаган эдилар. Айнан мазкур муаммо М. Хамидуллиннинг тадқиқотларида ҳам кенг ёритилган [1].

Аммо, тан олиш керакки, АЖларидаги кузатув кенгашлари фаолияти қониқарли даражада дея олмаймиз. Кузатув кенгаши қарорларининг ҳолислигини ошириш лозим. Кузатув кенгаши аъзолари корхонани стратегик ривожлантиришдан кўра кўпроқ жорий фаолияти билан машғул бўлиб қолмоқдалар.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жами-

Калит сўзлар: акциядорлик жамияти, корпоратив бошқарув, кузатув кенгаши, кузатув кенгашининг мустақил аъзоси, акция, фонд биржаси, листинг.

ятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони мамлакатимизда КБ соҳасидаги ўзгаришларга муҳим асос бўлди, дея айта оламиз. Масалан, ушбу фармонга асосан мамлакатимизда илк бор КБ кодекси ишлаб чиқилди [2]. Мазкур Кодексида АЖлари кузатув кенгаши таркибида мустақил аъзоларни киритиши мумкинлиги, мустақил аъзоларга бўлган талаблар белгиланган. Ўзбекистон Республикаси ҳамда Россия Федерацияси КБ кодексларида АЖ кузатув кенгашининг мустақил аъзоси бўлиши мумкин бўлган шахсларга нисбатан белгиланган талаблар 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкин-

ки, ЎзР КБ кодексида АЖ кузатув кенгашининг мустақил аъзосига қўйилган талаблар РФдаги талабларга нисбатан бирмунча қаттиқроқ ҳисобланади.

Масалан, келтирилган биринчи талабга қарайдиган бўлсак, ЎзР КБ кодексидаги талабга кўра сўнгги беш йил мобайнида АЖ, унинг шўъба ва аффилиланган корхоналарида ишламаган шахслар мустақил аъзо сифатида ишлаши мумкин. Аммо, РФ КБ кодексида асосан сўнгги уч йилда компанияда (ёки бошқарувчи ташкилотида) ишламаган ходим бўлиши лозим.

Аммо, ЎзРнинг 2019 йил 20 мартдаги ЎРҚ-531-сонли “Мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон

1-жадвал.

ЎзР ҳамда РФ корпоратив бошқарув кодексларига биноан АЖ кузатув кенгашининг мустақил аъзоси бўлиши мумкин бўлган шахслар [3].

Т/р	Ўзбекистон Республикасида	Россия Федерациясида
1	Сўнгги беш йил мобайнида АЖ, унинг шўъба ва аффилиланган корхоналарида ишламаган шахслар;	Сўнгги уч йилда компанияда (ёки бошқарувчи ташкилотида) ишламаган ходим
2	АЖ, унинг шўъба ва аффилиланган корхоналари акциядори бўлмаган шахслар;	Компаниянинг (бошқарувчи ташкилотининг) аффилиланган шахслари ёки унинг ходимлари бўлмаса
3	АЖ, унинг шўъба ва аффилиланган корхоналари билан қонун ҳужжатларида белгиланган энг кам иш ҳақининг беш минг баравари миқдоридан юқори суммага тегишли шартномага эга бўлган йирик мижозлари ёки мол етказиб берувчилари билан боғлиқ бўлмаган шахслар;	Бошқа компания менежери, қайсики бу компаниянинг бирор-бир менежери ходимлар ва мукофотлар бўйича бошқа компаниянинг қўмита аъзоси бўлмаса
4	АЖ, унинг шўъба ва аффилиланган корхоналари билан хизмат кўрсатиш юзасидан шартномага эга бўлмаган шахслар;	Компания билан шартнома тузган, директорлар кенгаши фаолиятида иштироки учун компаниянинг 10% йиллик даромадидан ортиқ активларни (мукофотларни ҳам қўшган ҳолда) олиши мумкин бўлмаган шахс.
5	АЖ, унинг шўъба ва аффилиланган корхоналари раҳбарлари бўлган ёки сўнгги беш йил мобайнида шундай лавозимларда ишлаган шахснинг оила аъзоси бўлмаган шахслар;	Давлат вакили бўлмаса
6	АЖни назорат қилувчи шахс (ёки АЖ устидан жамоа тарзида назорат олиб борувчи гуруҳ ва/ёки ташкилот аъзоси) бўлмаган шахслар;	7 йилдан ортиқ мустақил аъзо лавозимида ишламаётган шахс
7	АЖ билан фуқаролик-ҳуқуқий шартнома орқали боғлиқ бўлмаган ва АЖнинг соҳаси бўйича юқори турувчи ташкилоти (компания) ёки йирик акциядорининг ходими бўлмаган шахслар.	Йирик контрагент бўлмаган (активлар қийматининг 10 фоизидан ортиқ битимлар)

Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонунига асосан “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунга жамият кузатув кенгашининг мустақил аъзолари борасида ўзгартириш киритилди. Мазкур ўзгартиришга асосан, қонуннинг 76-моддасида кузатув кенгашининг мустақил аъзосига бўлган талаблар белгилаб берилди (олдин мавжуд эмас эди). Хусусан, “Акциялари фонд биржасининг биржа котировкаси варағига киритилган жамият кузатув кенгаши таркибига камида бир нафар мустақил аъзо киритилиши керак, ушбу аъзо ҳар йили қайта сайланиши мумкин. Бунда давлат ва (ёки) хўжалик бирлашмасининг улуши устун бўлган жамиятларда номзод кўрсатиш ҳамда кузатув кенгашининг мустақил аъзоси бўйича овоз бериш давлат ва (ёки) хўжалик бирлашмасининг вакиллари томонидан амалга оширилади” [4].

Шунингдек, мазкур қонундаги ўзгаришга асосан қуйидаги шахс кузатув кенгашининг мустақил аъзоси деб эътироф этилади: сўнгги уч йил мобайнида жамиятда ва (ёки) унинг аффилиланган шахсларида ишламаган шахс; жамиятнинг акциядори ва (ёки) унинг аффилиланган шахсининг таъсисчиси (акциядори, иштирокчиси) бўлмаган шахс; жамиятнинг ва (ёки) унинг аффилиланган шахсининг йирик мижози ва (ёки) йирик етказиб берувчиси билан фуқаролик-ҳуқуқий муносабатларда бўлмаган шахс (бунда қайси мижоз ва етказиб берувчи билан энг кам иш ҳақининг икки минг бараваридан кўп бўлган суммага тенг амалдаги шартнома мавжуд бўлса, ўшалар йирик мижоз ва йирик етказиб берувчи деб эътироф этилади); жамият ва (ёки) унинг аффилиланган шахслари билан бирор-бир келишувга эга бўлмаган шахс, бундан кузатув кенгаши аъзосининг вазифалари ва функциялари бажарилишини таъминлаш билан боғлиқ бўлган ҳоллар мустасно; жамиятнинг бошқарув ва ички назорат органларининг ва (ёки) унинг аффилиланган шахсларининг аъзоси бўлган шахснинг ёки сўнгги уч йил ичида уларга аъзо бўлган шахснинг эри (хотини), ота-онаси (фарзандликка олувчиси), фарзанди (фарзандликка олинган боласи), туғилган ва ўғай акаси (укаси) ҳамда опаси (синглиси) бўлмаган шахс; давлат бошқаруви органининг ёки давлат корхонасининг ходими бўлмаган шахс.

Қонундаги ўзгаришга эътибор берадиган бўлсак, жамият кузатув кенгашининг мустақил аъзо-

сига бўлган талаб корпоратив бошқарув кодексида аввал белгиланган талабга нисбатан бироз ўзгарган. Хусусан, юқорида муҳокама қилганимиз биринчи талаб бироз юмшатирилган. Шунингдек, биржа листингига кирган АЖлари учун кузатув кенгашида мустақил аъзоларнинг бўлиши мажбурий қилиб белгиланган.

Табий савол туғилиши мумкин: кузатув кенгашининг мустақил аъзосига ЎЗР КБ кодексидаги белгиланган талаблар билан қонунда белгиланган талаблар мос келмаса, яъни фарқ қилса – АЖ қайси бирига амал қилади? Албатта, бундай ҳолат кузатилиши мумкин. Мазкур ҳолатда уч хил вариант амал қилади. Яъни, агар АЖ акциялари фонд биржаси листингига киритилмаган, аммо КБ кодексида амал қилишни қабул қилган бўлса – кодекс талабларига бўйсинади. Агар АЖ КБ кодексида риоя этишни қабул қилиш билан бирга, акциялари фонд биржаси листингига киритилган бўлса – у ҳолатда қонунга риоя қилади. Чунки, кодекс тавсиявий характерга эга. Агар АЖ акциялари биржа листингига киритилган бўлиб, КБ кодексида риоя этиш мажбуриятини олмаган бўлса – бундай ҳолатда қонун талабларига бўйсинишга мажбур ҳисобланади.

Фикримизча, кузатув кенгашига мустақил аъзоларни киритишдан энг асосий кўзланган бош мақсад – кузатув кенгашининг мажлисларида холис, объектив қарорлар қабул қилинишини таъминлашдан, нафақат жорий фаолият билан машғул бўлиш, балки стратегик қарорларни қабул қилишдан иборат. Буларнинг барчаси пировардида – АЖлари инвестицион жозибадорлигининг ошишига олиб келади. Масалан, “Эрнст энд Янг” халқаро аудиторлик-консалтинг компаниясининг РФда олиб борган тадқиқот натижаларининг ҳам кўрсатишича, АЖнинг инвестицион жозибадорлигига кузатув кенгаши таркибида мустақил аъзоларнинг бўлиши катта, ижобий таъсир кўрсатади. Мазкур ҳолатга максимал 3 баллдан 2 балл берилган. Аксинча, АЖни давлат томонидан назоратнинг амалга оширилиши эса энг паст (-3 баллдан -1,5) балл билан баҳоланган [5].

Гарчи ЎЗР КБ кодексида кузатув кенгашига мустақил аъзоларни киритиш бўйича тавсиявий характерга эга бўлган талаб киритилган бўлсада, бир неча йил мобайнида амалда қўлланилмади. АҚШ, Буюк Британия, Франция, Германия ва ҳ.к. давлатларда мазкур амалиёт кенг қўлланилади. Шунингдек, Нью-Йорк, Лондон фонд биржаларида кузатув

кенгаши аъзоларининг камида учдан бири мустақил аъзолардан (independent directors) иборат бўлиши лозимлиги борасида листинг талаблари мавжуд.

Хорижий давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, шунингдек, мустақил аъзоларнинг амалиётда бўлиши АЖлари инвестицион жозибадорлигини оширишини ҳисобга олиб, биз томонимиздан қуйидаги таклифлар берилмоқда:

1. Ўз-ўзидан кузатув кенгашининг мустақил аъзолари қаердан олинади деган савол туғилади. Фикримизча, бу борада жаҳон тажрибасини ҳисобга олиш, мустақил аъзолар уюшмаси (ёки институти)ни ташкил этиш лозим. Мазкур уюшма аъзоларининг ягона базаси шакллантирилади, тегишли ма-

лака талаблари ўрнатилади. АЖлари кузатув кенгашига мустақил аъзолар ушбу уюшмадан танлов асосида танлаб олинади.

2. Мустақил аъзолар уюшмаси (институти) ўз-ўзини молиялаштириш асосида фаолият юритиши, масалан, аъзолик бадали асосида ўз фаолиятини молиявий таъминлаши мумкин.

3. Республикада фаолият юритаётган барча АЖларида КБ кодексини жорий этиш лозим. Натижада, АЖларида замонавий КБ методларини жорий қилишга, жамият кузатув кенгаши аъзолари ҳамда ижроия органининг КБ талабларига амал қилиш самарадорлигини баҳолашга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хамидулин М.Б. Повышение роли корпоративного управления в расширении прямого финансирования отраслевых и региональных программ развития. // «Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциядорларнинг ролини кучайтириш йўллари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т., 2018 йил 14 декабрь, 6-б.

2. Корпоратив бошқарув кодекси “Акциядорлик жамиятлари фаолияти самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш Комиссияси”нинг 2015 йил 31 декабрда ўтказилган йиғилишида (2016 йил 11 февралдаги 02-02/01-187-сон Баённомаси) тасдиқланган. “Халқ сўзи”, 2016 йил 11 март.

3. ЎзР ҳамда РФнинг корпоратив бошқарув Кодекслари асосида муаллиф томонидан тузилди.

4. Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги ЎРҚ-370-сонли “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни, 76-модда. www.lex.uz.

5. <file:///C:/Users/kmla/Pictures/Favorites/Downloads/corporate-governance-structures-survey-rus.pdf> -- “Эрнст энд Янг” халқаро аудиторлик-консалтинг компанияси маълумотлари, 2015.

Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари ва харажатлари таҳлили

Анализ доходов и расходов государственного бюджета Республики Узбекистан

Analysis of revenues and expenditures of the state budget of the Republic of Uzbekistan

Салимбек ХОЛИМУРАТОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти, и.ф.н

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари ва харажатлари таҳлили ҳақида фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье представлены мнения и комментарии по анализу доходов и расходов государственного бюджета Республики Узбекистан.

This article provides opinions and comments on the analysis of revenues and expenditures of the state budget of the Republic of Uzbekistan.

Президентимизнинг Олий Мажлисга йўллаган мурожаатномасида бюджет маблағларининг мақсади ва оқилона сарфланиши устидан назоратни янада кучайтириш борасидаги аниқ вазифаларига эътибор қаратишимиз керак. Бунда бюджет ижросини нафақат тармоқлар ва соҳалар, балки ҳар бир вазирлик ва идоралар кесимида чуқурроқ таҳлил қилиш, бу бўйича мутасаддиларнинг доимий ахборотларини эшитиб бориш бўйича қўйган талабларидан келиб чиққан ҳолда давлат бюджети даромадлари ва харажатларини таҳлили амалга оширилди. Бунда 2020 йил январь-сентябрь ойларида давлат бюджети даромадлари 94452,9 млрд. сўмни ёки ЯИМга нисбатан 23,1 фоизни ташкил этиб натижада, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан олганда 15,3 трлн. сўмга кўп маблағлар давлат бюджети даромадлари сифатида шаклланди. Умуман олганда ўтган давр мобайнидаги давлат бюджети орқали тушадиган солиқ юки умумий ҳисобда 19,5 фоизни ташкил этди.

Шунингдек, 2020 йил октябрь ойининг ўзида давлат бюджети даромадлари ҳажми 11920,2 млрд. сўмни,

ўз навбатида 2020 йил 10 ойида эса 106373,1 млрд. сўмни ташкил қилди.

2020 йилнинг январь-сентябрь ойларидаги давлат бюджетига келиб тушган маблағларнинг тақсимоли қуйидагича бўлди:

- бевосита солиқлардан – 31385 млрд. сўм (33,2 фоиз – умумий давлат бюджети даромадларидаги улуши);
- билвосита солиқлардан – 33113,2 млрд. сўм (35,1 фоиз);
- ресурс тўловлари ва мулк солиқларидан – 15,272,4 млрд. сўм (16,2 фоиз);
- бошқа даромадлардан – 14682,3 млрд. сўм (15,5 фоиз).

Давлат бюджети даромадларининг асосий қисми солиқ ва божхона тушумлари ҳисобига шаклланади. Яна шуни алоҳида таъкидлаш керакки, давлат бюджетидаромадларида солиқдан ташқари тушадиган даромадларнинг улуши кўпаймоқда, бу, энг аввало, давлат улуши бўйича дивидендлар (фойданинг бир қисми)

Калит сўзлар: давлат бюджети, бюджет маблағлари, ахборот, солиқлар, маҳаллий бюджетлар, мулк солиғи, ер солиғи.

бўйича тушумларнинг давлат бюджетига ошиши билан боғлиқ.

2020 йил январь-сентябрь ҳолатига кўра давлат бюджетига солиқ бўйича тушумлар 77 564 млрд. сўмни ташкил этиб, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 15 фоизга ошди. Хусусан, давлат бюджети даромадлари қуйидаги солиқлар ҳисобига шаклланди:

- қўшилган қиймат солиғи – 22 318,8 млрд. сўм (жами даромадларнинг 23,6 фоиз);
- фойда солиғи – 19 442,8 млрд. сўм (20,6 фоиз);
- жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи – 10960,8 млрд. сўм (11,6 фоиз);
- ер қабридан фойдаланганлик учун солиқ –

48,2 трлн. сўм солиқ тушумларини келиб тушганидан далолат беради.

Божхона тўловлари бўйича тушум жорий йилнинг январь-сентябрь ойларида ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 1,4 баробарга ўсиб (4,9 трлн. сўмга кўпайиб), 16,2 трлн. сўмга етди. Бунда божхона тушумлари қуйидагича тақсимланади:

- қўшилган қиймат солиғидан – 13 трлн. сўм;
- божхона бождан – 2,2 трлн. сўм;
- акциз солиғидан – 0,6 трлн. сўм.

Ҳисобот йилининг 9 ойида жами давлат бюджетининг бошқа даромадлари 14682,3 млрд. сўмни ёки жами давлат бюджети даромадларининг 15,5 фоизини

1-жадвал

2020 йил январь-сентябрь ойларидаги давлат бюджети даромадлари

Кўрсаткичлар		Давлат бюджетига келиб тушган даромадлар, млрд. сўм	ЯИМ га нисбатан, фоизда	Жами даромаддаги улуши, фоизда
Даромадлар (мақсадли жамғармаларсиз) – жами:		94452,9	23,1	100
1.	Бевосита солиқлар	31385,0	7,7	33,2
1.1	Фойда солиғи	19442,8	4,8	20,6
1.2	Айланмадан солиқ	981,4	0,2	1,0
1.3	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	10960,8	2,7	11,6
2.	Билвосита солиқлар	33113,2	8,1	35,1
2.1	Қўшилган қиймат солиғи	22318,8	5,5	23,6
2.2	Акциз солиғи	8587,8	2,1	9,1
2.3	Божхона божи	2206,6	0,5	2,3
3.	Ресурс тўловлари ва мулк солиғи	15272,4	3,7	16,2
3.1	Мулк солиғи	1407,7	0,3	1,5
3.2	Ер солиғи	1640,1	0,4	1,7
3.3	Ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ	11974,2	2,9	12,7
3.4	Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ	250,5	0,1	0,3
4.	Бошқа даромадлар	14682,3	3,6	15,5

11974,2 млрд. сўм (12,7 фоиз);

- акциз солиғи – 8587,8 млрд. сўм (9,1 фоиз);
- ер солиғи – 1640,1 млрд. сўм (1,7 фоиз);
- мулк солиғи – 1407,7 млрд. сўм (1,5 фоиз);
- айланмадан солиқ – 981,4 млрд. сўм (1,0 фоиз);
- сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ – 250,5 млрд. сўм (0,3 фоиз).

Ушбу солиқ тушумларини шаклланишида йирик солиқ тўловчилар улуши юқори ўринни эгаллаб, улар ҳисобига давлат бюджетига тушадиган барча солиқ даромадларнинг 66,3 фоизи тўғри келди. Бу эса қарийб

ташкил этди.

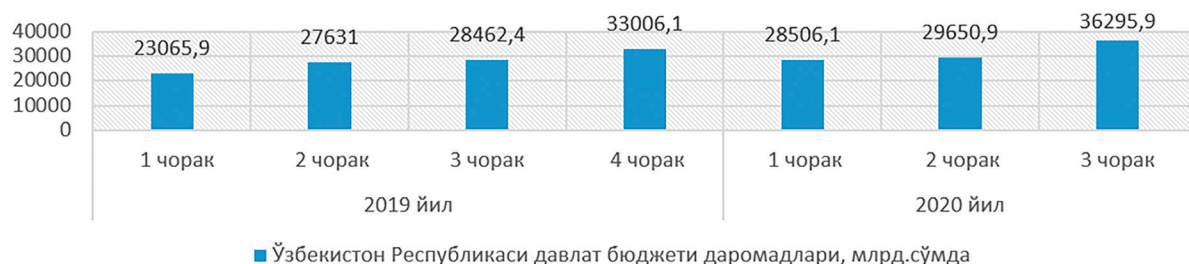
Чораклик натижаларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2020 йилнинг 1-чорагида давлат бюджети даромадлари 28506,1 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 3-чорагида бу кўрсаткич 36295,9 млрд. сўмга етган. Ўтган йилнинг 3-чорагининг ўзи билан солиштирганда давлат бюджетининг даромадлари 7883,5 млрд. сўмга кўпайган.

Давлат бюджети харажатлари. Молия вазирлиги маълумотларига асосан, 2020 йил учун Давлат бюджетининг харажатлари 131,1 трлн. сўм миқдорида, шундан республика бюджетининг харажатлари 95,7 трлн. сўм ҳамда

маҳаллий бюджетлар харажатлари 35,4 трлн. сўм миқдорида тасдиқланган эди. Бироқ, Коронавирус пандемиясининг тарқалиши, карантин чораларининг қўлланилиши ва баҳор мавсумида юз берган табиий офат ва техноген авариялар Давлат бюджети харажатларига жиддий ўзгартиришлар киритишни талаб этди.

Давлат бюджетининг 2020 йил январь-сентябрь ойларидаги харажатлари 102164,8 млрд. сўмни ёки

тилган маблағларнинг 52,5 фоизни ташкил қилади. Шу жумладан, ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари 45096,1 млрд. сўмни ёки ЯИМга нисбатан 11 фоизни ташкил этиб, умумий давлат бюджетидаги улуши 44,1 фоизга етган. Шу билан бирга, ҳисобот даври давомида жами иқтисодиётга қилинган харажатлар 12593,6 млрд. сўмга етди. Умуман олиб қараганда, бу харажатлар давлат бюджети даро-



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари, млрд. сўмда¹.

ЯИМга нисбатан 25,0 фоизни ташкил этди. Биргина октябрь ойининг ўзида эса давлат бюджети харажатлари 11178,1 млрд. сўмни ташкил этди. Умумий олганда, 2020 йилнинг январь-октябрь ойларида давлат бюджетига харажатлари 113342,9 млрд. сўмни ташкил этган.

Коронавирус пандемияси даврида аҳоли ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 20 июлдаги “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун аҳоли, тадбиркорлик субъектлари, умумий овқатланиш, савдо ва хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонининг қабул қилиниши натижасида 2020 йил январь-сентябрь ойларида давлат бюджетидан ижтимоий харажатларга жами 53685,4 млрд. сўм ёки ЯИМга нисбатан 13,1 фоиз маблағлар ажратилган. Бу эса умумий давлат бюджетидан ажра-

мадларининг 12,3 фоизни ташкил қилди.

Хулоса қилиб айтганда, давлат бюджетини таҳлил қилиб бориш келгуси Давлат мақсадларини аниқ белгилаш ва унга эришиш учун вазифаларни режалаштиришда муҳим аҳамият касб этади. Бунинг учун бюджет таснифдан фойдаланилади. Бюджет таснифи Давлат бюджетини тузишда, кўриб чиқишда, қабул қилишда ва ижро этишда даромадлар ва харажатларнинг, шунингдек Давлат бюджети тақчиллигини молиялаштириш манбаларининг бир хилда гуруҳларга бўлинишини таъминлайди. Шундай қилиб, бюджет таснифи бюджет жараёнининг барча босқичларида бюджет маълумотларини баҳолаш ва таққослаш, шунингдек халқаро таснифлаш тизимларини қўлловчи бошқа давлатларнинг шунга ўхшаш маълумотлари билан таққослаш имкониятини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Молия вазирлиги расмий маълумотлари ҳамда <https://t.me/minfinuzb> – телеграмдаги расмий канали маълумотлари асосида тайёрланди.
2. Тожибоева Ш.А. Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолати таҳлили. Ўқув қўлланма. –Т: Иқтисодиёт, 2020 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2000-2020 йиллар бўйича маълумотлари.

¹ <https://www.mf.uz> – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий маълумотлари ҳамда <https://t.me/minfinuzb> - Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг Телеграмдаги расмий канали маълумотлари асосида тайёрланди.

Минтақавий агросаноат кластерларини ривожлантиришнинг хорижий моделлари

Зарубежные модели развития региональных сельскохозяйственных кластеров

Foreign models of development of regional agricultural clusters

Гулчехра ХАЛМАТЖАНОВА,
и.ф.н., доцент.
Фаргона давлат университети

Аннотация

Мақолада ривожланган мамлакатлардаги иқтисодиётнинг кластерлаш тажрибаси тўғрисида ва алоҳида минтақалар ва умуман мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишдаги аҳамиятга тўғрисида сўз борган.

В статье рассматривается опыт кластеризации экономик в развитых странах и важность повышения конкурентоспособности экономики отдельных регионов и страны в целом.

The article examines the experience of clustering economies in developed countries and the importance of increasing the competitiveness of the economy of individual regions and the country as a whole.

Халқаро тажриба шуни кўрсатадики, минтақавий кластерларни яратиш ва уларнинг фаолияти юқори самарадорликка эга. Буни ривожланган мамлакатларда иқтисодиётнинг кластерлаш тажрибаси кўрсатганлиги исботлайди.

Алоҳида минтақалар ва умуман мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишда самарадорлик муҳим ўрин эгаллайди. Ҳозирги вақтда кўплаб миллий иқтисодиётларни ривожлантириш стратегиясининг асоси кластер ташаббуслари ва технологиялари орқали рақобатбардошликни амалга оширомоқда.

Ғарб кластерлаш тажрибасини ўрганиш шуни кўрсатадики, кластерларни қуйидаги тартибда тузиш мумкин. Буни ривожланган мамлакатлардаги иқтисодиётнинг кластерлаш тажрибаси кўрсатмаси исботлайди, алоҳида минтақалар ва умуман мамла-

кат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишда аҳамиятга эга.

– Шимолий Америка модели: ҳудудий хусусиятларга асосланиб географик жойлашиш принципи билан боғланган географик жиҳатдан концентралашган компаниялар мажмуасидан иборат;

– Осиё модели: иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш ёрдамида ихтисослашган ҳудудларни вертикал равишда бирлаштириш, давлат идоралари муҳим роль ўйнайдиган кластерларни яратиш мақсади;

– Япон модели: унинг атрофида йирик монополист корхона эҳтиёжлари учун товар ва ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналар концентрациясига асосланган кластер яратиш.

Бундан ташқари, кластер тушунчаси асосчиларидан бири М.Энрайт томонидан қуйидаги модел-

Калит сўзлар: агросаноат кластери, хориж модели, кластер ташаббуслари, самарадорлик, ривожлантириш стратегияси.

лар таклиф қилинган:

“Кластер сиёсатининг каталитик модели, бунда давлатнинг ўрни минтақавий кластер иштирокчилари ўртасида воситачилик билан чекланади.

Кластер сиёсатини ташкил этишнинг қўллаб-қувватловчи модели, унинг доирасида давлат воситачилик функцияси билан биргаликда ҳудудий кластерларни ривожлантиришни рағбатлантириш учун ҳудудларнинг инфратузилмасига маблағ кирилади;

– директив модел, унинг доирасида давлат минтақавий кластерларни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш функциясини олади;

Т/р	Модель	Мамлакатлар	Тасниф
1	Либерал	АҚШ, Буюк Британия, Австралия, Канада	Кластер бозор организми сифатида қаралади. Федерал ҳокимиятнинг роли унинг табиий ривожланишидаги тўсиқларни бартараф этишда кўрилади
2	Дирижист	Япония, Корея Республикаси, Сингапур, Швеция, Франция, Финляндия ва Словения	Кластерларни ривожлантириш бўйича фаол давлат сиёсати муҳим роль ўйнайди.

Манба: тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, либерал модел, қоида тариқасида, либерал иқтисодиётга эга мамлакатларни назарда тутаяди, чунки, либерал кластерлаш моделининг асосий принципи – бу кластерларни яратиш ва ишлаш жараёнига ҳукуматнинг минимал аралашувидан иборат. Шу билан бирга, давлатнинг интеграция жараёнларидаги роли интеграцияжараёнларини рағбатлантирадиган шароитларни яратиш ва унинг табиий ривожланишидаги тўсиқларни олиб ташлашдан иборат. Либерал ривожланиш моделида кластер бозор механизми сифатида қаралади.

Кластерлашнинг дирижист сиёсати устун бўл-

ган мамлакатларда давлат ривожланиш учун имтиёзли омилларни мақсадли равишда яратиш, кластерларнинг ишлаши ва ривожланиши йўналишларини танлаш ва молиялаштириш орқали интеграция жараёнларини шакллантиришга фаол аралашади.

Шу муносабат билан кластер яратиш учун давлат мақсадли равишда минтақани танлайди, инфратузилмани яратади ва ушбу минтақаларда кластерни ривожлантириш дастурларини қисман молиялаштиради.

Шунга асосланиб, кластерларни ривожлантиришнинг юқоридаги моделлари ўртасида қуйидаги алоҳида фарқларни ажратиш мумкин:

1. Устувор вазибалар. Давлат даражасида дирижистлар секторнинг устувор йўналишларини ва ривожланмоқчи бўлган кластерларни танлайдилар ва либерал кластерлаш модели бозор шароитида табиий равишда шаклланган кластерларнинг ривожланишига ҳисса қўшади.

2. Инфратузилма. Дирижистлар давлат механизмлари ёрдамида устувор кластерларнинг ишлаши ва ривожланиши учун инфратузилмани мақсадли равишда яратадилар: олий ва касб-ҳунар таълими муассасалари, илмий-тадқиқот институтлари, темир йўллар, автомобиль йўллари ва бошқалар. Либерал кластерлаш модели шароитида давлат ўта оғир ҳолатларда минтақавий кластерларни ривожлантириш учун инфратузилмани яратишда ёрдам беради.

Кластер сиёсатининг хорижий тажрибасини ўрганиб, биз иккита тарихий даврни, яъни кластерлашнинг биринчи ва иккинчи авлодини ажратиб кўрсатиш мумкин деган ҳулосага келдик:

– биринчи авлод – бу давлат томонидан кластерни ташкил этувчи корхоналар фаолиятини аниқлаш, уни қўллаб-қувватлаш учун давлат идораларини яратиш ва барча турдаги кластерларни рағбатлантиришнинг умумий стратегиясини амалга ошириш бўйича амалга ошириладиган тадбирлар мажмуидир. Ушбу даврда иқтисодий соҳадаги олимлар тадқиқотларда муҳим роль ўйнайдилар, ҳам иқтисодчи-географлар, ҳам минтақавий иқтисодчилар, улар моделлаштириш орқали кластерларнинг турларини, йўналишларини ва уларнинг тузилишини аниқлаб олишлари муҳим.

Кластерлашнинг биринчи даври одатда анъанавий саноат тармоқларининг ривожланиш даражаси юқори бўлган Испания, Португалия, Греция, Голландия, Германия ва Италия каби ривожланган

мамлакатлар учун хосдир.

– иккинчи авлод – бу мавжуд кластерлар асослари ва тажрибасига асосланган ва ҳар бир кластерни ривожлантириш муаммоларини индивидуал равишда ҳал қилишга индивидуал ёндашишни талаб қиладиган авлод, чунки, давлат идоралари бюрократи, менежер, ишлаб чиқариш жараёнининг ташаббускори сифатида ҳаракат қиладиган ва кластер таркибига мавжуд бўлган корхоналарни молиялаштириш манбаи.

Кластерлашнинг иккинчи даври деганда Швейцария, Швеция, Буюк Британия, Германия, Финляндия, Австрия, АҚШ каби ҳаёт даражаси юқори бўлган мамлакатларга айтилади, бу соҳада деярли барча саноат тармоқлари мавжуд. Ушбу мамлакатлардаги саноат, инновацион технологиялар ва хизмат кўрсатиш соҳаси маълум кластерлар таркибига киритилган.

Кластерлаш бўйича хорижий тажрибани таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, агросаноатдаги интеграция жараёнлари дунёнинг кўплаб мамлакатларида учрайди.

Масалан, Қўшма Штатларда парранда гўшти ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 80 фоизи йиғирмага яқин корхонада ишлаб чиқарилади ёки

чорва молларининг сотилишининг 20 фоизи вертикал равишда бирлаштирилган қишлоқ хўжалиги корхоналарига тўғри келади ва картошканинг 25 фоизи йирик қишлоқ хўжаликларида етиштирилади. Шу билан бирга, Япония, Голландия, Болгария, Польша ва Венгрия тажрибалари кўрсатиб турибдики, ишлаб чиқаришнинг техник жиҳозланиши кичик фермер хўжаликларида юқори самарадорликка эришишда муҳим роль ўйнайди.

Шу билан бирга, Финляндия, Норвегия, Дания, Швеция, худди шу Голландия ва Япония каби мамлакатларда қишлоқ хўжалиги аҳолиси деярли тўлиқ интеграция жараёнлари билан қамраб олинган ҳамда Германия ва Францияда қишлоқ хўжалиги корхоналарининг 80 фоиздан ортиғи кооперативларга бирлашган.

Ривожланган мамлакатларда кластерларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, сўнгги йилларда ушбу мамлакатлар иқтисодиётининг юқори рақобатбардошлиги тўғридан-тўғри ушбу кластерларнинг рақобатбардошлигини оширадиган ва миллий иқтисодиётни бошқаришни оптималлаштирадиган позициялари билан ўзаро боғлиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Юрина Елена Александровна, Иванова Екатерина Викторовна. Кластерные модели развития региональных систем // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №10.
2. Khalmatjanova, G. D. (2020). Mechanisms of formation of agricultural clusters in the economy of Uzbekistan. *Academicia: an international multidisciplinary research journal*, 10(12), 847-852.
3. Халматжанова Г. (2020). Кластеры–фактор, определяющий развитие аграрного сектора Республики Узбекистан. *Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы* (pp. 319-322).

Шаҳар жамоат транспортида рақамли технологиядан фойдаланишнинг асосий йўналишлари Основные направления использования цифровых технологий в городском общественном транспорте Main directions of use of digital technologies in urban public transport

Туйғун ҚОДИРОВ,
доценти.

Барно КЕНЖАЕВА,
катта ўқитувчи.

Тошкент давлат транспорт университети

Аннотация

Мақолада шаҳар жамоат транспорти фаолиятида рақамли технологияларни қўллаш заруриятини белгиловчи омиллар тавсифланиб, уларни жорий этишнинг асосий йўналишлари ва соҳалари тизимлаштирилган.

В статье охарактеризованы факторы, определяющие необходимость использования цифровых технологий в деятельности городского общественного транспорта, и систематизированы основные направления и сферы их внедрения.

The article describes the factors that determine the need for the use of digital technologies in the activities of urban public transport, and systematizes the main directions and directions of their implementation.

Жамиятимиз барқарор ривожланиши аҳолини транспорт хизматларига бўлган умумий талабининг ўсишига таъсир кўрсатиши билан бирга йўловчилар оқими йўналишларининг ҳам ўзгаришига олиб келади. Истиқболда мамлакат ҳудудларидаги аҳоли пунктлари географияси кенгайиб бораётганлиги ва улардаги аҳоли сонининг ўсиши йўловчи ташишнинг ривожланиши даражасига катта таъсир кўрсатади.

Шахсий транспортдан фойдаланиш интенсивлигининг ошиши, автомобиллаштириш даражаси ва йўл тармоқларини кенгайтириш суръати ўртасидаги номуносивлик, шаҳарсозлик ишларини ташкил этиш ва режалаштиришдаги номувофиқликлар жамоат транспорти фаолияти самарадорлигининг

пасайишига олиб келмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида 2020 йил 30 ноябрь куни ўтказилган “Ҳудудларда жамоат транспортини янада ривожлантириш чора-тадбирлари”га бағишланган кенгайтирилган видеоселекторда мамлакатимизнинг туман ва шаҳарларида жамоат транспортини ривожлантиришга катта эътибор қаратилди. Жумладан, соҳа олимлари олдида ҳудудларнинг жамоат транспортига бўлган эҳтиёжини қондириш, транспорт инфратузилмасини ташкил этишда шаҳар ва туманларнинг транспорт тизими уйғунлигини таъминлаш, молиялаштиришнинг янги механизмларини жорий этиш, йўл ҳаққи тўлашнинг автоматлаштирилган тизимини босқичма-босқич ташкил этиш ҳамда

Калит сўзлар: шаҳар жамоат транспорти, транспорт инфратузилмаси, транспорт хизмати, рақамли технологиялар.

барчасининг негизида жамоат транспорт тизими-ни ривожлантиришнинг рақамли моделини ишлаб чиқиш масаласи қўйилди.

Ҳозирги пайтда турли фаолият соҳаларида, шу жумладан, транспортда ҳам жадал рақамлаштириш жараёни амалга оширилоқда. Бу, ўз навбатида, рақамлаштириш лойиҳаларига инвестицияларни самарали йўналтириш учун шаҳар жамоат транспор-ти (ШЖТ) тизимларида янги рақамли технология-ларни қўллаш имкониятлари ва соҳалари тўғрисида маълумотларни тизимлаштиришни талаб этади. Олинган натижалардан шаҳарлар ва уларнинг агло-мерацияси транспорт тизимини ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни режалаштириш, рақамли технологиялар асосида аҳолига транспорт хизмати кўрсатиш сифатини оширишга қаратилган лойиҳа-ларни иқтисодий асослашда фойдаланиш мумкин.

Мутахассислар томонидан рақамли техноло-гияларни шаҳарларда йўловчилар ташишни режа-лаштириш ва ташкил қилишда қўллашнинг ижти-мой ва иқтисодий аҳамияти етарлича ёритиб берилган [2,3].

Маълумки, урбанизация жараёнининг жадалла-шуви шаҳар аҳоли пунктлари сонининг кўпайиши-га, агломерацияларнинг шаклланиши ва ўсишига олиб келади, бу аҳоли сони ва турар-жойлари зич-лиги, саноат, савдо, маъмурий, маданий ва бошқа объектлари жойлашуви зичлигининг ошиши билан тавсифланади.

Агломерациялар пайдо бўлиши табиий жараён бўлишига қарамай, маълум бир босқичдан бошлаб уларнинг прогрессив ривожланиш даражасига му-вофиқ бошқаришни назарда тутиб, унинг мақсади мавжуд чекланган ресурслардан фойдаланишнинг максимал самарадорлигини таъминлашдир. Шаҳар транспорти тизимини бошқариш шароитида ушбу мақсадга эришиш йўловчилар ташиш ҳажмини транспорт турлари бўйича оқилona тақсимлашни ва транспорт инфратузилмаси юкини оптимал-лаштиришни талаб қилади [1].

Бозор муносабатлари шароитида шаҳар аҳо-лисига транспорт хизматлари кўрсатувчи опера-торлар ўртасидаги ўзарo рақобат кескин кўри-ниш олади. ШЖТ хизмат кўрсатувчи мунтазам йўналишларда алоҳида транспорт тури ва турлара-ро рақобат жараёни кузатилади. Шунингдек, кўпги-на операторлар имтиёзли тоифадаги йўловчиларга хизмат кўрсатишдан кўра тижорат йўналишларида фаолият кўрсатишдан манфаатдор бўладилар.

Рақамли технологияларга асосланган ШЖТ бошқарув тизимининг афзаллиги сифатида транс-порт операторлари ўртасида нарх ва сифат бўйича рақобат устунликларини шакллантиришни кўрса-тиб ўтиш мумкин. Шу билан бирга, ушбу бошқарув тизимини қўллаш зарурияти транспорт ташкилот-лари ишларининг етарли даражада мувофиқлашти-рилмаганлиги сабабли юзага келадиган бир қатор муаммолар билан тавсифланади. Бу, авваламбор, йўллар тармоғидаги тирбандлик, йўловчилар та-шиш ҳажмининг транспорт турлари бўйича ному-таносиб тақсимланиши транспорт воситаларининг умумий ҳажмида шахсий транспорт воситалари-нинг катта улуши, транспортнинг ҳар хил турлари жадвалининг етарли даражада мувофиқлаштирил-маганлиги ва тўхташ жойларининг етишмаслиги билан боғлиқ муаммолар.

Шуни таъкидлаш зарурки, ШЖТ тизимида хизмат кўрсатувчи транспорт операторлари ўрта-сидаги ҳамкорликнинг афзаллигини ресурслардан (ҳаракат таркиби, техник хизмат кўрсатиш ва таъ-мирлаш базасини) оқилona фойдаланиш натижаси-да эксплуатация харажатларини камайтиришга эри-шиш билан ифодалаш мумкин. Йўловчи транспорти турлари фаолиятини мувофиқлаштириш ШЖТ ти-зимининг сифат кўрсаткичларини ўзгартирадиган рақамли технологияларни самарали жорий этиш учун маълум шарт-шароит яратишни талаб этади.

Замонавий рақамли технологияларнинг тавси-фига оид тадқиқотлар асосида ШЖТ фаолиятида қўлланилиши мумкин бўлган рақамли технология-ларни тақдим этиш мумкин (1-жадвал).

ШЖТ тизимларида рақамли технологиялардан са-марали фойдаланиш улар фаолиятини ривожланиш-нинг сифат жиҳатдан янги даражасига олиб чиқиш би-лан бирга, бошқарувнинг барча поғоналарида эркин ўзарo таъсир ва тайёргарликка асосланган бошқарув қарорларини қўллашга имкон беради. Чунончи, мун-тазам йўналишлар бўйича ягона электрон платформа-да ташиш жараёнларини ташкил этиш ва бошқариш-нинг автоматлаштирилган тизимини жорий этиш, йўловчилар учун мобиль иловалар, ақлли (смарт) бекатлар, ваколатли органлар томонидан оператор-лар фаолияти ва хизмат кўрсатиш сифатини тартибга солиш ҳамда баҳолаш жараёнида инсон омили таъси-рини бартараф қилади ва энг асосийси, йўловчиларга керакли ҳажмида, ҳамёнбоп баҳоларда кафолатланган ва сифатли транспорт хизмати кўрсатишга эришишни таъминлайди.

ШЖТда рақамли технологияларни қўллашнинг асосий йўналишлари

Т/р	Рақамли технологиялар	ШЖТ да қўллаш соҳалари						
		Йўл тармоқлари юклалиши, тирбандлик ва ҳаракат таркибини онлайн кузатиш	Тўхташ жойларини автоматлаштирилган бошқариш	Транспорт хизматлари интеграцияси	“Ақлли транспорт инфратузилмаси”	Автоматлаштирилган “ақли транспорт”	Йўловчи оқими мониторинги	Транспорт оқими мониторинги
1	Сунъий йўлдош орқали глобал навигация тизимлари	+	+					+
2	Ягона электрон чипта ва мобил тўлов тизимлари			+			+	
3	Бекатлардаги онлайн кузатув таблолари			+	+			+
4	Big Data базасида мультимодал қатновларни режалаштирувчи иловалар	+		+			+	
5	Ҳаракатдаги таркиб ва транспорт инфратузилмаси ўртасидаги алоқаларни мувофиқлаштирувчи технологиялар		+		+	+		+
6	Имитацион моделлаштириш технологиялари						+	+

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Волкова Е.М., Лякина М.А., Стримовская А.В. Проблемы оценки экономических эффектов от использования цифровых технологий в городских транспортных системах // БРНИ. 2019 г. №1. – С. 59-68.
2. Кириллова А. Цифровые транспортные системы – близкая реальность / А. Кириллова // Интеллектуальные транспортные системы. – 2018 г. - №6. - С. 50-57.
3. Рипинская Н.А. Цифровая экономика: движение в регионы / Н. А. Рипинская // Интеллектуальные транспортные системы России. – 2018 г. - №6. - С. 24-29.

Ўзбекистон иқтисодиётида логистика хизматлари ва маҳсулотлар экспорти самарадорлиги Эффективность логистических услуг и экспорта продукции в экономике Узбекистана Efficiency of logistics services and export of products in the economy of Uzbekistan

Илҳом ОЧИЛОВ,
ТДАУ доценти, и.ф.н.,
Норали ХОЛИМАТОВ,
ТДАУ магистранти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётида логистика хизматлари ва маҳсулотлар экспорти самарадорлиги масалалари таҳлил қилинган ва тегишли тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье анализируются вопросы логистических услуг и экспортной эффективности экономики Узбекистана и разрабатываются соответствующие рекомендации.

This article analyzes the issues of logistics services and export efficiency of the economy of Uzbekistan and develops appropriate recommendations.

Иқтисодий луғатимиздан “логистика” деган сўзнинг жой олганига ҳали кўп вақт бўлгани йўқ. У аниқ ҳисоб-китоб қилиш санъати, оқилонга бошқариш тизими, деган маъноларни англатади.

Логистика маҳсулот ва хизматларнинг ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача бўлган жараёнини оқилонга бошқариш тизими бўлиб, унинг тури ҳам, вазифаси ҳам кўп қирралидир.

Қадимий Буюк Ипак йўлидаги карвонсаройларда ўша давр логистикасига хос хизматлар кўрсатилган. Одатда, карвонлар учун мўлжалланган бинолар бир кунлик йўл ҳисобга олинган ҳолда қурилган. Келтирилган юклар ана шу ерда тақсимланиб, ўз манзилларига етказилган ёки бошқа юртларга юборилган. Яъни, замонавий логистиканинг вужудга келишида юртимизнинг улуши жуда катта бўлган.

Логистиканинг энг гуркураган даври Амир

Темур бобомиз ҳукмронлик қилган йилларга тўғри келади. Соҳибқирон ўз тузукларида шундай деб ёзади: “Мен салтанатимнинг бу томонидан то нарёғигача (бу Дехлидан то Болқонгача деганидир — таъкид бизники) бир ёш боланинг бошига бир лаган марваридни қўйиб, яёв йўлга солиб юборилса, у манзилга етгунча йиллар ўтар, бу бола улғаяр, лекин унинг бошидаги лагандан бир дона марварид тўкилмайдиган даражага етказдим...”

Демак, логистика қадим замонлардан буён юклар муҳофазасини ўз ичига қамраб олган ва ҳозирги кунда ҳам шундай. Қолаверса, маҳсулотларни экспорт қилиш, ички бозорда ташиш, ишлаб чиқаришни янгилаш, инновацион технологияларни жорий этиш каби жараёнларни маҳорат билан йўлга қўйиш ҳам замонавий логистика хизмати билан чамбарчас боғлиқ.

Калит сўзлар: логистика, агрологистика, самарадорлик, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, маҳсулот.

Логистика хизматлари ўзига хос товар ҳисобланиб, транспорт турлари, ташувларнинг географик ҳудудлари ва ташилувчи юклар турига кўра фарқланувчи халқаро транспорт бозорларида сотилади ва харид қилинади. Барча хизмат турларининг умумжаҳон экспорти ва импортида транспорт хизматлари улуши тахминан 24 фоизни ташкил этади (5,5 трлн. АҚШ долл.). Албатта, жаҳон бозорига транспорт-экспедиция хизматлари таъминотчилари энг йирик товар экспортчиларидан қийматли кўрсаткичлар бўйича ортда қоладилар.

АҚШ логистика хизматларининг энг йирик таъминотчиси ҳисобланади ва экспорти қарийб 80-90 млрд. АҚШ долларини ташкил этади. Лекин улар йилига умумий қиймати 90-100 млрд. АҚШ долларидан иборат транспорт-экспедиция хизматларини ҳам импорт қилади.

Айни пайтда республикамизнинг 10 та минтақасида ташкил этилган 14 та эркин иқтисодий зоналарда юзага келадиган божхона, транспорт – экспедиторлик, омборхона ва информацион логистика соҳасида тўлиқ комплекс хизматларини кўрсатишга оид юзага келадиган талабларга нисбатан мутаносиб равишда транспорт-логистика марказлари (таклиф) ташкил этилмаган. Юртимизда фақат 5 та, яъни “Навоий” халқаро интермодаль логистик маркази, “Ангрен”, “Тошкент”, “Термиз” ва “Поп” халқаро логистика марказлари ташкил этилиб, фаолият юритиб келмоқда.

Логистика ишлаб чиқариш, савдо-сотиқ, тақсимот-таъминот, молия, хизмат кўрсатиш, омбор, ахборот каби ўнлаб устувор йўналишларга бўлинадики, улар орасида транспорт логистикаси етакчи ўринни эгаллайди. Чунки, бугунги кунда ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида унинг ҳиссаси 40 фоизни ташкил этади.

Юк терминалида юклар икки ва ундан ортиқ транспорт тури ёрдамида юборилган жойдан белгиланган манзилгача етказиб берилади, аниқроғи, мультимодал хизматлар кўрсатилади. Бунда контейнерлардан ҳам унумли фойдаланилаяпти. Мутахассисларнинг фикрича, Ўзбекистонда ташқи савдо юklarини контейнерда ташиш ҳажми кейинги 10 йил ичида 5-6 баравар кўпайган.

“Ангрен” логистика марказининг бугуни ва иштироки хусусида ҳам кўплаб залворли далилларни келтириш мумкин. Унинг фаолияти кўп жиҳатдан

автомобиль транспорти хизмати билан боғлиқ. Бу хизмат ҳозирча юк ташишнинг аксарият қисмини қамраб олган бўлса, кейинги йилларда магистралларимизни реконструкция қилиш, янгиларини барпо этиш борасида амалга оширилаётган ишлар транспорт логистикаси раванқида ҳам муҳим роль ўйнаши, шубҳасиз.

Тадқиқотларимиз шуни кўрсатмоқдаки, айни пайтда дунёда 3000 дан ортиқ логистика маркази фаолият кўрсатаёпти. Дунёда халқаро мақомдаги 80 дан ортиқ транспорт йўлаги бор, уларнинг 44 таси юртимиз ҳудудидан ўтади. Ўзбекистон транспортда ташувларни тартибга солувчи тўққизта халқаро конвенция ҳамда иккита битимга қўшилган. Бундан ташқари, Европа ва Осиё қитъалари, МДХнинг 30 га яқин давлатлари билан тузилган ҳукуматлараро битим, 70 дан зиёд мамлакат аъзо ҳисобланган Автомобиль транспорти халқаро иттифоқи билан ҳамкорлик юртимизда логистика хизматининг янада ривожланишини таъминлаб келмоқда.

Агросаноат логистикаси ёки агрологистика – бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг келиб чиқиш манбаларидан охиригистеъмолчиларигача бўлган моддий оқимларнинг самарали тизимидир.

Бу нафақат қишлоқ хўжалигида транспорт, балки қишлоқ хўжалигини ташкил этиш ва ишлаб чиқаришни бошқариш ҳамдир. “Агрологистика” сўзи юнонча 2 та сўздан олинган бўлиб, “агрос” дала, ҳайдаладиган ер ҳамда “логистика” ҳисоблаш ва фикр юритиш санъати деган маънони билдиради (1-чизма). Асосий вазифа – аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини максимал даражада қондиришдир.



1-чизма.

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ҳажми жорий нархларда 580 203,2 млрд. сўмни ташкил этди. 2019 йил билан таққослаганда 1,6 фоизга ўсди.

2020 йил якуни бўйича ЯИМ таркибида товарлар ишлаб чиқаришда 341 467,5 млрд. сўм, хизмат

кўрсатиш соҳасида 194 363,5 млрд. сўм миқдорида ялпи қўшилган қиймат яратилди. Маҳсулотларга соф солиқлар эса 44 372,2 млрд. сўмни ташкил этди.

2020 йилда республикада қуввати 405 минг тонна бўлган 25 та замонавий агрологистика корхоналари фаолият юритган бўлса, 2021 йилдан улар сони ва хизматлар салмоғи янада кенгаймоқда (1-жадвал).

2020 йил якунлари бўйича республиканинг ташқи савдо айланмаси 36,3 миллиард АҚШ долларини ташкил қилиб, 2019 йилнинг мос даврига

Қирғизистон, Германия жой олган.

Ташқи савдо айланмасининг 2020 йил июль ҳамда август ойларида кескин ўсиши кузатилгани олтин экспортининг ошгани билан изоҳланган. 2020 йилнинг июль-сентябрь ойларида Марказий банк 34,9 тонна олтин экспорт қилганлиги ҳақида маълумот берилганди. Бу очиқланган маълумот бўйича, Ўзбекистон тарихидаги рекорд олтин экспорти ҳисобланади.

Олиб борилган тадқиқотларимиз натижасида

1-жадвал.

Агрологистик марказларининг экспорт географияси

№	Давлатлар номи	2020 йил	
		тонна	минг.долл
	Жами	24 802	18 987
1	РОССИЯ	13 007	10 731
2	КАЗАХСТАН	7 292	3 181
3	АФГАНИСТАН	2 237	1 796
4	ПАКИСТАН	753	1 263
5	КОРЕЯ	275	700
6	КИТАЙ	196	352
7	БЕЛОРУССИЯ	157	188
8	ИРАК	242	164
9	ТУРКМЕНИЯ	174	125
10	ГЕРМАНИЯ	37	107
11	ТУРЦИЯ	105	90
12	ПОЛЬША	48	86
13	УКРАИНА	74	62
14	КЫРГЫЗСТАН	56	60
15	ИРАН	44	40
16	ЛИТВА	76	23
17	ГРУЗИЯ	22	9
18	ТАИЛАНД	1	6
19	АВСТРИЯ	4	4
20	ИТАЛИЯ	2	1

Республикада мавжуд агрологистик марказлари тўғрисида маълумот

Қорақалпоғистон
Республикаси
2 та

1

Наманган
вилояти
1 та

6

Андижон
вилояти
2 та

2

Сурхандарё
вилояти
4 та

7

Бухоро
вилояти
3 та

3

Тошкент
вилояти
1 та

8

Жиззах
вилояти
2 та

4

Фарғона
вилояти
7 та

9

Қашқадарё
вилояти
1 та

5

Хоразм
вилояти
1 та

10

Тошкент шаҳри - **1 та**

11

нисбатан 5,4 миллиард АҚШ доллариға ёки 13,1 фоизга камайди. Ташқи савдо айланмасида экспорт ҳажми 15,2 миллиард АҚШ долларини (13,4 фоизга камайган), импорт ҳажми 21,1 миллиард АҚШ долларини (12,8 фоизга камайган) ташкил қилган.

2020 йил давомида Ўзбекистоннинг ташқи савдодаги асосий шериги сифатида Хитой қайд этилган. Ўзбекистон ва Хитой ўртасидаги ўзаро савдо ҳажми 6,43 миллиард АҚШ долларини ташкил қилган. Шундан 1,93 миллиард АҚШ доллари экспорт улушига, 4,5 миллиард АҚШ доллари импорт улуши эканлиги маълум қилинган. Ўртадаги салбий салдо – 2,57 миллиард доллар. Ўзбекистоннинг савдо шериклари орасида Россия иккинчи ўринда (ўзаро ташқи савдо айланмаси 5,6 миллиард АҚШ доллари, шундан экспорт 1,5 миллиард АҚШ доллари, импорт 4,1 АҚШ доллари) қайд этилган. Кейинги поғоналарда Қозоғистон, Жанубий Корея, Туркия,

логистика хизматлари бўйича қуйидагилар амалга оширилиши лозим, деб ҳисоблаймиз:

- логистика хизматлари турлари сифатини ошириш ва диверсификациялаш;
- логистика хизматлари самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;
- маҳсулот етиштирувчи ва қайта ишловчи корхоналар ўртасида ўзаро манфаатли иқтисодий муносабатларга асосланган тизимли агробизнесни логистик ёндашув асосида ривожлантириш;
- логистиканинг барча корхоналарига ноу-хауларни тез тарқатиш орқали маҳсулотлар экспорти салоҳиятини ривожлантириш.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, логистика соҳасини ривожлантириш учун, энг аввало, логистика хизматларини ривожлантириш орқали маҳсулотлар экспортини диверсификациялашга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Мева-сабзавотчилик тармоғини янада ривожлантириш ва экспортини ошириш, аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланишни таъминлаш масалаларига бағишланган видеоселектор йиғилиши. 05.11.2019.
2. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик-ҳар бир раҳбар фаолдиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 й. 103-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.
4. Перегудов Л.В., Саидов М.Х. Менеджмент и экономика высшего образования. -Т.: 2002.
5. Саидов М.Х., Очилов И.С. Ўзбекистон Республикаси давлат дастурлари ва истиқбол стратегияси, МОНОГРАФИЯ. -Т.: “Адабиёт учқунлари”, 2019 й.
6. Gulyamov S.S., Ochilov I.S. Factors on increasing efficacy of intellectual economy. European Journal of Scientific Research, «Paris University Press», France, №1(13), January-June, 2016.
7. Saidov M., Ochilov I., Khudaiberdieva F., Khakimov A. Processes for social and economic Development of the Network. International Journal of Scientific & Technology research, Volume 8, Issue 12, December 2019.
8. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev Kh. Issues of the Perspective of Socio-Economic Development of the Agricultural Sector of the Republic Of Uzbekistan. Solid State Technology. Volume: 63, Issue: 4 Publication, Scopus. - PP 173-179. Year: 2020.
9. Саидов М.Х., Очилов И.С. Университетлар – жамият тараққиёти кафолати. ЎзМУ хабарлари., АСТА NUUz, 2019, 1/2/1.
10. Саидов М.Х. Кластер. Халқ сўзи, 4 май, 2020 й.
11. Очилов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. Biznes-Эксперт, №5.- Тошкент: 2019 й. –Б 23-29.
12. www.stat.uz.

УЎТ: 895:658.100 (075.8)

Инновацион усуллар асосида тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш йўллари Пути укрепления ресурсной базы коммерческих банков на основе инновационных методов Ways to strengthen the resource base of commercial banks based on innovative methods

Наргиза ИСАЕВА,
Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети
Иқтисодий билим асослари кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада тижорат банкларининг ресурс базасини шакллантиришнинг моҳияти ва мазмунини ёритиб берилган. Тижорат банкларининг ресурс базасини шакллантиришга инновацион усулларни қўллаш йўналишлари кўрсатилган. Ўзбекистон тижорат банкларининг фаолияти таҳлил қилинган ва тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш йўллари таклиф этилган.

В статье освещены сущность и содержание формирования ресурсной базы коммерческих банков. Доказаны направления применения инновационных методов формирования ресурсной базы коммерческих банков. Проанализирована деятельность коммерческих банков Узбекистана и дано предложение по укреплению ресурсной базы коммерческих банков.

The article highlights the essence and content of the formation of the resource base of commercial banks. The directions of application of innovative methods of forming the resource base of commercial banks are proved. The activities of commercial banks in Uzbekistan are analyzed and proposal is made to strengthen the resource base of commercial banks.

Тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш бугунги кунда банк тизимининг олдида турган асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Банкларнинг ресурс базасини шакллантиришда асосий эътибор уларнинг капиталлашув даражасини ошириш ва банк тизимида жалб қилинадиган депозитлар ҳажминини кўпайтиришга қаратилган. Тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлашга инновацион ёндашувларни қўллаш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этиб, бу орқали тижорат банкларида пул маблағларини жалб этишнинг янги, замонавий усуллари қўлланилади.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида тижорат банкларининг

ресурс базасини мустаҳкамлаш мамлакат банк тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган [1]. Бу эса тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни аниқлаш ва уларни ҳал қилишнинг инновацион йўллари ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Банк тизимининг янада ислоҳ қилиниши ва фаолиятининг халқаро меъёрларга мос ҳолда ташкил этилиши, соҳага даҳлдор қарорларда халқаро меъёр ва стандартларга мувофиқ, шу жумладан, депозит ва кредит сиёсати соҳасида республика банкларида нисбатан қўйилаётган меърий талабларни янада такомиллаштириш, тижорат банкларининг ресурс

Калит сўзлар: банк, банк тизими, тижорат банклари, банк ресурслари, инновацион ёндашув, депозитлар, омонатлар, эмиссион операциялар, тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш.

базасини мустаҳкамлаш, омонат ва депозитларнинг янги жозибадор турларини жорий қилиш йўли билан аҳоли ва хўжалик субъектларининг бўш пул маблағларини банк айланишига кенг кўламда жалб этиш чора-тадбирларини амалга оширишга алоҳида эътибор берилмоқда. Ҳозирги кунда тижорат банклари тармоқларининг кенгайиши туфайли, улар орасида депозитларга, банклараро кредитларга ва бошқа банк ресурсларига рақобатнинг кучайиши вужудга келмоқда.

Тижорат банкларининг ресурс базаси таркиби муддатли ва жамғарма депозитлар, банкнинг қимматли қоғозларини сотишдан олинган маблағлар, бошқа банклардан олинган кредитлар ва регулятив капиталдан ташкил топади. Қўйидаги расм маълумотлари орқали республикада тижорат банклари ресурс базасининг таркибига баҳо берамиз (1-чизма).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари ресурс базасининг таркиби, 2020 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра (фоизда) [2].

1-чизмада келтирилган маълумотлардан кўринадики, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари ресурс базаси таркибида депозитлар ва бошқа банклардан олинган кредитлар юқори салмоқни эгаллайди. Бошқа банклардан олинган кредитлар банклар ресурс базаси таркибида юқори салмоқни эгаллаши салбий ҳолат ҳисобланади. Чунки, банклараро кредитлар баҳоси юқори бўлган ресурс ҳисобланади. Халқаро банк амалиётида умумэтироф этилган мезонга кўра, банклараро кредитларнинг тижорат банклари ресурслари таркибидаги салмоғи 12 фоиздан ошиши салбий ҳолат ҳисобланади [3].

1-чизмада келтирилган маълумотлардан кўринадики, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари ресурс базаси таркибида регулятив капитал салмоғига кўра учинчи ўринни эгаллайди. Тижорат банклари ресурс базаси таркибида регулятив капиталнинг сезиларли даражада юқори салмоқни эгаллаши банкларнинг ресурс базасини мустаҳкамлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Чунки, регулятив капитал тижорат банклари фаолиятини молиялаштиришнинг барқарор манбаи ҳисобланади.

Қўйида Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки ми-солида тижорат банклари ресурс базасининг барқарорли-гига баҳо берамиз.

2-чизмада келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банки пассивларининг умумий ҳажмида

депозитларнинг салмоғи 2017-2019 йилларда беқарор бўлган. Аммо 2019 йилда ушбу кўрсаткичнинг 2018 йилга нисбатан ошиши кузатилган. 2-чизмада келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банки пассивларининг умумий ҳажмида бошқа банклардан олинган кредитлар салмоғи 2017-2019 йилларда юқори бўлган.

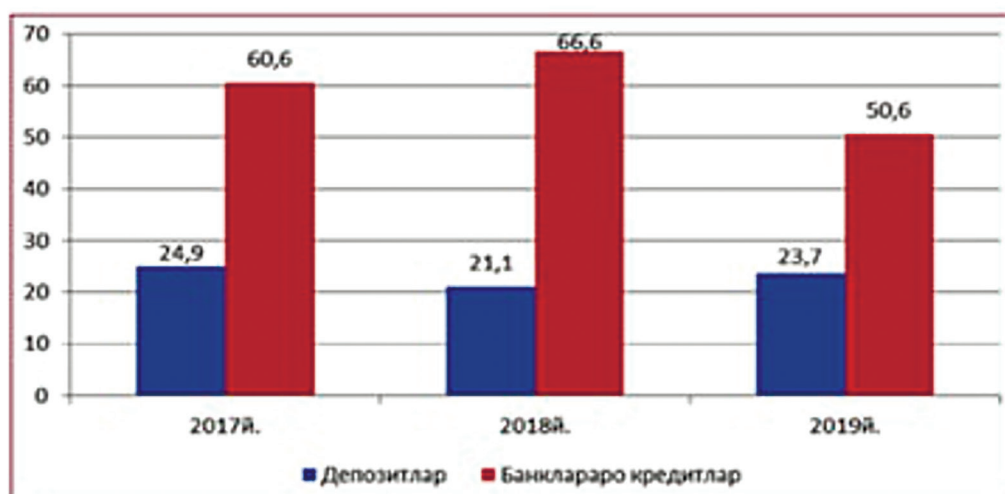
Шу ўринда эътироф этиш жоиз, республикада тижорат банкларининг, шу жумладан, ТИФ Миллий банкининг қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган эмиссион операцияларининг ривожланиш даражаси паст. 2020 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, қимматли қоғозларни сотишдан олинган ресурсларнинг банк пассивлари умумий ҳажмидаги салмоғи атиги 0,2 фоизни ташкил этди [5].

Таъкидлаш жоиз, мамлакатимизда тижорат банкларининг депозит базаси етарлиги таъминланмаган. 2020 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг жами депозитлари ҳажмида талаб қилиб олинadиган депозитлар салмоғи 57,3 фоизни ташкил этди [6]. Бу эса тижорат банкларининг депозит базаси етарли эмаслигини кўрсатади. Чунки, тижорат банкларининг депозит базаси етарли бўлиши учун талаб қилиб олинadиган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи 30 фоиздан ошмаслиги керак.

Бундан ташқари, тижорат банкларининг биринчи даражаги капитали таркибига девальвация захирасининг киритилганлиги банклар капитал базасининг барқарорлигига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бунинг сабаби шундаки, девальвация захираси барқарор молиялаштириш манбаи ҳисобланмайди. Шунинг учун Базел-1 стандартида девальвация захирасини тижорат банкларининг капитали таркибига киритиш маън қилинган.

Тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлашда қўйидаги инновацион йўللardan фойдаланиш лозим деб ҳисоблаймиз:

1. Тижорат банклари ресурсларининг умумий ҳажмида муддатли ва жамғарма депозитларининг салмоғини ошириш орқали банклараро кредитларнинг салмоғини пасайтириш мақсадида, биринчидан, соф фоизли спрэдинг меъёрий даражасини (1,25 фоиз) таъминлаган ҳолда, трансакцион депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғининг паст ва барқарор даражасини таъминлаш керак; иккинчидан, депозит ва жамғарма сертификатларининг эмиссия ҳажмини ошириш лозим; учинчидан, брутто депозитларнинг барқарор бўлмаган қолдигидан актив операцияларни молиялаштиришда фойдаланмаслик керак. Трансакцион депозитлар тижорат банклари учун ресурс манбаи ҳисобланмайди. Шу сабабли,



2-расм. Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки пасивларининг умумий ҳажмида депозитлар ва бошқа банклардан олинган кредитларнинг улуши, фоизда [4].

уларнинг фақат барқарор қолдиғи барқарор депозитлар таркибига киради.

2. Тижорат банклари ресурсларининг умумий ҳажмида банк қимматли қоғозларини сотишдан олинган тушумларнинг салмоғини ошириш мақсадида, биринчидан, қимматли қоғозларнинг фоиз ставкаларини белгилашда инфляция ва девальвация даражаларини инобатга олиш орқали ушбу қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибadorлигини ошириш лозим; иккинчидан, соф фоизли маржанинг меъёрий даражасини таъминлаш орқали тижорат банкининг қимматли қоғозларга бозор ставкаларида фоиз тўлаш имконияти шаклланишига эришиш лозим. Республикамизда инфляция даражаси ва миллий валюта девальвация суръатининг юқори эканлиги тижорат банкларининг миллий валютада ёзилган қимматли қоғозларига қилинган инвестициялар реал қийматининг пасайишига олиб келмоқда. Бу мазкур қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибadorлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда. Сўнгги 4 йил мобайнида (2016-2019 йй.) инфляция йиллик даражасининг ўсиши 8,7 фоизли пунктни ташкил этгани ҳолда, миллий валютанинг АҚШ доллариға нисбатан қадрсизланиш суръати 289,8 фоизни ташкил этди [7]. Тижорат банклари ўзлари

томонидан чиқарилган қимматли қоғозларга (облигация, депозит сертификати, жамғарма сертификати) бозор ставкаларида фоиз тўлай олишлари учун соф фоизли маржанинг меъёрий даражасини таъминлашлари лозим бўлади.

Шунингдек, тижорат банклари ресурс базасини янада мустаҳкамлаш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга оширилиши мақсадга мувофиқ:

- юридик ва жисмоний шахслардан жалб қилинган депозитлар миқдорини сезиларли даражада ошириб бориш;

- аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг бўш пул маблағларини узоқ муддатли депозитларга жалб қилиш ҳамда инновацион депозит дастурларини ишлаб чиқиш;

- жалб қилинган ва жойлаштириладиган маблағларнинг муддатлари ва банк активларининг рентабеллиги ўртасидаги ўзаро мувофиқликни таъминлаш ҳамда уларнинг ўз вақтида қайтарилишини кафолатлаш;

- қарз қимматли қоғозларини, жумладан, депозит сертификатларини чиқариш ҳажмларини ошириш ҳамда субординар қарзлар жалб қилиш орқали банкларнинг ресурс базасини мустаҳкамлаш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармониға иловалар.
2. Тижорат банкларининг жамланма баланси. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки).
3. Банковское дело. Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2016 г. – 800 с.
4. Йиллик ҳисоботлар. www.nbu.uz (Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки).
5. Бухгалтерия баланси. 01.01.2020 й. www.nbu.uz (Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки).
6. Статистика. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки).
7. Пул-кредит сиёсати. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки).

Диагностика асосида тўқимачилик корхоналарида барқарор ривожланиш даражасини ҳисоблаш усулини такомиллаштириш Совершенствование метода расчета уровня устойчивого развития текстильных предприятий на основе диагностики Development of methods for calculating the level of sustainable development in textile enterprises on the basis of diagnosis

Нозима ГИЯЗОВА,
Бухоро давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик корхоналарида бозор иқтисодиёти шароитида рақобатда устунлик асосида диагностика орқали барқарор ривожланиш даражасини ҳисоблаш услубини такомиллаштириш масалалари ўрганилган ва ушбу тўқимачилик корхоналари барқарор ривожланишини таъминлаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье исследуются вопросы совершенствования методики расчета уровня устойчивого развития текстильных предприятий посредством диагностики на основе конкурентных преимуществ в рыночной экономике, а также разрабатываются предложения по обеспечению устойчивого развития этих текстильных предприятий.

The article examines the issues of improving the method of calculating the level of sustainable development of textile enterprises through diagnostics on the basis of competitive advantage in a market economy, and develops proposals to ensure the sustainable development of these textile enterprises.

Бозор иқтисодиётининг назорат механизми, асосан, рақобат категорияси орқали амалга оширилади. Шунинг таъкидлаш жоизки, ҳозирда рақобат курашининг усули ҳам, шакли ҳам бир қадар ўзгарган бўлиб, асосий эътибор устунликка қаратилмоқда. Республикамиз иқтисодиётининг муҳим ўзак тармоқларидан бири саналган тўқимачилик саноати корхоналари ишлаб чиқарган маҳсулотларининг асосий қисмини хорижга экспорт қилмоқда. Хорижлик истеъмолчилар эса маҳсулот сифатига ўзларининг юқори талабларини қўймоқдаларки, ушбу талабларни тўла қондиришда дастлаб мавжуд имкониятларни сарҳисоб қилиш талаб этилади. Шу боисдан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар

стратегиясида “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган [1]. Бу каби улкан вазифаларнинг муваффақиятли бажарилиши республикамиз иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири саналган тўқимачилик саноати корхоналарида стратегик рақобатбардош устунликларнинг корхона барқарор ривожланишига таъсирини диагностикалаш орқали рақобатда устунлиги асосида барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади.

Амалиётшуниқўрсатадики, корхонанинг барқарор ривожланиши кенг доирадаги омиллар таъсирида шаклланади, лекин унинг асосини рақобатбардошлик

Калит сўзлар: саноат, корхона, диагностика, барқарор ривожланиш, интеграл кўрсаткич, баҳолаш.

ташкил этади. Шунинг учун ҳам айрим тадқиқотчилар корхона барқарорлигини унинг рақобат салоҳиятидан келиб чиқиб баҳолашни таклиф этадилар [2]. Рақобат салоҳияти рақобат устунликлари асосида шаклланади. Рақобат назарияси, рақобат афзалликларини бошқариш бўйича хорижий ва маҳаллий адабиётларда М.Портернинг энг кўп асарлари келтирилган. Рақобат афзаллиги ёки рақобатбардошликка бағишланган барча адабиётларда унинг “Халқаро рақобат” китобига мурожаат қилинади. Унда М.Портер уларнинг ҳар бири ўзига хос рақобат устунлигига асосланган ғоя билан суғорилган типик стратегиялар мажмуини таклиф этди. Компания ўзига мос рақобат устунликларидан фойдаланса ва ишлаб чиқса, танланган стратегияни амалга ошириши мумкин бўлади. Бунинг учун компания қайси рақобат устунлигини олишни ва қайси соҳада: паст харажатлар ёки маҳсулотни фарқлашни ҳал қилиши керак? [3]. Арзон нархлардаги рақобат устунлигини танлаш рақобатчига нисбатан паст нархда таққосланадиган маҳсулотни ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш ва сотиш демакдир. Маҳсулотни рақобатчи баҳосида сотиш компанияга катта фойда олиш имконини беради [4].

Барқарорлик халқаро ҳужжатларда (масалан, “Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Рио Декларацияси” [5], “XXI аср кун тартиби” [6], шунингдек, конвенциялар ва кўп томонлама шартномалар асосида глобал аҳамиятга эга бўлган муайян масалаларни қабул қилиш каби таъсир тамойилларини ўрнатиш ва қабул қилиш доирасида тизимнинг меъёр даражасида ишлашини давом эттириш қобилиятини назарда тутати.

Биз тўқимачилик саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда уларнинг барқарор ривожланиш даражасини диагностика қилиш услубини ишлаб чиқдик. Ушбу услубга асосан, тўқимачилик корхоналари барқарор ривожланиш даражаси диагностикаси қуйидаги босқичларни ўз ичига олади:

Биринчи босқич – “Саноат корхонасининг барқарор ривожланиш даражаси диагностикаси”;

Иккинчи босқич – “Саноат корхонасининг мавжуд рақобатбардош устунликларини аниқлаш ва баҳолаш”;

Учинчи босқич – “Стратегик рақобатбардош устунликларнинг саноат корхонаси барқарор ривожланишига таъсирини баҳолаш”.

Диагностикалаш услубиятини синовдан ўтказиш учун эмпирик асос сифатида “Ўзтўқимачи-

ликсаноат” уюшмаси таркибига кирувчи бир нечта тўқимачилик корхоналарини танладик.

Тадқиқот жараёнида хавф-хатар компоненти модели мезон ва кўрсаткичлар тизимига асосланиб тўқимачилик корхоналарида барқарор ривожланиш даражасини ҳисоблаш усули интеграл кўрсаткични қўлаган ҳолда такомиллаштирилди. Унинг мезони сифатида тўқимачилик саноати корхонасининг ташқи ва ички муҳитининг ишлаб чиқариш, хўжалик ва хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолашдан фойдаланилади. Интеграл кўрсаткич ички ва ташқи муҳитнинг стратегик ва тактик хавф омиллари кўрсаткичларидан иборат бўлиб, (1) формула ёрдамида ҳисобланади:

$$R_x = \sqrt{T_x * C_x} (1)$$

бу ерда, T_x – тўқимачилик корхонаси барқарорлигига таъсир этувчи тактик хавф омиллари кўрсаткичи;

C_x – тўқимачилик корхонаси барқарорлигига таъсир этувчи стратегик хавф омиллари кўрсаткичи.

Корхона турига, фаолият соҳасига, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турига қараб, ҳар бир корхона унинг барқарор ривожланиш даражасига экологик хавф омилларининг таъсир даражасини тавсифловчи энг муҳим кўрсаткичларни аниқлайди. Хусусий ва интеграл коэффицентларни ҳисоблаш учун зарур бўлган маълумотлар ўрганилаётган тўқимачилик корхоналари томонидан эксперт ишининг таркибий қисми сифатида тақдим этилди.

Ҳисоб-китоблар натижалари 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал.

Тадқиқотда қатнашган тўқимачилик корхоналарида барқарор ривожланиш даражасини тавсифловчи умумий интеграл коэффицентнинг ҳисобланган қийматлари

Корхоналар номланиши	Коэффициент қиймати
“ALKIM TEKSTIL” МЧЖ	0,61
“BEK MEGA TEXTILE” МЧЖ	0,31
“Crystal Color Textile” МЧЖ	0,38
“Textile Lux” МЧЖ	0,4
“BEST COLOR TEXTILE” МЧЖ	0,55
“COTTON TEXTILE” МЧЖ	0,72

Манба: тўқимачилик корхоналари ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

1-жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, нормал барқарор ривожланиш даражаси “Cotton textile” МЧЖ учун хос бўлган. Барқарор ривожланишни таъминлашнинг асосий таркибий қисми барқарор иқтисодий ҳолат ҳисобланади. Иқтисодий барқарорлик даражасини баҳоловчи хусусий интеграл коэффициентнинг қиймати бошқа хусусий интеграл коэффициентлар орасида энг юқоридир.

Амалда мавжуд вазиятни таҳлил қилиш натижалари асосида тўқимачилик корхоналарида стратегик рақобат устунликларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қуйидагиларни ўз ичига олиши керак:

– тўқимачилик маҳсулотлари истеъмолчиларининг келажак эҳтиёжларини олдиндан англай билиш;

– қулай институционал муҳитни яратиш;
– инновация фаолиятини фаоллаштириш;
– маркетинг фаолиятини фаоллаштириш;
– етарлича жавоб бера оладиган бошқарув тизими самарадорлигини ошириш;

– омилар ва меҳнат шароитларининг тез ўзгаришига ўз вақтида муносиб жавоб бера оладиган бошқарув тизими самарадорлигини ошириш;

– кенг миқёсда барча соҳаларда рақамлаштириш технологиясидан самарали фойдаланиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони / www.lex.uz.

2. Филобокова Л.Ю. Сущность и методические подходы к оценке рыночной устойчивости малого предпринимательства / Л.Ю. Филобокова // Аудит и финансовый анализ. 2008 г. №4. – С 223-228.

3. Петров А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2007 г. – 160 с.

4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2005 г. – С. 86-116.

5. Доклад конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды. Стокгольм, 5-16 июня 1972 года (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.73. II. А. 14), глава 1. -109 с.

6. Повестка дня на XXI век. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года. – 101с.

УЎТ: 366.11

Давлат активларини хусусийлаштириш методологияси ва уларнинг қийматини аниқлаш жараёнини тўғри ташкил этиш масалалари

Методология приватизации государственных активов и вопросы правильной организации процесса определения их стоимости Methodology of privatization of state-owned assets and issues of their proper cost estimation

Азизжон ҚАҲҲОРОВ,
Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳузуридаги
“UzAssets” АЖ бошқаруви раиси,
Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада хусусийлаштириш жараёнларини ташкил этишнинг босқичлари, уни тўғри ташкил этишнинг зарурлиги, хусусийлаштиришни амалга оширишда эътибор қаратиш лозим бўлган жиҳатлар тўғрисида ёритилган.

Давлат активларини хусусийлаштириш бўйича Англия, Франция каби мамлакатлар тажрибасидан иқтибослар келтирилган. Шунингдек, Шарқий Европа мамлакатлари тажрибаси асосида хусусийлаштиришни тўғри ташкил этиш бўйича тавсиялар шакллантирилган.

Хусусийлаштириш жараёнида давлат активларининг бошланғич нархини аниқлаш, жумладан, мустақил баҳолаш ташкилотлари томонидан аниқланадиган қийматдан фойдаланиш бўйича тавсиялар келтирилган.

Данная статья посвящена вопросам организации процесса приватизации, правильного выстраивания его этапов, и факторам, которых необходимо учесть в процессе приватизации. Приведены отдельные правила из законодательной практики таких стран как Англии и Франции. Сформированы рекомендации по правильной организации приватизации на основании изучения опыта стран Восточной Европы. Представлены рекомендации по определению первоначальной стоимости государственных активов при приватизации, в том числе, по вопросам использования результатов оценки стоимости, определенной независимыми оценочными организациями.

The article is devoted to the issues of organizing privatization process, how to proper align its stages, and the factors to be taken into account while the privatization process. Some rules from the legislative practice of countries such as England and France are given. Recommendations for the correct organization of privatization based on experience of the East European countries are formulated. Recommendations on determining the initial cost of state assets during privatization are proposed, including the use of the results of the valuation determined by independent appraisal organizations

Калит сўзлар: Давлат активлари, хусусийлаштириш, оммавий савдо, очиқ аукцион, ёпиқ аукцион, танлов, оммавий музокаралар усули, бирлашишлар ва қўшиб олишлар усули, стратегик инвесторлар, молиявий инвесторлар, инвестиция банклари, консультант ва профессионал ташкилотлар.

Хусусийлаштириш мамлакат иқтисодиёти ва илоҳотларнинг натижадорлиги учун қанчалик муҳим бўлса, бу жараёни тўғри ташкил этиш унинг муваффақиятини белгилаб беради.

Норматив ҳужжатлар, иқтисодий адабиётлар ва мавжуд тажрибадан келиб чиқиб таъкидлаш мумкинки, хусусийлаштиришни амалга ошириш учун инвесторларнинг эътиборини тортадиган айрим муҳим жиҳатлар мавжуд:

- сотилаётган актив тўғрисида маълумотларнинг кўлами, уларнинг очиқлиги, шаффофлиги ва сифати;
- сотилаётган давлат активининг нархи, сотувчи ташкилотнинг давлат активини сотиб олган инвесторга нисбатан талаблари ва кутилмалари;
- хусусийлаштириш жараёнини қандай ташкил этилганлиги, ҳар қандай инвестор учун жараёнда иштирок этиш имкониятининг мавжудлиги ва тенг шароитлар яратилганлиги;
- корхона ва ўша корхона фаолият кўрсатаётган тармоқда, шу жумладан, хусусийлаштиришдан кейинги даврда давлат назоратининг/аралашувининг сақланиб қолиниши.

Ушбу омиллар, жумладан, Ўзбекистонда ҳам муваффақиятли хусусийлаштириш битимларини тузишга ўз таъсирини кўрсатганлиги учун, ушбу омиллардан айримлари бўйича қуйида таклифлар келтирилади:

1. Хусусийлаштириш жараёнларида давлат активларининг сотиш усуллариининг ушбу активлар “баҳоси”га таъсири тўғрисида.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (OECD) 2019 йилдаги Хусусийлаштириш сиёсатини ишлаб чиқувчилар учун Йўриқномасида (Руководство по приватизации для разработчика политики, OECD, 2019) хусусийлаштиришни 3 та босқичда ташкил этиш кўрсатилади¹:

- сотишдан олдинги босқич (давлат корхонаси акциядорлик жамиятига айлантирилади, тижорат ва нотижорат функциялари ажратилади);
- сотишга тайёрлаш фазаси (консультантлар жалб этиш орқали сотиш ҳужжатлари тайёрланади, ҳисоботлар шакллантирилади);
- сотиш фазаси (сотиш усули келишилади, инвесторлар билан музокаралар ўтказилади).

OECD бўйича хусусийлаштириш битимлари муваффақиятли бўлиши учун қуйидаги тамойил-

ларга риоя этилиши лозим:

- малакали ташқи консультант очиқ ва шаффоф ҳолда танлаб олиниши керак;
- активнинг “адолатли бозор баҳоси” ўрнатилиши керак;
- белгиланган мезонлар асосида потенциал харидорлар тўғри аниқланиши ва аризалар қабул қилиниши керак;
- аризалар шаффоф ҳолда кўриб чиқилиши керак;
- харидорлар билан маълумот алмашувининг махфийлик режимида риоя этилиши керак;
- фаол ва доимий очиқ мулоқот бўлиши керак.

Жаҳон Банкнинг тадқиқотларига (2005 й.) кўра, хусусийлаштириш жараёнлари 1997 йилда ўзининг энг чўққисига кўтарилган, 1990-97 йилга қадар амалга оширилган Битимларнинг 70 фоизи кичик ва ўрта корхоналар бўлиб, ўртача қиймати 30,0 млн. долларни ташкил этади. 1997 йилдан кейинги Битимлар йирик активларга тааллуқли бўлиб, ўртача транзакциялар 96,0 млн. АҚШ доллари-ни ташкил этган.

Халқаро тажриба кўрсатишича, йирик корхоналарни сотиш – бирлашиш ва қўшиб олишлар (mergers and acquisitions, M&A) усулида амалга оширилади. “Privatization Barometer” порталига кўра, 2010 йилгача хусусийлаштириш ҳажми ўртача 200-215 млрд. долларни ташкил этган.

“Rotschilts&Co”, “JP Morgan”, “Credit suisse” инвестиция банклари, “KPMG”, “Price waterhaus coopers” халқаро консалтинг компаниялари – йирик давлатга тегишли компанияларни стратегик инвесторларга сотиш вазифаси қўйилганда жараёни M&A амалиётига ўхшаб, қуйидаги стандарт кетма-кетликда амалга оширишни таклиф этишмоқда:

- консультант жалб этган ҳолда (1), актив сотилиши тўғрисида ошкора эълон берилади (2);
- билдирилган қизиқиши, салоҳияти ва имкониятидан келиб чиқиб танланган талабгорлар (3) билан Ошкор этмаслик тўғрисидаги шартнома имзоланади ва активга оид қўшимча маълумотлар берилади (4);
- Активни ўрганиш натижаси бўйича талабгорлардан олинган таклифлар сараланиб (5), улардан энг мақбуллари билан қўшимча музокаралар олиб борилади (6);
- олди-соди шартномаси имзоланиб, Битим

¹ Руководство по приватизации для разработчика политики, OECD, 2019.

якунланади (7).

Бунда, Сотувчи ўз манфаатлари ва кўзлаган мақсадидан келиб чиқиб, жараёни, музокараларни тўхтатиши ёки олди-сотди шартномасини тузишдан исталга пайтда воз кечиш ҳуқуқини сақлаб қолади.

Аммо, Ўзбекистон Республикасининг миллий қонунчилигида мазкур усул кенг қўлланилмайди. Сабаби, қонунчилик ҳужжатлари оммавий савдоларнинг фақатгина аукцион, танлов ва биржа савдоси турларини қамраб олиш билан чегараланган. Жумладан:

Фуқаролик кодексига мувофиқ:

– ким ошди савдоси аукцион ёки танлов шаклида ўтказилади (379-модда, Кимошди савдосида шартнома тузиш);

– аукционлар ва танловлар очик ва ёпиқ бўлиши мумкин (380-модда, Кимошди савдосини ташкил этиш ва уни ўтказиш тартиби).

Ташкилотчи кимошди савдоси ўтказилиши тўғрисида камида ўттиз кун олдин хабар қилиши керак. Хабарда, ҳар қандай ҳолда ҳам, кимошди савдосининг вақти, жойи ва шакли, кимошди савдосига нима қўйилаётгани ва уни ўтказиш тартиби, шу жумладан, ким ошди савдосида қатнашишни расмийлаштириш тўғрисидаги, шунингдек, бошланғич нарх тўғрисидаги маълумотлар бўлиши керак.

Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисидаги Қонунга мувофиқ:

– Ўзбекистон Республикасида хусусийлаштириш – давлат мол-мулкани танлов йўли билан ва ким ошди савдосида давлатга тааллуқли бўлмаган юридик шахсларга ва жисмоний шахсларга сотиш шаклида, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига зид бўлмаган бошқа шакллarda амалга оширилиши мумкин (6-модда).

Ўзбекистон Республикасининг “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонунга мувофиқ:

– олдиндан тайинланган жой ва муайян вақтда, белгиланган қоидалар асосида оммавий ва ошкора биржа савдоларини ташкил этиш ва ўтказиш орқали биржа товарлари савдоси – биржа савдоси ҳисобланади (11-модда).

Айрим ҳолларда, Фуқаролик кодексининг 214-моддасида белгиланган ваколатдан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамаси қарорлари асосида корхона (объект)лар тўғридан-тўғри сотилиши ҳоллари уч-

райди.

Аммо, амалдаги хусусийлаштириш усулларида айрим камчиликлари ва муаммолари мавжуд бўлиб, сотилаётган активнинг олди-сотди битими рўй беришига ва унинг “бозор нархи” шаклланишига тўсқинлик қилади:

Биринчидан, амалдаги савдо шакллари (аукцион, танлов, биржа савдоси) – нархни олдиндан ошкор этишни талаб этади, бу эса – Сотувчидан нарх тўғрисида, компаниянинг келажаги тўғрисида аниқ тасаввур ва билимга эга бўлишни талаб этади. Амалда, айниқса, иқтисодиётнинг трансформациялашуви ва интеграцияси шароитида, корхоналарнинг келажagini прогноз қилиш жуда мушкул ҳисобланади;

Иккинчидан, бу усуллар корхонага нисбатан Бозор белгилайдиган нархни, бозор таклифини билиш имкониятини бермайди;

Учинчидан, инвесторлар билан музокара олиб бориш имкониятини чеклайди, савдоларни музокарасиз, механик тарзда савдо ғолибини аниқлашга асосланади. Айниқса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 19 февралдаги ПФ-5666-сон фармонида асосан, давлат улушлари ва объектлари “e-auksion” майдончаси орқали сотилиши белгиланганлиги – уларни “дуч келган” инвесторга сотилишини англатади;

Тўртинчидан, бу усуллар инвесторларни олдиндан ўрганиш, уларнинг имкониятларини тўғри баҳолаш имкониятини бермайди;

Бешинчидан, йирик активларни сотиш имкониятини бермайди, сабаби стратегик инвесторлар корхоналарни шунчаки аукцион ёки конкурсдан сотиб олишдан тийилишади. Улар учун шаффофлик – бу корхонани ўзлари томонидан ўрганиш ишларига имконият яратиш ҳисобланади. Аммо, Ўзбекистондаги қонунчилик улардан давлат активларини кўрмасдан ёки шунчаки “расмига қараб”, ўрганмасдан сотиб олишни талаб этади.

Хориж тажрибасида хусусийлаштириш жараёнида қўлланадиган бошқа усуллар ҳақида:

Кўплаб хорижий мамлакатлар, айниқса Шарқий Европа ва Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатлари тажрибаси кўрсатишича, ҳар қайси давлатда Ҳукуматлар хусусийлаштиришнинг турли усулларида фойдаланишган.

Инвесторлар ўртасида амалга ошириладиган компанияларни “бирлаштишлар ва қўшиб олишлар” (mergers and acquisitions, M&A) бўйича Битимлар-

нинг аксарияти Ошкора таклиф асосидаги музокаралар усулида (Переговоры на основе публичного приглашения) амалга оширилади.

Мазкур усулнинг моҳияти – очиқ музокара асосида ўзига тегишли активни таклиф этилаётган энг яхши шартлар асосида сотишда акс этади. Бунда, Сотувчи активнинг нархи ва уни сотишнинг энг яхши, энг тўғри шартлари тўғрисидаги маълумотни Бозорнинг ўзидан олади.

Мазкур усул – эркин бозор шароитида компанияларни сотиб олиш жараёнида хусусий инвесторлар ўртасида, Ғарбий Европа ва кўпчилик Шарқий Европа мамлакатларининг хусусийлаштириш амалиётида кенг қўлланади.

Энг муваффақиятли хусусийлаштириш амалга ошган мамлакат сифатида Польша Республикасининг “Давлат корхоналарини хусусийлаштириш ва тижоратлаштириш тўғрисида”ги 1996 йил 30 августдаги Қонунининг 33-моддасида “Ошкора таклиф асосидаги музокаралар усули” кўрсатиб ўтилган.

Польшада 1990-2000 йилларда сотилган 272 тадан корхоналарнинг акция пакетларидан 181 таси Ошкора таклиф асосидаги музокаралар усули орқали сотилган, таққослаш учун – 44 таси биржа савдоларида, 47 таси – тендер орқали сотилган.

Франциядаги хусусийлаштириш усуллари кейинчалик бошқа мамлакатларга кенг тарқалган. Бунда, иқтисодиёт вазири, хусусийлаштириладиган корхоналар раҳбарлари ва стратегик инвесторлар ўртасида музокаралар олиб борилиб, корхоналарнинг 15-30 фоиз акциялари аукцион ва савдоларни ўтказмасдан сотилган.

Белгияда хусусийлаштириш бўйича алоҳида Қонун бўлмаган. Хусусийлаштиришни ўтказиш учун Давлат мулкни баҳолаш комиссияси тузилиб, Молия вазирлиги билан бирга сотиладиган активлар рўйхатини шакллантирган ҳамда инвесторлар билан музокара ўтказган ҳолда, корхоналар ишчиларини ҳимоялаш йўлларини, сотув шакллариини белгиланган.

Ушбу усул асосида – хусусийлаштиришга таклиф этилаётган активларга нисбатан Бозорнинг “иштаҳаси”ни, потенциал инвесторларнинг талабини билиб олса бўлади. Йирик корхона ва жозибадор активларни сотишда ушбу усулдан кенгроқ фойдаланиш таклиф этилади.

2. Давлат активини савдога чиқаришда унинг бошланғич нархини баҳолаш ҳисоботидан келиб

чиққан ҳолда белгилаш бўйича.

Давлат активларининг бошланғич нархини белгилаш ушбу активлар билан боғлиқ битимларни амалга ошириш учун ҳал қилувчи аҳамият касб этади. Мазкур масалада, миллий қонунчилигимизда белгиланган айрим нормалар айнан бугунги ислохотлар талабига, инвесторларни тезкор тартибда жалб этиш ишларига тўсқинлик қилмоқда. Қуйида айрим нормаларнинг таҳлили ва таклифлар шакллантирилган.

Ўзбекистон Республикасининг “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонуннинг 9-моддасига мувофиқ:

– хусусийлаштириш объектининг сотув нархини оммавий мулк объектларини тасарруф этувчи белгилайди.

Сотув нархини белгилашда объектнинг хусусийлаштириш вақтидаги қийматига асосланилади ҳамда хусусийлаштириш ўтказилаётган пайтдаги бозорнинг жорий конъюнктураси ва объектнинг қийматига таъсир кўрсатувчи объектив омиллар мажмуи ҳисобга олинishi лозим.

Ўзбекистон Республикасининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги Қонуннинг 11-моддасига мувофиқ:

– баҳолаш объектларини давлат тасарруфидан чиқариш, хусусийлаштириш мақсадида уларнинг қиймати аниқланаётганда, баҳолашни ўтказишнинг мажбурийлиги белгиланган.

Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сон қарори билан тасдиқланган Низомларга мувофиқ:

– давлат активининг савдоларга қўйишдаги бошланғич нархи сотувчи томонидан баҳоловчи ташкилотнинг давлат кўчмас мулк объектининг қийматини баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботида ҳамда баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботнинг ишончилигини экспертизадан ўтказиш натижалари тўғрисидаги эксперт хулосасида аниқланган миқдорда белгиланади.

Ўрганишлар кўрсатишича, давлат активларини хусусийлаштириш чоғида баҳолашдан ўтказиш амалиёти бошқа мамлакатларда ҳам учраб туради. Лекин, баҳолаш натижаларидан барча мамлакатларда ҳам бир хил мақсадда фойдаланилмайди.

Масалан, Ўзбекистондан ташқари, Беларус Республикасида қонун билан, Тожикистон Республикасида Ҳукумат қарорига (2014 йил, 387-сон) давлат активларини хусусийлаштириш чоғида уларни

баҳолашнинг мажбурийлиги белгиланган.

Шу билан бирга, бир қатор мамлакатларда баҳолаш фаолиятининг тавсиявий характеридан келиб чиқиб, давлат активини хусусийлаштириш чоғида баҳолаш натижалари Битимни тузиш ёки уни савдога чиқаришдаги бошланғич нархини белгилаш учун асос ҳисобланмайди.

а) Қозоғистон Республикасининг “Давлат мулки тўғрисида”ги Қонунининг 100-1-моддасига асосан:

– хусусийлаштириш объектларининг сотуви уларнинг бозор қийматида амалга оширилади;

– Бозор қиймати сифатида Битим томонлари баҳолаш объекти тўғрисида барча маълумотга эга бўлган ҳолда, эркин ва мулоҳаза асосида ҳаракат қилиб, рақобат шароитидаги битим асосида бегоналаштириш мумкин бўлган пул суммаси ҳисобланади;

– хусусийлаштириш объектларини баҳолаш унинг баланс қиймати ойлик ҳисоб кўрсаткичи (месячный расчетный показатель – 2405 тенге – 60 минг сўм)нинг 2,5 млн. баробаридан кўп бўлганда – Баҳолаш фаолиятининг халқаро стандартларига мувофиқ, кам бўлганда Қозоғистон Республикасининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ амалга оширилади;

– хусусийлаштириш объектининг бозор қиймати хусусийлаштириш объектининг баланс қийматидан кам бўлиши мумкин.

б) Британияда – давлат корхонаси акциядорлик жамиятига ўзгартирилгандан кейин – уни сотишнинг энг яхши усуллари молиявий консультантларни жалб этган ҳолда ўрганилган. Ҳукумат берилган тавсиялар асосида хусусийлаштириш тўғрисида қарор қабул қилган. Мажбурий баҳолаш ва уни бошланғич нарх сифатида белгилаш амалиёти умуман мавжуд бўлмаган.

в) Шарқий Германияда хусусийлаштириш ишлари бўйича 1990 йил 1 мартда Тройхан агентлиги тузилади, фаолиятини 01.07.1990 йилдаги Тройхан агентлиги тўғрисидаги Қонунга асосан олиб боради. Агентлик ўз фаолияти бутунлай мустақил ҳаракат қилади ва корхоналарни хусусийлаштирган, бошланғич нархни бозордаги вазиятдан келиб чиқиб белгиланган.

г) Латвиянинг “Давлат ва маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органларининг хусусийлаштириш объектларини баҳолаш тартиби тўғрисида”ги Қонунга кўра:

– давлат мулкини баҳолаш – хусусийлаштириш-

ни амалга оширувчи орган томонидан ташкил қилинади ва ўтказилади, хусусийлаштиришни амалга оширувчи орган ва хусусийлаштириш бўйича комиссия кўчмас мулк объектини баҳолаш учун экспертларни таклиф этиш ва жалб қилиш ҳуқуқига эга (2-модда);

– хусусийлаштиришни амалга оширувчи орган ва хусусийлаштириш бўйича комиссия томонидан баҳолаш объектининг активлари, пассивлари ва мажбуриятларидан, шунингдек, таклиф этилган экспертларнинг фикридан келиб чиқиб, шартли қиймат (условная цена) аниқланади (4-модда);

– хусусийлаштириш муваффақиятли амалга ошмаса, хусусийлаштиришни амалга оширувчи орган ва хусусийлаштириш бўйича комиссия томонидан шартли қийматга ўзгартириш киритилиши мумкин (5-модда);

– шартли қийматга киритиладиган ўзгартириш миқдори давлат мулкини хусусийлаштирувчи орган томонидан мустақил равишда белгиланади (6-модда).

д) Польшада хусусийлаштириш объектининг қийматини аниқлашдан олдин, корхона (объект)нинг молиявий, маркетинг, технологик ва бошқарув тизимлари ҳолати нуқтаи назаридан таҳлили ўтказилган.

Таҳлил натижасидан келиб чиқиб, корхона баҳолашнинг камида 2 та усули орқали (5 та усул амалда бўлган) баҳолашдан ўтказилган. Шу диапазон оралиғи тавсиявий нарх ҳисобланган.

3. Хусусийлаштириш жараёнларини енгиллаштириш ва жадаллаштириш мақсадида, шунингдек сотилиши белгиланган давлат активларининг “адолатли бозор баҳоси”ни аниқлаш мақсадида, консультантларни жалб этиш масаласида:

Хусусийлаштириш жараёнларига консультантларни, айниқса нуфузли халқаро консультант ва экспертларни жалб этиш мазкур жараённинг тез, шаффоф ва “нисбатан кам хатоларсиз” амалга оширилишини таъминлашга хизмат қилади.

Хусусийлаштириш жараёнларига халқаро консультантларни жалб этиш амалиёти тез, оператив ва шаффоф тарзда бўлиши лозим.

Корхоналарни, айниқса йирик активларни сотишда жалб этиладиган консультантлар давлат харидлари қонунчилиги орқали бир қатор қийинчиликларга дуч келади:

– қиймати 100,0 минг АҚШ долларидан ортиқ харидлар Лойиҳалар экспертизаси марказидан экс-

пертизадан ўтказилади ва бу жараён 6 ойгача чўзилиши мумкин;

– консултантлар томонидан таклифларни беришда муаммолар юзага келади (резидент шахс бўлиши кераклиги, таклифларни баҳолаш жараёни ва ҳ.к.).

Қозоғистон Республикасининг “Давлат мулки тўғрисида”ги Қонунининг 100-1-моддаси, 5-бандига асосан, давлат мулки қонунчилиги доирасида мустақил ташқи консултантларни жалб этиш жараёнига давлат харидлари бўйича талаблар қўлланмаслиги белгилаб қўйилган.

Ушбу таклифларни Ўзбекистондаги хусусийлаштириш жараёнида қўллаш хусусийлаштиришни тезлаштиришга ва давлат активларининг “бозор баҳоси” шаклланишига, тўғри баҳолаш ўтказишни йўлга қўйишга хизмат қилади.

Шу билан бирга таъкидлаш лозимки, Президентимизнинг 2021 йил 11 февралдаги “Давлат активларини хусусийлаштириш жараёнларини янада жадаллаштириш тўғрисида”ги ПФ-6167-сон фармонида, ушбу Фармонга киритилган давлат активларини сотиш жараёнини такомиллаштиришга қаратилган бир қанча нормалар белгиланган, жумладан:

– давлат активларини сотувчи органга сотиш жараёнига инвестиция банклари, консултантлар ва бошқа профессионал ташкилотларни жалб этишни энг яхши таклифларни танлаб олиш асосида амалга

оширишга рухсат этилган;

– профессионал ташкилотлар томонидан давлат активларини сотиш мақсадида аниқланган қиймат ёки қийматлар оралиғи (баҳолаш фаолиятининг миллий стандарти талабларидан қатъи назар) савдо жараёнида мўлжал сифатида ҳисобга олинишига рухсат берилган;

– баҳолаш ташкилотининг баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботида тавсия этилган ва унинг экспертиза хулосасида аниқланган нархни давлат активининг бошланғич нархи сифатида мажбурий белгилаш тўғрисидаги талаб амал қилмаслиги белгиланган;

Давлат мулкни сотишда тендер савдоларини ўтказиш бўйича давлат комиссиясига давлат активларининг бошланғич нархини эълон қилмаган ҳолда сотиш тўғрисида эълонлар бериш ҳамда 2 тадан кам бўлмаган таклифлар орасида энг яхшиси асосида сотиш бўйича қарорлар қабул қилиш ваколати берилган (баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботда тавсия этилган ва экспертиза хулосасида аниқланган нархдан қатъи назар).

Ўйлаймизки, Ўзбекистон Президентининг 2021 йил 11 февралдаги ПФ-6167-сон фармонида кўрсатилган нормалар амалда ўзини оқлаб, муваффақиятли хусусийлаштириш натижаларини таъминлаган тақдирда – кейинчалик бошқа активларни сотиш жараёнларида кенг тарзда қўллаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 19 февралдаги “Давлат мулки объектларидан самарали фойдаланиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 февралдаги “Давлат активларини хусусийлаштириш жараёнларини янада жадаллаштириш тўғрисида”ги фармони.
3. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (OECD)нинг 2019 йилдаги Хусусийлаштириш сиёсатини ишлаб чиқувчилар учун Йўриқномаси.
4. Интернет сайтлари:
<https://ru.wikipedia.org>
www.lex.uz
www.davaktiv.uz
www.uz-assets.uz

УЎТ: 005.93:655

Замонавий ёндашувлар асосида тўқимачилик корхоналарида стратегик режалаштиришни такомиллаштириш Совершенствование стратегического планирования на текстильных предприятиях на основе современных подходов Improving strategic planning in textile enterprises on the basis of modern approaches

Абдумавлон ЗОКИРОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедраси таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада замонавий ёндашувлар асосида тўқимачилик саноати корхоналарида стратегик режалаштиришнинг бозор ўзгаришларига мосланувчанлигини таъминлаш орқали такомиллаштириш масаласи ўрганилган.

В статье исследуется вопрос совершенствования стратегического планирования в текстильной отрасли на основе современных подходов за счет обеспечения адаптивности к рыночным изменениям.

The article examines the issue of improving strategic planning in the textile industry on the basis of modern approaches by ensuring adaptability to market changes.

“Стратегик режалаштириш” атамаси илк бор ҳарбий бошлиқлар томонидан фойдаланилган. Эътибор берсак, соф ҳарбий вазифаларни ҳал қилиш натижасида кўплаб бошқарув усуллари пайдо бўлган [1]. Стратегик режалаштириш бўйича дастлабки ишлар 1964–1965 йилларда нашр этилган [2;3]. А.Чандлер олиб борган тадқиқот натижалари таҳлили шуни кўрсатадики, 1961 йилда аллақачон унинг муаллифи стратегик режалаштириш тушунчаси ва хусусан, стратегик режалар намуналари билан яхши таниш бўлган [3]. 1970 йилларда пайдо бўлган тизимли ёндашув ва тизим таҳлили, менежментга дастурий-мақсадли ёндашув ва стратегик режалаштириш концепциясига лойиҳаларни бошқариш мустақкам илмий асос яратди. Бу бир қатор олимларга шаҳарлар, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, шунингдек, давлат

ва жамият фаолияти соҳасидаги муаммоларни ҳал этишда турли миқёсдаги компанияларда стратегик режалаштириш жараёнини ташкил этиш ва амалга оширишга тизимли ёндашувни ишлаб чиқишга имкон берди [4].

Стратегик режалаштириш тушунчаси юқорида айтиб ўтилганидек, қатъий назарий тузилма эмас. Ташкил этилганидан буён ўтган ярим аср мобайнида янги бошқарув тушунчалари, бошқарув усуллари ва ташкилотни бошқариш бўйича қарашлар пайдо бўлди. Муаллиф томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ҳозирги кунга келиб, стратегик режалаштириш тушунчасини қайта кўриб чиқиш учун объектив шарт-шароитлар мавжуд. Биз ўз тадқиқотларимизда стратегик режалаштириш тушунчасига замонавий ёндашувнинг асосий жиҳатларини ўргандик. Улар тавсифи қуйи-

Калит сўзлар: ёндашув, корхона, саноат, бошқариш, стратегик режалаштириш.

да келтирилган.

1. *Режалаштириш ва амалга ошириш имкониятлари.* Стратегик режалаштиришнинг мақсади бизнесни ривожлантириш имкониятларини аниқлаш ва баҳолаш, стратегик мақсадларни белгилаш ва уларни амалга ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқишдан иборат.

2. *Стратегик фикрлаш ва ижодкорлик.* Стратегик фикрлаш – бу нафақат олий раҳбарлар, кўп ҳолларда эса менежерлар ҳам эмас, балки субъект мутахассисларининг тақдиридир [5]. Тўқимачилик корхонаси янги ғояларни ишлаб чиқувчи, мавжуд ҳолатни баҳолайдиган ва янгилик киритувчи доимий гуруҳларга эга бўлиши лозим. Бундай гуруҳлар фаолиятини стратегик режалаштириш жараёни доирасида ташкил этиш, яъни уларнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга жалб этиш зарур. Ходимлар ўз ғояларининг англашганлиги, прагматик шаклга солинганлиги ва изчил моддийлашганлигини кўришлари зарур бўлади.

3. *Стратегик мантиқ.* Кўпинча раҳбарлар стратегия (стратегик режа)ни муҳокама қилиб, баъзан қарама-қарши, ўзаро махсус қарашларни олиб боришларини кузатиш мумкин. Натижада тўқимачилик корхонасининг ривожланиш стратегияси бўйича мулкдорлар ва менежерларнинг зиддиятли қарашларини ҳар доим ҳам муроСага келтириш мумкин эмас. Бизнингча, мулк эгалари ва ижрочи менежерлар *стратегик мантиқ* – ривожланиш жараёни, мазмуни, тушунчаси ва ривожланиш стратегиясини амалга ошириш шакллари белгиловчи тамойиллар мажмуини ишлаб чиқишлари лозим бўлади.

4. *Синергетик самараларни яратиш.* Стратегик режа тўқимачилик корхонаси учун муҳим самаралар мажмуини яратиш ва амалга оширишни назарда тутиши лозим. Гап шундаки, режа тубдан янги бўлиши ҳам эмас, балки корхонанинг сифат жиҳатидан янги ҳолатини аста-секин шакллантиришга қаратилиши лозим. Бошқача айтганда, тўқимачилик корхонасининг ривожланиши учун синергетик самараларни яратишга имкон берадиган қадамлар кетма-кетлигини келтириб чиқаришимиз керак.

5. *Лойиҳалар портфели.* Стратегия (стратегик режа)ни амалга оширишнинг ташкилий механизми лойиҳаларни бошқаришдан иборат бўлиб, уларнинг ҳар бири аниқ стратегик мақсадга эришишга қаратилган ва режали синергетик самара таъсирини кўрсатади. Янги бозорга чиқиш, янги маҳсулотни

жорий этиш, шўъба корхонасини сотиб олиш, янги бошқарув тузилмасини ишлаб чиқиш ва шу каби тадбирлар инвестиция ёки ташкилий лойиҳалар шаклида режалаштирилади ва амалга оширилади. Умуман, лойиҳа портфели стратегик режада белгиланган барча стратегик мақсадларни амалга оширишни таъминлайди.

6. *Стратегик режалаштириш жараёнини ташкил этишга лойиҳавий ёндашув.* Лойиҳавий бошқариш услубияти стратегик режалаштиришни ташкил этиш билан боғлиқ қатор жиддий камчиликларни, масалан, такрорийлик, мунтазамлилик, ортиқчалик, расмийчилик ва бошқаларни бартараф этишга ёрдам беради. Лойиҳа жамоаси доирасида ижодий муҳит ва стратегик фикрлаш учун шароит яратиш, муаммолар ва ривожланиш имкониятларини биргаликда муҳокама қилиш, стратегик мақсадларни белгилаш ва бошқа стратегияни ишлаб чиқиш фаолиятини амалга ошириш муваффақиятли амалга оширилади. Бундан ташқари, тўқимачилик корхонасидаги энг муҳим масалалар бўйича раҳбар ва мутахассисларнинг биргаликдаги иши корпоратив маданиятни такомиллаштириш, ўзаро ҳамкорликни ривожлантириш, мотивация ва масъулиятни мустаҳкамлаш имконини беради.

7. *Марказсизлаштириш ва раҳбарларни жалб этиш.* Режалаштириш жараёни марказлашмаган ва авторитар раҳбарлик услуби мавжуд бўлмаган ходимларгина эркин ижодий муҳитда ноёб, ташаббускор ва масъулиятли бўлиши мумкин. Бошқача айтганда, ишлаб чиқиладиган стратегик режа учун нафақат юқори лавозимли раҳбарият ва мулкдорлар вакиллари, балки ўрта ва қуйи даражали менежерлар ҳамда етакчи мутахассислар ҳам масъул бўлиши лозим. Масъулият ва ташаббус менежерларга нафақат иштирок этиш имконияти, балки талаб даражасида мустақиллик ва ваколат берилганда ҳам катта даражада намоён бўлади. Стратегик режалаштириш жараёни номарказлаштириш дастлаб умумий хулқ-атвор чизиғи – ривожланиш тушунчаси ва корпоратив стратегияни ишлаб чиқишни англатади.

8. *Тезкор режалаштириш билан қатъий муносабатлар.* Стратегия ёки стратегик режани фақат улар тезкор режалар ва бюджетларга боғлиқлиги таъминлангандагина ишлаб чиқиш мантиқан тўғри бўлади. Стратегик режалаштириш жараёни барча тезкор режалар, лойиҳалар ва дастурлар стратегия ёки стратегик режага асослангандагина самарали

бўлиши мумкин, яъни стратегик режалаштириш циклининг охири тезкор режалаштириш циклининг бошланиши билан белгиланганда ва тезкор режанинг бажарилиши стратегик мақсад ва вазифалар нуқтаи назаридан баҳоланганда.

9. *Стратегик назорат*. Стратегик режалаштиришга замонавий ёндашувнинг муҳим жиҳати стратегик режанинг бажарилишини назорат қилишни тушунишдир. Стратегик назорат – асосий параметрлардаги ўзгаришлар устидан назорат бўлиб, улар асосида гипотезалар шакллантирилди, стратегик муқобиллар танланди, мақсад ва вазифалар белгилаб олинди ва ривожланиш стратегияси шакллантирилди.

Стратегик назорат, кундалик тезкор назоратлардан фарқли ўлароқ, даромад, соф фойда, мижозлар сони ва бошқалар бўйича корхонанинг жорий параметрларидан эмас, балки бир бутун сифатида бизнесга таъсир қилувчи ташқи ва ички омиллардан тескари алоқа олиш имконини беради.

Олиб борилган тадқиқот натижалари асосида тўқимачилик корхоналарида стратегик режалаштиришни такомиллаштиришда қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим:

- стратегик режалаштириш ривожланиш имко-

нияларини топишга қаратилган бўлиши керак;

- стратегик режалаштиришнинг асосий ғояси корхонанинг истиқболдаги фаолиятини тавсифловчи стратегия ёки стратегик режани ишлаб чиқишгина эмас, балки асосий ғоя ва ҳаракат корхонанинг ривожланиши учун барча мавжуд имкониятларни аниқлаш, ишлаш ва баҳолаш ҳамда уларни амалга оширишни режалаштиришга қаратилиши лозим;

- тўқимачилик корхонаси янги ғояларни ишлаб чиқувчи, мавжуд ҳолатни баҳолайдиган ва янгилик киритувчи доимий гуруҳларга эга бўлиши лозим;

- мулк эгалари ва ижрочи менежерлар стратегик мантиқ – ривожланиш жараёни, мазмуни, тушунчаси ва ривожланиш стратегиясини амалга ошириш шакллари белгиловчи тамойиллар мажмуини ишлаб чиқишлари лозим;

- стратегик режа тўқимачилик корхонаси учун муҳим самаралар мажмуини яратиш ва амалга оширишни назарда тутиши лозим;

- стратегия (стратегик режа)ни амалга оширишнинг ташкилий механизми лойиҳаларни бошқаришдан иборат бўлиб, уларнинг ҳар бири аниқ стратегик мақсадга эришишга қаратилган ва режали синергетик самара таъсирини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Mintzberg H. Rethinking Strategic Planning Part 1: Pitfalls and Fallacies // Long Range Planning. 1994. Vol. 27, № 3. P. 12-21.
2. Mainer R. The Impact of Strategic Planning on Executive Behavior, Boston Safe Deposit and Trust Company. Boston, Mass., 1965.; Tilles S. Strategic Planning in the Multidivisional Company, Boston Safe Deposit and Trust Company, Boston, Mass., 1964.
3. Chandler A.D., Jr. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge: MIT Press, 1962. 463 p.
4. Ackoff R. A Concept of Corporate Planning. N. Y., 1970. 158 p.; Branch M. The Corporate Planning Process. American Management Association, Inc. N. Y., 1962.; Dam A.V. Strategic planning for Corporate Growth in Developing Countries // Long Range Planning. 1969. September. P. 9-11.
5. Hughes R.L. Becoming a Strategic Leader: Your Role in Your Organization's Enduring Success. John Wiley & Sons, Inc., 2005. 268 p.

Рақамли иқтисодиёт шароитида минтақада иқтисодий ўсишни таъминлаш имкониятларини баҳолаш

Оценка возможностей обеспечения экономического роста в регионе в условиях цифровой экономики

Assessment of possibilities to ensure economic growth in the region in the conditions of the digital economy

Саломат НОРОВА,

Бухоро муҳандислик-технология институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий омиллари маълум кўрсаткичлар тизими асосида баҳоланган. Бунда минтақа кўрсаткичлари умумреспублика даражасидаги мос ўртача кўрсаткичлар билан солиштирилиб, асосий эътибор қаратилиши лозим бўлган салоҳият элементлари аниқланган.

В статье дана оценка основным факторам обеспечения экономического роста в условиях цифровой экономики. Проведена сравнительная оценка региональных показателей с соответствующими среднереспубликанскими показателями и выявлены элементы экономического потенциала, на которых необходимо сосредоточить внимание.

The article assesses the main factors for ensuring economic growth in the digital economy. A comparative assessment of regional indicators with the corresponding average republican indicators has been carried out and elements of economic potential that need to be focused on have been identified.

Минтақанинг ривожланиши, иқтисодий ўсиш нафақат табиий ресурс, демографик, ишлаб чиқариш салоҳияти, балки, фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолият натижасида сифат жиҳатдан иқтисодий ўсиш ва ривожлантиришни таъминлайдиган бошқа ресурсларга ҳам боғлиқ. Айни вақтда рақамли иқтисодиётга ўтиш иқтисодий ўсишнинг асосий омил бўлиб ҳисобланади. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилоқда. Айнан ушбу мақсадда 2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб

номланиб, давлат дастури қабул қилинди, шунингдек, Президентимизнинг 2020 йил 5 октябрь куни “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ҳам қабул қилинди. Ушбу стратегия 2020–2022 йилларга мўлжалланган бўлиб, унда электрон ҳукумат, рақамли индустрия, рақамли таълим ва рақамли инфратузилма каби тўртта асосий соҳани ривожлантириш назарда тутилган [2].

Рақамли иқтисодиёт табиий ресурс салоҳиятини эмас, асосан янги замонавий технологиялардан кенг фойдаланиш, инфратузилмани ривожлантириш кадрлар салоҳиятини, умуман инновацион

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, инновацион салоҳият, рақамли салоҳият, интеллектуал салоҳият, тадбиркорлик салоҳияти.

салоҳиятни, интеллектуал салоҳиятни оширишни талаб этади. Шу нуқтаи назардан биз Бухоро вилоятининг рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишни таъминлаш имкониятларини чуқурроқ ўрганиб чиқиш мақсадида унинг интеллектуал, инновацион, рақамли ва тадбиркорлик салоҳиятларини таҳлил қилишга ҳаракат жазм этдик.

Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишни таъминлаш имкониятларини баҳолаш учун биринчи навбатда унга таъсир кўрсатувчи асосий омиллар ва тегишли статистик кўрсаткичлар танлаб олинади. Ушбу жараённинг оддийлиги ва шаффофлигини таъминлаш учун фойдаланиладиган кўрсаткичлар миқдорини минималлаштириб, айнан трансформация шароитида иқтисодий ўсишни таъминлашга бевосита таъсир кўрсатувчи омиллар ўрганилади. Бунда асосан минтақа кўрсаткичлари бошқа минтақалардаги мос кўрсаткичлар ёки умумреспублика даражасидаги ўртача кўрсаткичлар билан таққосланади. Таққослашда минтақалар ривожланишининг турли омиллари қатнашганлиги сабабли битта мезонни қўллашнинг иложи бўлмайди. Шунинг учун таққослашни амалга оширишда Парето методидан фойдаланамиз [3], яъни:

1. Агар A_i минтақа A_j минтақасидан ҳеч бўлмаганда битта мезон бўйича устун бўлиб, қолган мезонлар бўйича ундан қолишмаса, унда A_i минтақа кўрилайётган аспектда A_j минтақасига нисбатан ривожланган деб қаралади;

2. Агар A_i ва A_j минтақаларнинг ўрганилаётган меъзонлар бўйича кўрсаткичлари бир хил бўлса, иккала минтақанинг ривожланиш даражаси тенг деб қаралади;

3. Агар A_i минтақа A_j минтақасидан баъзи мезонлар бўйича устун бўлиб, қолган мезонлар бўйича ундан орқада бўлса, таққослама таҳлил доирасида A_i ва A_j минтақаларнинг бирортаси ҳам ривожланган деб қаралмайди;

Ушбу методдан фойдаланган ҳолда Бухоро вилоятининг рақамли иқтисодиёт шароитида мавжуд салоҳиятдан фойдаланиб иқтисодий ўсишни таъминлаш имкониятлари баҳоланади. Бунда вилоят кўрсаткичлари республика мос кўрсаткичининг ўртача даражаси билан таққосланади. Ўрганилаётган кўрсаткичларни баҳолаш шкаласи қуйидагича;

1 – кўрсаткич миқдори аутсайдер-минтақа (ҳудуд)ларнинг худди шу кўрсаткичлари даражасида;

2 – кўрсаткич миқдори республика мос кўрсаткичининг ўртача даражасидан анча паст;

3 – кўрсаткич миқдори республика мос кўрсаткичининг ўртача даражасига тенг;

4 – кўрсаткич миқдори республика мос кўрсаткичининг ўртача даражасидан анча юқори;

5 – кўрсаткич миқдори лидер-минтақа (ҳудуд)ларнинг худди шу кўрсаткичлари даражасида (таҳлил қилинаётган кўрсаткичларнинг аксариятида Тошкент шаҳри лидерлик қилмоқда).

Ҳар бир мезон бўйича умумий баҳо алоҳида кўрсаткичларнинг ўртача арифметик миқдорини аниқлаш сингари топилади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида ахборот фойдаланган сари тугамайдиган асосий ресурс ҳисобланиб, интернетдаги савдо майдонлари чегараланмаган ҳамда самарали рақобатлашиш учун корхоналарнинг йирик бўлиши ҳам талаб қилинмайди. Экспертлар фикрича, келгуси 3 йилда иқти-

1-жадвал.

Минтақа инновацион салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар¹

Кўрсаткичлар		2019 йил	Баҳо
Инновациялар жорий қилган корхона ва ташкилотларнинг жами фаол корхона ва ташкилотлардаги улуши, фоизда	Республикадаги ўртача даража	0,49	2
	Бухоро вилояти бўйича	0,21	
Жорий қилинган инновациялар сони	Республикадаги ўртача даража	335	2
	Бухоро вилояти бўйича	175	
Инновацион маҳсулотлар ҳажмининг ЯҲМ (ЯИМ)даги улуши, фоизда	Республикадаги ўртача даража	5,2	1
	Бухоро вилояти бўйича	0,91	
Кичик бизнес субъектларининг инновацион товар ва хизматлари ҳажми, млрд. сўм	Республикадаги ўртача даража	603,9	1
	Бухоро вилояти бўйича	230,9	
Кичик бизнес субъектларининг технологик инновацияларга харажатлари, млрд. сўм	Республикадаги ўртача даража	128	1
	Бухоро вилояти бўйича	44,6	

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Минтақа интеллектуал салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар²

Кўрсаткичлар		2019 йил	Баҳо
Докторантурада таҳсил олаётган ва мустақил изланувчилар сони	Республикадаги ўртача даража	200	4
	Бухоро вилояти бўйича	272	
Абитуриентларнинг ўқишга қабул қилинганлик даражаси, фоизда	Республикадаги ўртача даража	20	4
	Бухоро вилояти бўйича	28,6	
ОТМда бажарилаётган хўжалик шартномаларининг умумий сони	Республикадаги ўртача даража	100	4
	Бухоро вилояти бўйича	130	
Олий таълим муассасаларининг илмий салоҳияти, фоизда	Республикадаги ўртача даража	32	3
	Бухоро вилояти бўйича	34,4	

содиётни рақамлаштириш орқали дунёдаги 22 фоиз иш ўрни ахборот технологиялари ёрдамида яратилади. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун эса, тегишли инфратузилма ва салоҳият талаб қилинади. Рақамли салоҳият асосан информацион коммуникацион технологияларга қилинган харажатларнинг ЯИМ нисбатан улуши, шахсий компьютерлардан, интернетдан фойдаланиш даражаси ва унинг тезлиги ҳамда умумий корхоналардан веб-сайтлари мавжуд бўлган корхоналар каби кўрсаткичлар билан баҳоланади.

Тадбиркорлик салоҳияти тадбиркорлик қоби-

чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми, кичик бизнес субъектлари томонидан аҳоли жон бошига сотилган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажми, кичик бизнес субъектлари томонидан аҳоли жон бошига кўрсатилган хизмат кўрсатиш ҳажми, кичик бизнеснинг ЯХМдаги улуши каби кўрсаткичлар орқали баҳоланади.

Минтақа салоҳияти бу маълум мақсадларга эришиш мақсадида фойдаланиши мумкин бўлган мавжуд ресурслар, захиралар, имконият ва манбалардир. Ваҳоланки улар мақсадга эришиш учун ҳаракатга келтирилиб, интенсив равишда фойдаланилар экан,

Минтақа рақамли салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар³

Кўрсаткичлар		2019 йил	Баҳо
Иқтисодиёт тармоқларида кўрсатилган жами хизматлар, млрд. сўм	Республикадаги ўртача даража	13596,8	2
	Бухоро вилояти бўйича	8 163,90	
Жами хизматларда алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари улуши, фоизда	Республикадаги ўртача даража	5,71	2
	Бухоро вилояти бўйича	4,61	
Аҳоли жон бошига тўғри келадиган алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари, минг сўм	Республикадаги ўртача даража	320,57	2
	Бухоро вилояти бўйича	195,6	
Ахборот коммуникация технологияларига қилинган харажатлар, млрд. сўм	Республикадаги ўртача даража	87,2	1
	Бухоро вилояти бўйича	10	
Интернетдан фойдаланиш даражаси, фоизда	Республикадаги ўртача даража	70	3
	Бухоро вилояти бўйича	65	

лиятларини амалга оширишнинг зарурий шarti сифатида кишилар ва ижтимоий гуруҳларнинг манфаатларига бевосита таъсир кўрсатиб, ижтимоий иқтисодий воқеликнинг ўзгаришига олиб келади. Минтақанинг тадбиркорлик салоҳияти кичик бизнес субъектлари томонидан аҳоли жон бошига ишлаб

бу фаолият минтақа мавжуд салоҳиятининг камайишини келтириб чиқаради, аммо айнан баҳоланган салоҳият турлари, яъни интеллектуал салоҳият, рақамли салоҳият, тадбиркорлик ва инновацион салоҳиятдан самарали фойдаланган ҳолда уларни кенгайтириш имконияти мавжуд. Рақамли иқтисодиёт шароитида

² Ўзбекистон Республикаси ОваЎМТВ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

³ Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

4-жадвал.

Минтақанинг тадбиркорлик салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар⁴

Кўрсаткичлар		2019 йил	Баҳо
Кичик бизнеснинг ЯХМ (ЯИМ)даги улуши	Республикадаги ўртача даража	56,5	5
	Бухоро вилояти бўйича	75,7	
кичик бизнес субъектлари томонидан аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми, минг сўм	Республикадаги ўртача даража	2446,96	2
	Бухоро вилояти бўйича	1401,26	
кичик бизнес субъектлари томонидан аҳоли жон бошига сотилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми, минг сўм	Республикадаги ўртача даража	159,60	3
	Бухоро вилояти бўйича	148,95	
Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми, минг сўм	Республикадаги ўртача даража	1339,21	2
	Бухоро вилояти бўйича	909,68	
Аҳоли жон бошига бажарилган қурилиш ишлари ҳажми, минг сўм	Республикадаги ўртача даража	1133,87	4
	Бухоро вилояти бўйича	1261,67	
Фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони (ҳар 1000 аҳолига), бирлик	Республикадаги ўртача даража	13,3	3
	Бухоро вилояти бўйича	14,9	

5-жадвал.

Минтақада иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий омилларининг ўртача баҳоси⁵

Баҳолаш мезонлари	Баҳоси
Минтақа инновацион салоҳиятининг ўртача баҳоси	1,4 (аутсайдер-минтақа кўрсаткичи даражасида)
Минтақа интеллектуал салоҳиятининг ўртача баҳоси	3,8 (республика кўрсаткичи даражасидан озгина юқори)
Минтақа рақамли салоҳиятининг ўртача баҳоси	2 (республика кўрсаткичи даражасидан анча паст)
Минтақа тадбиркорлик салоҳиятининг ўртача баҳоси	3,2 (республика кўрсаткичи даражасида)

иқтисодий ўсишни таъминлайдиган омиллардан келиб чиқиб, минтақа салоҳиятининг умумий баҳосини 5 жадвалда акс эттирамиз:

5-жадвалдаги маълумотларидан келиб чиқиб, Бухоро вилоятида инновацион ва рақамли салоҳият даражаси Республиканинг ўртача даражасидан

анча паст эканлигини, минтақани ижтимоий иқтисодий ривожлантириш дастурларида, олиб борилаётган минтақавий бошқарув жараёнларида ушбу омилларга алоҳида эътибор қаратиш лозимлигини хулоса қилишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 02.03.2020 йилдаги ПФ-5953-сон “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

3. Ногин В.Д. Принятие решений в многокритериальной среде: количественный подход. М.: Физматлит, 2002 г. 176 с.

4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

5. Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотлари.

6. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

Инвестиция лойиҳалари самарали ишлашида бизнес режанинг аҳамияти Важность бизнес-плана для эффективной реализации инвестиционных проектов The importance of a business plan for the effective operation of investment projects

Шерзод РАББИМҚУЛОВ,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада инвестицион лойиҳалар самарадорлигини оширишга қаратилган масалалар ёритилган бўлиб, бу бо-
рада бизнес режанинг аҳамиятига алоҳида эътибор қаратилган. Бизнес режани самарали ишлаши учун уни илмий
назарий жиҳатдан тадқиқ этишни тақозо этади.

Статья посвящена повышению эффективности инвестиционных проектов, особое внимание уделяется
важности бизнес-плана. Чтобы бизнес-план работал эффективно, необходимы научно-теоретические исследования.

The article focuses on improving the efficiency of investment projects, with special emphasis on the importance of a business
plan. For a business plan to work effectively, it requires scientific theoretical research.

Бугунги глобллашув шароитида мамлакат
иқтисодиётини ривожлантириш бевосита
инвестицион лойиҳаларни самарали амалга
ошириш билан боғлиқдир. Маълумки, инвестицион
лойиҳалар самарали ишлаши учун ҳар томонлама
мукамал бизнес режага эга бўлиш лозим. Шу
жиҳатдан ҳам бизнес режа ва унинг аҳамияти,
моҳиятини илмий назарий жиҳатдан тадқиқ этиш
долзарб аҳамият касб этамоқда.

Таъкидлаш керакки, **“Бизнес режа”** – бу
лойиҳани тасвираб, уни амалга оширишда мавжуд
муаммоларни таҳлил қилиш ҳамда ечиш йўлларини
белгилаб берувчи ҳужжат.

Қисқа қилиб айтганда, бизнес режа **“Ушбу
бизнес шуғулланишга арзийдими?”**, деган асосий
саволга лойиҳадан кўриладиган фойда, маҳсулот
сотиш ҳажми, инвестициянинг қоплаш муддати,
иқтисодий самарадорлиги ва капиталнинг айланиши

тезлиги каби кўрсаткичлар орқали жавоб беради.
Лойиҳани нима сабабдан амалга оширишга қарор
қилинганлиги асосланади, яъни:

- лойиҳани амалга ошириш мумкин, чунки,
етарли маблағ бор;
- лойиҳани амалга ошириш шарт, чунки, маҳсу-
лотга талаб бор;
- сиз хоҳлаганингиз учун бу бизнес билан шуғул-
ланишингиз мақсадга мувофиқ эмас.

Шундай экан лойиҳалардан қайси бири яхшили-
гини қандай аниқлаш мумкин? Албатта, бизнес режа
ёрдамида. Бизнес режани бизнесни ташкил этиш
бўйича тадбиркорнинг миёсида шаклланган бизнес
ғоянинг қозғалтириш шакли сифатида қарай-
диган бўлсак, бизнес режа:

- стандарт шаклга эга эмас ва намунага асосан
тўлдирилмайди, яъни бир-биридан фарқ қилиши
мумкин, лекин бизнеснинг муҳим жиҳатларини очиб

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион самарадорлик, инвестицион фаолият, бизнес, бизнес режа,
риск, рискларни бошқариш.

бериши зарур;

- бизнес жараёни кузатиб бориш ва баҳолаш учун инвестор, раҳбарият ҳамда мутахассислар учун етарли бўлган маълумотларга эга бўлиши шарт;

- инвестор учун лойиҳанинг молиявий тарафларини ёритиб бериш имкониятига эга бўлиши лозим, масалан маҳсулот сотиш стратегияси;

- кредит маблағлари жалб этиладиган тақдирда лойиҳа кўрсаткичлари банк талабларига жавоб бериши ҳамда банкир ўз саволларига тўлиқ жавоб олиши зарур.

Шундай бўлсада, бутунги кунда UNIDO¹, EBRD², BFM Group³ ҳамда KPMG⁴ томонидан ишлаб чиқилган маслаҳат характериға эға бизнес режа тайёрлаш услублари мавжуд.

Бизнес режани тузишдан асосий мақсад:

- лойиҳада қўйилган мақсадни шакллантириш;
- унга эришиш йўллариғи белгилаш;
- ишлаб чиқариладиган товар (хизмат)лар бозорини аниқлаш;

- лойиҳани бошқариш ҳамда зарур кунлик қарорлар қабул қилишда ўзига хос қўлланма сифатида ундан фойдаланиш;

- лойиҳанинг жисмоний ҳамда молиявий ресурсларға бўлган талабини прогноз қилиш;

- инвестиция жалб қилиш мақсадида инвесторларни лойиҳа самарадорлиғига ишонтириш.

Лойиҳани молиялаштиришда иштирок этиш хоҳиши бўлган инвестор ёки банк томонидан бизнес режа кўрсаткичлари мутахассислар ёрдамида синчковлик билан ўрганиб чиқилсада, бизнес режанинг бир қарашда лойиҳаға қизиқиш уйғотадиған баъзи қисмларига тўхталиб ўтсак.

Резюме – бу бизнес режанинг хулоса қисми бўлиб, бизнес режа тўлиқ ишлангандан сўнг ёзилсада, бизнес режанинг кириш қисмиға қўйиш мақсадға мувофиқ. Сабаби бизнес режа реклама характериға эға бўлган ҳужжат бўлиб, асосий мақсади инвесторлар эътиборини жалб этишға қаратилган.

Агарда бизнес режа ишонарсиз ёзилган бўлса ва инвесторни қизиқтира олмаса резюме бизнес режанинг инвестор ўқийдиған ягона қисми бўлиб қолиши мумкин. Резюме шундай ёзилиш керакки, уни ўқиган одамда бутун бизнес режани ўқиб чиқиш иштиёқи туғилсин.

SWOT-таҳлил – бу лойиҳанинг кучли (Strength), кучсиз (Weakness) томонларини ҳамда имконият (Opportunities) ва муаммоларини (Troubles) кўрсатиб беручи қисми.

Лойиҳанинг кучли ва кучсиз тарафлари жорий ҳолатнинг муҳим жиҳатларини очиб беради ва лойиҳа ташаббускори ташкилий, молиявий, техник тадбирлар, кадрлар сиёсати ва маркетинг стратегиялари орқали унга таъсир ўтказиши мумкин.

Лойиҳа имкониятлари ва муаммолар иқтисодий, сиёсий, ижтимоий-маданий муҳит, демография, телекоммуникация тизими ривожланганлиғи каби кўрсаткичларға кўпроқ боғлиқ бўлиб, лойиҳадан кутилаётган натижаға кўрсатадиған таъсирини назорат қилиш бирмунча мураккаб жараён ҳисобланади.

Олимлар тадқиқотларига кўра бизнеснинг инқирозға учраш сабаблари улуши қуйидагича:

- талабнинг нотўғри ўрганилганлиғи – 45 фоиз;
- нархларнинг юқори ҳисобланганлиғи – 18 фоиз;

- ҳал этилмаган ишлаб чиқариш муаммолари – 12 фоиз;

- маҳсулотдаги нуқсонлар – 9 фоиз;
- рақобатларнинг жавоб ҳаракати – 7 фоиз;
- рекламанинг камлиғи ва сотишдаги сусткашлик – 5 фоиз;

- бозорға чиқиш вақтининг нотўғри танлангани – 4 фоиз.

Ўз-ўзидан кўриниб турибдики бозордаги ҳолатни нотўғри баҳолаш – бизнесни режалаштиришдаги энг катта ҳато.

Маҳсулот бозори таҳлили нафақат рақобатчилар тўғрисида маълумотға эға бўлишни таъминлайди, балки уларнинг хато ва камчиликларини аниқлаш ҳамда зарур хулоса чиқариш имконини беради.

Маркетинг режа. Ҳар бир лойиҳанинг бозорға кириш ҳамда ўз ўрнини келгусида сақлаб қолиш имкониятини берувчи, рақобатчилардан фарқ қиладиган маркетинг стратегияси бўлиши зарур. Чунки, савол туғилади, “Нима учун харидор айнан сизнинг маҳсулотингизни сотиб олади деб ўйлайсиз?”, “Бунинг учун рақобатчилардан фарқли ўлароқ нима қилиш ва нимадан қочиш керак деб ҳисоблайсиз?”

Маҳсулотни бозорға чиқаришнинг ҳам бир қанча йўллари мавжуд, масалан, чакана ёки улгуржи савдо

¹ Бирлашган Миллатлар индустриал ривожланиш ташкилоти;

² Европа Тикланиш ва Тараққиёт банки.

³ Молиявий моделлаштириш бюроси.

⁴ Йирик тўртталиқ кирувчи халқаро аудиторлик компанияси.

орқали, шу билан бирга телевидение, интернет, бошқа турдаги оммавий ахборот воситалари орқали рекламани бериш ёки акция ўтказиш.

Нархни шакллантиришда албатта, бозордаги талаб ва таклиф ҳал этувчи ролни ўйнайди, шундай бўлсада баъзи фирмалар бозорга кириш учун талаб ва таклифга мутлақо алоқаси бўлмаган нархларни таклиф этади.

Пул оқимининг бизнесдаги роли жуда катта, сабаби, кўпчилик корхоналар фойда йўқлиги учун эмас, балки пул оқимлари тахчиллиги ҳисобига инқирозга учрайди.

Қулай шароитда пул оқими етарли дейлик, лекин қуйидаги ҳолатларда:

- сотиш даражаси режадан паст;
- маҳсулот (хизмат)лар нархи режадан паст;
- ишлаб чиқариш харажатлари ошиб бормоқда;
- бозорда бизникдан сифатлироқ ва арзонроқ маҳсулот пайдо бўлди;
- нарх кун сайин пасайиб бормоқда ва ҳ.к.

Шу сабабли лойиҳанинг моделлаштириш ва молиявий натижалар, пул оқими ҳамда баланс ҳисоботларини прогноз қилиш орқали қатор молиявий кўрсаткич ва коэффициентларни аниқлаш муҳим ҳисобланади.

Лойиҳалар иқтисодий самарадорлиги таҳлилин амалга оширишда дисконтланган усулдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Лойиҳанинг жозибадорлигини белгилаб берувчи жаҳон амалиётида кенг қўлланиладиган молиявий ҳамда иқтисодий самарадорлиги таҳлили жараёнида аниқланадиган бир қанча коэффициент ва кўрсаткичларга тўхталиб ўтсак.

1. Қарзни қоплаш коэффициенти (Debt service ratio):

- ҚҚК (соф) = Соф пул тушуми/кредит тўловлари;
- ҚҚК (кумулятив) = Кумул. пул туш./кредит тўловлари. Ушбу коэффициентнинг бирдан катта бўлиши қарз маблағлари бўйича мажбуриятларнинг тўлиқ бажарилишини таъминлайди.

2. Капиталнинг ўртача тортилган қиймати (WACC):

- $WACC = (ХК \times \% \text{ ставка} + ҚМ \times \text{фоиз ставка} + БК \times \text{фоиз ставка}) / \text{жами активлар}$;
- Бунда: ХК-хусусий капитал, ҚМ-қарз маблағлари. БК-бошқа турдаги капитал.

3. Мажбуриятларни хусусий капиталга нисба-

ти (debt/equity ratio):

- $D/Equity \text{ ratio} = \text{мажбуриятлар} / \text{хусусий капитал}$.

4. Жорий ликвид. коэф. (Current Ratio) > 1,6:

- $\text{Current Ratio} = \text{жорий актив} / \text{жорий мажбурият}$.

5. Мутлақ ликвид. коэф. (Quick ratio) > 0,8:

- $\text{Quick ratio} = (\text{пул маблағи} + \text{қисқа муд. дебитор}) / \text{жорий мажбуриятлар}$.

6. Зарар кўрмаслик нуқтаси (Break even) – Хтб

- $\text{Хтб} = \text{Ўзгармас харажатлар} / (\text{маҳсулот сотиш нархи} - \text{таннарх})$.

7. Соф дисконтланган даромад (NPV):

$$NPV = \frac{CF}{(1-i)^n} - I_0;$$

Бунда, CF – пул тушуми, I_0 – бошланғич инвестиция. I – дисконт ставка, n – инвестиция даври.

$NPV > 0$ – лойиҳага инвестиция киритиш мумкин;

$NPV < 0$ – лойиҳага инвестиция киритиш мақсадга мувофиқ эмас.

Ички фойдалилик меъёри (IRR) – бу соф дисконтланган даромад ($NPV=0$) нолга тенг бўлгандаги дисконт фоиз ставкаси (i) миқдори.

Халқаро молия институтлари томонидан ажратиладиган, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга қаратилган кредит линиялар шартларига назар ташлайдиган бўлсак, молиявий ва иқтисодий кўрсаткичларга қўйиладиган бир қатор талабларнинг гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Масалан:

- **Қарзни қоплаш коэффициенти (Debt service ratio)** – жаҳон амалиётида ушбу коэффициент 1.3 дан кам бўлмаслик лозим, яъни лойиҳа пул оқими лойиҳага жалб қилинган қарз маблағлари ва уларга ҳисобланган фоизларнинг камида 130 фоизини ташкил этиши талаб этилади;

– **Ички фойдалилик меъёри (IRR)** лойиҳани амалга ошириш учун зарур **Капиталнинг ўртача тортилган қийматидан (WACC)** катта бўлиши шарт, яъни лойиҳадан келгусида келадиган фойда капитал жалб қилинган фондда дисконтланганда ноль ёки нолдан кичкина бўлмаслиги лозим. Лойиҳанинг иқтисодий ва молиявий самарадорлигини аниқлашга ёрдам берадиган бу каби кўрсаткичларни кўплаб келтириш мумкин.

Шу ўринда бир нарсани ёдда тутиш лозим, яъни

жуда кўп ёзилган бизнес режа зерикарли бўлади ва уни ўқиш қийин, шу билан бирга қисқа ёзилган бизнес режа, барча маълумотларни ёритиб беролмайди.

Ҳаққоний бизнес режа бу тадбиркорда тузилган бизнес ғоядан юзага келиши барчамизга маълум ва шундай экан бизнес режанинг таркиби ҳамда ҳажмига нисбатан чекловлар қўйиш ёки уни маълум бир қолибга туширишга ҳаракат қилиш мантиқсиздир.

Шу ўринда хорижий давлатлар тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак тадбиркорлик субъектларига бизнес режа ёки техник иқтисодий асос тайёрлаш бўйича кўрсатиладиган хизмат тури ривожланган давлатларда бизнес инкубаторлар фаолиятининг бир қисми ҳисобланади. Бизнес инкубаторлар фаолияти АҚШда ва Европа давлатларида ривожланган бўлиб, давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш орқали улар ёрдамида кичик бизнесни ривожлантириш, хусусан, ҳудуд учун стратегик аҳамиятга эга бўлган лойиҳаларни амалга оширишга ва бунинг ёрдамида ижтимоий соҳада ҳам янги иш ўринлари яратиш каби ютуқларга эришилмоқда.

Бизнес инкубаторларнинг ўртача 75 фоиз фойда кўрмасдан ишлайди ва 25 фоиз тижорат асосида фаолият юритади холос. Дунё бўйича тахминан 50 фоиз бизнес инкубаторлар давлат ёки бошқа нодавлат ташкилотлар томонидан қўллаб-қувватланади. Улар биринчи навбатда иқтисодиётни ривожлантиришга тўсиқ бўладиган муаммоларни ҳал этиш билан шуғулланади ва шу сабабли уларнинг асосий вазифаси иш ўринлари яратиш, иқтисодиётни диверсификация қилиш ҳамда маҳаллий бюджетга тўланадиган солиқлар базасини кенгайтиришдан иборат¹.

Америка Қўшма Штатларида тахминан 47 фоиз кичик бизнес субъектлари бизнес инкубаторлар қўллаб-қувватлаши ҳисобига фаолият юритиб келмоқда².

Бу соҳанинг ривожланиши ҳамда улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифатининг ошишида, улар ўртасида яратиладиган соғлом рақобат муҳити ҳамда рағбатлантириш тизими муҳим омил ҳисобла-

нади ва бунга эриши учун жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

1. Бизнес инкубаторларни ташкил этиш орқали ҳудудий ривожланиш дастурларининг асосий йўналиши қилиб белгиланган лойиҳаларни амалга оширишда лойиҳа ҳужжатларини тайёрлаш, инвестиция ва кредит маблағларини жалб қилиш ва экспортни ташкил этишда қўмаклашиш;

2. Хусусий консалтинг ташкилотларини фаолиятини ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган комплекс тадбирлар ва имтиёзлар жорий этиш;

3. Ўзбекистон савдо-саноат палатаси ҳамда Банклар уюшмаси ташаббускорлиги асосида тижорат банклари иштирокида консалтинг хизматлари кўрсатувчи фирмалар томонидан ишлаб чиқилган бизнес режалар ҳаётийлигидан келиб чиққан ҳолда уларнинг рейтингини аниқлаб бориш тизимини жорий этиш;

4. Бизнес инкубаторлар ва консалтинг хизматлари кўрсатувчи субъектларни малакали мутахассислар билан таъминлаш мақсадида олий ўқув юртлари ва коллежларнинг ўқитиш дастурларига тегишли қўшимчалар киритиш ҳамда уларнинг олий ўқув юртлари илмий ҳодимлари билан доимий алоқада иш олиб боришини ташкил этиш;

Хулоса қилиб айтганда юқорида келтирилган тадбирлар соҳанинг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиши мумкин, лекин масаланинг асосий жиҳати шундаки, талаб бор жойда таклиф юзага келади, яъни қачонки ишлаб чиқиладиган бизнес режалар сифатига талаб юқори бўлган тақдирдагина ушбу соҳани ривожлантириш бўйича қўйилган мақсадга эришиш мумкин.

Бу борада инвестиция фаолиятининг фаол иштирокчиси сифатида банклар муҳим роль ўйнаши керак, яъни, банклар томонидан ҳар бир лойиҳанинг риск даражасини чуқур ўрганишга жиддий эътибор қаратилиши банкларга тақдим этиладиган бизнес режалар сифати ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Головань С.И., Спиридонов М.А. Бизнес-планирование и инвестирование. Учебник для экономических специальностей высших учебных заведений.
2. В.Ф. Гапоненко. Бизнес-инкубаторы в Национальной инновационной системе. М.: Современная экономика и право, 2006 г.
3. Некоммерческая организация “Ассоциация московских вузов”. “Международный опыт бизнес-инкубирования”, Москва – 2011 г.

Камбағалликни қисқартириш ва оилавий тадбиркорликни ривожланишига таъсир этувчи омиллар Факторы, влияющие на сокращение бедности и развитие семейного бизнеса Factors influencing poverty reduction and family business development

Нилуфар ЭРНАЗАРОВА,
Наманган муҳандислик-технология институти
стажёр-тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада камбағалликни қисқартириш ва оилавий тадбиркорликни ривожланишига таъсир этувчи омиллар тўғрисида фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

В этой статье содержится анализ и отзывы о факторах, влияющих на сокращение бедности и развитие семейного бизнеса.

This article provides insights and feedback on the factors influencing poverty reduction and family business development.

Камбағалликнинг қисқача ва умумэтироф этилган таърифи, асосан, инсониятнинг жисмоний, ахлоқий ва психологик шароитларининг кўп жиҳатларига таъсир қилганлиги сабабли тушунарсиздир. Шунинг учун камбағаллик тушунчасини таърифлаш учун турли мезонлардан фойдаланилиб келинган. Кўпгина ҳолларда аҳолида асосий товар ва хизматларни таъминлаш учун етарли даромад бўлмаганлиги, энг асосий эҳтиёжлар билан таъминланишида камомадликнинг юзага келиши сабабли камбағалликнинг одатий кўринишини эътиборга олган ҳолда таҳлиллар олиб борилган. Тадқиқотлар шунини кўрсатадики, 2019 йил охирида Хитой Халқ Республикасининг Ухань шаҳрида пайдо бўлган короновирус пандемиясининг дунё миқёсида кенг тарқалиши оқибатида 2020 йилда камбағаллик даражаси сўнгги ўн йилликлар ичида биринчи марта яна кўтарилган бошлаган. Бу эса, ўз навбатида, ушбу мавзу доирасида чуқур илмий изланишлар

олиб боришни тақозо этмоқда.

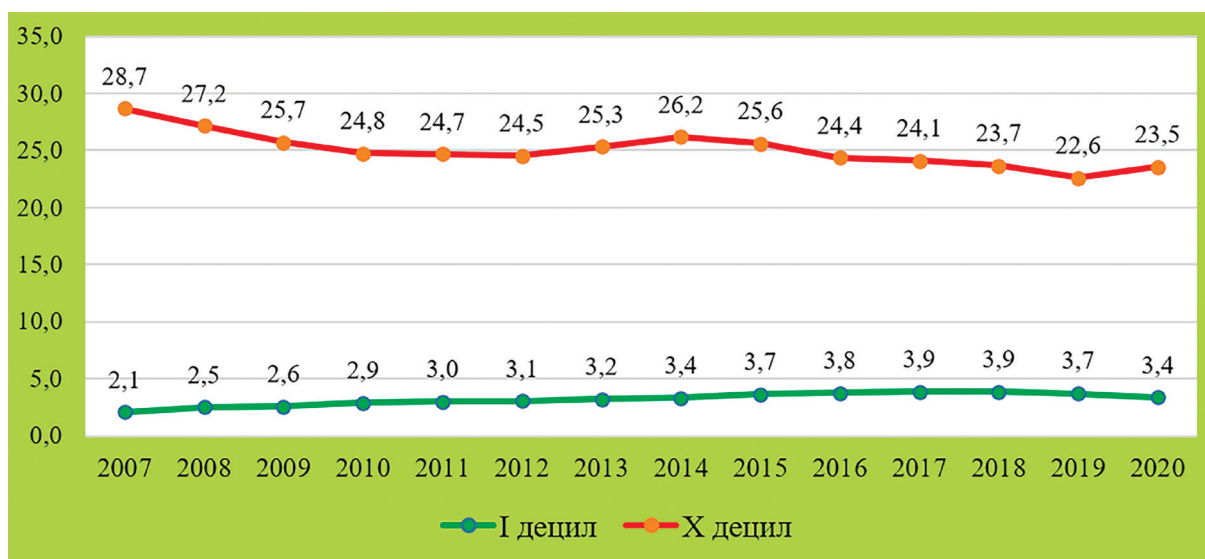
Жаҳон банки таъкидлашича, короновирус пандемияси ва унинг оқибатида сайёрамиздаги ўн миллионлаб одамларни ўта қашшоқликка юз тутиши, қашшоқликни йўқ қилиш муддатини бажариш бўйича глобал саъй-ҳаракатларини бекор қилди. Жаҳон банки маълумотларига кўра, бу йил ўта қашшоқликда яшовчилар сони 88-115 миллион кишига кўпайиши ва 2021 йилга келиб уларнинг умумий сони 150 миллионга етиши ҳамда пандемия ва глобал рецессия дунё аҳолисининг 9,4 фоизи мутлақ қашшоқликка тушиб қолишига олиб келиш мумкинлиги таъкидланди. Ташкилот ҳисоб-китобларига кўра, қашшоқлик одамнинг даромади кунига 1,9 доллардан ошмаса пайдо бўлади, бу яшаш учун зарур бўлган минимал миқдор. Мутахассисларнинг таъкидлашича, бу йил жаҳон ЯИМ 5,2 фоизга пасаяди [1].

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти эпидемия-

Калит сўзлар: аҳоли даромадлари, оилавий тадбиркорлик, короновирус пандемияси, қашшоқликни йўқ қилиш, камбағаллик даражаси.

нинг қашшоқликнинг ўсишига таъсири фақат кучайиб бораётганидан огоҳлантириб, мавжуд вазиятни Буюк Депрессия билан таққосладилар ва келгуси ойлarda камбағаллар миқдори деярли 180 миллион кишига кўпайишига ҳамда 47 миллион аёлни қашшоқликка олиб келиши, бу эса ўта қашшоқликни йўқ қилиш бўйича ўнлаб йиллар давом этган тараққиётни ортга суриши мумкинлиги тўғрисидаги хулосага келишди [2]. Олиб борилган тадқиқот натижалари шундан далолат берадики, аҳоли қатламини камбағалликка етакловчи биринчи омил сифатида ишсизликни ортишини келтириш

гуруҳлари учун ҳисобланган дифференциация кўрсаткичларидан фойдаланиш иқтисодий таҳлил имкониятларини бойитади ва индивидуал ижтимоий гуруҳлар ичида жойлашувнинг нотекислик даражасини миқдорий равишда ўлчашга имкон беради. Ушбу мақсадлар учун ижтимоий соҳа йўналишида бир қатор воситалардан фойдаланади. Улардан бири децил омили бўлиб, у аҳолининг энг бадавлат қатламининг 10 фоиз даромадлари бўйича статистик маълумотлар ва шу миқдордаги камбағал фуқароларнинг даромадлари тўғрисидаги маълумотларни таққослаш йўли билан ҳисобланади (1-чизма).



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси аҳолиси даромадларини аҳолининг децил гуруҳлари бўйича нотекис тақсимланиши [4].

мумкин.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ОЕСД) пандемия таъсири натижасида нафақат камбағал балки, бой мамлакатларда ҳам 2020 йил охирига келиб ишсизлик даражаси қарийб 10 фоизга, коронавируснинг иккинчи тўлқини пайдо бўлган тақдирда эса 12 фоизга етишини тахмин қилинган [3]. Халқаро Меҳнат Ташкилоти (ХМТ), агар мамлакатлар карантинни қайта бошласа, йил охирига қадар дунё бўйлаб 340 миллион киши ишсиз қолиши ҳақида огоҳлантирди. Ишсизлик ўсиши билан аҳоли даромадлари ҳам камаяди. Ишсизликни ортиши бу, ўз навбатида, аҳоли ўртасида пандемия туфайли карантинни эълон қилиниши оқибатида ишбилармонлик фаоллигининг заифлашиши ва натижада реал пул даромадларининг пасайиши орқали юзага келди.

Даромад даражасига қараб шаклланган аҳоли

1-чизмада келтирилган маълумотлардан кўринадик, COVID-19 коронавирус пандемиясининг таъсирини Ўзбекистон Республикаси аҳоли турмуш даражасига ҳам таъсир этган бўлиб, 2019 йилга нисбатан I децил бўйича 0,9 децилга ошиб 2020 йилда 23,5 децилга тенг бўлди. Худди шу каби X децилда ҳам 2020 йилда 3,4 децилга тенг бўлиб 2019 йилга нисбатан 0,3 децилга камайганлигини кўриш мумкин. Ушбу кўрсаткичларни 2007 йилга нисбатан кўрадиган бўлсак, I децил бўйича 5,2 децилга камайганлиги ва X децил бўйича 1,3 децилга ошганлиги аниқланган. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, децил коэффиценти қийматининг қанчалик 10 га яқинлашиши мамлакатда ижтимоий нотинчликни келтириб чиқаради.

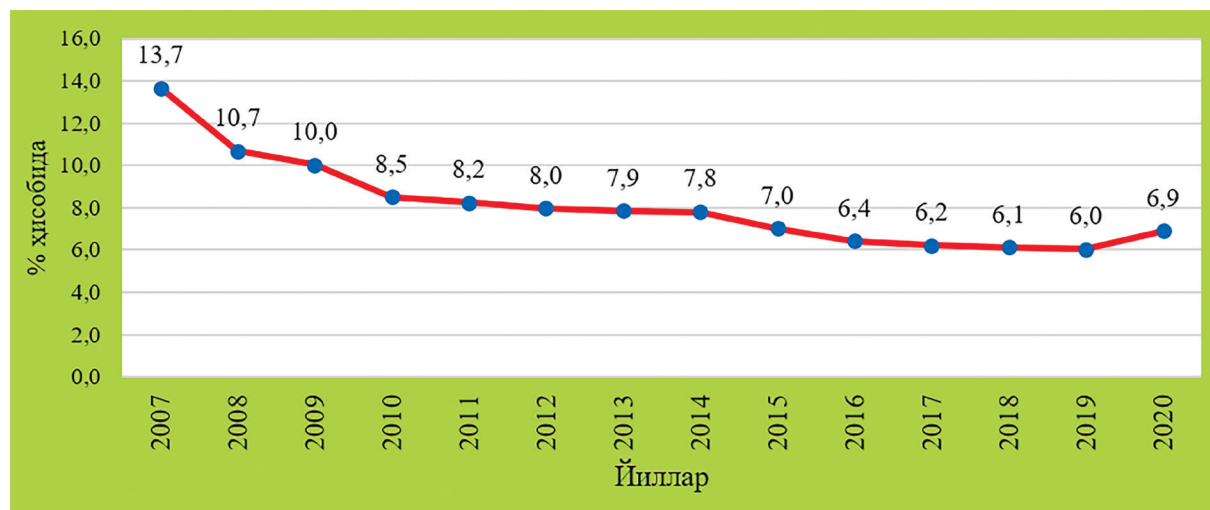
Швеция, Дания ва Финляндия ушбу коэффицентнинг энг паст кўрсаткичига эга бўлиб ушбу мамлакатларда кўрсаткич 3-4 оралиғида, Франция

ва Германияда бу 5-7 даражасига тенглиги ифода этилади. Ушбу давлатларнинг бундай натижаларга эгаллиги мамлакатда қулай ижтимоий иқлимни сақлашга ёрдам беради. Аҳолининг турли қатламлари даромадларидаги тафовут ҳозирги вақтда улар ўртасидаги номутаносибликни келтириб чиқаради. Халқаро тажрибадан келиб чиққан ҳолда децил омил орқали аниқроқ хулосага эга бўлиши учун маблағлар нисбатидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлиб, X децилнинг ўртача даражасининг I децилнинг ўртача даражасига нисбати билан аниқланади ва бу аниқроқ фарқланиш даражасини таъминлайди. Давлат статистикаси даромадларнинг фарқланишини тавсифлаш учун маблағлар нисбатини мунтазам равишда эълон қилади.

Аммо тадқиқот ишларида дифференциациянинг децил коэффициенти кўпроқ қўлланилади. Унинг қўлланилиши, айниқса, масалан, биринчи ўн йилликнинг бошидаги даромадларни тақсимлаш ўта паст даромадларни ўз ичига олган бўлса ва ўнинчи децил гайритабiiй юқори даромадлар билан якунланса, бу ўнликдаги даромад миқдорига сезиларли таъсир кўрсатадиган бўлса, айниқса самарали бўлади. Бундай вазиятда маблағлар коэффициентида эмас, балки дифференциалликнинг децил коэффициентида фойдаланиш тўғрироқ (2-чизма).

6-7 даражасига тенглиги аниқланган. Аммо, юқорида таъкидланганидек, 2020 йилда 2019 йилга нисбатан пандемия таъсирида 0,9 децил ошиб 6,9 га тенг бўлди. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатимизда аҳоли ўртасида камбағаллик даражасини 2019 йилга нисбатан ошганлигидан далолат беради. Тадқиқот натижаларига кўра, камбағаллик бу ҳаёт учун муҳим бўлган, энг зарур минимал эҳтиёжларни қондира олмайдиган, ишга лаёқатли бўлиб, ўзи хоҳлаган ишларни давом эттириши мумкин бўлмаган шахс ёки ижтимоий гуруҳни иқтисодий ҳолатининг ўзига хос хусусиятида намоён бўлар экан.

Кутилмаганда пайдо бўлган коронавирус эпидемияси бутун дунё аҳолисини ҳар қачон, ҳар қандай вазиятларга тайёр туришга ва доим хушёрликда бўлишга ўргатди. Ўзбекистонда қатор корхоналар фаолиятини тўхтатиши, доимий равишда меҳнат муҳожирлигига чиқиб кетадиган 550 мингга яқин аҳолини пандемия туфайли хорижий давлатларга чиқиб кета олмаганлиги мамлакатда ишсизлар сонини ортишига олиб келди. Эпидемия мамлакатимиз иқтисодиётининг барча тармоқлари қаторида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига ҳам қаттиқ зарба берди. Натижада, аҳоли ўртасида камбағаллик даражасини Бутун жаҳон иқтисодиёти қаторида Ўзбекистон Республикасида ҳам кам-

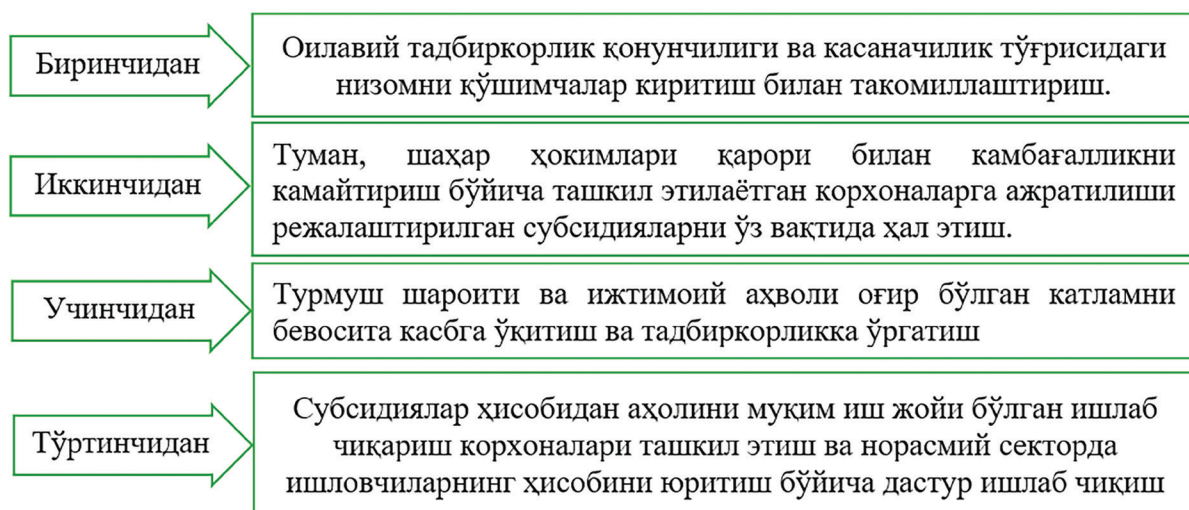


2-чизма. Аҳоли даромадларининг децил гуруҳлари бўйича дифференциация коэффициенти.

Кўринадики, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, аҳоли даромадларининг децил гуруҳлари бўйича дифференциация коэффициенти юқорида келтирилган Франция ва Германия давлатларидаги каби 2015 йилдан 2020 йилгача бўлган даврлар оралигида

бағаллик даражасини ошишига олиб келди.

Ҳозирги кунда мамлакатда расман иш билан банд бўлмаган 1 миллион 400 мингга яқин аёллар ва ёшлар бўлиб, бунда хотин-қизлар ўртасида ишсизлик даражаси 13 фоиз, ёшларда эса 15 фоизни ташкил этмоқда. Республика ҳудудлари бўйича



3-чизма. Аҳолини камбағалликдан чиқариш чора-тадбирлари.

Фарғона, Самарқанд, Андижон, Қашқадарё ва Тошкент вилоятларида бу кўрсаткич юқори даражада эканлиги кузатилади. Ҳозирги кунда мамлакатда бир вақтнинг ўзида камбағалликни камайтиришга қаратилган бир нечта дастур ва лойиҳаларни амалга ошироқда, жумладан, оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасидаги маблағларнинг 70 фоизи камбағал аҳолига иш ўрни яратишни назарда тутувчи кичик ва ўрта бизнес лойиҳаларига йўналтирилиши белгиланди.

Шунингдек, камбағал кишини ишга олган корхоналарга банк кредитлари бўйича қулайликлар берилиши, тадбиркорлик яхши ривожланган ва аҳоли зич жойлашган ҳудудлар атрофида қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ва бўш турган ер майдонларида кичик саноат зоналари ташкил этилиши, зарур инфратузилма яратиш учун Кичик саноат зоналарини бошқариш дирекцияларига бюджетдан 100 миллиард сўм ажратилиш лойиҳаси амалга оширилмоқда. Агар ушбу лойиҳа ўзини оқласа, иккинчи ярим йилликда яна қўшимча 150 миллиард сўм ажратилиши айтилади.

Таърибалар шуни тасдиқлайдики, ҳозирги кунда аҳолини камбағалликдан қутилтириш учун уларга моддий ёрдам сифатида маблағ билан таъминлаш

ҳеч қандай ижобий натижага олиб келмайди. Бу борада “Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёппасига кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун, энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзили нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак”, – деди давлат раҳбари.

Чунки, таҳлиллар шуни кўрсатадики, бугунги кунда қурилишда 104 минг, коммунал соҳада 71 минг, хизмат кўрсатиш соҳасида 68 минг, енгил саноатда 46 минг нафар мутахассисга эҳтиёж мавжуд. Бу эса, ўз навбатида, давлат раҳбари белгилаб берган вазифаларни амалга оширилиши, мавжуд бўш ўринларга 185 минг аҳолини бандлигини таъминлаш билан уларни даромадини ошириш ва камбағалликни камайтириш имконини беради. Шунингдек, аҳолини камбағалликдан чиқариш бўйича фикримизча, кам даромад ва ёмон иш шароитлари билан таъминланган оилавий тадбиркорлик ва хусусий бизнес секторини барқарор иш, даромад ва муносиб самарали меҳнат шароитлари билан таъминлайдиган реал секторга айлантириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. COVID-19 может стать причиной роста численности крайне бедных ещё на 150 миллионов человек к 2021 году. <https://www.vseмирnyjbank.org/ru/news/press-release/2020/10/07/covid-19>.
2. Women bear the brunt, as COVID erodes progress on eradicating extreme poverty. <https://news.un.org/en/story/2020/09/1071502>.
3. Facing the jobs crisis-COVID-19 is causing activity to collapse and unemployment to soar. <https://www.oecd.org/employment-outlook/2020>.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмиси.

Пахта тозалаш корхоналари ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий моделини яратиш Разработка организационно-экономической модели стратегии развития персонала хлопкоочистительных предприятий Creation of organizational and economic model of cotton ginning employee development strategy

Нафисахон ТОЖИБОЕВА,
Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институтини таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада бозор иқтисодиёти шароитида пахта тозалаш корхоналари ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий моделини яратиш масаласи ўрганилган.

В статье исследуется вопрос создания организационно-экономической модели стратегии развития персонала хлопкоочистительных предприятий в условиях рыночной экономики.

The article examines the issue of creating an organizational and economic model of the strategy for the development of ginneries in a market economy.

Республикамызда барча жабҳаларда олиб борилаётган кенг миқёсдаги ислохотлардан қўзланган мақсад кишиларнинг турмуш фаровонлигини ошириш саналади. Ушбу жараёнда аҳолининг хотин-қизлар қатлами ҳуқуқларини ҳар томонлама ҳимоялашда самарали гендер сиёсатини амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади. Республикамиз аҳолисининг асосий қисми вилоятларда, аниқроғи қишлоқ жойларда истиқомат қилиб, узоқ йиллардан бери қишлоқ хўжалиги экинлари, жумладан, пахта хом ашёсини етиштириш билан шуғулланиб келишган. Ҳозирда ушбу соҳани ривожлантириш ҳамда иш фаолиятини ташкил этишда ҳам бир қатор ишлар олиб борилиб, қўшимча қийматга эга пировард маҳсулот турларини яратиш мақсадида “пахта-тўқимачилик” кластерлари ташкил этилмоқда. Шу боисдан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешик устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида

“таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган [1]. Бу каби улкан вазифаларни муваффақиятли ҳал этилиши республикамиз пахта тозалаш корхоналари ходимларини бошқариш самарадорлигини ошириш ҳисобига улар рақобатбардошлигини оширишнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқишни талаб этади.

Ҳозирги кунда кўплаб олимлар “меҳнат салоҳияти”, “меҳнат сифати” каби категорияларни ўрганиш билан шуғулланмоқдалар, меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва ундан фойдаланишни максималлаштириш муаммоларини ҳал этиш эса корхона кадрлар сиёсатининг асосий вазифаларидан биридир [1,2,3].

Ривожланиш, одатда, тизимнинг мураккаблигини ошириш, унинг ташқи шароитларга мослашув-

Калит сўзлар: корхона, ходим, ривожланиш, стратегия, ташкилий-иқтисодий модель.

чанлигини яхшилаш, иқтисодиётнинг миқёсини, миқдорий ўсишини ва унинг тузилишини сифат жиҳатидан яхшилаш ҳамда ижтимоий тараққиёт деб тушунилади. Ривожланиш ёки янги элементларнинг пайдо бўлиши ёки янги объектларнинг пайдо бўлиши ҳамда уларнинг табақаланишини англатади. Муаллифлар фикрларни умумлаштирган ҳолда, ходимларни ривожлантириш – бу уларнинг касбий хусусиятларини ўқитиш, ўз-ўзини ривожлантириш, касбий фаолияти ва ходимларнинг бир-бири билан ўзаро муносабатлари орқали ходимлар шахсини шакллантириш жараёнидир [4,5,6].

Пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий моделидаги асосий босқич – бу ходимларини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш ва уни амалиётга қўллаш механизмларини ишлаб чиқиш саналади. Шу боисдан, тадқиқотнинг кейинги босқичида пахта тозалаш корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган корхона меҳнат салоҳиятини бошқариш тизимида ходимларни ривожлантириш стратегиясини шакллантиришда жараёни ёндашувга таянамиз.

Корхонанинг иш жараёни шароитида меҳнат салоҳиятини ривожлантиришни бошқариш вазифаларини ҳисобга олган ҳолда, пахта тозалаш кор-

хоналари ходимлари ривожланиши стратегиясини амалиётга қўллаш механизм қуйидаги босқичларда амалга оширилади:

1. Пахта тозалаш корхонаси ривожланиш стратегиясига мувофиқ меҳнат салоҳиятига қўйилган талабларни белгилаш. Баҳолаш услубининг шаклланиши, маълумотнома баҳолаш мезонлари ва стандарт кўрсаткичлари;

2. Меҳнат салоҳияти ривожланишининг ҳозирги даражаси диагностикаси;

3. Меҳнат салоҳиятининг ҳақиқий қийматларининг стандарт кўрсаткичлардан оғишини аниқлаш. Ходимларни ривожлантиришни режалаштириш;

4. Аниқ ходимлар ва умуман корхона даражасида ходимларни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш.

5. Ходимларни ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш. Ходимларни ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш учун шарт-шароитлар билан таъминлаш, унинг ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда;

6. Ходимларни ривожлантириш стратегиясини бошқариш самарадорлигини баҳолаш.

Ходимларни ривожлантириш стратегиясини шакллантиришни тугатгандан сўнг, пахта тозалаш корхонасининг ишлаб чиқилган ходимларни ри-



1-чизма. Пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий модели (муаллиф ишланмаси).

вожлантириш стратегияси амалга ошириладиган услубий, техник, ахборот ва ташкилий қўллаб-қувватлашни ўз ичига олган ходимларни ривожлантиришни бошқариш тизимини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Пахта тозалаш корхонасининг ходимлар тайёрлаш стратегияси самарадорлигини таъминлаш учун мавжуд инсон ресурсларидан самарали фойдаланишга асосланган ва корхонанинг ички ва ташқи бозордаги рақобатбардошлигини оширишга қаратилган оқилона ташкилий-иқтисодий моделини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Биз томондан пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегиясининг қуйидаги ташкилий-иқтисодий модели таклиф этилади (1-чизма).

Шундай қилиб, пахта тозалаш корхоналари ходимларини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш ҳамда уни муваффақиятли амалга оширишга ишлаб чиқилган ташкилий-иқтисодий модел яқиндан ёрдам беради.

Олиб борилган тадқиқот натижалари асосида пахта тозалаш корхоналарида ходимларни ривож-

лантириш стратегиясини амалга ошириш самарадорлигини ошириш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим:

- пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий модели ишлаб чиқилиши лозим;

- пахта тозалаш корхонаси бошқарувида ходимларни ривожлантиришни бошқариш тизими яратилиши лозим;

- пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегияси мунтазам тизимли равишда ишлаб чиқилиши, янгилаб борилиши зарур бўлади;

- пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегияси бошқа стратегия вариантлари билан уйғунлашган ҳолда ишлаб чиқилиши ва амалга оширилиши лозим;

- пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегиясини шакллантиришда тармоқ корхоналари хусусиятидан келиб чиққан ҳолда ходимлар компетентлиги даражаси ҳисобга олиш зарур бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2012 г.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов. – М.: Норма, 2007 г.
3. Озеров М.Я. Оценка качества трудового потенциала персонала коммерческого банка. – Томск: Интернет-издательство ВШБ ТГУ, 2008 г.
4. Маслов Е.В. Самооценка в системе координат «измерение показателей – внутренний аудит модели совершенства» / Д.В. Маслов // Методы менеджмента качества, №1, 2008 г. - с.15-21.
5. Управление персоналом организации: Учебник/ под ред. Кибанова А.Я. – М.; ИНФРА-М, 2009 г. – 548 с.
6. Хлопова Т.В. Развитие трудового потенциала и повышение конкурентоспособности персонала предприятий. Дис. д-ра экон. наук. – Иркутск, 2004 г. – 356 с.

УЎТ: 005.93:655

Тўқимачилик саноати корхоналарининг барқарор ривожланиш механизмини шакллантириш услубини ишлаб чиқиш Разработка методики формирования механизмов устойчивого развития предприятий текстильной промышленности Development of a methodology to form a mechanisms of sustainable development of enterprises of the textile industry

Шерзод ХАЙИТОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноати корхоналари бақарор ривожланиш механизмини шакллантириш услубини такомиллаштириш масаласи ўрганилган. Механизми жорий қилиш пайтида тўқимачилик корхонасининг умумий ҳолати ва унинг имкониятлари, асосий элементларнинг мавжудлигини баҳолаш масалалари ёритилади.

В статье исследуется вопрос совершенствования методики формирования механизма устойчивого развития текстильных предприятий.

The article examines the issue of improving the method of forming a mechanism for sustainable development of textile enterprises.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган жадал ислохотлар шароитида маркетинг тамойиллари асосида кимё саноати корхоналарининг бошқариш механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган [1].

Бу каби устувор вазифаларни муваффақиятли ҳал этилиши республикаимиз кимё тармоғи акциядорлик жамиятлари ривожланиш маркетинг стратегиясини шакллантиришни такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақозо этади. Шу жиҳатдан, кимё тармоғи акциядорлик жамиятлари ривожланиш маркетинг стратегиясини шакллантиришни такомил-

лаштиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Барқарорлик халқаро ҳужжатларда (масалан, “Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Рио Декларацияси” [2], “XXI аср кун тартиби” [3], шунингдек, конвенциялар ва кўп томонлама шартномалар асосида глобал аҳамиятга эга бўлган муайян масалаларни қабул қилиш каби таъсир тамойилларини ўрнатиш ва қабул қилиш доирасида тизимнинг меъёр даражасида ишлашини давом эттириш қобилиятини назарда тутди.

Барқарорлик аҳоли сони ва мавжуд табиий ресурслар ўртасидаги мувозанатни талаб қилади. Бир соҳанинг эҳтиёжларини ва тегишли тармоқларда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сонини ҳисобга олиш керак, аммо бунда келажак авлодлар эҳтиёжларини инкор этмаслик лозим. Т. Мальтус [4], Л. Вальрас [5], К.Я. Кондратьев [6] каби муаллифлар ва бошқалар ўз тадқиқотларини шу даражадаги

Калит сўзлар: корхона, механизм, ривожланиш, барқарорлик, услубият.

барқарорлик жиҳатларига бағишлаганлар.

Саноат корхоналарининг иқтисодий фаолиятининг ўзига хос хусусиятларига мослаштирилган назарий амалий ишланмаларнинг этишмаслиги, шунингдек, самарали механизм яратишга имкон берадиган ҳақиқатан ҳам қўлланиладиган тавсиялар маҳаллий корхоналар олдида турган энг муҳим масалалардир.

Механизмни шакллантириш бўйича услубий тавсиялар (МШБУТ)ни амалиётда қўллаш қуйидагиларга имкон беради:

– ҳар қандай саноат корхоналари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда механизмдан фойдаланиш;

– механизмнинг мақсадли ёндашувга асосланганлиги, шунингдек, мақсадларни сифат ва миқдорий қисмларга бўлиниши туфайли рақобат курашида устунликка эришиш;

– корхона ҳўжалик фаолиятида, ижтимоий ва экологик соҳаларда, янги тенденциялар рўй берганда янги муаммолар пайдо бўлганда ташкилотнинг барқарор ривожланиш механизмни сошлаш;

– барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш жараёнида тартибсизликлардан қочиш қобилияти.

Барқарор ривожланиш механизмни қўллаш учун таклиф этилаётган ишланмалардан амалий фойдаланиш ва самарадорлиги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибига кирувчи корхоналар миқсолида кўриб чиқилади.

Биз томондан ишлаб чиқилган барқарор ривожланиш механизмни шакллантириш бўйича услубий тавсияларни амалда қўллаш бир неча босқичда амалга оширилди.

Биринчи босқичда корхонанинг барқарор ривожланиш механизмни амалга оширувчи органлар

кўриб чиқиладиган предметнинг дастлабки ҳолатини баҳолаш ва таҳлил қилиши керак. Механизмни жорий қилиш пайтида тўқимачилик корхонасининг умумий ҳолати ва унинг имкониятларини кўриб чиқиш тавсия этилади. Асосий элементларнинг мавжудлигини баҳолаш керак бўлади (1-жадвал).

Иккинчи босқичда мавжуд бўлган мақсад турли даражадаги чидамлилиқ даражаларига мослашувчанлиги учун қайта кўриб чиқилиши керак. Йўналишларнинг бирортаси бўлмаган тақдирда, мақсадларни белгилаш тизимини тузиш орқали барқарор ривожланишнинг янги мақсадини шакллантириш зарур бўлади.

Механизмнинг асосий элементи барқарор ривожланиш мақсадини белгилашдир. Ташкилотнинг барқарор тижорат ютуқлари ва барқарорликни таъминлашга қаратилган саъй-ҳаракатлари ўртасидаги боғлиқлик аниқ кўриниб турибди. Ушбу муносабатлардан тўлиқ фойдаланиш учун, аввало, уни ташкилотнинг асосий мақсади доирасида шакллантириш керак. Кўплаб йирик компаниялар аниқ асосий мақсадга эга бўлишса-да, уларнинг тўртдан бир қисми уни барқарор ривожланиш мақсадлари билан боғлайди.

Учинчи босқичда механизмни амалга оширувчи хизматлар барқарорликнинг ҳар бир соҳасига ваколатли этикчи мутахассислар билан биргаликда ишлаб чиқаришнинг аниқ соҳаларидаги муаммоларни аниқлаб олишлари керак. Ушбу босқич барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишни ўз ичига олади. Шу билан бирга, улар механизмнинг барқарор ривожланиш мақсадларига мувофиқ танлалиши ва таҳлил қилиниши керак бўлган қуйидаги учта муҳим таркибий қисмини ҳисобга олган ҳолда

1-жадвал.

МШБУТнинг асосий элементлари мавжудлиги

Компонентлар	Манба	Корхонада мавжудлик даражаси
Корхона мақсади	Корхона Низоми	
Механизм усуллари ва воситалари	Йиллик ҳисобот	
Барқарор ривожланиш механизми таъминотлари	Барқарор ривожланиш соҳасидаги ҳисоботлар	
Механизмга таъсир этувчи омиллар	Йиллик ҳисобот	
Корхонанинг барқарорлик даражасини баҳолаш	Барқарор ривожланиш соҳасидаги ҳисоботлар	
Операцион бошқарув – тузатишлар киритиш, мувофиқлаштириш	Йиллик ҳисобот	

Манба: муаллиф ишланмаси.

шакллантирилиши керак:

– тамойиллар (МШБУТ фаолияти самарадорлигини таъминлашга имкон беради);

– омилар (таъсирни ҳисобга олган ҳолда доимий ривожланишга эришиш доирасида тўқимачилик саноати корхонаси барқарорлигини таъминлаш учун асос бўлади; корхона учун энг муҳим вазифа бу нафақат барқарорликка риоя қилиш, балки барқарор ривожланишга эришишдир);

– усул ва воситалар (барқарор ривожланиш мақсадига эришиш учун бошқарув вазифаларини бажариш жараёнида ҳаракатларни мувофиқлаштиришга имкон беради).

Тўртинчи босқичда барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш учун ишлаб чиқилган методологиядан фойдаланиш тавсия этилади. Бу сизга корхонанинг барқарорлик даражасини белгилашга имкон беради, шу билан бирга белгиланган мақсад-

ларга эришишда муваффақиятсизликлар сабабларини аниқ белгилаш мумкин.

Бешинчи босқич баҳолаш босқичида аниқланган барқарорлик даражасига мувофиқ жавоб ва қарор қабул қилишни ўз ичига олади. Механизми амалга ошириш доирасида олинган маълумотлар нафақат менежмент, балки ходимлар, шериклар ва инвесторлар учун кейинги ҳаракатлар йўналишини танлашга имкон беради. Тўғри бошқарув қарорини қабул қилиш учун, шунингдек, иқтисодий самарани ҳисоблаш керак.

Механизми амалга ошириш доирасида олинган маълумотлар нафақат менежмент, балки ходимлар, шериклар ва инвесторлар учун кейинги ҳаракатлар йўналишини танлашга имкон беради. Тўғри бошқарув қарорини қабул қилиш учун, шунингдек, иқтисодий самарани ҳисоблаш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўқрисида”ги Фармони, www.lex.uz

2. Доклад конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды. Стокгольм, 5-16 июня 1972 года (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.73. II. A. 14), глава 1. -109 с.

3. Повестка дня на XXI век. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года. – 101 с.

4. Мальтус Т.Р. Опыт о законе народонаселения / Т.Р. Мальтус // Аналогия экономической классики. Т.2. – Режим доступа:[http://www.pseudology.org/Reklama/Maltus Narod Zakon 2.pdf](http://www.pseudology.org/Reklama/Maltus%20Narod%20Zakon%20.pdf).

5. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии / Л.Вальрас. - М.: Изограф, 2000 г. - 448 с.

6. Кондратьев К.Я. Глобальная экодинамика и устойчивое развитие: естественнонаучные аспекты и «человеческое» измерение / К.Я.Кондратьев // Изв. Рус.геогр. общества, 1997., Вып. 6. - С. 1-12.

Тўқимачилик корхоналарида мукаммаллашган модель ишлаш алгоритмини яратиш

Разработка алгоритма работы усовершенствованной модели на текстильных предприятиях

Development of an algorithm for improved model operation at textile enterprises

Бахтиёр БОРАТОВ,
Қарши давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноати корхоналарида бошқариш самарадорлигини ошириш мақсадида такомиллашган моделларни амалиётда қўллаш ҳамда уларнинг ишлаш алгоритмини ишлаб чиқиш масаласи ўрганилган.

В статье исследуется практическое применение усовершенствованных моделей и разработка алгоритмов их работы с целью повышения эффективности управления в текстильной промышленности.

The article examines the practical application of improved models and the development of algorithms for their work in order to improve the efficiency of management in the textile industry.

Бошқаришнинг рефлексив ҳаракатини амалга ошириш кўплаб муаммоларга дуч келади, улар орасида “асосий савол: моделлаштиришнинг қайси усули ва ҳар бир аниқ ҳолатда қандай бориш керак? Когнитив ва таъсирчан функциялар қандай ўзига хос шаклга эга бўлиши керак? Уларни нимадан келиб чиқиб ва нимага асосланиб қуриш мумкин? Улар ҳақиқий тизимлар ва жараёнларга қанчалик мос келади?” [1]. Шундай қилиб, рефлексли қарор қабул қилиш жараёнларининг тегишли технологик расмийлаштирилиши зарур бўлади.

Яна бир муҳим масала – субъект томонидан тизимнинг бошланғич ва мақсад ҳолатларининг яхлитлигини намоён этиш модели ҳақидаги савол саналади. Тизим методологиясида яхлитликка тизим хусусияти сифатида қаралади. Шу билан бирга, яхлитликни бошқариш учун тегишли мезонлар, параметрлар, кўрсаткичлар ва бошқалар талаб қилинади. Тизим яхлитлигининг бундай мезони сифа-

тида биз “Ташкилийнинг мукаммаллиги” (EFQM модели) мезонини кўриб чиқамиз.

“Баркамоллик”, “мукаммаллик”, “мукаммал корхона” каби тушунчалар билан ишлаш бизни умумий тушунчага – идеалга мурожаат қилишга мажбур қилади [2]. Идеалга эришиб бўлмади, бу унинг ўзига хос хусусияти бўлиб, уни мақсадга мувофиқлик йўналиши сифатида ишлатишга имкон беради, яъни идеал йўналиши бўйича сиз мақсадларни ишлаб чиқишда диққат қилишингиз мумкин бўлган бир қатор даражаларни белгилашингиз мумкин.

Идеал корхона – бу корхона бўлмаганда, фойда бор, лекин корхона йўқ бўлганда, раҳбарлик қилиш, ҳисобга олиш ёки назорат қилиш керак эмас” [3]. Бир пайтлар К.Боулдинг тизимларнинг мураккаблиги даражаси тушунчасини киритган ва уларни мураккаблиги ортиб бориши тартибда жойлаштирган [4]. Ҳозирги вақтда фанда келтирилган тизим-назарий синфлардан баъзи даражаларни

Калит сўзлар: саноат, корхона, мукаммаллашган модель, бошқариш, алгоритм.

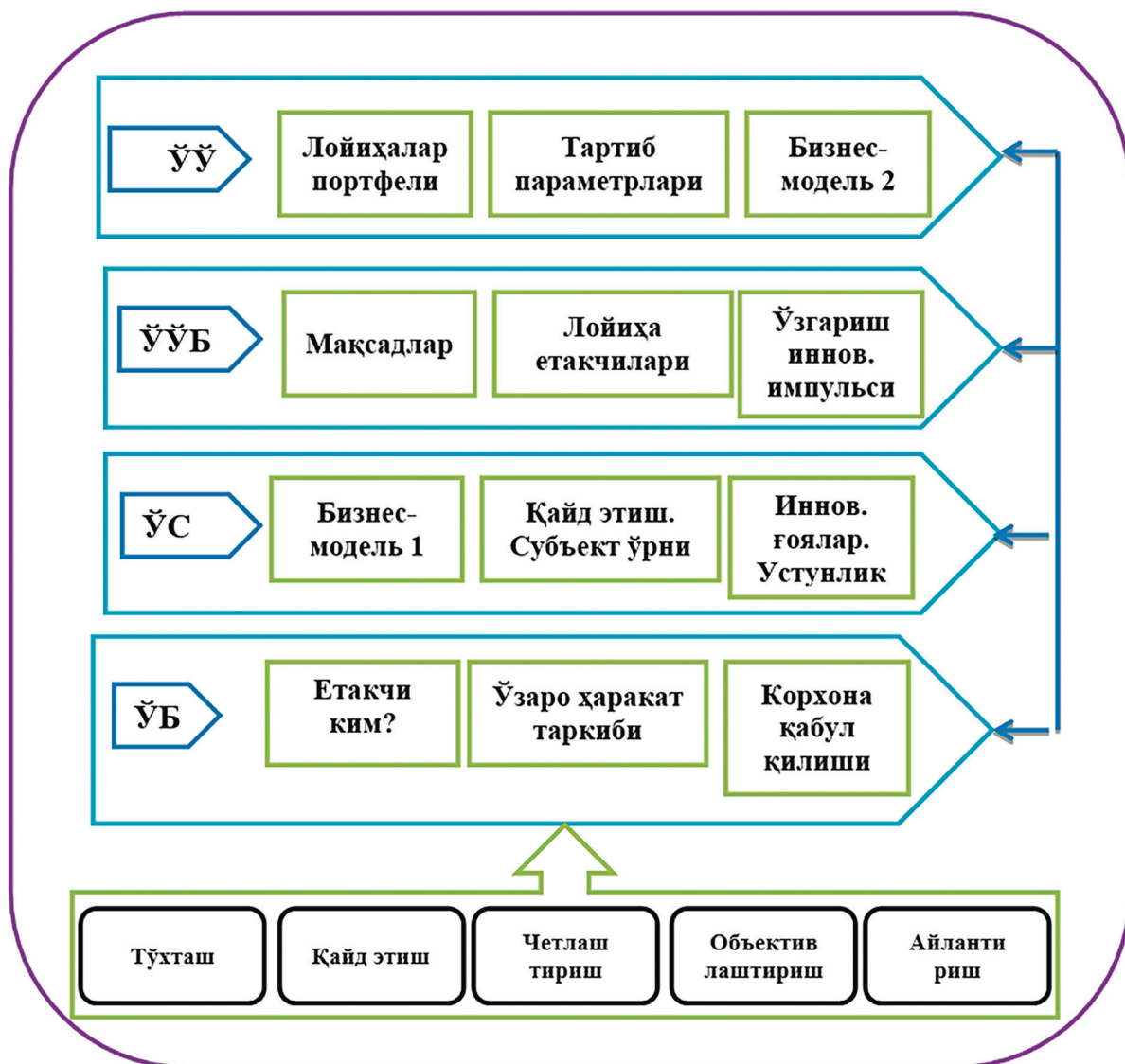
ажратиш мумкин, масалан, мақсадли тизимлар, ўзини ўзи ташкил этувчи тизимлар, ўз-ўзини ривожлантирувчи тизимлар ва Боулдинг фикрига кўра, қудратли мукамаллик билан таққослаганда, энг юқори тизим синфлари.

Тўқимачилик корхонасига керакли нуқтаи назарни шакллантириш – биринчи навбатда, тегишли “мавқеини” эгаллашдир, шунинг учун акс эттиришда “мавқе” тушунчаси асосий аҳамиятга эга бўлади. Мавқе субъектнинг унинг мотивлари, мавқеи, вазифаси, функционал роли позицияси, тажрибаси, билими ва рефлексив компетенциясининг ўзи томонидан шаклланадиган фаолиятга маълум муносабати сифатида тушунилади. Қан-

дай бўлмасин, етакчи раҳбар акс эттириш жараёнида қанчалик кўп позицияларни эгаллаши мумкин бўлса, унинг даражаси қанчалик баланд бўлса, рефлексив ҳаракат жараёнида тузилган яхлитлик параметрлари шунчалик яхши бўлади.

Агар биз “корхона мукамаллиги” яхлитлик параметрини бошланғич нуқта сифатида қабул қилсак, унда қуйидагилар мумкин бўлади: 1) ушбу параметр билан ишлаш жараёнини технологлаштириш; 2) параметрнинг етарлилигини баҳолаш бўйича талабларни шакллантириш ва уни баҳолаш тартибларини яратиш.

Алгоритмни лойиҳалашда киритилган асосий чекловлардан бошлаб, модел билан ишлашнинг



1-чизма. Тўқимачилик корхонасининг асосий “ўз” хусусиятларига асосланган модель билан ишлаш алгоритми: ЎБ - ўз тақдирини ўзи белгилаш; ўС - ўз-ўзини созлаш; ўўБ - ўзини ўзи бошлаш; ўў - ўз-ўзини ўзгартириш.

умумий алгоритмини шакллантирамиз. Ушбу чекловлар субъектни бизнинг барча мулоҳазаларимиз шаклланиши ва субъект-объект муносабатлари ва субъект-субъект муносабатлари сифатида ифодаланиши мумкин бўлган муносабатларни танлаш учун асос, деб ҳисоблашимизни ўз ичига олиши керак. Биз кўриб чиқаётган барча моделлар хулосаларида эркин бўлган ва субъект сифатида асосий атрибут – танловга эга бўлган етакчини тавсифлайди, акс эттиради ва унинг воситаси ҳисобланади. Мавзу томонидан амалга оширилган танлов актлари йиғиндисиди қуйидаги ҳаракатларни ажратиб кўрсатамиз: ўз тақдирини ўзи белгилаш (ЎБ); ўз-ўзини сошлаш (ЎС); ўз-ўзини бошлаш (ЎЎБ); ўз-ўзини ўзгартириш (ЎЎ). Бу менежмент субъектининг ўзини ўзи ривожлантириш актлари тўплами бўлиб, у корхонанинг ўз-ўзини ривожлантириш ва корхонанинг бир даражадан иккинчисига ўтиш жараёнларини белгилайди. Рефлексия жараёнида ҳар бир танланган ҳаракат доирасида субъект томонидан қабул қилинган устувор қарорлар 1-чизмада келтирилган.

Дарҳақиқат, агар биз ҳар бир танланган ҳаракат доирасида субъект томонидан қабул қилинган асосий қарорларни ажратиб кўрсатадиган бўлсак, унда бундай қарорлар гуруҳини шакллантиришимиз мумкин. *Ўз-ўзини аниқлаш босқичи*, авваламбор, субъект томонидан ташкилий трансформациялар учун жавобгарликни қабул қилиш билан тавсифланади (тўқимачилик корхонасида етакчи ким?),

субъективлик ташувчисини аниқлаш (субъектларнинг ўзаро таъсирининг тузилиши), корхона субъекти томонидан идрокни актуаллаштириш (тўқимачилик корхонасини қандай қабул қилиш керак, яъни, корхона ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлиш учун қандай қилиб рефлексли – ижодий жараёнларни қуриш керак).

Ўз-ўзини сошлаш босқичи “борича” бизнес моделини акс эттириш учун акс эттирувчи ва ижодий иш натижаларини ўз ичига олади, унинг мавзу учун мос бўлган шаклда белгиланиши, ўз ривожланиш даражаси ва субъектнинг унинг ўрнини, субъект ва тўқимачилик корхонасининг ривожланишнинг устувор йўналишларини, эҳтиёжларини аниқлаштиришни, корхона ва мавзу учун ривожланиш мақсадларини шакллантиришни ўз ичига олади.

Ўз-ўзини ўзгартириш босқичи тўғридан-тўғри корхонанинг ривожланиш актини инновацион ўзгариш сифатида яқунлайди, унинг давомида корхонанинг ўзгариши, аввало, субъектнинг ўзгариши сифатида қабул қилинади.

EFQM модел воситаларидан фойдаланганда, тўқимачилик корхонасининг ҳолати ўзаро боғлиқ ёндашувлар тўплами ёрдамида кўрсатилади.

Шундай қилиб, тўқимачилик корхонасининг асосий “ўз” хусусиятларига асосланган модель билан ишлаш алгоритми ушбу корхоналар фаолиятида бизнес-моделларни қўллаш асосида бошқариш самарадорлигини таъминлашга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бирштейн Б., Боршевич В. Теория рефлексивности Джорджа Сороса // Рефлексивные процессы и управление. 2011 г. – Т. 11, №1–2. – С. 92.
2. Управление в условиях неопределенности: сб. ст.; пер. с англ. – М.: Альпи-на Бизнес Букс, 2006 г. – 213 с. - (Серия «Классика «Harvard Business Review»).
3. Кучкаров З.А. Методы концептуального анализа и синтеза в теоретическом исследовании и проектировании социально-экономических систем. – Том 2. – М.: Концепт, МФТИ, 2008 г. – 200 с.
4. Boulding K. General Systems Theory – The Skeleton of Science // General Systems. – 1956. – Vol. 1. – P. 11–17.

УЎТ: 330.101.54

Туризм хизматларининг моҳияти ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий жараёнларни жадаллаштиришда тутган ўрни

Сушность туристических услуг и их роль в ускорении социально-экономических процессов

Essence of tourist services and their role in accelerating socio-economic processes

Соҳибжон ТЎРАБЕКОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
таълим докторанти.

Аннотация

Мақолада туризм хизматлари соҳасининг мазмун-моҳияти ва унинг постиндустриал жамиятда ижтимоий-иқтисодий жараёнларни жадаллаштиришдаги роли ёритилган. Туризм соҳасига оид айрим атамаларнинг таърифлари тавсифларига олимларнинг муносабати таҳлил қилинган. Шунингдек, мақола сўнггида муаллиф томонидан айрим тушунчаларга муносабат билдирилиб, тавсиялар берилган.

В статье раскрывается сущность сектора туристических услуг и его роль в ускорении социально-экономических процессов в постиндустриальном обществе. Проанализировано отношение ученых к описательному определению некоторых терминов, связанных с туризмом. Также в конце статьи автор прокомментировал некоторые концепции и дал рекомендации.

The article reveals the essence of the tourism services sector and its role in accelerating socio-economic processes in post industrial society. The attitude of scientists to the descriptive explanation of some terms related to tourism is analyzed. Also at the end of the article, the author commented some concepts and made recommendations.

Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида халқаро майдонда аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини ошириш, фан, таълим, маданият ва халқаро иқтисодий-ижтимоий алоқаларни яхшилаш масалалари билан бир қаторда туризм соҳаси ҳам актуал мавзуга айланиб улгурди. Дунёнинг кўплаб етакчи мамлакатларида туризм хизматлари соҳаси иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқларига таъсир кўрсатувчи ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини белгилаб берувчи омил сифатида шаклланди. Мамлакатда ижтимоий-иқтисодий соҳада олиб борилаётган ислохотлар ва кучли сиёсат пировардида вужудга келаётган янги иқтисодий муносабатлар туризм хизматлари соҳасини ривожлантириш учун кенг имко-

ниятлар яратди. Ушбу соҳа айнаи дамда мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини мустаҳкамлаш, аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилаш ва бандлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга соҳага айланиб бормоқда.

Бугунги кунда замонавий жаҳон иқтисодиёти ўз тарихидаги энг муҳим цивилизацион ўтиш даврида бўлиб, ишлаб чиқаришнинг саноат турига асосланган анъанавий ижтимоий тузумдан принципал жиҳатдан янги посиндустриал жамиятга ўтаётти. Бу ўтиш даврини дастлаб америкалик социолог ва публицист олим Д.Белл ўз тадқиқотларида ёритган.¹ Яъни, тадқиқотчининг фикрича, посиндустриал жамият бу саноат асосида шаклланган жамиятнинг тарихий бир тури бўлиб, унинг ўзига хос хусусияти ишлаб чиқа-

Калит сўзлар: туризм, туризм хизматлари соҳаси, сервис.

риш иқтисодиётдан хизматлар кўрсатиш (ишлаб чиқариш) иқтисодиётига ўтиш билан ифодаланади. Бошқача қилиб айтганда, постиндустриал жамиятни хизматлар иқтисодиёти каби тавсифлаш мумкин. Шунингдек, постиндустриал жамиятнинг энг муҳим хусусиятларидан бири – бу жамиятнинг бошқа соҳа ва тармоқдарини глобализацион ривожланишига кенг имкониятлар яратишидир. Бунинг пировардида эса туризм хизматлари соҳаси каби тармоқларнинг ривожланишига замин яратилади.

Сўнги йилларда “туризм” тушунчаси инсонлар кундалик ҳаётида тез тез ишлатиладиган тушунчалардан бирига айланди ва шу билан бир қаторда, у инсон иқтисодий фаолиятининг ажралмас бир бўлаги сифатида шаклланди. Этимологик нуқтаи назардан “туризм” сўзи французча “tour” (инглиз тилида ҳам қабул қилинган) иборасидан келиб чиққан бўлиб, бунда саёҳат бошланган жойга қайтиш билан яқунланадиган экскурсия ёки саёҳат тушунилади². Ушбу тушунча инглиз тилидан таржима қилинганда эса “Ўзини мамнун этиш учун” ва “маданий дунёқарабини кенгайтириш мақсадида саёҳат қилиш” деган маъноларни англатади³. Бироқ, бу изоҳлар туризмнинг аҳамияти ва моҳиятини етарли даражада очиб беролмаган. Бизнинг назаримизда, туризм хизматлари соҳасининг назарий масалалари бозор иқтисодиёти нуқтаи назаридан, мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, чуқур ва атрофлича ўрганилмаган. Ҳалигача туризм ва туризм хизматлари соҳасининг келиб чиқиш тарихи, эволюцияси ҳамда унинг таърифи ва тавсифи борасида адабиётларда аниқ илмий қарашлар шакланмаган. Туризм хизматлари тушунчасининг мазмун моҳиятини чуқур англаб етмасдан, унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини ва кишилиқ жамиятида тутган ўрнини илмий жиҳатдан асослаб бўлмайди.

Кишилиқ жамияти ривожланишининг бугунги босқичида туризм соҳасининг келажаги, унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги роли, аҳамияти ва ривожланишининг амалий жиҳатлари унинг назарий асосларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш заруратини кучайтиради. Кўплаб олимлар ўз

тадқиқотларида “туризм” тушунчасининг моҳиятини ёритиб беришга ҳаракат қилишган. Аммо, бугунги кунда туризм соҳасига тегишли алоҳида тушунчалар, таърифлар ва қоидалар бўйича ягона фикр мавжуд эмас.

XX асрнинг дастлабки йилларида туризмга оммавий ҳодиса сифатида қарашлар бошлади. Ўша даврда “туризм” тушунчасига берилган илк шарҳлар ва таърифлар асосан туризм статистикасини юритиш учун хизмат қилган. “Халқаро турист” атамаси илк марта 1937 йилда Миллатлар Лигаси кенгашида қиритилган бўлиб, бунда унинг қуйидаги 3 та хусусияти, яъни: 1) бир жойдан иккинчи жойга кўчиб юриш; 2) муайян жойда вақтинчалик тўхташ; 3) меҳнат қилиш ва даромад олиш ўртасида алоқанинг йўқлиги ажратиб кўрсатилган.⁴ Туризм соҳаси ривожланишининг кейинги давларида ушбу соҳага оид тушунчалар ана шу белгилар асосида шакланган.

Бирлашган миллатлар ташкилотига қабул қилинган туризмнинг дастлабки таърифи қуйидагича бўлган: “Соғлиқни мустаҳкамлаш ва инсоннинг жисмоний ривожланишига таъсир ўтказадиган, доимий яшаш жойини алмаштириш билан боғлиқ бўлган фаол ҳордиқ олиш”.⁵ 1993 йилда БМТнинг Статистика қўмитаси туризмнинг қуйидаги таърифини қабул қилган: “Туризм – сайёҳлик қилаётган ва дам олиш, ишбилармонлик ва бошқа мақсадларда ўзининг одатдаги муҳитидан ташқарида, кетма-кет бир йилдан ортиқ бўлмаган давр мобайнида жойлашган шахсларнинг фаолиятидир”.⁶ Тадқиқотчи олим Н.И. Кабушкин туризмни “инсоннинг саёҳат давомида юзага келадиган муносабатлар мажмуи ва ўзаро алоқа ҳамда ҳодисалар бутунлиги” дея таърифлаган⁷. Тадқиқотчи, М.А. Жукова илмий адабиётларда туризм тушунчасига тугал таъриф йўқ, деган хулосага келади. Туризм соҳаси тадқиқотчиларидан В. Хунцикер – К. Крапфнинг “туризмнинг бош назарияси” таърифи адабиётларда кенг тарқалган. Унга асосан: “туризм – инсонларнинг кўчишлари ва ўз яшаш жойларидан ташқарида тўхташлари натижаси бўлиб, токи ушбу тўхтаган манзиллари доимий яшаш жойига айланмагунга ҳамда даромад олиш билан боғлиқ бўлмагунга қадар ушбу ҳодисалар

¹ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Академия, 2004 г. – 790 с.

² Ян Гезгала. Туризм в народном хозяйстве. – “ПРГРЕС”. 1974

³ Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007, с.321

⁴ Ян Гезгала. Туризм в народном хозяйстве. – “ПРГРЕС”. 1974

⁵ Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007, с.321

⁶ Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве. М.: Прогресс, 1974

⁷ Сафаров Р.Ш.. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш/дис., и.ф.д.. Самарқанд-2016

ва улар билан боғлиқ муносабатлар мажмуи ҳисобланади”⁸. Ушбу таърифга ўхшаш таъриф австриялик ҳуқуқшунос-олим П.Бернекер томонидан келтирилиб, у туризмни “саёҳатчининг нотижорий ҳамда ўз касбига боғлиқ бўлмаган мақсадларда, вақтинчалик ва ихтиёрий тарзда яшаш жойларини алмаштириши билан боғлиқ ўзаро алоқалар ва хизматлар мажмуи”⁹ сифатида изоҳлайди.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонунида келтирилган “Туризм – жисмоний шахснинг доимий истиқомат жойидан соғломлаштириш, маърифий, касбий-амалий ёки бошқа мақсадларда борилган жойда ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланмаган ҳолда узоғи билан бир йил муддатга жўнаб кетиши (саёҳат қилиши)”¹⁰ таърифида ҳам туризмнинг мазмун моҳияти тўлиқ қамраб олинмаган. Ушбу таъриф туризм тушунчасини тор доирада чегаралаб қўйгандек, назаримизда. Шу сабабли, мамлакатимиз туризм соҳасига оид ишончли ва аниқ статистикага эга эмас.

Туризм соҳасига оид адабиётларда бир қатор олимлар томонидан “туризм” тушунчасига алоҳида иқтисодий тармоғи сифатида эмас, балки бир бирига узвий боғлиқ “тармоқлараро мажмуа” сифатида қарамоқдалар. Жумладан, россиялик олимлар М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хоревалар: “Замонавий туризм мураккаб тармоқлараро мажмуа сифатида намоён бўлади”¹¹ – деган фикрни илгари сурадилар. Шунингдек, М.Н. Дмитриев ҳам “Туризм – истеъмолчиларнинг махсус категорияси (туристларнинг) эҳтиёжларини қондирувчи ҳамда ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳа тармоқлари ташкилотларидан иборат миллий хўжаликнинг тармоқлараро мажмуасидир”¹² – деган фикри орқали туризмга бир мажмуа сифатида қарашни назарда тутади. Қолаверса, 1989 йил 14 апрелда туризм бўйича қабул қилинган “Таага декларацияси”да қуйидагича таъриф берилган: “Туризм – инсонларнинг ўз яшаш ва иш жойларидан мустақил қўчишларини, шунингдек, уларнинг қўчиб юришлари натижасида вужудга келадиган талабларини қондириш учун яратилган хизмат кўрсатиш соҳаларини ўз таркибига олади”¹³. Фикримизча, олимлар ва соҳа мутахассислари томонидан

билдирилган юқоридаги таърифларда “туризм” тушунчасининг мазмун-моҳияти “туризм индустрияси” тушунчасига боғланган. Бироқ, бизнинг назаримизда, “туризм”дек мураккаб ижтимоий-иқтисодий тизимни “туризм индустрияси” тушунчасига йўналтирган ҳолда ифодалаш бироз нотўғри.

Бугунги кунда “туризм индустрияси” тушунчасига турли олимлар томонидан турлича таърифлар ишлаб чиқилган бўлиб, дастлаб унга 1971 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг савдо ва ривожланиш бўйича Конференциясида: “...сайёҳат қилувчи шахслар учун товар ва хизматларни яратишга қаратилган иқтисодий фаолиятнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш шакллари мажмуи”, деб таъриф келтирилган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонунида ҳам “туристик индустрияси”га ўзгача таъриф бурилган, яъни: “туристик фаолиятнинг туристларга хизмат кўрсатишни таъминловчи турли субъектлари (меҳмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овқатланиш, транспорт корхоналари, маданият, спорт муассасалари ва бошқалар) мажмуи”¹⁴ сифатида ифода этилган.

Туризм соҳасида тадқиқот олиб бораётган олимлар томонидан келтирилган таърифларда туризмнинг кўп қиррали ва турли кўринишдаги тушунча сифатида эътироф этилиши: “туризм бир пайтнинг ўзида фаолият шакли, миллий иқтисодий тармоғи рекреация кўриниши, дам олиш усули бўлиши билан бир қаторда санъат, илф-фан ҳамда бизнес ҳисобланади” – деган изоҳларда ҳам ўз исботини топмоқда.

Юқоридаги фикрларнинг таҳлили бизга шундай хулоса чиқариш имконини бердики, туризм тушунчасига нафақат турли хил изоҳ ва таърифлар берилган, балки ушбу турли хил таърифларда унинг таркибига ўзаро таққослаб бўлмайдиган ҳодиса, жараён ва муносабатлар ҳам киритилган. Бизнинг фикримизча, туризмга берилган таърифлар “истеъмолчи” нуқтаи назардан тўлиқ эмас ва унинг моҳиятини тўлиқ акс эттирмайди.

Мамлакатимизда туризм соҳасида тадқиқот олиб бораётган етакчи олимларимиз ҳам “туризм индустрияси” тушунчасига ўз муносабатларини

⁸ Мескон М. Х., Альбер М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1995.

⁹ Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999.

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси «Туризм тўғрисида»ги қонуни, 18 июл, 2019й.

¹¹ М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева Экономика туризма. Учебник. Москва 2014. 303с., С. 253.

¹² М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. 306с., С. 27.

¹³ Мескон М. Х., Альбер М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1995.

¹⁴ Ўзбекистон Республикаси «Туризм тўғрисида»ги қонуни, 18 июл, 2019й.

билдирган. Жумладан, И.С. Тухлиев, Р. Хайитбоев, Н.Э. Ибодуллаев, Р.С. Амриддиновалар ушбу тушунчага: “Туризм индустрияси – бу меҳмонхоналар ва жойлаштириш воситалари, транспорт воситалари, умумий овқатланиш объеклари, кўнгил очиш объеклари ва воситалари, билим орттириш, даволаш, соғломлаштириш, спортга доир, диний маросимчилик, ишбилармонликка ва бошқа мақсадларга молик воситалар, туризм оператори ва туризм агентлигини амалга оширувчи, шунингдек, туристик-экскурсия ва гид-таржимонлик хизматларини таклиф қилувчи ташкилотлар мажмуидир”¹⁵ – деб изоҳ беришган. Бирок, бизнинг назаримизда, “туризм индустрияси”га бу каби изоҳ билан унинг бутун кўламини қамраб олиш жуда қийин. Ривожланган давлатлар олимлари “туризм индустрияси”ни бир неча ўнлаб хизматлар турарини қамраб олиш ғоясини илгари суради. Жумладан, Канадалик тадқиқотчилар ўз мамлакатининг туристик индустрияси таркибига жами 41 та хизмат турларини киргизган бўлса¹⁶, америкалик мутахассислар мамлакат туриндустриясини 39 турдаги хизматлардан иборатлигини эътироф этган. Бирок, бизнинг фикримизча, “туризм индустрияси” тушунчасига берилган таърифлар ичида россиялик олимлар М.Э. Немоляева ва Л.Ф. Ходорковларнинг: “замонавий туризм индустрияси – бу инсонларнинг ташриф буюрган давлатларида пул тўланадиган касбий фаолиятдан ташқари исталган мақсадларда вақтинчалик кўчиб юришлари давомида вужудга келадиган талабларини қондиришга қаратилган ишлаб чиқарувчилар гуруҳидир”¹⁷ деган таърифи анча тўлиқ ва ишончли деб ҳисоблаймиз.

Шундай қилиб, туризм кўп қиррали, мураккаб бир тизим бўлиб, туризм соҳасига оид категориялар ва атамаларнинг таърифини шакллантиришда мазкур соҳага хос хусусиятлар ва уларнинг табиати ўз аксини топмоғи лозим. Шу нуқтаи назардан, бизнинг фикримизча туризм атамасига қуйидагича таъриф бериш мақсадга мувофиқ:

“Туризм – бу инсонларнинг доимий яшаш ва иш жойидан ташқарида бўлиши ва ҳаракатланиши мобайнида юзага келадиган муносабатлар ва ҳодисалар мажмуи бўлиб, уларнинг завқ олиши, қизиқиши ва бошқа

физиологик эҳтиёжларини қондиришга қаратилган йирик иқтисодий тизим”.

Туризм тўғрисидаги кўплаб адабиётларда “туризм” атамаси билан биргаликда “саёҳат” тушунчаси ҳам кўп қўлланилади. Ушбу икки тушунча мазмун жиҳатдан бир-бирига жуда яқин бўлсада, кўплаб иқтисодчи олимлар уларга алоҳида мазмунга эга атамалар сифатида қарайди. Бироқ бошқа бир гуруҳ олимлар эса гарчи уларнинг мазмун жиҳатдан фарқи бўлса ҳам, ушбу икки тушунчани бир хил аҳамиятга эга атамалар, деб қабул қилишади. Саёҳатнинг моҳиятига доир мавжуд таърифларни ҳисобга олган ҳолда, ушбу сўзнинг луғавий маъносига тўхталишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Ўзбекча-русча луғатда “саёҳат – узоқ ҳудудларга пиёда саёҳат ёки ҳаракат”, деб кўрсатилган. Ўзбек тилининг изоҳли луғатида эса саёҳатга: “дам олиш, хордиқ чиқариш, дунёни кўриш мақсадида қилинган сафар”¹⁸ – деб таъриф берилган. В.И. Дальнинг луғатида саёҳат қуйидагича талқин қилинган: “Саёҳат – бу илм-фан, таълим, спорт ва бошқа мақсадларда бирор бошқа ҳудуд бўйлаб ҳаракатланиш”. Х.М. Маматкуловнинг “Туризм ва сервисга оид атамалар ҳамда иборалар изоҳли луғати”да саёҳатни: “одамларнинг маълум мақсадда ҳаво ва сув кенгликлари, территория бўйлаб кўчиши” деб таъкидлайди¹⁹. Бирок, ушбу луғатларда келтирилган талқинларда “саёҳат” тушунчасининг моҳияти тўлиқ ёритилмаган. Ўзбек тилининг изоҳли луғатида саёҳат тушунчасига кенг маънода таъриф берилган бўлсада, унинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда “туризм” тушунчасидан айнан қайси жиҳатлари билан тўлиқ фарқ қилиши асослаб берилмаган.

Айрим иқтисодчи олимлар саёҳат тушунчасига “жараён”, “ҳаракат” ва “хизмат” нуқтаи назаридан ҳам қараган. Мисол учун, россиялик тадқиқотчи М.Б. Биржаковнинг таъкидлашича, “Саёҳат” ва “туризм” – бу бир-бири билан чамбарчас боғлиқ иккита тушунча бўлиб, улар инсоннинг маълум бир ҳаёт тарзини тавсифлайди. Жумладан, дам олиш, фаол кўнгилочар ўйинлар, спорт, илм-фан ва бошқалар. “Саёҳат” бу муҳим умумий концептуал маънога эга бўлган атама бўлиб, мақсадидан қатъи назар, одамларнинг макон ва замондаги ҳаракатини англатади²⁰. И.В. Зорин ва В.А. Квартальновлар “сайёҳат” тушунчасига: “туристар-

¹⁵ Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Э., Амриддинова Р.С. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. - С.: СамИСи, 2010. – 284 б.

¹⁶ Российский туристский бюллетень. Туризм: информация, статистика, анализ. 1999. - №9.

¹⁷ Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. – 193 с.

¹⁸ Ўзбек тилининг изоҳли луғати.-Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси. Давлат илмий нашриёти. 2008, 395-396-бб

¹⁹ Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид атамалар ҳамда иборалар изоҳли луғати. СамИСи. 2010. 362 бет.

²⁰ Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007, с.321

нинг муайян ҳаётий эҳтиёжларини қондириш шароитида уларнинг илм-фан ва маъданий эҳтиёжларини қондиришни таъминлайдиган комплекс туристик хизмат²¹ – деб таърифлашган.

Юқорида саёҳат тушунчасига берилган таърифлар орқали уни туризмдан ажратиб кўрсатувчи бирор конкрет критериялар бўйича фарқловчи хусусиятлари кўрсатилмаган. И.С. Тухлиев, К. Ҳайитбоев, Б.Ш. Сафаров ва Г.Р. Турсуновлар 9 та критерия бўйича туризмни саёҳатдан фарқловчи белгиларини ишлаб чиқишган (1.1-жадвал).

Бизнингча, ушбу жадвалдаги маълумотлар саёҳатни туризмдан фарқлаш учун етарли ва тўлиқ эмас. Олимлар томонидан билдирилган фикрлар ҳамда юқоридаги жадвал маълумотларига кўра, туризмдан

фарқли ўлароқ саёҳат аниқ мақсадлар билан чегараланмаган бўлади, яъни инсонлар мақсадсиз ҳам шунчаки саёҳат қилишлари мумкин. Бироқ, ушбу изоҳга баъзи россиялик олимлар аксинча муносабат билдиришган. Рус иқтисодчи олим В.А. Квартальновнинг фикрича, инсонлар саёҳат қилишининг асосий мақсад ва сабаблари уларнинг саёҳатга бўлган мотивация орқали аниқланади. Яъни, инсон саёҳат қилишидан олдин, энг аввало, у амалга оширмакчи бўлган саёҳатнинг мақсад ва сабабларини аниқлашга хизмат қилувчи мотив бўлиши зарур²³. Демак, ушбу тадқиқотчининг фикрига кўра, саёҳат қилишдан аниқ мақсад ҳамда бу мақсад ва сабабнинг замирида инсоннинг мотивацияси ётиши керак. Шунингдек, саёҳатларнинг мақсадлари жамиятнинг ривожланиш даражасига ва ушбу

1.1.-жадвал.

Туризмни саёҳатдан ажратиб турувчи асосий фарқлар²²

Т/р	Фарқ қилувчи белгилар	Туризм	Саёҳат
1	Мамлакат иқтисодиётига таъсири бўйича	Туризм жаҳон миқёсидаги кучли иқтисодиёт тармоғи бўлиб, унинг жаҳон ЯИМдаги улуши мавжуд	Саёҳатларнинг иқтисодиётга бево-сита таъсири йўқ
2	Қўйилган мақсадлар бўйича	Йўланмада кўрсатилган аниқ қўйилган мақсадлар билан чегараланган.	Аниқ қўйилган мақсадлар билан чегараланмаган.
3	Муддат мобайнида	Муддатлари: 3-7 кунлик; 8-28 кунлик кунлар билан белгиланган	Муддати чегараланмаган
4	Маълум маконда бўлиши	Бўладиган жойи йўланма билан чегараланган	Макони ёки жойи чегараланмаган
5	Бўш вақтнинг мавжудлиги	Асосан бўш вақт мобайнида амалга оширилади	Бўш вақт бўлиши шарт эмас. Саёҳат қилиш ҳаёт тарзи ҳисобланади
6	Борган жойида ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланиши бўйича	Қонун бўйича борган жойида турист учун ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланиш мумкин эмас	Борган жойида саёҳатчи учун ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланиш мумкин
7	Маблағ билан таъминлаш	Туристнинг шахсий маблағдан ва ижтимоий фондлардан	Ҳомий ташкилотлар, давлат ва хусусий жамғармалар томонидан молиялаштирилади
8	Ташкил қилиш ва хизмат кўрсатиш	Бу фаолият турли хил туристик корхоналар ва хизмат кўрсатиш соҳалари билан боғлиқ тармоқлар томонидан амалга оширилади	Ташкил қилиш ҳомий ташкилотлар, давлат ва хусусий жамғармалар томонидан амалга оширилади, сайёҳларга хизмат кўрсатиш эса бевосита ўзи томонидан амалга оширилади.
9	Яшаш фаолиятига таъсири	Турист учун саёҳатга бориб келиш дам олиш ва ўз билимларини оширишга хизмат қилади	Саёҳатчи учун саёҳат касби ёки кун кўриш манбаи, турмуш тарзи бўлиб хизмат қилади

²¹ Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с: ил.

²² И.С. Тухлиев, Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р. Турсунова. Туризм асослари. Дарслик. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. – Тошкент: Фан ва технология, 2014 й., - 332 бет.

²³ Квартальнов В.А. Иностранный туризм, изд. 2. - М.: Финансы и статистик. - 2007

жамиятда мавжуд бўлган ижтимоий-маданий инфраструктуранинг таркибий қисмларига ҳам боғлиқ. М.Б. Биржаковнинг таъкидлашича: “инсоннинг ҳар қандай туристик ҳаракатида етакчи мақсад – бу дам олиш ва завқланиш”.

Юқоридаги жадвал маълумотида кўра, туризм асосан бўш вақт мобайнида амалган оширилиши назарда тутилган бўлсада, В.А. Квартальновнинг фикрича, инсонларнинг бўш вақтини аниқлаш – туризмни дам олиш воситаси сифатида умумий тушуниш орқали характерланади. Бироқ буни туризм хизматларининг айрим шакллари, масалан, иш юзасидан қилинган сафарлар, бизнес мақсадларида қилинган саёҳатларга тадбиқ қилиш бироз нотўғри²⁴.

Бизнингча, юқоридаги жадвал маълумотларига “туризм” ва “саёҳат”нинг мамлакат ижтимоий-иқти-

содий ривожланишига таъсири юзасидан ҳам айрим фарқловчи белгиларини киритиш мақсадга мувофиқ. Яъни, туризм саёҳатдан фарқли ўлароқ мамлакат иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми бўлиб, у маҳаллий аҳолини иш билан таъминлашга, меҳмонхона ва ресторанларнинг фаолият самдорлигини оширишга ва чет эл валютасининг киришига хизмат қилади.

Юқоридаги фикрлардан хулоса қилиб айтиш мумкинки, туризм хизматлари соҳаси билан аҳоли бандлиги кўрсаткичлари ўртасидаги ўзаро боғлиқликни баҳолаш, туризм хизматлари соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш, туризм хизматларининг турларини ошириш асосида аҳоли бандлигини таъминлаш имкониятларини аниқлаш аҳоли бандлиги масалаларини ҳам назарий жиҳатдан тадқиқ этишни тақозо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Академия, 2004. – 790 с
2. Ян Гезгала. Туризм в народном хозяйстве. – “ПРГРЕС”. 1974 г.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007 г., с.321.
4. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве. М.: Прогресс, 1974 г.
5. Сафаров Р.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш/дис., и.ф.д.. Самарқанд-2016.
6. Тухлиев И.С., Қудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризм таълим йўналиши талабалари учун дарслик/Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти. – Т.:Иқтисод-Молия, 2010 й. 260-бет.
7. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004 г. 409-с.
8. Мескон М.Х., Альбер М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1995 г.
9. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999 г.
10. Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида”ги қонуни, 18 июль, 2019 й.
11. М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. Экономика туризма. Учебник. Москва 2014 г. 303 с., С. 253.
12. М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2010 г. 306-с., С. 27.
13. Мескон М.Х., Альбер М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1995 г.
14. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с: ил.
15. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006 г. – 193 с.
16. Ўзбек тилининг изоҳли луғати.-Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси. Давлат илмий нашриёти. 2008 г, 395-396-бб.
17. Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид атамалар ҳамда иборалар изоҳли луғати. СамИСИ. 2010 й. 362-бет.

²⁴ Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003

УЎТ: 330.322
665.6/.7

Нефть-газ саноатини ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти

В Важность инвестиций в развитии нефтегазовой отрасли

The importance of investment in the development of oil gas industry

Собир ЮЛДОШЕВ,
Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника
университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада республикаимиз иқтисодиётини ривожлантиришда, аввало, устувор тармоқлар, яъни, нефть ва газ саноати, транспорт, энергетика, ер ости қазилма бойликларини ишлаб чиқариш соҳасини ривожлантиришда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш масалалари ёритиб берилган.

В статье освещаются вопросы реализации инвестиционных проектов в развитии экономики республики, прежде всего в развитии базовых отраслей промышленности, а именно в нефтегазовом секторе, транспорте, энергетике, в сфере добычи полезных ископаемых.

The article highlights the issues of implementation of investment projects in the development of the economy of the Republic, primarily in the development of the basic industries, namely oil and gas industry, transport, energy and mining.

Маълумки, мамлакат иқтисодиётининг тараққиёти бевосита инвестициялар оқимиға боғлиқ. Бу борада Ҳаракатлар стратегиясида илгари сурилган ғояларни ҳаётга жорий этиш, мамлакатимиз иқтисодиётини таркибий ўзгартириш, тармоқларни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашга доир лойиҳаларни амалга ошириш учун инвестицияларни жалб қилиш орқали ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди”¹.

Миллий иқтисодиётга киритилаётган инвестиция-

лар тўғрисида гапирганда, албатта республикаимиз иқтисодиётини ривожлантиришда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг роли тўғрисида тўхталиб ўтиш лозим ва қуйидагилар билан билан изоҳланади:

Биринчидан, инвестиция лойиҳалари ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жорий этиб, экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантиради;

Иккинчидан, импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва бунинг учун иқтисодиётнинг устувор соҳаларини молиялаштириш ва пировардида, аҳолининг меъёрадаги турмуш даражасини таъминлаш имконини яратади;

Учинчидан, кичик бизнесни ривожлантириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини жадаллаштириш орқа-

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш, инвестиция лойиҳалари, инвестиция, иқтисодиётни модернизациялаш, техника ва технология.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлисга Мурожаатномаси. 2019 йил.

ли ўсиб бораётган аҳолини иш жойлари билан таъминлайди;

Туртинчидан, корхоналарнинг эскирган ишлаб чиқариш қувватларини, моддий-техник базасини янгилайди ва техник қайта қуроллантиради;

Бешинчидан, табиий ресурсларни қайта ишловчи корхоналарни барпо этишга қўмаклашади ва х.к.

Мамлакатимизда асосан инвестиция лойиҳалари, аввало устувор тармоқларга, яъни нефть ва кимё саноати, транспорт, энергетика, ер ости қазилма бойликларини ишлаб чиқаришга, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ва уларни кенг қайта ишлашга, туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилиши лозим.

Мустақил тараққиётимиз даврида нефть-газ саноати мамлакатимиз иқтисодиётининг локомотивларидан бирига айланди. Зеро, Президентимиз ташаббуси билан мазкур соҳа ривожига қаратилаётган алоҳида эътибор, яратилаётган қулай шарт-шароитлар туфайли кўплаб замонавий мажмуа ва йирик корхоналар фойдаланишга топшириладигани, бу табиий бойликларни ўзлаштириш, уни чуқур қайта ишлаш, маҳсулот ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш имконини бермоқда.

Нефть ва газ саноати, нефть ва газ конларини қидириш, бурғулаш, қазиб чиқариш, углеводородларни қайта ишлаш, нефть маҳсулотларини ишлаб чиқариш, нефтькимё ва кимё ускуналарини ишлаб чиқариш ҳамда истеъмолчиларни нефть маҳсулотлари билан таъминлашга бўлган барча нефть ва газ операцияларини қамраб олади.

Нефть ва газ саноатида 30 га яқин ишлаб чиқариш корхоналари фаолият кўрсатмоқда, улар, автобензин, дизель ёқилғиси, авиакеросин, ҳар хил турдаги мойлар, мазут, битум, ҳар хил турдаги полиэтилен, товар ҳолдаги табиий ва суюлтирилган газ, нефтькимё ва кимё ускуналари, суюлтирилган газ учун балонлар ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқаради.²

Нефть ва газ саноатига инвестиция киритишнинг асосий хусусияти, аввало соҳани диверсификация қилиш, нефть ва газ ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлаш учун юқори технологиялар билан хорижий инвестицияларни жалб қилишга қаратилган.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг ўсиши корхоналарни техник технологик қуроллантиришга ва ишлаб чиқаришнинг сифат ҳамда миқдор жиҳатдан ўсишига, мамлакатимиз экспорт ҳажмининг кўпайишига ва ўсиб келаётган ёш авлодни иш ўринлари билан таъминлашга ёрдам беради.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусияти маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлайдиган, юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этишга қаратилган инвестиция лойиҳаларига устувор аҳамият берилаётганида намоён бўлмоқда.

Президентимиз 2020 йил 6 февралда нефть-газ саноатидаги ишлар натижадорлиги, табиий газ ва суюқ углеводородлар қазиб олиш ҳажмини ошириш бўйича жорий йилги вазифалар муҳокамасига бағишланган йиғилиш ўтказди. Нефть-газ саноати аҳоли ва иқтисодиёт тармоқлари учун энергия манбаи, кўплаб маҳсулотлар учун хомашё етказиб берадиган муҳим соҳадир. Шу боис энергетика, нефть-газ, геология йўналишларида чуқур таркибий ислохотлар, рақобатдошликни кучайтиришга қаратилган дастурлар амалга оширилмақда.

“Ўзбекнефтегаз” акциядорлик жамияти бошқарув тизими такомиллаштирилди, унинг таркибида бўлган “Ўзтрансгаз” ва “Худудгазтаъминот” акциядорлик жамиятлари алоҳида тузилма сифатида қайта ташкил этилди.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 18 ноябрдаги “Нефть ва газ геология-қидирув ишларини ташкил этиш ва олиб бориш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, янги конларни аниқлаш, углеводород хомашёси захираларини ривожлантиришнинг барча ташкилий-молиявий жиҳатлари белгилаб берилган эди.

“Бир нарсани ҳаммамиз тушуниб олишимиз лозим. Биз соҳадаги камчиликларни бартараф этиш бўйича ўтган уч йилда кўпгина чора-тадбирларни ҳаётга татбиқ этдик. Лекин натижаларни таҳлил этадиган бўлсак, ҳали нефть-газ, электр энергиясининг барқарор таъминотида ҳаққимиз, тадбиркорларимиз талабини тўла қаноатлантира олмаётимиз. Шунинг учун, ҳар бир масалага чуқур эътибор қаратиб, янгича ёндашувлар асосида самарали иш тизимини ташкил этишимиз керак. Агар бу вазифаларни ўз вақтида амалга оширмасак, иқтисодиётимизда кўзлаган мақсадларимизга эриша олмаётимиз”, деди Президент.

Корхоналарни модернизация қилиш ишлари етарли эмаслиги, газ етказиб беришда йўқотиш кўпчилиги ҳамда узилишларга йўл қўйилаётгани кўрсатиб ўтилди.

Аҳолининг суюлтирилган газга бўлган эҳтиёжини қондириш мақсадида пропан-бутан аралашмасини ажратиб олиш қурилмасини барпо этиш ва модернизация қилиш бўйича 3 та лойиҳани яқунлаш лозимлиги қайд этилди.

Шўртан газ-кимё мажмуасида синтетик суюқ ёқилғи (GTL) ишлаб чиқариш заводи қурилишининг бориши кўриб чиқилди. Соҳа корхоналарида “рақамли кон”, хўжалик бошқаруви ва ресурсларнинг автоматлаштирилган ҳисобини юритиш дастурларини (ERP) жорий этиш

² Интернет маълумотлари. E-mail: info@minenergy.uz

бўйича топшириқлар берилади.

Ана шундай ўзгаришлар амалга оширилса, ялпи ички маҳсулот, унинг таркибида саноатнинг улуши тобора ортиб боради.

Мамлакатимизда нефть-газ саноатини модернизациялаш ишлари йил сайин кенгайтирилаётгани бежиз эмас, албатта. Чунки, технологик янгиланишлар жаҳон тенденцияси билан ҳам чамбарчас боғлиқдир. Яъни, дунё энергетика ҳамжамиятининг ҳулосасига кўра, ҳозирги пайтда энергия ресурслари орасида табиий газ истеъмоли етакчи ўринга чиқиб олди. 1991 йилдан 2001 йилгача бўлган даврда табиий газ истеъмоли 400 миллиард куб метр ортиб, йилига ўртача 2,4 триллион куб метрни ташкил этгани, 2030 йилга бориб, газнинг дунё энергетикасидаги улуши яна икки баробар ошиши кутилаётгани бунинг яққол далилидир. Шу маънода, Шўртан газ-кимё мажмуаси ҳамда Муборак газни қайта ишлаш заводи босқичма-босқич модернизация қилиниши Ўзбекистонимизнинг дунё бозоридаги мавқеини янада мустаҳкамлайди.³

Бугунги кунда соҳада диверсификациялаш эвазига хавфсиз, экологик тоза ёнилғи-сувоғитрилган газ ишлаб чиқаришга устувор аҳамият берилмоқда. Бундай маҳсулот тайёрлашнинг асосий технологик жараёнларидан бири, бу – табиий газни олтингутурт ва унинг бирикмаларидан тозалашдир. Олтингутуртдан эса, ўз навбатида, турли саноат ҳамда қишлоқ хўжалигида қўлланиладиган кимёвий маҳсулотлар тайёрланади.

Шунингдек, “Ўзбекнефтгаз”: “Шўртан” бош иншоотидаги қурилмани модернизация қилиш орқали йилига 20,0 млрд. куб метр табиий газни сифатли тозалашга эришилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2020 йил 28 декабрда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига мувофиқ “Ўзбекнефтгаз” АЖ томонидан “Шўртан бош иншоотларида газни цеолит билан тозалаш қурилмасини модернизация қилиш” бўйича қиймати 15,25 млн. долларлик инвестиция лойиҳаси амалга оширилмоқда⁴.

Лойиҳа доирасида мавжуд Цеолит билан тозалаш қурилмасининг ускуналарини модернизация қилиш орқали йилига 20,0 млрд. куб метр табиий газни сувоғдиқ ва водород сулфидидан тозалаш ва унинг сифатини оширишга қаратилган.

Лойиҳани амалга ошириш учун Германиянинг “Borsig ValveTech GmbH”, Чехиянинг “Global Industrial Solutions”, Хитойнинг “HUA YING VALVE CO. LTD” ва бошқа хорижий заводларида ишлаб чиқарилаётган ускуналарни импорт асосида харид қилиш кўзда тутилган.



Етказиб келинган барча маҳаллий ускуна ва жиҳозлар монтажи якунланган. Ҳозирда Чехиядан келтирилган юқори ҳароратга чидамли шарсимон бошқарув клапанларининг монтаж ишлари жадал олиб борилмоқда.

Ҳозирги кунда бош пудратчи – “Муборакнефтгазмонтаж” МЧЖ томонидан қурилиш ишларининг 55,0 фоизи бажарилган. Қурилиш-монтаж ишларини жорий йилнинг ноябрь ойида якунлаш режалаштирилган.

Хулоса ўрнида айтганда, Ўзбекистон мустақиллик йилларида нефть-газ саноатини модернизация қилиш бўйича бой тажриба тўплади. Бу эса хорижий компанияларда катта қизиқиш уйғотиб, соҳага инвестициялар киритиш, ҳамкорликда йирик лойиҳаларни амалга оширишга катта туртки бўлаяпти. Натижада жаҳон нефть-газ жабҳасида юз бераётган мураккаб вазиятга қарамасдан, юртимиз углеводородлар бозорида эгаллаб турган мавқеини тобора мустаҳкамлаб, экспорт ҳажминини йил сайин кўпайтириб бормоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлисга Мурожаатномаси. 2019 йил.
2. Интернет маълумотлари E-mail: info@minenergy.uz;
3. Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача комплекс ривожлантириш концепцияси.
4. Интернет маълумотлари, <https://www.ung.uz/press/page/9428-3949>.

³ Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача комплекс ривожлантириш концепцияси.

⁴ <https://www.ung.uz/press/page/9428-3949>

Корхоналарда “Direct-marketing” стратегиясидан фойдаланиш Использование стратегии «Direct-marketing» на предприятиях Use of direct-marketing strategy in enterprises

Олимжон ЖУМАЕВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарда “Direct-marketing” стратегиясидан фойдаланишнинг илмий-назарий жиҳатлари ўрганилган. Тикувчилик маҳсулотлари бозорида ушбу стратегиядан фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье исследуются научно-теоретические аспекты использования стратегии «Директ-маркетинг» на предприятиях. Даны предложения и рекомендации по использованию стратегии «Директ-маркетинг» на рынке одежды.

This article examines the scientific and theoretical aspects of the use of «Direct-marketing» strategy in enterprises. Suggestions and recommendations on the use of «Direct-marketing» strategy in the garment market are proposed.

Жаҳон иқтисодиётида истеъмолчиларга қаратилган юқори эътибор, нарх самарадорлиги ва истеъмолчилар ҳамда сотувчи орасидаги юқори интерактивлик каби сабабларга биноан рақамли маркетинг анъанавий маркетингдан устунлик қилмоқда ва унинг бир қатор технологиялари шаклланимоқда. Истеъмолчи ва бизнес секторларининг эътибори анъанавий маркетинг медиа воситалари бўлиши телевидение, радио, босма нашрларга қараганда рақамли маркетинг медиа воситалари ҳисобланган интернет, смартфонлар, симсиз алоқа воситалари ва тезкор қидирув қурилмаларига кўпроқ қаратилаётган. Бу эса замонавий ўзаро муносабатлар маркетингининг асосини ташкил этмоқда.

Жаҳон мамлакатларида интерактив технологияларнинг ривожланиши ва компьютерлаштиришнинг кенг тарқалиши оммавий реклама ва оммавий коммуникацияларга нисбатан ҳар бир истеъмолчига индивидуал ёндашув заруратини юзага чиқарди. Кўплаб

компаниялар анъанавий шакллардаги рекламалар, чакана савдо тармоғи орқали сотишдан бутунлай воз кечдилар ва махсус маркетинг сиёсатини ишлаб чиққан ҳолда ўз маҳсулотларини “Direct-marketing” тизими асосида сотиш тизимига ўтмоқдалар.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда “Рақамли Ўзбекистон-2030” дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур”, деб кўрсатиб ўтди. Рақамли иқтисодиётнинг энг муҳим жиҳати, иқтисодиётни сохталаштириш имконияти чекланади. Шунингдек, яна бир қатор ижобий иқтисодий ўсишга таъсир этади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, бугунги кунда ушбу соҳада қилиниши керак бўлган ишлар ва ўз ечимини топиши керак бўлган муаммолар бор-

Калит сўзлар: маркетинг, ипак матолар, тўғридан-тўғри маркетинг, маркетинг коммуникациялари, бренд, брендинг.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018/ http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyas-28-12-2018?sphrase_id=2812336

лигини таъкидлаш ўринли. Ушбу вазифаларни амалга оширишда корхоналарда истеъмолчилар билан самарали коммуникациясини яратишнинг асосий йўналиши ҳисобланган “direct-marketing” стратегияларидан фойдаланиш ва бу борадаги илмий-назарий масалаларни ўрганишни додзарблашмоқда.

Маълумки, ипак савдоси Ўзбекистон аҳолисининг узоқ йиллик тажрибаси туфайли азалдан ривожланиб келаётган соҳадир. Ўзбекистон учун ипакчилик тармоғининг асосий хусусияти узоқ йиллик тарихга эга эканлиги билан бир қаторда “Атлас” брендининг ҳалқаро бренд даражасига кўтарилгани ва кийим саноатида “Претте-порте” брендлар қаторида туришидир.

Ўзбекистон ипакчилик саноати сўнгги йилларда тутзорларнинг қисқариб кетиши ва тут плантациялари етарлича шакллантирилмаслиги, тутзорларни парвариш қилишда йўл қўйилган хатоликлар сабаб ишлаб чиқариш пасайди, ипак хом ашёси қимматлашди, натижада маҳаллий бренд товарларимиз ҳисобланган “атлас” ва “адрас” каби матолардан тикилган кийимлар бозор талабини тўлиқ қондираолмади, рақобатда устунликни қўлдан бой берди. Шунингдек, ҳудудий ипакчилик тузилмаларининг, ипак қабул қилувчи ва қайта ишловчи корхоналарнинг хусусийлаштирилиши, тадбиркорларнинг етарли даражадаги инвестициялаш имкониятларининг йўқлиги сабабли ушбу тармоқда кийим яратиш маҳаллий тикувчилар ва мода уйлари зиммасига тушмоқда. Маҳаллий мода уйлари ва тикувчилар, ҳунармандлар томонидан яратилаётган миллий либослар маркетинги оммавий маркетингдан фарқ қилиб, ҳар бир истеъмолчига шахсий ёндашувни талаб этади.

Оммавий коммуникациялардан фарқли равишда директ-маркетинг стратегиясидан фойдаланиш истеъмолчилар билан тўғридан-тўғри алоқа қилишнинг энг самарали воситаси ҳисобланади ва савдонинг шаффофлиги ҳамда самарадорлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамият касб этади. Унинг асосий технологик ечими эса – рақамли технологиялардан фойдаланишдир.

Рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда истеъмолчилар хулқ атвор ўзгаришларини тадқиқ қилиш, улардан фойдаланиш асосида истеъмолчиларни жалб қилиш, модали кийимларни сотиш ва муайян брендга содиқлигини ошириш бугунги куннинг долзарб масалалари бўлиб қолмоқда.

Тўғридан-тўғри маркетингнинг асосий вазифаларидан бири – фақат мақсадли мулоқот доираси-

даги истеъмолчилар билан тўғридан-тўғри коммуникация ўрнатиш билан бирга, истеъмолчиларга корхона тўғрисида маълумотлар бериб бориш ва уларни брендга содиқлигини шакллантириш ҳисобланади. Самарали қайта алоқа ўрнатиш мижозларнинг таклифларга жавобини аниқ билиш ҳисобига молиявий рискларни минималлаштиришга ҳам имкон беради.

Тўғридан-тўғри маркетинг – бу, мижозлар билан узоқ муддатли ижобий муносабатларни ривожлантириш, истиқболли маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш шунингдек, бизнеснинг узлуксиз муваффақиятини таъминлаш мақсадида тўғридан-тўғри жавоб сифатида ифодаланадиган истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракати билан боғлиқ таҳлил, кузатиш ва назоратнинг доимий равишда амалга ошириш жараёнларидир.

Тўғридан-тўғри маркетингнинг асосий тамойиллари:

1. Мижоз ва маркетингнинг ўзаро муносабати ва алоқаси.
2. Истеъмолчининг таклифга жавоб бериш механизмини аниқлаш.
3. Буюртмани етказиб бериш имкониятини таъминлаш, исталган вақтда амалга ошириш.
4. Истеъмолчилар тўғрисидаги маълумотлар базасини шакллантириш.
5. Мақсадли аудиторияни аниқлаш ва ҳар бир мижознинг эҳтиёжини тўлиқ қондиришга ҳаракат қилиш.
6. Истеъмолчи билан алоқани ўрнатишнинг узоқ муддатли самарадорлигини аниқлаш мумкин бўлган ҳаракатлар ва уни таъминлаш механизми.

Тўғридан-тўғри маркетинг ҳар доим мижозлар маълумотлар базасини яратиш ва ривожлантиришни, шунингдек, режалаштиришни талаб қилади. Бу бозорни яхшироқ тушунишга имкон беради ва қўшимча равишда рақобатчиларга нисбатан бир қатор афзалликларни яратишга замин яратади.

Самарали тўғридан-тўғри маркетинг ахборот тизими корхонанинг маркетинг фаолиятини нисбатан истиқболли мижозларга йўналтириш, ўз маҳсулотини дифференциациялаш (табақалаш) ва шахсийлаштириш имконини беради. Бевосита рақибларга нисбатан дифференциациялаш маҳсулотларнинг ўрнини босиш даражасини пасайтиради, шахсий савдо белгисининг тарафдорлигини кучайтиради. Савдо белгисига тарафдорлик мижозларнинг фирмага босим даражасини камайтиради, янги рақибларнинг

пайдо бўлишини қийинлаштиради ҳамда фирмани ўрнини босувчи маҳсулотлардан ҳимоялайди².

Фикримизча, тикув маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг бозор фаолиятида тўғридан-тўғри маркетинг стратегиясидан фойдаланишга ҳаракат қилиши унинг бозор соҳасида қуйидаги асосий муаммоларини ечишга имкон беради:

– мақсадли аудиторияни билиш – тўғридан-тўғри маркетингда асосан рухсат этилган маълумотлар баъзаси бўйича истеъмолчилар билан коммуникация амалга оширилади. Бу эса корхоналар ўз харидорлари истагини доимий билиш учун вақт ва ресурсларни сарфини, реклама ҳаражатларини камайтиришга имкон беради. Аудиторияни ўрганишга кўпроқ вақт сарф қилиш билан харидорларнинг онлайн ахлоқини, ҳаёт тарзи танловини яхшироқ тушуниши ва натижада, маркетинг мутахассислари қайси онлайн платформалардан фойдаланиш ва қайси рақамли маркетингни қўллаш тўғрисида аниқроқ қарорлар қабул қиладилар;

– тўғридан-тўғри маркетинг орқали корхоналар тўғридан-тўғри сотувни амалга ошириш йўли билан инновацияларни тақсимлашнинг узун ва кўп поғонали каналларини бартараф этади. Бирон-бир маҳсулотга эгалик ҳуқуқини олмасдан туриб савдода

иштирок этувчи бўғинларни шаклланишига ва бозорда иштирок этишига йўл бермайди;

– корхоналарда тўғридан-тўғри маркетинг стратегиясини амалга ошириш орқали анъанавий коммуникация каналлари ҳисобланган “кўпга кўп” анъанавий моделидан интернетда амалга оширилаётган “кўпга бир” кўп йўналишли коммуникация моделига ўтиш, яъни фирма ахборотини истеъмолчиларга бир томонлама узатишдан реал вақт режимида корхоналарнинг истеъмолчилар билан икки томонлама ўзаро алоқаларга ўтилиши кабиларни ривожлантириш имконини беради.

Умуман олганда тўғридан-тўғри маркетинг технологиялари замонавий корхоналарга инновациялар яратиш учун ғоялар излаб топишда катта ёрдам кўрсатиши мумкин. Тўғридан-тўғри маркетинг эҳтиёжларини миқдорлар ўртасида сўровлар ўтказиш, чат ва форумлар ёрдамида гуруҳ муҳокамалари, фирмаларнинг электрон манзилларига келиб тушадиган хатлар воситасида кузатиб бориш мумкин. Онлайн-сўровлар истеъмолчиларнинг диди, хоҳиш-истаклари ва ҳ.к. аниқлаш мақсадида ўтказилади. Истеъмолчилар қизиқишларини аниқлашнинг энг самарали усули сайтнинг у ёки бу саҳифаларига ташриф буюришларни ҳисоб-китоб қилиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018/ http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyasy-28-12-2018?sphrase_id=2812336.
2. Шарифхўжаев У.У., Хакимов З.А. Интерактив ва рақамли маркетинг. Ўқув қўлланма. -Т.: “Иқтисодиёт”, 2019 й. – 17-б.
3. М.У. Исаева. Интернет-рекламанинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш усуллари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, май, 2012 йил.
4. Интернет-маркетинг и дигитал-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О.А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015 г. – 327 с.
5. Абдухалилова Л.Т., Сохибов И.Д. Ахборот технологиялари маркетинги. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2013 й. -248-б.
6. Digital Marketing; Author: Will Rowan; Reviewer: Alan Tapp. Data Mining; Author: Mehmed Kantardzic; Reviewer: John Ozimek Journal of Database Marketing (2003) 10, 279-280; doi:10.1057/palgrave.jdm.3240116/.
7. Varghese Abraham, Jerin Joseph. An empirical study on direct marketing as the most effective form of marketing in the digitalized marketing environment. International journal of research science & Management. Abraham * et al., 6 (1): January, 2019. DOI:10.5281/zenodo.2536255. ISSN: 2349-5197.

² Шарифхўжаев У.У., Хакимов З.А. Интерактив ва рақамли маркетинг. Ўқув қўлланма. -Т.: “Иқтисодиёт”, 2019 й. – 17-б.

УЎТ: 330.322

Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг худудий кўрсаткичлари таҳлили ва натижалар Анализ и результаты территориальных показателей инвестиционной деятельности в Узбекистане Analysis and results of territorial indicators of investment activity in Uzbekistan

Жавлонбек БУТАЕВ,
Тошкент молия институти магистранти

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг худудий кўрсаткичлари чуқур таҳлил этилган. Худудларда амалга ошириладиган инвестиция фаолиятини самарали олиб боришда инвестиция фаолиятининг муҳим жиҳатларига эътибор қаратиш лозимлиги, маҳаллий инвестициявий фаолликни оширишга доир, шунингдек, худудий инвестиция сиёсати бўйича қилинаётган ишларнинг фаоллик даражасини доимий ривожлантириб бориш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье дается углубленный анализ региональных показателей инвестиционной активности в стране. Разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации, чтобы сосредоточить внимание на важных аспектах инвестиционной деятельности при эффективном ведении инвестиционной деятельности в регионах для повышения местной инвестиционной активности, а также для постоянного повышения уровня активности в региональной инвестиционной политике.

The article provides an in-depth analysis of regional indicators of investment activity in the country. Science-based proposals and recommendations have been developed to focus on important aspects of investment activity in the effective conduct of investment activities in the regions, to increase local investment activity, as well as to continuously develop the level of activity in regional investment policy.

Бутун дунё глобал иқтисодиёти ривожланишининг замонавий шароитларида миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминлашнинг зарурий шарт-шароитларидан бири – ривожланган молиявий воситачилик тизимининг мавжудлиги.

Бу ўринда Президентимизнинг қуйидаги фикрларини келтириш ўринлидир: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция –

бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболага бўлмайди” [2].

Мамлакатимиз ижтимоий ва иқтисодий ривожланишида худудлар ўртасидаги ўзаро иқтисодий фарқланишлар ва номувофиқликларни камайтириш ўзига хос ўринга эга. Бу эса, ўз ўрнида, ушбу имкониятлардан оқилона фойдаланиш, худудларда мавжуд барча ресурслардан фойдаланишни самарали амалга ошириш ҳамда минтақавий иқтисодиётни таркибий жиҳатдан такомиллаштиришга замин яратади.

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, инвестиция сиёсати, инвестиция фаолияти, инвестиция фонди, маҳаллий ва хорижий инвестиция, эркин иқтисодий зоналар, инвестициявий фаоллик, қимматли қоғозлар.

“2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси- ни янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стра- тегияси” [1]да ҳам ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш ва уларни амалга ошириш натижасида минтақалар- нинг иқтисодий салоҳиятини янада кенгайтириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш борасида инве- стицион самарадорликни баҳолаш каби вазифалар белгилаб берилган. Мамлакатимизда амалга ошири- лаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар нафақат инвестицияларнинг ички манбаларига бўлган, балки бошқа манбаларга бўлган эҳтиёжнинг ҳам ошишига олиб келмоқда. Шу боисдан, хорижий инвестиция- ларни юқори ҳажмда жалб этиш ва улардан самарали фойдаланиш муҳим бўлиб қолмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Ҳар бир мамлакатда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш ҳамда ҳудуднинг инвестицион жози- бадорлигини ошириш мамлакатда макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Инвестиция фондларининг қимматли қоғозлар бо- зорини ривожлантиришдаги ўрнини кучайтириш, инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш, мин- тақаларнинг ҳудудий салоҳияти, тадбиркорлик фао- лиятига инвестиция жалб қилишнинг минтақавий хусусиятлари бўйича бир қанча илмий ишлар қилин-

ган.

Ж.А. Умрзоқов томонидан ҳудудларни барқарор иқтисодий ривожлантиришда давлат бошқарув ти- зимининг фаоллигини ошириш, бунинг учун рақам- ли иқтисодий унсурларидан кенг фойдаланиш, иқтисодий механизмлардан бири сифатида эркин иқтисодий зоналарни ташкил этишни амалиётга жо- рий этиш, бу борада илғор хорижий тажрибаларни қўллаш масалалари тадқиқ этилган [3].

Ш.И. Мустафақулов томонидан инвестиция фаолиятини ривожлантириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ҳудудларда мазкур фаолиятни ривожлантириш бўйича инвестициялар жалб қи- лиш самарадорлигини оширишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган [4].

И.ф.д. Профессор Н.Р. Кўзиева томонидан ўз илмий изланишларида ҳудудларда хорижий инвести- циялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағ- батлантиришнинг молия-кредит механизмини тако- миллаштириш масалалари бўйича бир қатор таклиф ва тавсиялар бериб ўтилган [5].

Тадқиқот методологияси

Ушбу тадқиқот ишида Ўзбекистон Республика- си ҳудудлари бўйича асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмини атлофича таҳлил қилиш, таҳлил натижаларини тизимлаштириш асосида ил- мий асосланган хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари кесимида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар, млрд. сўм¹ [7]

Ҳудуд, вилоят номи	2016	2017	2018	2019	2020 йил
Ўзбекистон Республикаси	51232,0	72155,2	124231,3	195927,3	202000,1
Қорақалпоғистон Республикаси	3778,3	2822,0	6757,8	8750,6	8167,4
вилоятлар:					
Андижон	2188,5	2986,0	4711,9	7452,1	8755,1
Бухоро	5922,9	11613,4	9610,9	10366,6	11248,7
Жиззах	1449,7	1788,2	3606,3	7900,9	12974,2
Қашқадарё	7304,4	11175,3	16518,5	24462,5	19921,7
Навоий	2963,2	3977,9	10579,5	17646,3	16042,6
Наманган	2824,5	3586,7	8158,1	12084,9	11982,5
Самарқанд	3623,5	4384,2	7061,4	10266,7	13426,0
Сурхондарё	2142,4	3551,0	7240,6	11835,1	9923,0
Сирдарё	1322,9	1628,0	2699,3	5869,1	7174,5
Тошкент	4238,7	5938,4	11226,9	20353,9	18994,4
Фарғона	2643,6	2954,5	5539,1	8685,4	11320,0
Хоразм	1560,5	2175,9	3013,8	5032,0	6663,2
Тошкент ш.	9268,9	13573,7	26435,7	42458,1	44778,8

¹ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments> маълумотларига асосан муаллиф томонидан тайёрланди.

мақсадли ривожлантириш, тизимли ва қиёсий таҳлил, эксперт баҳолаш ва иқтисодий статистик каби усуллардан кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Республикамиз инвестиция сиёсатида мамлакатимиз ҳудудларининг мутаносиб ва ижтимоий-иқтисодий барқарор ривожланишига эришиш алоҳида ўрин тутди. Сўнгги йилларда инвестицияларни жалб қилишда ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқишда ортада қолаётган вилоятларда ҳам ижобий ўзгаришлар кузатилаётган. Бу эса, ўз навбатида, экспорт-импорт операциялари ҳажмларида катта фарқланишни юзга келтирмоқда. Жалб қилинган инвестициялар ҳажмида Тошкент шаҳри, Тошкент, Навоий, Самарқанд ва Қашқадарё вилоятлари етакчи ўринни эгаллаб келмоқда (1-жадвал).

Ушбу ҳудудлар жалб қилинган инвестициялар, шу жумладан, хорижий инвестициялар ҳисобига бир қатор тармоқларини модернизация қилди ҳамда замо-

шаклланмоқда. Хусусан, инвестицияларнинг ривожланиш суръатлари ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда, баъзи ҳудудларда нобарқарор ҳолатларни кузатамиз (2-жадвал). Масалан, Қорақалпоғистон Республикаси ва Бухоро вилоятларида сўнгги беш йиллик ўсиш суръатларида нобарқарорлик мавжуд бўлиб, айниқса, Бухоро вилояти 2017 йилда ўтган йилга нисбатан 154,7 фоизни қайд этган бўлса, мос равишда кейинги 2018 йилда бор йўғи 60,6 фоиз, 2019 йилда 95,9 фоизни қайд этган. Сўнгги 2020 йилда республиканинг ўтган йилга нисбатан ўртача ўсиш суръати глобал пандемия таъсири натижасида тушиб кетди ва натижада 91,8 фоизни қайд этди ҳолос. Аммо, 2020 йилда глобал пандемия шароитига қарамасдан, 2019 йилга нисбатан Андижон, Жиззах, Сирдарё, Хоразм, Самарқанд ва Фарғона вилоятлари бўйича ўсиш суръатлари жадаллашган. Энг юқори ўсиш, Жиззах вилояти (152,5 фоиз), Самарқанд вилояти (117,9 фоиз) ва Фарғона вилояти (116,4 фоиз)

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари кесимида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ўсиш суръатлари, ўтган йилга нисбатан фоиз ҳисобида²

Ҳудуд, вилоят номи	2016	2017	2018	2019	2020 йил
Ўзбекистон Республикаси	104,1	119,4	129,9	138,1	91,8
Қорақалпоғистон Республикаси	56,2	60,4	169,9	100,3	80,4
вилоятлар:					
Андижон	102,4	114,3	113,7	129,0	100,5
Бухоро	120,8	154,7	60,6	95,9	96,7
Жиззах	102,7	108,2	158,1	194,9	152,5
Қашқадарё	108,9	129,7	112,4	131,2	74,1
Навоий	144,1	107,4	188,0	144,3	78,7
Наманган	108,2	110,2	178,1	131,1	87,9
Самарқанд	103,4	105,7	131,4	134,5	117,9
Сурхондарё	107,6	148,4	164,2	144,0	76,3
Сирдарё	107,9	115,4	131,0	186,0	111,0
Тошкент	87,0	118,4	139,9	158,5	82,8
Фарғона	97,1	98,6	145,9	132,0	116,4
Хоразм	97,8	128,5	111,7	150,7	114,5
Тошкент ш.	119,5	121,4	138,2	145,8	96,5

навий технологиялар киритди ва оқибатда мамлакат экспортида юқори улушга эга бўлди. Шундай қилиб, сўнгги йилларда миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш натижасида мамлакатда ишлаб чиқариш кўламини ошириш имконияти яратилди.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестиция фаолияти ўзига хос бўлган тенденция билан

да кузатилаётган.

Инвестиция фаолиятини янада такомиллаштириш хорижий ёки маҳаллий инвестицияларни ҳудудларга жалб этишда кенг чора-тадбирларни амалга оширишни англатади. Бошқача қилиб айтганда, инвестиция ва пай фондларидан самарали фойдаланишни ифода этади. Фикримизча, инвестиция фондларини минтақалар миқёсида ҳам кенг ри-

² <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments> маълумотларига асосан муаллиф томонидан тайёрланди.

вожлантириш ва уларни вилоятлар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда такомиллаштириб бориш айти зарур масаладир.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда, ҳудудларда амалга ошириладиган инвестиция фаолиятини самарали олиб боришда инвестиция фаолиятининг муҳим жиҳатларига эътибор қаратиш лозим. Жумладан, инвестицияларни жалб этиш механизмларини шакллантириш ва маҳаллий инвестициявий фаолликни оширишда инвестиция фондларини ташкил этиш ва уларни доимий ривожлантириб бориш муҳим, деб ҳисоблаймиз.

Олиб бориладиган тадқиқотлар асосида инвестиция фондларини ташкил этишда қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим, деб ўйлаймиз:

– ҳудудий жамғарма фондларни шакллантиришда ҳуқуқий меъёрий асосларни яратиш;

– ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига боғлиқ тарзда давлат маблағлари ажратмалари табақалашган ҳолда йўналтирилишини белгиловчи мезонларни ишлаб чиқиб, жорий этиш;

– маълум бир лойиҳага давлат ва хусусий сектор маблағларини йўналтириш нисбатининг ҳуқуқий асосларини амалиётга жорий қилиш;

– танловга берилган лойиҳаларни танлаш муддатларини белгилаш;

– давлат маблағларини инвестиция фондларига йўналтиришда талаб этилувчи аниқ ҳужжатлар рўйхатини шакллантириш;

– инвесторларда фонднинг имкониятлари тўғрисидаги ахборот шаффофлигини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”-ги фармони. Т.: 7.02.2017 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрда Олий Мажлис депутатларига йўллаган мурожаатномаси.
3. Ж.А. Умрзоқов. Ҳудудлар иқтисодиётини самарали бошқарув тизими ва эркин иқтисодий зоналар орқали ривожлантириш: Монография – Т.:Итисод-Молия, 2020 й.- 100-б.
4. Мустафақулов Ш.И. “Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибadorлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги докторлик диссертация иши автореферати. Тошкент. 2017 й.
5. Қўзиева Н.Р. Хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш йўналишлари. Автореферат. Т.: БМА, 2008 й.
6. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий сайти stat.uz маълумотлари.

УЎТ: 338.46

Хизмат кўрсатиш соҳасида ўзини ўзи банд қилишнинг аҳоли турмуш даражасига таъсири

Влияние самозанятости в сфере обслуживания на уровень жизни населения

The impact of self-employment in the service sector on the standard of living of the population

Қудрат ДИЛМОҲОВ,
Бухоро давлат университети
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақола хизмат кўрсатиш соҳасида ўзини ўзи банд қилишнинг аҳоли турмуш даражасига таъсирига бағишланган. Мақолада кишиларнинг ўзини ўзи банд қилган шахслар сифатида рўйхатдан ўтишида таъсир этувчи омиллар ҳисобга олинган бўлиб, уларга турли имтиёзлар ва кредитлар ажратиш имкониятлари ҳамда ўзини ўзи банд қилиш тажрибасининг аҳоли бандлигини таъминлашга ҳисса қўишиши назарда тутилган.

Эта статья посвящена влиянию самозанятости в сфере услуг на уровень жизни. В статье учтены факторы, влияющие на регистрацию людей в качестве самозанятых, предоставляются им различные льготы и возможности кредитования, а также опыт самозанятости способствует занятости населения.

This article focuses on the impact of self-employment in the service sector on living standards. The article takes into account the factors influencing the registration of people as self-employed, provision with various benefits and credit opportunities, as well as the experience of self-employment that contributes to the employment of the population

Бугун жаҳонда тобора чуқурлашиб бораётган коронавирус пандемияси оқибатида кўплаб мамлакатларда ишсизлик даражаси кескин ошиб, ижтимоий-иқтисодий муаммолар борган сари жиддий тус олмақда. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти 2020 йил COVID-19 пандемияси бошлангани ҳақида хабар бериши билан, у тезда мисли кўрилмаган глобал иқтисодий ва меҳнат бозори инқирозини юзага келтирди, бу иш билан бандликда катта йўқотишларга олиб келди. Вирус бутун дунёга тарқалиши билан унинг иқтисодиётга салбий таъсири ҳам параллел равишда ошди. Бунинг натижасида йирик

корхоналар, ташкилотлар ва ҳаттоки мавсумий иш жойлари ёпилиши баробарида бир неча ҳафта ёки ойлар давомида даромадларининг тўлиқ ёки бир қисми йўқотилди. Ушбу ҳолатларнинг кўлами дунё бўйлаб иш вақтининг 12,1 фоиз йўқотилиши, яъни, 345 миллион доимий иш жойига тенг эканлиги тахмин қилинмоқда. Халқаро Меҳнат Ташкилоти маълумотларига кўра, 2019 йилнинг тўртинчи чорагига нисбатан 2020 йил учинчи чорагида глобал меҳнат даромадлари 10,7 фоизга пасайиши оқибатида 3,5 трлн. АҚШ доллариға тенг маблағнинг йўқотилишига олиб келди. Айниқса, иқтисодиёт тармоқда-

Калит сўзлар: хизмат, хизмат кўрсатиш, бандлик, турмуш даражаси, ўзини ўзи банд қилиш, кредит, меҳнат сиғими, капитал сиғими.

рида банд бўлган 76 фоиз норасмий ишчиларнинг яъни, 1,6 миллиарди жабр кўришига олиб келди¹.

Шу туфайли, мамлакатимиздаги ижтимоий-иқтисодий хусусиятдан келиб чиқиб, аҳолининг иш билан бандлиги масаласи доимо ўз долзарблигини йўқотмайди ва у ҳар доим давлат раҳбарининг диққат марказидадир. Хусусан, Президентимизнинг 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сонли «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорнинг мақсади ҳам аҳолини тадбиркорлик фаолиятига янада кенг жалб қилиш ва қонуний меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун қўшимча шарт-шароитларни яратишдан иборат бўлиб, қарорнинг иловасида ўзини ўзи банд қиладиган шахслар учун фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхати иловага мувофиқ 67 та этиб кенгайтирилган².

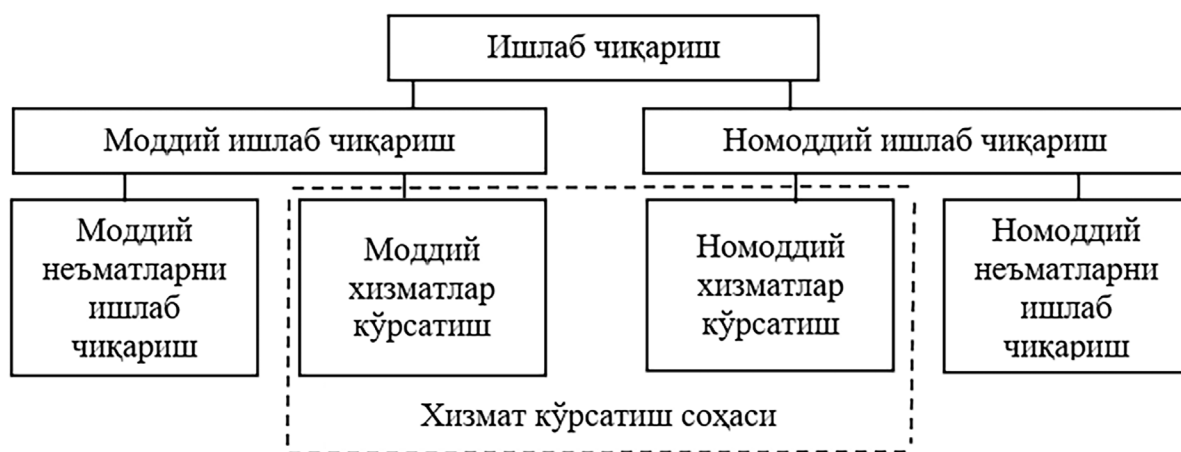
Таъкидлаш жоизки, юртдошларимиз орасида бирор корхона, идора ёки ташкилотда ўзига қулай иш тополмаслиги натижасида меҳнат шартномаси, доимий иш ҳақига эга бўлмаган, бироқ турли мавсумий меҳнат билан банд бўлган ёки оиласида томорқа билан шуғулланиб, даромад топадиганлар кўпчиликни ташкил этади. Аммо шу кунга қадар уларнинг фаолияти ҳеч қаерда қайд этилмасди. Бу эса пенсия ёшига етганда нафақа тайинлаш учун талаб қилинадиган меҳнат стажи йўқлиги муаммоси

ни келтириб чиқаради.

Инсоннинг меҳнати у ишлаб чиқаришда бўладими ёки хизмат кўрсатиш соҳасида, шу даражада серқирра ва мураккабки, уни қандайдир бир кўрсаткич ёки йўналиш билан баҳолаб бўлмайди. Бунининг бир қанча йўналишларида баҳолаш мумкин. Ушбу масала бўйича ёш олим О.М. Пардаев монографиясида хизмат кўрсатиш соҳасига қуйидаги тўққизта йўналиш бўйича қарашни мақсадга мувофиқ деб топади³:

- иш кучи соҳиби нуқтаи назаридан;
- моддий ва номоддий неъмат яратилиши нуқтаи назаридан;
- меҳнатнинг характери нуқтаи назаридан;
- давлат нуқтаи назаридан;
- жамият нуқтаи назаридан;
- ЯИМнинг яратилиши нуқтаи назаридан;
- такрор ишлаб чиқариш нуқтаи назаридан;
- мулкдор нуқтаи назаридан;
- меҳнат жамоаси нуқтаи назаридан

Ушбу йўналишлар бир-бири билан узвий боғлиқликда. Чунки, ҳаммасининг замирида манфаатдорлик мавжуд. Манфаатдорлик эса, ўз навбатида, меҳнат қилишга ундайди. Меҳнат эса натижанинг миқдорини белгиловчи асосий омилдир. Айниқса, хизматларга сарфланган меҳнатни иш кучи соҳиби нуқтаи назаридан баҳолайдиган бўлсак, ҳар қандай меҳнат сарфланган меҳнат ва вақтдан иборат бўлиб,



1-чизма. Ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилиши⁴.

¹ World Health Organization (WHO) Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, <https://covid19.who.int/>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сонли «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори \ \ lex.uz.

³ О.М.Пардаев. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. – Т.: «Fan va texnologiya», 2017, 8-9 бетлар.

⁴ Shodmonov Sh.Sh., G'ofurov U.V. Iqtisodiyot nazariyas: Darslik. – Toshkent.: IQTISOD-MOLIYA, 2010. - 42 b.

унинг амалга оширилганлиги учун иш кучи соҳиб ҳақ олишни, яъни, маълум даражада наф кўришни кўзда тутлади.

Ишчи кучи соҳибининг меҳнати натижасида яратилган моддий неъмат инсонларнинг моддий эҳтиёжини қондиришга, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар асосан инсонларнинг маънавий оламини юксалтиришга хизмат қилади. Шу жиҳатдан қарайдиган бўлсак, ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилиши муҳим аҳамият касб этиб, у турли соҳалар, бўлинмалар, яратилаётган маҳсулотлар ва кўрсатилаётган хизматлар турларини ифодалайди. Энг аввало, ишлаб чиқаришни моддий ишлаб чиқариш ва номоддий ишлаб чиқариш соҳаларига ажратиш лозим (1-чизма).

Ўз навбатида, моддий ишлаб чиқариш соҳаси моддий неъматларни ишлаб чиқариш (масалан, автомобиль, озиқ-овқат маҳсулотлари, кийим-кечаклар, ва ҳ.к.) ва моддий хизматлар кўрсатиш (транспорт, алоқа, савдо, маиший хизмат ва бошқалар)дан иборат бўлади.

Номоддий ишлаб чиқариш соҳаси ҳам номоддий неъматларни ишлаб чиқариш (масалан, муסיқа асарлари, бадиий ва илмий асарлар, ихтиро ва кашфиётлар) ва номоддий хизматлар кўрсатиш (ҳуқуқий маслаҳатлар бериш, ўқитиш, малака оши-

риш ва бошқалар)га ажралади. Бу соҳалар бир-бири билан узвий боғланган ҳолда ривожланади ва бир-бирига таъсир кўрсатади.

Тадқиқотларимиздан маълум бўлдики, хизмат кўрсатиш соҳасида ўзини ўзи банд қилиш аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили бўлиб, моддий ишлаб чиқариш ва номоддий ишлаб чиқариш белгиларини намоён қилади. Хусусан, товар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни ҳам қуйидаги икки гуруҳга бўлиш мумкин:

1. Меҳнат сиғимкорлиги юқори бўлган товарлар ва хизматлар – бу турдаги товарлар ҳамда хизматларни ишлаб чиқаришда капиталдан кўра меҳнат ресурслари кўпроқ талаб қилинади.

2. Капитал сиғимкорлиги юқори бўлган товарлар ва хизматлар – бу турдаги товарлар ҳамда хизматларни ишлаб чиқаришда меҳнат ресурсларидан кўра капитал кўпроқ талаб қилинади.

Кўриниб турибдики, ўзини ўзи банд қилган шахслар сифатида рўйхатдан ўтгандан сўнг, уларга товар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш имкониятларини баҳолаш орқали меҳнат ҳамда капитал сиғимкорлиги юқорилигини инобатга олган ҳолда, турли имтиёзлар ва кредитлар бериш лозим. Чунки, ўзини ўзи банд қилган шахслар сифатида рўйхатдан ўтишда кўплаб омилар таъсир қилади (2-чизма).

Айни ҳолат 2020 йилги Давлат дастурида ҳам алоҳида қайд этилиб, ўзини ўзи банд қилган фуқароларга қатор енгилликлар яратиш лозимлиги белгиланди. Хўш, кимлар ўзини ўзи банд қилган шахслар саналади? Уларга қандай имтиёзлар берилган? Бу тажриба ҳақиқатда бандликни таъминлашга ҳисса қўшяптими?

Айниқса, сўнгги вақтларда “ўзини ўзи банд қилиш” атамаси тез-тез тилга олинмоқда. Хўш, аслида улар ким?



2-чизма. Ўзини ўзи банд қилган шахслар сифатида рўйхатдан ўтишда таъсир этувчи омилар⁵.

⁵ Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

Ўзини-ўзи банд қилган фуқаролар – меҳнат даромади олишга йўналтирилган жисмоний ва юридик шахсларга хизматлар кўрсатиш, ишларни бажариш бўйича шахсий меҳнати билан иштирок этишга асосланган фаолиятни мустақил амалга оширадиган, яқка тартибдаги тадбиркор сифатида рўйхатга олинмаган ва ўз фаолиятида ёлланма ходимлар меҳнатидан фойдаланмайдиган жисмоний шахслар меҳнат стажини ҳисобга олиш ва рағбатлантирувчи имтиёзлардан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлган фуқаролар ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакат аҳолиснинг иш билан таъминланганлиги кишилар даромадларини ташкил қилишда асосий омил ҳисобланади. Айниқса, мамлакатимизда 2020 йилнинг январь-декабрь ойларида аҳолининг умумий даромадлари ҳа-

жмининг сезиларли даражада ўсиши асосан умумий даромадлар таркибида 69,3 фоиз улушга эга бўлган меҳнат фаолиятидан олинган даромадлар (ёлланма ишчиларнинг даромадлари ва мустақил равишда банд бўлишдан олинган даромадлар) ва 25,5 фоизни ташкил этувчи трансфертлардан олинган даромадларнинг сезиларли ўзгариши ҳисобига юзага келган. Меҳнат фаолиятидан олинган даромадларнинг номинал ўсиш суръати 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 115,1 фоизни ташкил этди ҳамда аҳоли умумий даромадлари номинал ҳажмининг 10,5 фоизга ўсишини таъминлади. Меҳнат фаолиятидан олинган даромадлар ёлланма ишчиларнинг даромадлари ҳамда мустақил равишда банд бўлишдан олинган даромадлардан ташкил топади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сонли “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори \ lex.uz.
2. World Health Organization (WHO) Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, <https://covid19.who.int/>
3. О.М.Пардаев. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. – Т.: “Fan va texnologiya”, 2017, 8-9 бетлар.
4. Shodmonov Sh.Sh., G'ofurov U.V. Iqtisodiyot nazariyas: Darslik.– Toshkent.: IQTISOD-MOLIYA, 2010. - 42 b.
5. Мясенко В.И. Востребованность и профессиональная адаптация выпускника на рынке труда региона / В. И. Мясенко, Т. А. Елисеева // Вестник РАЕН (ЗСО). - 2005. - № 8.
6. Xiao, E. A. (2017). Understanding employment to entrepreneurship transitions among women working in the tech industry (Order No. 10265799). Available from Publicly Available Content Database. (1933044244). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/understanding-employment-entrepreneurship/docview/1933044244/se-2?accountid=177872>

УЎТ: 657.1

Хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий салоҳияти тушунчаси ва унинг назарий асослари Понятие экономического потенциала экономических субъектов и его теоретические основы The concept of economic potential of economic entities and its theoretical fundamentals

Наргиза САМАДОВА,
ТМИ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодий салоҳият тушунчаси ва унинг назарий асослари, бизнес субъектларининг иқтисодий салоҳияти, уни ошириш имкониятлари, тўғрисидаги маҳаллий ва хорижий иқтисодчи олимларнинг фикр ва мулоҳазалари келтирилган.

В статье представлены взгляды и мнения отечественных и зарубежных экономистов о концепции экономического потенциала и его теоретических основах, об экономическом потенциале хозяйствующих субъектов, возможностях его увеличения.

The article presents the views and opinions of local and foreign economists on the concept of economic potential and its theoretical fundamentals, the economic potential of business entities and opportunities to increase it.

Кириш

Бугун бутун дунё иқтисодиётига салбий таъсир кўрсатаётган Covid-19 пандемияси шароитида мамлакатлар иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлаш биринчи гада ҳал этилиши зарур бўлган долзарб муаммолардан бири саналади. Иқтисодиётнинг талаб даражасида ривожланмаслиги мамлакатда аҳолисининг даромад кўрсаткичлари пасайиши, ижтимоий ҳолатнинг ёмонлашуви ҳамда турли ички норозиликларнинг келиб чиқишига сабаб бўлади. Бу омиллар иқтисодий инқирозни жадаллаштиришига олиб келади. Шу сабабли, мамлакат иқтисодиётини талаб даражасида барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида хўжалик субъектларининг иқтисодий салоҳиятларини таҳлил қилиш, фойдаланилмаётган ички ва ташқи имкониятларни аниқлаш ҳамда улардан

самарали фойдаланишни йўлга қўйиш жорий даврдаги заруриятдир.

Материаллар

Мамлакатимизда ҳам иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли даромадини ошириш борасида қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Мазкур ислохотлар натижасида янги иш ўринлари яратилмоқда, эркин рақобат муҳити шаклланимоқда, маҳсулот етказиб бериш ва иш хизматлар кўрсатиш сифати яхшиланмоқда. Бу натижалар Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан ўз вақтида қабул қилинган қарорлар самараси деб айтиш мумкин. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни ривожлан-

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш ресурслари, иқтисодий салоҳият, фойдаланилмаётган имконият, иқтисодий таҳлил, иқтисодий салоҳиятга таъсир этувчи омиллар.

тириш ва либераллаштириш йўналишида “Хусусий мулк ва ҳуқуқи ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожини йўлидаги барча тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, унга тўлиқ эркинлик бериш, “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади таъмоийлини амалга ошириш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш” каби вазифалар белгиланганлигида номоеън бўлмоқда [1].

Тадбиркорлик субъектлари сонининг ортиши, фаолият соҳаларининг хилма-хиллиги, турли мулкчилик шаклларига тегишлилиги, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот (иш ва хизматлар) тури ва ҳажмининг узлуксиз ортиб боришига эришиш провард натижада мамлакат иқтисодий ривожини таъминлаб берувчи асосий омил сифатида талқин этилиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга мурожаатномасида келтириб ўтган маълумотларига кўра 2020 йилда Республикада 197

та йирик, минглаб кичик ва ўрта бизнес субъектлари ҳамда инфратузилма объектлари барпо этилди. Бундан ташқари, 2020 йил давомида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қўллаб имтиёз ва енгилликлар берилди. Тадбиркорлик субъектларига 100 триллион сўм ёки 2016 йилга нисбатан қарийб 4 баробар кўп миқдорда кредитлар ажратилди. “Иқтисодий эркинлик” рейтингига ҳам мамлакатимизнинг 26 поғона кўтарилгани ислохотларимизнинг халқаро майдондаги яна бир эътирофи бўлди. [2]

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижасини 1-жадвал маълумотларидан ҳам кўриш мумкин.

Жадвал маълумотларидан мамлакатда 2020 ва 2021 йилларда рўйхатдан ўтган жами корхона ва ташкилотлар сони ўсиш кўрсаткичларига эга эканлигини кўриш мумкин. Рўйхатга олинган корхона ва ташкилотлар сони 2020 йил бошига 419 минг 490 тани ташкил этган бўлса, 2021 йил бошига бу кўрсаткич 503 минг 538 тани ташкил этган. Бу, 2020 йилга нисбатан рўйхатга олинган жами корхоналар сонининг 20,03 фоизга ошганлигини кўрсатмоқда. Ўз навбатида, мазкур корхоналар янги иш ўринлари яратилиши, мам-

1-жадвал.

Минтақалар кесимида корхона ва ташкилотлар сони (деҳқон ва фермер хўжаликларисиз), (1 январь ҳолатига кўра, бирликда) [3]

	2020					2021				
	Рўйхатга олинган	Фаол	Нофаол	Янги ташкил этилган	Туғатилган	Рўйхатга олинган	Фаол	Нофаол	Янги ташкил этилган	Туғатилган
Ўзбекистон Республикаси	419490	398133	21357	96743	16880	503538	475197	28341	95311	11547
Қорақалпоғистон Республикаси	18834	18404	430	3858	1056	22667	21968	699	4568	750
Вилоятлар:										
Андижон	33946	30740	3206	6878	2070	40982	36726	4256	7849	848
Бухоро	24544	23459	1085	6371	927	29644	28233	1411	6041	957
Жиззах	18043	17190	853	3646	605	22027	20993	1034	4384	403
Қашқадарё	26000	25259	741	5554	1115	31117	30180	937	5916	791
Навоий	17753	17067	686	7295	828	21321	20133	1188	4354	785
Наманган	26568	25909	659	5674	1471	31815	30882	933	6345	1126
Самарқанд	33250	31354	1896	8365	1428	41145	38946	2199	8828	991
Сурхандарё	19639	19220	419	5035	912	26615	25367	1248	7666	722
Сирдарё	13949	13169	780	3269	478	16436	15425	1011	3011	547
Тошкент	44266	38523	5743	10037	1692	52239	46173	6066	8481	997
Фарғона	35851	35379	472	7024	712	43529	42241	1288	8272	601
Хоразм	19605	18614	991	4843	1031	23462	21979	1483	4721	871
Тошкент ш.	87242	83846	3396	18894	2555	100539	95951	4588	14875	1158

лакатда ишлаб чиқарилаётган ялпи ички маҳсулотлар қийматининг ортиши ва бошқа бир қатор макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўсишига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Юқорида келтириб ўтилган маълумотлар, таҳлил натижалари ва фикрларга асосан янги корхоналарни ташкил этиш ва уларнинг иқтисодий салоҳиятини ҳаққоний баҳолаш асосида ишни самарали ташкил этиш мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг драйвер йўналиши эканлигини айтиш мумкин.

Корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиб бориши ресурслардан самарали фойдаланишни талаб этади. Мамлакатда олиб борилаётган ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири мавжуд иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиб, юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенг қўламда йўлга қўйишдир. Иқтисодий ресурслардан оқилона фойдаланиш усуллари қидириб топиш ҳамда уларни амалиётга татбиқ қилиш корхона ривожланишида муҳим аҳамиятга эга. Шунинг назарда тутган ҳолда, корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш, замонавий техника ва технологиялардан фойдаланиш, инновацион маҳсулот турларини кўпайтириш, инвестицияларни жалб этиш корхона олдида турган, ҳал этилиши зарур бўлган долзарб вазифалар ҳисобланади.

Корхона иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичларнинг таҳлил қилиниши харажатларни камайтириш, фойдани ошириш, мавжуд ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳамда аниқланмаган имконият (резерв)ларни топиш имконини беради.

Иқтисодий назарияда **салоҳият** тушунчаси ҳар қандай соҳадаги мавжуд воситалар, имкониятлар йиғиндиси сифатида таърифланади. У фақатгина қўлланилаётган имкониятларни эмас, балки мавжуд келгусида қўлланилиши мумкин бўлган имкониятларни ҳам англатади.

Салоҳият (лотинча *potentia* – куч) – бу мавжуд ва сафарбар этилиши, ҳаракатга келтирилиши мумкин бўлган, маълум бир мақсадга эришиш, режани амалга ошириш, вазифани ҳал этиш учун фойдаланиладиган воситалар, захиралар ва манбалардир. Шу билан бирга у шахс, жамият ёки давлатнинг маълум бир соҳадаги имкониятларини ифодалайди.

А.П. Романов ва бошқа бир нечта рус иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, “салоҳият (потенциал) ресурслар мажмуи сифатида қаралганда, уни баҳолаш ресурсларнинг алоҳида турлари қийматларининг

сифат ва миқдорий хусусиятларини белгилашдан иборат бўлади. Мазкур ресурсларнинг ўзаро таъсири ҳисобга олинмайди ва ўлчанмайди. Салоҳият агарда ресурслар тизими сифатида қаралса, мазкур тизим хусусиятларини аниқ кўрсата олиш учун бутун тизимни тавсифловчи алоҳида таркибий қисм кўрсаткичлари билан тўлдириш лозим” [4].

Қўллаб иқтисодий манбаларда иқтисодий салоҳият тўғрисида турлича қарашлар келтирилган бўлиб, иқтисодий салоҳият ва ундан самарали фойдаланиш корхона фаолияти учун муҳим эканлиги таъкидланган.

Бироқ, олиб бориладиган тадқиқот натижалари соҳага доир адабиётларда ҳамда амалиётда иқтисодий салоҳиятни ифодаловчи кўрсаткичлар бошқа турли салоҳиятларни ифодаловчи кўрсаткичлар билан адаштирилган ҳолда қўлланилаётганини кўрсатмоқда.

Бундан ташқари, иқтисодий салоҳиятни ифодаловчи кўрсаткичларни ҳисоблашда ҳам жиддий камчиликлар мавжудлиги, рақамли иқтисодиёт шароити таъсирида шаклланган қўллаб омилар ҳисоб жараёнларида инобатга олинмаётганлигини кўриш мумкин. Иқтисодчи олимлар ўртасида мазкур масала юзасидан турлича ёндашувларнинг мавжудлиги бу борада аниқ ечимга келишни янада мураккаблаштиради.

Юқоридаги фикрларга асосланиб, хўжалик юритувчи субъектлар учун иқтисодий салоҳият тушунчаси ва у билан боғлиқ меъзон кўрсаткичларини илмий жиҳатдан шакллантириш ҳамда иқтисодий моҳиятини очиб бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Муҳокама

Иқтисодий салоҳият тушунчаси даставвал мамлакатнинг иқтисодий қудратини тавсифлаш учун фойдаланилган. Бироқ иқтисодий билимларнинг ривожланиши, бошқарув қарорларини тўғри қабул қилиш учун таҳлилий маълумотларга бўлган эҳтиёжнинг ортиши натижасида хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини миқдорий ва сифат жиҳатдан баҳолаш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш заруриятининг шаклланиши натижасида бу кўрсаткичдан фойдаланиш сезиларли даражада ошди.

Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳар бир хўжалик юритувчи субъект олдидаги бирламчи вазифа барқарорликни таъминлаш мақсадида иқтисодий салоҳиятни аниқлаш ҳамда уни корхона фаолиятида самарали қўллашга йўналтиришдан иборат.

Ўзбекистон миллий энциклопедиясида ҳам са-

лоҳият сўзининг луғавий маъноси келтирилган бўлиб, у бирор вазифани ҳал этиш ва кўзланган мақсадга эришишда фойдаланиладиган манба, имконият, маблағ, захиралар эканлиги таъкидланган [5].

Иқтисодий салоҳият атамасига бир қанча маҳаллий олимлар тарафидан ҳам таърифлар келтириб ўтилган. Жумладан, Э.А.Нигманов томонидан корхона иқтисодий салоҳиятига, "... у энг юқори фойда олиш талабидан келиб чиқиб, маҳсулот чиқаришни энг кўп ҳажмини таминлайдиган асосий ва айланма капитал, меҳнат ва табиий, илмий-ахборот ресурсларининг мавжуд даражасини максимал бошқариш лаёқатидир", – деб таъриф берилган [6].

М.Қ. Пардаев, Ж.И. Исроилов, Б.И. Исроиловлар томонидан корхонанинг иқтисодий потенциали таркибига меҳнат воситалари, меҳнат предметлари, меҳнатнинг ўзи ва номоддий фаоллар (активлар) киради, дея таъриф беришган [7].

М.Ю. Рахимов, Н.Н. Каландаровалар корхона иқтисодий салоҳияти деганда, "...содир этиладиган



1-чизма. Корхона иқтисодий салоҳиятининг тузилиши ва таркиби (Муаллиф ишланмаси).

иқтисодий жараёни тўлиқ таъминлайдиган барча моддий ва меҳнат ресурслари ҳамда номоддий активлар тушунилади", – деб таъриф келтиришган. [8]

Натижалар

Олимлар фикрларини ўрганган ҳолда корхона иқтисодий салоҳиятига корхона фаолиятини ташкил этиш манбалари йиғиндиси сифатида қаралишини инобатга олиб, унинг таркибини қуйидагича таснифлаш тавсия этилади.

Хулоса

Одатда салоҳият атамаси маълум бир шарт-шароитлар остида фойдаланиш мумкин бўлган яширин имкониятларни ҳам ифодалайди. Шу сабабли кўп иқтисодчи мутахассислар томонидан корхона иқтисодий салоҳияти (потенциал) ва иқтисодий таҳлил натижасида аниқланадиган фойдаланилмаётган имконият (резерв) тушунчалари аралаш ҳолда қўлланилмоқда. Бу тушунчалар ўзаро фарқли жиҳатларга эга. Иқтисодий салоҳият корхона фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ барча манбалар йиғиндисини ифодаласа, фойдаланилмаётган имконият (резерв) айнан бир манбанинг жорий натижаларидан самаралироқ фойдаланиш усулини англатади.

"Иқтисодий салоҳият" тушунчаси борасида олиб борилган илмий тадқиқотлар натижасига асосан мазкур атамага қуйидагича содда ва тушунарли таъриф бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Иқтисодий салоҳият – бу ҳўжалик юритувчи субъектнинг кучли рақобат шароитида ўз мақсадига эришиши учун мавжуд ресурслари қуввати сифими яъни, имкониятидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида" ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 06.01.2021 й.
3. www.stat.uz
4. Управление экономическим потенциалом организации: учеб. пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безутлая, О.В. Кирилина, М.К. Чарыкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2012 г. – 88 с.
5. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. Биринчи жилд. Тошкент, 2000 й.
6. Э.А. Нигманов. Бозор иқтисодиёти шароитида корхонанинг иқтисодий салоҳиятини бошқариш. 2001 йил дисс. 26-бет.
7. М.Қ. Пардаев, Ж.И. Исроилов, Б.И. Исроилов. Иқтисодий таҳлил: Ўқув қўланма – Т, 2017 йил, 280-б.
8. М.Ю Рахимов, Н.Н. Каландарова. Молиявий таҳлил: дарслик. –Т.: "Иқтисод молия", 2019 йил. 318-б.

“Тежамкорлик самарадорлик-манфаатдорлик-фаровонлик” моделининг тузилиши ва аҳамияти Структура и значение модели «Бережливость эффективность-интерес-процветание» Structure and significance of the “Frugality prosperity- efficaciousness-advantageousness” model

Шавкат БОЛТАЕВ,
Бухоро Давлат университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада тежамкорликнинг аҳамияти, “Тежамкорлик СМФ” (СМФ-самарадорлик-манфаатдорлик-фаровонлик) моделининг тузилиши, ундан фойдаланиш йўллари қараб чиқилган. Бунда моделга киритилган жараёнлар ва категориялар, уларни ифодаловчи кўрсаткичлар, шу кўрсаткичларни аниқлаш йўллари ҳамда уларнинг бир-бири билан ўзаро алоқадорлиги кўрсатиб берилган.

В статье рассматривается значение понятия «бережливость», структура модели “Бережливость ЭИП” (Бережливость-эффективность-интерес-процветание) и пути использования данной модели. Кроме этого, описаны процессы и категории, входящие в модель, показатели, определяющие их значение, пути определения показателей и их взаимосвязь.

The paper addresses the significance of frugality, the structure and implementation of the “Frugality PEA (Prosperity, efficaciousness, advantageousness)” model. It explains the processes and categories included in the model, the metrics they represent and the ways it can be approached in classifications and its interrelationship.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномасида тадбиркорликни ривожлантиришга яна бир бор катта аҳамият қаратди. “Жойлардаги ижтимоий муаммоларни ҳал этишга оид тадбиркорлик ташаббусларини, айниқса, ёшлар ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга устувор аҳамият бериш зарур. Шу мақсадда аҳоли ва тадбиркорларга, микромолия хизматлари ва молиявий ресурсларга, давлат харидларига кенг йўл очиб берилади. Бундай чоралар орқали одам-

ларимизда тадбиркор бўлишга иштиёқ ва ишонч ортади, улар кўпроқ даромад олишга интиладиган бўлади”¹, деб таъкидлади. Тадбиркорликнинг асосий мақсадларидан бири – ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, иш бажариш соҳаларида кўпроқ фойда олиб, ўзининг ва аҳолининг манфаатларини қондиришга қаратилган. Аммо, фойда ўз-ўзидан ҳосил бўлиб қолмайди. Улардан бири ва энг муҳими, мавжуд маблағларни тажаб-тергаб ишлатишга қаратилиши лозим. Бундай тежамкорлик, ички имкониятларни ишга солган ҳолда ҳақиқий фойдани таъминлайди.

Калит сўзлар: тежамкорлик, самарадорлик, манфаат, харажатлар, даромадлар, фаровонлик, аҳолининг яшаш даражаси, аҳолининг яшаш сифати, камбағаллик, тадбиркорлик.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь. 19-сон. 1-4 бетлар.

Республикамызда амалга оширилаётган ислохотларнинг ҳозирги босқичида хизмат кўрсатиш соҳасининг миллий иқтисодиётдаги ўрни ва роли йилдан йилга ошиб бормоқда. Буни мамлакатимиз миқёсида кўрсатилаётган хизматлар ҳажми мисолида ҳам кўриш мумкин. Мустақиллик йилларида иқтисодиётни эркинлаштириш ва жамиятни модернизациялашга қаратилган ислохотлар, мамлакат иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришларга ва нодавлат мулкига асосланган хусусий секторнинг вужудга келишига сабаб бўлди. Уларнинг асосий қисми хизмат соҳасига тўғри келмоқда. Жумладан, 2010 йил мамлакатимизда кўрсатилган хизматлар ҳажми 27126,8 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич қарийб 5,6 баробарга ошиб 150889,8 млрд. сўмни ташкил қилди². Ўзбекистон Республикаси бўйича хизмат кўрсатиш ҳажми аҳоли жон бошига 2010 йилда 949,7 минг сўмдан, 2018 йилга бу кўрсаткич қарийб беш баробарга ошиб 4578,5 минг сўмни ташкил қилган³. Ҳудди шундай ҳолат мамлакатимизнинг барча ҳудудларида ҳам рўй берган. Лўнда қилиб айтиладиган бўлса, хизмат кўрсатиш соҳаси мамлакат иқтисодиётининг келажагини таъминловчи муҳим омиллардан бири бўлиб қолади. Ҳатто экспортнинг ҳам аксарият қисми аста-секинлик билан хизмат кўрсатиш эвазига амалга оширилади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг муҳимлигини яна шундан ҳам англаш мумкинки, сўнгги йилларда уни ривожлантириш ва тежамкорликка эришиш асосида соҳанинг самарадорлигини оширишга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукуматининг қатор фармон ва қарорлари эълон қилинди. Булар жумласига Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралда тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасида 2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дасури тўғрисида”ги 55-сон қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида ҳам мамлакатимизда инновацион иқтисоднинг ривожланиши, тежамкорлик таомилига амал қилиш бўйича бир қанча вазифаларни белгилаб берди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрда “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини

инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли Фармони, 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сон қарори, 2018 йил 21 ноябрда “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4022-сонли қарори, 2018 йил 13 декабрда “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари эълон қилинди. Мазкур фармонлар, қарорлар ва улар юзасидан қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантиришда ва тежамкорлик асосида самарадорлигини оширишда мамлакатимиз ҳудудлари бўйича аниқ дастурларни ишлаб чиқишда асос бўлиб келмоқда.

Мамлакатимиз раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида олдимизда турган муҳим вазифалардан бири юртимизда камбағалликни тугатиш эканлигига алоҳида аҳамият қаратди. Бунинг учун ҳам одамлар руҳиятида тадбиркорлик руҳини уйғотиш лозим эканлигини қайд этди. Мурожаатномада: “Камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир”⁴, деб уқтирди. Кўриниб турибдики, тадбиркорликнинг ривожланиши мамлакатимизда жуда кўп иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилади. Буларга:

- янги иш ўринларини яратиш ва бандлик муаммосини ҳал қилиш;
- кўпроқ фойда олиб, ўзининг соҳасини янада ривожлантириш имкониятини кенгайтириш;
- кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва иш бажаришга эришиш;
- аҳолининг фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини ошириш.

Аммо ушбу тадбирлар ўз-ўзидан амалга ошиб қолмайди. Буларнинг ҳаммасини кўзда тутадиган ва шу ишларнинг уддасидан чиқа оладиган кишигина тадбиркор бўла олади. Ушбу ҳолатни инобатга

² www.stat.uz маълумотлари.

³ www.stat.uz маълумотлари.

⁴ Ўша жойда. – 3 бет.

олиб Президентимиз ўзининг Мурожаатномасида “...ҳамма ҳам тадбиркор бўла олмайди. Шу сабабли бундай одамлар билан тизимли иш олиб бориб, уларни касбга қайта тайёрлаш орқали уларни муносиб иш жойи билан таъминлаш лозим”⁵, деб таъкидлади. Аммо тадбиркор тадбиркорлиги орқасидан, оддий кишилар ўз касби орқасидан яхшигина даромад топиб, фаровон яшашликлари лозим. Ушбу талаб унисидан ҳам, бунисидан ҳам тежамкор бўлишликни талаб қилади. Шу нуқтаи назаридан тежамкорлик иккита йўналишга эга бўлади (1-чизма).



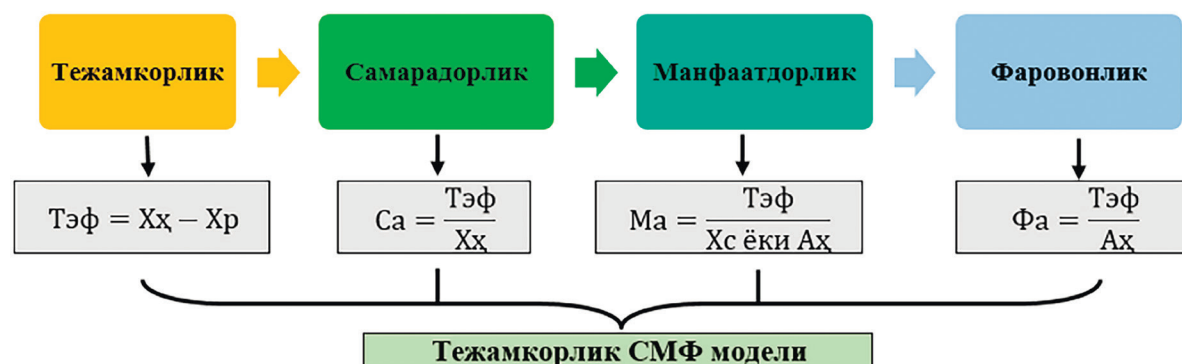
1-чизма. Тежамкорликнинг асосий йўналишлари⁶.

Чизмадан кўриниб турибдики, тежамкорлик фақат бирор нарсани яратишда, яъни ишлаб чиқаришда (хизмат кўрсатиш, иш бажаришда) эмас,

балки уларни истеъмол қилишда ҳам, яшашнинг бошқа жиҳатларида ҳам керак бўлади. Шу туфайли тежамкорлик масаласига алоҳида аҳамият бериб, унинг назарий ва амалий жиҳатларини бугунги кун талабидан келиб чиққан ҳолда тадқиқ қилиш мақсадга мувофиқ.

Бугунги кунда тежамкорлик масаласининг долзарблиги яққол кўриниб қолди. Биргина мисол: яқин йилларга мўлжалланган режадаги белгиланган мева ва сабзавот маҳсулотларини етиштириш учун анча ҳажмдаги сув керак бўлади. Аммо бизда бундай неъмат етарли даражада эмаслиги ҳеч кимга сир эмас. Трансчегаравий дарёларимизда келаётган сувларимиз барча эҳтиёжларимизни қондиришга камлик қилмоқда. Эртага аҳолининг муттасил кўпайиб бориши, суғориладиган майдонларнинг ҳам кўпайишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, қўшимча сув захираларини талаб қилади. Шу боис мазкур масалада катта тежамкорликни талаб қилади. Бу, ўз навбатида, тежамкорлик тартибини ўрнатмаса, сув муаммосини ҳал қилиш йилдан йилга анча мураккаблашиб бораверади.

Юқоридаги битта мисолдан ҳам кўриниб турибдики, тежамкорлик масаласи олдин ҳам дол-



Бунда:

Тэф – тежамкорлик натижасида эришилган фойда;

Хх – жорий даврдаги ҳақиқий харажатлар;

Хр – жорий даврдаги режалаштирилган харажатлар;

Са – ҳақиқий харажатларнинг тежамкорлик эвазига самарадорлиги;

Ма – ходимлар (Хс) ёки аҳолининг (Ах) тежамкорликдан манфаатдорлиги;

Фа – тежамкорликнинг фаровонликни таъминлаш даражаси;

Ах – аҳолининг сони.

2-чизма. “Тежамкорлик СМФ” моделининг тузилиши⁷.

⁵ Ўша жойда. – 3 бет.

⁶ Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

⁷ Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

зарб бўлиб келган, бугун ҳам долзарб, ушбу масала келажақда ҳам ўзининг долзарблигини йўқотмайди. Масаланинг долзарблигидан келиб чиқиб, биз тадқиқот жараёнида “Тежамкорлик СМФ” моделини ишлаб чиқдик. Ушбу модел тежамкорликка эриши орқали, унинг пировард мақсади фаровонликни таъминлашга қаратилган. Зеро, тежалган маблағ самарадорликка олиб келади. Бу, ўз навбатида, манфатдорликни таъминлайди. Шу асосда фаровонлик ҳам таъминланади. “Тежамкорлик СМФ” моделининг ўзаро боғлиқлигини қуйидагича тасвирлаш

мумкин (1-чизма).

Тежамкорлик натижасида орттирилган фойда суммаси барча имкониятларни амалга ошириш учун асос бўлади. Ушбу кўрсаткич битта корхонада унчалик катта бўлмаслиги мумкин, аммо у жамият миқёсида жуда катта самарадорликка эга бўлади. Барча куч ва имкониятлар бирлашиб синергетик самарадорликни (кучларни бир мақсад сари йўналтириш) ташкил қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006 г. – 320 с;
2. Басс А.Я., Разомасова Е.А. Сфера услуг и предпринимательство в экономическом развитии// ЭКО. – 2009 г. - № 2. – С. 75-85.
3. Балаева А. Управление мощностью организации сферы услуг: проблемы и решения// Проблемы теории и практики управления. – 2008 г. - № 3. – С. 77-90.
4. Гордин, В.Э. Менеджмент в сфере услуг./ В.Э. Гордин, М.Д. Сушинская. - М.: Бизнес-пресса, 2015 г. - 272 с.
5. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие: моногр. / В.В. Павленко. - М.: КноРус, 2014 г. - 552 с.
6. Скрынникова И.А. Маркетинг в сфере услуг / И.А. Скрынникова. - Москва: Огни, 2015 г. - 208 с.
7. Скрынникова И.А. Маркетинг в сфере услуг: Учебное пособие / И.А. Скрынникова. - М.: Моск. ун-та, 2012. - 203 с.;
8. Диянова, С.Н. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель.. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012 г. - 192 с.
9. Сфера услуг: менеджмент: учебное пособие / кол. авт.; под ред. Т.А. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007 г. – 416 с.
10. Демидова Л. Глобализация экономики услуг: динамика и основные тенденции// Проблемы теории и практики управления. - 2005 г. №5.

УДК: 338.24

Проблемы мотивации в управлении персоналом Ходимларни бошқаришда мотивация муаммоси The problem of motivation in personnel management

Тохир ЭРМАТОВ,
к.э.н., доц.
Самад МАЪМУРОВ,
ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ТФИ.

Аннотация

В данной статье исследована роль мотивации в современном менеджменте, изучены механизмы формирования мотивации, конфликт потребностей и даны рекомендации по их устранению.

Ушбу мақолада мотивациянинг замонавий менежментдаги роли тадқиқ қилинган, мотивациянинг шакллантириш механизмлари ўрганилган, эҳтиёжлар тўқнашуви ва уларни бартараф этиш тавсиялари берилган.

This article examines the role of motivation in modern management, studies the mechanisms of motivation formation, the conflict of needs and gives recommendations for their elimination.

Мотивация персонала сегодня является камнем преткновения каждого HR-специалиста и руководителя организации. Ни одна компания не может преуспеть без работающих с полной самоотдачей сотрудников, без приверженности персонала компании ее целям, миссии, принципам. Перед менеджерами встает вопрос о том, как мотивировать того или иного сотрудника и, самое главное, как удерживать его в компании.

Общеизвестно, что решающее влияние на успешность организации оказывает трудовое поведение ее сотрудников. Персонал, способный по своим профессиональным, деловым и личностным качествам произвести и продвинуть бизнес-идею предприятия – продукт, с которым предприятие выходит на рынок, – является одним из ключевых факторов успеха предприятия в бизнесе. В основе трудового поведения персонала лежат мотивы: внутренние устремления, ценности, определяющие направленность активности человека и ее фор-

мы. Интерес к работе во многом определяется не только ее содержанием, но и организацией труда, системой мотивации персонала, методами управления и степенью влияния работника на производство (инициатива, самостоятельность, участие в принятии решений).

Мотивация – это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации.

Мотивация персонала – это процесс стимулирования сотрудников к деятельности, направленной на достижение целей компании. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования человеческих ресурсов, мобилизации кадрового потенциала.

Важным фактором личности является система ее потребностей, мотивов, интересов, т.е. то, что определяет причины поведения личности, помогает объяснить принимаемые решения.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, потребность индивида, побуждение, персонал, управление, потребность, удовлетворение, конфликт потребностей, разочарование.

Потребность индивида – это осознание отсутствия чего-либо, вызывающего у человека побуждение к действию. Мы считаем, что потребность – это состояние человека, выступающее источником его активной деятельности и создающееся нуждой, которую он ощущает по отношению к предметам, необходимым для его существования.

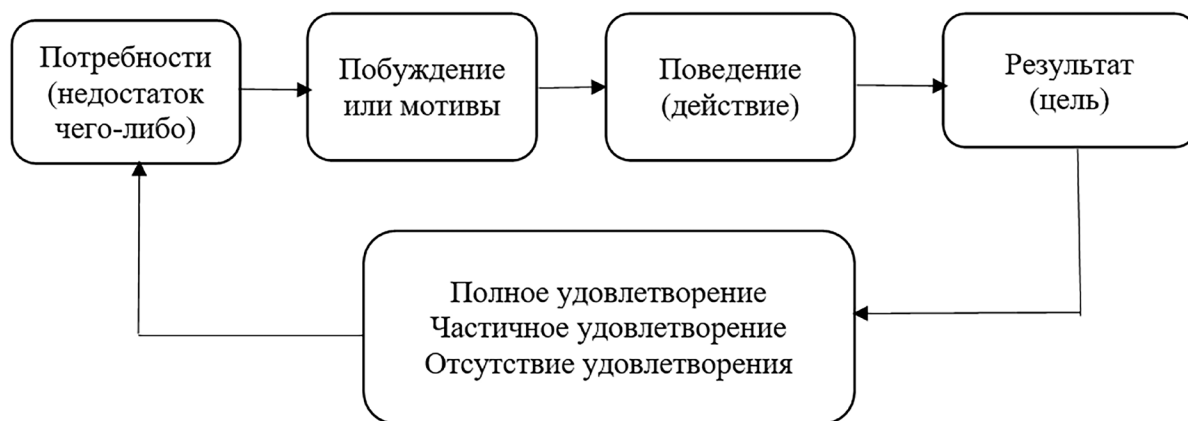
Количество и разнообразие потребностей огромно. Потребности можно классифицировать как первичные и вторичные. Первичные потребности вызваны физиологией человека, они врожденные. Это потребности в пище, воде, воздухе, сне, которые обеспечивают существование человека как биологического вида. Вторичные потребности по природе своей психологические. Они вырабатываются в ходе развития и обретения жизненного опыта и намного разнообразнее первичных, так как зависят от психологической развитости личности, условий жизни, социальных норм, принятых в об-

буждение – это ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность.

Побуждение является поведенческим проявлением потребностей и сконцентрировано на достижении цели. Целью в данном случае является средство удовлетворения потребности.

Когда человек достигает такой цели, его потребность оказывается удовлетворенной, частично удовлетворенной или неудовлетворенной. Степень удовлетворения, полученная при достижении поставленной цели, влияет на поведение человека в сходных обстоятельствах в будущем. Люди стремятся повторять то поведение, которое ассоциируется у них с удовлетворением потребности, и избегать такого, которое ассоциируется с недостаточным удовлетворением. Этот факт называют «законом результата».

Мотивация работника к выполнению работы состоит из побуждений влияний и стимулов – со-



Упрощенная модель мотивации через потребности

ществе, группе. Например, потребности в успехе, уважении, принадлежности кому или чему-либо. Поскольку люди имеют различный приобретенный опыт, то вторичные потребности людей различаются в большей степени, чем первичные.

Потребности невозможно непосредственно наблюдать или измерять. Об их существовании можно судить лишь по поведению людей. Потребности обнаруживаются в мотивах, побуждающих человека к деятельности и становящихся формой проявления. Когда потребность ощущается человеком, она пробуждает в нем состояние устремленности к достижению цели.

Способы достижения эффективного труда на предприятиях связаны с побуждениями людей. По-

знательных и бессознательных, которые вызывают у работника стремление добиться определенных целей. Менеджеры должны иметь представление о факторах, которые создают мотивацию, чтобы побуждать своих сотрудников работать больше, быстрее, эффективнее и с большим энтузиазмом. Частично работники мотивированы потребностью зарабатывать на жизнь, а частично – человеческой потребностью получать удовлетворение от работы, чувство безопасности от того, что они устроены в жизни и занимают определенную должность, чувствовать уважение коллег по работе. Первый мотив можно удовлетворить с помощью системы вознаграждения в организации (уровень оплаты труда, дополнительные льготы); второй – уверенностью

в завтрашнем дне, возможностями карьерного продвижения, целью работы и т.д.

В трудовой среде работник может пожелать удовлетворить одновременно две потребности, но затем убедиться, что они взаимоисключающи; если удовлетворена одна потребность, то другую удовлетворить никак не удастся. Например, если он желает сохранить свою работу, ему приходится выполнять свои служебные обязанности, хотя метод их выполнения работнику глубоко противен, или руководитель ожидает от него частых задержек на работе сверх положенного рабочего времени, а это может негативно сказываться на семейной жизни сотрудника.

Подобная ситуация, в которой индивидuum испытывает давление с двух сторон одновременно, называется конфликтом потребностей. И пока этот конфликт не разрешится, он может проявляться в поведении человека раздражительностью и беспокойством, а иногда, возможно, физическими недомоганиями, например головной болью или жалобами на желудочные боли.

При управлении персоналом руководство должно стремиться избегать ситуаций, которые могут привести их работников к подобному конфликту потребностей, например, работника не следует продвигать до тех пор, пока руководство не убедилось в желательности для него этого карьерного продвижения. Если сотрудника предполагается назначить главой филиала в той части страны, которая ему не нравится, он будет разрываться между желанием карьерного продвижения и желанием остаться на прежнем месте жительства (где ему нравится). Возникающий при этом конфликт трудно уладить, а его последствия могут быть весьма нежелательными как для компании, так и для самого работника.

Неудовлетворенные потребности персонала

в организации может постигнуть разочарование. Разочаровавшиеся в своей трудовой деятельности работники могут негативно реагировать, их поведение может принять следующие формы:

- опоздания, прогулы или систематические попытки отпроситься с рабочего места;
- низкое качество работы;
- нежелание брать на себя ответственность;
- склоки и препиательства с коллегами, споры с руководством;
- несчастные случаи на производстве, порча оборудования и производственный брак.

Поскольку разочарование может иметь весьма серьезные последствия, следует приложить все усилия для снижения его степени или полного устранения разочарования среди работников. Может возникнуть ситуация, при которой разочарование работников неизбежно, поскольку размер оплаты труда одного работника уступает оплате труда другого, однако следует использовать всякую возможность снижения степени разочарования в трудовой среде, в частности, следующим образом:

1. Сформулировать должностные обязанности таким образом, чтобы они подразумевали большую значимость.
2. Улучшить отбор и подготовку сотрудников: работник будет более удовлетворен такой работой, которая для него подходит и для исполнения которой он был специально подготовлен.
3. Следует отдавать должное усилиям и достоинствам работника, обеспечивая тем самым удовлетворение потребности более высокого порядка.
4. Улучшение коммуникаций, совершенствование консультирования и процедур разрешения споров таким образом, чтобы на возможно более ранней стадии удавалось бы выявлять и устранять потенциальные причины разочарования.

Список использованной литературы:

1. Гербер А. и др. Менеджмент в организациях. / А. Гербер. – М.: Экономика, 2010. – 186 с.
2. А.Ю. Белозерский, Н.И. Гавриленко, В.П. Мешалкин. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015. – 184 с.
3. Х.Т. Грэхем, Р. Беннетт. Управление человеческими ресурсами. – Москва: ЮНИТИ, 2003.

Разработка математической модели информационной системы обработки данных Ахборотни қайта ишлаш тизимининг математик моделини ишлаб чиқиш Development of a mathematical model of an information system of data processing

Алишер ФАЗИЛОВ,
к.т.н., доцент ТАСИ.
Маъруф КУЧИМОВ,
ст. преп. ТАСИ.

Аннотация

Моделирование как метод исследования является мощным инструментом познания на протяжении всей истории развития человечества. В статье описана методология разработки математических моделей информационных систем, основанная на материалах различных литературных источников, авторских разработках по системному подходу, математическому моделированию и программированию. Описана математическая модель информационной системы и даны все характеристики ИС.

Моделлаштириш тадқиқот усули сифатида инсоният тараққиёти тарихи давомида кучли билим воситаси бўлиб келган. Мақолада турли хил адабий манбалар материаллари, тизим ёндашуви, математик моделлаштириш ва дастурлаш бўйича муаллифлик ишланмалари асосида ахборот тизимларининг математик моделларини ишлаб чиқиш методикаси баён этилган. Ахборот тизимининг математик модели тасвирланган ва ахборот тизимининг барча тавсифлари берилган.

Modeling as a research method is a powerful tool of cognition throughout the history of human development. The given article describes the methodology of developing mathematical models of information systems, based on the materials of various literary sources, author's developments on the system approach, mathematical modeling and programming. The mathematical model of the information system is described and all the characteristics of the information system are given as well.

Информационные системы (ИС) являются одним из эффективных средств обработки информации в системах коллективного пользования и широко используются в учрежденческих автоматизированных системах управления, системах автоматизированного проектирования и т.д. Широкое распространение ИС прежде всего обусловлено их высокой экономической эффективностью. В бизнесе своевременное

обладание необходимой информацией – залог успеха.

В условиях быстроменяющегося мира, охваченного социально-экономическими преобразованиями, особое значение имеют вопросы приоритета ценности жизни и личности человека. В центр современной научной картины мира выдвигается человек и его интересы – происходит процесс гуманизации всех областей

Ключевые слова: информационная система, модель, программа, вероятностно-временные характеристики, процесс.

знания.

Обучение математическому моделированию невозможно без привлечения сведений из различных областей знания, поэтому вопросы реализации межпредметных связей математики с остальными учебными предметами играют ведущую роль в этом процессе.

Целью исследования является разработка методики обучения математическому моделированию процессов в информационных системах как средству усиления дополнительного математического образования студентов.

Объектом исследования является математическое образование студентов вуза. Предметом исследования является обучение студентов математическому моделированию.

Целенаправленное применение математического моделирования в исследованиях информационных систем позволит усилить гуманитаризацию дополнительного математического образования, что, в свою очередь, повысит интерес учащихся к математике и программированию.

В соответствии с целью, гипотезой, объектом и предметом исследования были определены следующие частные задачи:

1. Изучить состояние проблемы обучения математическому моделированию и программированию.
2. Провести анализ возможностей математического моделирования информационных систем как средства усиления оптимизации обработки информации в таких системах.
3. Разработать методику обучения математическому моделированию процессов в информационных системах как средства усиления эффективности обработки информации с использованием современных средств вычислительной техники.
4. Осуществить экспериментальную проверку эффективности использования разработанных методических моделей для проведения занятий математического моделирования и программирования.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследований:

- анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы по проблеме исследования;
- изучение педагогического опыта преподавателей, анализ личного опыта работы в

группах различного профиля в качестве учителя программирования;

- педагогический эксперимент;
- проведение открытых уроков и методических семинаров для преподавателей вузов.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем:

- раскрыта значимость математического моделирования и программирования в исследовании процессов в информационных системах;
- разработана структура и содержание дидактических материалов, используемых для обучения математическому моделированию общественных процессов;
- разработаны методики организации математических занятий по обучению студентов математическому моделированию процессов в информационных системах (ИС).

Производительность и пропускная способность ИС определяется комплексом системно взаимосвязанных факторов:

- характеристиками технических средств (выбором компьютеров и рабочих станций, коммуникационного оборудования, операционных систем рабочих станций, серверов и их конфигураций и т.п.);
- характером распределения и хранения информационных ресурсов;
- режимами доступа в систему;
- организацией распределенной обработки информации;
- распределением файлов базы данных по серверам системы;
- организацией распределенного вычислительного процесса;
- защитой, поддержанием и восстановлением работоспособности в ситуациях сбоев и отказов.

Исследование характеристик различных режимов доступа и выбор наиболее оптимальных для конкретных режимов функционирования ИС, и соответственно оптимизации режимов обработки информации при решении заданного класса задач, возможно путём разработки математических моделей этих процессов и организации имитационного моделирования с использованием средств вычислительного эксперимента.

Практический интерес рассматриваемых задач определяется необходимостью разработки

программного обеспечения для проектирования, мониторинга и оптимизации режимов функционирования сложных распределенных ИС.

Определим основные параметры модели массового обслуживания при случайном методе доступа к передающей среде:

$\lambda_i, i=1, k$ – интенсивность заявок, поступающих на обработку от i -го абонента, характеризует возникновение связи между абонентом « i » и сервером;

$\mu_i, i=1, k$ – интенсивность обработки заявок в ОП i ;

μ_{M1} – интенсивность обработки заявок в моноканале, поступающих от всех абонентов, – обратная величина среднего времени передачи информации по моноканалу;

$1/\mu_{M2}$ – интервал увеличения времени обработки заявки в моноканале за счет возникновения конфликтов (среднее время отсрочки).

Конфликтная ситуация обнаруживается и ликвидируется в течение среднего интервала времени $1/\mu_{M2}$. Вероятность наступления конфликта определяется следующим образом:

$$P_{\text{нк}} = P(h \geq 3) \cdot H, \quad (1)$$

где $P(h \geq 3)$ – вероятность нахождения в СМО M трех или более заявок от всех абонентов; H – вероятность бесконфликтных ситуаций, когда в системе находятся три и более заявок.

Вероятность того, что в системе находится ровно k заявок для СМО $M/M/1$ равна $p_k = (1 - \rho)\rho^k, k = 0, 1, 2, \dots$

Вероятность того, что в системе имеется по меньшей мере k требований для СМО $M/M/1$:

$$P[h \geq k_{\text{требований}} \text{ в системе}] = \sum_{i=k}^{\infty} p_i = \sum_{i=k}^{\infty} (1 - \rho)\rho^i = \rho^k,$$

$$\rho = \sum_{i=1}^k \rho_i, \quad \rho_i = \frac{\lambda_i}{\mu_i}.$$

Таким образом, вероятность $P(h \geq 3)$ определяется на основе модели СМО $M/M/1$ с учетом того, что на входе имеем суммарный поток от всех абонентов, т.е. $P(h \geq 3) = \rho^3$.

Далее в главе рассмотрено построение математической модели случайного метода доступа ИС с произвольным числом абонентов.

Анализ поведения вероятности бесконфликтных ситуаций в выражении (1) при возрастании числа

абонентов « h » показал, что значение H убывает и при $h=4$ составляет 3,48%, а при $h=8$ – 0,46%. Следовательно, при $h > 4$ значением H в (1) можно пренебречь и тогда

$$P_{\text{нк}} = P(h \geq 3) = \rho^3. \quad (2)$$

При использовании (2) доля коэффициента загрузки в моноканале от i -го абонента равна:

$$\rho_i = \lambda_i / M_{M1} + (\Lambda / M_{M1})^3 / M_{M2}, \quad i = 1, k, \quad (3)$$

где $\Lambda = \sum_{i=1}^k \lambda_i$ – общая суммарная интенсивность потоков, поступающих на вход моноканала; k – общее число входящих потоков в моноканал; M_{M1} – интенсивность обработки заявок всех абонентов в моноканале; M_{M2} – интенсивность обработки заявок в моноканале в случае возникновения конфликта.

Суммируя по всем элементам $\rho_i, i=1, k$, выражение (3) сведем к виду

$$\begin{aligned} \rho_{\text{МК}} &= \sum_{i=1}^k \rho_i = \frac{1}{M_{M1}} \sum_{i=1}^k \lambda_i + \frac{1}{M_{M2}} \left(\frac{\Lambda}{M_{M1}} \right)^3 \sum_{i=1}^k \lambda_i = \\ &= \frac{\Lambda}{M_{M1}} + \frac{\Lambda}{M_{M2}} \left(\frac{\Lambda}{M_{M1}} \right)^3. \end{aligned} \quad (4)$$

При возникновении конфликта в выражении (4) в главе определено значение M_{M2} :

$$M_{M2} = 1 / T_{\text{отср}}, \quad (5)$$

$$\text{где } T_{\text{отср}}^{(n)} = \frac{1 - \Omega}{2} \sum_{n=2}^9 [(2^n - 1)\Omega^{n+2}] + 511.5 \sum_{n=0}^5 (\Omega^n - \Omega^6)$$

$$; \Omega = \left(\sum_{i \in \text{вх. моноканал}} \lambda_i \right) / M_{M1}$$

На вход каждого абонентского узла поступает поток с интенсивностью $\lambda_i, i = \overline{1, k}$, который обрабатывается в абонентской станции с интенсивностью $\mu_i, i = \overline{1, k}$, и интенсивностью поступления заявок:

$$\lambda_i^{\text{вх}} = \lambda_i + \lambda_i^*, \quad \text{где } \lambda_i^* = \left(\sum_{r=1}^k \lambda_r \right) / (k - 1), \quad i = \overline{1, k} \quad (6)$$

ВВХ первой фазы определяются следующим образом:

Плотность распределения вероятностей време-

ни пребывания заявки на фазе:

$$g_i^{1\phi}(t) = (\mu_i - \lambda_i^{ex}) \exp[(\mu_i - \lambda_i^{ex}) t]. \quad (7)$$

Среднее время пребывания заявки на первой фазе:

$$u_i^{-1\phi} = [\mu_i (1 - \lambda_i^{ex}) / \mu_i]^{-1}. \quad (8)$$

Дисперсия времени пребывания заявки на первой фазе:

$$D_{g_i}^{1\phi} = [\mu_i - \lambda_i^{ex}]^{-2}. \quad (9)$$

Плотность распределения вероятностей времени ожидания заявки:

$$f_i^{1\phi}(t) = (\lambda_i^{ex} / \mu_i) (\mu_i - \lambda_i^{ex}) \exp [-(\mu_i - \lambda_i^{ex}) t]. \quad (10)$$

Среднее время ожидания заявки на первой фазе:

$$w_i^{-1\phi} = \frac{1}{\mu_i} \cdot \frac{\lambda_i^{ex} / \mu_i}{1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i}. \quad (11)$$

Дисперсия времени ожидания заявки на первой фазе:

$$D_f^{1\phi} = (\lambda_i^{ex} / \mu_i)^2 (\mu_i - \lambda_i^{ex})^{-2}. \quad (12)$$

Распределение вероятностей числа заявок, находящихся на:

$$P_i^{1\phi}(n) = (1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i) (\lambda_i^{ex} / \mu_i)^n. \quad (13)$$

Среднее число заявок в первой фазе:

$$n_i^{-1\phi} = (\lambda_i^{ex} / \mu_i) (1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i). \quad (14)$$

Дисперсия числа заявок в первой фазе системы:

$$D_{n_i}^{1\phi} = (\lambda_i^{ex} / \mu_i) / (1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i)^2. \quad (15)$$

Распределение вероятностей числа заявок, ожидающих обслуживания:

$$P_i^{*1\phi}(0) = 1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i, P_i^{*1\phi}(n) = [1 - (\lambda_i^{ex} / \mu_i)] (\lambda_i^{ex} / \mu_i)^{n+1}, \text{ при } n \geq 1. \quad (16)$$

Средняя длина очереди на первой фазе:

$$\bar{U}_i^{1\phi} = (\lambda_i^{ex} / \mu_i)^2 / (1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i). \quad (17)$$

Дисперсия длины очереди заявок:

$$D_{D_i}^{1\phi} = (1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i) \sum_{k=1}^{\infty} k^2 / (\lambda_i^{ex} / \mu_i)^{k+1} - (\lambda_i^{ex} / \mu_i)^2 / (1 - \lambda_i^{ex} / \mu_i). \quad (18)$$

Интенсивность входного потока второй фазы определяется следующим образом:

$$\Lambda = \sum_{i=1}^k (\lambda_i + \lambda_i^*) + \Lambda_{\text{вовне}} + \Lambda_{\text{извне}}. \quad (19)$$

Среднее время обработки пакета сообщения в моноканале:

$$\tau_{\text{экс}}^{MK} = \frac{1}{\mu_{\text{экс}}^{MK}} = \frac{\rho_{MK}}{\Lambda}, \quad \Lambda = \sum_{i=1}^k \lambda_i, \quad (20)$$

где ρ_{MK} определен соотношением (4).

Имея в качестве исходных параметров для второй фазы обработки полученные значения

« Λ » и « $\mu_{MK}^{\text{экс}}$ » и используя для определения ту же модель массового обслуживания (М/М/1), что и для первой фазы, получим для второй фазы

аналогичный набор ВВХ: $g^{2\phi}(t), \bar{U}^{2\phi}, \bar{D}_{g_i}^{2\phi}, f^{2\phi}(t), \bar{w}^{2\phi}, \bar{D}_{g_i}^{2\phi}, P^{2\phi}(n), \bar{n}^{2\phi}, D_{n_i}^{2\phi}$, где во всех выражениях ВВХ первой фазы μ_i меняется на μ^{MK} , а λ_i заменяется на Λ .

Для третьей фазы обработки ВВХ определяются на основе все той же модели массового обслуживания М/М/1. В качестве исходных пара-

метров здесь будут $\Lambda = \sum_{i=1}^k (\lambda_i + \lambda_i^*) + \Lambda_{\text{адап}} \text{ и } \mu^*$.

По аналогии с ВВХ, полученной на первой и второй фазах обработки, получим набор показателей для третьей фазы.

Поскольку моделью ИС является экспоненциальная система, то интегральные ВВХ для трех фаз маршрута «абонент A_1 – абонент A_1 » определяются следующими соотношениями:

$$\bar{\Pi}_m^{\Sigma}(i, j) = \bar{\Pi}_m^{1\phi}(i) + \bar{\Pi}_m^{2\phi} + \bar{\Pi}_m^{3\phi}(j) \quad (21)$$

– для ВВХ, определяющих средние и дисперсии, где $\bar{\Pi}_m^{\Sigma}(i, j)$ – интегральный показатель, m –

номер показателя; $\bar{\Pi}_m^{n\phi}(i)$ – m -ый показатель n -ой фазы обработки;

$$\bar{\Pi}_m^{\Sigma}(i, j) = \bar{\Pi}_m^{1\phi}(i) * \bar{\Pi}_m^{2\phi} * \bar{\Pi}_m^{3\phi}(j) \quad (22)$$

– интегральный показатель для ВВХ, определяющих плотности распределения вероятностей и распределения вероятностей дискретных состояний, где * – знак композиции.

Определим интегральные показатели для всех

трех фаз обработки.

Плотность распределения вероятностей времени пребывания заявки в системе:

$$g_i(t) = g_i^{1\phi}(t) * g_i^{2\phi}(t) * g_i^{3\phi}(t) \quad (23)$$

Среднее время пребывания заявки в системе:

$$\bar{u}_i = u_i^{1\phi} + u_i^{2\phi} + u_i^{3\phi} \quad (24)$$

Дисперсия времени пребывания заявки в системе:

$$Dg_i = Dg_i^{1\phi}(t) + Dg_i^{2\phi} + Dg_i^{3\phi} \quad (25)$$

Плотность распределения вероятностей времени ожидания заявки:

$$f_i(t) = f_i^{1\phi}(t) * f_i^{2\phi}(t) * f_i^{3\phi}(t) \quad (26)$$

Среднее время ожидания обслуживания заявки в системе:

$$\bar{w}_i = w_i^{1\phi} + w_i^{2\phi} + w_i^{3\phi} \quad (27)$$

Дисперсия времени ожидания обслуживания заявки в системе:

$$Df_i = Df_i^{1\phi} + Df_i^{2\phi} + Df_i^{3\phi} \quad (28)$$

Распределение вероятностей числа обслуживаемых заявок:

$$P_i(n) = P_i^{1\phi}(n) * P_i^{2\phi}(n) * P_i^{3\phi}(n) \quad (29)$$

Среднее число заявок в системе:

$$\bar{n}_i = n_i^{1\phi} + n_i^{2\phi} + n_i^{3\phi} \quad (30)$$

Дисперсия числа заявок в системе:

$$Dn_i = g_i^{1\phi} + g_i^{2\phi} + g_i^{3\phi} \quad (31)$$

Средняя длина очереди:

$$\bar{D}_i = \bar{D}_i^{1\phi} + \bar{D}_i^{2\phi} + D_i^{3\phi} \quad (32)$$

Дисперсия средней длины очереди:

$$D_{D_i} = D_{D_i}^{1\phi} + D_{D_i}^{2\phi} + D_{D_i}^{3\phi} \quad (33)$$

Остальные интегральные BBX полностью определены соответствующими выражениями (24), (25), (27) – (33).

Для получения вероятности того, что время доставки информации от абонента «i» к серверу превысит значение $T_{доп}$, определяется следующим образом:

$$P_i[t > T_{доп}] = 1 - \int_0^{T_{доп}} g_i(t) dt. \quad (34)$$

Таким образом, мы получили возможность вычислить BBX как для отдельных фаз обработки, так и для типовых маршрутов движения информации.

Описанная методика разработки математических моделей информационных систем позволяет применять ее в педагогической практике при обучении студентов различных специальностей в тех случаях, когда требуется обрабатывать большие объёмы информации в ИС. На основе математической модели разработан программный комплекс на языке программирования C++, который тоже успешно используется в учебном процессе.

Список литературы:

1. Информационные технологии и вычислительные системы: высокопроизводительные вычислительные системы. Математическое моделирование. Методы обработки информации / Под ред. С.В. Емельянова. - М.: «Ленанд», 2012. - 100 с.
2. Александров А.Ю. Математическое моделирование и исследование устойчивости биологических сообществ. Учебное пособие / А.Ю. Александров, А.В. Платонов и др. - СПб.: «Лань», 2017. - 320 с.
3. Клейнрок Л. Вычислительные системы с очередями // Москва, «Мир», 2018, С. 512.
4. Флинт Д. Имитационное моделирование. // Москва, «Финансы и статистика», 2014. С. 348.

УДК: 657.1

Учет переоценки основных средств по МСФО МҲХС бўйича асосий воситаларни қайта баҳолашни ҳисобга

ОЛИШ

Accounting for revaluation of fixed assets under IFRS

Абубакр МУХАМЕТОВ,

доцент кафедры «Экономика».

Саида МАМАЖОНОВА,

старший преподаватель кафедры «Экономика».

Олим УМАРАЛИЕВ,

преподаватель кафедры «Экономика».

Гулистанский государственный университет.

Аннотация

В этой статье рассматривается учет справедливой стоимости и обесценение основных средств в результате переоценки согласно МСФО.

Ушбу мақолада МҲХС бўйича асосий воситаларни қайта баҳолаш натижасида ҳақиқий қиймати ва нарҳини пасайиши ҳисоби тартиби кўрсатилган.

This article discusses the accounting for fair value and impairment of property, plant and equipment as a result of revaluation in accordance with IFRS.

Справедливая стоимость актива поддается надежной оценке, если а) разброс значений в диапазоне обоснованных оценок справедливой стоимости не является значительным для данного актива или б) можно обоснованно оценить коэффициенты вероятности различных расчетных оценок в указанном диапазоне и использовать их при оценке справедливой стоимости. Если организация в состоянии надежно оценить справедливую стоимость либо полученного актива, либо актива, переданного в обмен, то справедливая стоимость переданного актива используется для оценки первоначальной стоимости полученного актива, кроме случаев, когда база для установления справедливой стоимости полученного актива является более доказательной.

Приведем примеры по регистрации обмена основных средств. Предприятия могут менять основные средства на другое имущество. Например, старый станок меняют на новый, станок – на грузовой автомобиль и т.п. Во всех случаях покупная цена снижается на сумму скидки, предоставляемой при встречной продаже (зачетная скидка) с цены новой покупки в размере стоимости старого продаваемого объекта.

Отражение убытков в результате обмена. У компании имеется старый станок, первоначальная стоимость которого 7000 долл. Накопленная сумма амортизации в момент обмена составляет 5000 долл. Остаточная стоимость 2000 долл. Предположим, что 31 октября 2020 года компания обменивает старый

Ключевые слова: первоначальная стоимость, справедливая стоимость актива, обмен основных средств, модель учета по первоначальной стоимости, модель учета по переоцененной стоимости, ежегодная переоценка, корректировка до переоцененной стоимости, накопленная амортизация, прирост стоимости от переоценки, налоговый эффект, обесценение объекта основных средств, компенсация обесценения.

станок на новый, более современный, на следующих условиях, долл.:

Стоимость нового станка	12 000
Скидка на обмениваемый старый станок -	1 000
Необходимая сумма денежных средств	11 000

В этом случае скидка при встречной продаже (или зачетная скидка) (1000 долл.) меньше остаточной стоимости старого станка (2000 долл.). Значит, убытки составили 1000 долл. Бухгалтерские записи по этой операции будут следующие:

31 октября	
Д-т Оборудование (новое)	12 000
Д-т Накопленный износ оборудования	5 000
Д-т Убытки от обмена основных средств	1 000
К-т Оборудование (старое)	7 000
К-т Касса	11 000

Непризнание убытков в результате обмена.

В предыдущем примере, когда убытки были признаны, новое оборудование было отражено в учете по цене покупки – 12000 долл. и убытки были зарегистрированы в размере 1000 долл. В случае, если отражение убытков не предусматривается, балансовая стоимость нового объекта увеличивается на сумму возникающих убытков. Балансовая стоимость рассчитывается путем прибавления к остаточной стоимости старого станка выплаченных денежных средств, долл.:

Стоимость нового станка	12 000
Скидка на обмениваемый старый станок -	3 000
Необходимая сумма денежных средств	9 000

В данном случае скидка при встречной продаже (3000 долл.) превышает остаточную стоимость (2000 долл.) старого станка на 1000 долл. Таким образом, возникает прибыль. Следует заметить, что цена нового станка не должна быть завышена с целью увеличения продажной стоимости. Но прибыль существует только в том случае, если зачетная скидка отражает действительную рыночную стоимость старой машины. Дается такая запись:

31 октября	
Д-т Оборудование (новое)	12 000
Д-т Накопленный износ оборудования	5 000
К-т Прибыль от обмена оборудования	1 000
К-т Оборудование (старое)	7 000
К-т Касса	9 000

Непризнание прибыли при обмене. Следует отметить, что основным недостатком этого варианта состоит в том, что он занижает реальную стоимость новых основных средств. Прибыль от обмена основных средств в учете не отражается, если обменивается однотипное оборудование. В таких случаях балансовая стоимость объекта уменьшается на сумму возникающей прибыли. Рассчитывается балансовая стоимость путем прибавления к остаточной стоимости старого станка суммы выплаченных денежных средств, долл.:

Остаточная стоимость старого станка	2 000
Уплаченные денежные средства	9 000
Учетная стоимость нового оборудования	11 000

Если использовать данные уже рассмотренного нами примера, бухгалтерская запись будет выглядеть следующим образом:

31 октября	
Д-т Оборудование (новое)	11 000
Д-т Накопленный износ оборудования	5 000
К-т Оборудование (старое)	7 000
К-т Касса	9 000

Тот факт, что прибыль не отражается, в действительности означает ее отсрочку. Например, в приведенном выше случае, когда при известных обстоятельствах новый станок в результате продажи списывается, его балансовая стоимость будет 11000 долл. вместо первоначальных 12000 долл., но, поскольку амортизация будет начисляться со стоимости в 11000 долл., неотраженная прибыль выразится в меньших ежегодных амортизационных отчислениях, чем в случае, если бы эта прибыль была отражена.

Существует две модели учета: по первоначальной стоимости и по переоцененной стоимости.

Модель учета по первоначальной стоимости.

После признания объекта основных средств как актива он должен учитываться по своей первоначальной стоимости за вычетом сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения.

Модель учета по переоцененной стоимости.

После признания в качестве актива объект основных средств, справедливая стоимость которого может быть надежно оценена, подлежит учету по переоцененной стоимости, представляющей собой его справедливую стоимость на дату переоценки за

вычетом последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения.

После переоценки объекта основных средств балансовая стоимость такого актива корректируется до его переоцененной стоимости. На дату переоценки актив учитывается одним из следующих способов:

а) валовая балансовая стоимость корректируется в соответствии с результатом переоценки балансовой стоимости актива; либо

б) накопленная амортизация вычитается из валовой балансовой стоимости актива.

Если переоценивается какой-либо объект основных средств, то переоценке подлежат все активы, относящиеся к тому же классу основных средств, что и данный актив.

Если в результате переоценки балансовая стоимость актива увеличивается, то сумму данного увеличения следует признать в составе прочего совокупного дохода и отражать накопительным итогом в составе собственного капитала под заголовком «прирост стоимости от переоценки». Однако сумму такого увеличения следует признать в составе прибыли или убытка в той мере, в которой она восстанавливает сумму уменьшения стоимости от переоценки того же актива, ранее признанную в составе прибыли или убытка. Пример: в результате переоценки актива справедливая стоимость объекта составила 10000 долл. Прирост стоимости в результате переоценки составил 500 долл. Счет «Уменьшение стоимости от переоценки» имеет дебетовый остаток 200 долл. Результат переоценки на счетах отражается следующим образом:

Д-т Увеличение справедливой стоимости объекта	500
К-т Уменьшение стоимости от переоценки	200
К-т Прирост стоимости от переоценки	300

Если в результате переоценки балансовая стоимость актива уменьшается, то сумму данного уменьшения следует признать в составе прибыли или убытка. Однако сумму такого уменьшения следует признать в составе прочего совокупного дохода в размере кредитового остатка по статье «прирост стоимости от переоценки», существующего в отношении указанного актива. Сумма уменьшения, признанная в составе прочего совокупного дохода, снижает сумму, накопленную в составе собственного капитала по статье «прирост стоимости от переоценки». Пример: в результате переоценки

актива справедливая стоимость объекта составила 9500 долл. Уменьшение стоимости в результате переоценки составило 500 долл. Счет «Прирост стоимости от переоценки» имеет кредитовый остаток 300 долл. Результат переоценки на счетах отражается следующим образом:

Д-т Прирост стоимости от переоценки	300
Д-т Убыток от переоценки	200
К-т Уменьшение справедливой стоимости объекта	500

Сумма прироста стоимости объекта основных средств от его переоценки, включенная в состав собственного капитала, может быть перенесена непосредственно в состав нераспределенной прибыли в момент прекращения признания соответствующего актива. Например, объект основных средств выбыл из эксплуатации в результате полного износа. Балансовая стоимость объекта составляла 10000 долл. В течение срока полезного использования по кредиту на счету «Прирост стоимости от переоценки» накопилась сумма 1000 долл. В результате выбытия вся сумма переоценки переносится в состав нераспределенной прибыли такой проводкой:

Д-т Прирост стоимости от переоценки	1 000
К-т Нераспределенная прибыль	1 000

В то же время часть суммы прироста стоимости от переоценки может переноситься в состав нераспределенной прибыли по мере использования актива организацией. Перенос суммы с счета прироста стоимости от переоценки на счет нераспределенной прибыли не может осуществляться через прибыль или убыток. Пример: первоначальная стоимость актива – 9000 долл., переоцененная балансовая стоимость актива – 10000 долл. Срок полезного использования актива – 10 лет. Сумма амортизации по первоначальной стоимости 900 долл. в год, по справедливой (переоцененной) стоимости – 1000 долл. По данному методу разницу в 100 долл. ежегодно можно отнести на счет нераспределенной прибыли проводкой:

Д-т Прирост стоимости от переоценки	100
К-т Нераспределенная прибыль	100

Другой пример. Объект основных средств был приобретен компанией 1 января 2016 года по цене 40000 долл. Ожидаемый срок полезной службы актива – 10 лет. Компания предполагает, что ликвида-

ционная стоимость актива будет равна нулю. Объект амортизируется линейным методом. 31 декабря 2017 года справедливая стоимость актива равнялась 40000 долл.

В течение двух последующих лет балансовая стоимость актива соответствовала его справедливой стоимости. Однако оценка, проведенная 31 декабря 2020 года, показала, что справедливая стоимость актива не превышает 18000 долл.

Задание. Отразить бухгалтерские записи по переоценке актива и его амортизации.

Решение.

1. 01.01.16. Приобретение актива

Д-т Основные средства	40 000
К-т Денежные средства	40 000

2. 31.12.16. Начисление годовой амортизации:
40 000 / 10 лет = 4 000 в год.

Д-т Расходы по амортизации	4 000
К-т Накопленная амортизация	4 000

3. 31.12.17. Начисление годовой амортизации

Д-т Расходы по амортизации	4 000
К-т Накопленная амортизация	4 000

4. 31.12.17. Переоценка актива

1) 31.12.17. Дооценка актива до 40 000

Д-т Основные средства (балансирующее значение)	0
Д-т Накопленная амортизация (полная сумма)	8 000
К-т Резерв по переоценке (40 000 – 32 000)	8 000

2) 31.12.18. Начисление годовой амортизации актива 5000 (40000 / 8) и «амортизация» резерва 1000 (8000 / 8)

Д-т Расходы по амортизации	5 000
К-т Накопленная амортизация	5 000
Д-т Резерв по переоценке	1 000
К-т Нераспределенная прибыль	1 000

3) 31.12.19. Начисление годовой амортизации актива 5000 (40000 / 8) и «амортизация» резерва 1000 (8000 / 8)

Д-т Расходы по амортизации	5 000
----------------------------	-------

К-т Накопленная амортизация	5 000
Д-т Резерв по переоценке	1 000
К-т Нераспределенная прибыль	1 000

4) 31.12.20. Начисление годовой амортизации актива 5000 (40000 / 8) и «амортизация» резерва 1000 (8000 / 8)

Д-т Расходы по амортизации	5 000
К-т Накопленная амортизация	5 000
Д-т Резерв по переоценке	1 000
К-т Нераспределенная прибыль	1 000

5) 31.12.20. Снижение балансовой стоимости до 18000 долл.

Д-т Амортизация (вся накопленная сумма)	15 000
---	--------

Д-т Резерв по переоценке (8 000 – 3 x 1 000)	5 000
--	-------

Д-т Убытки от переоценки активов (балансирующая сумма)

К-т Основные средства (40 000 – 18 000)	22 000
---	--------

Обесценение. Чтобы определить, произошло ли обесценение объекта основных средств, организация применяет МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Этот стандарт разъясняет, каким образом организация анализирует балансовую стоимость своих активов, как она определяет возмещаемую сумму актива и когда она признает или восстанавливает убытки от обесценения.

Компенсация обесценения. Компенсация, предоставляемая третьими лицами в связи с обесценением, утратой или передачей объектов основных средств, включается в состав прибыли или убытка, когда возникает право на получение такой компенсации.

Обесценение или утрата объектов основных средств, соответствующие требования о компенсации или выплате компенсации третьими лицами, а также любое последующее приобретение или строительство замещающих активов представляют собой отдельные экономические события и должны учитываться отдельно.

Список использованной литературы:

1. МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль».
2. МСФО (IAS) 16 «Основные средства».
3. МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям».
4. МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

УДК:314.06

Современное состояние системы экологического мониторинга в Республике Узбекистан

Ўзбекистон Республикасида экологик мониторинг тизимини замонавий ҳолати

Current state of environmental monitoring system in the Republic of Uzbekistan

Нодирахон ХОДЖАЕВА,
Р.Н.Д, доцент

Ташкентского государственного транспортного университета.
Малохат БУРИХОДЖАЕВА,
ассистент

Ташкентского государственного транспортного университета.
Ровшан ФАЙЗИЕВ,
соискатель Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Аннотация

В данной статье рассматриваются современное состояние мониторинга окружающей среды, зарубежный опыт организации мониторинга, современные стандарты, предъявляемые к нормативно-правовой базе в области экологического мониторинга.

Ушбу маъюлада экологик мониторингни замонавий ҳолати, мониторингни таъкил этиши бўйича хорижий тажриба, экологик мониторингни норматив-ҳуқуқий базасининг замонавий стандартлари ўрганилган.

This article discusses the current state of environmental monitoring, foreign experience in monitoring, and modern standards for the regulatory framework in the field of environmental monitoring.

Мониторинг окружающей среды – это современный рыночный инструмент оценки условий окружающей среды и тенденций ее изменения, обеспечения разработки политики и ее осуществления, а также подготовки данных для отчетности перед национальными органами, международными организациями и обществом.

В течение последних лет лишь некоторые страны постсоветского пространства смогли сохранить на прежнем уровне деятельность по мониторингу окружающей среды. Страны СНГ стремились улучшить координацию между различными министерствами и ведомствами,

участующими в мониторинге. Однако для его осуществления необходим ряд мер, в том числе по замене устаревшего оборудования для отбора проб и измерения, а также по дальнейшей разработке единых национальных стандартов для всех отраслей.

Во многих странах мира мониторинг окружающей среды в условиях тяжелого экономического положения был сведен к минимуму. Необходимо отметить, что в отдельных областях мониторинг, по существу, перестал проводиться в полной мере.

На сегодняшний день отдельные виды

Ключевые слова: окружающая среда, органы управления, международные стандарты, функции контроля, охрана окружающей среды, взаимодействие, экологическая политика.

мониторинга требуют к себе внимания, например, мониторинг загрязнения воздуха городов, которые являются серьезным фактором риска для здоровья людей, осуществляется не в полной мере. Мониторинг опасных отходов не эффективен в полной мере.

В современном мире отсутствует должный контроль над промышленными отходами, что снижает эффективность таких инструментов экономической политики, как штрафы за выбросы загрязняющих веществ, компенсационные выплаты за размещение отходов. Экологические проблемы, связанные с транспортом, такие как загрязнение воздуха, требуют постоянного осуществления мониторинга транспортных выбросов. Однако многие страны не имеют единых национальных методологий по различным аспектам мониторинга, и их системы классификации часто бывают несовместимы или не согласованы с международными стандартами.

Отчетность по экологии и окружающей среде включает различные «продукты» функционирования систем мониторинга информации. Это ключевая область, которая требует изучения.

Для обеспечения национальной политики нужна более качественная информация и специалисты, которые могли бы ее проанализировать. Данные экологической статистики, которые представляются международными базами данных, в ряде случаев оказываются устаревшими или неполными.

Мониторинг окружающей среды определяется как сбор, оценка и сообщение об окружающей среде, полученных в результате непрерывного или периодического отбора проб, наблюдения и анализа как естественных колебаний или изменений, так и антропогенного воздействия и их последствий для людей в окружающей среде. Сегодня различия между мониторингом окружающей среды и получением других видов информации по окружающей среде менее четко выражены, чем когда-либо раньше.

Системы мониторинга окружающей среды играют исключительно важную роль для экологии и природоохранной политики регионов. Национальная политика в области окружающей

среды занимается вопросами финансирования, определяет условия, в которых функционируют системы мониторинга.

Национальная политика может также устанавливать цели их развития. Одной из основных задач систем мониторинга является представление информации, обеспечивающей проведение природоохранной политики в масштабах страны.

Деятельность систем мониторинга основывается на:

- законодательной базе и нормативах, устанавливающих цели и требования мониторинга, включая его технические стандарты;
- учреждениях, уполномоченных осуществлять мониторинг и деятельность по сбору, обработке и передаче информации;
- механизмах сотрудничества и координации между этими учреждениями;
- механизмах финансирования.

Мониторинг начинается со сбора данных путем наблюдений и измерений, и его качество зависит от наличия оборудования для отбора проб, станций мониторинга, лабораторий и квалифицированного персонала.

Мероприятия по мониторингу осуществляются по определенной методике, в соответствии с протоколами и классификациями, которые, в свою очередь, зависят от информационных систем, в том числе подходов к составлению отчетности, и используемых индикаторов¹.

Важно обеспечить гармонизацию наличия параметров и качества данных как на национальном, так и международном уровне, с тем чтобы, например, лица, принимающие решения в масштабах страны, могли сравнивать условия в различных ее частях, а международные форумы имели возможность анализировать информацию (например, показатели качества воды или атмосферных выбросов) в разных странах.

С тем чтобы обеспечить удовлетворение спроса на информацию и соответствие новым целям и задачам природоохранной политики и стратегии систем мониторинга, важно регулярно проводить обзоры организационной структуры и результатов деятельности для выявления возможных пробелов, уязвимых мест и дисбалансов.

Система информации по окружающей среде

¹ Обзор деятельности по охране окружающей среды Узбекистана, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк и Женева, 2001 год, в продаже под № R.02-II-R.5.

анализирует и обобщает данные мониторинга, разрабатывая «информацию» для доклада конечным пользователям, таким как лица, определяющие политику и принимающие решения, и общество в целом.

Для передачи данных и обмена ими между источниками загрязнения и природоохранными органами, учреждениями, занимающимися мониторингом, и между органами власти на местном, региональном и национальном уровнях требуются реальные информационные потоки.

Необходимо отметить, что в Республике Узбекистан, так же как и во всем мире, проводятся реформы в области совершенствования системы мониторинга окружающей природной среды.

Подтверждением этому служит принятие нормативно-правового документа в области экологического мониторинга – постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №737 от 05.09.2019 г. «О совершенствовании системы мониторинга окружающей природной среды Республики Узбекистан».

В данном документе дается четкое определение основных понятий экологического мониторинга, таких как:

- государственный мониторинг окружающей природной среды;
- объекты мониторинга;
- система мониторинга окружающей природной среды;
- единая геоинформационная база данных системы мониторинга окружающей природной среды;
- производственный мониторинг окружающей природной среды;
- окружающая природная среда;
- охрана окружающей среды;
- фоновый мониторинг;
- специально уполномоченные государственные органы;
- стандартный пункт наблюдения.

Государственный мониторинг окружающей природной среды в республике состоит из более 10 направлений:

- мониторинга источников загрязнения (эмиссии) атмосферного воздуха, поверхностных вод и почв;

- мониторинга загрязнения атмосферного воздуха;
- мониторинга загрязнений поверхностных вод;
- мониторинга качественного состава коллекторно-дренажных вод;
- мониторинга загрязнения подземных вод;
- мониторинга опасных геологических процессов;
- мониторинга загрязнения земель;
- мониторинга растительного и животного мира;
- санитарно-гигиенического мониторинга окружающей природной среды;
- фоновый мониторинг².

Система государственного мониторинга окружающей природной среды (ГМОПС) создана на базе существующих ведомственных служб мониторинга природной среды, включая службы наблюдения за загрязнением окружающей среды Минздрава, Минсельхоза, Минводхоза, Узгидромета, Госкомгеологии, Госкомземгеодезкадастра и Госкомэкологии. На Госкомэкологии возложена задача координации деятельности министерств, ведомств органов хозяйственного управления по обеспечению функционирования системы государственного мониторинга за состоянием окружающей природной среды и использованием природных ресурсов.

Государственный мониторинг окружающей природной среды осуществляется по программам, утверждаемым постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан раз в пять лет. Еще одним значимым документом в сфере развития экологического мониторинга в республике стало принятие постановления Кабинета Министров РУз №377 от 15.06.2017 года.

Основой данного правительственного решения является исполнение постановления Президента Республики Узбекистан от 21 апреля 2017 года №ПП-2915 «О мерах по обеспечению организации деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды» в целях обеспечения эффективной организации деятельности Центра специализированного аналитического контроля в области охраны окружающей среды при

² Соколова Н.А. Международно-правовые проблемы управления в сфере охраны окружающей среды. - М., 2010. - С. 214 - 269. [4] Брославский Л.И. Государственный экологический контроль в США // Журнал российского права. - 2010. - № 4. - С. 108

Государственном комитете Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды. Организационная структура Центра представлена на рис.1.

Центр является структурным подразделением Государственного комитета Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды, осуществляющим свою деятельность по обеспечению аналитического (лабораторного) контроля в области экологии и охраны окружающей среды.

физико-химических анализов выбросов, сбросов и загрязнения почв;

- обеспечение проведения контрольных и арбитражных замеров выбросов веществ в атмосферу, анализа качества сбрасываемых сточных вод и загрязнения объектов окружающей среды.

Следует отметить, что результаты мониторинга источников загрязнения (МИЗ) окружающей природной среды (выбросы, сбросы, обращение с отходами) и мониторинг наземных экосистем из областных аналитических лабораторий передаются



Рис.1. Структура Центра специализированного аналитического контроля в области охраны окружающей среды

Основными задачами центра являются:

- систематизация и обобщение результатов аналитического контроля, сведений об источниках загрязнения атмосферного воздуха, поверхностных вод, почв, животного и растительного мира республики;
- организация аналитического контроля над соблюдением требований экологической безопасности при захоронении (размещении) отходов, обеспечением радиационной безопасности;
- руководство и оказание организационно-методической и практической помощи территориальным управлениям Госкомэкологии в осуществлении работы по мониторингу источников загрязнения, аналитическому контролю над соблюдением требований природоохранного законодательства;
- освоение, совершенствование, при необходимости, разработка, доработка и внедрение прогрессивных методов отбора проб и проведение

в ЦСАК, где обобщаются и формируется электронная база данных мониторинга. Данная информационная БД МИЗ (база данных мониторинга источников загрязнения) создана с целью оценки состояния источников загрязнения в соответствии с установленными нормативами и информационного обеспечения для устранения последствий негативных процессов и государственного контроля в области охраны природы. Реляционная БД спроектирована с помощью Microsoft Access и использует для ввода и выборки информации, предоставляемой этой системой.

БД МИЗ содержит данные как о самих источниках загрязнения атмосферного воздуха, поверхностных и сточных вод, источников загрязнения почв, так и данные наблюдений за ними.

ЦСАК Республики Узбекистан на основе данных МИЗ и других обобщенных материалов по

результатам мониторинга окружающей природной среды периодически издает информационные бюллетени о состоянии источников загрязнения и их влиянии на окружающую природную среду на территории Республики Узбекистан.

В целях дальнейшего эффективного обеспечения использования информационных технологий в обобщении результатов мониторинга и создания единого информационного ресурса по мониторингу окружающей природной среды, который будет способен аккумулировать всевозможные сведения в этой сфере и выдавать информацию в удобном для конечного пользователя виде, ведется работа по созданию

Единой информационной базы мониторинга окружающей среды в Республике Узбекистан.

Все вышеперечисленное подтверждает, что на сегодняшний день идет масштабная политика реструктуризации экологического мониторинга в Республике Узбекистан. Эти реформы требуют пересмотреть новые подходы к вопросам социально-трудовых отношений в этой области, так как эти мероприятия проводятся современными специалистами, программистами, лаборантами и менеджерами, к квалификации которых предъявляются новые требования, продиктованные современными условиями труда нового Узбекистана.

Использованная литература:

1. Обзор деятельности по охране окружающей среды Узбекистана, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк и Женева, 2001 год, в продаже под № R.02-II-R.5.
2. Соколова Н.А. Международно-правовые проблемы управления в сфере охраны окружающей среды. – М., 2010. – С. 214-269. [4] Брославский Л.И. Государственный экологический контроль в США // Журнал российского права. – 2010. – № 4. – С. 108 [5].
3. Волков А.М., Лютягина Е.А., Линьков А.С. Органы управления природопользованием и охраной окружающей среды в США // Вестник РУДН. Серия. Юридические науки. – 2010. – № 3. – С. 81.

УДК: 338(470:571)

Экономическая, торговая политика и будущие тенденции сотрудничества стран ВРЭП RCEP (Минтақавий кенг қамровли иқтисодий шериклик)га аъзо мамлакатларнинг иқтисодий ва савдо сиёсати ҳамда келажакдаги тенденциялари Economic, trade policies and future trends of cooperation of RCEP countries

Наргиза УМАРОВА,
старший преподаватель Ташкентского государственного экономического университета.
Дилноза ОДИЛОВА,
старший преподаватель Ташкентского государственного экономического университета.
Камрон КАРИМОВ,
Шаньдунский университет.

Аннотация

Соглашение о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП) представляет собой крупное соглашение о свободной торговле, заключенное АСЕАН при активном участии таких восточноазиатских стран, как Китай. ВРЭП играет ведущую и активную демонстрационную роль в создании Азиатско-Тихоокеанской зоны свободной торговли, которая по своим масштабам является самой крупной зоной свободной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе и даже во всем мире.

Минтақавий кенг қамровли иқтисодий шериклик (RCEP) шартномаси – бу АСЕАН томонидан Хитой ва бошқа Шарқий Осиё мамлакатларининг фаол иштирокида тузилган йирик эркин савдо шартномаси ҳисобланади. RCEP Осиё-Тинч океани эркин савдо зонасини яратишда етакчи ва фаол роль ўйнайди, у ўз миқёсига кўра нафақат Осиё-Тинч океани минтақасида, ҳатто бутун дунёда энг йирик эркин савдо зонаси ҳисобланади.

The Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) is a major free trade agreement negotiated by ASEAN with the active participation of East Asian countries such as China. RCEP plays a leading and active demonstration role in the creation of the Asia-Pacific Free Trade Area, which by its scale is the largest free trade area in the Asia-Pacific region and even around the world.

In the 19th century, the world was Europeanized. In the 20th century, it was Americanized. Now, in the 21st century, the world is being irreversibly Asianized.¹

В конце августа 2012 года на сорок четвертом совещании министров экономики стран-членов АСЕАН и связанных с ним совещаниях министры эконо-

мики 10 стран-членов АСЕАН и 6 стран-партнеров договорились о начале переговоров по заключению соглашения о свободной торговле между 16 странами – соглашением о всестороннем экономическом партнерстве для Юго-Восточной Азии, исходя из того, что соглашение о всестороннем экономическом партнерстве на региональном уровне по срав-

Ключевые слова: ВРЭП, азиатизация, региональное сообщество, экономическое сотрудничество, глобализация, свободная торговля.

¹ Dr. Parag Khanna «The future is Asian»

нению с существующим сотрудничеством АСЕАН имеет более широкий и позитивный потенциал. 15 ноября, спустя восемь лет после начала переговоров, все государства-члены, за исключением Индии, подписали соглашение о создании ассоциации свободной торговли.

На основе валового внутреннего продукта (ВВП), сферы услуг, дохода на душу населения, межрегиональной торговли и внутрирегиональной торговли, инвестиционных проектов и проектов в области инфраструктуры, военных расходов и роста урбанизации, «умных» городов и относительно молодых «демографических характеристик» азиатский показатель глобального индекса только растёт и растёт. Девять из десяти самых загруженных авиамаршрутов в мире находятся в Азии. Год за годом потребление и производство продовольствия и энергии в Азии растут, а эффективность управления повышается. Согласно данным за предыдущие годы, с 2002 по 2014 год объем внутрирегиональной торговли в регионе ВРЭП увеличился в пять раз, в частности, в Австралии, Брунее, Индонезии, Камбодже, Лаосе, Малайзии и на Филиппинах наиболее позитивным сдвигом в развитии внешних экономических связей стал переход на региональные рынки. В этих странах с формирующейся рыночной экономикой на долю торговли автомобилями и оборудованием приходится 30 процентов, на долю минерального сырья – 7 процентов, на долю химических веществ – 6 процентов и текстильных изделий – 5 процентов. Кроме того, в области инвестиций страны-члены ВРЭП обладают значительным инвестиционным потенциалом. Например, в 2014 году общий объем притока прямых иностранных инвестиций в эти страны составил 28,5 процента от общемирового объема, а отток инвестиций – 23,6 процента. Такой союз всестороннего экономического партнерства восточноазиатских стран, несомненно, станет одним из наиболее продуктивных торговых регионов и будет охватывать треть мировой торговли.

Для гладкого и успешного функционирования ВРЭП были определены следующие основные цели и принципы соглашения:

1) создание современного, комплексного, высококачественного и взаимовыгодного экономического партнерства в целях создания в регионе условий для открытой торговли и инвестиций в целях ускорения роста региональной торговли и инвестиций и содействия глобальному экономическому росту и

развитию;

2) содействовать экономическому росту и сбалансированному развитию на основе существующих экономических связей в регионе, укреплять передовое экономическое сотрудничество, расширять и углублять экономическую интеграцию в регионе через ВРЭП [1];

3) ВРЭП открыто и для других стран, не входящих в зону, в том числе для двусторонних соглашений и партнерств по свободной торговле. В своей оперативной деятельности ВРЭП должно тщательно учитывать различия между партнерами и уделять особое внимание наиболее уязвимым странам. Это объясняется тем, что такое сотрудничество должно обеспечивать справедливые условия для развития экономики наименее развитых стран.

Общим интересом для стран участниц является либерализация торговли в целях снижения себестоимости продукции, выход на новые рынки, увеличение потоков импорта и экспорта, расширение инвестиционного сотрудничества, установление политических и экономических отношений между странами и повышение благосостояния каждой. В соответствии с этим соглашением в течение следующих 20 лет планируется отменить импортные пошлины на многие промышленные товары, однако ожидается, что сельскохозяйственный рынок не будет открыт для таких изменений. Важным нововведением в торговле сырьевыми товарами является общее правило происхождения, которое, несомненно, будет способствовать расширению торговли. Значимость данного нововведения можно проиллюстрировать на следующем примере: если велосипеды, ранее произведенные в Индонезии, можно было бы беспрепятственно продавать в Японии, а из-за различия в требованиях к происхождению запасных частей их продажа в Корее будет затруднена. Следовательно, в настоящее время эти препятствия будут устранены, что, несомненно, приведет к увеличению объема торговли. Либерализация торговли затронет ряд секторов услуг, в частности телекоммуникационные, финансовые и профессиональные услуги. Были разработаны новые передовые правила в области электронной торговли, инвестиций и миграции рабочей силы, усовершенствованы правила, касающиеся интеллектуальной собственности, что делает данное соглашение более модернизированным. По мере снижения торговых барьеров развитые страны будут приобретать больше рынков сбы-

та своей продукции, в то время как менее развитые страны получают доступ на рынки развитых стран и повысят конкурентоспособность своей продукции. Анализ этой информации позволяет сделать вывод о том, что реальный валовой внутренний продукт всех государств-членов, присоединившихся к ВРЭП, будет увеличен за счет либерализации торговли и инвестиций в регион. Как только инвестиционные обязательства участников вступят в силу, национальный риск каждого участника снизится, что приведет к дальнейшему увеличению реального ВВП и притока инвестиций. В целом соглашение между 15 странами всестороннего регионального экономического партнерства, подписавшими соглашение, приведет к снижению тарифов до 90 процентов от объема торговли, что укрепит режим защиты прав интеллектуальной собственности. Сегодня их совокупный показатель составляет почти 30 процентов валового внутреннего продукта всей земли с общим населением в 2,2 млрд человек. Ожидается, что к 2050 году ВВП достигнет 100 трлн долларов. Для сравнения, сегодня во всем мире ВВП оценивается в 80-85 трлн долл. В целом снижение тарифов будет способствовать импорту и экспорту товаров между странами-членами ВРЭП, основная логика которого состоит в том, что: во-первых, для товаров, имеющих ограниченный внутренний производственный потенциал или низкий уровень производства, импорт товаров из стран с сравнительным преимуществом будет и далее становиться альтернативным вариантом, хотя и приведет к конкуренции в отношении аналогичных товаров внутри страны; во-вторых, устранение налоговых барьеров в других странах будет в большей степени способствовать экспорту товаров со сравнительным преимуществом; в-третьих, снижение тарифов будет способствовать удовлетворению внутренних производственных и жизненных потребностей за счет импорта непродуктивных или срочно необходимых товаров; в-четвертых, в глобальном масштабе такие факторы, как односторонность, нетарифные барьеры и другие факторы, затрудняют развитие мировой торговли, а появление ВРЭП способствует укреплению глобальной экономической уверенности, сформировав знак свободной торговли.

Например, три ведущие страны в пяти направлениях: [2]

Благосостояние: Камбоджа + 3,2%, Южная Корея + 2,8%, Вьетнам + 1,7%.

Валовой внутренний продукт: Камбоджа + 8,0%, Южная Корея + 3,9%, Таиланд + 3,1%.

Экспорт: Камбоджа + 6,4%, Южная Корея + 5,9%, Таиланд + 5,3%.

Импорт: Камбоджа + 6,8%, Южная Корея + 9,3%, Таиланд + 6,1%.

Инвестиции: Камбоджа + 20,2%, Южная Корея + 22,4%, Таиланд + 7,7%.

Таким образом, Камбоджа, Республика Корея и Таиланд получают максимальные экономические выгоды от создания ВРЭП.

В то же время серьезные диспропорции в уровне экономического развития между некоторыми странами являются главной причиной возникновения разногласий по поводу соглашения о всестороннем экономическом партнерстве: рамки партнерства весьма четко разделены на развитые и развивающиеся страны. В число развитых стран входят Австралия, Бруней, Новая Зеландия, Республика Корея, Сингапур и Япония. В число развивающихся стран входят Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Китай, Лаос, Малайзия, Мьянма, Таиланд и Филиппины. Такой разрыв в развитии между странами затрудняет достижение консенсуса между участниками переговоров по многим вопросам (тарифы, услуги, доступ к рынкам, таможенные процедуры и т.д.) Так, например, выход Индии был обусловлен тем, что цель ВРЭП заключалась в содействии приватизации и расширению прав и возможностей крупных компаний, что, в свою очередь, ограничило возможности государства в управлении внутренней политикой в интересах общества. Кроме того, Индия решила не участвовать в соглашении из-за опасения, что снижение импортных пошлин скажется на местных производителях.

Что такое ВРЭП? ВРЭП будет первым в истории такого рода отношений между Китаем, Японией и Южной Кореей, которые являются первой, второй и четвертой крупнейшими экономиками в Азии. Почему ВРЭП так важен для Китая? Китай стремится к созданию зоны свободной торговли и укреплению экономической мощи. Эти усилия значительно активизировались в связи с тем, что бывший президент Соединенных Штатов Дональд Трамп выступал за усиление торгового протекционизма и введение ряда санкционных тарифов в отношении основных торговых партнеров, таких как Китай, Мексика и Европейский Союз. Соглашение о всестороннем региональном экономическом партнерстве станет первым многосторонним соглашением о свободной

торговле, участником которого является Китай. [3]

Китай, Япония и Южная Корея неоднократно предпринимали попытки заключить договор о трехсторонней зоне свободной торговли, но каждый раз политические разногласия приводили к провалу. Таким образом, это соглашение является первым соглашением, в котором одновременно участвуют три наиболее влиятельные страны Азии: Китай, Япония и Республика Корея.

Азиатско-Тихоокеанский регион по-прежнему является центром либерализации, торговля и экономический рост являются одними из наиболее очевидных последствий осуществления крупных региональных проектов по заключению соглашений о всестороннем экономическом партнерстве. Это придаст дополнительный импульс ускоренному развитию Китая по сравнению с США. Если нынешние тенденции роста в США и Китае сохранятся на неизменном уровне в ближайшие три-четыре года, то Китай может превысить абсолютный уровень ВВП США к 2024-2025 годам по рыночному обменному курсу. В ближайшие годы роль Китая и Азиатско-Тихоокеанского региона как основного источника спроса и ведущего глобального рынка поставщиков существенно возрастет. Создание этого соглашения об экономическом партнерстве также сделало Китай ключевым участником развития регионализма в мировой экономике. До этого арсенал торгового союза, в котором Китай принимал участие, был в большей степени сосредоточен на заключении двусторонних соглашений под эгидой проекта «Один пояс – один путь» и ряда соглашений о свободной торговле. Хотя Шанхайская Организация Сотрудничества является важной частью арсенала Китая, она не добилась достаточного прогресса в своих эко-

номических амбициях. Однако страны АСЕАН получают меньше выгод от ВРЭП, чем от других, более глубоких торговых соглашений, поскольку с учетом существующих торговых соглашений они располагают наименьшими возможностями для снижения барьеров с другими государствами – участниками соглашений. Это отчасти объясняется тем, что такие страны, как Вьетнам и Малайзия, входящие в состав ВРЭП, получают больше выгод от недавно подписанных всеобъемлющих соглашений о постепенном развитии транстихоокеанского партнерства².

В заключение, поскольку Соединенные Штаты и Китай будут все более активно конкурировать в деле внедрения модели крупномасштабных региональных интеграционных проектов, ВРЭП станет мощным стимулом для дальнейшей либерализации мировой экономики в предстоящие годы. Соединенные Штаты могут решить эту проблему, присоединившись к транстихоокеанскому партнерству и возобновив трансатлантический союз с ЕС. Все это, в свою очередь, еще больше укрепит влияние регионализма в мировой экономике, возрождающегося после одного из самых серьезных кризисов прошлого века. Глобализация возрождается, но на этот раз она вновь появляется в широком региональном контексте. Всестороннее региональное соглашение об экономическом партнерстве еще не начало претворять в жизнь запланированную политику и процесс принятия решений, однако, учитывая планы стран-участниц, можно сказать, что такие соглашения будут эффективными. В будущем мир, несомненно, будет иметь тенденцию развития в азиатскую сторону, и ни США, ни западные страны не смогут препятствовать ее развитию.

Использованная литература:

1. <https://web.archive.org/web/20150915064227/http://www.asean.org/news/asean-statement-communicates/item/regional-comprehensive-economic-partnership-rcep-joint-statement-the-first-meeting-of-trade-negotiating-committee>
2. Ken Itakura. Assessing the Economic Effects of the Regional Comprehensive Economic Partnership on ASEAN Member States. Chapter 1. – 2015. – August
3. Laura Zhou. SOUTH CHINA MORNING POST. 12 ноября 2020 г.

² Tim McDonald BBC News, Сингапур 16 ноября 2020.

УДК: 336.63, 314.68

Экономическая сущность и демографические показатели развития домашних хозяйств в Республике Узбекистан Ўзбекистон Республикасида уй ҳўжаликлари иқтисодий моҳияти ва ривожланишининг демографик кўрсаткичлари Economic essence and demographic indicators of development of households in the Republic of Uzbekistan

Елена АХУНОВА,
старший преподаватель кафедры «Финансы»
Ташкентского финансового института.

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятие и сущность домашних хозяйств, изучены состав и структура домашних хозяйств в Республике Узбекистан и сделаны обобщающие выводы.

Мазкур мақолада уй ҳўжаликларнинг мазмуни ва моҳияти ўрганилган, Ўзбекистон Республикаси уй ҳўжаликларнинг таркиби ва тузилиши таҳлил қилинган ва умумий хулосалар чиқарилган.

This article describes the concept and essence of households, studies the composition and structure of households in the Republic of Uzbekistan, and gives general conclusions.

Население является важным экономическим субъектом и находится в центре проведения социально-экономических реформ, реализации государственных программ и финансовой политики. Граждане Республики Узбекистан наделены личными правами и свободами, а также политическими, экономическими и социальными правами, а государство обеспечивает соблюдение прав и свобод граждан [1]. Создание условий повышения трудовой и предпринимательской активности, увеличение доходов и покупательской способности населения, сокращение количества малообеспеченных семей, создание новых рабочих мест, сокращение уровня безработицы являются приоритетами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах [2].

В экономической науке для описания сущности, роли и значения населения используют такое понятие, как «домашнее хозяйство». Рассмотрим понятие и сущность домашних хозяйств.

В разработанной и выпускаемой под эгидой таких международных институтов, как Организация Объединенных Наций, Европейская комиссия, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд и Группа Всемирного банка, Системе национальных счетов в действующей в настоящее время версии 2008 года (СНС-2008) домашнее хозяйство определено как «группа лиц, которые проживают в одном и том же жилище, объединяют весь свой доход и имущество или их часть и потребляют коллективно некоторые виды товаров и услуг, главным образом жилищные

Ключевые слова: население, численность населения, домашние хозяйства, состав домашнего хозяйства, структура домашнего хозяйства.

услуги и продукты питания. По крайней мере, некоторые решения, касающиеся потребления и некоторых видов экономической деятельности, должны приниматься домашним хозяйством в целом. Домашние хозяйства часто совпадают с семьями, но члены домашнего хозяйства не обязательно должны принадлежать к одной и той же семье, пока они делают ресурсы и потребление» [3].

По мнению Белозёрова С.А., «домашнее хозяйство представляет собой группу физических лиц, принимающих самостоятельные хозяйственные решения. Домашние хозяйства являются собственниками факторов производства (труд, земля, капитал), которые они продают фирмам, получая доход, позволяющий им покупать производимые фирмами блага, осуществлять сбережения» [4, с. 30].

Таким образом, домашние хозяйства являются значимым субъектом экономики, участвующим в обеспечении предприятий трудовыми ресурсами, приобретении товаров, работ и услуг, производимых предприятиями, аккумулировании и инвестировании временно свободных денежных средств, формировании доходной части бюджетов различных уровней.

Домашние хозяйства и его отдельные участники ежедневно вступают в различные денежные отношения по поводу формирования, образования и распределения фондов денежных средств с другими экономическими субъектами, включая органы государственной власти, коммерческие предприятия, некоммерческие организации, другие домашние хозяйства и физические лица. В процессе осуществления данных отношений домашние хозяйства прогнозируют и планируют свои доходы и расходы, осуществляют текущее управление и контроль над использованием своих средств, анализируют эффективность их использования за прошедший период.

Рассмотрим особенности домашних хозяйств в Республике Узбекистан, которые влияют как на их функционирование, так и на организацию их финансовых отношений. Прежде всего, проанализируем состав и структуру участников домашних хозяйств. В Республике Узбекистан, по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, средний состав домашних хозяйств составляет в 2016-2019 годах 5,0 человек (таблица 1).

Таблица 1.
Информация о среднем составе домашних хозяйств

(по результатам выборочных обследований домашних хозяйств)*

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Узбекистан	5,1	5,1	5,0	5,0

*Источник: данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Согласно данным таблицы 2, в 2016-2019 годах в нашей стране преобладают домашние хозяйства, в состав которых входят 5 и более участников; удельный вес данных домашних хозяйств составляет более 60%. Домашние хозяйства, состоящие из 4 человек, занимают 19,1-20%, а из 3 человек – 9,5-10,6% от общего числа домашних хозяйств. Также в указанный период времени фиксируется увеличение числа домашних хозяйств, в состав которых входит только 2 человека – с 5,4% до 5,8%, и домашних хозяйств в виде одного физического лица – с 2,0% до 2,5%.

Таблица 2.

Структура домашних хозяйств по количеству участников Республике Узбекистан*

(по результатам выборочных обследований домашних хозяйств;
в процентах к общему числу домашних хозяйств)

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число домашних хозяйств – всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе по количеству членов домашнего хозяйства:				
1 человек	2,5	2,0	2,4	2,5
2 человека	5,4	5,4	5,4	5,8
3 человека	10,0	9,5	10,1	10,6
4 человека	19,1	20,0	19,9	19,3
5 человек и более	63,0	63,1	62,2	61,8

*Источник: данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Значительное количество участников домашних хозяйств в Узбекистане объясняется традиционным укладом жизни общества, проживанием нескольких поколений семьи в одном доме, тесными взаимосвязями внутри семей.

В состав домашних хозяйств входят участники, возраст которых может быть различным и включать как детей грудного возраста, так и пожилых людей. Структура домашних хозяйств по количеству детей

— ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ —

представлена в таблице 3.

Таблица 3.

Структура домашних хозяйств по количеству детей в Республике Узбекистан*

(по результатам выборочных обследований домашних хозяйств; в процентах к общему числу домашних хозяйств)

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число домашних хозяйств – всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе				
не имеющие детей до 16 лет	26,2	25,5	25,5	24,9
имеющие детей до 16 лет	73,8	74,5	74,5	75,1
из них:				
1 ребёнка	24,2	24,4	24,1	24,2
2 детей	26,6	26,1	27,6	26,5
3 детей	16,0	16,5	15,7	17,2
4 детей и более	7,0	7,5	7,1	7,2

***Источник:** данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

В Республике Узбекистан в 2016-2019 годах бо-

лее 70% домашних хозяйств имеют детей, в том числе домашние хозяйства с двумя детьми составляют 26-27% от общего числа домашних хозяйств, с одним ребенком – около 24%, с тремя детьми – 15-17%, с четырьмя и более детьми – около 7%.

В таблице 4 показано распределение населения Республики Узбекистан по возрасту в 2016-2019 годах по состоянию на конец года. В нашей стране возрастная структура населения характеризуется значительным увеличением населения в возрасте до 30 лет, что ставит молодежь в центр внимания мер государства по реализации социально-экономической политики.

В таблице 5 показано соотношение мужчин и женщин в Республике Узбекистан. Как можно увидеть по данным таблицы, мужчины занимают 50,2-50,3% от общей численности населения.

По итогам изучения различных показателей, характеризующих состав и структуру домашних хозяйств в Республике Узбекистан, на основании официальных данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике можно сде-

Таблица 4.

Распределение населения Республики Узбекистан по возрасту*

(на конец года)

Возраст	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Тыс. чел	%	Тыс. чел	%	Тыс. чел	%	Тыс. чел	%
Все население	32120,5	100,0	32656,7	100,0	33255,5	100,0	33905,2	100,0
в том числе в возрасте, лет								
0-2	2112,6	6,6	2106,4	6,5	2134,1	6,4	2218,2	6,5
3-5	1907,5	5,9	1990,0	6,1	2078,7	6,3	2130,5	6,3
6-7	1282,1	4,0	1255,8	3,8	1255,4	3,8	1297,0	3,8
8-15	4363,5	13,6	4512,5	13,8	4629,7	13,9	4754,9	14
16-17	1040,8	3,2	1012,3	3,1	1020,0	3,1	1017,9	3,0
18-19	1117,6	3,5	1060,1	3,2	1039,1	3,1	1010,8	3,0
20-24	3175,8	9,9	3097,9	9,5	2985,4	9,0	2890,7	8,5
25-29	3151,9	9,8	3182,8	9,7	3203,2	9,6	3212,5	9,5
30-34	2770,7	8,6	2892,8	8,9	2987,3	9,0	3037,5	9,0
35-39	2230,5	6,9	2310,4	7,1	2395,3	7,2	2492,2	7,4
40-49	3693,8	11,5	3774,1	11,6	3854,9	11,6	3968,9	11,7
50-59	2980,7	9,3	3033,4	9,3	3080,5	9,3	3111,6	9,2
60-69	1479,8	4,6	1596,2	4,9	1738,2	5,2	1875,0	5,5
70-74	260,3	0,8	274,8	0,8	310,6	0,9	359,5	1,1
75-79	279,2	0,9	274,1	0,8	249,3	0,7	216,2	0,6
80-84	142,7	0,5	148,5	0,5	156,9	0,5	172,5	0,5
85 лет и старше	131,0	0,4	134,6	0,4	136,9	0,4	139,3	0,4

***Источник:** рассчитано автором на основании данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Таблица 5.

Численность постоянного населения Республики Узбекистан по полу

(на конец года)

Наименование региона	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Тыс. чел	%	Тыс. чел	%	Тыс. чел	%	Тыс. чел	%
Все население	32120,5	100,0	32656,7	100,0	33255,5	100,0	33905,2	100,0
в том числе:								
женщины	15999,5	49,8	16258,8	49,8	16544,9	49,8	16859,9	49,7
мужчины	16121,0	50,2	16397,9	50,2	16710,6	50,2	17045,3	50,3

***Источник:** рассчитано автором на основании данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Следующие выводы:

- численность населения Республики Узбекистан значительно увеличилась – с 32120,5 тысячи человек в 2016 году до 33905,2 тысячи человек в 2019 году;
- средний состав участников домашних хозяйств составляет 5 человек;
- около 75% домашних хозяйств имеют одного и более детей, при этом около 24% семей – 1 ребенка, 26% – 2 детей;
- большая часть населения представляет собой население до 30 лет, например, в 2019 году на данную

категорию населения приходилось 54,6% населения;

- динамика численности населения Республики Узбекистан, состав и структура домашних хозяйств влияют на разработку и реализацию направлений государственной финансовой политики, включая проведение социальной политики, использование инструментов повышения трудовой и предпринимательской активности населения, реализацию потенциала населения.

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан, принятая 8 декабря 1992 года на одиннадцатой сессии Верховного Совета Республики Узбекистан двенадцатого созыва (с изм. и доп.), статья 13 (<https://lex.uz/docs/35869>)
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Система национальных счетов 2008. <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008Russian.pdf>
4. Белозёров С.А. Сущность и функции финансов домашних хозяйств // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2006 г. №3. С. 30-40.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2021 йил, 4 (160)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 4 (160), 2021 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.
Мусахҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — А. Ибрагимов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 315.
Чоп этишга 30.04.2021 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 315.
Подписано в печать 30.04.2021 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоסי келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.