

Биржа Эксперт

№ 6, 2011

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

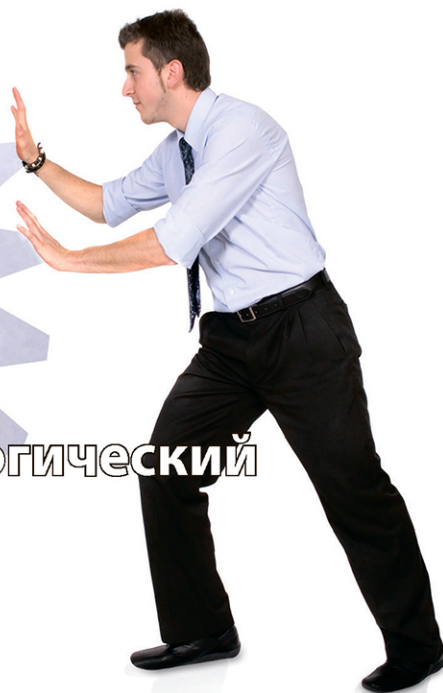
ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Акциядорлик жамиятларининг молиявий
бозоридаги муаммолари
5

ТЕМА НОМЕРА:

Институционально-методологический
инструментарий
коммерциализации НИР
54



ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

14

Миллий иқтисодиёт
рақобатбардошлигини ошириш
халқаро иқтисодий
интеграцияни кучайтиришнинг
муҳим омили

26

Автомобиль транспортида
юк ташишни ташкил қилиш
асослари

Привлечение ресурсов малого
и частного бизнеса для
развития нетрадиционной и
возобновляемой энергетики
Узбекистана

Создание кластеров как метод
эффективного развития
локализации

48

59

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№163/5 от 25 марта 2010 года журнал «Биржа-
Эксперт» внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертаций.

Мундарижа

Бошқарув таҳлили

Д. Мамадияров. Контроллинг тизимини жорий этиш босқичлари

3

Нуқтаи назар

Ш. Машарипова, А. Таспанова. Акциядорлик жамиятларининг молиявий бозоридаги муаммолари

5

Бозор иқтисодиёти

У. Мараимова. Худудларда кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш муаммолари ва унга таъсир этувчи омиллар

7

Таҳлил ва таққос

Д. Хўжамурадова. Тижорат банкларида интеллектуал мулк объектлари (дастурий маҳсулотлар) ҳисобини ташкил этиш

10

Банк ва молия

А. Худайбергенов, М. Абидов. Микрокредитдан фойдаланиш имкониятлари

12

Ресурс

Ш. Отажонов. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш халқаро иқтисодий интеграцияни кучайтиришнинг муҳим омили

14

Аграр тармоқ

Т. Мамажонова. Иқтисодиётни модернизациялашда мева-сабзавотчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари

17

Г. Самиева. Деҳқон хўжаликларини ривожлантиришда SWOT-таҳлилининг аҳамияти

20

Я. Алиев. Қишлоқ хўжалиги ривожланиш йўлида

22

Бандлик

М. Мирзакаримова. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қишлоқ меҳнат бозорининг шаклланиши

23

Логистика

Ш. Асқарова. Автомобиль транспортида юк ташишни ташкил қилиш асослари

26

Соҳа тараққиёти

С. Сайдуллаева. Таълим жараёнида ахборот технологияларидан фойдаланишнинг асосий омиллари

30

Инфратузилма

Ҳ. Сайдахмедов. Иқтисодиётни модернизация қилишда хизмат кўрсатиш соҳасининг туганган ўрни

33

Қиёсий муносабат

С. Джалолова. Хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатни рағбатлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

35

Табиат ва инсон

С. Уразимбетов. Экологик вазият ва иқлим ўзгаришининг иқтисодиётга таъсири

37

Содержание

Реформы и результаты

В. Гришин. Узбекистану – 20 лет: годы плодотворной созидательной работы

39

Актуальная тема

Р. Яушев. Сущность и механизмы корпоративного управления

45

Ресурсы

Л. Соколова, Д. Умарова. Привлечение ресурсов малого и частного бизнеса для развития нетрадиционной и возобновляемой энергетики Узбекистана

48

Финансы

М. Турсунходжаев, Б. Салимова. Доминантные факторы, влияющие на неплатежеспособность и финансовую устойчивость отечественных предприятий в условиях рыночной экономики

51

Аналитика

Х. Мухитдинов. Институционально-методологический инструментарий коммерциализации НИР

54

Б. Салимова. Инновационное развитие предприятий как предпосылка повышения конкурентоспособности экономики страны

57

Зарубежный опыт

Г. Алимова. Создание кластеров как метод эффективного развития локализации

59

Туризм

Т. Прокопьева. Развитие этнотуризма в регионах России

61

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

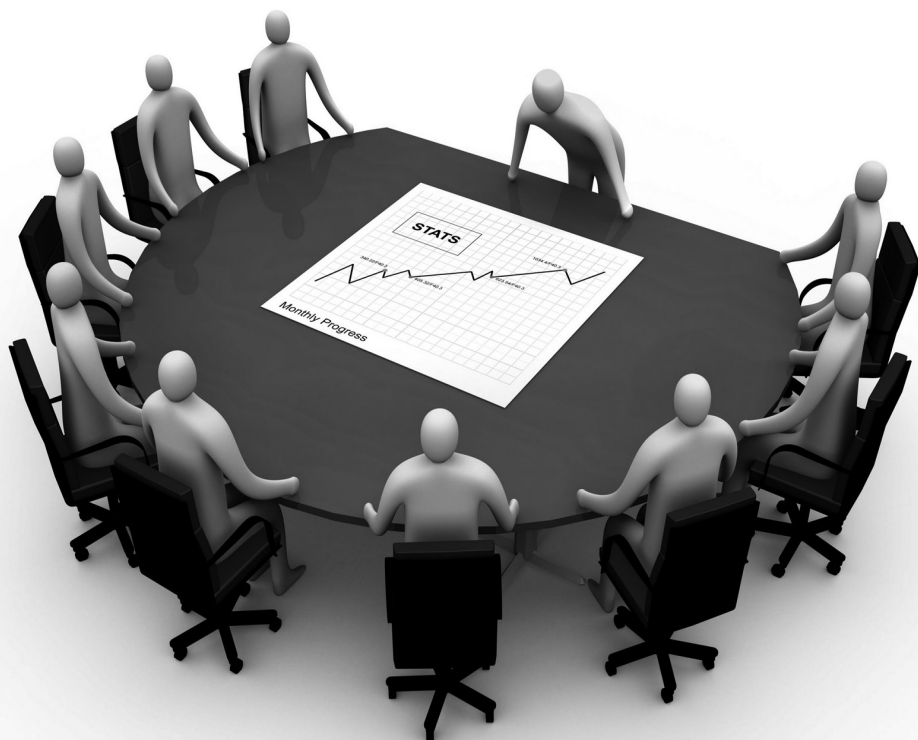
Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Аҳтам ДАЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Контроллинг тизимини жорий этиш босқичлари



фаолият кўрсатишини таъминловчи тадбирлар мажмуини белгилашга, тезкор контроллинг эса қабул қилинган стратегик қарорларнинг яроқлилигини баҳолаш ва фойда кўринишида қисқа муддатли муваффақиятни таъминлашга имкон беради.

Исталган контроллинг тизимининг моҳияти унинг мақсади, ривожланиши ва қандай муаммоларга қаратилганлигидан иборат.

Тезкор контроллинг тизимида бир йил давомидаги иқтисодий жараёнлар кўриб чиқилади. Ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш режа маълумотларини ҳақиқий маълумотлар билан мунтазам равишда солиштириб, тафовутларни тезкор таҳлил қилиш йўли билан амалга оширилади.

Таъкидлаш жоизки, тезкор ва стратегик контроллинг ўртасига “Хитой девори” куриш, яъни уларни бир-биридан қатъий равишда ажратмаслик лозим, чунки, улар ўртасида ўзаро алоқадорлик мавжуд. Тезкор режалаштириш стратегик режалаштиришга боғлиқ ва ўз навбатида, корхона стратегик йўналишини ўзгартириши учун туртки беради.

Шундай қилиб, тезкор ва стратегик контроллинг бошқарувнинг ягона ва ажралмас тизимини ташкил этади. Аниқроғи, контроллингнинг корхонанинг стратегик ва тезкор қуйи тизимлари (хўжалик фаолиятини бошқариш учун зарур бўлган кесимда хўжалик фаолиятини режалаштириш, ҳисобга олиш, назорат қилиш, харажатлар ва натижаларни таҳлил қилиш тизимлари) ва уларни ягона мақсадга эришишга бўйсундирувчи бошқарув усуллари ни ўзида уйғунлаштирган бошқарув тизими сифатида таърифлаш мумкин.

Контроллинг тизимини жорий қилиш анча мураккаб ва узоқ давом этадиган жараён бўлиб, бир нечта изчил босқичлардан иборат:

- корхонанинг мавжуд ахборот (бухгалтерлик) тизимини баён қилиш;
- зарур бошқарув ахборотларига бўлган талабларни аниқлаш;
- менежерларни зарур бошқарув

Иқтисодийни модернизация қилиш ва ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ҳамда инновацион иқтисодийни барпо этиш ўз навбатида самарали уйғунлашган бошқарувни талаб этади. Дарҳақиқат, Президент Ислом Қаримов таъкидлаганидек, “Бугунги кунда мамлакатимиз, эл-юртимиз ҳаётнинг барча соҳа ва йўналишларида янги ва улкан ўзгаришлар бўсағасида турибди. Бу юксак марраларга эришиш учун бизда пухта ишланган, тажрибада ўзини оқлаган стратегия ва ҳаракат дастури ҳам, имконият ва салоҳият ҳам, ирода ва азму-шижоат ҳам етарли”¹.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатларини бартаф этиш шароитида корхонанинг узоқ истикболда барқарор фаолият кўрсатишини таъминлаш иқтисодчилар ва ҳисоб-таҳлил ишлари билан шуғулланувчи ходимларнинг асосий вазифасига айланимда.

Ҳарб мамлакатларида мазкур муаммони ҳал қилиш зарурияти аллақачон вужудга келган. Жумладан, Америка ва Европа бошқарув мактабларининг назарияси ва амалиёти ёрдамида фирмалардаги мавжуд ресурслардан самарали фойдаланишга имкон берадиган турли

усул ва услублар шакллантирилиб, амалиётда фойдаланиш учун татбиқ этилган.

Хусусан, Германияда бошқарув назарияси томонидан келажакка йўналиш олиш учун имкон берадиган контроллинг (бошқарув таҳлили) концепцияси шакллантирилган. Контроллинг корхонадаги стратегик ва тезкор режалаштириш тизимида ўзаро мувофиқлаштириш ва интеграциялаш вазифасини бажаради.

Амалиётда стратегик ва тезкор контроллинг турлари мавжуд. Стратегик контроллинг корхонанинг бозорда узоқ вақт барқарор

ахборотлар билан таъминлашга қодир бўлган тизимни шакллантириш;

- бошқарув ҳисоботлари тизимини шакллантириш;

- ички ишлаб чиқариш таҳлили тизимини шакллантириш;

- молиявий режалаштириш тизимини шакллантириш.

Контроллинг тизимини жорий қилишда корхонанинг бозорда қанча вақтдан бери фаолият кўрсатиши, қайси тармоққа мансублиги, ўлчамлари, тузулмаси, корхонада бошқарувнинг автоматлаштирилганлик ва менежментнинг ташкил этилганлик даражаси каби омиллар таъсир кўрсатади.

Контроллинг тизимини жорий қилишнинг биринчи босқичи узоқ вақтдан бери фаолият кўрсатаётган корхоналар учун хосдир. Корхонанинг мавжуд ахборот тизими, устун даражада бухгалтерия ҳисоби тизимини баён қилиш ва таҳлили ушбу босқичнинг вазифалари ҳисобланади. Корхона ташкилий-бошқарув тузулмасининг схемалари, ахборот оқимлари, бухгалтерия ҳисоби тизимининг баёни натижа ҳисобланади. Биринчи босқичда мавжуд тизимни ташкил қилишнинг ўзига хосликлари ва камчиликлари аниқланиши лозим.

Иккинчи босқичда корхонани самарали бошқариш учун талаб этиладиган ахборотларнинг сифат ва миқдор таркиби аниқланади. Шунингдек, мавжуд ахборотлар тизимидаги бўшлиқлар ва унинг сабаблари аниқланади ҳамда бошқарув тизимидаги ўзгаришларнинг ҳажми баҳоланади.

Учинчи босқичда бошқарувчиларнинг эҳтиёжларига мувофиқ, ахборотларни тўплаш, ишлов бериш ва тақдим этишга қодир бўлган тегишли тизим шакллантирилиши лозим. Бу борада жавобгарлик масъулияти – корхона таркибидаги қарор қабул қилувчи масъул шахслар раҳбарлик қилаётган сегментларга ажратилади.

Корхонанинг таркибий бўлинмалари каби, бош компаниядан ажралиб чиққан шўъба корхоналар, филиал ва ваколатхоналар зимма-

сида ҳам жавобгарлик мажбурияти бўлиши мумкин.

Шунингдек, мазкур босқичда маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва таннархини ҳисоблашнинг «стандарт-кост» ва «директ-костинг» вариантлари жорий этилади. XX асрнинг 90-йилларида стратегик менежментнинг умумий назарияси асосида ҳисоб ва калькуляциянинг учта янги услуби тақлиф этилган эди:

- операциялар бўйича таннархни калькуляция қилиш услуби (ABC – *activity based costing*),

- мақсадлар бўйича калькуляция қилиш услуби (TC – *target costing*);

- харажатларни стратегик бошқариш услуби (SCM – *strategic cost management*). Ушбу учта услубдан ABC услубининг моҳияти, уни қўллашнинг ташкилий-услубий жиҳатлари илк бор мамлакатимиз олимларидан профессор Б.А.Ҳасанов томонидан батафсил ёритилиб, уни контроллинг концепциясини яратиш борасида қўйилган дастлабки қадам дейишимиз мумкин². Таъкидлаш жоизки, харажатларни ҳисобга олиш ва калькуляция қилишнинг у ёки бу вариантини жорий этиш хўжалик субъектининг эҳтиёжлари ва норматив ҳужжатлар талаблари билан белгиланади.

Тўртинчи босқичда бошқарув ҳисоботи тизими шакллантирилади. Бошқарув ҳисоботи масъулият марказлари томонидан тузиладиган ҳисобот ва маълумотлар тўпламидан иборат бўлиб, ҳисоб-таҳлил ишлари билан шуғулланувчи мутахассислар учун зарур бўладиган барча даражадаги батафсил маълумотларни ўз ичига олади.

Бешинчи босқичда ички бошқарув таҳлили тизими шакллантирилади. Бунда таҳлилнинг бош мақсади – корхонанинг молия-хўжалик фаолиятини бошқарув таҳлилий ҳисоботлар асосида баҳолаш ва уни тақомиллаштиришга доир тавсиялар ишлаб чиқиш, шунингдек, хўжалик субъекти фаолиятидаги камчиликларни ўз вақтида аниқлаб, бартарф қилиш, молиявий аҳволини ва тўлов қобилиятини яхшилаш резервларини топишдан иборат бўлмоғи лозим.

Яқунловчи босқич – корхонанинг таркибий бўлинмалари фаолияти ва корхона фаолиятининг йиғма бюджетини режалаштириш тизимидан ташкил топган молиявий режалаштириш тизимини шакллантиришдир.

Бюджетлаштириш тизими кўп жиҳатдан бошқарув ҳисоботи тизимига асосланади. Агар бошқарув ҳисоботи тизими кўп жиҳатдан “бугунги” ахборотлар билан иш кўрса, бюджетлаштириш назоратни режалаштириш ва четга чиқишларни таҳлил қилиш учун қўлланилади.

Таъкидлаш жоизки, бухгалтерия ҳисоби тизими контроллинг тизимига имкон қадар максимал даражада уйғунлашган бўлиши лозим. Шундагина ҳужжатлар тақдорланишига йўл қўйилмайди, самарадорликни ошириш ва тизимга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ харажатларни камайтиришга эришилади. Шунингдек, ҳисоботларни турли кесимларда батафсил ва тезкор тайёрлашга имкон берувчи бизнесни бошқаришнинг автоматлаштирилган тизимига алоҳида эътибор қаратиш талаб этилади.

Мухтасар айтганда, корхонанинг бозор иқтисодиёти шароитида самарали фаолият кўрсатиши кўп жиҳатдан унинг том маънода мустақиллиги ва рақобатбардошлилигини таъминлайдиган бошқарув фаолиятига боғлиқ. У ахборотлар тизимини ташкил этишга тубдан бошқача ёндашувларни талаб этмоқда. Шу боис, эркин бозор шароитида ҳар бир хўжалик юритувчи субъект барқарор фаолият кўрсатиши учун ўзига мос контроллинг концепциясини ишлаб чиқиш ва уни босқичма-босқич жорий қилиши ҳамда мониторингини олиб бориши мақсадга мувофиқдир.

Дилшод МАМАДИЯРОВ,
Тошкент Давлат аграр
университети бухгалтерия ҳисоби
кафедраси доценти, и.ф.н.

¹ Каримов И.А. “Ватанимиз ва халқимизга садоқат билан хизмат қилиш-олий саодатдир”. –Т.: “Ўзбекистон”, 2007, 41 б.

² Ҳасанов Б.А. “Бошқарув ҳисоби: назария ва услубиёт”, Т.: “Молия” нашриёти, 2003., 72-77 б. (248 б.).

Акциядорлик жамиятларининг молиявий бозоридаги муаммолари



ИҚТИСОДИЁТНИ ЛИБЕРАЛЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ИККИЛАМЧИ БОЗОРЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ, АҲОЛИ, КОРХОНА ВА ТАШКИЛОТЛАР ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИНГ МАМЛАКАТДАГИ ЯЛПИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТГА ЖАЛБ ҚИЛИШ ВА УЛАРДА ЖАМЛАНИШИНИ ТЕЗЛАШТИРИШ ИМКОНияТЛАРИНИ ЯРАТАДИ.

Иккиламчи бозорнинг ривожланиши иккита асосий муаммонинг ҳал этилишига боғлиқ. Биринчи муаммо – қимматли қоғозларнинг ва биринчи навбатда, акцияларнинг ликвидлилигини сезиларли оширишдан иборат. Ушбу хусусият туфайли жаҳоннинг етакчи фонд биржаларида айнан бир эмитентнинг қимматли қоғозлари бўйича ҳар куни катта миқдордаги битимлар тузилиши мумкин. Ҳатто қимматли қоғозлар курс нархининг кам ўзгариши ҳозирги вақтда унга “уйинчилар”нинг ҳам, биржа назо-

ратчиларининг ҳам, шу билан бирга, қимматли қоғозлар бозорининг ҳолатига масъул бўлган органларнинг ҳам эътибори кескин ортишига олиб келади. Акциялар курсининг нисбатан барқарорлиги маркет-мейкерлар, деб номланувчи биржа дилерлари томонидан ушланиб турилиши мумкин. Улар фонд бозоридаги ушбу қимматли қоғозларга “жавоб беришади”, бироқ курснинг бундай ушланиб турилиши ҳар доим ҳам маркет-мейкерларнинг молиявий имкониятлари билан чегараланган

ва у фақат курснинг ўзгариши конъюнктура омиллари билан боғлиқ бўлган ҳолда қўлланилади.

Қимматли қоғозлар ликвидлилиги асосан, эмитентларнинг молиявий аҳволига боғлиқ. Акциядорлик жамиятлари қанчалик барқарор ва самарали бўлса, унинг акциялари навбатдаги сармоядор ёки воситачи томонидан шунчалик ишонч билан харид қилинади. Ишонч йўқолиб бўлган акциядорлик жамиятларининг акциялари анча қийинчилик билан ва суст харид қилинади.

Акциядорлик жамиятларига айлантирилган корхоналар таъсис ҳужжатларини тайёрлаши, мол-мулк қийматини баҳолаш, акциялар бланкларини тайёрлаш, уларни депозитарийлардан рўйхатдан ўтказиш бўйича муайян харажатлар қилади, брокерларга, фонд биржасида, баъзан эса, сотишнинг бошқа каналлари орқали эркин савдога қўйиладиган ўз акциялари пакетини харид қилишга жуда кўп вақт сафарбар қилиниши ҳолати кузатилади.

Шу боис хусусийлаштиришдан кейинги даврда кўпчилик акциядорлик жамиятларида юқори дивидендларни ҳам, акцияларнинг яхши ликвидлилигини ҳам кутиб бўлмапти. Акциядорлик жамиятларига ўзгартирилган собиқ давлат корхоналари бозор шароитида ишлашга мослашиб олиш ва ўзининг молиявий аҳволини тиклаб олиши учун вақт талаб этилади. Бундай акциядорлик жамиятларини қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат томонидан муҳим қадам ташланди.

Иккинчи глобал муаммо бу – қимматли қоғозлар ва уларнинг эмитентлари тўғрисидаги ахборотнинг ошкор этилишидир. Акцияларни чиқариш ва сотиб олиш орқали иқтисодийни ривожлантириш учун маблағларни жалб қилишда ахборот ошкоралиги муҳим аҳамият касб этади. Бўш маблағлари бўлган аҳоли ва ташкилотлар улар инвестиция қилмоқчи бўлаётган акциядорлик жамиятларининг муассислари ким, эмитентнинг ихтисослиги

қандай, қайси турдаги маҳсулот ишлаб чиқаради, унинг айланма маблағлари, даромадлари, фойдаси, кредиторлар билан ўзаро муносабати қандай ва ниҳоят, энг муҳими, акциядорлик жамиятлари ўтган йилларда қандай дивиденд туланганлиги ҳақида энг сўнгги ахборотга эга бўлиши лозим.

Дарвоқе, ҳозирги кунда эълон қилинаётган эмиссия проспектлари имкониятли сармоядоримизга қимматли қоғозларни харид қилиш масаласида бир қарорга келиш учун етарли бўлган зарур фойдали ахборотни бермайди. Ушбу ахборот инвестиция соҳаси мутахассислари учун ҳам етарли эмас ва шу асосда қатъий фикрга келиш, истиқболни белгилаш ва бу билан имкониятли акциядорнинг эътиборини жалб этиш жуда қийин.

Таҳлиллардан кўринадики, республикада мавжуд акциядорлик жамиятлари акцияларнинг Фонд бозорида баҳоланишига интилавермайди. Доимо жамоатчиликнинг назарида бўлиш жуда қийин, бундай вазият акциядорлик жамиятнинг молиявий аҳволини юқори даражада ушлаб туришни тақозо этади.

Бугунги кунда асосий эътиборни аҳоли ва муассасавий сармоядорларнинг акциялари сотувига қўйиладиган акциядорлик жамиятлари, улар жорий фаолиятининг натижалари ва ривожланиш истиқболлари ҳақидаги ахборотга эга бўлишига қаратиши лозим. Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази томонидан эмитентнинг ўз фаолияти натижаларини мажбурий тарзда эълон қилиши ҳақидаги қонунчилик талаб-

ларини бажариш соҳа ривожига муҳим роль ўйнайди.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятини молиялаштириш учун ички ва ташқи манбалардан фойдаланилади. Корхона тасаррувида қоладиган фойда асосий ички манба бўлади. Ташқаридан сармояни жалб қилишни кўзда тутувчи ташқи молиялаштириш қимматбаҳо қоғозлар (акциялар, облигациялар)ни чиқариш, тижорат ва банк кредитлари, лизинг ҳисобига амалга оширилиши мумкин.

Корхоналарни хусусийлаштиришдан кейин қўллаб-қувватлаш умуман, иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадларида ва бозор иқтисодиётига ўтиш даврида иқтисодий субъектларнинг фаолият юритиши шароитларини яратиш учун муҳим омил бўлади.

Фонд бозорининг ҳолати ва қимматбаҳо қоғозлар бозорида эмитентларнинг ҳулқи устидан назорат қилиш механизмини кўзда тутувчи аниқ қонунларнинг йўқлиги кўпроқ даражада тўхтатиб турувчи характер бўлади. Мутахассисларнинг таъкидлашича, фонд бозорининг таърифларига қимматбаҳо қоғозлар билан боғлиқ барча хатарларнинг юқори даражаси; қимматбаҳо қоғозларнинг паст инвестицион сифати; инвестицияларни самарасиз қилувчи инфляциянинг юқори даражаси ва бошқалар киради.

Акциядорлик жамиятлари акциялари ресурсларини улушлар бўйича эркин сотиш ва хорижий сармоядорларга сотиш жуда катта аҳамиятга эга. Чунки, нафақат, қимматбаҳо қоғозларнинг бирламчи бозори, балки иккиламчи бозори ҳам жуда катта ҳаракатларни талаб қилади.

Акциядорлик жамиятлари томонидан қимматбаҳо қоғозларни жойлаштириш имкониятини баҳолашда компания айланма қимматбаҳо қоғозлари инвестицион сифатининг ҳисоблашнинг стратегик усуллар ёрдамида таҳлилини ўтказиш зарур. Ҳарб мамлакатларда акциядорлик жамиятлари акцияларининг зарурий даромадлигини хатарни ҳисобга олиш билан баҳолаш учун молиявий активларни баҳолашнинг 1963 йилда У. Шарп томонидан ишлаб чиқилган CAPM (Capital Asset Pricing Model) модели қўлланилади¹. Ушбу модель асосида сармоядорлар ўз сармояларини фақат хатарсиз активлар бўйича даромадларда ошувчи қўшимча даромад мавжудлигида хатарли қимматбаҳо қоғозларга кириштишга тайёрлигини белгилаб олади.

Ҳукумат томонидан олиб борилаётган иқтисодиётни эркинлаштиришга қаратилган йўналишнинг таркибий қисмларидан бири ҳисобланган қимматли қоғозлар бозорининг давлат томонидан тартибга солинишини либераллаштириш борасида айрим тартибга солиш вазифаларининг давлат идораларидан қимматли қоғозлар бозори иштирокчиларининг ўзини ўзи бошқариш бирлашмалари зиммасига топшириш, бозордаги фаолиятни самарали амалга ошириш учун солиқ ва бошқа имтиёзларни жорий этиш, ахборот шаффофлиги даражасини ошириш назарда тутилади.

**Ш.А.МАШАРИПОВА,
А.К.ТАСПАНОВА.**

¹ Джеймс К.Ван Хорн, Джон М.Вахович (мл) Основы финансового менеджмента. М: "Вильямс". 2004.153б.

Худудларда кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш муаммолари ва унга таъсир этувчи омиллар

ХОЗИРГИ КУНДА РЕСПУБЛИКАМИЗДА ИМПОРТ ЎРНИНИ БОСУВЧИ ВА ЭКСПОРТГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШГА ҚАРАТИЛГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР АМАЛГА ОШИРИЛМОҚДА. ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТНИ ЯНАДА ЭРКИНЛАШТИРИШ, ХОРИЖИЙ САРМОЯЛАРНИ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРГА ЖАДАЛРОҚ ЖАЛБ ҚИЛИШ, УЛАРГА КАФОЛАТ ВА ИМТИЁЗЛАР БЕРИШ, ЛИЦЕНЗИЯ, “НОУ-ХАУ”ЛАР ОЛИШ, КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ, ВАЛЮТА ТУШУМЛАРИНИ ОШИРИШГА ҚАРАТИЛГАН ИЗЧИЛ СИЁСАТ ОЛИБ БОРИЛМОҚДА.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек: “... Биз кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини ривожлантириш учун зарур ташкилий, ҳуқуқий, молиявий механизм ва шароитларни яратиб беришимиз керак. Кичик корхоналар учун ташқи савдо операцияларини расмийлаштиришдаги ортиқча ички процедураларни бартараф этиш, кичик бизнес маҳсулотларини экспорт қилиш борасида қўшимча преференциялар бериш зарур. ... Кичик бизнес корхоналарига ташқи бозорларда ўз маҳсулотларини сотишга қўмаклашадиган, маркетинг ўтказиш, сертификат ва рухсатномалар олишни таъминлайдиган механизмни яратиш учун барча зарур ишларни амалга ошириш даркор”¹.

Амалга оширилган таҳлилларга кўра, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортдаги улуши йилдан-йилга нисбатан ошиб бораётганига қарамасдан, ҳозирги жорий ҳолат кичик бизнеснинг мавжуд салоҳияти даражасида эмас. Агар 2008 йилда мазкур кўрсаткич 12,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилда 13,6 фоиздан иборат бўлган (жадвал).

2010 йилда кичик бизнеснинг экспорт ҳажми 1723,6 миллион АҚШ доллари етди. Уларнинг асосий қисмини қишлоқ хўжалиги, тўқимачилик, ишлов берувчи, электротехник ишлаб чиқариш маҳсулотлари, халқ амалий санъати буюмлари ташкил этади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг экспортдаги улушини вилоятлар кесимида кўрадикан

бўлсак, Наманган (86,7 фоиз), Самарқанд (61 фоиз), Жиззах (44,7 фоиз) ва Сирдарё (30,3 фоиз) вилоятларида салмоғи анча юқори бўлган.

Бугунги кунда республикада минтақаларида товарлар ва хизматлар экспортини ривожлантириш ҳамда экспорт операцияларини амалга оширилишига тўсқинлик қилаётган тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари кўрилмоқда. Шу билан бирга, мамлакатда ўтган асрнинг 90-йиллари ўртасидан бошлаб амалга оширилаётган ташқи савдо сиёсати экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга эмас, балки импортнинг ўрнини босиш стратегиясини амалга оши-

ришга асосланган. Бироқ, халқаро тажриба ушбу икки стратегия бир-бирига мутлақо қарама-қарши чора-тадбирлар қўрилишини талаб қилишини, уларнинг иккаласини бир вақтда амалга ошириш мумкин эмаслигини кўрсатади. Натижада мамлакатнинг ташқи савдоси ҳозирги вақтда ҳам ашё экспорти улуши нисбатан юқори эканлиги² ва экспорт-импорт операцияларида хусусий секторнинг етарлича фаол қатнашмаслиги билан тавсифланади.

Бизнинг фикримизча, экспортни рағбатлантиришга йўналтирилган стратегия, биринчи навбатда, ташқи бозорда нисбатан устунликка эга бўлган секторлар экспортини ривожлантириш ҳисобига мамлакатни индустриалаштиришга олиб келади. Бунинг учун ташқи савдонинг эркин режимини яратиш, иқтисодий ва ташқи рақобат учун очиқ-ошкора қилиш, валюта курсининг оширилган курсини эмас, балки пасайтирилган курсини белгилаш, экспорт қилувчиларга имтиёзлар бериш, эркин савдо зоналари ташкил этиш

Жадвал. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг экспортдаги улуши динамикаси², фоиз ҳисобида

Вилоятлар	Кичик бизнеснинг экспортдаги улуши		
	2008 йил	2009 йил	2010 йил
Ўзбекистон Республикаси	12,4	14,6	13,6
Қорақалпоғистон Республикаси	11,4	8,0	12,5
вилоятлар:			
Андижон	1,9	4,2	6,4
Бухоро	7,8	6,5	7,6
Жиззах	28,8	13,3	44,7
Қашқадарё	26,6	21,7	9,0
Навоий	7,6	6,5	9,5
Наманган	52,8	69,2	86,7
Самарқанд	40,4	68,1	61,0
Сурхондарё	16,4	10,2	19,5
Сирдарё	5,3	10,4	30,3
Тошкент	12,8	20,1	17,0
Фарғона	17,7	19,8	18,3
Хоразм	11,3	7,5	9,3
Тошкент ш.	17,1	19,8	13,9

назарда тутилади. Бунда мамлакат ичида кучли рақобатни вужудга келтириш ва чет эл инвестицияларини жалб этишга алоҳида эътибор берилади⁴.

Амалгаоширган тадқиқотларимиз натижалари шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда кичик бизнес субъектлари ўртасида экспорт қилувчилар улушининг пастлиги қуйидаги омиллар билан изоҳланади:

1. Маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларнинг нарх билан боғлиқ рақобатбардош эмаслиги. Мамлакатда ишлаб чиқарилган товарларнинг ташқи бозорга кириб боришига уларнинг бошқа мамлакатларда ишлаб чиқарилган худди шундай товарларга таққослаганда рақобатбардошлиги юқори эмаслиги тўсқинлик қилишини таъкидлаш зарур.

Транспорт харажатларининг юқори эканлиги кичик бизнес экспорт маҳсулотига таъсир кўрсатадиган яна бир бошқа омилдир. Улар ҳам объектив сабаблар (денгизга чиқиш йўлининг йўқлиги, Ўзбекистоннинг жаҳон бозорларидан йироқлиги, ер усти транспортдан фойдаланилганда чегараларни кесиб ўтиш ва бир неча мамлакат худуди орқали транзит қилиш зарурлиги) ҳамда транспорт-экспедиторлик хизматлари соҳасининг ривожланмаганлиги билан изоҳланади.

2. Экспорт бўйича ҳисоб-китоб операцияларини ва тўлов валютасини танлаш имкониятини чеклаш. Хўжалик юритувчи субъектлар амалиётда ҳақини 100 фоиз олдиндан тўлаш, ёки ҳисоб-китобнинг аккредитив шаклидан фойдаланиш, шунингдек, харидорнинг банки кафолатлари ёки экспорт контрактларининг сиёсий ва тижорат таваккалчиликлардан суғурта полиси мавжуд бўлиши шартларида экспортни амалга оширишлари мумкин.

Экспорт операциялари бўйича ҳисоб-китобларнинг бундай чекланишини давлат томонидан сармоянинг мамлакатдан чиқиб кетишининг олдини олишга ҳаракат қилиниши билан изоҳлаш мумкин. Бироқ, фойдаланиладиган ҳисоб-китоб шаклини тадбиркорларга бундай мажбур қилиш ҳозирги вақтда экспортни кенгайтиришда жиддий тўсиққа айланади. Аккредитивлардан фойдаланиш ҳамда банк кафолатлари

ва суғурта полисини олиш анча сарф-харажатли ва уларни расмийлаштириш тадбиркорлардан зарур билим ва тажрибани талаб қилади. Олдиндан ҳақини тўлаш эса импорт қилувчи учун муайян таваккалчиликни келтириб чиқаради ва уни ўз пул маблағларини анча вақт муомаладан чиқариб қўйишга мажбур қилади ҳамда у шу тарзда сотувчига ўзига хос фоизсиз кредит берган бўлиб чиқади. Буларнинг барчаси маҳаллий корхоналар – имкониятга эга бўлган импорт қилувчилар учун хорижий шерикларни излашни анча қийинлаштиради ва уларни маҳсулотларни норасмий етказиб беришга мажбур қилади, бу ҳам ўз навбатида, инвестициянинг мамлакат ташқарисига чиқиб кетишига олиб келиши мумкин.

3. Экспорт қилишда маъмурий тартиб-қоидалар билан боғлиқ муаммоларнинг юқорилиги. Ҳозирги кунда экспорт қилиш тартиб-қоидаларини бажариш билан боғлиқ бир қатор муаммолар сақланиб қолмоқда. Таҳлилларга кўра, ҳар бир иккинчи экспорт қилувчи мавжуд экспорт ва божхона тартиб-қоидалари мамлакат экспорт салоҳияти ривожланишини тўхтатиб турибди деб ҳисоблайди.

2009 йилда Жаҳон банки “Doing Business 2010: How to reform” (“Бизнес в 2010 году. Как проводить реформы”) йиллик ҳисоботини эълон қилди. Ушбу тадқиқотда жаҳоннинг 175 та мамлакатада бизнес юритилиши шарт-шароитларини тавсифлайдиган қиёсий кўрсаткичлар келтирилади. Муаллифлар “Ташқи савдо” бўлимида махсус ишлаб чиқилган методологиядан⁵ фойдаланиб битта экспорт операциясини амалга ошириш учун ҳар бир мамлакатнинг тадбиркорларига ҳар хил тартиб-қоидаларни бажариш учун қанча вақт зарур бўлишини ҳамда бунинг учун зарур бўлган ҳужжатлар сонини баҳолайдилар.

Жумладан, Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, битта экспорт операциясини амалга ошириш учун қуйидагилар зарур (қуйида Осиёнинг айрим мамлакатлари бўйича ўртача маълумотлар келтирилган): Сингапурда – 6 кун сарфланади ва 5 та турли ҳужжат тақдим этилади; Жанубий Кореяда – 12 кун сарфланади

ва 5 та турли ҳужжат тақдим этилади; Малайзияда – 20 кун сарфланади ва 6 та турли ҳужжат тақдим этилади; Россияда – 39 кун сарфланади ва 8 та турли ҳужжат тақдим этилади; Ўзбекистонда – 44 кун сарфланади ва 10 та турли ҳужжат тақдим этилади; Мўғулистонда – 66 кун сарфланади ва 11 та турли ҳужжат тақдим этилади.

4. Тадбиркорлар ҳуқуқий савдохонлиги даражасининг пастлиги ва ташқи савдо соҳасида зарур ахборотнинг етишмаслиги. Тадбиркорларнинг ўзининг ҳуқуқий савдохонлиги даражаси юқори эмаслиги ташқи иқтисодий фаолият қатнашчилари орасида кичик бизнес субъектлари улуши пастлигининг сабабларидан бири ҳисобланади. Тадбиркорлар ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш чоғида кўпинча ўз ҳуқуқ ва мажбуриятларини билмайдилар.

Ташқи савдо тартиб-қоидаларини тартибга соладиган норматив ҳужжатларнинг оддий талабларини билмаслик туфайли тадбиркорлар зарур ҳужжатлар туркумини сифатли тайёрлай олмаслиқдан ташқари давлат органларининг қонунга ҳилоф хатти-ҳаракатларига қарши далиллар билан эътироз билдира олмаслиқдан ташқари олмайдилар. Бу – тартиб-қоидаларни расмийлаштириш муддатлари анча чўзилиб кетишига ва тадбиркорларнинг харажатлари кўпайиб кетишига олиб келади.

Экспорт-импорт масалаларини тадқиқ қилишда нарх конъюнктураси, бозорлар, импорт қилувчи мамлакатларнинг божхона қонунчилиги ҳамда ушбу мамлакатларда қабул қилинган стандартлар ва бошқа талаблар тўғрисида етарлича ахборотнинг мавжуд эмаслиги муаммоси мавжуд. Анкета сўрови натижалари экспортнинг ривожланишига кўмаклашиши керак бўлган идоралар (мисол учун, Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги, Савдо-саноат палатаси, Ўзбекистоннинг чет элдаги элчихоналари ва савдо ваколатхоналари, биржалар ва бошқалар) ўзларига юкланган вазифани етарлича самарали бажармаётганлигидан далолат беради.

5. Кичик бизнес вакиллари ташқи савдо операцияларининг кўп қисмини норасмий тарзда амалга

оширади. IFC томонидан ўтказилган сўровб кичик бизнес субъектлари бўлган экспорт ва импорт қилувчиларни вужудга келган шартларда ташқи савдо операцияларининг анча қисми норасмий амалга оширилишини кўрсатди. Экспорт қилувчи респондентларнинг учдан бири ўз экспорт операцияларининг 60 фоизгачасини расмий йўлларни четлаб амалга оширилишини эътироф этди. Ўз навбатида, импорт қилувчиларнинг 27 фоизи ўзлари олиб кирадиган товарларнинг қарийб тўртдан бир қисмини яширин импорт қиладилар.

Бизнинг фикримизча, экспорт операциялари бўйича ҳисоб-китобларга қўйиладиган талабларни эркинлаштиришни изчил давом эттириш зарур. Жумладан, четдан олиб келинадиган товарлар суммаси, шу жумладан, бир неча туркумда олиб келинадиган товарлар суммаси олинган кафолатлар ёки сийёсий ва тижорат таваккалчиликлари учун экспорт контрактларининг суғурта полиси суммасидан, тушган олдиндан тўланган ҳақ ёки аккредитив суммасидан ортиқ бўлмаслиги шарт қилинган талабни бекор қилиш мақсадга мувофиқдир. Экспорт бўйича ҳисоб-китобларда аккредитивдан, банклар кафолатларидан ёки экспорт контрактларини суғурта қилишдан амалиётда экспорт қилувчиларнинг жуда озчилиги фойдаланмоқда. Тегишли равишда, олдиндан тўловни амалга ошириш экспорт қилишда тадбиркорлар томонидан маблағ тушушини таъминлашнинг асосий механизми ҳисобланади.

Юқорида келтирилган юклаб жўнатиш шартларига қўйиладиган талаблардан эса тадбиркор тушган ҳақи олдиндан тўланган суммадан ортиқ суммага товарни юклаб жўнатиш ҳуқуқига эга эмаслиги келиб чиқади. Бу амалда 100 фоиз олдиндан тўловни амалга ошириш талаб қилиниши ҳисобланади. Ушбу мажбурий шартнинг бекор қилиниши экспорт қилувчи корхоналарга эҳтимол тутилган харидорлар-

ни излашни анча осонлаштиради.

Ушбу тадбир юклаб жўнатиш маҳсулот учун маблағлар ўз вақтида тушиши устидан назорат қилишни сусайтирмайди, чунки экспорт контрактлари бажарилиши устидан назорат қилишнинг мавжуд механизмлари экспорт тушумини ва, тегишли равишда, ундан олинадиган солиқлар ўз вақтида тўланишини тўлиқ таъминлайди.

Экспорт бўйича ҳисоб-китобларни эркинлаштиришдан ташқари ҳозирги вақтда эркин муомаладаги валютага экспорт қилишда берилган солиқ имтиёзларини бошқа хорижий валютадан фойдаланиб амалга оширилаётган товарлар (ишлар, хизматлар) экспортига жорий этиш зарур.

Ушбу чора-тадбирлар маҳаллий товарларнинг эҳтимол тутилган истеъмолчилари жиддий равишда кенгайишига ва тегишли равишда, хорижий шериклар томонидан мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотларга талабнинг ўсишига кўмаклашади. Бундан ташқари, ҳисоб-китобларни эркинлаштириш норасмий экспорт ҳажми қисқаришига кўмаклашади.

Тартиб-қоидаларни бажаришни тезлаштириш учун экспорт-импорт контрактларини амалга оширишда мажбурий босқичлар сонини қисқартириш зарур. Мисол учун, контрактни ваколатли банкда ва божхона органларида ҳисобдан чиқариш босқичи ортиқчадек туюлади.

Контракт шартлари тўлиқ бажарилган ва шерикларнинг эътирозлари бўлмаган тақдирда, ушбу тартиб-қоида битим бўйича шериклар томонидан амалга ошириладиган барча ҳисоб-китоблар акс эттириладиган ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизими ёрдамида ўз-ўзидан амалга оширилиши мумкин. Экспорт қилувчилар ва импорт қилувчиларни сўраб чиқиш натижалари бўйича контрактни божхона органларида ҳисобдан чиқариш учун ҳозирда икки кунга яқин, тижорат банкларида ҳисобдан чиқариш бир ярим кунгача иш куни

сарфланмоқда. Изчил амалга ошириладиган икки босқичдан иборат ушбу тартиб-қоидаларнинг бекор қилиниши тадбиркорларнинг иш вақтини тежаш ва ундан самаралироқ фойдаланиш имконини беради.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумати томонидан ҳусусий тармоқнинг устувор йўналиш сифатида жадал ривожланиши, унинг мамлакат иқтисодиётидаги улуши кўпайишини таъминлашга қаратилган фармон ва қарорларидан келиб чиқиб, минтақада иқтисодий ислохотларни янада эркинлаштириш ва чуқурлаштиришга доир ҳамда тадбиркорларга имконият даражасида кўмаклашиш ва фаолият ривожига тўсиқ бўлаётган муаммоларни аниқлаш, бартараф қилиш, иқтисодий ривожланиш стратегиясини такомиллаштириш мақсадида юқоридаги белгиланган йўналишларни амалга оширишни мақсадли деб ҳисоблаймиз.

Умида МАРАИМОВА,
Андижон Давлат университети
тадқиқотчиси.

¹ И.А.Каримов. "Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади". –Т.: Ўзбекистон, 2011. –80 б.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

³ Ўзбекистон Республикасининг экспортини ривожлантиришга кўмаклашиш: қулай муҳит ва иқтисодий институтларни шакллантириш. БМТнинг Тараққиёт дастури кўмагидаги Иқтисодий тадқиқотлар институти. Тошкент, 2005.

⁴ Henry J. Bruton. 1998. A reconsideration on import substitution. Journal of economic literature, Vol.XXXVI (June 1998), pp. 903-936.

⁵ "Doing Business" томонидан фойдаланиладиган методология IFCнинг мазкур тадқиқотида қабул қилинган методологиядан фарқ қилади, бу олинган маълумотлар ўртасида тафовут бўлишига олиб келиши мумкин. "Doing Business" методологияси билан <http://www.doingbusiness.org/MethodologySurveys/TradingAcrossBorders.aspx>. манзили бўйича таъиниш мумкин.

⁶ IFCнинг 2006 йил якунлари бўйича "Ўзбекистондаги тадбиркорлик муҳити кичик тадбиркорлик вакиллари нигоҳида" ҳисоботи. "Тадқиқотнинг статистик натижалари" бўлими.

Тижорат банкларида интеллектуал мулк объектлари (дастурий маҳсулотлар) ҳисобини ташкил этиш

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЎЗ ВАҚТИДА ТАНЛАБ ОЛГАН ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТ МОДЕЛИНИНГ НАҚАДАР ТЎҒРИ ЭКАНИ ВА АМАЛДА ЎЗИНИ ТЎЛА ОҚЛАГАНИНИ ДАВРНИНГ ЎЗИ ТАСДИҚЛАМОҚДА. ЮРТБОШИМИЗ ТОМОНИДАН ТАЪКИДЛАБ ЎТИЛГАНИДЕК: "...ЎТГАН ЙИЛЛАР МАМЛАКАТИМИЗ МОЛИЯ-БАНК ТИЗИМИ ЛИКВИДЛИГИНИ ЯНАДА МУСТАҲКАМЛАШ, УНИНГ БАРҚАРОРЛИГИНИ КУЧАЙТИРИШ БЎЙИЧА КАТТА ИШЛАР АМАЛГА ОШИРИЛДИ"¹.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги 1438-сонли "2011-2015 йилларда Республика молия-банк тизимини янада ислох қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида"ги қарорида тижорат банкларида ҳисоб-китоб ишларини юритиш ва молиявий ҳисоботларни тузишда янгича ёндашувларни шакллантириш ҳамда замонавий технологиялар ва услубларнинг жорий қилиниши, молия-банк ахбороти савияси ва сифатини ошириш, етакчи халқаро рейтинг талабларидан кенг қўламда фойдаланишни таъминлаш каби устувор вазифалар белгиланди. Ушбу вазифаларни ҳал этишда қуйидагиларга эътиборни қаратиш зарур бўлади:

- тижорат банкларида молиявий ҳисоботлар ва бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботларнинг янги халқаро андозалари тавсияларини инобатга олган ҳолда янада такомиллаштириш;

- молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари талабларидан келиб чиқиб, тижорат банкларининг ҳисобварақлар режасини такомиллаштириш;

- тижорат банклари фаолиятининг асосий кўрсаткичларини, жумладан, йиллик молиявий ҳисоботларини оммавий ахборот воситалари ва интернет-сайтларида мунтазам эълон қилиб бориш.

Бундан кўзланган асосий мақсад тижорат банклари даромадлигига, ликвидлигига ва тўлов қобилиятига жиддий эътибор қаратишдир. Ушбу ҳолат тижорат банкларида молиявий ҳисоботларни тузишда ташқи аудит-

ни баҳолаш ва такомиллаштириб боришни тақозо этади.

Зеро, Президент И.Каримов таъкидлаганидек: "етақчи халқаро рейтинг компаниялари томонидан қўлланиладиган халқаро нормалар, мезонлар ва стандартларга асосланган ҳамда алоҳида банклар ва умуман банк тизимининг бутун дунёда қабул қилинган янада юксакроқ баҳолаш кўрсаткичлари даражасига чиқиш йўлидан олға силжиб боришини ҳолисона баҳолаш имконини берадиган тижорат банклари ва бутун молия-банк тизими фаолиятини баҳолаш ва таҳлил қилишнинг замонавий тизимини жорий этишдан иборат"².

Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиёти билан интеграция жараёнининг чуқурлашиб боришида моддий бойликлар қаторида номоддий бойликлар, яъни интеллектуал мулклар ҳам муҳим роль ўйнади. Чунки интеллектуал мулклар номоддий активлар базасини шакллантиришда ҳамда бозордаги ишончли ва тўловга лаёқатлилиқ даражасини белгиловчи омиллардан бирига айланиб бормоқда. Шу ўринда бир савол туғилади, интеллектуал мулк тушунчаси нимани англатади ва унинг таркиби қандай?

Интеллектуал мулк бўйича Бутунжаҳон ташкилоти конвенциясига кўра интеллектуал мулк таркибига қуйидагилар киритилади³:

- адабиёт, санъат асарлари ва илмий ишланмалар (муаллифлик ҳуқуқи билан ҳимоя қилинади);

- хонанда ва эшиттириш ташкилотларининг ижролари, овоз ёзиш студиялари, радио ва телевидение кўрсатувлари;

- ихтиролар, фойдали модел-

лар, саноат намуналари, товар белгилари (патент ҳуқуқи билан ҳимоя қилинади).

Демак, тижорат банкларда номоддий активлар, жумладан, дастурий маҳсулотларни ҳисобга олиш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда дастурий маҳсулотлар ёки ЭХМлар учун дастурлар республикадаги бухгалтерия ҳисоби тизимининг янгича бир кўринишга эга бўлган маблағлари (узоқ муддатли актив) сифатида намоён бўлмоқда. Тижорат банкларида дастурий маҳсулотни ҳисобга олиш ва уни ўрганишдан асосий мақсад дастурий маҳсулотнинг республикадаги мавжуд банк тизимида қўлланилиш лаёқатлилиги ҳамда Марказий банк талабларига мувофиқлигини аниқлашдан иборатдир⁴.

Дастурий маҳсулотлар Тижорат банкларининг капиталини ошириш ва активлари миқдорини янада кўпайишида муҳим роль ўйнайди. Тижорат банклардаги мавжуд дастурий маҳсулот бу – фойдаланишга мўлжалланган, Марказий банкнинг ахборот тизимлари ҳамда ахборот ресурслари билан ўзаро ҳамкорликда ишлайдиган дастурий воситалар бўлиб, бугунги кунда улар номоддий активларнинг таркибий қисми сифатида ҳисобга олинади.

Бугунги кунда фаолият юритаётган аксарият тижорат банкларда интеллектуал мулк объектларининг таркиби фақатгина компьютерлар учун тузилган дастурий таъминотдан иборат бўлиб қолмоқда. Натижада тижорат банкларининг жами активлари таркибида номоддий активларнинг нисбати ўртача олинганда бор-йўғи 3-4 фоиздан ортмайди⁵.

Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари (МҲХС) асосида тижорат банкларидаги мавжуд дастурий маҳсулотларнинг бухгалтерия ҳисоби ва унинг аудитини назарий, услубий ва амалий томонларини чуқур илмий изланишлар асосида тадқиқ этишни тақозо этмоқда.

Банкларда дастурий маҳсулотлар

рўйхати – Ўзбекистон Республикаси банкларида фойдаланишга рухсат этилган дастурий маҳсулотларга доир маълумотларни ўз ичига олувчи маълумотлар базасидан иборат бўлади. Бунда ариза берувчи – дастурий маҳсулотни текширувдан ўтказиш учун ариза берган банк ҳисобланади. Дастурий маҳсулотлар учун Марказий банк рухсатномаси талаб қилиниб, бу – Марказий банк томонидан ариза берувчига бериладиган ва дастурий маҳсулотнинг банк фаолияти талабларига мослигини ва ундан Ўзбекистон Республикаси банк тизимида фойдаланиш мумкинлигини кўрсатувчи ҳужжат саналади.

Тижорат банклари дастурий маҳсулотдан фойдаланишида Марказий банкка дастурий маҳсулотни рўйхатдан ўтказиб бериш учун ариза билан мурожаат қилади ва унга дастурий маҳсулотнинг намунаси (компьютер ахборотини сақловчи воситадаги нусхаси)ни ҳамда қуйидаги ҳужжатларни тақдим этиши шарт:

- белгиланган шаклдаги ариза;
- дастурий маҳсулот ҳақидаги асосий маълумотлар;
- дастурий маҳсулотни қўлланиш шартлари ва талаблари;
- дастурий маҳсулот тавсифи;
- фойдаланувчи қўлланмаси;
- дастурий маҳсулотнинг банкдаги синовлари бўйича хулосаси.

Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари ва амалдаги қонунчиликка мувофиқ, тижорат банкларидаги мавжуд дастурий маҳсулотлар молиявий ҳисоботларда номоддий активлар сифатида ҳақиқий таннархида акс эттирилади⁶.

Унинг ҳақиқий таннархи дастурий маҳсулотни яратиш ёки сотиб олиш бўйича харажатлар қиймати, шунингдек, дастурий маҳсулотни ундан мақсадга кўра фойдаланиш учун ишга яроқли ҳолатга келтириш билан бевосита боғлиқ бўлган бошқа харажатлар қийматидан иборат бўлади.

Дастурий маҳсулотлар қуйидагилар натижасида банк балансида киритилади: ишлаб чиқариш туганидан сўнг яратилган объектни қабул қилиш-топшириш, олди-сотди шартномаси бўйича объектни сотиб олиш, устав капиталига муассислар (иштирокчилар)нинг улуши кўринишида келиб тушиш, текинга келиб тушиш (ҳадя шартномаси бўйича), давлат субсидиялари

ҳисобига олиш, айирбошлаш ва ортиқча (ҳисобга олинмаган) интеллектуал мулк объектларини аниқлаш орқали.

Дастурий маҳсулот олди-сотди шартномаси бўйича балансга олиш тартибини қуйидагича белгилаш мумкин: тижорат банк тузилган шартномага кўра 3.500.000 сўм миқдордаги дастурий таъминотга эгалик ҳуқуқини сотиб олади. Бухгалтерия ҳисоби ҳисобварақлар режасида бунга қуйидагича ёзувлар акс этиши керак:

1. Дастурий маҳсулот қийматини тўлиқ ёки қисман олдиндан тўлаши:

Дебет – 19909 “Кўрсатилган хизматлар ва товар-моддий қийматликлар учун тўланган маблағлар” 3.500.000 сўм.

Кредит – Банкнинг вакиллик ҳисобварағи ёки мижознинг ҳисобварағи 3.500.000 сўм.

2. Дастурий маҳсулот олинганда: Дебет – 16600 “Номоддий активлар” 3.500.000 сўм.

Кредит – 19909 “Кўрсатилган хизматлар ва товар-моддий қийматликлар учун тўланган маблағлар” 3.500.000 сўм.

Дастурий маҳсулотларнинг дастлабки ҳисобини ташкил этишда уларни ҳужжатлаштириш масаласи муҳим ҳисобланади.

Тижорат банкларининг амалиётида номоддий активларларни ҳисобга олувчи регистрлар сифатида қуйидагиларни белгилаш мумкин:

1. “Банкларнинг ҳисоб сиёсати ҳақида”ги буйруқ.

2. Номоддий активларини қабул қилиш ва ҳисобдан чиқариш далолатномалари.

3. Лицензия шартномалари.

4. Номоддий активларини ҳисобга олиш карточкаси.

5. Синетик ва аналитик ҳисоб бўйича регистрлар.

Ушбу ҳужжатлаштириш жараёни “Банкларнинг ҳисоб юритиш сиёсати”да аниқ белгилаб олиниши керак⁷.

Шу алоҳида таъкидлаш лозимки, тижорат банкларида дастурий маҳсулотлар ҳисобининг қоидалари, уларни баҳолаш, амортизацияни ҳисоблаш тартиби кабилар тўлиқ ўз ифодасини топмаган.

Тижорат банкларида дастурий маҳсулотлар ҳисобини ташкил этиш ва уни такомиллаштиришда қуйида-

гиларга эътиборни қаратиш лозим, деб ҳисоблаймиз:

биринчидан, тижорат банкларидаги мавжуд дастурий маҳсулотларни баҳолаш тизимини шакллантириш;

иккинчидан, дастурий маҳсулотларни кимига олиш ва уларнинг дастлабки ҳисобини ташкил этиш;

учинчидан, дастурий маҳсулотлардан фойдаланиш муддатидан келиб чиққан ҳолда амортизация ҳисоблаш тартибини такомиллаштириш;

тўртинчидан, тижорат банкларининг балансида дастурий маҳсулотларни чиқариш ва улар инвентаризациясини ташкил этиш.

Хулоса қилиб таъкидлаш мумкинки, банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва унинг барқарорлигини ошириш, халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари ҳамда банк тизими ликвидлигини тартибга солиш ва уларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашда дастурий маҳсулотлар тижорат банкларнинг интеллектуал мулки сифатида активларнинг миқдорини ошириш имкониятини яратади.

Дилафруз ХЎЖАМУРАДОВА,
Ўзбекистон Республикаси
банк-молия академияси
магистранти.

¹ И.А.Каримов. Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади. Тошкент: “Ўзбекистон”, 2011. 48 б.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 6 апрелдаги “2011–2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги ПҚ–1438-сонли қарори (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2010 й., 48-сон, 442-модда).

³ Интеллектуал мулк объектлари бўйича Бутунжаҳон ташкилот конвенцияси. 1979 йил. 8-бўлим, 2-модда.

⁴ Ўзбекистон Республикаси банк тизимида дастурий маҳсулотлардан фойдаланиш учун рухсатнома бериш тартиби тўғрисида низом. Ўз.Р. Марказий банки Бошқарувининг 2007 йил 29 сентябридаги 25/4-сонли қарори билан тасдиқланган. № 660.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Тижорат банкларининг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида олинган.

⁶ Номоддий активлар (IAS 38) 1999 йил 1 январь. Ўз. Рес. банкларида номоддий активларнинг бухгалтерия ҳисобини юритиш тўғрисида» йўриқнома 2003.14.01. № 1199.

⁷ “Банкларнинг ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот тўғрисида”ги низом (2003 йил 3 сентябрь, 1270-сон).

Микрокредитдан фойдаланиш имкониятлари



МАМЛАКАТИМИЗДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИЗЧИЛ ИСЛОХОТЛАРНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ БУ — КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДИР.

Халқаро андозалар талабларига мос равишда ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун кичик бизнес субъектларига ривожланган хориж давлатларида ишлаб чиқарилган технологияларини татбиқ этиш муҳим роль ўйнайди. Лекин илғор ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш истиаги бўлган кичик бизнес субъектларининг барчаси ҳам ўз маблағлари ҳисобидан ўз фаолиятини амалга ошира олмайди. Бунда кичик бизнес субъектларининг инвестицион лойиҳалари нафақат тижорат банкларининг кредит ресурслари ҳисобига, балки хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнесни молиявий қўллаб-қувватлашда хорижий кредит линиялари маблағларини банклар орқали реал секторга жалб қилиш ҳисобига кичик ишлаб чиқаришни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Келажакда улар негизда, молиявий

жиҳатдан бақувват, кўп тармоқли йирик ишлаб чиқариш корхоналари шаклланиши кўзда тутилади.

Хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлар, тадбиркорлик субъектларига экспортга мўлжалланган ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар, яъни қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ва бошқа маҳаллий хом ашё ресурсларини қайта ишлашни, машинасозлик ва электрон саноати учун деталлар ва узеллар ҳамда кундалик эҳтиёждаги халқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқаришни назарда тутадиган инвестицион лойиҳаларга ўрта ва узок муддатга берилади.

Демак, бундан кўринадики, хорижий кредит маблағларини ажратишнинг асосий шартлари миллий иқтисодиётимизнинг экспорт салоҳиятини ошириш ва иқтисодиётнинг таянч тармоқларида қайта ишлаш саноатини ривожлантиришга ҳамда бошқа устувор йўналишлардаги лойиҳаларни мо-

лиялаштириш ҳисобланмоқда. Бу ҳолат кичик бизнесни хорижий кредит линияларининг мамлакатимиз иқтисодий ислохотларининг устувор вазифалари билан уйғунлигини кўрсатиб бермоқда.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки, “Агробанк”, “Ўзсаноатқурилишбанк”, “Асакабанк”, “Ипотека” банки ва “Микрокредитбанк” томонидан кичик бизнес субъектларининг инвестицион лойиҳаларини молиялаштириш учун хорижий кредит линиялари жалб қилинган.

2010 йил 1 август ҳолатига республикамиз тадбиркорлик субъектларининг инвестицион лойиҳаларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида жами 463,75 млн. АҚШ доллари миқдоридagi хорижий кредит линиялари очилган ҳамда кичик ва ўрта бизнес субъектларининг 309 та инвестицион лойиҳалари жами бўлиб 336,45 млн. АҚШ долларига молиялаштирилди.

Ўзлаштирилган кредит линиялари ҳисобига жами 14596 та, шу жумладан, жорий йилда 12134 та янги иш ўринлари яратилди.

Ушбу соҳада эришилаётган ютуқларимиздан ташқари айрим муаммоларга ҳам дуч келинмоқда. Тадбиркорлар томонидан тақдим этилаётган Техник иқтисодий асоснома (ТИА)ларнинг мукаммал ишланмаганлиги хорижий кредит линиялари ўзлаштирилишининг кечикишига асосий сабаб бўлмоқда.

Аксарият ҳолларда тақдим этилаётган ТИАларда сотиб олинadиган хом ашёлар нархларининг камайтирилиб кўрсатилиши, сотиб олинadиган технологик ускуналар ҳамда сотиладиган маҳсулотлар нархларининг реал нархларга нисбатан ошириб кўрсатилиши ТИАларнинг қайта тайёрланишига ва тадбиркорларнинг ортиқча вақт сарфлаб овора бўлишларига сабаб бўлмоқда.

Чет эл кредитлари ўз вақтида ўзлаштирилмаслигининг яна бир сабаби, кредит берилишида асосий шартлардан бири бўлган кредит таъминотининг етишмаслигидир. Инвестицион лойиҳалари маъқулланган тадбиркорлик субъектларининг 40-50 фоизи белгиланган миқдордаги ёки ликвидли таъминот турини тақдим этолмаганлиги сабабли лойиҳаларни молиялаштириш кечикмоқда.

Ҳозирги кунда ушбу муаммоларнинг ечимини топишга айрим омиллар, яъни:

кўчмас мулк бозорининг (ишлаб чиқариш характеридаги) ривожланмаганлиги;

қимматли қоғозлар бозорининг етарли ривожланмаганлиги;

кафил бўла оладиган молиявий барқарор корхоналарнинг камлиги салбий таъсир кўрсатмоқда.

Кичик бизнес субъектларининг кредит олишда таъминотининг етишмаслиги муаммоси фақат бозор иқтисодиётига ўтаётган давлатлар-

да эмас, балки ривожланган АҚШ, Япония ва Европа давлатларида ҳам мавжуд. Ушбу давлатларда бу муаммо Давлат кафолат фонди орқали тижорат банклари кредитларининг 50-80 фоизига миқдорида кафиллик бериш орқали ўз ечимини топади.

Ушбу муаммонинг долзарблигини инобатга олиб, кредит берилишида таъминотнинг етишмаслиги муаммосини ҳал этиш мақсадида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича Республика мувофиқлаштирувчи Кенгашининг 2008 йил 25 июндаги йиғилишида Молия вазирлиги, Марказий банк ва бошқа мутасадди вазирликларга кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича Тикланиш ва тараққиёт фондини тузиш юзасидан тегишли тавсиялар берилди.

Тикланиш ва тараққиёт фондини ташкил этишдан асосий мақсад, кредит олишда таъминоти бўлмаган ёки қисман бўлган тадбиркорлик субъектларига кафолат берадиган молиявий институтни вужудга келтиришдир.

Ушбу фонд банк депозитига қўйиладиган кафолат капиталига эга бўлиб, қарздор кредит бўйича тўловларни амалга оширишга ноқобил бўлиб қолган тақдирда, уни тўлаш манбаси бўлиб хизмат қилади. Жамғарма томонидан кафолат бўйича мажбуриятлар бажарилгандан кейин, унга қарздордан кафолат бўйича банкка тўланган суммани олиш ҳуқуқи ўтади.

Тадбиркорлик субъектларининг ушбу фондига ёки фонд билан ҳамкорлик қилаётган банкка тақдим қилган аризаси унга кафолат беришга асос бўлиб хизмат қилади. Кафолатлар фақатгина асосий қарз бўйича ва тўлов асосида берилади.

Ташкил этиладиган фонд, бозор иқтисодиёти шароитида мамлакат ҳудудлари ва тармоқларида капитал қўйилмаларни тақсимлайдиган инструмент бўлиб хизмат қилади. Фонд ушбу вазифани миллий иқтисодиёт ёки маълум бир ҳудуд ривожланиш дастури ва концепциясига мос тушадиган инвестицияларнинг қайтиши учун кафолат бериш йўли билан бажаради.

Кредитларни кафолатлаш нафақат қарздорни турли молиявий йўқотишлардан ҳимоя қилади, у ҳаттоки бутун тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг муҳим инструменти сифатида ҳам хизмат қилади. Чунки, Тикланиш ва тараққиёт фоизи маблағларидан фойдаланиш жараёнида иштирок этиш кредиторлар билан биргаликда таваккалчиликни ўзаро ўртада тақсимлаган ҳолда кредит маблағларини жалб қилишни тезлаштиради.

Хорижда кафолатлаш тадбиркорликни қўллаб-қувватлашнинг энг оммавий шаклларида бири бўлиб, у давлат кафолат фондларининг асосий таъсисчиси сифатида қатнашади.

Хулоса сифатида айтиладиган бўлсак, кейинги йилларда ҳукуватимиз томонидан кичик бизнес субъектларини молиялаштириш тизими орқали қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Бунинг натижасида, молиялаштириш ва кредитлаштиришнинг муқобил вариантлари шаклланди. Бу эса, маълум даражада иқтисодиётда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳар томонлама юксалишига замин яратмоқда.

**Алишер ХУДАЙБЕРГАНОВ,
Музаффар АБИДОВ.**

Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш халқаро иқтисодий интеграцияни кучайтиришнинг муҳим омили

ДУНЁ ИҚТИСОДИЙ ҲАМЖАМИЯТИ РИВОЖЛАНИШИНING ҲОЗИРГИ БОСҚИЧИ ЖАҲОН ХЎЖАЛИГИ АЛОҚАЛАРИНИНГ ГЛОБАЛЛАШУВИ ВА БАЙНАЛМИЛЛАШУВИ БИЛАН ТАВСИФЛАНИБ, БУНДАЙ ШАРОИТДА ХАЛҚАРО РАҚОБАТ ВА МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИК МУАММОЛАРИ ДОЛЗАРБ АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ.

Миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги - бу иқтисодиётнинг муҳим кўрсаткичлар ҳолатини ташқи параметрларга нисбатан ялпи баҳолашни ўзида мужассам этган қийсий тавсиф ҳисобланади. Шу сабабли, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги халқаро рақобатда намоён бўлади.

Рақобатбардошликни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг М.Портер концепциясига асосланган замонавий модели мамлакатнинг умумий хусусиятга эга бўлган ва унда ишлаб чиқарувчилар рақобатлашадиган рақобат муҳитини шакллантирувчи тўртта хусусиятидан иборат. Ушбу муҳит рақобат устунликларини шакллантиришга кўмаклашиши ёки унга тўсқинлик қилиши мумкин.

Мамлакат рақобат устунликлари эришиши учун барча ушбу детерминантлар ўзаро ҳамкорлик қилиши лозим (М.Портернинг таърифлашича). Фақатгина ўзаро ҳамкорлик қилувчи ва бир-бирини кучайтирувчи детерминантларнинг бутун тизими бўйича устунлик миллий иқтисодиётда маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг муваффақияти учун замин ҳисобланган ва ундан хорижий рақобатчилар нусха кўчириши ёки уни йўқ қилиши қийин бўлган (ёхуд ҳатто мумкин бўлмаган) муҳитни шакллантиради.

1. Агар «Омиллар учун шарт-шароитлар» детерминантини кўриб чиқадиган бўлсак, шунини таъкидлаш лозимки, ишлаб чиқариш омиллари назарияси бўйича товар айланишининг оқими ишлаб чиқаришнинг меҳнат, ер, табиий ресурслар, сармоя, инфратузилма каби омиллари-

ни белгилаб беради. Хусусан, мамлакат жаҳон бозорига уларни ишлаб чиқаришнинг ортиқча омилларига асосланган товарларни етказиб беради.

Мамлакат фақат ишлаб чиқариш омилларини шакллантириш учун фойдали бўлган ишлаб чиқариш тармоқларида муваффақиятга эришиши мумкин. Бироқ ишлаб чиқаришнинг ортиқча ҳажми омилнинг мавжуд бўлиши инновация учун қўлга киритилган рақобат жиҳатдан устунликни шакллантириш учун асос бўлиши мумкин. Чунки, ресурсларнинг етишмаслиги улар қийматининг юқори бўлишига олиб келади. Айнан, ушбу ҳолат ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш мақсадида техника янгиликлари ва инновацияларни жорий этиш учун асос бўлиши мумкин. Бунинг натижасида компаниялар, тармоқлар ва умуман миллий иқтисодиётнинг юқори даражадаги рақобатбардошлигига эришилади.

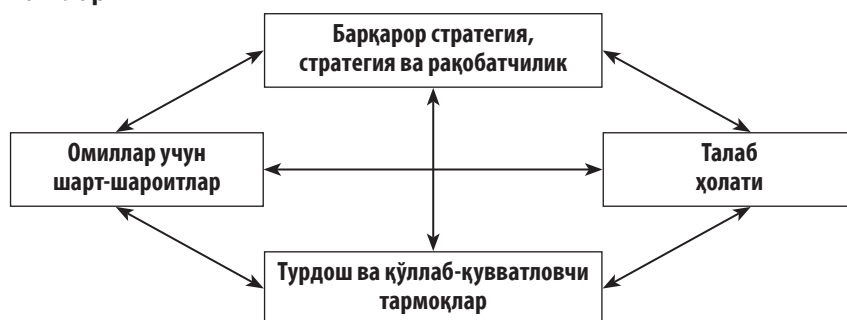
2. Миллий иқтисодиётнинг «Барқарор стратегия, тузилма ва рақобатчилик» сифатида белгиланган рақобат жиҳатдан устунлигини

шакллантиришнинг энг муҳим омили шундаки, мамлакатда компанияни ташкил этиш ва бошқариш тенденцияларига таъсир кўрсатувчи маълум шароитларнинг мавжудлиги ҳам ички рақобатнинг хусусиятини белгилаб беради.

Жуда кучли ички рақобат мамлакат компанияларини жаҳон бозорига чиқиш ва уни ўзлаштиришга ундайди. Зеро, маҳаллий рақобат компанияни ўз эътиборини ташқи бозорга қаратиш ҳамда фаолиятининг самарадорлигини, шунингдек, ишлаб чиқариш рентабеллигини оширишга мажбур этади. Айнан, қатъий ички рақобатгина мамлакат компанияларининг кучли ва чет эл бозорларида муваффақиятга эришишга қодир бўлишига олиб келади.

3. Миллий иқтисодиётнинг рақобат жиҳатдан устунликларининг навбатдаги муҳим детерминанти бу – мамлакатда жаҳон иқтисодиёти даражасида рақобатбардош бўлган турдош ва қўллаб-қувватловчи тармоқларнинг мавжуд бўлишидир. Асосий ишлаб чиқариш учун материал ва маҳсулот етказиб берувчи компаниялар халқаро миқёсда рақобатбардош бўлиши керак. Шунда улар, биринчидан, харажатлар нуктаи назаридан янада самарали ишлаб чиқариш омилларини таъминлаган ҳолда устунликларни ҳосил қилади. Иккинчидан, турдош ва қўллаб-қувватловчи тармоқлар инновация ва ишлаб чиқаришни

1-расм. Мамлакатнинг рақобат жиҳатдан устунликлари детерминантлари¹



модернизациялашни таъминлайди, чунки мазкур устунлик компаниялар ўртасида ахборотнинг тез, доимий оқими таъминлаш, ғоя ва инновациялар билан алмашиш, техник такомиллашув йўналишларига таъсир кўрсатиш имкониятларига асосланади.

4. «Талаб ҳолати» детерминантига келсак, шуни таъкидлаш жоизки, рақобатни глобаллаштириш жараёни миллий иқтисодиёт ички талабининг муҳимлиги роли ва даражасини оширади. Бироқ, ушбу ҳолатда уларнинг ички талаби компанияларга харидорлар эҳтиёжларининг юзага келиши ҳақидаги аниқ ёки илгариги ахборотни таъминловчи тармоқларда рақобат жиҳатдан устунликка эга бўлиши мумкин. Шундай қилиб, истеъмолчилар компанияни инновацияни жорий этишга ва рақобат жиҳатдан устунликларни хорижий рақобатчиларга қараганда тезроқ қўлга киритишга мажбур қилади. Бу борада ички талабнинг ҳажми эмас, балки унинг хусусияти муҳим ҳисобланади.

Жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши турли босқичларда иқтисодиёт рақобатбардошлигининг ранг-баранг омилларини дастлабки ўринга чиқаради. Иқтисодиётнинг у ёки бу даврида рақобатбардошлигини белгилаб берувчи турли омилларнинг таъсирига кўра, қуйидаги босқичларни ажратиш мумкин:

- омиллар босқичи;
- инвестициялар босқичи;
- инновациялар босқичи.

Омиллар босқичида мамлакатнинг барча рақобатбардош тармоқлари ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари: табиий ресурслар, арзон ишчи кучи ва мамлакатнинг мавқеи ва ҳудуди билан белгиладиган фойдалар ҳисобидан ўз мавқеларига эришади.

Рақобатбардошликнинг янада юқори босқичи бу – инвестициялар асосидаги рақобатбардошлик. Ушбу босқичда мамлакатларнинг рақобат жиҳатдан устунликлари фаол инвестиция сиёсатига асосланади. Бунда ҳам технологик ривожланиш четдан келтирилган технологияларга асосланади, бироқ, бу ўзлаштириш биринчи босқичдаги каби пасив ҳисобланмайди. Фирмалар энг яхши

технологиялар, лицензия, ноу-хауга инвестиция киритади, бунда технологиялар мамлакат ичида доимий равишда такомиллашиб боради. Иқтисодиёт ичида сармоянинг кучли сафарбар қилиниши содир бўлади, капитал қўйилмаларнинг ўсиши омилларнинг такомиллашувига (инфратузилманинг ривожланишига, меҳнат ресурслари сифатининг ошишига) олиб келади, шу билан бирга, у уларнинг қимматлашувини ҳам келтириб чиқаради. Ривожланишнинг экспортга йўналтирилган стратегияси ишлаб чиқилади, чунки, ички бозор ҳали унчалик катта ва талабчан эмаслиги учун маҳсулот сифатини такомиллаштиришга ундамайди.

Инновациялар босқичи иқтисодиёт рақобатбардошлигининг ички салоҳияти тўлиқ ишга тушиши билан тавсифланади. Мазкур босқичда фирмалар нафақат хорижий технологияларни қўллашади ва такомиллаштиради, балки ўз технологияларини барпо этишади. Даромадларнинг юқори бўлиши, таълим даражасининг ошиши ҳамда жадал ички рақобат туфайли ички бозор сиғимли ва талабчан бўлади. Ушбу босқичда фирмалар глобал стратегияларни ишлаб чиқишади ва чет элда кенг қўламли инвестицияларни амалга оширади.

Миллий иқтисодиёт ривожланишининг ҳозирги босқичида биз республикамиз экспорт салоҳиятининг асосини ташкил этувчи қиёсий устунликларга эгамиз. Улар қуйидагилар:

1. Кам харажатлар эвазига қимматбаҳо қишлоқ хўжалиги экинларини етиштиришни ривожлантириш имконини берувчи қўлай табиий-иқлимий шароитлар. Ўзбекистонда ҳар йили ўртача 3,5 млн. тонна пахта хом ашёси тайёрланади. 30 минг тоннага яқин ипак қурти пилласи, 1,5 млн. дона юқори сифатли қорақўл териси ва 18 минг тоннадан ортиқ қўпол қўй юнги тайёрланади.

Бироқ, Ўзбекистон нафақат пахта билан, балки ўзининг мева-сабзавоти, узуми, полиз экинлари билан ҳам машхур, уларнинг кўплаб турлари ва навлари ўзининг таъм сифати билан ажралиб туради. Ўзбекистон жаҳонда йирик тоmat пастаси, майиз, ажойиб таъмга эга бўлган қуруқ мевалар ишлаб чиқарувчилардан бири ҳисобланади. Томат паста-

си бўйича Ўзбекистон жаҳон ишлаб чиқарувчиларининг дастлабки бешлигига, қуруқ мевалар ишлаб чиқариш бўйича эса дастлабки ўнликка киради. Ўзбекистондан кетчуплар ва тоmat пастаси асосида зирavorлар муваффақиятли экспорт қилинади.

Ўзбекистон кудратли ресурсли қишлоқ хўжалиги салоҳиятига ва бир йилда 10 млн. тонна мева-сабзавот маҳсулоти ишлаб чиқариш имкониятига эга. Ҳозирги вақтда ҳар йили 1 млн. 700 минг тонна боғдорчилик ва узумчилик маҳсулотлари, 5 млн. тонна умумий полиз экинлари ва картошка етиштирилмоқда. Сўнгги 25 йил ичида Ўзбекистонда сабзавотчилик, полизчилик ва узумчилик жадал ривожланыпти. Шу йиллар мобайнида боғлар ва узумзорлар майдони қарийб икки марта кенгайтирилди, мевалар ва узумни ялпи йиғиш ҳажми эса 4 мартадан кўпга ошди.

2. Ўзбекистоннинг табиий ресурслари, хусусан:

а) бой маъдани хом ашё базаси. Ўзбекистонда ҳозирги вақтгача 2,7 мингдан ортиқ фойдали қазилмалар ва минераллар кони аниқланган бўлиб, улар Менделеевнинг кимёвий хоссалар жадвалидан жой олган.

б) Ўзбекистоннинг энергетика тармоғини ривожлантиришнинг асосини ташкил этувчи сув-энергетика ресурслари, хусусан, энг йирик энергетика иншоотлари Чирчиқ-Бўзсув ўзанида қурилган бўлиб, у станциялар сони бўйича (19 та) жаҳонда дастлабки ўринлардан бирини эгаллайди. Ўзбекистон гидроэлектр станцияларида электр энергиясининг қувватини ишлаб чиқиш мамлакатда бошқа электр станцияларида ишлаб чиқиладиган электр энергияси бутун қувватининг 14,5 фоизини ташкил қилади;

в) рекреация ресурслари. Ўзбекистон табиати, айниқса, тоғ массивларининг даволовчи ҳавоси тўлақонли дам олиш имкониятини беради. Ўзбекистон ҳудудида Чимён, Шоҳимардон, Нанай, Ғовасой, Чортоқ, Ситораи-Мози Хоса каби саломатлик ва дам олиш масканлари мавжуд бўлиб, улар ландшафт ёки «яшил» туризмни ривожлантириш имконини беради;

3. Бой маданий-тарихий мерос. Хива, Бухоро, Термиз ва Самарқанд

шаҳарларида 4 мингдан ортиқ тарихий, маданий ва диний ёдгорликлар туризми ривожлантиришнинг муҳим омили ҳисобланади.

4. Ўзбекистоннинг қулай географик ҳолати. Республика Марказий Осиёнинг қоқ марказида жойлашган бўлиб, Қозоғистон, Қирғизистон, Туркманистон, Тожикистон ва Афғонистон билан чегарадош. Осиё қитъасининг марказидаги бундай қулай географик ҳолат мавжуд ресурс салоҳиятини самарали амалга ошириш имконини бериш билан бирга, юклар ва энергия ташувчиларнинг халқаро транзитида фаол иштирок этиш учун кенг имкониятларни очади.

5. Ўзбекистон аҳолининг туғма меҳнатсеварлик ва тадбиркорлик қобилиятлари, мутахассислар таълим даражаси ва малакасининг юқорилиги, шунингдек, ёшлар ва меҳнатга яроқли инсонлар кўпчиликини ташкил этган ва аҳолининг ёш таркибини ўз ичига олувчи катта меҳнат ресурсларига эга давлат сифатида ҳам эътироф этилади.

Бир мамлакатда қиёсий ва рақобат жиҳатдан устунликларнинг интеграциялашуви унинг глобал иқтисодий кенгликдаги рақобатбардошлигини кучайтиради.

Мамлакатнинг рақобат жиҳатдан устунликлари қуйидагилар бўлиши мумкин:

1) давлат бюджетидан ИТТКИ (илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари) учун катта харажатлар;

2) инсон омилини ривожлантиришга (таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий эҳтиёжларга) катта қўйилмалар;

3) мамлакат сиёсий ва ҳуқуқий тизимининг барқарорлиги;

4) аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ улуши;

5) аҳоли ҳаёт кечиришининг узоклиги;

6) ресурслардан фойдаланишнинг юқори самарадорлиги;

7) оптимал экспорт;

8) паст инфляция;

9) рақобатбардош фирмаларнинг катта улуши;

10) меҳнат ресурсларининг рақобатбардошлиги;

11) молиявий тизимнинг қайишқоқлиги;

12) ички бозорнинг ўзгарувчанлиги;

13) меъёрдан ортиқ давлат қарзларининг мавжуд эмаслиги;

14) мамлакат аҳолиси таълим даражасининг юқорилиги;

15) фаолиятнинг барча соҳаларида билимлар асосидаги кучли рақобат;

16) мамлакатнинг очиқлиги, халқаро интеграция ва кооперациялашнинг юқори даражаси;

17) бозорлар ва минтақалар инфратузилмасининг юқори сифати;

18) паст солиқ ва божхона ставкалари;

19) Мамлакатда бизнеснинг юқори маданияти.

Юқорида айтиб ўтилганидек, қиёсий устунликларга эга бўлиш билан бирга, республика миллий иқтисодиётининг рақобат жиҳатдан (қўлга киритилган) устунликларини ҳам ривожлантириш зарур. Мазкур ҳолатда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида қуйидаги омилларга асосий эътиборни мамлакат сиёсий ва ҳуқуқий тизимининг барқарорлиги, меҳнат ресурсларининг рақобатбардошлиги ва мамлакат аҳолиси таълим даражасининг юқорилигини сақлашга қаратиш лозим.

Шундай қилиб, мамлакатнинг рақобат жиҳатдан устунликларини ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари: табиий ресурслар, арзон ишчи кучи, мамлакат мавқеи ва ҳудуди билан белгиланадиган қулайликлар ҳисобидан шакллантириш мумкин. Ана шунда ушбу устунликлар биз Ўзбекистонда уларнинг мавжудлигини кузатган омилларнинг қиймати билан белгиланади.

Бундан ташқари, республиканинг рақобат жиҳатдан устунликлари унда сармоя, энг яхши технологиялар, лицензия ва ноу-хауга инвестиция қилинадиган фаол инвестиция сиёсати асосланиши мумкин. Шу билан бирга, мазкур технологиялар мамлакат ичида доимий равишда такомиллашиб боради. Сармоянинг иқтисодиёт ичида сафарбар қилиниши, капитал қўйилмалар ҳажмининг ўсиши омилларнинг такомиллашувига (инфратузилманинг ривожланишига, меҳнат ресурслари сифатининг яхшиланишига) олиб келади.

Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобат жиҳатдан устунликлари инновацияга таяниши мумкин, бу яқин ўн йилликларда республика миллий хўжалигини ривожлантиришнинг истиқболли йўналиши ҳисобланади ва у миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигининг ички салоҳиятини ўз ичига олади. Ушбу ҳолатда мамлакат технологияларининг ривожланиши ва жорий этилиши юз беради ҳамда энг асосийси, корхоналар (фирмалар) глобал стратегияларни ишлаб чиқишни бошлаб, чет элда кенг қўламли инвестицияларни амалга оширади.

**Шухрат ОТАЖОНОВ,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчиси.**

Иқтисодиётни модернизациялашда мева-сабзавотчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари

ЖАҲОН АМАЛИЁТИНИНГ КЎРСАТИШИЧА, РИВОЖЛАНГАН ДАВЛАТЛАРДА ИНСОН САЛОМАТЛИГИНИ ТИКЛАШ ВА МУСТАҲКАМЛАШДА ВИТАМИНЛАРГА БОЙ БЎЛГАН МЕВА, УЗУМ ВА САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА, УНИНГ МАВҚЕИНИ МУТТАСИЛ ОРТИБ БОРИШИГА ЭРИШИЛМОҚДА. РЕСПУБЛИКАМИЗ АҲОЛИСИНИ СИФАТЛИ ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ВА САНОАТНИ ХОМ АШЁ БИЛАН ТАЪМИНЛАШГА ҚАРАТИЛГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР ТУФАЙЛИ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ТАЪМИНЛАНМОҚДА.

Шу жиҳатдан, бугунги кунда мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштириш, истеъмол ҳажми ва турларини кенгайтиришнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Аммо, мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорида хилма-хил умумий иқтисодий манфаатлар ва алоқаларнинг аксарияти мақбул тартибга солинмаган. Шу боис, юқорида қайд этилган омиллар мева-сабзавотчилик ва узумчилик қуйи мажмуасида инновацион ва замонавий технологияларни жорий қилиш, диверсификациялашни куچайтиришни талаб этади.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари истеъмолчилари талаби ҳосилни оммавий йиғиб олиш мавсумида

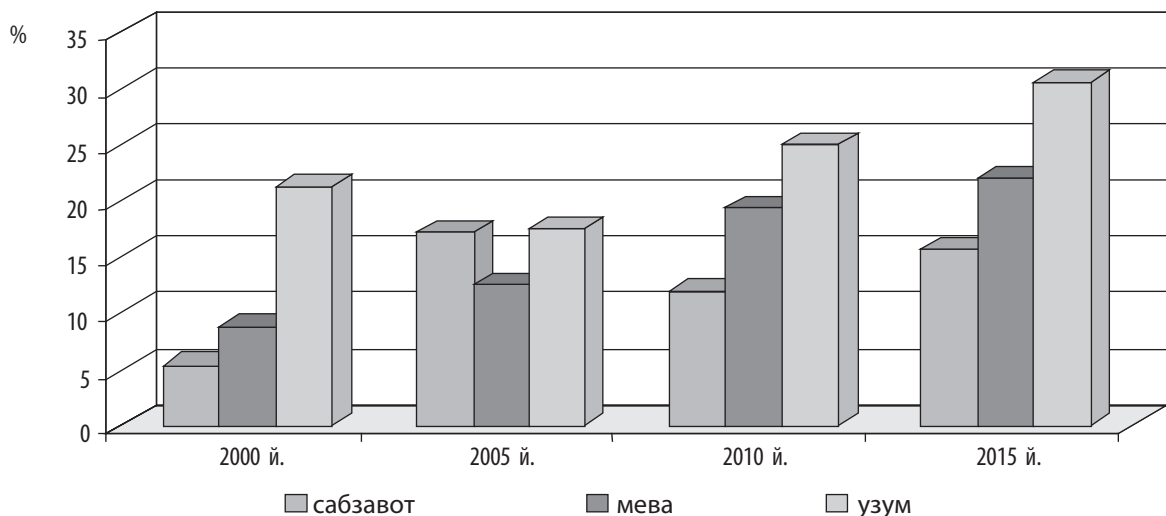
янги кўринишдагина эмас, балки узок муддатли давр давомида ҳам тўлиқ қондиришини талаб қиладилар. Бунга ишлаб чиқариш жараёнларининг давоми ҳисобланган мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш асосида эришиш мумкин. Бунда ушбу босқич такрор ишлаб чиқариш жараёнида устунлик қила бошлайди ҳамда мева-сабзавот ва узум маҳсулотларига ўсиб бораётган талабни қондиришда муҳим ўрин эгаллайди.

Ўзбекистонда бозорлар тизимида ўз аҳолисининг тобора ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириши, мева, узум ва сабзавотлар бўйича ташқи иқтисодий мажбуриятлар-

ни бажариши кўзда тутилган. Ўзбекистон иқтисодиётида ва қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозори муҳим ўрин эгаллайди. Унинг аҳамияти мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари сифати, сони ва нарх даражаси билан, шунингдек, республика аҳолисининг бандлигини таъминлаш, даромад олиш имконияти билан белгиланади.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотларига эҳтиёжларни қондириш даражаси унинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари томонидан ишлаб чиқарилишига боғлиқ бўлиб, у республикада етарлича барқарор фаолият юритган. Бундан мева-сабзавот ва узум экинлари эгаллаган майдонлар ҳажми тўғрисида статистик маълумотлар ҳам далолат беради. Хусусан, 1990-2010 йиллар давомида сабзавот экиладиган майдонлар ҳажми 8,0 фоиз, мевазорлар майдони 18,5 фоиз ва узумзорлар майдони 8,5 фоиз ўсган. Уларнинг ҳосилдорлик даражаси эса сабзавот етиштириш 20,1 фоизга, мева 62,6 фоизга, узум 11,7 фоизга ўсгани кузатилади (1-расм).

1-расм. Мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини қайта ишлаш даражаси (фоиз)²



Таҳлил маълумотларидан кўри-
ниб турибдики, Ўзбекистон яқин
истикболда агросаноат мажмуининг
ушбу соҳасида кичик бизнесни таш-
кил қилиш ва уни давлат томонидан
молиявий қўллаб-қувватлаш йўли
билан қайта ишлаш саноатини ри-
вожлантириш бўйича катта имкони-
ятларга эга. Бу, аввало, бой хом ашё
базаси ва қишлоқ жойларда меҳнатга
лаёқатли аҳолининг кўплигидир.
Республикамызда 2015 йилга бо-
риб, ўртача узумнинг 30,0, сабза-
вотнинг 12,0, меванинг 20,0 фоизи
қайта ишланиши мўлжалланмоқда.
Бу эса, ўз навбатида, мамлакат экс-
порт салоҳиятини оширишга хизмат
қилади.

Фикримизча, мева-сабзавот ва
узум етиштиришга ихтисослашган
агросаноат фирмаларининг ҳудудий
жойлашуви муҳим аҳамият касб эта-
ди. Хом ашёни транспортда ташиш
харажатлари ва уни даладан қайта
ишлаш корхоналарига етказиб бе-
риш муддати кўп жиҳатдан айнан шу
омилга боғлиқ.

Бизнинг фикримизча, мева-
сабзавот ва узум маҳсулотларини
саноат усулида қайта ишлаш кор-
хоналарининг самарадорлиги ва
муваффақияти қуйидаги ҳолатлар
билан асосланади:

- маҳсулот сифатининг сақлани-
шини таъминлаш;
- деҳқон, фермер ва бошқа
хўжаликларнинг маҳсулотларни
транспорт воситасида ташиш, сақ-
лаш ва сотиш харажатларини қис-
қартириш;
- аҳоли бандлигининг ўсиши ва
бунинг натижасида унинг даромад-
лари ўсиши, ишсизлар билан боғлиқ
харажатлар қисқариши;
- қишлоқ аҳолиси учун қулай-
ликлар яратиш, яшаш жойига яқин
меҳнат қилиш имконияти яратиш;
- қишлоқ жойларда меҳнат ре-
сурсларидан фойдаланишда мавсу-
мийликни юмшатиш;
- истеъмол бозорини кенг ас-
сортиментдаги юқори сифатли
маҳсулотлар билан тўйинтириш ва
йил давомида инсонларнинг улар-
га бўлган эҳтиёжини бир текисда
қондириш;
- бутун мева-сабзавот ва узум
қуйи мажмуасининг фаолият кўрса-
тиш умумий самарадорлиги ўсишига
қўмаклашиш;

- экспорт салоҳиятини кучайти-
риш ташқи иқтисодий алоқаларни
кенгайтириш ва жаҳон бозорида ме-
ва-сабзавот ва узум маҳсулотларини
сотишнинг ўсиши ҳисобига валюта
тушумларини ошириш билан асос-
ланади.

Мева-сабзавот ва узум маҳсу-
лотлари қуйи комплексида агроса-
ноат фирмаларини шакллантириш
Ўзбекистон Республикаси Прези-
дентининг 2006 йил 9 январдаги
3709-сонли «Боғдорчилик, узумчи-
лик ва сабзавотчиликда иқтисодий
ислохотларни чуқурлаштириш чо-
ра-тадбирлари тўғрисида»ги Фар-
мони ҳамда 2006 йил 11 январдаги
255-сонли «Боғдорчилик, узумчилик
ва сабзавотчиликни ислох қилиш
бўйича ташкилий чора-тадбирлар
тўғрисида»ги қарорида кўзда тутил-
ган.

Мева-сабзавот ва узум маҳсу-
лотлари қуйи комплекси, иқтисо-
диётнинг ҳаётий муҳим тармоғи
бўлиб, республиканинг ижтимоий-
иқтисодий ривожланишида катта
роль ўйнамоқда. АСК тармоқлари
орасида қуйи комплекс ўз самара-
дорлиги билан ажралиб туради ва
аҳоли бандлигини таъминлашда,
биринчи ўринда, тобора ўсиб бо-
раётган қишлоқ меҳнат ресурслари
бандлигини таъминлашда муҳим
аҳамият касб этади. Буларнинг бар-
часини ҳисобга олиб, мева-сабзавот
ва узум маҳсулотлари қуйи комплек-
сига республика иқтисодиёти ри-
вожланишининг устувор йўналиши
мақомини бериш ва шунга мос ра-
вишда фан-техника ютуқлари ҳамда
илғор технологияларни жорий
қилиш ва интенсивлаш асосларида
уни янада такомиллаштириш бўйича
чоралар кўриш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари
(пахта хом ашёси, мева, сабза-
вотлар ва уларни қайта ишлаш
маҳсулотлари) мамлакат экспорт
салоҳиятининг муҳим бир қисми
ҳисобланади. Эътиборлиси, ушбу
товарлар хорижий бозорларда ҳам
муваффақият билан сотилмоқда.
Республика иқтисодиётида аграр
секторнинг экспорт базасини яхши-
лаш учун ишлаб чиқариш ҳажми ва
қишлоқ хўжалик хом ашёлари сифа-
тини оширишдан ташқари уларни за-
монавий технологик асосларда қайта
ишлашни чуқурлаштириш ва экс-

портни ошириш ҳам муҳим аҳамият
касб этади. Чуқур қайта ишланган
маҳсулотлар экспорти, айниқса,
долзарб масалага айланмоқда. Бу
жиҳатдан мева-сабзавот хом ашё-
ларини қайта ишлаш маҳсулотлари
экспортининг истиқболи порлоқдир.

Мева-сабзавот маҳсулотларини
тайёрлаш, транспорт воситасида
ташиш, сақлаш ва қайта ишлаш кор-
хона ва ташкилотлари бутун мева-
сабзавот комплексида жуда муҳим
бўғин ҳисобланади. Ушбу бўғиннинг
аҳамияти шу билан белгиланади-
ки, бутун мева-сабзавот комплекси,
айниқса, унинг асосий бўлинмиси
– кўп сонли мева, узум ва сабзавот
ишлаб чиқарувчиларнинг барқарор
ва режа асосидаги ишлари, уларнинг
сифатини сақлаш, истеъмолнинг мав-
сумийлигини юмшатиш, турли товар
бозорларида рақобатбардошликни
кучайтириш, аҳолининг, биринчи на-
вбатда, қишлоқ аҳолисининг бандли-
гини ошириш ушбу бўғиннинг фао-
лият кўрсатишига боғлиқ бўлади.

Илмий кузатишларимизнинг кўр-
сатишича, республикамызда мева-
сабзавот маҳсулотларини сотишдаги
қийинчиликлар асосан икки омил
билан боғлиқ бўлмоқда:

биринчиси – деҳқонхўжаликлари,
шахсий ёрдамчи хўжаликлар ва
фуқароларнинг боғ-томорқа хўжа-
ликлари мисолида кўп сонли майда
ишлаб чиқарувчиларнинг ҳудудий
тарқоқлиги;

иккинчиси – мева, сабзавот ва
узум маҳсулотлари ишлаб чиқа-
ришнинг мавсумийлиги, бу маҳсулот
сифати ва уни сотишни ташкил
қилишда ўз аксини қолдиради.

Мева-сабзавот комплекси тизи-
мида маҳсулотни қайта ишлаш кор-
хоналари алоҳида ўрин эгаллайди.
Ушбу бўғиннинг ўзига хос хусусияти
шундаки, корхоналар бир томондан,
қишлоқ хўжалик хом ашёси хари-
дорлари – истеъмолчилар сифатида,
бошқа томондан – консерва, шарбат,
вино ва ҳоказолар кўринишида тай-
ёр мева-сабзавот маҳсулотлари иш-
лаб чиқарувчиси сифатида намоён
бўлади. Маҳсулотни қайта ишлашга
хилма-хил эҳтиёжлар, таъминотнинг
мавсумийлигини юмшатиш, қишлоқ
хўжалик комплекси ходимларининг
бандлиги ва уларнинг даромадлари
кўп жиҳатдан корхоналар фаолияти-
га боғлиқ бўлади.

Маълумки, қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг мева-сабзавот комплекси ва бошқа комплексларнинг самарали фаолият кўрсатиши кўп жиҳатдан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ва саноат услотида қайта ишланган тайёр якуний маҳсулот ишлаб чиқарувчиларни зарурий ишлаб чиқариш воситалари билан ўз вақтида таъминлашга боғлиқ бўлади. Ушбу ишлаб чиқариш воситаларининг муайян номлари рўйхати фан-техника тараққиётининг юксалиши билан бирга ўсиб боради.

Фикримизча, мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларининг зарур ишлаб чиқариш воситаларига эҳтиёжларини қондириш иккита йўл билан амалга оширилади: биринчиси – деҳқон-фермер хўжаликлари, қишлоқ хўжалик корхоналари мисолида бевосита ишлаб чиқарувчиларнинг ўзига тўғридан-тўғри етказиб бериш; иккинчиси – лизинг компаниялари, машина-трактор парклари ва мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларга ишлаб чиқариш харажларидаги хизматлар кўрсатиш бўйича турли ташкилотлар орқали.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг деярли барча субъектлари – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларидан тортиб то якуний маҳсулотни сотувчиларгача – банк кредитларига эҳтиёж сезади.

Айрим ҳолатларда банклар, масалан, ўзининг банк кредитлари билан мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича кичик корхоналар яратиш бўйича ҳамкорлар, ташкилотчилар ролида иштирок этиши мумкин. Шу тариқа банклар мева-сабзавот ва узум комплексининг барқарор фаолият кўрсатишидан ташқари, унинг иқтисодий салоҳиятини ўстириш,

мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари тақчиллигини тугатиш, унинг сифати ва сақланганлигини кучайтиришга хизмат қилади.

Мева-сабзавот ва узум комплексининг барқарор кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни таъминлашда унинг фаолиятини суғурталаш катта аҳамиятга эга. Фикримизча, мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари ишлаб чиқариш табиий иқлим шароитларига кучли боғлиқ бўлади. Табиий офатлар (совуқ тушиши, дўл уриши ва ҳ.к.) мева-сабзавот ва узум комплекси ходимларининг барча саъй-ҳаракатларини йўққа чиқарган кўп сонли мисоллар ва далиллар мавжуд. Айниқса, мева ва узум кўчатлари табиий-иқлим шароитларига кўпроқ боғлиқ бўлади. Шу аснода тан олиш керакки, мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари ишлаб чиқаришни суғурталаш зарур шарт ҳисобланади, суғуртачилар эса ушбу бозор фаолият кўрсатишининг субъекти сифатида намоён бўлади.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозори фаолият кўрсатиши самарадорлиги кадрлар таъминоти ва илмий хизмат кўрсатишга қаттиқ боғланиб қолган. Шу сабабли сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчилик бўйича мутахассис-кадрлар тайёрлаш муҳим омил ҳисобланади, уларни тайёрлаш билан шуғулланувчи ташкилотлар эса мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг субъектлари бўлиб хизмат қилади.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг фаолият кўрсатишида давлат ва унинг тузилмалари фаол иштирок этади. Бир томондан, давлат улар ёрдамида мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг барча қатнашчилари ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тартибга солинадиган қонунлар

ва меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқувчи ва қабул қилувчи органлар сифатида намоён бўлади. Бошқа томондан – давлат мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиси ва унинг истеъмолчиси сифатида бевосита иштирок этади.

Шундай қилиб, мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозори мақсадли белгиси бўйича бирлашган, аҳоли ва жамиятнинг хом ашё ва қайта ишланган кўринишдаги сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчилик маҳсулотларига эҳтиёжини қондириш мақсадида технологик, ташкилий ва иқтисодий жиҳатдан ўзаро узвий боғланган, турли мулкчилик шаклидаги тармоқлар ва фаолият турлари йиғиндисини ифодалайди. Шу сабабли мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг вазифаси қатнашчиларнинг бир-бирига мос келмайдиган иқтисодий манфатларини тўлароқ ҳисобга олиш ва аҳолининг тўловлаёқатига эга бўлган талабини қондириш бўйича якуний мақсадга эришиш учун манфаатларни самарали уйғунлаштиришга хизмат қиладиган иқтисодий воситалардан фойдаланишдан иборат. Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг ушбу асосий вазифаларини амалга ошириш реал ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиб, нарх шаклланиши, талаб ва таклиф орқали амалга оширилади.

**Т.А.МАМАЖОНОВА,
ТерДУ “Иқтисодиёт”
кафедраси тадқиқотчиси.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

² Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Дехқон хўжаликларини ривожлантиришда SWOT-таҳлилининг аҳамияти

МАМЛАКАТИМИЗДА АГРАР СОҲА РЕСПУБЛИКА ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ЭНГ АСОСИЙ ВА УСТУВОР СОҲАЛАРИДАН БИРИ БЎЛИБ ҚОЛМОҚДА. Шунингдек, Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотининг энг асосий қисмини яратувчи тармоқларнинг фаолияти аграР соҳага боғлиқдир. Қишлоқ хўжалигида амалга оширилган таркибий ўзгаришлар натижасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий қисми ХУСУСИЙ СЕКТОР ТОМОНИДАН ЕТИШТИРИЛМОҚДА.

Республикаимиз Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек, "...Мақсад – қишлоқ хўжалиги соҳасида ишлаб чиқариш самарадорлигини кескин ошириш, қишлоқда яшаётган халқимизнинг ҳаёт даражасини кўтариш, улар учун шарт-шароитларни яратишдан иборат бўлмоғи керак..."¹. Ҳозирги пайтда мамлакатимиз истеъмол бозорини тўлдириш ва аҳолининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш кўпроқ деҳқон хўжаликлари фаолиятига боғлиқ бўлиб қолмоқда. Республикаимизда кейинги йилларда амалга оширилаётган ислохотлар асосан халқимиз турмуш даражасини яхшилашга, фаровонлигини оширишга қаратилган. Шу маънода айнан қишлоқ хўжалиги соҳасига берилаётган катта эътибор алоҳида аҳамият касб этмоқда.

1998 йил 30 апрелда "Деҳқон хўжалиги тўғрисида"ги Қонуннинг қабул қилиниши билан аҳоли шахсий ёрдамчи хўжаликларининг мақоми аниқлаштирилди ва уларнинг самарали фаолият юритишини таъминлашнинг қонуний механизмлари такомиллаштирилди. Бунинг натижасида эса:

- аҳолининг шахсий ёрдамчи хўжаликлари деҳқон хўжалиги сифатида қайта номланди ҳамда унинг ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий асослари мустаҳкамлаб қўйилди;

- деҳқон хўжалигининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, мақоми, ташкилий-иқтисодий асослари ва унинг қишлоқ хўжалиги билан шуғullanувчи тадбиркорлик субъекти сифатидаги хусусиятлари аниқланди;

- деҳқон хўжаликларини давлат

йўли билан турли йўналишларда қўллаб-қувватлаш, уларнинг фаолиятини тартибга солиш механизми белгилаб берилди.

Натижада республикаимизда 2005 йил охирида 5 млн.га яқин деҳқон хўжаликлари ташкил этилган бўлса, 2010 йилга келиб бу кўрсаткич 7,2 млн.га етди. Ўз навбатида уларга ажратилган ер майдонлари ҳамда иш билан банд бўлганлар сони ҳам йилдан-йилга ортиб борди. Ушбу ҳолат уларнинг иқтисодий субъект сифатидаги мақомини оширди. Жумладан, бугунги кунда деҳқон хўжаликлари мамлакатимизда тайёрланаётган сабзавотнинг 92,1 фоизини, картошканинг 90,2 фоизини, меванинг 92,3 фоизини, сутнинг 90,2 фоизини, гўштнинг 91,1 фоизини етиштирмоқдалар. Таҳлилларга кўра, деҳқон хўжаликлари бошқа хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан экиш майдонининг ҳар гектаридан 1,3-1,5 баробар кўп ҳосил олмақда.

Мамлакатимиз деҳқон хўжаликларида маҳсулот етиштириш самарадорлигини ошириш ва деҳқон хўжалигининг ялпи қишлоқ хўжалик маҳсулоти етиштиришдаги юқори улушини сақлаб қолиш учун услубий асос сифатида SWOT-таҳлилни тавсия этамиз. SWOT-таҳлили орқали республика ва вилоятлар деҳқон хўжаликларини ташкил этишда нималарга эътибор қаратиш лозимлигини, оила, жамият ва давлат манфаатини қондиришда деҳқон хўжаликларининг аҳамиятини тушуниб олиш мумкин бўлади. Жумладан, деҳқон хўжалигини ташкил этмоқчи бўлган фуқаролар деҳқон хўжалигини давлат ўз ҳимоясига ол-

ганлигини, ҳуқуқий асос мавжудлигини, танлаган иш фаолияти орқали оиласининг ҳам, аҳолининг ҳам манфаатини қондираётганлигини билган ҳолда ўз ишини бошлайди. SWOT-таҳлили натижалари жойларда фаолият юритаётган бошқа деҳқон хўжаликларига ўз рақиблари ҳолатини билиш, илмий тадқиқот олиб борувчилар учун эса илмий, назарий манба сифатида ҳам ёрдам беради, чунки таҳлилда деҳқон хўжаликлари ўзларининг кучли ва заиф томонларини, имкониятлари ва хавф солаётган таҳдидларини ҳам санаб ўтадилар. Қуйида ушбу таҳлилнинг жадвал вариантини тасвирладик:

Таҳлиллар натижасида деҳқон хўжаликларининг кучли, заиф томонлари, унинг имкониятлари ва таҳдидлари ойнадек равшан бўлиши шарт. Сабаби, ушбу томонларини ўрганган фуқаролар тадбиркорлик фаолиятини бошлаганларида юқоридаги жадвалдан манба сифатида фойдаланиши мумкин бўлади. Деҳқон хўжаликларининг кучли жиҳатлари – уларни ривожлантириш учун махсус қишлоқ хўжалигидаги ислохотларнинг ўтказилаётганлиги ва ҳуқуқий асосларининг яратилганлиги; деҳқон хўжалигини ривожлантириш учун алоҳида "Деҳқон хўжалиги тўғрисида"ги Қонуннинг мавжудлиги; Қонунга кўра деҳқон – ер ва мулк эгаси сифатида ўзи хоҳлаган маҳсулотни етиштириши ва реализация қилиши мумкинлиги; деҳқон хўжалиги оилавий тадбиркорлик шаклига кириши ва бунда жамиятнинг бош бўғини оиланинг манфаати қондирилаётганлиги; деҳқонларда ер билан ишлаш кўникмаси тўлиқ шаклланиб бўлганлиги; майда товар ишлаб чиқарувчи хўжалик сифатида тез мослашувчанлиги, банкротликка мойил эмаслиги; фаолиятининг даромад олишга қаратилганлиги бўлса, бу жиҳатларини таҳлил қилган фуқаролар онгида "Мен тадбиркорликнинг айнан деҳқон хўжалиги фаолиятини танлайман"

1-жадвал.

КУЧЛИ ТОМОНЛАР	ЗАИФ ТОМОНЛАР
деҳқон хўжалигини ривожлантириш учун қишлоқ хўжалигида изчил ислохотлар олиб борилаётганлиги ва ҳуқуқий асосларининг яратилганлиги; деҳқон хўжалигини ривожлантиришга қаратилган “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги Қонуннинг қабул қилинганлиги; Қонун асосида деҳқон — ер ва мулк эгаси бўлиб шакллланганлиги; деҳқон хўжалиги оилавий тадбиркорлик шаклига кириши ва бунда жамиятнинг бош бўғини оиланинг манфаати қондирилаётганлиги; деҳқонларда ер билан ишлаш кўникмаси тўлиқ шаклланиб бўлганлиги; майда товар ишлаб чиқарувчи хўжалик сифатида тез мослашувчанлиги, банкротликка мойил эмаслиги; фаолиятининг даромад олишга қаратилганлиги.	деҳқон хўжаликларини ривожлантириш учун зарур иқтисодий механизмларнинг такомиллашмаганлиги; бугунги кунда деҳқон хўжаликлари учун аниқ тартибга солинган, қулай таъминот тизими мавжуд эмаслиги; деҳқон хўжаликларини зарур ресурслар билан таъминлаш асосан хусусий шахслар томонидан амалга оширилаётганлиги; деҳқон хўжаликларининг сифатли ресурсларни олишга бўлган имкониятининг чекланганлиги; деҳқонларнинг иқтисодий саводхонлигини оширишга қизиқиши сустлиги, улар ер билан ишлашни билсак, шунинг ўзи етарли деб билиши ва натижада: юридик мақомдаги деҳқон хўжаликлари сонининг камайиб бораётганлиги. зарур техника воситаларининг етишмаслиги, бошқа хўжалик субъектлари билан ўзаро кооперация муносабатларининг бузилганлиги, етиштирилган маҳсулотларни сотиб олиш тизимининг йўқлиги.
ИМКОНияТЛАР	ТАҲДИДЛАР
деҳқон хўжаликлари иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларининг ошиши натижасида қишлоқ аҳолисининг қизиқиши ортиб бораётганлиги; қишлоқда банд бўлган аҳоли сонининг деҳқон хўжаликлари ҳисобига кўпаяётганлиги; маҳаллий инвестицияларни жалб этиш имкониятининг кўпаяётганлиги; чорвачиликка ихтисослашган деҳқон хўжаликларининг сифат кўрсаткичи доимий равишда юқорилиги; давлат томонидан узлуксиз равишда деҳқон хўжаликларини қўллаб-қувватловчи чора-тадбирлар, дастурлар қабул қилинаётганлиги.	қишлоқ хўжалиги соҳасидаги бизнес билан шуғулланувчилар сонининг ортиб бораётганлиги; деҳқон хўжаликларининг шахсий томорқа ва аҳоли хўжаликлари билан доим ёнма-ён, биргаликда талаффуз этилиши, бу эса учала хўжаликни ҳам битта қилиб бирлаштирилган ҳолда олиб бориш мумкин, деган хулосага олиб бораётганлиги; деҳқон манфаатининг “чайқовчи”ларнинг ҳисобига салбий равишда, қисман қондирилаётганлиги; чўл зоналарида деҳқон хўжаликлари сонининг кескин камайиб бораётганлиги.

деган тушунчани шакллантиришга хизмат қилади. Аксинча, деҳқон хўжалигининг заиф томонлари – уларни ривожлантириш учун зарурий иқтисодий механизмларнинг такомиллашмаганлиги; бугунги кунда деҳқон хўжаликлари учун аниқ тартибга солинган, қулай таъминот тизими мавжуд эмаслиги; деҳқон хўжаликларини зарурий ресурслар

билан таъминлаш асосан хусусий шахслар томонидан амалга оширилаётганлиги кабиларни ўрганганда эса, деҳқон хўжаликларининг имкониятларини ҳам ҳисобга олган ҳолда муаммоларни бартараф этсак бўлади ва биз даромадли соҳани танладик, деган хулосага келади-лар. Хулоса қилиб айтганда, SWOT-таҳлили натижалари истиқболда

деҳқон хўжаликлари орқали аҳоли турмуш даражасини оширишга хизмат қилади.

Гулноза САМИЕВА,
Қарши муҳандислик
иқтисодийёт институти
тадқиқотчиси.

¹ Каримов И.А. “Биздан озод ва обод ватан қолсин”. 2-том, Тошкент, “Ўзбекистон”, 1996 й., 198-бет.

Қишлоқ хўжалиги ривожланиш йўлида

Қишлоқ хўжалиги — иқтисодий тармоқнинг энг йирик соҳаларидан бири сифатида мамлакатимизнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Хусусан, агросаноат мажмуида эришилаётган ютуқлар, ислохотларнинг бугунги босқичидаги тузилмавий сиёсатнинг муҳим бўлини саналиб, улар озиқ-овқат масаласини ҳал қилишга, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш орқали аҳоли турмуш даражасини кўтаришга хизмат қилмоқда.

Бу борадаги энг муҳим стратегик вазифалардан бири — аграр соҳанинг қайта ишлаш тармоғини техник қуроллантириш, кичик ва ихчам корхоналар ташкил этиш орқали сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришдан иборат.

Бугунги кунда республика-миз аҳолисининг қарийб 63 фоизи қишлоқ жойларида истиқомат қилишини инобатга олсак, давлатимиз соҳага нечоғлик эътибор қаратаётгани янада равшанлашди. Айниқса, мустақиллик йилларида Юртбошимиз раҳнамолигида қишлоқ хўжалиги, хусусан, аграр соҳада улкан ўзгаришлар, янгиланишлар амалга оширилди.

Мамлакатимизда 2011 йилнинг дастлабки ярим йиллигида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳажми 6,7 фоизга ўсгани ҳам юқоридаги саъй-ҳаракатларнинг натижаси десак, муболаға эмас. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш орқали мамлакат аҳолиси озиқ-овқат маҳсулотлари, қайта ишловчи корхоналар эса етарли хом ашё билан таъминланмоқда. Шунингдек, тармоқда етиштирилган турли хил маҳсулотларни экспорт қилиш даражаси ортиб, мамлакатимизнинг валютаси захираси ҳам тежалмоқда.

Республика-миз иқтисодий тармоқда аграр тармоғида иқтисодий ислохотларнинг амалга оширилиши натижасида вужудга келган кўп укладли иқтисодий энг аввало хусусий мулкка асосланувчи фермер ва деҳқон хўжаликларининг ривожини, иқтисодий барқарор хўжалик юритишга мос равишда ривожланмоқда.

Маълумки, иқтисодий тармоқнинг асосини кўп укладли иқтисодий ташкил этса, у ўз навбатида, хусусий мулк устуворлиги шароитида на-

моён бўлади. Бу жараён бугун юртимизда иқтисодий ислохотларнинг мустаҳкам ҳуқуқий асослари яратилгани учун ҳам тобора ривож топиб, ижобий натижаларга эришилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Ер кодекси, «Маъмурий жавобгарлик тўғрисида»ги, «Фермер хўжаликлари тўғрисида»ги, «Деҳқон хўжаликлари тўғрисида»ги, «Сув ва сувдан фойдаланиш» каби қонунларнинг қабул қилиниши аграр соҳа ривожини, умуман қишлоқ хўжалигининг инфратузилмалари ривожига муҳим аҳамият касб этди.

Олиб борилган иқтисодий ва инфратузилмавий ислохотлар натижасида ишлаб чиқариш ҳажми ўсиб, қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлиги, чорвачилиқда эса маҳсулдорлик ошаётгани кузатилмоқда.

Республика-мизда етиштирилган гўшт ва сутнинг 90 фоизи, сабзавотнинг 71 фоизи, картошканинг 90,8 фоизи, деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келмоқда. Фермер хўжаликларининг умумий улуши эса қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулотларнинг 35 фоизини ташкил этади.

2010 йилнинг маълумотларига кўра, аҳоли жон бошига сабзавот етиштириш 162,3 фоизга, картошка етиштириш тўрт марта, мева-чева етиштириш 2,5 мартага ошган. Юртимизда етиштирилган меваларни жаҳон андозалари даражасида қадоқлаб, хорижга экспорт қилиш ҳажми ҳам йилдан-йилга ортмоқда.

Мамлакатимиз қўлга киритган энг катта ютуқларидан яна бири бу — ғалла мустақиллигига эришилганидир. Қарийб етти миллион тонна дон, ризқ-рўзимиз бўлмиш нонга бўлган эҳтиёжимизни керагидан ортиқ таъминлайди.

Аграр секторга кенг қўламли эътибор қаратиш, соҳага инвестициялар киритиш ҳам қишлоқ хўжалиги ривожини таъминловчи омилдир. Ҳозирда республика қишлоқ хўжалиги секторига инфратузилмавий ва институционал лойиҳалар учун нуфузли Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки, Ислон тараққиёт банки, ОПЕК фонди каби халқаро молия институтларининг 700 млн. АҚШ доллари жалб этилган. Биргина сув хўжалиги секторига хорижий давлатлар маблағлари ҳисобидан 21 та лойиҳа доирасида 1637 гидротехник иншоотда 255 млн. АҚШ доллари қийматидаги ишлар бажарилди. 1174 гектар ер майдонида лазерли текислаш ишлари олиб бориш учун, халқаро андозаларга жавоб берувчи 300 дан зиёд қишлоқ хўжалиги техникаси, 14 та йирик насос агрегати, тўртта гидротрубина жалб этилди.

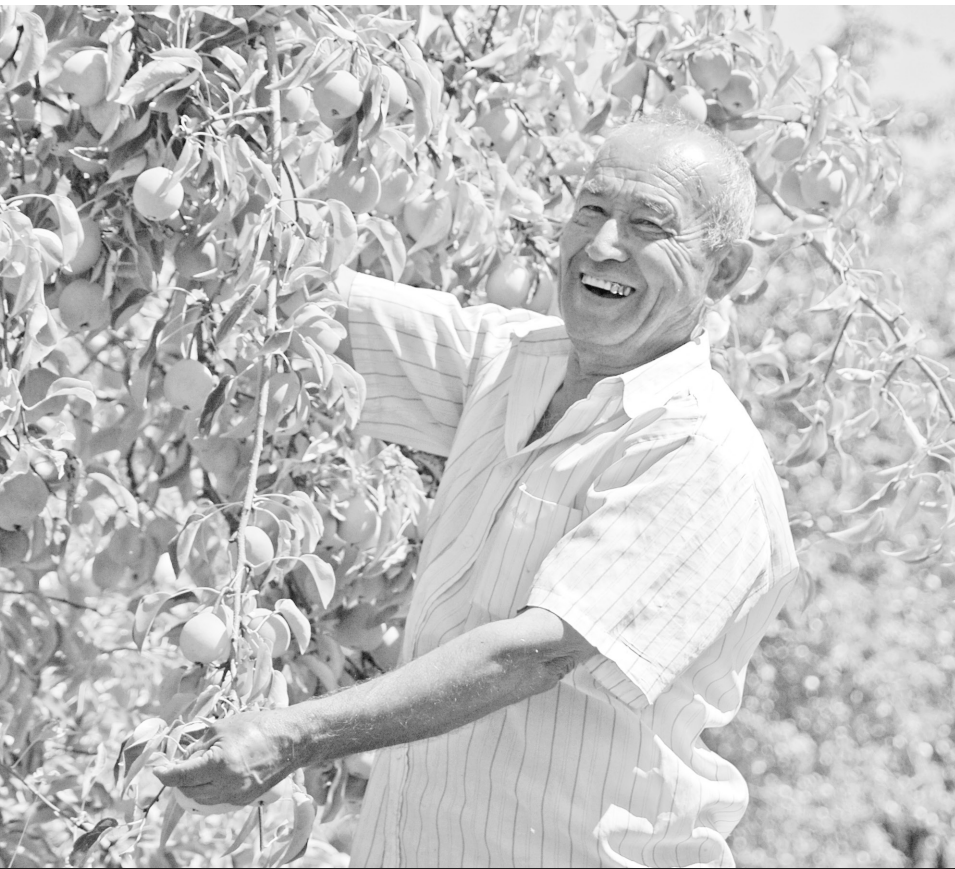
Соҳада олиб борилаётган барча ислохотлар, қабул қилинаётган қонунлар бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар замирида бир мақсад муҳассас — у ҳам бўлса, аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш ва шу орқали турмуш фаровонлигини оширишдир.

Бир мақола салмоғида қишлоқ хўжалиги, аграр соҳадаги ишларни қамраб олиш ниҳоятда мушкул юмуш. Хулоса ўрнида шуни айтишим мумкинки, тармоқда олиб борилаётган ишларни янада жадаллаштириб, янги инновацион ғоялар татбиқ этилса, хориж инвестициясидан мақбул фойдаланилса, энг муҳими, соҳага янгича фикрлайдиган, билимдон, малакали кадрлар жалб этилса, соҳа янада тараққий этади.

Зеро, ушбу мақсадни амалга ошириш учун республика-мизда барча омиллар: ҳуқуқий ва иқтисодий асос, техника ва технология, ривожланишнинг муҳим шартларидан бири бўлган — зукко ва салоҳиятли кадрлар мавжуд.

Яшнар АЛИЕВ,
Наманган муҳандислик
иқтисодий институтининг
кафедра мудири,
иқтисод фанлари номзоди.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қишлоқ меҳнат бозорининг шаклланиши



АГРАР МЕҲНАТ БОЗОРИНИНГ ВУЖУДГА КЕЛИШИДА ОЛИБ БОРИЛАЁТГАН БАНДЛИК СИЁСАТИ МУҲИМ РОЛЬ ЎЙНАЙДИ. БИРОҚ, МАЗКУР СИЁСАТ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ВА ҚИШЛОҚ ҲАЁТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИГА ТЎҒРИ МОСЛАШТИРИЛМАСА, МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ ҲУЖАТЛАРНИНГ САМАРАЛИ БАЖАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ ЯХШИ ИШЛАМАСА, ИШ ЎРИНЛАРИНИ ЯРАТИШ ВА ИШСИЗЛАРНИ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШГА ҲАМДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МЕҲНАТ БОЗОРИ ЖАРАЁНЛАРИГА САЛБИЙ ТАЪСИР КўРСАТАДИ. ШУ САБАБДАН БАНДЛИКНИНГ ЎСИШИ ВА ИШСИЗЛИК ПАСАЙИШИНИНГ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИГА ЮҚОРИ ЭГИЛУВЧАНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЗАРУР. БУ ПИРОВАРДИДА, ТўЛИҚ БАНДЛИК ВА ИШ ҲАҚИНИНГ ЎСИШИГА ҲАМДА ҚИШЛОҚ АҲОЛИСИ ТУРМУШ ШАРОИТЛАРИНИНГ ЯХШИЛЕНИШИГА ОЛИБ КЕЛАДИ.

“Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлиги йили” давлат Дастурини бажариш юзасидан амалга оширилган чора-тадбирлар туфайли қишлоқларда уй-жой қурилиши ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ялпи босқичига кўтарилди. Қишлоқларда амалга оширилаётган мазкур дастурнинг аҳамияти хусусида, Президентимиз И. Каримов: “Бу билан мамла-

катимиз учун долзарб бўлган аҳоли бандлигини таъминлаш, шу тариқа одамларнинг даромадини янада ошириш масалаларини ҳал этишни кўзда тутамиз”¹, деб таъкидлади.

Мамлакатда аграр меҳнат бозори шаклланиши жараёнида қишлоқ хўжалигидаги бандлик таркибининг жадал ўзгаришлари кузатишмоқда. Йирик товар ишлаб чиқариш, ширкат ва деҳқон хўжалиқларига муқобил

сифатида фермер хўжаликлари вужудга келди ва ривожланмоқда. Ўзбекистонда мустақиллик йилларида кўп укладли иқтисодиётнинг шаклланиши аҳоли бандлиги тармоқ таркибининг ривожланишида, ишчи кучи ҳаракатчанлигини оширишда янги илғор тенденциялар билан бирга бормоқда.

Қишлоқ хўжалигидаги бандлар сонининг қисқариши иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида иш ўринлари сонининг ўсиши билан бирга мутаносиб бўлиши керак. Нисбатан қисқа муддат ичида (1995 – 2009 йй.) бандларнинг республика иқтисодиёт тармоқлари бўйича сезиларли қайта тақсимланиши кузатишмоқда (1-жадвал). Мустақиллик йилларида қишлоқ хўжалигидаги бандларнинг сезиларли миқдордаги қисқариши юз берди. 1995 йилдан 2009 йилгача Ўзбекистон иқтисодиётининг мазкур тармоғидаги бандлар сони қарийб 524 минг кишига, бандлик таркибидаги ҳиссаси эса – 15 фоизга (41,2 фоиздан 26,2 фоизгача) камайди. Аммо қишлоқ хўжалиги фаолиятининг кенгайиб бориши оқибатида уй хўжаликлари қишлоқларда бир мунча ривожланди. Бундай хўжаликлар сони 2005-2009 йилларда 3,5 фоизга, уларнинг ердан фойдаланиш даражаси эса 1 фоизга ошди. Шахсий томорқа хўжалиқларини (ШТХ) ҳам қўшиб ҳисоблаганда, қишлоқ хўжалигида бандлар умумий сони 3100,0 минг кишини ташкил этмоқда. Ҳозирги пайтда шахсий томорқа хўжаликлари қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини таъминловчи асосий омил бўлиб турибди. Лекин шунга қарамай, статистика идоралари уларни “иқтисодиётда бандлар” тоифасига киритмасдан, аксинча, иқтисодий нофаол аҳоли тоифасига киритган ҳолда ишсиз, деб ҳисобламайдилар. Шу тариқа уй хўжалиқларида бандлар давлат ижтимоий ҳимояси ва кафолатларидан четда қоладилар². Уларнинг иқтисодий фаолият шароитларини яхшилаш ва ижтимоий мақомини кўтариш учун бандлигини қонунан эътироф этиш талаб қилинади.

1-жадвал. Ўзбекистон иқтисодиёти тармоқлари бўйича банд аҳоли таркибининг динамикаси³, 1995–2009 йй.

	Йиллар							
	1995	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Жами	8449	9589	9911	10196	10467	10735	11035	11328
фоиз:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
шу жумладан:								
Саноат	12,9	12,8	13,0	13,2	13,4	13,5	13,5	13,6
Қишлоқ ва ўрмон хўжалиги	41,2	31,9	30,7	29,1	28,1	27,9	27,5	26,2
Қурилиш	6,3	8,0	8,2	8,3	8,4	8,5	8,5	8,6
Транспорт ва алоқа	4,1	4,5	4,7	4,8	4,8	4,9	5,0	5,1
Савдо ва умумий овқатланиш, моддий-техник таъминот ва тайёрлов	8,3		8,7	8,9	9,3	9,8	10,3	10,7
Уй-жой коммунал хўжалиги, маиший хизматнинг ноишлаб чиқариш турлари	2,5	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3
Соғлиқни сақлаш, жисмони тарбия ва ижтимоий таъминот	5,8	6,8	6,9	7,2	7,3	7,5	7,6	7,6
Таълим, маданият ва санъат, фан ва илмий хизмат	12,5	13,1	13,3	13,6	13,7	13,8	13,9	13,9
Молия, кредит, сўғурта	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Бошқалар	5,7	10,9	11,0	11,3	11,3	10,3	9,8	10,5

Ўзбекистонда аҳоли миграциясининг энг кўп ошиши 2009 йилга тўғри келган бўлса, қишлоқ жойларга миграция интенсивлиги шаҳардагига қараганда, анча юқори бўлишида ҳам шахсий томорқа хўжаликларининг ўрни бор. Чунки четга ишлаш учун кетганларнинг кўпчилиги қишлоқ жойларда яшайди, уларнинг уйига қайтиши қишлоқ меҳнат бозорида ишчи кучи таклифини оширади.

Лекин шунга қарамай, ҳозирги пайтда фермер хўжаликларида ишчи кучи ресурслари камаймоқда. Фермер хўжаликлари ишчи кучини кўп ҳолларда мавсумий асосда ёлламоқда.

Қишлоқ хўжалиги учун ҳам, бутун иқтисодиёт учун ҳам ишчи кучи оборотининг сусайиши хос: 2009 йилда ишга қабул қилиш бўйича у ўртача рўйхатдаги ишловчилар сонининг 0,7 фоизига, ишдан бўшатиш бўйича эса 0,8 фоизга етди. Ишдан бўшаш сабаблари бўйича таркибида “ўз ихтиёрига кўра” бўшатишганлар салмоғи бироз баланд.

Тармоқда расмий банд аҳоли сонининг қисқариши қишлоқдаги бандлик таркибининг ўзгаришига анча таъсир кўрсатди. Бироқ, қишлоқ аҳолиси ўртасида тармоқ бандлиги қиёфаси тубдан ўзгармоқда. Агар унга шахсий томорқа хўжаликларидаги банд бўлганлар ҳам киритилса, қишлоқ хўжалиги фа-

олияти билан умумий банд аҳоли сонининг 26,2 фоизини қамраб олади.

Шунга қарамай, қишлоқдаги ишсизликни “шаҳар” ишсизлиги даражасида ушлаб туришга эришилмади. Қишлоқ иқтисодиётининг ўтиш даври таназзули секинлик билан барта- раф этилди. Натижада қишлоқдаги ишсизлик даражаси секинлик билан пасаймоқда. 2009 йилда қишлоқдаги иш изловчилар сони жами иш изловчиларнинг 72,1 фоизини ташкил этди ва 2005 йилга нисбатан атиги 2,2 фоизга камайди.

Ўзбекистонда ўтиш даврида қишлоқ меҳнат бозори шакллани- шининг ўзига хослигига умумий ва рўйхатга олинган ишсизлар ўртасидаги тафовутни киритиш мум- кин. Қишлоқ ишсизлари орасида айниқса, бу тафовут жуда катта бўлди. Агар умумий ишсизлик кўрсаткичи кишиларнинг хусусий бандлик тўғрисидаги субъектив тасаввурла- рини акс эттирса, рўйхатга олина- диган ишсизлик кўрсаткичи давлат бандлик хизмати фаоллиги даража- сини ҳамда давлат томонидан олиб борилаётган банд бўлмаган аҳолини ижтимоий ҳимоялаш сиёсатини акс эттиради. Бу кўрсаткичлар кўплаб омиллар – қишлоқ жойлари бандлик хизматининг алоҳидалашганлиги би- лан белгиланади.

Қишлоқ хўжалиги корхонала- рида малакали раҳбарлар ва олий

маълумотли мутахассисларга бўлган талабни ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Ҳозирги пайтда мамла- кат олий ўқув юртларининг 4 таси қишлоқ хўжалиги учун мутахассис- лар тайёрламоқда. Кадрлар тай- ёрлашдаги таркибий ўзгаришлар умумий ўрта ва ўрта махсус касбий таълимни ислоҳ қилиш, қишлоқ хўжалигидаги таркибий ислохотлар, хизмат кўрсатиш соҳасининг кенгай- иши ва бошқа соҳаларда янги мута- хассисликларга бўлган талабларнинг кучайиши билан боғлиқ ўсиб бораёт- ган эҳтиёж билан белгиланади.

Хўжаликларнинг ишчи кучлари- нинг ижтимоий меҳнат салоҳияти бўйича, корхоналарнинг эса сама- рали иш ўринларини яратиш бўйича катта табақаланиши мавжуд. Бу эса бандлик сиёсатида тегишли акс этти- ришни тақозо этади. Хусусан, фойда- ни чегириб олиш учун харажатларни кенгайтириш мезони меҳнат бозори- да иш ўринлари ва ишчи кучи сифа- тининг муайян нисбати зарурлиги- ни белгилайди. Қишлоқда бандлик таркибида мақбул нисбатга эришиш қийинлигини ҳисобга олиб, рационал бандликни рағбатлантириш йўлидан бориш мақсадга мувофиқдир. Ташкилий-иқтисодий ва ижтимоий- рухий мезонларни ҳисобга олиб, бундай бандликни лаёқатлар, қизиқиш ва манфаатларга эга бўлган ишловчиларнинг самарали бандли-

гини паст меҳнат имкониятлари ва рағбатларига эга бўлган ишловчиларнинг ижтимоий йўналтирилган бандлиги турли шакллари қўллаб-қувватлаш билан қўшиб олиб борадиган, юқори унумли меҳнатга эришиш учун ресурсларни тўлароқ ҳаракатлантиришни таъминлайдиган чоралар ва механизмлар тизими сифатида тушуниш лозим.

Ижтимоий йўналтирилган бандликнинг асосий шакллари қуйидагилар бўлиши мумкин: фермер хўжаликларида ишчи кучидан муайян иш ҳақи минимуми кафолатланган томорқа ишчилари сифатида фойдаланиш; улардан иш сифати ва муддатларига паст талаблар қўйиш мумкин бўлган ишларни бажариш учун вақтинчалик меҳнат жамоаларини ташкил қилиш; қишлоқ хўжалиги корхоналарининг унда банд ишчилар ҳуқуқий жиҳатдан жамоада қолгани ҳолда, ўз томорқасида кўпроқ банд бўлишлари учун ШТХ билан ўзаро таъсирини кенгайтириш.

Бунда хўжалиқда мулкчилик муносабатлари қанчалик ривожланган бўлса, унинг раҳбарияти бандликнинг ижтимоий вазифасини бажаришга шунчалик кам йўналтириладиган тенденция кузатилади.

Ҳозирги пайтда қишлоқни ри-

вожлантиришнинг қуйидаги йўналишлари айниқса, долзарб: қишлоқ хўжалиги меҳнатига ҳақ тўлашни ва ишловчилар касбкорлик даражасини ошириш; бандликнинг рационал шакллари ривожлантириш; ноқишлоқ хўжалиги бандлигини кенгайтириш; ШТХда бандларга нисбатан жамиятнинг инсонпарварлик вазифаларини кучайтириш; давлат бандлик хизмати ишини такомиллаштириш. Умуман олганда, қишлоқ хўжалигини модернизациялашни олиб бориш, тармоқлараро иқтисодий нисбатларни тартибга келтириш ва рағбатлантирувчи кредит-молиявий сиёсатни янада ривожлантириш зарур.

Қишлоқда ноқишлоқ хўжалиги бандлик соҳасини ривожлантириш дастурини (давлат, ҳудудий ва маҳаллий) ишлаб чиқиш талаб этилади: ижтимоий соҳа бўйича, ҳунармандчилик, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини (мева-сабзавотлар) қайта ишлаш, жўнатиш ва сақлаш бўйича кичик ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил қилиш; иссиқхоналар ташкил этиш; бу соҳада оилавий бизнесни қўллаб-қувватлаш; пахтани қайта ишлайдиган тугалланган технологик циклга эга бўлган корхоналар мажмуасини ишга тушириш. Бу

барча йўналишлар учун инвестиция талаб этилади. Аммо уларнинг айримлари, масалан, ҳунармандчилик ишлаб чиқариши унча кўп харажат талаб қилмайди. Бундан ташқари, қишлоқ туризми имкониятлари, табиатни муҳофаза қилиш фаолияти тўғрисида, қишлоқ томонидан бошқа ижтимоий неъматларнинг етказиб берилиши тўғрисида ҳам унутмаслик лозим. Дастурлар кредит-молиявий қўллаб-қувватлаш, имтиёзли солиққа тортиш, кичик ва хусусий тадбиркорликни ташкил қилиш ва амал қилиш ҳуқуқий механизмларини эркинлаштириш рағбатлантирувчи тадбирларини ўз ичига олиши зарур.

**Муяссар МИРЗАКАРИМОВА,
иқтисод фанлари номзоди.**

¹ Каримов И. А. “Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир”. – Т.: “Ўзбекистон”, 2010. – 73-бет.

² Хусусан, қишлоқ аҳолиси ушбу тоифасига меҳнат стаж ҳисобланмайди, меҳнат нафақаси белгиланмайди, ижтимоий суғурта ва мажбурий тиббий суғурта полиси таъминланмайди.

³ Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане 2006. Статистический сборник. Гос. Комитет Рес. Узбекистан по статистике. –Т., 2007; Труд и занятость в Узбекистане 2009. Статистический сборник. Гос. Комитет Рес. Узбекистан по статистике. –Т., 2009.

Автомобиль транспортида юк ташишни ташкил қилиш асослари



ЮК ТАШИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ДЕЙИЛГАНДА, УЛАРНИ БЕЛГИЛАНГАН ЖОЙГА ЎЗ ВАҚТИДА ВА УРИНТИРМАГАН ҲОЛДА МИНИМАЛ ПУЛ ЁКИ МОДДИЙ ХАРАЖАТ ОРҚАЛИ ЕТКАЗИБ БЕРИШ БИЛАН БОҒЛИҚ ТРАНСПОРТ ОПЕРАЦИЯЛАРИ ТИЗИМИ ТУШУНИЛАДИ.

Автомобиль транспортида юк ташиш ва уни режалаштириш асослари куйидагилардан иборат:

- халқ хўжалиги режаси асосида жорий (йил, чорақ, ой) ва оператив (кун, смена) юк ташиш режаларини тузиш;
- мижозлар (юк эгалари) ва автомобиль транспорти корхонаси ўртасида шартномалар тузиш;
- транспорт воситасининг жойлардаги фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш;
- бажариладиган ишларни назорат қилиш, ҳисоблаб бориш ва таҳлил этиш.

Юк ташиш объектларига кон

қазиш ва ишлов бериш саноатлари, қурилиш, савдо ва бошқа ташкилотларнинг маҳсулотлари ҳамда уй-рўзғор буюмлари киради. Эгасига етказиб бериш мақсадида қабул қилиниб, ташилаётган предметлар юк, деб аталади. Юклар айна буюм (товар) ва таралардан иборат бўлиши мумкин. Ташилган барча юклар тоннада ифодаланувчи оғирлик ўлчамиди бўлиши шарт. Бошқа ўлчамлар (литр, дона, куб метр) тоннага ўтказилади.

Ташиш жараёнида барча юклар турли хусусиятларига кўра гуруҳланади: масалан, зарур бўлган транспорт воситаси тури, жойлаш-

тириш (упаковкалаш) характери, омборларда саклаш шароити, юклар классификация ва ҳ.к.

Турларига кўра: саноат, қишлоқ хўжалик, қурилиш, савдо ва коммунал хўжалик юклари бўлиши мумкин.

Ортиш-тушириш ишларига кўра юклар: донали, уйиб ташилувчи ва қуюлувчи юкларга бўлинади. Тарали юклар, одатда, донали юкларга киритилади. Уйиб ташилувчи юкларга тўкилувчан юклар (қум, шағал, тошкўмир, ўтин ва ҳ.к.) киради. Сочилувчан юкларга эса дон ва шунга ўхшаш маҳсулотлар киради. Донали юкларни ташишда улар жой миқдори билан ҳисоблаб борилади.

Ногабарит юклар фақатгина Давлат автомобиль назорати (ДАН) руҳсатига биноан ва қизил чироқ (белги) ўрнатилган ҳолда ташилиши мумкин.

Ташишдаги хавфсизлик даражасига кўра юклар МДХ давлатларида 7

гуруҳга бўлинади:

- хавфлиги кам (қум, шағал, тупроқ, ғишт ва ҳ.к.);
- тез алангаланувчи юклар (бензин, ацетон, киноплёнка ва ҳ.к.);
- иссиқ ва чанг чиқарувчи (цемент, асфальт, оҳак ва ҳ.к.);
- куйдирувчи (кислота ва ишқорлар);
- 5-гуруҳ - баллонда ташилувчи сиқилган ва суюлтирилган газлар;
- ногабарит (ўлчамига кўра хавфли юклар);
- портловчи, захарли ва радиоактив моддалар.

Халқаро юк ташиш қоидаларига биноан Европа давлатлари хавфлилик даражасига кўра Бирлашган Миллатлар Ташкилоти экспертлар қўмитаси тавсиясига кўра юкларни ташиш учун ADR келишуви номи билан ташилувчи буюм ва товарларни ташиш учун халқаро конвенция қабул қилинган бўлиб, унда юклар хавфлилик даражасига биноан қуйидаги 9 та тоифага бўлинади:

- портловчи модда ва товарлар;
- газлар: сиқилган ёки юқори босим билан суюлтирилган;
- суюқ ёнилғилар;
- ёнувчи қаттиқ жисмлар;
- ўзи ёниб кетиш хусусиятли моддалар;
- сув тегиши натижасида газ чиқарувчи моддалар;
- синф - оксидловчи моддалар;
- органик перексид (ўта оксид) лар;
- захарли моддалар: юкумли (инфекцион) моддалар;
- радиоактив моддалар;
- коррозияланувчи моддалар;
- ҳар хил хавфли модда ва товарлар (юқоридаги тоифаларга кири тилмаган).

Автомобилларнинг юк кўтарувчанлигидан фойдаланиш. Бу кўрсаткич юкнинг (нисбий оғирлиги) ҳажмий оғирлиги ва ташишга тайёрланганлиги (жойлаштириш, боғлаш, пресслаш ва ҳ.к.) билан боғлиқ бўлиб, юклар 4 та синфга бўлинади: автомобилнинг юк кўтарувчанлигидан фойдаланиш даражаси - 1;

- автомобилнинг юк кўтарувчанлигидан фойдаланиш даражаси - 0,9-0,71 (0,8);
- автомобилнинг юк кўтарувчанлигидан фойдаланиш даражаси - 0,70-0,51 (0,6);
- автомобилнинг юк кўтарув-

чанлигидан фойдаланиш даражаси - 0,5 ва ундан кам.

Юкларни ҳар хил синфларга кiritиш учун махсус таснифнома ишлаб чиқилган.

Баъзи юклар ташишга тайёрлигига кўра ҳар хил синфга мансуб бўлиши мумкин.

Юклар ташишдаги хавфсизлик техникаси ва меҳнат муҳофазаси талабларига кўра ҳам таснифланади.

Ташиш шартларига кўра юклар қуйидагича таснифланиши мумкин:

- оддий, яъни ҳеч қандай махсус мослама талаб этмайдиган;
- тез бузиловчи (озик-овқат маҳсулотлари), уларни ташиш учун махсус санитария ва ҳарорат шарт-шароитлари зарур;
- ўткир ва ёқимсиз ҳидли;
- тирик жонзотлар (мол ва қушлар). Бундай молларни ташиш учун транспорт воситалари ташилувчи молларни йўлда озиклантириш ва улар ахлатини тозалаш ва ҳ.к.ларга мосланган бўлиши зарур.

Омборларда сақлаш шарт-шароитларига кўра юклар 4 гуруҳга бўлинади:

- ёғингарчилик ва ҳарорат ўзгариб туришидан бузилмайдиган (қум, шағал, майдаланган тош, тошқўмир ва ҳ.к.). Бундай юкларни усти очик майдончаларда сақлаш мумкин.
- ёғингарчилик таъсирида бузиладиган (металл ва металл буюмлар, ғишт ва ҳ.к.). Бундай юклар усти берк айвончаларда сақланиши зарур.
- ёғингарчилик ва ҳароратнинг ўзгариши натижасида бузиловчи юклар. Бундай юкларни беркитилган ва иссиқ (совуқ)ни изоляцияловчи ва мўътадил ҳароратли ҳоналарда сақлаш талаб этилади (тез бузиловчи товарлар музлатгичларда, музлаши мумкин бўлмаган суюқликлар эса иситилувчи омборларда ва ҳ.к.);
- махсус резервуар (идиш)ларда сақланувчи юклар (суюқ ёнилғи, мойлар ва шу кабилар).

Жойлаб саранжомлаш (упаковка-лаш) характериға кўра юклар тарали ва тарасиз хилларга бўлинади.

Юкларни таснифлаш транспорт воситаси, ташиш усулларида яхшироқ фойдаланиш, ортиш-тушириш ишларида механизациядан фойдаланиш учун зарурдир.

Юкларни ташиш ишлаб чиқариш жараёнининг давомидир. У сано-

атда ишлаб чиқарилган, қишлоқ хўжалигида етиштирилган ва бошқа соҳалардаги маҳсулотни истеъмолчига етказиб беради.

Аммо ишлаб чиқариш ҳажми билан ташилган юклар миқдори йил давомида, истеъмолчилар ўртасидаги тақсимоли ўзаро тенг бўлмайди. Саноатда, айниқса, қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг барчаси ҳам транспортда (ташқи) ташилмайди. Маҳсулотнинг маълум қисми ўша жойнинг ўзида истеъмол этилади. Маҳсулотларнинг айрим қисми эса транспортда икки ва ундан ортиқ марта ҳам ташилиши мумкин.

Юклар улар келтириладиган ёки олиб кетиладиган транспорт-иктисодий пунктларга нисбатан жойлаштирилади. Айни пунктлар ўртасида юклар ташилиб, уларни ташиш цикли низоҳиясига етказилади.

Ҳар қандай автотранспорт корхонасининг юк ташиш ҳажми - бу ташишга мўлжалланган ёки маълум давр ичида ташилган, тонналарда ўлчанувчи юк миқдоридир.

Автотранспорт корхонасининг юк обороти дейилганда маълум давр ичида ташилган юк миқдорининг ташиш масофасига кўпайтмаси тушунилади ва у тонна-километрда ўлчанади.

Юк ташиш ҳажми ва юк обороти бажарилиш вақтига кўра бир сутка-ли, бир ойлик, бир чорақли, ярим йиллик ва бир йиллик бўлиши мумкин.

Бир йиллик юк ташиш ҳажми ва юк обороти одатда нотекис бўлиб, унга баъзи юклар ташилишининг мавсумийлиги, ойлар бўйича календарь ва иш кунлари сони, йўл-иқлим шароитлари ва бошқалар таъсир этади.

Бир йиллик юк обороти (ташиш ҳажми) нотекислигининг Ўзбекистон шароитида охириги йиллардаги чорақлар бўйича бўлиниши қуйидагича: I чорақ - 23 - 23,5 фоизни, II-чорақ 24 - 24,5 фоизни, III- 26 - 27 фоизни ва IV-25 - 25,5 фоизни ташкил қилаётир.

Юк оборотининг нотекислик даражаси нотекислик коэффиценти билан характерланиб, у максимал юк оборотининг ўртача юк обороти қийматига нисбати билан аниқланади, яъни

$$\eta = \frac{P_{\text{макс}}}{P_{\text{урт}}}$$

Юк обороти нотекислигининг юқори бўлиши транспорт воситаларининг йил давомида нотекис юкланишига олиб келади. Бу ҳол эса улардан самарали фойдаланишни камайтиради ҳамда ташиш таннархининг қимматлашишига сабаб бўлиши мумкин. Шу боис автотранспорт корхоналарининг раҳбар ходимлари юк оборотининг нотекислик коэффициенти миқдорини аниқлаш билан чекланиб қолмай, уни текислаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиши ва транспорт воситалари иш режимини юк оборотининг йил давомидаги нотекислигига қараб ташкил қилишлари зарур.

Юк ташиш ҳажми ва юк обороти куйидагилар билан тавсифланади:

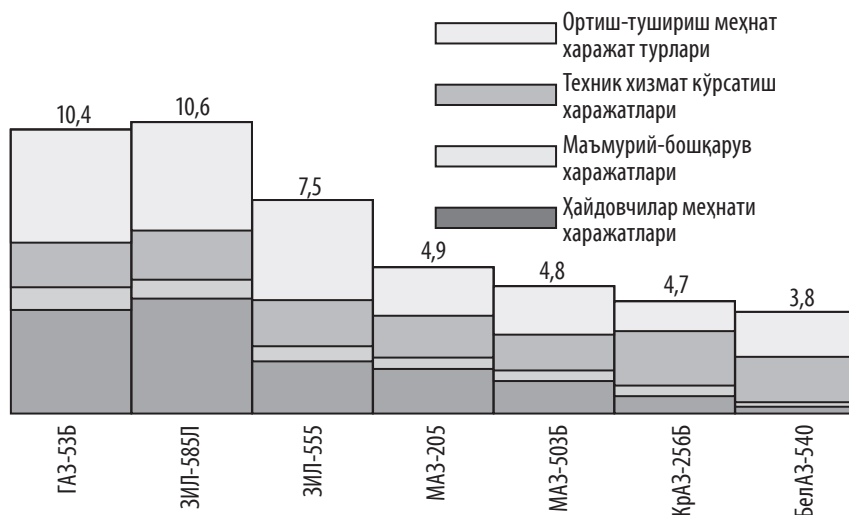
- ташилувчи юк таркиби ёки номенклатураси (дон, пахта, қанд лавлаги, қурилиш материаллари, машина ва жиҳозлар, нефть маҳсулотлари ва бошқалар);

- юк миқдорига кўра: катта миқдордаги, яъни ташиш йўналишида кўп миқдорда бир хил турдаги юklar; тўп-тўп (партион), яъни бир хил турдаги юklar миқдори нисбатан кам бўлган, юк обороти, юк жўнатувчилар (қабул этувчилар) ўзгарувчан майда партияли ёки йиғиб ташилувчи - юк миқдори оз, юк жўнатувчилар ва қабул этувчилар ўзгарувчан.

- ташиш вақтини ўзлаштириш бўйича: доимий, яъни йил ойлари ичида ўзгармас; вақтинчалик - маълум даврда ташилгандан сўнг, ташилиши қайтарилмайдиган юklar; мавсумий - йилнинг маълум фаслида, қисқа вақт ичида кўп миқдордаги юklarни ташиш (дон ташиш, пахта хом ашёси, қанд лавлаги, картошка, сабзавот, ҳўл мева ва шу кабилар. Улар йиғим-терим ва тайёрлов вақтларидагина ташилади).

Баъзи юklarни ташишда амалдаги ташиш ҳажми унинг мавжуд миқдоридан бирмунча юқори бўлиши мумкин. Бу уларни бир неча бор қайта ташиш билан изоҳланади: аввал вақтинчалик сақлов омбор ва базаларга ва кейинчалик истеъмолчига. Масалан, пахта хом ашёсининг 70 фоизи аввал тайёрлов пунктига, кейинчалик йил давомида пахта тозалаш заводида ёки йиғилган донлар

1-расм.



аввал қуриштиш жойларига, кейин темир йўл ёқасидаги тайёрлов пунктларига ва кейинчалик йил давомида элеваторларга ташилади ва ҳ.к.

Қайталаб ташиш ҳам ўз коэффициенти билан характерлидир ва унинг қиймати амалда ташилган юklar миқдори ($Q_{\text{ама}}$)нинг унинг мавжуд миқдори ($Q_{\text{мав}}$)га нисбати орқали аниқланади:

$$\eta_k = \frac{Q_{\text{амал}}}{Q_{\text{мав}}}$$

Қайталаб ташиш коэффициентининг 1,1-1,5 дан ошмаслиги мақсадга мувофиқ. Қайта ташишга йўл қўймаслик учун юklarни ташишда ишлаб чиқариш жойидан истеъмол жойигача оралиқ омбор, база ва тайёрлов пунктларига туширмасдан бир марта ташишга интилиш зарур.

Юк ташиш ҳажми ва юк обороти юк оқимларини ўрганиш орқали белгиланади, масалан: - саноат корхоналарига зарур бўлган юк ташиш ҳажмини аниқдаш учун уларга келтирилиши керак бўлган (хом ашё, материаллар, жиҳозлар, асбоб, ёнилғи ва шу кабилар) ва олиб чиқилувчи юklar (тайёр маҳсулот ёки ярим тайёр маҳсулот, ишлаб чиқариш чиқиндилари) ҳисоблаб чиқилади;

- қурилиш объектлари учун эса келтирилиши зарур бўлган ғишлар, темир-бетон конструкциялар, қум, шағал, цемент, металл ва бошқалар ҳамда объектдан чиқарилувчи грунт, қурилиш чиқиндилари ҳисоблаб чиқилади;

- қишлоқ хўжалик корхоналари учун келтириладиган уруғлик, ми-

нерал ва органик ўғитлар, етиштириладиган маҳсулот экин майдони миқдори ва ҳосилдорлик ёрдамида аниқланади;

- савдо ва умумий овқатланиш корхоналари учун ташиш ҳажми ва юк обороти аҳоли талабини қондириш учун зарур маҳсулот меъёрлари орқали аниқланади.

Хулоса қилиб айтганда, юк ташиш ҳажми ва юк обороти хизмат этилувчи ишлаб чиқариш объектлари, уларнинг қуввати ва аҳолининг юк ташишга бўлган талабини ўрганиш орқали аниқланади.

Халқ хўжалигининг турли тармоқларида сарфланувчи капитал маблағларнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлашнинг намунали йўриқномасига кўра жорий этилган ҳар қандай янги техника ёки технологиянинг иқтисодий самарадорлигини келтирилган харажатларининг энг кам (минимал) бўлишлигига кўра таққосланиб аниқлаш тавсия этилади. Келтирилган харажатлар жорий харажатлар билан капитал харажатлардан белгиланган самарадорлик меъёрий коэффициенти орқали бир йилда олинган самарадорликнинг йиғиндисидир.

Ушбу намунали йўриқномани ҳисобга олган ҳолда проф. Д.П.Великанов автомобиль (автобус) ишининг самарадорлигини баҳоловчи асосий кўрсаткич сифатида ташиш билан боғлиқ бўлган келтирилган харажатлар (транспорт иши бирлигига тўғри келувчи жорий эксплуатация харажати ва

капитал маблағлардан фойдаланишнинг бир йиллик самарадорлиги (йиғиндиси)дан ҳамда автомобилларни ишлатишдаги меҳнат сарфини камайтириш, иссиқлик қуввати ва материаллар сарфи тежамлигидан фойдаланишни таклиф этди. Ташишга сарфланган келтирилган харажатлар миқдори қуйидаги формула орқали аниқланиши мумкин:

$$X_{\text{келт}} = X_3 + \frac{0,15[K-B]}{P_{\text{йил}}}, \text{ сўм/ткм}$$

бунда:

Хэ - маҳсулот (ташиш, хизмат) таннархида ҳисобга олинадиган йиллик жорий харажатлар миқдори;

0,15 - капитал харажатлар самарадорлигининг тармоқ меъёрий коэффиценти;

К - янги техника сотиб олиш ёки янги технологияни жорий этишга бир йўла сарфланган капитал маблағлар;

Бэ - автомобиль (тиркама)ни ҳисобдан чиқаришдаги қолдиғи (янгисидан 10 фоиз миқдорда олинади), сўм.

Р-йил - транспорт воситасининг бир йиллик ўртача иш унуми, ткм (пасс.км).

Келтирилган харажатларга кўп жиҳатдан автобуслар сиғими, юк автомобилларининг юк кўтарувчанлиги таъсир этади. Бинобарин, транспорт воситаларининг самарадорлигини ошириш учун, иложи борица, катта сиғимли автобуслар, юк кўтарувчанлиги юқори бўлган автомобиль ва автопоездлардан фойдаланиш зарур экан.

Транспорт воситасининг ташиш билан боғлиқ меҳнат сиғими транспорт ишининг 100 бирлигига (ткм, пасс.км. ва ҳ.к) тўғри келувчи меҳнат сарфи миқдори билан баҳоланади. Ушбу кўрсаткич автобуслар ёки юк автомобиль (автопоезд)лари учун қуйидаги формула билан аниқланади.

$$M_c = \frac{100(M_x + M_o - m(\kappa) + M_{\text{тхк}} + M_{\text{мбх}})}{P_{\text{йил}}}$$

бунда:

М_х - ҳайдовчиларнинг бир йиллик меҳнат сарфи, соат.

М_о-т(κ) - ортиш-тушириш операциясида ишловчи ишчиларнинг бир йиллик меҳнат сарфи, автобусларда кондукторларнинг бир йиллик меҳнат сарфи, соат.

М_{тхк} - техник хизмат кўрсатиш ва жорий таъмирлаш ишчиларининг бир йиллик меҳнат сарфи, соат.

М_{мбх} - маъмурий-бошқарув ва ёрдамчи хизматчиларнинг бир йиллик меҳнат сарфи, соат.

Автомобилларда ташишга (ткм) тўғри келувчи меҳнат харажатлари (киши-соат).

Пассажирлар ва юк ташишда ҳайдовчилар, кондукторлар ва юкловчиларнинг меҳнати анча каттадир. Ортиш ва тушириш операцияларини механизациялаш ва тўғри ташкил этиш транспорт воситаларидан фойдаланишдаги меҳнат сиғимини анчагина камайтириш имконини беради. Автобуслар сиғими ва юк автомобиль (автопоезд)ларининг юк кўтарувчанлиги қанча катта бўлса, транспорт иши бирлигига тўғри келувчи меҳнат сиғими шунча кам бўлади.

Йўловчилар оқими кам бўлган йўналишларда кичик сиғимли автобуслардан фойдаланиш, зарур бўлганда уларнинг ҳаракат интервалини қисқартириш керак. Кам ҳажмли юкларни ташишда ҳам ишни шу тарзда ташкил қилиш зарур.

Кичик сиғимли автобуслар ва юк кўтарувчанлиги кичик бўлган юк автомобилларида бажарилган иш бирлигига тўғри келувчи ҳайдовчиларнинг нисбий меҳнат сарфи анча юқори бўлади. Баъзи ишларни ҳайдовчилар меҳнатига қўшиб бориш, улар меҳнатининг нисбий сарфини бирмунча камайтиради.

Транспорт воситаларининг ишончлилиги ва узоқ вақт ишлай олишини ошириш ташиш меҳнат сарфини камайтиради. Шу билан бирга, автомобилларга техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш ишлари сифатини ошириш ҳамда улардаги технологик жараёнларни такомиллаштириш таъмирлаш миқдорини узайтириб, бундай ишлар меҳнатни камайтириш имконини беради.

Юк автомобиллари автопоездларига нисбатан иссиқлик қуввати сарфини қуйидаги формула билан ифодалаш мумкин:

$$K = \frac{[K_{\phi} \dot{E}_m + (G_m + q_n \gamma \beta) \dot{E}_{\text{тхк}}] \delta \lambda}{100 q_n \gamma \beta} ? \frac{\text{ккал}}{100 \text{ткм}}$$

бунда:

К - ҳар бир 100 ткм бажарилган ишга сарфланган иссиқлик қуввати миқдори ;

К_φ - ёнилғи сарфи меъёрининг фаслий ўзгариши;

Ḑ_м - ҳар 100 км масофага сарфланадиган ёнилғи меъёри, литр/100 км;

Г_м - тиркаманинг оғирлиги ёки ихтисослаштирилган автомобилнинг қўшимча оғирлиги, т;

q_n - автомобиль ёки автопоезднинг юк кўтарувчанлиги, т;

γ - юк кўтарувчанликдан фойдаланиш коэффиценти ;

(3 - босиб ўтилган йўлдан фойдаланиш коэффиценти;

Ḑ_{тхк} - бажарилган ҳар бир 100 ткм ишга сарфланган ёнилғи меъёрига қўшимча;

δ - ёнилғининг солиштирма оғирлиги;

λ - ёнилғининг иссиқлик бериш хусусияти.

Шахло АСҚАРОВА,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчиси.

Таълим жараёнида ахборот технологияларидан фойдаланишнинг асосий омиллари

Замонавий технологияларнинг ривожланиш даражаси биринчи навбатда, жамиятнинг интеллектуал салоҳиятига, жумладан, таълим соҳасининг ривожланишига боғлиқ. Шу маънода юртимизда таълим мазмуни ва сифати масалалари жамиятда устувор йўналиш сифатида қаралмоқда. Бу борада Президентимиз Ислом Каримов томонидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил якунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган мажлисида “Ўқув жараёнига кенг форматли коммуникация тармоқлари ва интернет технологияларини жорий қилиш мақсадида Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлиги, Олий ва ўрта махсус таълим ва Халқ таълими вазирликлари билан ҳамкорликда “Электрон таълим” миллий тармоғини барпо этишни ниҳоясига етказиш ҳамда 2011 йилда мамлакатимизнинг барча олий ўқув юртларини, кейинчалик ЭСА академик лицей ва касб-ҳунар коллежларини ягона компьютер ахборот тармоғига улашни таъминлаш вазифаси юклатилди”¹.

Дунёнинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларида таълим тизимининг ахборотлаштиришга алоҳида эътибор қаратилиб, уни ривожлантириш самарадорлигини ошириш йўллари изланмоқда ва таълимда янги ахборот технологияларини жорий этиш соҳадаги ислохотларнинг диққат марказидан ўрин олган. Жаҳонда масофавий ўқитиш очиқ таълим тизимининг муҳим бўғини сифатида кенг қулоч ёймоқда.

Замонавий ахборот технологиялари муҳити ўзида ахборот объектларини, уларнинг ўзаро алоқасини, ахборотларни яратиш, тарқатиш, қайта ишлаш, тўплаш технологиялари ва воситаларини, шунингдек, ахборот жараёнларининг ташкилий ҳамда ҳуқуқий таркибини ўзида муҳасаммлаштирган бўлади.

Ҳар қандай таълим тизими маълум бир ижтимоий, илмий-техник, иқтисодий, маданий ва ниҳоят, сиёсий муҳитда шаклланиб ривожланади. Бу муҳитларнинг энг устувори – ижтимоий-иқтисодий омил саналади. Илмий-техник тараққиёт, маданий ва сиёсий муҳит ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларни ривожлантириши ёки секинлаштириши мумкин. Таълим тизими жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий ри-

вожланишининг асосий вазифаларини амалга оширишга хизмат қилади. Чунки мактаб, олий таълим муассасаси инсонни иқтисодиёт, маданият, сиёсий ҳаётда фаол фаолият кўрсатиш учун тайёрлайди. Шунинг учун ҳам мактаб ва олий таълим муассасаси таълимнинг таянч бўғини сифатида муҳим аҳамият касб этади.

Замонавий жамиятда таълим тизимини ривожлантиришнинг стратегик йўналиши бу – инсоннинг турли соҳаларда мақсадли мустақил фаолият асосида интеллектуал ва ахлоқий ривожланишидир. Бунда 3 та асосий вазифага эътибор қаратилади;

1. Таълим тизимини ислоҳ қилиш.
2. Мустақил фаолиятни таълим ва тарбиянинг асоси сифатида эътироф этиш.

3. Таълим жараёнига замонавий ахборот технологияларини татбиқ этиш.

Замонавий инсоннинг ўқиш жараёни фақат боғча, мактаб, лицей ёки коллеж, олий ўқув юрти билан тугамайди. Инсон бутун умри давомида таълим олиши зарур, яъни таълим узлуксиз бўлиши керак. Демак, узлуксиз таълим – давр талабидир. Шунинг учун ҳам замонавий ахборот технологияларига бўлган эҳтиёж шаклланди.

XXI ахборотлаштириш асрида таъ-

лим соҳасини ахборотлаштириш, ҳар бир таълим муассасасида: ўқитиш ва ўқиш жараёнининг, таълим муассасаси бошқарилишининг, таълим муассасаси бўлинмаларининг, таълим муассасаси фаолияти муҳитининг ахборотлаштирилишини талаб қилади.

Таълим тизимида ахборот технологияларининг жадал суръатлар билан жорий этилиши замонавий технологияларнинг қўлланиш соҳаларини кенгайтиради. Айни пайтда таълимда замонавий ахборот технологияларини ривожланаётган йўналишларини алоҳида таъкидлаш мумкин. Улар:

1. Ўқув мақсадларидаги дастурий воситаларнинг имкониятларини ўқитиш воситаси, ўрганиш объекти ва ахборотларни қайта ишлаш воситаси сифатида жорий этиш.

2. Ўқув-методик мажмуалар яратишда, ўқув-намоиш асбоблари ва компьютер воситалари имкониятларининг интеграцияси.

3. Мультимедиа тизимларини яратишда компьютерлар, аудио-видео ва ахборотларни узатиш воситалари имкониятларининг интеграциясига эришиш.

Бундай тизимлар ўзида дастурий-аппарат воситалар ва асбоблар мажмуасини муҳасаммлаштириб, ахборотнинг турли (матн, графика, овоз, тасвир) кўринишларини бирлаштириш ва фойдаланувчи билан интерфаол мулоқотни ташкил этади. Мультимедиа тизимларидан фойдаланиш фаол ўқитиш методлари ва шакллари жорий этишни таъминлайди, ахборотларнинг қабул қилиниш даражасини оширади.

4. Сунъий интеллект тизими имкониятларидан интеллектуал ўқитиш тизимларини яратишда фойдаланиш. Бундай ўқитиш тизимлари мустақил билим олиш жараёнини ташкил этиш, мустақил равишда билимларни ўзлаштириш, ўқув фаолиятини интеллектуаллаштиришни ривожлантиришга замин яратади. Булар барчаси ўқувчи шахсини ривожлантириш жараёнини жадаллаштиради.

5. Глобал ва локал компьютер тармоқлари орқали ахборот алмашинувини таъминловчи телекоммуникация воситаларидан фойдаланиш.

Телекоммуникация алоқаси қисқа вақтда илғор педагогик технологияларнинг тарқалишига, ўқувчининг умумий ривожланишига ёрдам беради.

6. Ахборот алмашувининг янги технологияси – бу реал вақт режимида стереоскопик тасаввур тизими, яъни “Виртуал ҳақиқийлик” ҳисобланади.

Бундай тизимдан стереометрия, чизмачилик, муҳандислик графикаси каби фанларни ўқитишда фойдаланиш мутахассисларнинг касбий тайёргарлик савиясини янада оширади.

Замонавий ахборот технологиялари, ўқув-тарбия жараёнларининг барча босқичларини жадаллаштиради. Бунда ахборот технологияларидан фойдаланиш асосида, таълим жараёнининг сифати ва самарадорлиги ортиши, ўқувчиларнинг билиш фаолиятини фаоллашувини, фанлараро алоқаларнинг чуқурлашувини кузатиш мумкин.

Таълимни ахборотлаштириш – таълим-тарбиянинг педагогик-психологик мақсадларини амалга оширишга йўналтирилган замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишни, таълим соҳасида уларни яратиш амалиёти ва методологияси билан таъминлашни назарда тутди.

Бу жараён, биринчидан, илмий-педагогик маълумотлар базасидан фойдаланиш асосида таълим тизимини бошқариш механизмининг такомиллаштиришни, иккинчидан, замонавий ахборот жамиятида, шахсни ривожлантириш мақсадларида таълим-тарбиянинг ташкилий шакллари, методлари, мазмунини танлаш ва методологиясини такомиллаштиришни, учинчидан, ўқувчини интеллектуал салоҳиятини ривожлантиришга, унда мустақил билим олиш малакасини шакллантиришга йўналтирилган ўқитишнинг методик тизимини яратишни ва ниҳоят тўртинчидан, ўқувчилар билимини назорат қилиш ва баҳолашнинг диагностик методларини, хусусан, компьютер тестларини яратишни ва улардан фойдаланишни мақсад қилади.

1-жадвал. Анъанавий таълим ва замонавий ахборот технологияларга асосланган таълимнинг имкониятлари

Анъанавий таълим	Замонавий технологияларга асосланган таълим
Нашр материаллари	Нашр материаллари
	Аудио ва видео материаллар
	Компьютер ўргатувчи дастурлар
	Электрон журналлар
	Интерфаол маълумотлар базаси
	Компьютер тармоқлари орқали узатиладиган бошқа ўқув материаллар

Таълимни ахборотлаштириш ва замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш жараёни ўқитишдаги ташкилий шакллар ва методларнинг ўзгаришигагина эмас, балки ундаги янги методларнинг шаклланишига ҳам олиб келади.

Фанлар соҳасининг ахборотлашуви, ўқув фаолиятининг такомиллашуви, замонавий ахборот технологиялари асосида билиш жараёнининг интеграциялашувига, фанлар соҳасининг кенгайишига, чуқурлашувига ва уларнинг интеграциясига сабаб бўлади. Бу эса, ўз навбатида, ўқув материаллари мазмунини танлаш мезонларига ўзгартиришлар киритишни тақозо қилади.

Шундай қилиб, таълимни ахборотлаштириш жараёнининг ривожланиши, ўқув материалларининг мазмуни ва ҳажмини ўзгаришига, ўқув предметлари (курслари) дастурларини қайта ишлаб чиқишга, алоҳида мавзулар ёки предметларнинг интеграллашувига сабабчи бўлади. Бу эса, ўқув фанларининг мазмуни ва структурасини ўзгаришига олиб келади.

Бу жараёнга параллел равишда, ўқувчилар билим савияси муаммосига, компьютер технологиялари асосидаги инновацион ёндашувни жорий этиш лозим бўлади.

Таълим жараёнида замонавий ахборот технологияларини имкониятларидан фойдаланиш ва шу туфайли ўқув фаолиятининг кенгайиши, ўқитиш воситалари ва дарсликларга бўлган дидактик талабларнинг сифатий ўзгаришларига олиб келади.

Ўқув жараёнида янги ахборот технологияларни қўллаш, педагогик методларнинг самарадорлигини оширишга, педагогларнинг меҳнат фаолиятини ўзгаришига, уларнинг иш услубларини такомил-

лашишига, педагогик тизимларнинг структуравий ўзгаришига олиб келади. Бу эса педагогик жараёнларни бошқаришни ташкил этиш ва бошқаришда ўзига хос вазифаларни қўяди.

Ҳозирда таълим муассасалари замонавий компьютер ва телекоммуникация технологиялари асосида жиҳозланмоқда. Бу, ўз навбатида, педагогларнинг ўз меҳнат фаолиятларига янги ёндашувларини талаб этади. Ўқув жараёнида янги технологияларни жорий этилиши, ўқитувчини техник воситалар томонидан сиқиб чиқишга эмас, балки унинг вазифалари, ролини ўзгартиради, ўқитувчилик фаолиятининг мураккаблашувига олиб келади.

Замонавий технологиялар масофавий олий таълимни янги ташкил қилинишига асос яратади. Бундай таълимда педагоглар компьютер дастурчилари ва мутахассислари ёрдамида янги ўқитиш курсларини яратишлари лозим бўлади.

Ўқувчи ва ўқитувчининг ўртасидаги коммуникация турига кўра масофавий ўқитиш методларининг қуйидаги асосий гуруҳларга ажратиш мумкин: мустақил ўқиш усуллари, “бирга-бир” педагогик усули, “бирга-кўпчилик” ўқитиш, коммуникация асосида “кўпчилик-кўпчилик” таълими.

Масофавий мустақил ўқиш учун мультимедиа ёндашуви характерлидир. Мустақил ўқишни ташкил этишда анъанавий таълим ва замонавий ахборот технологияларга асосланган таълимнинг имкониятларини 1-жадвалда келтирилган таққослаш орқали кўриш мумкин.

“Бирга-бир” масофавий ўқитиш методи бу – индивидуаллаштирилган ўқитиш ва ўқиш методидир. Бунда ўқув мулоқотларининг ўқувчи-ўқитувчи, ўқувчи-ўқувчи шакллари қатнашади. Бу метод учун телефон,

2-жадвал. Анъанавий ва замонавий технологияларга асосланган таълим афзалликлари

Дарс тури	Кўргазмалар воситалари
маъруза	Аудио ва видео лекциялар
маъруза	Радио ва TV лекциялар
маъруза	Элекция–электрон лекциялар

овозли почта, электрон почта каби технологияларни қўллаш талаб этилади. Компьютер тармоқларига асосланган “телеустозлик”ни ривожлантириш муҳим йўналиш ҳисобланади.

“Бирга-кўпчилик” ўқитиш усули учун анъанавий ва замонавий технологиялар асосидаги таълим афзалликларини 2-жадвалда келтирилган таққослаш орқали кўриш мумкин.

Замонавий технологиялар ўқитиш усулларини ҳам такомиллаштиришга ишонч ҳосил қилиш мумкин. Замонавий технологиялар таълим жараёнига янги терминларни олиб киради. Кейинги вақтларда электрон лекциялар, яъни элекция тушунчаси пайдо бўлди. Элекция бу – компьютер тармоқлари орқали тарқатиловчи лекция материалларидир. Элекция нафақат маъруза матнларидан балки ўқувчини баҳсларга тайёрлашга хизмат қилувчи ўқув материаллари, мақолалар, уларнинг қисқартмаларидан ташкил топиши мумкин.

Коммуникация асосида “кўпчилик-кўпчилик” таълими – ўқув жараёнидаги барча иштирокчиларнинг ўзаро фаоллиги билан характерланади. Жамоавий ўқув баҳслари ва конференцияларнинг ўтказилиши бу методнинг ривожланишига олиб келади. Ўқув мулоқотлари ўқувчилар ўқитувчи ва ўқувчилар-ўқувчилар шаклида бўлади. Бу метод синхрон ва асинхрон аудио, аудиографик, видео ва компьютер конференциялари технологияларига асосланади.

Замонавий технологиялар таълим берувчиларнинг ҳам, таълим олувчиларнинг ҳам фаоллигини оширади. Бундай фаоллик муҳити, ўзаро ижодий ҳамкорликнинг сифатини ва самарадорлигини янги босқичга кўтаради.

Таълим мазмунини ва унинг сифатини яхшилаш масалалари устувор йўналиш сифатида қаралаётган

пайтда таълимда янги ахборот технологияларини жорий этиш, унинг ривожланишига ва самарадорлигининг ортишига замин яратади.

Компьютерларнинг таълимда кенг қўлланилиши натижасида “таълимнинг янги ахборот технологиялари” термини пайдо бўлди. Умуман айтганда, ҳар қандай педагогик технология бу – ахборот технологиясидир, чунки таълимда технологик жараённинг асосини ахборот ва унинг ҳаракати (ўзгариши) ташкил этади. Бизнинг фикримизча, компьютердан фойдаланишга асосланган таълим технологиялари учун “компьютер технологиялари” термини муносибдир.

Компьютер технологиялари дастурий ўқитиш ғоясини ривожлантиради, компьютер ва телекоммуникацияларнинг катта имкониятлари билан боғлиқ ўқитишнинг мутлақо янги технологик вариантларини очиб беради. Компьютер (янги ахборот) технологиялари – компьютер асосида ўқувчи ахборотларни тайёрлаш ва етказиш жараёнидир. Компьютер технологиялари қуйидаги вариантларда намоён бўлиши мумкин:

1. “Кириб боровчи» технологиялар (алоҳида мавзулар, бўлимлар бўйича маълум бир дидактик масалалар учун компьютер ўқитишни қўллаш).

2. Асосий, қўлланаётган аниқ технологиядан ўта муҳим қисмини аниқловчи.

3. Монотехнологиялар (таълим, ўқув фаолиятни бошқариш, диагностика ва мониторинг компьютерларни қўллашга асосланади).

Ҳозирда замонавий ахборот технологиялари таълимда фаол қўлланилмоқда. Шу билан бир қаторда замонавий ахборот технологияларини жорий этишда қатор қийинчиликлар мавжуд. Бу қуйидагилар билан изоҳланади: таълимни ахборотлаш-

тиришга педагогик жамоаларнинг етарли тайёр эмаслиги, компьютер ўргатувчи дастурларнинг имкониятлари ҳақида тасаввурларнинг озлиги, уларни қўллаш бўйича методик ишланмаларнинг камлиги, компьютер технологиялари воситаларининг қимматлиги, таълимда ахборот технологиялари бўйича мутахассисларнинг етишмаслиги.

Компьютер технологияларидан фойдаланишга асосланган моделлар орасидан қуйидагиларни алоҳида таъкидлаш мумкин:

– янги ўқув материалларини тушунтиришда компьютернинг намоёйиш имкониятларидан фойдаланувчи дарслар;

– интернет ўргатувчи ва назорат қилувчи дастурий маҳсулотлар асосида ташкил этилган дарслар;

– педагогларнинг дарсларга методик тайёрланиши, қўшимча ахборотларни излаш ва тизимлаштириши, дидактик материалларни тайёрлаши;

– компьютер технологияларидан ўқув жараёнини ташкил этиш ва бошқаришда фойдаланиш.

Ҳар бир моделга ўзига хос техник жиҳозланган компьютер иш ўринлари тўғри келади. Ўқитишни компьютерлаштириш, тор маънода компьютерларни ўқитиш воситаси сифатида қўллаш бўлса, кенг маънода ўқув жараёнида компьютерлардан кўп мақсадли фойдаланиш назарда тутилади. Ўқитишни компьютерлаштиришнинг асосий мақсади ўсиб келаётган авлодни ахборот жамиятига тайёрлаш ва ахборот технологиялари воситаларини жорий этиш орқали таълим самарадорлигини оширишдан иборатдир.

**С.А.САЙДУЛЛАЕВА,
ТДИУ тадқиқотчиси.**

¹ “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. Ўзбекистон Республикаси Президенти И. Каримовнинг 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2011 йил 22 январь.

Иқтисодиётни модернизация қилишда хизмат кўрсатиш соҳасининг тутган ўрни



ни жадаллаштириш зарурлигини алоҳида таъкидлаб ўтди. Ҳозирги вақтда мазкур устувор вазифаларни босқичма-босқич амалга ошириш мақсадида хизматлар соҳасини ривожлантириш бўйича 2015 йилгача мўлжалланган махсус дастур ишлаб чиқилган бўлиб, у республика иқтисодиёт тармоқларида амалга оширилаётган дастурлар билан узвий боғланган.

Мамлакатимиз мустақиллигининг йигирма йиллиги байрамини нишонлаш арафасида Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ва Давлат Статистика қўмитаси томонидан “Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990–2010) тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011–2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари” номли статистик тўплам чоп этилди. Ушбу тўпламда республикада мустақиллик йилларида олиб борилган кенг кўламли ислохотларнинг натижалари чуқур таҳлил этилган ва иқтисодиёт ривожланишининг истиқболдаги прогноз кўрсаткичлари келтирилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримов ушбу статистик тўплам хусусида тўхталар экан, жумладан, “барча эришилган ютуқлар билан бир қаторда иқтисодиётдаги структуравий ўзгаришлар, уни модернизация ва диверсификация қилишда хизмат кўрсатиш соҳасининг роли ва ўрни ошиб бораётир” – дея таъкидлаб ўтди.

Дарҳақиқат, 1990–2010 йиллар мобайнида хизмат кўрсатиш соҳаси республика иқтисодиётининг истиқболли ва жадал ривожланиб бораётган тармоғига айланди. Бу даврда унинг ҳажми 2,4 баробар ошди ва ялпи ички маҳсулотга нисбатан юқори суръатларда ўсиши кузатилди. 1990 йилда хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2000 йилда 37,0 фоизга, 2010 йилда эса бу кўрсаткич 49,0 фоизга етди.

Ривожланган давлатлар иқтисодиёти таркибида хизматлар соҳасининг улуши юқори бўлиб, у аҳоли турмуш даражасини оширишда катта аҳамият касб этади. Шунинг учун мамлакатимиз мустақиллигининг дастлабки йиллариданоқ, иқтисодиётни модернизация қилишда хизматлар соҳасини ривожлантиришга катта эътибор қаратилди.

Президентимиз Ислам Каримов Ўзбекистон Республикасининг Олий Мажлиси Сенати ва Қонунчилик палатасининг қўшма мажлисида 2010 йил ноябрдаги, шунингдек, 2010 йилда республикани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш

яқунлари ва 2011 йил иқтисодий дастурининг энг муҳим устувор вазифаларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаларида иқтисодиётнинг устувор тармоқларини, шу жумладан, хизматлар соҳасини ривожлантириш

Президентимизнинг 2007 йил май ойидаги “Ўзбекистон Республикасида 2006–2010 йилларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришни жадаллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори хизматлар соҳасининг жадал ривожланишида катта аҳамият касб этди. Таъкидлаш жоизки, ушбу ҳужжат ижросини таъминлаш, хусусан, ишлаб чиқилган тегишли дастурга кўра янги замонавий турдаги хизматлар ташкил этиш, яъни мобиль алоқа, Интернет, рақамли телевидение, янги турдаги банк хизматлари, суғурта, аудит ва инжиниринг хизматларини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар туфайли алоқа ва информатизация хизматларининг ҳажми 3,1 баробарга ошди, мобиль алоқа хизматларидан фойдаланувчилар сони 19 миллион абонентни ташкил этди. Энг муҳими, Ўзбекистонда МДХ давлатлари ичида биринчи бўлиб рақамли телевидениега ўтиш ишлари бошланди ва бу тадбир 2015 йилгача тугалланиши мўлжалланган. Бу даврда суғурта ва лизинг хизматлари жадал ривожланиб, жумладан

республикада 33 та суғурталовчи ва 86 та лизинг берувчи ташкилотлар фаолият юритмоқда.

Дастурни амалга ошириш даврида 19,5 мингта маиший хизмат кўрсатиш, 10,5 мингта савдо шохобчалари очилди. Натижада 884 мингта янги иш ўринлари яратилиб, бу эса, республикада аҳолини бандлигини оширишга сезиларли ҳисса бўлиб қўшилди.

Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш, бандликни ва аҳоли даромадларини ошириш мақсадида жойларда фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларига Бандликни қўллаб-қувватлаш фонди ва “Микрокредитбанк”дан имтиёзли кредитлар ажратилди.

Шунингдек, хизматлар соҳасини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар транспорт, телекоммуникация ва қурилиш тармоқлари ривожланишига катта туртки бўлди. Истиқболда 2015 йилга келиб транспорт ва маиший хизматлар ҳажми 2,5 баробарга ошиши кўзда тутилмоқда. Бундай мақсадга эришишда 2011–2015 йилларда инфратузилма, транспорт ва коммуникацияни ри-

вожлантириш бўйича ҳукуватимиз томонидан қабул қилинган дастур муҳим аҳамият касб этади.

Қайд этиш жоизки, иқтисодийни барқарор ривожланишини таъминлашда йилига 950 минг янги иш ўринларини яратилиши кўзда тутилган бўлиб, бу каби хайрли ишларнинг самараси ўлароқ 2015 йилга келиб аҳоли даромадлари ҳажми 2,6 баробар ошишини таъминлайди.

Мухтасар айтганда, республикада хизматлар соҳасини ривожланишига аҳоли даромадлари, хизматларга бўлган тарифлар, давлатнинг инвестиция, солиқ, пул-кредит сиёсати ва янги технологиялар асосида кичик бизнесни ривожлантиришга катта таъсир этади. Буларнинг жами иқтисодийни модернизациялашда хизматлар соҳасининг ролини оширади ва таркибий сифат ўзгаришларига олиб келади.

Ҳикматулла САЙДАҲМЕДОВ,
Прогнозлаштириш ва
макроиқтисодий тадқиқотлар
институтининг етакчи илмий
ходими, иқтисод фанлари
номзоди, доцент.

Хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатни рағбатлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

(Самарқанд вилоят савдо корхоналари мисолида)

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА БАРЧА СОҲАЛАРДАГИ КАБИ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҒИДА ҲАМ ИЖОБИЙ ЎЗГАРИШЛАР РЎЙ БЕРМОҚДА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ АҲАМИЯТИ ЙИЛДАН-ЙИЛГА ОШИБ БЕРМОҚДА. ЧУНКИ, УШБУ СОҲАНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ЯНГИ ИШ ЎРИНЛАРИНИ ЯРАТИШ ҲИСОБИГА, АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ, МАМЛАКАТ БОЗОРИНИ ХИЗМАТЛАР БИЛАН ТЎЛДИРИШ ВА ЭРКИН РАҚОБАТ МУҲИТИНИНГ ЯРАТИЛИШИ ҲАМДА АҲОЛИНИНГ ЯШАШ ДАРАЖАСИ ВА СИФАТИНИНГ КЎТАРИЛИШИГА ХИЗМАТ ҚИЛАДИ.

2010 йилга келиб республика миқёсида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида 13,4 фоиз ўсишга эришилди, сўнгги ўн йилда эса аҳолига кўрсатилган пуллик хизматлар ҳажми, киши бошига ҳисоблаганда, қарийб 20 баробар ошди¹. Самарқанд вилоят савдо корхоналари кўрсаткичларида ҳам ижобий ҳолат намоён бўлмоқда, 2010 йилга келиб, савдо корхоналарида умумий тушум ҳажми 2008 йилга нисбатан 65 фоизга, иш ҳақи фонди 26 фоизга ва ишчилар сони 17 фоизга ошди². Мазкур соҳанинги муҳимлигини шундан ҳам англаш мумкинки, охирийилларда уни ривожлантириш ва такомиллаштиришга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукуматининг бир қанча фармон ва қарорлари, вилоятларда унинг ижросини таъминлашга бағишланган қарорлари қабул қилинди. Хусусан, Президентимизнинг 2006 йил 17 апрелдаги “Ўзбекистон Республикасида 2006-2010 йилларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 325-сонли ҳамда 2007 йил 23 майдаги 640-сонли “Ўзбекистон Республикасида 2010 йилгача бўлган даврда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришни жадаллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари соҳа ривожига муҳим аҳамият касб этди. Ушбу ҳужжатлар асосида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришнинг мамлакатимиз ваҳудлар бўйича аниқ дастурлари ҳам тасдиқланган. Гап шундаки, ушбу соҳада фаолият юритадиган

субъектлар сони кескин ўсиб, улар кўрсатадиган хизматларнинг сифати эса замон талабига мос равишда ошиб бормоқда.

Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ташкил этишдаги муҳим ҳолатлардан бири ходимларни рағбатлантириш масаласидир. Хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатга ҳақ тўлаш ва уни рағбатлантириш масалаларини ўрганишда биринчи навбатда хизмат кўрсатиш корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари: корхона мақсадлари, сотилаётган товар бозорининг ўзига хос хусусиятлари, корхонанинги фаолият олиб бориш даври ва маълум ҳудуднинг миллий анъаналарини эътиборга олиш лозим.

Тадқиқотимиз объекти бўлган савдо корхоналарида кўпинча ушбу ҳолатлар эътиборга олинмасдан ходимларни рағбатлантиришнинг оддий усули: сотув ҳажми ва меҳнат ҳақи ўртасида бевосита боғлиқликни таъминлаш орқали ташкил этилгани кузатилди. Таъкидлаш лозимки, савдо ходимларини қисқа даврдаги сотувлар учун эмас, балки узоқ муддатли фойда олиш учун рағбатлантириш мақсадга мувофиқдир³.

Иқтисодчи олимлар томонидан рағбатлантирувчи мукофотларни белгилаш икки усулга ажратилади. Биринчи усулда рағбатлантириш миқдорида маълум чегара белгиланади. Иккинчи усул тарафдорлари рағбатлантиришларга умуман чеклов қўйилмаслигини таъкидлашади, уларнинг фикрича, чекловлар савдо хизмати кўрсатиш сифатини ҳам чекланишига олиб келиши мумкин.

Таъкидлаш лозимки, савдо соҳаси ходимларини мотивациялаш ва юқори натижаларга эришиш учун қуйидаги мезонлар мавжуд бўлиши мақсадга мувофиқдир:

- иш ҳақининг ошиши имкониятлари бўлиши;
- мукофотлаш ва рағбатлантириш усуллари оддий ва тушунарли бўлиши;
- мукофотлаш ходимнинг қобилиятлари ва қўшимча ҳаракатларига боғлиқ равишда тайинланиши;
- ходимлар ташқи муҳит таъсиридан сақланиши.

Моддий рағбатлантириш умумий иш ҳақига қўшимча сифатида намоён бўлади. Қўшимча иш ҳақи олиш қуйидагилар билан аниқланади: биринчидан, меҳнат унумдорлиги нормаси, иккинчидан, тўлиқ иш ҳақи даври учун белгиланадиган мукофотлар улуши⁴.

Иқтисодийни модернизациялаш шариитида якка ходимга йўналтирилган мукофотлаш тизими жамоавий мукофотлашга кўра устунликка эгадир. Мукофотга лойиқ топилган ходим мукофот айнан унинг меҳнати самараси эканлигини ва ҳеч кимга боғлиқ эмаслигини англаб етади. Ушбу усул кичик савдо корхоналарида муҳим аҳамият касб этади.

Моддий рағбатлантиришнинг энг кўп тарқалган тизимлари меҳнат унумдорлигининг ошиши билан боғлиқдир. Корхона раҳбарияти кунлик бажариш нормасини белгилайди. Нормалар пул, вақт, ишлаб чиқариш миқдори кўринишида бўлиши мумкин. Савдо соҳасида нормаларни белгилаш ўзига хос мураккабликка ҳамда ҳар бир савдо дўкони сотув ҳажми ва пул тушуми бўйича ўз нормаларига эгадир.

Савдо соҳасида жамоавий мукофотлаш тизими ҳам қўлланилиб келинмоқда. Ушбу мукофотлаш тизими маълум корхонанинги, бир хил ёки бир-бирига алоқадор фаолият билан шуғулланувчи айрим ходимларига тааллуқлидир. Масалан, бир гуруҳ ходимлар сотувда битта вази-

1-расм. Савдо соҳаси ходимларининг малака даражаси бўйича табақаланиши.



Манба: Муаллиф томонидан тузилган.

фани бажаришади, шу сабабли уларнинг ҳар бирини назорат қилишнинг ҳождати йўқ. Умумий иш ҳажми маълум бўлгани боис жамоа ишини ўз аъзолари ўртасида тенг тақсимлайди. Ушбу тизимнинг асосий мақсади жамоа аъзоларининг бирлашишига ва умумий натижага эришиш ҳамда жамоа аъзолари ўртасида мукофотни тақсимлашга имкон беришдир.

Моддий рағбатлантиришнинг бошқа турлари ҳам мавжуд. Мисол учун, айрим ташкилотларда совғалар кўринишидаги рағбатлантириш усули кенг тарқалган. Ишчи ва ходимлар эришган ютуқларига кўра, қимматбаҳо совғалар, сайёҳлик путёвкaları ва бошқалар билан тақдирланади. Тақдирлаш жараёни иш ўринларида, оммавий йиғинларда ва тадбирларда амалга оширилади. Ушбу ҳолат ютуқларни тан олиниши ва барча ходимлар ўртасида тарғиб қилинишига олиб келади.

Савдо корхоналарида икки асосий кўринишда, моддий-натурал кўринишдаги мукофотлаш ва касб даражасининг оширилишида бўлиши мумкин. Ўз ўрнида моддий-натурал мукофотлаш тизимини икки кўринишда, биринчиси иш ҳақи ва иккинчиси – ижтимоий, натурал ва пуллик хизматлар кўринишида ажратиш мумкин.

Хизмат кўрсатиш, хусусан, савдо соҳасида иш ҳақини ўрганишда бутун халқ ҳўжалигида иш ҳақи даражасининг ўзгаришини ҳисобга олиш лозим. Нархлар умумий даражасининг ошиши истёъмол моллари харажатларини

ошишига ва узоқ муддат фойдаланиладиган предметларни харид қилиш имконияти пасайишига олиб келади. Бу эса, аҳоли турмуш даражасининг, товар айланишининг ва ўз навбатида савдо соҳасидаги иш ҳақи даражасининг пасайишига сабаб бўлади. Меҳнат ҳақи даражасига ижтимоий-профессионал омиллар ҳам таъсир этади: таълим, малака, тажриба, ишлаб чиқариш стажы ва бошқалар.

Бошқа соҳалардаги каби савдо соҳасида ҳам ҳар бир касб эгасидан маълум даражада билим ва кўникмалар бўлиши талаб этилади. Касблар турли малакавий характеристикалар бўйича фарқланади. Савдо соҳасида паст малакали ва паст меҳнат ҳақиға, ўрта малакали ва ўрта меҳнат ҳақиға ва юқори малакали юқори меҳнат ҳақиға эға касблар ажратилади (1-расм.).

Савдо соҳасидаги меҳнат ҳақи даражаси бўйича олиб борилган тадқиқотларға кўра, ушбу соҳада меҳнат ҳақи даражасида катта фарқ белгиланмайди. Маълумки, даромадлар даражаси қанчалик тенглаштирилса, иш ҳақининг рағбатлантирувчи таъсири пасайишиға олиб келади. Шу сабабли, иш ҳақининг рағбатлантирувчи вазифаси муҳим ҳисобланади.

Шуни таъкидлаш лозимки, моддий рағбатлантириш механизмлари сифат кўрсаткичларига кўра меҳнат унумдорлигини стимуллаштириш тизимига ўхшашдир. Маълумки, сифат кўрсаткичларини оширишнинг моддий рағбатлантириш тизими савдо

соҳасига хос бўлиб, хизмат кўрсатиш сифати юқори даражада бўлиши мақсадға мувофиқдир. Аммо ушбу сифат кўрсаткичини ўлчаш мураккабдир. Савдо соҳасида умумбелгиланган меҳнатнинг сифат кўрсаткичлари нуқтаи-назаридан қарайдиган бўлсак, у ҳақиқатда кўрсатилган қўшимча эътибор, хушмуомалалик, озодалик, самимият, сотувдаги товар ҳақида тўлиқ маълумотға эғалик, мижозға танлашға кўмак орқали намоён бўлади. Ҳар бир савдо корхонаси ўз рағбатлантириш тизимини жамоасидан келиб чиқиб ишлаб чиқиши лозим ва ўз ўрнида қўлланилиши доимо назорат қилиб туриши мақсадға мувофиқдир.

**Саодат ДЖАЛОЛОВА,
А.Навоий номидаги Самарқанд
Давлат университети,
Иқтисодиёт ва меҳнат
социологияси кафедраси
стажёр-тадқиқотчи-изланувчиси.**

¹ И.А.Каримов. “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишға хизмат қилади” // “Халқ сўзи”. – №16(5183), – 22 январь 2011 й.
² Самарқанд вилоят Статистика бошқармаси маълумотлари.
³ Скоун Т. Управленческий учет / Пер Сангл. Под. Ред. Н.Д. Эриашвили. М. Аудит, ЮНИТИ, 1997
⁴ Меҳнат унумдорлиги учун мукофот энг камида кунлик иш ҳақининг 25 фоизини ташкил этиши мақсадға мувофиқдир. Шу асосда, белгиланган меъёрда 100 фоизлик ва ортиқча иш бажарган ишчи ва хизматчилар 25 фоизлик устамага эға бўлишлари, мукофотлаш ходимнинг малакаси ва имкониятларига ҳам боғлиқ ҳолда амалға оширилиши лозим.

Экологик вазият ва иқлим ўзгаришининг иқтисодиётга таъсири

МАМЛАКАТИМИЗДА ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИК ВА ЎСИШ ШАРОИТИДА МИНТАҚАЛАРНИ ИЛМИЙ АСОСЛАНГАН КЕЛАЖАК ИСТИҚБОЛЛАРИНИ ИЧКИ ВА ТАШҚИ ОМИЛЛАРНИНГ ТАЪСИРИНИ ЧУҚУР ЎРГАНГАН ҲОЛДА АНИҚЛАШ МУҲИМ АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ. МИНТАҚАЛАРДА МАВЖУД МУАММО ВА НОМУТАНОСИБЛИКЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ, ЭКОЛОГИК ВАЗИЯТНИ ЯХШИЛАШДА ИҚТИСОДИЁТНИНГ УЗОҚ МУДДАТЛИ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА АМАЛИЁТГА ЖОРИЙ ЭТИШ БУГУНГИ КУННИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИДАН БИРИ БЎЛИБ ҚОЛМОҚДА.

Қорақалпоғистон Республикасининг узоқ муддатлик барқарор ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш Орол денгизи муаммоси билан чамбарчас боғлиқ. Орол денгизи ва атроф-муҳит ўртасидаги боғлиқликнинг асосий омиллари иқлим, тупроқ, ер ости сувларининг жойлашуви биоландшафтдан иборат.

Орол денгизи сатҳи охириги 35-40 йиллар ичида экспертларнинг ҳисобларига кўра 29 метрга, унинг умумий майдони 5,8 марта камайиб, сув ҳажми 1084 дан 80 метр куб километрга тушган. Ҳозирда қуриб қолган денгиз майдони 4,0 млн. гектардан зиёдни ташкил этади.

Денгиз сатҳи ва сув ҳажмининг тушиб кетиши айниқса, Қорақалпоғистон Республикасида иқлимнинг ўзгарувчанлиги кучайиши, ҳавонинг намлик даражаси кескин тушиб кетишига олиб келган. Қуриб қолган денгиз сатҳидан атрофга хлорид ва сульфатларнинг тарқамаси кескин ошган. Шу билан бирга, ер ости сувларининг минерализациялаш даражаси ошиб, уларнинг сатҳи камайган.

Орол фожиаси натижасида чўлашув жараёни кучайиб, 500 минг гектардан ортиқ ер майдони яроқсиз ҳолга келиб қолган. Ушбу табиий ўзгаришлар биринчи навбатда, қишлоқ хўжалигига ва унга боғлиқ соҳаларга ўз салбий таъсирини кўрсатмай қолмайди. Жумладан, яйловларнинг унумдорлиги камайиб, ем-хашак ҳажми тушиб кетишига, чорва моллари сонининг камайишига олиб келди.

Қишлоқ хўжалигидан ташқари,

Орол денгизи сатҳининг камайиши балиқ ва ондатра хўжалигига, транспортга ва умуман, аҳоли турмуш даражасига ўзининг салбий таъсирини кўрсатди.

Ўрта ва узоқ келажақда ҳам Орол денгизининг Қорақалпоғистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсирини ўрганиш ва баҳолаш, унинг салбий оқибатларини олдини олиш бўйича чоратадбирлар ишлаб чиқиш долзарб вазифа бўлиб қолади.

Иқлим ўзгаришлари Ўзбекистон, жумладан, Қорақалпоғистон Республикасининг табиий ресурсларига ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишига маълум даражада ўз таъсирини кўрсатади.

Минтақаларда ҳавонинг минимал ҳарорати максимал ҳароратига нисбатан кўпроқ кўтарилмоқда. Умуман, Ўзбекистон минтақаларидаги ҳароратнинг ўсиш суръатлари бутун ер юзидаги ўртача кўрсаткичдан 2 мартадан баланд.

Иккита давр (1951-1980 ва 1978-2007 йиллар) солиштирилиб кўрил-

ганда Қорақалпоғистон Республикасида ҳаво ҳарорати -15°C дан паст бўлган кунлар сони 28-48 фоизга камайганлиги маълум бўлди. Юқори (40°Cдан баланд) ҳароратли кунлар сони Орол бўйича 2 мартадан кўпроққа ортган. Ушбу ҳолатлар иқлимнинг экстремаллиги кучайганлигидан дарак бермоқда. Ёғинлар миқдори бир оз кўпайишига қарамасдан, исишнинг юқори суръатлари иқлим қуруқланишининг асосий омили бўлмоқда.

Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқилган иккита асосий вариант, бир-биридан мумкин бўлган ёғинларнинг миқдори билан ажралиб туради. Ҳароратнинг ўсиш даражаси 2030 йилда деярли ўзгармаган ҳолда, узоқ даврда маълум даражага кўтарилиши вариантлар доирасида кўриб чиқилган.

Иқлимий ўзгаришларнинг вариантлари асосида, турли ижтимоий-иқтисодий соҳаларда иқлимнинг таъсири ўрганилиб, унинг заиф томонлари, хавф-хатарлари ва мослашув имкониятларини кўриб чиқиш мумкин.

Қорақалпоғистон Республикаси шароитида иқлим ўзгаришларининг энг заиф томонлари сув ва ер билан таъминланганлик, озик-овқат хавфсизлигида муҳим роль ўйнайдиган экинларнинг ҳосилдорлиги, яъни қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришни имкониятлари, аҳоли саломатлигини мустаҳкамлашдан иборатдир (1-жадвал).

1-жадвал. Иқлим ўзгаришининг сув ресурсларига таъсирининг SWOT таҳлили (хавф-хатарлар ва имкониятлар)

Хавф-хатар	Имкониятлар
Мавжуд сув ресурсларининг камайиши; табиий ўзгарувчанликнинг кучайиши ва сувнинг оз-кўплиги бўйича экстремал йиллар сонини ошиши; буғланиш даражаси ва суғориш меъёрининг ошиши; сув таъминотида истеъмолининг ошиши; сув сифатининг ёмонлашуви.	Чегаралараро дарё оқимини тартибга солиш ва тақсимлаш; сув ресурслари мониторинги тизимини ривожлантириш; ёмғир сувларидан унумли фойдаланиш; қурғоқчиликни олдиндан огоҳлантириш тизимини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш.

Манба: муаллиф томонидан Гидрометеорология хизмати маркази маълумотлари асосида тайёрланган.

Умуман сув ресурсларига иқлимнинг таъсири қуйидаги хавф-хатарларга олиб келиши мумкин:

- мавжуд сув ресурсларининг камайиши;
- сув таъминотида истеъмолининг ортиши;
- сув сифатининг ёмонлашуви;
- сувнинг бугланиш даражаси ва суғориш меъёрларининг ошиши.

Ҳозирги вақтда Орол денгизи сувининг шўрланганлиги 7 баробардан кўпроққа ортган. Ғарбий ҳавзада шўрланганлик 78 фоизга ва Шарқий ҳавзада 100 фоизга етди. Денгизнинг қуриши унинг ғарбий ҳавзасида вертикал сертификация ҳосил бўлишига, 22 метр чуқурликдан бошлаб эса илгари бу сув ҳавзасига хос бўлмаган водород сульфат билан ифлосланиш зонаси шаклланишига олиб келди. Келгусида фойдаланиш мумкин бўлган сув ресурслари ҳажмини ва суғориш эҳтиёжлари учун сувга бўлган талабларни баҳолаш барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлашда муҳим бўлиб, у иқлим ўзгаришлари билан ўзаро боғлиқдир.

Иқлим ўзгариши шароитида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун қишлоқ хўжалигини ривожланишига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш лозим.

Қишлоқ хўжалиги ва экинлар ҳосилдорлиги кўп жиҳатдан агроиқлимий ресурслар, ернинг иссиқлик ва намлик билан таъминланганлигига боғлиқ (2-жадвал).

Мутахассисларнинг ҳисоб-китобларига кўра, ёзги ва кузги ҳаво ҳароратининг ошиши ҳисобида агроиқлимий ресурсларнинг мумкин бўлган ўзгаришлари яқин ўн йилликда суғориладиган ерлардаги қишлоқ хўжалиги экинлари етиштиришга сезиларли таъсир кўрсатмайди. Уларнинг таъсири 2050 йилларга бориб ортади. Бу айниқса, иқлим исиши туфайли вегетацион даврнинг давомийлиги сезиларли ўзгариши кутилаётган шимолий минтақаларда, жумладан, Қорақалпоғистон Республикасида кузатилади.

Умуман олганда қишлоқ хўжалигига иқлим ўзгаришларининг салбий оқибатлари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

- сув танқисчилиги шароитида

2-жадвал. Қишлоқ хўжалигига иқлим ўзгариши таъсирининг SWOT таҳлили (хавф-хатарлар ва имкониятлар)

Хавф-хатар	Имкониятлар
Сувнинг танқислиги шароитида суғориш меъёрларининг камайиши; тупроқ шўрланиши жараёнининг кучайиши; бегона ўтлар, зараркундалар ва бошқа касалликлар тарқалишининг кучайиши; йилнинг қуруқ ва иссиқ даври давомийлиги ортиши; яйловлар ҳосилдорлиги камайиши.	Вегетацион даврининг ортиши; қишлоқ хўжалик экинлари ва яйловларнинг маҳсулдорлиги ошиши мумкин; ердан бир неча марта фойдаланиш мумкинлиги; яйлов чорвачилиги учун қишлаш ва қўзилатиш шароитининг яхшиланиши.

Манба: муаллиф томонидан Гидрометрология хизмати маркази маълумотлари асосида тайёрланган.

3-жадвал. Аҳоли саломатлигига иқлим ўзгариши таъсирининг SWOT таҳлили (хавф-хатарлар ва имкониятлар)

Хавф-хатар	Имкониятлар
Иссиқликдан касалликларнинг (юррак-қон томири, юқумли касалликлар) ва ўлим ҳолатларининг кўпайиши; инсон танасида иссиқлик босимининг ортиши, дискомфортнинг кучайиши.	Аҳолининг заиф қисмини аниқлаш ва назорат қилиш; тиббий огоҳлантириш тизимини жорий қилиш; юқумли касалликлар устидан назоратни кучайтириш; эпидемияга қарши тадбирлар тизимини такомиллаштириш.

Манба: муаллиф томонидан Гидрометрология хизмати маркази маълумотлари асосида тайёрланган.

- суғориш меъёрларини камайиши;
- тупроқ шўрланиши жараёнини кучайиши;
 - йилнинг қуруқ ва иссиқ даври давомийлигининг ортиши;
 - яйловлар ҳосилдорлигини камайиши ва бошқалар.

Мавжуд хавф-хатарларни олдини олиш, уларни салбий таъсирини камайитиришга қаратилган чора-тадбирлар тизимини ҳозирдан бошлаб ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Иқлим ўзгаришлари шунингдек, айрим имкониятлардан самарали фойдаланишни талаб қилади. Жумладан, вегетация даврининг ошиши, ердан бир неча марта фойдаланишни ташкил қилишни яйловларда чорвачилик ривожлантиришга қаратилган масалаларни ҳал қилишни кўндаланг қилиб қўяди.

Иқлим ўзгаришининг инсон саломатлигига бевосита таъсири – иссиқликдан касалланишнинг кўпайиши, иқлим билан боғлиқ хавфли ҳодисаларни вақтида одамларнинг ўлими ва жароҳатланишидан иборат (3-жадвал).

Қорақалпоғистон Республикасида иқлим шароитлари ёз фаслида анчагина оғир. Айрим вақтлари шаҳарларда максимал ҳарорат 40-

45°C, чўл ҳудудларда эса 45-49°C гача боради. Бундай кунларда офтоб уриш ва юрак-қон томирлари касалликлари хавфи ортади. Кўп йиллик маълумотлар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, кучли иссиқлик дискомфортни кузатиладиган кунлар сони сезиларли ортмоқда.

Умуман хулоса қиладиган бўлсак, ҳозир ва келажакдаги иқлим ўзгаришлари ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг барқарорлиги маълум даражада таъсир кўрсатади. Мавжуд бўлажак хавф-хатарларни аниқлаш, уларни олдини олиш минтақани ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда муҳим омиллар қаторига киради. Айниқса, сув ресурсларининг камайиши ҳолати, қишлоқ хўжалигида вужудга келадиган хавф-хатарлар, Орол денгизи билан боғлиқ салбий оқибатларни эътиборга олиш Қорақалпоғистон Республикасининг узоқ муддатда барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Сулаймон УРАЗИМБЕТОВ.
Қорақалпоқ Давлат
университети тадқиқотчиси.

Биржа Эксперт

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт», и вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.

Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательский дом «Биржа». Подписной индекс – 1169.

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Узбекистану – 20 лет: годы плодотворной созидательной работы

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН ТОРЖЕСТВЕННО ОТМЕТИЛА 20-ЛЕТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ. ПО ИСТОРИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ ЭТО НЕБОЛЬШОЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ.



тия национальной экономики, стали постепенно выражать единодушное восхищение принимаемыми в Узбекистане государственными программами, в частности по поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, привлечению и созданию привлекательных условий для иностранных инвестиций. И, как результат, сегодня нельзя не восхищаться поистине внушительными результатами, достигнутыми Узбекистаном за столь короткий исторический период: экономика выросла почти в 3,5 раза, а в расчете на душу населения – в 2,5 раза!

Я думаю, нет надобности напоминать, какие стартовые позиции имела республика в начале своего независимого пути развития. В стране была односторонне гипертрофированная сырьевая экономика, ориентированная на производство хлопка-сырца, которая разрушительно влияла не только на социально-экономическое развитие общества, но и наносила непоправимый ущерб экологии и генофонду всего населения.

Сегодня, когда мы являемся свидетелями принципиально новых условий жизни и деятельности узбекского народа, когда создана новая инфраструктура национальной экономики и социальной сфе-

Но если проанализировать осуществлённые за этот период в Узбекистане организационные мероприятия, законодательные реформы, то диву даёшься слаженной и целеустремлённой работе звеньев государственного управления, основанной на высоком профессионализме и компетентности специалистов, в сочетании с одержимостью и трудолюбием узбекского народа. Только в этом случае становится понятно, почему в условиях, когда во всём мире всё ещё чувствуются негативные последствия финансово-экономического кризиса, Узбекистан уверенно и стабильно развивает свою экономическую мощь, всё больше и больше раскрывает свои ещё не использованные потенциальные

возможности. Я как экономист с большим практическим опытом работы на различных государственных должностях всегда с воодушевлением читаю информацию о масштабных позитивных результатах функционирования «узбекской модели» рыночной экономики.

Хочу отдать должное, что за мощной экономической поступью Узбекистана с небывалым интересом наблюдают и многие ведущие специалисты, учёные, бизнесмены из России и других стран, представители международных финансовых организаций. Кстати, следует заметить и то, что некоторые из них, в прошлом высказывавшие свои скептические мнения по поводу новых перспективных направлений разви-

ры, мы должны уметь дать должную и достойную оценку деятельности правительства и узбекского народа в условиях продвижения экономических реформ. Без какого-либо сомнения как специалист могу констатировать, что в тяжелейших условиях благодаря правильности избранной модели перехода к рынку Президентом Узбекистана Исламом Каримовым в течение всего двух десятилетий удалось обеспечить макроэкономическую стабильность, добиться внутреннего и внешнего равновесия национальной экономики, обеспечить ее устойчивый рост, достичь зерновой и энергетической независимости. Не сомневаюсь, что именно это обстоятельство позволяет на современном этапе реализовать в Узбекистане более сложные и перспективные стратегические планы по реформированию и модернизации национальной экономики.

По известной всему миру «узбекской модели перехода к рынку» государство как основной реформатор не только определяет, но и непосредственно регулирует основные этапы и приоритетные направления реформирования национальной экономики. Приоритет модели – отказ от настойчиво навязываемых «извне» методов шоковой терапии, который позволил осуществить переход к рыночным отношениям в Узбекистане в сопровождении не только макроэкономической, но и социальной стабильности в обществе.

В стране уделяется внимание не только традиционным отраслям экономики – энергетическому сектору, золотодобывающей отрасли, легкой промышленности, цветной металлургии, газохимической индустрии. Одним из невероятно смелых начал экономических реформ в Узбекистане стало стремление создать новые отрасли экономики, привлекающие новые технологии, новые сферы производства, такие как, в первую очередь, автомобилестроение. Узбекистан уже на пятом году независимости при помощи ведущих зарубежных партнеров сумел создать современную автомобилестроительную промышленность. Большой интерес у специалистов вызывает и программа локализации

этого крупного производства, его взаимодействие с малым бизнесом, что позволило существенно сократить объемы завоза комплектующих частей автомашин и создать тысячи новых рабочих мест для отечественных специалистов.

Особую значимость для дальнейшего сохранения стабильности темпов экономического роста страны приобрели своевременно принятые меры по предупреждению негативных последствий разразившегося в 2008 году глобального финансово-экономического кризиса. В своей книге, посвященной проблемам влияния мирового кризиса на экономику Узбекистана, Президент страны Ислам Каримов акцентировал своё внимание на то, что «...масштабы, глубина и последствия финансово-экономического кризиса в каждом отдельном государстве будут во многом зависеть прежде всего от прочности финансово-валютной системы, капитализации и ликвидности национальных кредитных институтов, их зависимости от иностранных и корпоративных банковских структур, а также размеров золотовалютных резервов и способности оплачивать зарубежные кредиты, в конечном итоге – от уровня устойчивости, диверсификации и конкурентоспособности экономики страны». В данной работе, которая стала буквально настольной книгой руководителей всех рангов, убедительно были аргументированы те меры, которые были реализованы в Узбекистане за последние годы. Они были направлены прежде всего на обеспечения устойчивой основы для развития банковско-финансовой системы, а также реального сектора экономики.

Узбекистану благодаря правильно избранной стратегии удалось не только противостоять вызовам и угрозам глобального кризиса, но и обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического и социального развития, рост благополучия и благосостояния народа. Важную роль в этом сыграла своевременно принятая и успешно реализуемая антикризисная программа мер на 2009–2012 годы. Особенно примечательно то, что в ней главное внимание акцентируется на переходе

экономики к инновационному типу развития, для чего предполагается на порядок повысить показатели инновационной активности, поднять эффективность экономики.

В целом об инвестиционном потенциале республики свидетельствуют 100-миллиардный объем вложений зарубежных инвестиций, в основном на долгосрочной основе, и созданные 4200 совместных предприятий с иностранным капиталом. Если в начале 1990-х годов доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций составляла 10,5–15,0%, то сейчас в среднем – 83,0–85,0%.

Это, по моему мнению, во многом результат того, что в Узбекистане иностранным инвесторам предоставляются такие условия, которые не менее благоприятны, чем для инвестиций, осуществляемых юридическими и физическими лицами республики.

Ключевыми факторами успеха проведения экономических реформ в Узбекистане также являются: богатая сырьевая база, выгодное географическое расположение в центре крупнейших региональных рынков, имеющих международное значение, интегрированная в сеть наземных и воздушных коммуникаций транспортно-логистическая система, диверсифицированная индустриальная база и высокий интеллектуальный потенциал республики.

Ощутимым результатом проводимой реформы в данном направлении является вновь созданная инфраструктура, дающая возможность освоить огромный объем иностранных инвестиций. В Республике Узбекистан взят курс на структурные преобразования и диверсификацию экономики, модернизацию и технологическое обновление производства. В стране введены новые производственные мощности в промышленности строительных материалов, химической, пищевой, легкой, фармацевтической отраслях. Построены десятки новых крупных предприятий, оснащенных современными технологиями.

Для автомобилестроителей многих стран приятным сюрпризом стало завершение строительства в Ташкенте за рекордно короткие сро-



ки совместного узбекско-американского предприятия по производству автомобильных двигателей «General Motors Powertrain Uzbekistan». Поражают уникальность и ультрасовременность этого предприятия, поэтому не случайно уже получены заказы от многих сборочных производств, входящих в структуру «General Motors».

Ярким свидетельством стремления республики идти в ногу со временем являются реализация проекта по открытию первой в Средней Азии высокоскоростной магистрали Ташкент–Самарканд и пуск современного высокоскоростного пассажирского электропоезда испанской компании «Patentes Talgo».

Особый интерес вызывает свободная индустриально-экономическая зона «Навои», где в рамках соглашений с иностранными инвесторами реализуются инвестиционные проекты по производству современной, востребованной на мировом рынке продукции. Предоставлены беспрецедентные условия для предприятий, осуществляющих производственную деятельность на территории этой зоны. Льготы включают в себя освобождение практически от всех взимаемых на

территории республики налогов и таможенных платежей, что делает свободную индустриально-экономическую зону «Навои» одной из самых либеральных и привлекательных свободных экономических зон в мире.

Сбалансированная внешняя торговля обеспечила Узбекистану устойчивое положительное сальдо платежного баланса и рост золотовалютных резервов более чем в шесть раз. Многократно увеличились объемы торгового оборота с зарубежными странами, радикально изменилась структура торговли, благодаря чему страна превратилась из экспортера сырья в поставщика растущих объемов продукции с высокой добавленной стоимостью.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период особенно важным является то, что правительством республики проводится взвешенная денежно-кредитная политика, в результате которой инфляция не превышает 7,0-8,0%, а государственный бюджет страны вот уже несколько лет исполняется с профицитом.

Совокупный капитал банков в 2010 году увеличился в 1,4 раза. Уровень достаточности капитала

банковской системы в 3 раза выше общепринятых международных стандартов. В то время как в ряде стран мира наблюдалось замедление роста экономического развития и в некоторых государствах и крупных финансовых институтах фиксируется понижение международных рейтинговых оценок, международные рейтинговые агентства подтверждают надежность банковской системы Узбекистана. Если в 2010 году 15 коммерческих банков республики получили рейтинг «стабильный» от ведущих международных рейтинговых агентств «Мудис», «Стандарт энд Пурс» и «Фитч Рейтингс», то в 2011 году количество коммерческих банков, имеющих международную рейтинговую оценку, достигло 18. Подтверждены рейтинговые оценки 15 банков, 3 банка получили новые рейтинговые оценки.

Не случайно и то, что среди основных партнеров Узбекистана компании из России, США, Германии, Китая, Кореи и Японии. Особенно впечатляет недавно подписанный договор между Республикой Узбекистан и Республикой Корея о реализации проекта стоимостью 4,16 млрд. долларов по совместной разработке газового месторождения на Араль-

ском море и строительству на его основе газохимического комплекса.

Взаимовыгодные взаимоотношения между Узбекистаном и Россией базируются на 276 нормативных документах разного уровня и осуществляются как на двусторонней основе, так и в рамках международных и региональных структур, в частности ООН, ШОС и СНГ.

Отрадно отметить, что в настоящее время значительно возрастает потенциал для дальнейшего расширения торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия Узбекистана с Россией. В республике уже действуют 843 узбекско-российских совместных предприятия. Кроме того, 135 фирм и компаний из России открыли свои представительства в Узбекистане.

Устойчивая тенденция роста товарооборота между нашими странами свидетельствует об эффективном торгово-экономическом сотрудничестве. Так, в 2010 году двусторонний товарооборот составил 6,4 млрд., а за первое полугодие 2011 года – 3,1 млрд. долларов США.

Вызывают признание мировой общественности обозначенные Президентом Исламом Каримовым на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан в «Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» приоритеты дальнейшего развития государства. В этом программном документе определены основные векторы развития страны, поставлена задача войти в число современных развитых демократических государств, обеспечить своему народу достойные условия жизни и достойное место в мировом сообществе.

Не могу не затронуть и программу инвестиционной деятельности Узбекистана, которая, по оценке мирового инвестиционного сообщества, стала привлекательной для многих инвесторов, – вложить свои инвестиции в экономику вашей страны. Это подтверждают конкретные цифры. За прошедший период объем иностранных инвестиций увеличился почти в три раза, составив 2,8 млрд. долларов США. И это несмотря на

продолжающийся мировой кризис. Высокая доля прямых инвестиций в экономику республики говорит о политике модернизации, технического и технологического перевооружения производства, что обеспечивает повышение конкурентоспособности национальной экономики, в особенности в условиях ухудшения конъюнктуры как на мировых, так и на внутренних рынках.

Особо хочу остановиться на инвестициях в образование. Сегодня это самые выгодные инвестиции. Главное конкурентное преимущество высокоразвитой страны связано с возможностью развития ее человеческого потенциала, который во многом определяется состоянием системы образования. Именно в этой сфере находится источник обеспечения устойчивого экономического роста страны в средне- и долгосрочной перспективе. Вот почему в Республике Узбекистан за годы независимости государственные расходы на социальную сферу увеличились более чем в 5 раз, ежегодно около 60 процентов бюджета инвестируется в человеческий капитал – направляется на развитие образования и здравоохранения.

Принятая правительством Узбекистана в годы независимости страны «Национальная программа подготовки кадров» стала краеугольным камнем всех других социально-экономических программ, направленных на существенное повышение качества профессиональной подготовки специалистов, их общего образовательного уровня, приведение требований системы образования до мировых стандартов. Благодаря реализуемым в республике национальным программам, кардинально улучшились и стали отвечать самым высоким современным требованиям системы школьного, среднего специального и высшего образования.

Узбекистану, несмотря на трудности переходного периода, удалось существенно модернизировать систему образования, представляющую на сегодняшний день широкий по видам, формам и содержанию спектр образовательных услуг.

Взросший за последние годы экономический потенциал Узбекистана и динамичное развитие наци-

ональной экономики, с одной стороны, предъявляют новые требования к эффективности сферы подготовки кадров, а с другой – создают благоприятные возможности для ее совершенствования. Это вызвало необходимость преобразований, часть которых уже проведена. Однако наиболее существенный комплекс нововведений предстоит осуществить в ближайшие годы. Предложенная главой государства «Программа модернизации материально-технической базы высших образовательных учреждений и кардинального улучшения качества подготовки специалистов на 2011-2016 годы» позволит провести масштабные строительные работы и реконструкцию вузов, оснащение учебно-лабораторных корпусов, поднять на качественно новую ступень уровень высшего образования в стране.

Особое внимание в программе уделено лабораторной базе. Это особенно важно потому, что обеспечить инновационный характер развития сферы высшего образования возможно благодаря интеграции образования, науки и экономики. Приоритетной задачей инновационного характера развития образования становится поддержка вузов, проводящих фундаментальные и прикладные исследования, разрабатывающих образовательные технологии и программы, направленные на интеграцию проектных и исследовательских задач в учебный процесс.

Особое внимание программой уделено профессионализму профессорско-преподавательского состава высших образовательных учреждений, учету конкретного вклада преподавателей в улучшение учебного процесса, высокую результативность и качество обучения, эффективную воспитательную работу.

В связи с последними инициативами главы вашего государства Ислама Каримова в сфере образования особо следует остановиться на вопросах совершенствования взаимодействия системы высшего образования и рынка труда.

Кризисные явления в экономике в 2008-2009 гг. высветили проблемные зоны высшего образования. Отсутствие отлаженного взаимодействия образования и рынка труда

является, вероятно, самым слабым местом системы образования на всем постсоветском пространстве. Это приводит к существенным качественным и количественным диспропорциям между спросом на труд специалистов с дипломом вузов по определенным специальностям и их предложением. Проблемы обусловлены прежде всего существенными изменениями в структуре занятости: стремительный рост занятости в секторе услуг, постепенный переход от ресурсоориентированной экономики к инновационной, основанной на знаниях.

При реализации антикризисных мер ориентируются на то, что в условиях кризиса неизбежно произойдет замена неэффективных технологий на более современные. С этой целью создаются условия для существенного повышения производительности труда, что не даёт гарантий возвращения к докризисным показателям занятости при достижении докризисных уровней производства. Специалисты понимают, что через определенное время столкнутся с принципиально новым рынком труда как по структуре занятых, так и по качеству рабочих мест. Это означает, что для решения проблемы занятости необходимо, во-первых, уже сегодня выявить новые сегменты рынка труда, обладающие потенциалом роста, и заранее создать условия для подготовки специалистов и иных категорий работников для таких рынков. Во-вторых, требуется сформировать программы профессиональной подготовки и переподготовки, ориентированные на получение работником новых компетенций, направленных на повышение производительности труда в его сфере деятельности.

По оценкам экспертов, с точки зрения трудоустройства и дальнейшей стабильной профессиональной деятельности перспективными являются подготовка и переподготовка кадров:

- в сфере услуг, как в бизнесе, так и социальной сфере (в здравоохранении, образовании, культуре);

- по направлениям инфраструктурного менеджмента в части эксплуатации объектов инфраструктуры (жилых домов и производственных зданий, торговых комплексов);

- в области производственного инжиниринга и инжиниринга инноваций, включая работы по проектированию и пуску различных объектов, внедрению и продвижению на рынке различных инновационных решений;

- в области информационных технологий, где речь также может идти о создании информационных систем управления предприятием.

С учётом сказанного в Узбекистане разработан обновленный классификатор направлений и специальностей высшего образования, предусматривающий уменьшение количества направлений образования, проведена оптимизация квот приема в вузы, предусматривающая увеличение квот приема по современным инженерно-техническим, информационно-компьютерным и строительным специальностям. Все это позволит обеспечить формирование эффективного рынка образовательных услуг в соответствии с потребностями экономики республики в квалифицированных кадрах.

Сегодня в 66 вузах Узбекистана обучается более 300 тыс. студентов по многим направлениям и специальностям. В г. Ташкенте плодотворно функционируют филиалы престижных зарубежных вузов, таких как Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, МГУ имени М.В. Ломоносова, Российский госуниверситет нефти и газа имени И.М. Губкина, Международный Вестминстерский университет, Сингапурский институт развития менеджмента, Туринский политехнический университет, а также представительство Нагойского университета (Япония).

Мне как ректору одного из ведущих вузов Российской Федерации приятно, что профессорско-преподавательский состав филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте вносит свой посильный вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов для отраслей национальной экономики Узбекистана. Свидетельством большого внимания правительства Узбекистана к деятельности нашего филиала является то, что в августе 2011 года Кабинет Министров Республики Узбекистан принял специальное постановление по филиалу, направленное на дальнейшее совершенствование учебного процесса и укрепление его научно-педагогического и материально-технического потенциала.

Каждый раз, когда бываю в этом замечательном и дружном коллективе, во время бесед со студентами и профессорско-преподавательским персоналом я с гордостью чувствую высокий настрой и целеустремленность студенческой молодежи к современным знаниям, патриотизм молодых людей, пропитанный высоким духовным порывом любви к Узбекистану. Я уверен, что лозунг, выдвинутый Президентом Исламом Каримовым «Узбекистан – страна с великим будущим» начал материализовываться именно через эти молодые сердца узбекистанцев. И теперь мне становится понятным, что экономический подъем страны, рост его авторитета на международной арене, повышение благосостояния и огромные преобразования в жизни людей – это не просто слова, а современная реальность Узбекистана.

Виктор ГРИШИН,
ректор Российского
экономического университета
имени Г.В. Плеханова,
доктор экономических наук,
профессор.

Сущность и механизмы корпоративного управления



За годы рыночных реформ в Узбекистане многие крупные государственные предприятия были преобразованы в акционерные общества (АО), образованы объединения предприятий нефтегазовой промышленности, электроэнергетики, строительной индустрии и других отраслей, головные компании которых также являются АО. По состоянию на 1 июля 2011 года в Республике было зарегистрировано 1342 АО, от эффективности функционирования многих из которых зависит состояние развития всей экономики страны.

Акционерное общество характеризует организационно-правовую форму коммерческой организации, образуемую путем объединения капиталов инвесторов (акционеров). Предоставляя свои капиталы в распоряжение АО, акционеры сами не участвуют в руководстве текущей деятельностью и не представляют его во взаимоотношениях с внешним миром. Эти функции делегируются наемным менеджерам, которые наделяются правом распоряжаться чужим имуществом. В то же время акционеры принимают на себя весь риск, связанный с эффективным использованием акционерного капитала. В связи с этим перед акционерами встает ряд задач: как

обезопасить себя от неквалифицированных управленцев; как ограничить поведение менеджеров, ориентированное на извлечение личных выгод, и побудить их эффективно управлять АО.

Решение данных задач осложняется отсутствием единства в интересах различных групп акционеров. Так, опыт показывает, что у членов трудового коллектива, имеющих небольшое количество акций, преобладает стремление к увеличению своих доходов в виде текущей заработной платы, а не дивидендов, выплачиваемых на их акции. Далее, члены трудового коллектива, будучи акционерами, не проявляют большого интереса к сокращению

излишних работников, реинвестированию прибыли на развитие производства, сокращению социальной инфраструктуры предприятия, даже при ее убыточности. В этом интересе данной группы акционеров значительно ближе к интересам членов трудового коллектива, не имеющих акций, чем к интересам акционеров, не являющихся работниками данного АО.

Свои интересы в развитии АО, не совпадающие с интересами частных акционеров и менеджеров, могут иметь государство, кредиторы, партнеры по кооперационным связям и другие лица, вовлеченные в деятельность этого общества. Поэтому важнейшее условие высокоэффективного функционирования АО – это обеспечение баланса интересов в его деятельности различных групп акционеров, менеджеров и других заинтересованных лиц. Ни одна группа лиц не должна иметь возможность, эксплуатируя ресурсы АО, извлекать личные выгоды за счет ущемления интересов других групп. Инвесторы и кредиторы, думающие о завтрашнем дне, доверяют свои

деньги какому-либо обществу только после того, как они убедятся в прочности и стабильности его взаимоотношений со всеми этими группами лиц.

Средством обеспечения баланса интересов различных групп лиц, вовлеченных в деятельность АО, служит корпоративное управление, представляющее собой управленческую систему, при помощи которой направляется и контролируется деятельность коммерческой организации, основанной на акционерном капитале.

Нет единого общепринятого в экономической теории определения понятия «корпоративное управление». В то же время несмотря на различия у большинства определений данного понятия, приведенных в зарубежной литературе, есть много общего.

Во-первых, в качестве предмета корпоративного управления рассматриваются отношения между собственниками (акционерами) и управляющими (менеджерами), а также другими лицами, вовлеченными в деятельность АО, по поводу формирования и использования акционерного капитала.

Во-вторых, корпоративное управление представляет собой управленческую систему, используемую для определения целей компании и средств для достижения этих целей, а также осуществления контроля за этим процессом.

В-третьих, цель корпоративного управления заключается в получении максимально возможной прибыли от всех видов деятельности АО в рамках действующего законодательства, учитывая при этом интересы всех заинтересованных лиц.

Современное АО обычно сравнивают с мини-государством, в котором четко разграничены полномочия законодательной, судебной и исполнительной власти. Первые две властные функции выполняют в АО органы корпоративного управления и контроля (общее собрание акционеров, наблюдательный совет и ревизионная комиссия). Поэтому в рамках корпоративного управления решаются задачи защиты прав и интересов собственников (акционеров); образования исполнительных

органов и досрочное прекращение их полномочий; определения стратегии развития и утверждения бизнес-планов общества; контроля над производством и реализацией, за соблюдением норм законодательства и внутренних документов общества и др.

Функции исполнительной власти в АО (изучение рынков сбыта, планирование, материально-техническое снабжение, организация производства продукции, сбыта и т.д.) выполняет менеджмент, возглавляемый директором (председателем правления). Поэтому не следует отождествлять относительно новые для экономики Узбекистана понятия «менеджмент» (management) и «корпоративное управление» (corporate governance). Второе понятие означает в англоязычных странах «корпоративное правление» и находится на более высоком уровне руководства компаний, нежели менеджмент.

Важнейшее условие эффективности как отдельных АО, так и всего корпоративного сектора экономики – это наличие у акционеров механизмов контроля за действиями менеджеров и в случае необходимости замены руководителей. Акционеры могут контролировать деятельность руководителей АО и участвовать в принятии важных управленческих решений с помощью следующих механизмов:

- прямого контроля за менеджментом АО со стороны акционеров на основе использования права голоса на общем собрании акционеров;

- представительства в наблюдательном совете (совете директоров).

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что активно участвуют в контроле менеджеров и принятии решений, связанных с деятельностью АО, акционеры, являющиеся эффективными собственниками, то есть такие акционеры, которые имеют побудительные мотивы и возможности влиять на принятие эффективных решений органами корпоративного управления. Эти мотивы могут включать угрозу в случае банкротства АО, потери капитала, вложенного в его акции, падения престижа в обществе и другие существенно значимые для акционера от-

рицательные последствия, которые компенсируются возможностью получения высокого дохода при осуществлении АО эффективной предпринимательской деятельности.

К числу существенных факторов, обеспечивающих акционерам возможность влиять на принятие решений органами корпоративного управления, относятся: наличие у одного или нескольких акционеров (интересы которых совпадают) количества акций, достаточного для блокирования решений, противоречащих его (их) интересам; четкая урегулированность законодательством вопросов осуществления корпоративного управления, а также наличие механизмов, обеспечивающих соблюдение норм законодательства всеми лицами, кому они адресованы (органы государственного управления, менеджеры АО и др.); правовая грамотность акционеров и наличие у них знаний, необходимых для выработки взвешенной позиции по вопросам повестки дня общего собрания акционеров и заседаний наблюдательного совета.

Владельцы небольших пакетов акций (миноритарные акционеры) не бывают, как правило, эффективными собственниками. У них нет достаточных побудительных мотивов, а часто и возможностей для активного участия в контроле за деятельностью менеджеров и замены их в случае необходимости. Они склонны возлагать необходимые для этого усилия на других, имеющих большее, чем у них количество акций, и в то же время получать выгоды вместе с теми, кто несет издержки, связанные с осуществлением контроля. Западные экономисты называют это проблемой «бесплатного проезда».

В странах с развитой рыночной экономикой при отсутствии у АО акционеров, способных и желающих контролировать менеджмент, вступает в действие механизм перераспределения акций от неэффективных в пользу эффективных собственников. Функции этого механизма выполняет фондовый рынок, на котором происходит смена собственников акций.

В Узбекистане подавляющая часть АО образована на базе государственных предприятий в ре-

зультате их приватизации. При этом приватизация многих из этих предприятий не завершена, и значительная часть их акций, подлежащая реализации местным и иностранным инвесторам, находится пока в собственности государства.

Нерациональная структура владения акциями значительного количества АО является одной из основных причин отсутствия в этих обществах акционеров, являющихся эффективными собственниками.

К числу других причин медленного роста количества АО, имеющих эффективных собственников, относятся: недостаточная урегулированность законодательством ряда вопросов корпоративного управления, в том числе проведения общего собрания акционеров и заседаний наблюдательного совета, раскрытия информации об АО, взаимоотношений АО с органами государственного и хозяйственного управления; слабое знание многими акционерами своих прав и механизмов их отстаивания, а также ряд других факторов, присущих для стран, в которых корпоративные отношения находятся на стадии становления.

В своем докладе «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» на совместном заседании обеих палат Олий Мажлиса 12 ноября 2010 года Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов указал: «Необходимо переосмыслить, разработать и

принять новую редакцию Закона «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», более четко определив в нем полномочия, права и ответственность органов корпоративного управления и контроля, чтобы повысить роль и значение наблюдательных советов, общих собраний и ревизионных комиссий акционерных обществ, обеспечить большие гарантии для миноритарных акционеров, расширить доступ всех акционеров и потенциальных инвесторов к информации о деятельности акционерных компаний».

Во исполнение данного указания главы государства Госкомимущество Республики Узбекистан совместно с другими заинтересованными организациями ведет подготовку новой редакции проекта закона «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». Принятие этого законопроекта позволит поднять на качественно новый уровень нормативно-правовую базу о создании и деятельности АО, что повысит возможности акционеров быть эффективными собственниками.

Создание предпосылок для обретения АО эффективных собственников предусматривает также подготовленный Госкомимуществом проект новой приватизационной программы и проект ныне разрабатываемой концепции повышения эффективности управления государственным имуществом. В результате принятия и полномасштабной реализации этих документов произой-

дет большое сокращение количества АО с государственным участием в их уставных фондах. В тех же АО, в которых необходимо сохранение государственного участия на постоянной основе, произойдет снижение степени такого участия до минимально достаточного уровня.

Переход в частную собственность всех или значительной части акций многих АО, ныне принадлежащих государству, наряду с устранением недостатков в развитии вторичного рынка ценных бумаг, – это обязательные условия усиления роли данного рынка в выполнении функции механизма внешнего контроля за состоянием корпоративного управления и в случае необходимости перераспределения акций от неэффективных в пользу эффективных собственников.

Далее, значительное сокращение количества АО с государственной долей акций, наряду с осуществлением мер по совершенствованию деятельности управляющих государственными пакетами акций, которые будут определены вышеотмеченной концепцией, позволит повысить эффективность участия государства в корпоративном управлении в качестве акционера.

Ренат ЯУШЕВ,
заведующий отделом
Центра исследований
при Госкомимуществе
Республики Узбекистан, к.э.н.

Привлечение ресурсов малого и частного бизнеса для развития нетрадиционной и возобновляемой энергетики Узбекистана

В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВАЖНУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КОТОРОЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ БЫСТРО МЕНЯЮЩЕГОСЯ СПРОСА, СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ. ЭТО СФЕРА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КЛАССА СОБСТВЕННИКОВ — СРЕДНЕГО КЛАССА — ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НАДЕЖНУЮ ОПОРУ МОДЕРНИЗАЦИИ И ОБНОВЛЕНИЯ СТРАНЫ. ДОЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СОСТАВЛЯЕТ 52,5% В ОБЪЁМЕ ВВП СТРАНЫ. ВЕДЕТСЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ДАННОГО СЕКТОРА (7.02.2011г.).

Эффективность малых фирм в деле освоения того или иного нововведения бывает выше, чем у крупных фирм и объединений. Это обусловлено особенностями малых предприятий и их преимуществами при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Выделяются следующие преимущества малых фирм при выполнении нововведений:

- энтузиазм, сплоченность, инициативность персонала;
- в сфере финансов – относительно низкая капиталоемкость;
- личный пример руководства, минимум бюрократизма, «предпринимательский дух», способность принятия риска;
- в сфере маркетинга – быстрая реакция на изменение спроса.

Небольшие предприятия разрабатывают и осваивают нововведения в тех областях, которые кажутся для крупных фирм рискованными. Крупные научные подразделения с устоявшимися направлениями исследований труднее переключить на оригинальное открытие.

Текущий 2011 год объявлен в Узбекистане Годом малого бизнеса и частного предпринимательства.

Коммерческими банками предусмотрено увеличение льготных кредитов представителям данной сферы в один-два раза.

Выделяются пять основополагающих принципов новаторской деятельности:

1. Целенаправленные систематические нововведения начинаются прежде всего с анализа источников возможностей. Все эти источники должны анализироваться и учитываться.

2. Нововведения требуют концептуальности и восприимчивости. Лучшие новаторы аналитическим путём выходят на тот тип нововведения, который более всего необходим для удовлетворения возникающих потребностей.

3. Нововведения должны быть простыми, направленными и подчиняться выполнению только одной задачи. Всё новое всегда с большим трудом пробивает себе дорогу, а если новое ещё и усложнено, то возникает большая вероятность принятия неверных решений, которые крайне трудно или невозможно исправить.

4. Эффективные нововведения начинаются с малого, чтобы на начальном этапе не требовались большие вложения финансовых и людских ресурсов. При этом надо ориентироваться на ограниченный рынок, чтобы хватило времени на отладку и внесение оперативных изменений.

5. Хотя нововведения задумываются в основном для выхода на лидирующую позицию, целью их применения не обязательно должно быть создание «большого бизнеса». Как показывает практика, невозможно заранее предсказать, станет ли данное нововведение основой для

«РАССМАТРИВАЮТСЯ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ИСТОЧНИКА ПОЛУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ РЕСУРСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА».

«КИЧИК БИЗНЕС ИМКОНИЯТЛАРИНИ ТАДБИҚ ЭТГАН ҲОЛДА ЭКОЛОГИК ТОЗА ЭНЕРГИЯ ОЛИШ МАНБАИ ҲИСОБЛАНГАН ҚАЙТАЛАНУВЧАН ЭНЕРГЕТИКА МАСАЛАЛАРИ КЎРИБ ЧИҚИЛГАН».

«REVIVING ENERGY SECTOR DEVELOPMENT ASPECTS ARE SEEN AS THE SOURCE OF ECOLOGICAL CLEAN ENERGY WITH ATTRACTION OF SMALL BUSINESS RESOURCES».

крупного бизнеса или его ждут лишь небольшие достижения.

Особую роль малый и частный бизнес может сыграть в развитии альтернативной энергетики. В Узбекистане создана специальная комиссия по разработке Государственной программы «Год малого бизнеса и частного предпринимательства», в которой намечено «осваивать новые отрасли промышленности, нанотехнологии, фармацевтики, информационно-коммуникационную и биотехнологии, применения альтернативной энергетики»¹.

Дефицит энергии и ограниченность топливных ресурсов с нарастающей остротой показывают неизбежность вовлечения в энергобаланс нетрадиционных и возобновляемых источников энергии (НВИЭ). Основные факторы, стимулирующие развитие НВИЭ, следующие^{2,3}:

- обеспечение энергетической безопасности;
- сбережение запасов собственных природных ресурсов для будущих поколений;
- стремление к сохранению окружающей среды и обеспечению экологической безопасности;
- решение социальных задач, улучшение качества жизни населения.

Общепризнано, что суммарные потенциальные ресурсы энергии солнца, ветра, биомассы, малых водных потоков, геотермальной и других видов НВИЭ существенно превосходят современный и прогнозируемый на обозримый период времени уровень энергопотребления человечеством. Они могут и должны рассматриваться как важные потенциальные источники энергоснабжения, если не в глобальном, то по крайней мере в региональном аспекте.

Использование НВИЭ обычно не оказывает серьёзного воздействия на окружающую среду и изменение теплового баланса Земли. В большинстве своем они являются экологически чистыми и повсеместно доступными источниками энергии. В отличие от ископаемого топлива ресурсы НВИЭ более или менее распределены по территории земного шара, не находясь в монопольном владении ограниченного числа стран и поэтому рассматриваются как источники энергии, использование которых способствует энергетической безопасности, снижению зависимости от импорта энергетических ресурсов и, соответственно, укреплению политической стабильности в мире.

К существенным недостаткам большинства НВИЭ, сдерживающим их широкое практическое применение, относятся невысокая плотность энергетических потоков, их непостоянство во времени и, как следствие этого, необходимость значительных затрат на оборудование, обеспечивающее сбор, аккумулирование и преобразование энергии. Так, например, плотность потока солнечного излучения на поверхности земли в полдень ясного дня составляет около 1000 Вт/м², а её среднегодовое значение с учётом сезонных

Таблица 1. Потенциал возобновляемых источников энергии в Узбекистане (в млн. н. э.)

Потенциал	Всего	В том числе по видам энергии			
		Гидроэнергия	Солнечная	Ветряная	Геотермальная
Валовой	50984,6	9,2	50973	2,2	0,2
Технический	179,0	3,2	176,8	0,4	-
Освоенный	0,6	0,6	0,0	0,0	-

и погодных колебаний для самых солнечных районов земного шара не превышает 250 Вт/м². Средняя удельная плотность энергии ветрового потока также обычно не выше нескольких сот ватт на квадратный метр. Так, при скорости ветра 10 м/с удельная плотность энергии равна 500 Вт/м². Такое же значение этого показателя характерно для водного потока скоростью 1 м/с. Для сравнения: плотность теплового потока на стенки топки парового котла достигает нескольких сот киловатт на квадратный метр⁴.

Вместе с тем в результате интенсивных исследований, разработок и реализации крупных демонстрационных проектов в конце прошлого века было обеспечено существенное (для некоторых технологий на порядок) снижение стоимости энергии, получаемой от возобновляемых источников, повышение конкурентоспособности многих технологий использования НВИЭ, и уже в начале нового века наметился заметный рост их реального вклада в энергобалансы стран и регионов. Большинство разрабатываемых технологий использования НВИЭ являются инновационными, вобравшими в себя последние достижения в разных областях научных и инженерных знаний. Динамичное и масштабное развитие технологий использования НВИЭ можно рассматривать как появление новой инновационной энергетики мира.

Как на обычном товарном рынке, обеспечивающем потребности частного потребителя, на рынке электроэнергетики тоже должен быть представлен малый и средний бизнес. Рыночная экономика требует развития коммерческого сектора энергетики. Следовало давно уже приступить к перестройке структуры энергетики. Наряду с крупными нужны небольшие электростанции, обеспечивающие потребности со-

циальной сферы, мелких товаропроизводителей и переработчиков и т.п.

В докладе Президента Республики Узбекистан, посвященном итогам развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам на 2011 год, высказана озабоченность о мелиоративном состоянии орошаемых земель, из которых 49% засолены. На промывание требуется большой объём воды, которую можно использовать для выработки гидроионной управляемой свободно-радиантной энергии. По расчетам, получаемая энергия может быть выше, чем энергозатраты на её получение. Теоретические вопросы уже получили практическое подтверждение. В гидроионной энергетике солёные воды после использования в энергетических установках можно опреснить и сделать их пригодными для питьевого водоснабжения. Это направление будет абсолютно чистым в экологическом отношении, так как кроме воды в виде пара в окружающую среду ничего выбрасываться не будет⁵.

В стране около 4500 чабанских хозяйств и 1183 отдалённых кишлака, бесперебойное обеспечение которых электроэнергией, природным газом и питьевой водой традиционными методами затруднены. В этой ситуации единственным альтернативным методом улучшения социальных условий жизни людей является внедрение солнечных, ветровых или гибридных установок.

Технический потенциал солнечной энергии Узбекистана эквивалентен 177 миллионам тонн нефтяного эквивалента (млн. т н. э.) (табл. 1).

Научно-внедренческим центром «Экоэнергия» Госкомприроды разработаны, смонтированы и сданы в эксплуатацию несколько десятков солнечных фотоэлектрических систем (ФЭС), гелиоколлекторов, насосных станций, микроГЭС, установка по получению биогаза в Каракалпакстане, Бухарской, Кашкадарьинской,

Самаркандской, Навоийской, Сурхандарьинской, Ташкентской, Джизакской и Андижанской областях. Мониторинг работы установленных ФЭС показывает их высокую надёжность⁶.

Весьма важным аспектом для принятия частным предпринимателем решения о финансировании того или иного проекта является эффективность использования кредитов, в том числе микрокредитов. Современные методы позволяют оценить как общеэкономическую эффективность инновационного проекта в альтернативный источник энергии, так и локальную эффективность для конкретного предпринимателя.

Существует несколько основных методов расчета прибыльности инвестиций в установки НВИЭ⁷:

- метод чистой текущей стоимости (NPV – Net Present Value);
- метод индекса чистой существующей стоимости (NPVQ – Net Present Value Quotient);
- метод средней нормы прибыли на инвестиции;
- метод срока возврата инвестиции (PBP – Pay Back period);
- метод внутренней нормы доходности (IRR – Internal Rate of Return).

Авторы предлагают ввести в состав приведенных методов оценку инновационности проектов, показывающую уровень конкурентоспособности объекта на рынке как вероятность снижения риска его реализуемости.

Необходимость точности (по возможности) учета затрат и эффектов существенно осложняет сопоставление реализованных вариантов систем энергоснабжения.

В наиболее общем виде целевую функцию сопоставляемых систем можно представить в виде:

$Z_{\text{эн}} + Z_{\text{р}} + Z_{\text{эк}} + Z_{\text{ж}} + Z_{\text{пр}} - Z_{\text{т}} - Z_{\text{эс}} - Z_{\text{эк}} - Z_{\text{ин}} \rightarrow \min$,

где $Z_{\text{эн}}$ – затраты непосредственно в системе энергоснабжения (включая топливную и транспортную составляющие);

$Z_{\text{р}}$ – затраты, связанные с изъятием природных ресурсов (земли, воды, воздуха и др.) для реализации системы энергоснабжения;

$Z_{\text{эк}}$ – затраты, связанные с ликвидацией или компенсацией ущерба, нанесенного окружающей среде системой энергоснабжения;

$Z_{\text{ж}}$ – затраты, связанные с поддержанием определенного уровня надежности, живучести и т.д.;

$Z_{\text{пр}}$ – прочие затраты;

$Z_{\text{т}}$ – дополнительные внеэнергетические эффекты (технологические);

$Z_{\text{эс}}$ – дополнительные социальные эффекты;

$Z_{\text{эк}}$ – дополнительные экологические;

$Z_{\text{ин}}$ – дополнительные эффекты инновационные (коммерческие).

В конкретных расчетах затраты и эффекты определяются формой критерия оптимальности.

Для тиражирования полученного опыта нужны принятие государственных программ по развитию НВИЭ, разработка нормативно-правовой базы, способствующей их реализации, государственное финансирование, развитие механизма привлечения частного капитала.

В заключение можно сформулировать следующие предложения:

1. Малый бизнес и частное предпринимательство целесообразно направить на развитие инновационной энергетики, включая использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

2. Потенциал ВИЭ Узбекистана значительно превышает потребности республики в энергии. Проведение в стране политики поддержки малого бизнеса позволит использовать финансовые ресурсы на развитие инновационной энергетики, а также привлечь частный капитал.

3. Инновационная энергетика позволит существенно улучшить состояние окружающей среды, повысить уровень жизни населения и общий интеллектуальный потенциал страны.

4. Научно-исследовательские работы, направленные на совершенствование методов определения эффективности вовлечения в энергобаланс НВИЭ, ускоряют процесс их внедрения в практику, что позволяет выделять средства на НИР для Ташкентского государственного технического университета, принимающего в них активное участие, на развитие инновационной энергетики страны.

**Людмила Соколова,
ТашГТУ имени Беруни,
д.э.н., профессор.
Дильноза Умарова,
ТашГТУ имени Беруни,
аспирант кафедры
«Менеджмент».**

ЛИТЕРАТУРА:

1. Каримов И.А. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. «Народное слово», 22 января 2011.
2. Аллаев К. Р. «Энергетика мира и Узбекистана». Аналитический обзор. - Т. Изд. «Молия» БФА, 2007 – 388 с.
3. Захидов Р.А. Возобновляемая энергетика. В мире, Центральной Азии, Узбекистане. «Экономическое обозрение», №5-6, 2009. 62-65 с.
4. Попель О.С, Реутов Б.Ф., Антропов А.П. Перспективные направления использования возобновляемых источников энергии в централизованной и автономной энергетике. «Теплоэнергетика», №11, 2010. 2-11 с.
5. Хамраев Д. «Свободная» альтернатива. «Экономическое обозрение», №2, 2010. 32-35 с.
6. Пора пилотных проектов давно прошла. «Экономическое обозрение», №5, 6, 2009. 66-67 с.
7. Сидоренко Г.И., Куаряшев И.Г., Пименов В.И. Экономика установок нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Технико-экономический анализ. Спб.: Изд. Политехнический университет, 2008. 248 с.

Доминантные факторы, влияющие на неплатежеспособность и финансовую устойчивость отечественных предприятий в условиях рыночной экономики

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ВНУТРЕННИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЖЕЛАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОЗВОЛЯЮТ С УСПЕХОМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ. ЗА ЭТОТ ПЕРИОД МЫ ПОЛУЧИЛИ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВОЗМОЖНОСТЯХ И ОСОБЕННОСТЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НАШЕЙ СТРАНЫ.

Наши главные проблемы действительно связаны с наследием институциональной системы, складывающейся в течение длительного исторического развития. Институт несостоятельности в реальности сталкивается с системой, охватывающей одновременно радикальную смену основ хозяйствования, предпринимательства, технологических укладов, инноваций, воспроизводства, денежного обращения, управления, учета и статистики. Строго разграничить области, на которые оказывает влияние инструмент несостоятельности, практически невозможно. В каждом конкретном случае последствия его применения к хозяйствующему субъекту будут различными. В связи с этим использовать универсальный инструмент института несостоятельности экономически и социально нецелесообразно, даже вредно.

Успешная деятельность в промышленности прямо зависит от экономической рациональности решений на всех уровнях хозяйствования. Отдельные решения, такие как инвестиции в нововведения, заем больших сумм или начало производства нового товара, услуги, являются для производства главными. Большинство других решений являются частью каждодневного процесса управления предприятием. В свою очередь решения государства, устанавливающие «правила игры» на рынке, являются главными институциональными условиями деятельности в окружающей среде.

Общим для всех решений является базовый принцип «экономического компромисса», согласно которому перед каждым решением необходимо взвешивать получаемые выгоды и фактические издержки. Понятие «экономический компромисс» используется в оценке эффективности института несостоятельности как сравнение экономической выгоды за определенное время и «единовременных» экономических затрат, являющихся результатами указанного институционального решения в сфере промышленного производства.

При этом следует пояснить, что экономическая выгода рассматривается не только как увеличение настоящих и будущих денежных потоков, но и как социальные выгоды, являющиеся следствием принятого решения. Сама проблема несостоятельности промышленности преобразует различные принимаемые решения в три разновидности: инвестиционные, производственные и финансовые.

В теории и практике существуют принципиальные противники любых форм регулирования экономических отношений со стороны общества вместо государственного администрирования. Вместе с тем современная теория и практика экономической политики показали необходимость создания обществом надлежащей институциональной среды для функционирования и регулирования рынка: гарантии прав собственности, условия конкурен-

ции и судебная система. Институт несостоятельности как часть институциональной среды призван обеспечивать указанные выше надлежащие условия функционирования рынка.

Опыт показывает, что отечественный рынок находится в состоянии эволюционирования и выполняет не все важные функции. Следовательно, говорить о положительных результатах реализации института несостоятельности сложно. Необходимо выстраивать институты рынка в определенную систему, отвечающую общему состоянию экономики, которое может быть кардинально различным во времени, на отдельной стадии развития. Более того, никакие институты не исключают риски в бизнесе из-за асимметрии информации и тех изменений, которые происходят непрерывно с самими хозяйствующими субъектами и благодаря их экономической деятельности. Экономический субъект постоянно эволюционирует, приспосабливается к окружающей среде и пытается воздействовать на окружающую бизнес-среду, нейтрализуя любые негативные изменения. Это воздействие может приводить к фундаментальным, комплексным изменениям в промышленном бизнесе, охватывая все сферы деятельности несостоятельного субъекта или ограничиваясь мерами по его адаптации к новым рыночным условиям. На предприятиях в промышленно развитых странах рыночной экономики изменения преобразования бизнеса проводятся регулярно, следуя за изменениями конъюнктуры, условий конкуренции, в то время как отечественные предприятия стоят перед необходимостью коренных изменений.

Промышленный кризис является, по существу, предпринимательским кризисом, неспособностью возвра-

тить инвестиции в установленные сроки. Выход из кризиса – сложная комплексная задача по устранению нерентабельной конъюнктуры, внедрению инновационных технологий, восстановлению баланса интересов и мотивации, освоению рыночных принципов производственного предпринимательства, которые достаточно универсальны вне зависимости от особенностей субъекта предпринимательства.

Для предприятий основным и наиболее значимым ресурсом стали работники с набором знаний и профессиональных навыков, обеспечивающим конкурентный уровень производительности. Предпринимательский подход и инициативные действия на рынке товаров и инвестиций также способствуют быстрой адаптации к новым условиям. Любое внешнее воздействие на предприятие, в частности через институт банкротства, может быть эффективным при наличии не столько правовых, сколько экономических ресурсов. При реструктуризации промышленности проблемы инвестирования являются определяющими с позиции экономической целесообразности воздействия.

Адаптироваться к новым условиям за счет реабилитации бизнеса можно только на короткий период времени, так как неизбежное изменение конъюнктуры в будущем может привести к очередному дисбалансу экономической состоятельности предприятия. Делаем вывод, что в силу непрерывного изменения конъюнктуры рынка несостоятельность является неотъемлемым атрибутом рыночной системы. Также рыночная экономика, допускающая вмешательство государства, пусть даже незначительное, несет в себе элементы несостоятельности. Рыночная экономика не может функционировать, не признавая системной несостоятельности, то есть ею не предусмотрена сбалансированность и устойчивость, и поэтому несостоятельность следует рассматривать как системное явление, которое выступает индикатором неравновесия в экономике, отклонения от потенциально возможного конкурентного состояния на определенном этапе деятельности хозяйствующего субъекта.

Несостоятельность не является только денежным феноменом, который характеризует рыночные отношения в хозяйстве. Это многомерный феномен, выражающий качественные и количественные характеристики производственной системы в целом, особенности ее структурной организации как отражение в ней рыночной конкурентной среды. Можно утверждать, что несостоятельность выступает своеобразным критерием и индикатором несбалансированности и неустойчивости хозяйствующего субъекта и экономики в целом. В частности, несостоятельность реального сектора экономики детерминирует вторичную несостоятельность финансового сектора и других секторов экономического пространства.

Эффект несостоятельности в одной сфере экономики, например финансовой, приводит к присутствию отрицательных эффектов несостоятельности во всей экономике. Поэтому само собой разумеется то, что институт несостоятельности, являясь частью общей экономической стратегии государственного регулирования, так или иначе касается всех субъектов экономики.

Необходимо подчеркнуть, что основная задача института несостоятельности в Узбекистане, равно как и в других странах, заключается в сохранении экономического потенциала. Привести хозяйствующий субъект в состоятельное, конкурентное положение на рынке в условиях несостоятельности и одновременно защитить интересы кредиторов практически трудновыполнимая задача. Процесс поддержания производственного бизнеса в конкурентном состоянии требует таких существенных преобразований и затрат ресурсов, какие не состоянием предоставить институт несостоятельности. В современных системах правового регулирования несостоятельности основной процедурой является конкурсное производство, в ходе которого все действия с имуществом должника осуществляются в пользу кредиторов. На протяжении длительного времени эта процедура получала тщательную арбитражную проработку и находится в ряде других процедур, регулирующих хо-

зяйственные отношения. В центре внимания на данном этапе развития рыночных отношений находятся задачи реабилитации экономического субъекта при угрозе факторов несостоятельности и его реорганизация (реструктуризация) в кризисных условиях.

Рассмотрим факторы кризисной ситуации. Выявлению и анализу причин неплатежеспособности организаций посвящено множество научных работ и исследований. Актуальность темы бесспорна для сегодняшней отечественной экономики, так как большинство организаций реального сектора экономики, согласно действующему законодательству, попадает в категорию неплатежеспособных. По итогам нашего исследования основными причинами кризиса платежеспособности являются:

- чрезмерный рост издержек возникающий в первую очередь из-за высоких цен на газ, электроэнергию, теплоэнергию, железнодорожные перевозки, то есть на продукцию естественных монополий;
- утрата собственного оборотного капитала (нерациональные вложения финансовых и материальных ресурсов, «вымывание активов»);
- отвлечения средств в расчетах (накапливание дебиторской и кредиторской задолженностей);
- низкая производительность труда;
- незначительная доля денежной составляющей выручки;
- чрезмерная обремененность долгами, многие из которых невозможно взыскать.

Факторы кризиса можно подразделить на внешние и внутренние, то есть возникшие внутри самой организации. Внешние причины – это причины, которые возникают в окружающей среде организации, – можно подразделить на четыре главных блока:

1) **макроэкономическая политика** – сюда входят следующие подфакторы, ведущие к возникновению и обострению финансового кризиса на предприятии: уровень инфляции, повышение налоговых ставок, других пошлин и сборов, ставки рефинансирования ЦБ РУз, принятие законов, угнетающих экономическую

активность промышленных предприятий, политическая нестабильность в стране, государственная денежная политика и т. д.;

2) **рыночная конъюнктура** – сюда относятся все негативные для организации явления рынка, которые могут стать причиной ее неплатежеспособности: давление конкурентов, снижение емкости внутреннего рынка, усиление монополизма;

3) **неплатежеспособность покупателей и заказчиков** – эта группа факторов базируется на неплатежеспособном спросе населения и неплатежеспособности контрагентов по хозяйственным связям;

4) **передел собственности** – в данную группу объединяются внешние факторы, связанные с действиями заинтересованных лиц, которые по тем или иным причинам желают обанкротить организацию.

Необходимо отметить, что данная группа факторов относится как к внешним, так и к внутренним причинам, так как имеют место случаи развала руководителями собственного предприятия в корыстных целях (например, «вымывание» активов через систему дочерних предприятий).

Внутренние причины возникают в процессе финансово-хозяйственной деятельности самой организации. Финансово-хозяйственную деятельность предприятия можно подразделить на четыре сферы: производство, снабжение, сбыт, финансы. Неудовлетворительное состояние каждой из этих сфер способно стать решающей причиной кризиса на предприятии и может привести его к банкротству. Формальная юридическая причина объявления организации банкротом заключается в неспособности исполнять свои обязательства в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения. Таким образом, видно, что исполнение обязательств для организации в условиях антикризисного управления становится наиболее важным, так как от этого зависит дальнейшая жизнь предприятия.

Неисполнение обязательств может быть вызвано двумя основными причинами:

– снижение или недостаточный рост выручки;

– опережающий рост обязательств над приростом выручки.

Выручка – основной ресурс организации (предприятия) для погашения своих обязательств, и если выручки хронически не хватает на оплату своих обязательств, то можно с уверенностью говорить, что такое предприятие – банкрот или находится в предбанкротном состоянии. Снижение выручки может быть вызвано различными факторами, среди которых на первом месте, безусловно, стоит производственный фактор. Производственный фактор объединяет следующие показатели:

– низкая производительность труда;

– повышенный износ основных фондов;

– неоправданно большие издержки производства;

– чрезвычайные обстоятельства (аварии, пожар, стихийные бедствия и т. д.).

Маркетинговый фактор, или кризис сбыта произведенной продукции, также напрямую влияет на размер выручки: происходит затоваривание складов готовой продукцией, что влечет за собой рост издержек по складированию и уплаты налога на имущество, а также, что самое главное, влечет за собой дефицит оборотных средств, необходимых для функционирования нормального воспроизводственного процесса. Как правило, кризис сбыта является следствием выпуска ассортимента продукции, которая не пользуется спросом, а также продукции с низким качеством или высокой ценой. В общем, сюда можно отнести все факторы, влияющие на сбыт продукции, которые зависят от самого предприятия. Также причиной снижения выручки может стать неэффективное управление производственными запасами: неоправданно большие остатки запасов на складах, перебои в снабжении, брак закупаемых товарно-материальных ценностей.

Нерациональное управление финансами предприятия (организации)

влияет как на размер и структуру выручки организации, так и на размер и структуру ее обязательств. В системе антикризисного управления можно выделить следующие сферы управления финансами предприятия:

1. Управление источниками финансирования.

2. Управление кредиторской задолженностью.

3. Управление дебиторской задолженностью.

4. Управление денежными потоками.

Причиной кризиса управления финансами организации могут стать следующие факторы:

1. Неудовлетворительная структура источников финансирования:

а) преобладание заемного капитала в общем капитале предприятия;

б) неудовлетворительная структура обязательств (кредиторской задолженности);

в) нерациональное использование прибыли (или неоправданное накопление убытков).

2. Неоправданный рост дебиторской задолженности.

3. Отсутствие системы контроля и планирования денежных потоков.

Таким образом, необходимо отметить, что, как правило, причин, приводящих предприятие в состояние неплатежеспособности, несколько. Они «наслаиваются» друг на друга и приводят к такому результату: организация становится неспособной отвечать по принятым на себя обязательствам, и тогда кредиторы обращаются в суд с целью возбуждения дела о банкротстве, в результате которого она либо ликвидируется, либо реорганизуется, обретая нового собственника.

Марат Турсунходжаев,
доктор экономических наук,
профессор;

Барно Салимова,
кандидат экономических наук
Ташкентского
государственного технического
университета.

Институционально-методологический инструментарий коммерциализации НИР



лать этот процесс проектируемым, структурируемым, управляемым и, главное, ориентированным на удовлетворение потребностей рынка.

Несмотря на то, что в последнее время вопрос о коммерциализации стал более активно обсуждаться, разработанность теории и методологии коммерциализации НИР нельзя признать достаточной. Преобладание технического подхода не способствует развитию процессов коммерциализации, а недоразвитость маркетинговой концепции и ее слабое использование в практической деятельности сдерживают развитие инновационных процессов на отечественных предприятиях.

Коммерциализация является объективным, закономерным и исторически обусловленным рыночным явлением, объясняющим формирование и развитие новых рынков и институтов, и в современных условиях стратегически значимым для любого государства процессом, обеспечивающим интенсивность экономического развития и обуславливающим возможность модернизации его экономики. Обособляясь от других сфер хозяйственной деятельности и развиваясь как особый, характерный для современного рынка вид деятельности, обеспечивающий рыночную конкурентоспособность экономических субъектов, коммерциализация одновременно становится сферой развития теории, методологии и практики маркетинговой деятельности.

Переходя к теоретическим обобщениям, можно утверждать, что в фазе коммерциализации инноваций современный инновационный менеджмент и инновационный маркетинг предлагают не только новый товар, новые формы организации производственного процесса, новую структуру производства или новые технологии, но и другие так называемые производственно-торговые инновации; новые методы торговли и обслуживания; социально-экономические

В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ И УСИЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНЦИИ ТОЛЬКО ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ СПОСОБНА РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ. ИМЕННО ОНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ТОТ ДИНАМИЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, КОТОРЫЙ ПРОЯВЛЯЕТ СЕБЯ НА МАКРОУРОВНЕ В ВИДЕ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, А НА МИКРОУРОВНЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ РЯДА ЧАСТНЫХ ПРОЦЕССОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОТДЕЛЬНЫМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ.

Практическая систематизация и нахождение вариантов решения проблем коммерциализации инноваций связаны с образованием специальных институтов, главной функцией которых становится реализация инноваций различного рода хозяйствующими субъектами. Этот взаимосвязанный процесс определяет условия для развития ком-

мерциализации, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты реализуют инновации. Во-первых, это наличие в его макросреде институтов для их реализации; во-вторых, наличие методологии организации процесса коммерциализации в его микросреде, которая обеспечивается маркетинговой концепцией коммерциализации, позволяющей де-

инновации; новые методы организации труда; инновации по увеличению объемов выручки; инновации по снижению себестоимости производства и издержек обращения, финансовые инновации, управленческие инновации, новые формы контроля и т.п.

Концепция коммерциализации НИР позволяет учитывать три выявленные формы, первая из которых характеризует ее как объективный процесс образования новых рынков вследствие формирования для них комплексного маркетингового предложения инновационной ценности и удовлетворения с его помощью потребностей рынка. Вторая – определяет коммерциализацию НИР как ориентированный на потребителя динамичный, адаптируемый к изменяющимся рыночным условиям императив деятельности компаний. Третью форму описывают инновационные мотивы деятельности субъектов процесса коммерциализации, определяющие возможности маркетингового проектирования и управления процессом коммерциализации. Эффективность их деятельности обеспечивается реализацией принципов маркетинга коммерциализации рыночных инноваций, важнейшими из которых являются нелинейность, интерактивность, партнерство, управляемость, прибыльность и проектирование.

Работы по коммерциализации инновационных проектов должны выполняться с максимально возможной степенью параллелизации с другими этапами и стадиями работ по конструкторской (НИОКР), технологической подготовке производства (ТПП) и организационной подготовке новой продукции (ОПП).

При разработке инновационных проектов необходимо иметь в виду, что проект как организационная система – это одновременно и комплекс управляемых мероприятий, определяющих в течение заданного периода времени создание и распространение инновации, временное предприятие или учреждение с заданной целью, время выполнения работ, определенные ресурсы и достигаемые результаты.

В инновационной экономике инновационные проекты разраба-

тываются для получения прибыли и иного полезного эффекта путем организации инновационной деятельности по созданию уникальной продукции, технологии или услуги.

Управление проектом – это управление изменениями, которые должны быть произведены в обеспечение его коммерческого успеха. Успех проекта предполагает достижение его целей при соблюдении установленных ограничений по продолжительности, срокам завершения, стоимости, качеству выполнения работ и других требований к результатам.

Управление разработкой проекта предусматривает планирование проекта, определение стоимости, ресурсов и бюджета проекта, оценку качества, разработку системы информационного обеспечения инновационного проекта и продвижения разработок к намеченной цели – получению прибыли.

Обеспечение инновационного проекта в фазе его реализации обычно сводят к выполнению работ, предусмотренных на этапе контрактной работы в проекте, к обеспечению качества проекта и разработке информационного обеспечения на основе использования различных информационных технологий и информационно-технических средств.

Реализация инновационных проектов сопряжена не только с возможностями успеха и получения прибыли, но и с рисками. Риски, как правило, связаны с факторами неопределенности, которые влияют на возможность экономических потерь вместо положительного экономического, коммерческого, социального или экологического эффекта.

Немаловажное значение представляют ключевые вопросы регулирования прав на результаты научно-технической деятельности, созданные за счет бюджетных средств, что, как видно из зарубежного опыта, актуально для Узбекистана, и соотносённости принятых и готовящихся законов с мировыми тенденциями. Вопросы использования результатов научно-технической деятельности (передача и закрепление прав, распределение доходов от использования и т.д.) в европейской практике, как правило,

регулируются специальным законодательством, которое постоянно развивается и совершенствуется. Основная тенденция в эволюции европейского законодательства состоит в либерализации условий и развитии стимулов для эффективного использования результатов научно-технической деятельности.

Можно выделить следующие ключевые вопросы регулирования в отношении коммерциализации НИР и их решения в отдельных странах ЕС:

1. Права на результаты научно-технической деятельности, созданной за счет бюджетных средств. В настоящее время многие европейские страны, например Австрия, Бельгия, Дания, Франция, Германия, Португалия, Испания, Великобритания, отдали права, заявляемые как права интеллектуальной собственности, организации-работодателю. В Финляндии, Швеции, Италии и Греции узаконена смешанная форма собственности или утверждено исключительное право собственности, предоставленное исследователю.

2. Условия использования результатов научно-технической деятельности, полученных за счет бюджетных средств. В странах ЕС, как правило, условия использования результатов научно-технической деятельности определяются действующим законодательством, т.е. не являются предметом контрактов и договоров. К числу ключевых условий (норм) использования результатов научно-технической деятельности, полученных за счет бюджетных средств, можно отнести:

- ответственность за коммерциализацию результатов исследований;
- стимулирование участников коммерциализации;

- гарантирование «справедливого распределения» доходов от коммерциализации ее основным участникам (исследователям и НИИ).

Кроме того, в законодательстве ряда государств ЕС применяются такие нормы, как:

- установление целевого характера использования доходов от коммерциализации результатов научно-технической деятельности;

- обеспечение транспарентности коммерциализации (декларирова-

ние и отчетность исследовательских организаций);

– определение приоритетов в установлении партнерства при коммерциализации технологий.

3. Стимулирование участников коммерциализации. В Европе главным двигателем коммерциализации являются стимулы, предоставляемые различным участникам, а не запрещающие моменты или директивы. Большинство государств законодательным образом закрепили распределение доходов между отдельным исследователем, институтом и посредником, содействующим коммерциализации. Посредники играют ключевую роль при коммерциализации. Причем если ранее посредники (офисы коммерциализации) являлись подразделениями внутри института, то теперь они в основном находятся вне институтов.

4. Порядок использования доходов от интеллектуальной собственности. Ключевым вопросом (с точки зрения использования доходов от коммерциализации) является распределение доходов от коммерциализации между основными участниками процессов коммерциализации. Следует отметить, что с точки зрения исследовательской организации до-

ходы от лицензирования, продажи патентов являются важной, но не определяющей статьей доходов. Таким образом, эти виды доходов играют в большей степени регулируемую функцию. Это объясняет тот факт, что в странах ЕС доля доходов от коммерциализации, передающаяся исследователям, как правило, достаточно велика.

В европейском законодательстве нет примеров, когда государство определяло бы свое участие в распределении доходов от использования результатов научно-технической деятельности, созданных за счет бюджетных средств. Отсутствие такой практики объясняется следующими объективными причинами.

Во-первых, одна из ключевых целей государственного финансирования образования и научных исследований заключается в создании новых знаний, способных принести впоследствии новую стоимость, что является одной из основных функций государства. Доход от вложений в науку общество получает опосредованно на основе создания новых продуктов, новых рабочих мест, налоговых поступлений от бизнеса.

Во-вторых, изъятие части доходов от коммерциализации резуль-

татов исследований в пользу государства снижает стимулирующую функцию этих доходов. Установление даже небольшой доли государственного изъятия сравнимо с двойным налогообложением данного вида доходов.

В-третьих, как отмечалось выше, абсолютная величина доходов от коммерциализации результатов научных исследований является незначительной. Роль этого источника с точки зрения доходной емкости или фискального потенциала второстепенна.

Следует принять во внимание, что копирование зарубежных подходов к коммерциализации НИР нецелесообразно, поскольку любые инновационные мероприятия функционируют в условиях конкретного национального контекста: экономического, социального, правового и т.д. Вместе с тем изучение зарубежного опыта может стать важным фактором при разработке институционально-методического инструментария коммерциализации НИР.

Хаёт Мухитдинов,
кандидат экономических наук,
доцент Ташкентского
экономического колледжа.

Инновационное развитие предприятий как предпосылка повышения конкурентоспособности экономики страны

ПРОБЛЕМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБУСЛОВЛЕНА ПРОВОДИМЫМИ В УЗБЕКИСТАНЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕФОРМАМИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА ПОЗВОЛЯЕТ НЕ ТОЛЬКО ПЕРЕСТРОИТЬ РАБОТУ САМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, НО И УЛУЧШИТЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, СНИЗИТЬ ОБЪЕМ НЕПЛАТЕЖЕЙ. БАНКРОТСТВО НЕЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩИХ И ФИНАНСОВО-СЛАБЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ САНАЦИИ ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.

В связи с этим проблема формирования механизма банкротства, неминуемые издержки данного процесса являются обязательными атрибутами переходной экономики и за рубежом (например, Япония в конце 40-х годов). Если цель создания механизма банкротства — обновление структуры экономики, то критерием служит минимизация издержек. Такая постановка задачи управления ориентирует на создание структуры, обеспечивающей эффективное функционирование экономики Узбекистана на рыночных принципах. Речь идет о реформах как на уровне государственного регулирования экономики, так и на уровне предприятия, т.е. менеджмента. Ключевой задачей государственного управления экономикой в этом направлении является создание условий для эффективного хозяйствования предприятий. Главная задача руководителей предприятий — организация такого менеджмента, который будет эффективен в условиях ограничений, диктуемых полномасштабным действием механизма банкротства. Зарубежный анализ опыта реструктуризации бизнеса показывает, что 80–90% успешного результата дают крупные, стратегические изменения структуры ассортимента выпускаемой продукции и (или) услуг, кардинальные изменения системы управления, создание эффективной финансово-экономической системы и основательной переподготовки управленческого звена.

По сути дела, речь идет о выработке и реализации новой стратегии развития и функционирования предприятия, включая создание на перспективу правил и механизмов непрерывного своевременного отслеживания внешних и внутренних изменений, оперативного и эффективного реагирования на них. Сегодня важнейшей составной частью менеджмента являются инновации — процесс постоянного обновления во всех сферах предпринимательства. Инновации включают в себя не только технические и технологические разработки, но и все изменения, способствующие улучшению деятельности фирмы (новые товары, новые услуги, новые благоприятные условия для клиентов, включая цены, и т.д.). В настоящее время мировой опыт в сфере инноваций успешно внедряется в различные отрасли экономики Республики Узбекистан, что является гарантом в системном развитии потенциала страны. Наряду с этим учеными республики разрабатываются принципиально новые научные основы инновационного менеджмента и успешно внедряются в промышленность с учетом специфики производства и экономики страны. На основе данных разработок повышается качество системы управления, производится новая продукция. Стимулом для развития данного научного направления является постановление Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова за № ПП-916 от 15 июля 2008

года «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» и ряд решений правительства. Данное постановление является решающим в развитии инновационного менеджмента в Республике Узбекистан.

Важнейшими целями развития мирового сообщества становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства. Экономическое и технологическое превалирование США, Японии и стран Европейского Союза основано на наукоемких и высокотехнологичных отраслях промышленности. Внедрение инноваций в ключевых отраслях промышленности обеспечивает этим странам политическое господство в мире. Осознавая важность и исключительное значение инновационной сферы деятельности, правительства этих государств перешли к прогрессивной инновационной политике посредством государственной поддержки и специальных государственных программ, что является основой мощного технологического прорыва зарубежных компаний и обеспечивает еще больший разрыв по всем макроэкономическим показателям в этих странах по сравнению с остальными.

Инновационный процесс заключается в совершенствовании сбалансированности различных сфер деятельности предприятия, а также контроле над рентабельностью производства каждого звена. Все нововведения проводятся на основе систематического, комплексного анализа различных сторон работы предприятия, главное в котором — сравнивать полученные результаты не с уже достигнутыми, а с тем потенциалом (емкостью) рынка, который имеется в данное время.

Хотя каждая успешная компания применяет свою собственную стратегию, глубинные принципы их

деятельности, характер и эволюция оказываются в своей основе у всех одинаковыми: только постоянными улучшениями и нововведениями можно добиться высокого уровня производительности и повысить его с течением времени. При управлении инновационными проектами на уровне организации в качестве важнейшего способа регулирования инновационной деятельности выделяется создание благоприятного инновационного климата, который достигается в ходе адекватного распределения ресурсов между фундаментальными, прикладными исследованиями и опытно-конструкторскими разработками, а также путем сотрудничества предприятий и образовательных учреждений. Источником инноваций являются знания, которые приобретает предприятие в ходе своей деятельности. Именно приобретенные в ходе НИОКР знания воплощаются в виде инноваций, нововведений и новшеств, регистрируются в виде патентов, изобретений и авторских свидетельств. Обладание знаниями является отправной точкой для компании к осуществлению инновационной деятельности. Поэтому приобретение знаний, управление ими и их использование в НИОКР является важной составляющей инновационного менеджмента.

В связи с этим стратегическое значение государственной политики приобретает инновационная деятельность компаний, содержанием которой является разработка и вывод на рынок новых товаров, разработка и внедрение новых технологий, создание и применение новых знаний. Внедренный правительством Узбекистана механизм реструктуризации предусматривает восстановление производственной деятельности на предприятиях-банкротах, дополнительное инвестирование со стороны банков в модернизацию, техническое и технологическое обновление производства, финансовое оздоровление,

внедрение новых видов продукции и методов управления, а также восстановление и создание новых рабочих мест. Тем самым работоспособные, действующие на более высоком технологическом уровне обновленные производства становятся гораздо более привлекательными для новых инвесторов, которые уже сегодня активно их приобретают у банков.

Как отметил Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем докладе на заседании правительства, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам на 2011 год, в 2010 году из 147 предприятий-банкротов, переданных на балансы коммерческих банков, восстановлена деятельность 140 предприятий, из них 64 предприятия реализованы новым инвесторам. На их модернизацию и технологическое перевооружение банками инвестировано 156 миллиардов сумов, создано свыше 21 тысячи рабочих мест. Объем производства на восстановленных предприятиях составил 460 миллиардов сумов, экспортировано продукции на сумму свыше 165 миллионов долларов.

В 2010 году в Узбекистане освоено инвестиций на 13,6 процента больше, чем в 2009 году, в объеме, эквивалентном 9,7 миллиарда долларов США, что составляет около 25 процентов к ВВП. При этом около 72 процентов инвестиций было направлено на производственное строительство, в том числе около 38 процентов – на приобретение оборудования и прогрессивных технологий. Доля иностранных инвестиций и кредитов в общем объеме вложений составила 28,8 процента, а объем прямых иностранных инвестиций превысил 2,4 миллиарда долларов. Принципиально важное значение приобретает тот факт, что объем инвестиций, направляемых на техническое и технологическое перевооружение за счет всех источников финансирования, составил в

эквиваленте свыше 3,6 миллиарда долларов, или 37,5 процента всех капитальных вложений в 2010 году.

В нашей стране особое внимание обращается на реализацию проектов в области высоких технологий, таких как организация производства синтетического жидкого топлива, строительство новых современных газохимических комплексов по производству полиэтиленовой и полипропиленовой продукции, сжиженного и сжатого природного газа, производство минеральных удобрений и новых видов химической продукции по современным энергосберегающим технологиям, также особое внимание уделяется ускоренному развитию энергетики за счет замены устаревшего оборудования на современные парогазовые установки.

Важнейшим условием эффективной реализации государственной научно-технической политики в создавшихся условиях является концентрация научного потенциала, финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники. В целом требуется разработка перспективной инновационной стратегии как центрального звена социально-экономической и научно-технической политики на республиканском и региональном уровнях, а также стратегии предприятий, банков, других финансовых институтов. Рассматривая вопросы успешного инновационного развития, следует учитывать важность осознания не только механизмов возникновения и распространения нововведений, но и принципов создания необходимой инфраструктуры, позволяющей сформировать потребности в нововведениях и обеспечивающей формирование соответствующего рынка предложений.

Барно Салимова,
кандидат экономических наук.
Ташкентский государственный
технический университет.

Создание кластеров как метод эффективного развития локализации

Одной из особенностей современного промышленного производства являются прочные и долгосрочные связи с поставщиками комплектующих частей, материалов и услуг. Это приводит к тому, что вокруг крупных предприятий образуются формальные и неформальные группы предприятий, независимо от их размеров, отраслевой принадлежности и формы собственности объединенные выпуском конечной продукции, например легковых автомобилей.

Эти группы предприятий в силу специализации входящих в них предприятий и их взаимной зависимости приобретают новые качества, то есть количественные изменения связей между автомобильным заводом и его поставщиками дают на основе синергетического эффекта новое качество всей группе как производителю единой конечной продукции. Такие группы юридически самостоятельных, географически близко расположенных и объединенных производством единой конечной продукции предприятий называются кластером.

Предприятия, входящие в кластер, поставляют изготовителю конечной продукции комплектующие части, материалы, оказывают услуги по выполнению специальных работ и пр.

Определяющими свойствами кластера являются географическая близость взаимосвязанных предприятий одной или родственных отраслей промышленности и специализация по вертикальной цепи производства конечной продукции.

Можно отметить следующие преимущества кластеров:

- близость к потребителю и понимание проблем заказчика;
- большая гибкость производства и высокая скорость изменений;
- возможности оказания финансовой и технической помощи;
- высокие мобилизационные возможности по перемещению оборудования и квалифицированного персонала.

Субконтрактные связи в кластерах характеризуются гибридными формами координации и межфирменной интеграции. В совокупности эти связи ограничивают действие

признаков чистых рыночных отношений в части распределительных механизмов. Другими словами, целью деятельности предприятия в кластере выступает не разовая максимальная прибыль, а долгосрочное сотрудничество. Они представляют собой системы, образованные на синергетическом эффекте снижения рисков, экономии на масштабах производства, мобилизации ресурсов, повышенной обучаемости.

Кластеры, являясь ускорителями технологического развития, имеют большое значение в современной экономике. Например, Кремниевая долина в США (информационные технологии), регион Бангалор в Индии (программирование) и др.

Особое важное место занимают кластеры в автомобилестроении, где комплектующие части и материалы составляют до 70% стоимости готовой продукции. То есть более 2/3 стоимости автомобиля создается вне автозавода и в условиях, когда производитель автомобилей создает у себя только треть стоимости автомобиля. Для повышения эффективности автомобилестроения совершенствование управления должно охватывать всю цепочку создания автомобиля.

Это можно увидеть на примере японских автомобильных компаний. Например, корпорация «Тойота» имеет 122 прямых поставщика, косвенно через них его обслуживают 35 768 субподрядных фирм, с которыми установлены особые отношения. Это использование долгосрочных внутри- и межфирменных договоров, субконтрактные связи как «пирамида» субпоставщиков,

расположенных в географической близости к головному предприятию, распределение ресурсов в соответствии с системой минимизированного по ресурсам производства с образованием объединения субподрядчиков. При организации производства автомобилей в США и Европе туда переносятся не только внутрифирменные методы организации труда, но также межфирменные методы организации и институциональные механизмы.

Несмотря на развитость кластеров и их возрастающую роль в экономике, до настоящего времени не создана теория создания и управления кластерами, хотя в развитых странах проводятся научные исследования отдельных аспектов деятельности кластеров. В странах СНГ также отсутствуют исследования изменений в межфирменных отношениях среди партнеров по производству единого конечного продукта. В Узбекистане вопросы кластерного развития изучались Бэ Янг Соном на примере развития текстильной промышленности Узбекистана и Кореи. Однако проблемы специфики производства, в первую очередь вид и уровень технологичности производства, не позволяют повсеместно использовать результаты этого исследования.

В первую очередь следует отметить недостаточное внимание к вопросам самоорганизации кластеров, хотя государственное управление развитием кластера имеет свои преимущества, что может быть рассмотрено на примере промышленности по производству автомобильных компонентов Мексики и Тайваня.

Правительства обеих стран поддерживают свои отрасли по производству автокомпонентов. Однако в Мексике государственное вмешательство в развитие промышленности по производству автокомпонентов ограничивается протекционистскими мерами и инспекционно-проверочными функциями. Отсутствуют специализированные организации по оказанию технической помощи малым и средним предприятиям в области под-

готовки кадров, технической консультации по трансферу технологий, испытаниям продукции и их развитию, исследованиям и разработкам.

В противоположность этому на Тайване, кроме оказания указанных выше видов помощи, имеется ряд государственных организаций, оказывающих техническое содействие в развитии отрасли производства комплектующих частей.

Центр корпоративного синергетического развития (Corporate Synergy Development Centre) занимается изучением и распространением передового опыта. Исследовательский институт промышленных технологий (The Industrial Technology Research Institute) занимается исследовательскими проектами развития технологий, в том числе для малых и средних предприятий. Показателем объемов и уровня его работы может служить количество получаемых им патентов – более 400 патентов в год. Центр производительности помогает малым компаниям в обеспечении качества продукции путем адресной помощи в создании систем управления качеством и их сертификации.

Правительство Тайваня оказало ключевую помощь в создании производства двигателей, хотя это считалось коммерчески невыгодным на тот период, но помогло в получении ценных знаний по производству. На Тайване поставщики первого уровня направляют на исследования и разработки 2,7% от объема продаж, что значительно выше, чем в среднем по отрасли. То есть проводится не только защита своего рынка, но и активно продвигается своя продукция на внешние рынки, то есть не только защищается свой рынок, но через преференции и тарифы продвигаются свои компании на экспорт.

Успех корейских компаний также во многом объясняется тем, что они входят в чёболи – конгломераты компаний с единой политикой в самых разных областях, в том числе и обеспечении поставок. Таким образом, они окружены фирмами, которые обеспечивают их комплектующими частями, обслуживанием оборудования, информационно-программным оборудованием и даже финансированием.

В отечественной промышленности Узбекистана также наблюдается образование подобного кластера.

На основе Асакинского автозавода постепенно образуется группа географически близких, юридически самостоятельных совместных, средних и малых предприятий – поставщиков комплектующих частей и услуг. Совокупность этих предприятий имеет все отличительные признаки кластера.

Очевидно, что их возможности и уровень технологического развития не равны, что является значимой проблемой для развития отрасли. Основным решением этой проблемы является государственная программа локализации, создание и поддержка предприятий отрасли. Прежде всего это касается проблем, имеющих отраслевое значение, развития инфраструктуры, культуры производства, системы менеджмента качества, подготовки квалифицированных кадров.

Табл.1. Распределение по географическому признаку поставщиков автокомпонентов

Предприятия-поставщики		
Класс	Месторасположение	Количество
Компоненты для производства автомобилей	Асака	6
	Андижан	15
	Коканд	2
	Фергана	4
	Ташкент	7
	Наманган	2

С учетом реалий считаем, что для повышения эффективности предприятий необходимо на региональном уровне развивать:

- закупочную деятельность;
- испытания комплектующих частей;
- подготовку специалистов и повышение их квалификации.

Одним из основных путей обеспечения технологического и культурного роста предприятий, снижения затрат и повышения качества конечной продукции является проведение единой технической политики в отрасли, а именно:

- 1) метрология и стандартизация;
- 2) испытания комплектующих частей и материалов;
- 3) закупочная деятельность (в части закупок технически сложного оборудования);
- 4) развитие отраслевой науки;
- 5) координация мер по развитию

отрасли совместно с налоговыми, таможенными, метрологическими и другими органами власти.

Для осуществления указанной программы были бы необходимы создание отраслевого центра по проектированию и изготовлению технологических испытаний комплектующих частей и материалов как самостоятельной структуры компании, координация закупок технически сложного оборудования для обеспечения производства и развитие интеллектуального потенциала.

Одной из наиболее острых проблем является отсутствие опыта развития и собственных научных разработок, вследствие чего принимаемые решения обоснованы только эмпирически. Для устранения указанных недостатков, повышения научной обоснованности и подготовки важных управленческих решений, обеспечения большей «стратегичности» развития как процессов локализации, так и отраслей, и повышения уровня координации было бы полезно создать региональный научно-технический совет компаний, куда вошли бы не только руководящие работники компаний, но и ведущие ученые страны, работающие в вузах и НИИ, в качестве консультационного органа по рассмотрению проблем, общих для всех предприятий.

Одним из приоритетов в реализации программ локализации является развитие трудоемких производств. Это позволило бы интенсивно создавать новые рабочие места, что имеет важное значение с точки зрения решения социальных задач развития экономики. Представленная выше частная стратегия развития различных направлений локализации частей как профильной, так и всесторонней деятельности компаний основывается на результатах анализа публикаций в научной литературе по использованию зарубежного опыта развития новых отраслей производства, наблюдениях и опыте многих менеджеров предприятий, систематизированных результатах опроса руководителей и специалистов предприятий.

Гўзал АЛИМОВА,
кандидат
экономических наук.

Развитие этнотуризма в регионах России



В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВХОЖДЕНИЯ В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ И СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ АКТИВНЫМ СУБЪЕКТОМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ РОССИИ СТАНОВИТСЯ КАЖДЫЙ РЕГИОН В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ РАСКРЫТИЯ ИМЕЮЩЕГОСЯ У НЕГО ПОТЕНЦИАЛА. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В РЕГИОНАХ, КАК И В РОССИИ В ЦЕЛОМ, АКТИВНО ФОРМИРУЕТСЯ ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа. Туризм приносит доход в бюджет страны, а также очень многим физическим и юридическим лицам, так или иначе связанным с оказанием туристических услуг. Кроме значительной статьи дохода туризм является еще и одним из мощных факторов усиления престижа и значения страны, ее регионов в глазах всего сообщества.

В начале XXI века возникла необходимость максимального использования туристического потенциала нашей страны. По данным Всемирной туристической организации, в сфере туризма занято свыше 250

млн. человек. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. И в этой связи изучение развития туризма в России в целом является одной из актуальных проблем.

Современный туризм – весьма сложное и многогранное явление. Туризм как феномен интересует представителей различных областей науки: экономистов, историков, социологов, культурологов, географов, этнографов... В современных условиях становится очевидным осознание цели создания в стране современного высокоэффективного

и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристических услугах.

Начало нового тысячелетия, кроме всего прочего, ознаменовано вниманием к экологическому туризму. 2002 год Организацией Объединённых Наций был объявлен Годом экологического туризма.

Термин «экотуризм» применяют тогда, когда говорят о путешествиях в природу. С одной стороны, экотуризм – это ниша на туристическом рынке, имеющая высокие темпы роста, а с другой — концепция, положение которой шире понятия совместимости (имеется в виду положительное воздействие человека на природу).

Понятие «экотуризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков. Бурный рост этого вида путешествий в мире на протяжении последних десятилетий объясняется не только ухудшением состояния окружающей среды, но и все большим «окультуриванием» популярных районов отдыха – горных курортов, побережий теплых морей, использованием для сельских нужд равнин и полей.

Читая информацию в средствах массовой информации, все чаще сталкиваешься с понятием «этнотуризм», который является одним из недооцененных видов туризма и частью экотуризма в целом.

Что же это такое этнотуризм?

Всем известно, что «этно», то есть «этнос», — означает народ. А значит «этнотуризм» — это не что иное как туризм, который дает возможность познакомиться с жизнью того или иного народа, его историей, бытом, культурой...

Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов: как для иностранцев, так и для граждан РФ, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для

более старшей категории туристов, имеющих различную мотивацию.

Объектом этнографического туризма является культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, характеризующих культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм.

К оригинальным формам относятся явления и предметы традиционно-бытовой культуры, соответствующие данному хозяйственно-культурному типу и характеризующие неповторимые черты этноса (украшения, орнаменты, обряды, фольклор и т.п.).

Специфические конкретные формы присутствуют при выражении в культуре этноса явлений, связанных с проявлением признаков хозяйственно-культурного типа, природно-географической зоны, этнокультурной области, с проникновением элементов сельской и городской культуры, воздействием современных этнических процессов.

В начале 90-х годов этнотуры, казалось бы, начали набирать обороты в России. Тысячи приезжали сюда, чтобы посетить давние места проживания своих не таких уж и далеких предков. В основном это старые люди, которые посещали даже не земли своих родственников, а свои юношеские места. Турфирмы начали организовывать эти туры, которые получили название «этнотуры».

Но процесс развития не нашел понимания среди широкого круга потребителей. Таким образом, можно говорить о том, что этнотуризм является еще неосвоенным видом отдыха и развлечения на территории всей России.

В связи с тем, что этнографический и экологический туризм – явление относительно новое, на пути его развития возникает немало преград. Отсутствие инфраструктуры, подготовленных кадров, сети транспортных услуг и многое другое является препоной в развитии этнотуризма. И именно поэтому туристические фирмы реализуют этнотуризм в проектах, где часть средств на реализацию



выделяет государство. В среднем эта часть составляет до 70%. Конечно, многие интересные проекты являются разовыми, т.к. реализующие их кадры не имеют представления о дальнейшем развитии проектов.

И все-таки хорошие примеры успешной реализации проектов уже имеются на Камчатке и Алтае, в Бурятии и в Карелии, Республике Коми, на Кавказе и на Урале, в Удмуртии... И именно для развития таких проектов в настоящее время ведется обучение потенциальных менеджеров.

Так, в Якутске в рамках проекта «Инновационная модель развития аборигенного туризма в России», финансируемого Европейской комиссией, прошли курсы для коренных малочисленных народов Севера по основам экологического и этнографического туризма, на котором стажеры презентовали свои проекты развития туризма на территориях их компактного проживания, разрабатывали правила поведения для туристов, выявляли наиболее перспективные направления развития, делились своим опытом.

Развитию этнотуризма в регионах сегодня уделяют внимание и ис-

полнительные власти, и институты гражданского общества.

Ведомственная целевая программа Ленинградской области по поддержке коренных малочисленных народов реализуется областным правительством при участии представителей финно-угорских народов. Мероприятия программы нацелены не только на сохранение культуры и языка финно-угорских народов (водь, ижора, вепсов, карелов, ингерманландских финнов), но и на их дальнейшее развитие.

О развитии этнографического туризма говорят и в Хабаровском крае. О важности и возможности развития этнотуризма на востоке России свидетельствует тот факт, что данный вид туризма включен в Федеральную целевую программу социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера на 2009-2011 годы.

Этнотуризм – это новая отрасль, которая смогла бы стать неплохим подспорьем в выживании оленеводов Ненецкого автономного округа. Здесь тесно переплетены культуры сразу нескольких народов: русских, ненцев и коми. Именно эта общность и заставила представителей Республики Коми и НАО активно

поддержать новый этнопроект с рабочим названием «Лапландия–Не-неция–Коми».

В Лапландии говорят, что в «чужой дом нельзя входить, не зная правил поведения в нем. Что является нормой для одного народа, может оказаться предметом осуждения у другого. Этнотуризм требует от участников проекта большой культуры поведения, деликатности и образованности. Его можно назвать туризмом элитарным, а не массовым». Ярким примером тому является посещение этнотурпродуктов участниками различных конференций, форумов, совещаний, чему, как правило, предшествует определенная разъяснительная работа по правилам поведения. Так, участникам молодежного форума в Чеченской Республике была предложена экскурсия в этнографический музей «Донди-юрт», участники конференций в Удмуртской Республике имеют возможность посещения музея под открытым небом «Лудорвай», туристического маршрута к южным или северным удмуртам с целью знакомства с их традиционным укладом жизни. Делегаты совещаний и форумов, проходящих в Республике Бурятия, могли стать участниками бурятского хоровода ёхор, причем в каждом селении существовали свои варианты ёхора и свои правила поведения.

Удмуртское отделение Союза туриндустрии проводит заседания «круглых столов», на которых пристальное внимание уделяется именно развитию этнотуризма в Удмуртской Республике. Представителей туристического бизнеса беспокоит тот факт, что многолетняя закрытость региона отрицательно повлияла на его экскурсионную привлекательность.

В 2006 году АНО «Институт стратегии развития региона» проводил конкурс проектов, направленных на социально-экономическое развитие Удмуртии по 10 номинациям. Особенно много проектов от жителей региона было получено в номинациях «этнокультурный аспект регионального развития» и «обустройство деревни», где авторы предлагали активное развитие этно- и экотуризма в регионе, в том числе и как средства получения дополнительного дохода. Некоторые проекты развиваются и сегодня.

Проекты предлагают обширный диапазон туристических программ: этнодеревня, музей, национальная кухня, тематические развлечения и отдых. К сожалению, не все они готовы сегодня к реализации. В одних проектах гиперболические желания развития деревни, в других – недостаточно проработан механизм реализации, в третьих – ощущается некомпетентность авторов проекта, в следующих – отсутствие инфраструктуры, из-за чего дорожает сам проект...

Необходимо отметить, что разработка и осуществление программ развития этнотуризма должны осуществляться с учетом единых концептуальных подходов к развитию всего туристского комплекса конкретного региона с последующей интеграцией через создание комплексных маршрутов в областные, республиканские, а также межрегиональные и, возможно, федеральную программы для развития туризма.

Этнотуризм представляет собой перспективное направление в области туризма, и лучше чем коренные

народы никто не организует эту сферу отдыха и развлечения. Распорядиться мировым культурным наследием с пользой и без ущерба – вот главное направление работы этнической туриндустрии сегодня.

Татьяна Прокопьева,
соискатель кафедры
гостиничного и туристического
бизнеса ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет
имени Г.В. Плеханова».

СПИСОК ИСПОЛЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Басанец Л.П., Гордиенко И.А., Дроздов А.В. Классический экотуризм на рубеже XXI в. //Теория и практика международного туризма. Сб. науч. ст. под ред. А.Ю. Александровой. — М.: КноРус, 2003.
3. Кусков А.С., Арсеньева Е.И. Современный экотуризм: основные концепции, направления и формы, <http://tourlib.net>.
4. Материалы текущего архива АНО «Институт стратегии развития региона», г. Ижевск.
5. Менеджмент туризма: туризм как объект управления. Волошин Н.И., Исаева Н.В., Ильина Е.Н., Курило Л.В., Гаранин Н.И., Анискин Ю.П., Моисеева Н.К., Сеселкин А.И., Кибальников С.В., Зорин И.В., Гаврилова Ю.В. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 302 с.
6. Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий. «Вестник МГУ». Сер. 5, 1998, № 6.
7. Скульмовская Л.Г. Регион как субъект функционирования и развития культуры: Монография. – Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного университета, 2005. – 299 с.
8. Ханзерова И. Этнотуризм в НАО: быть или не быть? <http://nvinder.ru>.

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2011 йил июнь, 6 (42)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.
Чоп этишга 21.11.11 йилда рухсат этилди.
«Биржа» НУ МЧЖда чоп этилди.
3-сонли буюртма. Манзил: 100003, Тошкент ш.,
“Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга муружаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№6 (42), июнь 2011 года
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректор – Супонова М.Г.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.
Подписано в печать 21.11.11 г.
Отпечатано в ООО ИД «Биржа».
Заказ № 3. Адрес: 100003, г. Ташкент,
проспект Узбекистанский, 55.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией
(переводчиками). При возникновении неясностей реко-
мендуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахбороти га эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot targatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-85, 259-22-06.