

Biznes-Эксперт

№ 11-12, 2022

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий
тадбиркорликни ривожлантиришдаги
замонавий ислохотлар**

4

In this issue:

**Possibilities of increasing the efficiency of tax
promotion of business activity**

208

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Кичик бизнес

Ойбек АРИПОВ.
Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни
ривожлантиришдаги замонавий ислохотлар

4

Бухгалтерия ҳисоби

Гузалбегим РАХИМОВА.
Асосий воситаларнинг илмий-назарий ёндашувлари

9

Тадбиркорлик

Санжар СОБИРЖОНОВ.
Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга
солишнинг ҳуқуқий асослари

12

Энергетика

Гузалбегим РАХИМОВА.
Мамакат иқтисодиётида электр энергияси таъминоти тармогининг
тутган ўрни ва ривожланиш босқичлари

15

Экология

Комолиддин МИСИРОВ.
Иқтисодиётнинг глобллашуви шаронтида замонавий
таҳдидлар ва экологик муаммолар

19

Аудит

Азамат МАХМУДОВ.
Аудиторлик фаолиятида автоматлаштирилган
дастурлардан фойдаланиш истиқболлари

23

Агросаноат

Гуҷехра ХАЛМАТЖАНОВА.
Агросаноат кластер тизими ривожда сув ресурслари
салоҳиятини ошириш усуллари

27

Саноат

Абдумалик КАДИРОВ.
Саноат корхоналар иқтисодий
барқарорлигини таъминлашнинг
хорижий давлатлар компаниялари тажрибаси

30

Олий таълим

Дилшоджон ХАКИМОВ.
Олий таълим тизимида янги иқтисодий
механизмларни шакллантириш

34

Таҳлил

Дилбаржон ҚУРБОНОВ.
Олий таълим соҳасида бозор муносабатлари
ривожланишининг асосий омиллари

39

Солиқ

Наргизахон ИМИНОВА, Шавкат ТЎРАЕВ.
Оптимал солиқ юки ҳажмини аниқлаш муаммолари

44

Бухгалтерия ҳисоби

Бобур БОРОНОВ.
Ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини
ташқил этиш масалалари

48

Ислохот

Қудратилло ТЎХСАНОВ.
Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиқ
имтиёзлари ва преференциялари воситасида
рағбатлантириш масалалари

51

Бошқарув

Илҳомжон КАМОЛИДДИНОВ.
Иқтисодиёт ривожланишининг ишлаб чиқариш
ресурсларидан фойдаланиш жараёнига таъсири

54

Иқтисодиёт

Раҳматулло РАШИДОВ.
Тадбиркорлик иқтисодий фаолиятининг
тизими хусусиятлари

57

Логистика

Барно КЕНЖАЕВА, Шахноза АХМАДЖАНОВА.
Транспорт логистикаси ривожланишининг халқаро
йўналишларида хизматлар сифатини оширишдаги ўрни

60

Кластер

Одил РАҲИМОВ.
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда
кластерлашни эконометрик моделлаштириш

63

Агросервис

Ахрор ШЕРАЛИЕВ.
Агросервис самардорлигини баҳолаш кўрсаткичлари

67

Тадбиркорлик

Раҳматулло РАШИДОВ.
Тадбиркорлик иқтисодий фаолиятини ташқил
этиш шакли сифатида

71

Инновация

Гуҷехра ШАҒАЛИПОВА, Маъсуда РАХМАТОВА.
Саноат корхоналарида инновацион технологияларни
қўллаш асосида самардорликни ошириш йўллари

74

Иқтисодиёт

Зафаржон РАХИМОВ.
Иқтисодиётни самарали ривожлантиришда хизмат
кўрсатиш ва сервис фаолиятининг ўрни

77

Хорижий тажриба

Насиба АХМЕДОВА.
Ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида кластерларни
ривожлантириш хусусиятлари

82

Тўқимачилик

Нодир МУРОТОВ.
Тўқимачилик корхоналарининг бозор фаолиятини ривожлантиришда
рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш аҳамияти

85

Тадиқот ва ҳулоса

Азиз ХАШИМОВ.
Металлургия саноатини Ўзбекистон
иқтисодиётидаги аҳамияти

89

Бандлик

Дилафруз ЖУМАЕВА.
Ўзбекистонда иш билан бандликни таъминлаш
соҳасидаги ислохотларнинг асосий йўналишлари

92

Молиявий салоҳият

Шавкат ХОСИЛОВ.
Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятини
бошқаришнинг механизмлари

96

Инвестиция

Маъмуржон ЖУРАБЕКОВ.
Саноат корхоналарида инновацион-инвестицион
фаолиятини тавсифловчи кўрсаткичлар таҳлили

101

Мундарижа

Таъқиқот

Зафар ХАКИМОВ.
Аҳоли томорқаларини молиявий қўллаб-қувватлашнинг
табiiй ресурс тежамкорлиги асосида ташкил этиш имкониятлари 105

Инновацион салоҳият

Шавкат ХОСИЛОВ.
Корхоналарда инновацион салоҳиятни ташкил этиш ва
бошқариш жараёнлари 110

Олий таълим

Дилафруз ЖУМАЕВА.
Аҳолини иш билан таъминлаш назариялари ва Ўзбекистонда
уни амалга оширишнинг устувор йўналишлари 115

Тажриба ва самара

Азиз ХАШИМОВ.
Металлургия корхоналарини солиққа
тортишнинг хориж тажрибаси 119

Маркетинг

Ихтиёр ШАРИПОВ.
Сабзавот маҳсулотлари бозорида мижозлар
хуқ-атвори таҳлили 122

Долзарб мавзу

Маъмуржон ЖУРАБЕКОВ.
Корхоналарда инновацион-инвестицион фаолиятни
ташкил этишнинг дунё тажрибаси 125

Самарадорлик

Равшан ХУДАЙБЕРДИЕВ.
Тикув-трикотаж корхоналари бизнес-жараёнлари
реинжинирингининг самарадорлиги 131

Ҳисоб сисъати

Зилола ЗУФАРОВА.
Ҳисоб сисъати аудитининг ташкилий жиҳатлари 136

Молия

Қамолхон НАСУРОВА.
Мақтабга таълим ташкилотлари фаолиятини модиялаштириш
механизми самарадорлигини ошириш муаммолари 139

Жараён

Дилноза ОДИЛОВА.
Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепцияларида хизмат
кўрсатиш соҳасининг ўрни 142

Инвестиция сисъати

Азизбек ХАЛИЛДИНОВ.
Инвестиция сисъатининг асосий йўналишлари 146

Рақамли технология

Шохрух ЭРГАШЕВ.
Ўзбекистон темир йўллари инфратузилмасини такомиллаштиришда
рақамли технологиялардан фойдаланишнинг
иқтисодий самарадорлигини моделлаштириш 151

Энергетика

Шохрух АШУРОВ.
Табiiй ресурс потенциалидан фойдаланишда энергия
ресурсларини ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини ошириш 154

Қишлоқ ҳўжалиги

Дилноза БУТАНОВА.
Хоразм вилоятида қишлоқ ҳўжалиги таркибий тузилиши
прогноз қийматларини ҳисоблаш 157

Инвестицион жозибadorлик

Нусратилло НОРҚОБИЛОВ.
Жанубий минтақа инвестицион муҳитига таъсир
этувчи омилларни баҳолаш 161

Солиқ назорати

Суннатулло НАЗАРОВ.
Камерал солиқ текшируви натижаларини
расмийлаштириш 164

Назария

Лочинбек ХУДОЯРОВ.
Инновацион ривожланиш шаронтида хизмат
кўрсатишнинг асосий хусусиятлари 168

Статистика

Умиджон СУЛТОНБОЕВ.
Кичик бизнесни савдо соҳасида
ривожлантириш омиллари 172

Кун мавзуси

Жанназар КАЛИМБЕТОВ.
Жисмоний шахсларни солиққа
тортишнинг таҳлили 178

Таъбиркорлик

Жамшид РАШИДОВ.
Таъбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-
қувватлашнинг асосий йўналишлари 181

Содержание

Финансы и учет

Фарида КИЛИЧЕВА, Элнора ШЕРАЛИЕВА.
Необходимость перехода на международные стандарты
финансовой отчётности (МСФО) в Узбекистане 184

Оплата труда

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА.
Совершенствование организации оплаты
труда на предприятии: опыт мировых стран 188

Гостиничный сервис

Сайёра САФАЕВА.
Анализ места и роли брендовых гостиниц на рынке
средств размещения Узбекистана 192

Безопасный город

Акбаржон ИМИНОВ.
Основные аспекты применения современного менеджмента
в имплементации проекта «Безопасный город» 195

Инновации и сервис

Нигина РУЗИЕВА.
Экономический анализ инноваций в экономической
деятельности сферы услуг 199

Развитие

Хамрокул РУЗИЕВ.
Методика распределения конечного продукта в кластерных
структурах АПК Республики 203

Business efficiency

Kudratillo TUKHSANOV.
Possibilities of increasing the efficiency of tax promotion of business activity 208

“Green” marketing

Mafuna BOBOYOROVA.
Marketing strategies of companies in the food market 211

Financial reporting

Makhhuba ISMAILOVA.
Improvement information base of financial results 216

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги замонавий ислохотлар Современные реформы в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане Modern reforms in the development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan

Ойбек АРИПОВ,
Наманган муҳандислик қурилиш институти
“Иқтисодиёт” кафедраси мудири и.ф.д., профессор.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши қайд этилган. Шунингдек, ҳозирги даврда Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг натижаларига доир мулоҳазалар келтирилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришга йўналтирилган таклифлар берилган.

В статье говорится о развитии малого бизнеса и частного предпринимательства. Также представлены комментарии по результатам реформ, проводимых в Узбекистане в настоящее время. Даны предложения по дальнейшему развитию малого бизнеса и частного предпринимательства.

The article mentions the development of small business and private entrepreneurship. Comments are also provided on the results of the reforms currently being carried out in Uzbekistan. Proposals for the further development of small business and private entrepreneurship are given.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ва мазкур секторни давлат томонидан тартибга солиниши янада фаолашиб бормоқда. Республикамиздаги ишбилармонлик муҳитининг тобора кенгайиши кичик бизнес субъектларини рағбат асосидаги фаолиятини таъминлашга олиб келмоқда, бунинг натижасида деярли барча тармоқлардаги кичик бизнес субъектлари йилдан йилга миқдор жиҳатдан ортиб бормоқда.

Республикамининг бир қатор иқтисодчи олимлари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга доир илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Жумладан, М.С. Қосимова, Б.Ю. Ходиев, А.Н. Самадов, У.В. Гафуров [5; 7] ва яна бир

қатор иқтисодчиларнинг ҳам назарий, ҳам амалиётга тадбиқ этилган илмий ишланмалари мавжуд. Хусусан, У.В. Гафуровнинг [5] илмий диссертациясида кичик бизнес ва тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш, ишбилармонлик муҳитини кенгайтиришга доир масалаларга эътибор қаратилган. М.Расулов эса тадбиркорликни “...ривожланиши учун маълум шароитлар талаб этилиб...” [6, 227 б.] бу шароитлар иқтисодий, сиёсий, руҳий ва ҳуқуқий асослардан иборат эканлигини қайд этади.

Тадқиқотнинг методологик асоси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш соҳасидаги адабиётлар ҳамда манбаларнинг мавжудлиги билан тушунтирилади. Шунингдек, қонун ва бошқа

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес субъектлари, ишбилармонлик муҳити, хусусий сектор.

меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, Президент фармонлари ва қарорларидан фойдаланилди. Илмий мақолага оид назарий ёндашувлар, фикрларни таҳлил қилишда индукция ва дедукция усулларида фойдаланилди. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотларининг таҳлилида статистик маълумотларни гуруҳлаш,

солиштирма таҳлил, танлама кузатув усулларида фойдаланилди. Мақола мазмунини бойитиш ва унга ҳулосавий фикрларни беришда илмий абстракциялаш ва бошқа усуллари қўлланилди.

Президент Ш.М. Мирзиёев томонидан 2022 йил “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили” деб эълон қилиниши кичик бизнес ва хусу-

1-жадвал.

Тараққиёт стратегиясида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожланишига йўналтирилган мақсадлар туркуми

Рақами	Мақсадлар мазмуни
13-мақсад	(Мулкӣ ҳуқуқларнинг дахлсизлигини ишончи ҳимоя қилиш ҳамда давлат органларининг мулкӣ муносабатларга ноқонуний аралашувини чеклаш)
15-мақсад	(Давлат органлари ва мансабдор шахсларнинг фаолияти устидан самарали суд назоратини ўрнатиш ҳамда фуқаро ва тадбиркорлик субъектларининг одил судловга эришиш даражасини ошириш)
21-мақсад	(Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни - 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш учун замин яратиш)
22-мақсад	(Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш)
25-мақсад	(Рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш)
26-мақсад	(Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш)
28-мақсад	(Республиканинг экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилда республика экспорт ҳажмларини 30 миллиард АҚШ долларига етказиш)
29-мақсад	(Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш)
30-мақсад	(Қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш)
32-мақсад	(Чорвачилик озуқа базасини кенгайтириш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5-2 баравар кўпайтириш)
51-мақсад	(Иқтисодиётга инновацияларни кенг жорий қилиш, саноат корхоналари ва илм-фан муассасаларининг кооперация алоқаларини ривожлантириш)
52-мақсад	(Глобал инновацион индексда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилаш ва 2030 йилга қадар топ-50 мамлакатлари қаторига кириш)
84-мақсад	(Коррупцияга мойил соҳа ва тармоқларни аниқлаш, коррупциявий омилларни бартараф этиш тизимининг самарадорлигини ошириш, жамиятда коррупцияга нисбатан муросасиз муносабатни шакллантириш)
85-мақсад	(Мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026 йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш) мақсадларда айнан кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожини янада юқори босқичга кўтаришга йўналтирилган чора-тадбирлар белгиланди.

сий тадбиркорликни ривожлантириш йўлида тадбиркорлик мантафаатларини янада юксак поғонага кўтарилишига олиб келди. Чунки, “Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси” тамойили асосида 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини амалга оширишга оид давлат дастурида етти та устувор йўналиш бўйича Коррупцияга қарши курашиш агентлиги томонидан амалга оширилиши лозим бўлган муҳим мақсад ҳамда вазифалар белгиланган.

“Биз тақдим этаётган иқтисодий стратегияда тадбиркорлик учун зарур шарт-шароитлар яратиш бирламчи вазифа деб белгиланади” [1, 139 б.]. Шундай экан, хусусий мулк дахлсизлигини таъминлаш, кичик бизнес субъектларига кенг иқтисодий эркинлик бериш ва уларнинг иқтисодий фаолиятларига давлат аралашувини тобора чеклаб бориш тенденцияларини ривожлантириш бугунги кундаги дол-

зарб масалалардан ҳисобланади.

Дарҳақиқат, мамлакатимизда қабул қилинаётган меъёрий ҳужжатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари бўлган якка тартибдаги субъектлар ҳамда хусусий тадбиркорлар учун янада шарт-шароитлар яратиш, уларни эркин фаолиятини таъминлаш ва амалга ошаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш ва либераллаштиришга йўналтирилган чора-тадбирлар ўз аксини топган. Хусусан, 2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида айнан кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожини янада юқори босқичга кўтаришга йўналтирилган бир қатор мақсадлар белгиланди (1-жадвал).

Тараққиёт стратегиясида саноатнинг етакчи тармоқларини ва иқтисодиётни янада либераллаштириш, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш

2-жадвал.

Рўйхатга олинган ва фаолият кўрсатаётган корхоналар ҳамда ташкилотларнинг сонида кичик бизнес субъектларининг улуши¹

(2022 йил 1 сентябрь ҳолатига, минг бирликда)
(Фермер ва деҳқон хўжаликларидан ташқари)

Худудлар	Рўйхатга олинган			Фаолият кўрсатаётганлари		
	Жами	Шу жумладан, кичик бизнес	Жамига нисбатан кичик бизнес (фоизда)	Жами	Шу жумладан, кичик бизнес	Жамига нисбатан кичик бизнес (фоизда)
Қорақалпоғистон Республикаси	26711	22863	85,6	25488	21701	85,1
Вилоятлар:						
Андижон	47210	41473	87,8	43815	38256	87,3
Бухоро	34938	31232	89,4	32686	29121	89,0
Жиззах	26835	23392	87,2	24972	21625	86,6
Қашқадарё	42724	37462	87,7	40219	35111	87,3
Навоий	25322	22915	90,4	24184	21879	90,5
Наманган	36999	32269	87,2	35338	30817	87,2
Самарқанд	55997	49609	88,6	52122	46024	88,3
Сурхондарё	32288	28160	87,2	30430	26447	86,9
Сирдарё	18152	15839	87,2	16793	14602	86,9
Тошкент	58632	52031	88,7	53562	47336	88,4
Фарғона	53376	46738	87,5	50586	44207	87,4
Хоразм	29698	26277	88,5	27622	24376	88,2
Тошкент шаҳри	117889	105829	89,8	113515	101924	89,8
Республика бўйича	606771	536089	88,3	571332	503426	88,1

¹ Жадвал муаллифлар томонидан Ўзбекистон Статистика Қўмитаси (www.stat.uz) маълумотлари асосида ҳисоблаб тузилган.

ҳажмини 1,4 бараварга ошириш, тўқимачилик саноатини ривожлантириш орқали ишлаб чиқариш ҳажмини 2 бараварга, чарм-пойабзал ишлаб чиқаришни 3 бараварга, қурилиш материалларини 2 бараварга кўпайтириш, шу билан биргаликда ҳудудий иқтисодиётни 1,4–1,6 бараварга ошириш кўзда тутилган.

Эътиборлиси шуки, 2030 йил йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш учун замин яратишга эришилади. Умуман олганда, Тараққиёт стратегиясида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш борасида белгиланган мақсадлардан кўриниб турибдики, келажақда жамият тараққиётини янада юксалишида ва фаровон турмушни таъминлашда хусусий секторнинг ҳиссаси ошади.

Фикримизча, мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солишнинг тобора такомиллашган амалиёти тадбиқ этилмоқда. Бу эса кичик бизнес субъектларини янада ривожланишига ва мамлакатда ишбилармонлик муҳитинининг тобора кенгайиб боришига замин яратмоқда.

Аслида бундай ислохотларнинг асосий мақсади аҳоли учун муносиб ҳаёт даражаси ва сифатини таъминлашдир. Шундай экан, бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш масалалари ўзига хос долзарблик касб этади.

Маълумки, мамлакатимизда йилдан йилга кичик бизнес субъектлари сони ортмоқда. Хусусан, 2022 йилнинг сентябрь ойига келиб, 536 мингдан зиёд кичик бизнес субъектлари рўйхатга олинган бўлиб, улар жами рўйхатга олинган корхоналарнинг 88,3 фоизини ташкил этган. Хусусий сектордаги субъектларнинг кўпчилиги савдо, саноат ва қурилиш соҳасига тааллуқлидир. Фаолият олиб бораётган кичик бизнес субъектлари 503426 тани ташкил этиб, жами фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг 88,1 фоизини ташкил этган. Энг кўп кичик бизнес субъектлари Тошкент шаҳрида рўйхатга олинган бўлиб, республика бўйича кўрсаткичнинг 19,7 фоизини ташкил этади.

Республика бўйича Тошкент (52031 та), Самарқанд (49609 та), Фарғона (46738 та), Андижон (41473 та) каби вилоятларда кичик бизнес субъект-

лари бошқа вилоятларга қараганда кўпроқ рўйхатдан ўтган. Худди шундай кичик бизнес субъектларининг фаолият кўрсатганлари сонига ҳам айнан шу вилоятлар устуворликка эга. Мамлакатда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожланишига доир ўртача ҳолатлар Қашқадарё (37462 та), Наманган (32269 та), Бухоро (31232 та), Сурхондарё (28160 та) ва Хоразм (26277 та) вилоятларида кузатишмоқда. Айнан бу вилоятларда бозор инфратузилмасини ривожлантиришга алоҳида жиддий эътибор берилмоқда (2-жадвал).

Бироқ, Сирдарё (15839 та), Навоий (22915 та), Жиззах (23392 та) ва Қорақалпоғистон Республикасида (22863 та) кичик бизнес субъектларини давлат томонидан рўйхатга олиш масалалари сушт амалга оширилмоқда. Шунингдек, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг фаолият кўрсатишларида, қолаверса, бозор инфратузилмасини ривожлантиришга оид жабҳаларда талайгина муаммолар мавжуд.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда хусусий секторни давлат томонидан тартибга солиш масалаларида бир қатор муаммоларни бартараф этиш чораларини кўриш зарур деб ҳисоблаймиз.

Жумладан, Ўзбекистонда тез ўсиб бораётган юқори салоҳиятли ўрта корхоналар сонини кўпайтириш керак. Аниқроғи, ҳозирги 3,5 мингтадан 10 мингтага етказиш чораларини амалда бажариш лозим. Айнан шу каби муаммоларни бартараф этиш учун қуйидагича вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- кичик бизнесдан ўрта бизнесга ўтган корхоналар икки йил давомида фойда солиғининг фақат 50 фоизини тўлайдиган ҳолатга келтириш;
- мулкни сугурта қилиш харажатларининг 50 фоизи давлат ҳисобидан қоплаб берилишини таъминлашга эришиш;
- соддалаштирилган солиқ, молиявий ва статистика ҳисоботларини жорий этиб, кичик бизнес субъектларини фаоллашувига эришиш;
- давлат харидларида 20 фоиз квота ўрнатилиб, ушбу харидлар доирасида уларга олдиндан 50 фоиз маблағ тўлаб бериладиган (амалда 15 фоиз) чора-тадбирларни жорий этиш.

Шуни алоҳида қайд этиш зарурки, ҳозирги кунда кичик ва ўрта бизнес учун энг муаммоли масалалардан бири қўшилган қиймат солиғини ҳисоблаш ва қайтариш билан боғлиқлигидир.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш ва ишбилармонлик муҳитининг тобора кенгайиб бориши билан боғлиқ ижобий натижалар ўз самарасини кўрсатмоқда. Аммо, бу амалий натижалар билан чекланиб қолмай кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини янада юксалтириб бориш тенденцияларини қўлаб-қувватлашимиз даркор. Бунинг учун жамиятимиздаги ижтимоий-иқти-

содий вазиятни барқарор бўлишини таъминлаш чораларига ҳам алоҳида эътибор қаратишимиз лозим. Чунки, мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий вазиятнинг барқарорлашиб бориши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг жадал ривожланишига катта шароитлар яратади. Бу эса кичик бизнес субъектларининг манфаатдорлигини таъминлаб, уларни янада фаоллашувига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шавкат Мирзиёев. Янги Ўзбекистон стратегияси. –Т.: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021 й. 464-б.
2. О.А. Арипов. Ўзбекистонда кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш. –Т.: “Lesson press” нашриёти, 2021 й. 225-б.
3. О.А. Арипов. (2018). Основные компоненты формирования деловой среды и масштабные развития в экономике Узбекистан. In Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона (pp. 121-123).
4. A.O. Abdullayevich (2021). Problems Of Agricultural Development In Uzbekistan. Design Engineering, 9724-9729.
5. У.В. Гафуров Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини тақомиллаштириш: иқт. фан. док. дисс. –Т.: 2017 й. – 309-б.
6. М.Расулов Бозор иқтисодиёти асослари: Дарслик. –Т.: Ўзбекистон, 1999.
7. Б.Ю. Ходиев, М.С. Қосимова, А.Н. Самадов. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2010.
8. С.С. Ғуломов Тадбиркорлик ва кичик бизнес. –Т.: ТДАУ, 1998.
9. O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika boshqarmasi. www.stat.uz 38
10. <https://www.gazeta.uz/uz/2022/08/23/meeting-with-businessmen/>

Асосий воситаларнинг илмий-назарий ёндашувлари Научно-теоретические подходы к основным средствам Scientific-theoretical approaches of fixed assets

Гузалбегим РАХИМОВА,
Тошкент молия институти доценти, PhD

Аннотация

Мақолада “Асосий капитал”, “Асосий фондлар”, “Асосий воситалар” тушунчалари юзасидан олимларнинг илмий-назарий ёндашувлари, фарқли жиҳатларини ёритилган. Шунингдек, асосий воситаларнинг мамлакатимиз иқтисодий ўсишига, саноат, ижтимоий соҳаларнинг ривожланишига таъсири ўрганилган.

В статье рассматриваются научно-теоретические подходы, различные аспекты взглядов ученых на понятия «основной капитал», «основные средства», «основные фонды». Также было изучено влияние основных фондов на экономический рост нашей страны, развитие промышленного, институционального секторов.

The article covers scientific and theoretical approaches, different aspects of scientists on the concepts of “fixed capital”, “fixed assets”, “fixed assets”. Also, the influence of fixed assets on the economic growth of our country, the development of industrial, institutional sectors was studied.

Цивилизация тараққиёти ва иқтисодий қонуналарнинг такомиллашуви давомида “асосий капитал”, “асосий воситалар” атамаси терминологиядан чиқарилди ва “асосий фондлар” тушунчаси пайдо бўлди. “Асосий фондлар” таърифини асосан молиявий таҳил ва статистика мақсадлари учун, “Асосий воситалар” эса – бухгалтерия ва солиқ ҳисобларида қўллаш учун қабул қилинган. Аммо, иқтисодчи олимларнинг баъзилари – В.Пипко, Л.Ушвицкий, Л.Булавина, А.Маргулис, А.Мордовкин, Г.Николаева икки тушунчани синоним деб ҳисоблайдилар ва “Асосий воситалар” атамасини акс эттиришда қавслар ичида “асосий фондлар” деб ёзадилар.

Олимларнинг изланишларини ўрганиш жараёнида учта терминни ажратиш олдиқ ва уларнинг мазмунига аниқлик киритишни лозим деб билдик, булар: “асосий воситалар”, “асосий фондлар” ва “асосий капитал”.

1-чизма орқали “Асосий капитал”, “Асосий фондлар”,



1-чизма. “Асосий воситалар”, “асосий фондлар” ва “асосий капитал” категорияларнинг ўзаро алоқадорлиги¹

“Асосий воситалар” тушунчалари бухгалтерия ҳисоби нуқтаи назарида алоҳида алоҳида таркибий тузилишга

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, асосий воситалар, асосий капитал, асосий фондлар, амортизация, депрессация, емирилиш.

¹ Муаллиф ишланмаси.

ва иқтисодий мазмунга эканлигини кўрсатиб бердик. “Асосий капитал” таркибига “Асосий фондлар”, “Асосий воситалар”, яъни, моддий активлар киради. Асосий воситалар, асосий фондлар ва асосий капитал иқтисодий категориялар таркибининг асосий негизидир.

Ушбу тушунчаларни фарқлашда кўплаб иқтисодчи олимларнинг бу борадаги мулоҳазалари, шунингдек, айрим қонун меъёрий ҳужжатларда бизнингча ушбу тушунчалар нотўғри қўлланилиши билан келиб чиқадики, мисол учун “Асосий воситалар” номли Солиқ Қўмитасининг статистик тўпламидаги маълумотлар ўз ичига номоддий активларни ҳам олган. Назаримизда ушбу атамаларнинг амалиётда нотўғри қўлланилиши таҳлил қилинадиган бўлса, ҳисоб қилинаётган маълумотларнинг ноаниқлиги, нотўғрилигини ва ишонсизлигини келтириб чиқаради.

“Асосий капитал”, “Асосий фондлар”, “Асосий

воситалар” тушунчаларини фарқли жиҳатлари ҳақида қуйидагича муаллифлик таърифини берамиз:

Асосий капитал – асосий фондлар ва асосий капитал ҳажмининг пулдаги ифодаси. Асосий фондлар – 12 ойдан зиёд ишлаб чиқариш, қайта ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқаришда иштирок этувчи номолиявий моддий ва номоддий активлардир. Асосий воситалар – 12 ойдан зиёд ишлаб чиқариш, қайта ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқаришда иштирок этувчи, ўзининг қийматини ишлаб чиқарилган маҳсулот тан нархига аста-секинлик билан ўтказиб борувчи моддий кўринишдаги активдир.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, “Асосий капитал”, “Асосий фондлар”, “Асосий воситалар” ҳам мазмунан, ҳам таркибий жиҳатдан бир-биридан фарқ қилувчи иқтисодий тушунчалар. Ушбу тушунчалар бухгалтерия ҳисоби, статистик ҳисоб, солиқ ҳисоби

2-жадвал.

Олимлар томонидан асосий воситаларнинг таснифланиши²

Асосий воситалар	Ер	Бино ва иншоотлар	Бино ва асбоб-ускуналар	Машина ва асбоб-ускуналар	Машина, асбоб-ускуна ва офис жиҳозлари	Ўрнатилмаган асбоб-ускуналар	Машина, завод ва асбоб-ускуналар	Ерни ободонлаштириш	Қазилма бойликлари	Табий ресурслар	Ижарага олинган мулк	Ижарага олинган мулкни ободонлаштириш
Л. А. Музафаров ³	+											
А.М.Варев ⁴	+	+	+	+	+	+	+				+	
А.Қ.Шакарров ⁵	+	+	+	+	+	+	+				+	
А.К.Баходиров		+	+	+	+	+	+					+
М. Б. Калонов	+	+	+	+	+	+	+				+	
Э.Ғадоев	+	+	+	+	+	+	+				+	
К.Б. Уразов ⁶	+	+	+	+	+	+	+				+	
К.И.Қундузова, Н.Т.Қудбиев, Н.Асатуллаева ⁷	+	+	+	+	+	+	+				+	
Д.К.Қудбиев ⁸	+	+	+	+	+	+	+				+	
О.Т.Нурматов ⁹	+	+	+	+	+	+	+				+	

² Муаллиф томонидан тузилган.

³ Музафаров Л.А. Развитие методики учета и оценки земельных участков: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

⁴ Варев А.М. «Формирование системы учета объектов недвижимости» тема диссертации и автореферата по ВАК РФ.

⁵ Шакарров А.Қ. Асосий воситалар ҳисоби ва назоратини ташкил қилиш (мулкчиликнинг турли хил шаклларида) Тошкент молия ин-ти. иқтисодий фанлари номзодлик диссертациясига Автореферат: 08.00.00. 2000 йил

⁶ Уразов К.Б. Асосий воситаларга доир даромадлар: ҳисоб сиёсатида очиқлиш лозим бўлган жиҳатлар хусусида // Ж. «Солиқ тўловчининг журнали», 2000й. №6. - 23-25-бетлар.

⁷ Kunduzova K.I., Qudbiyev N.T., Asatullayeva N.Y. Iqtisodiyotning modernizatsiyalash sharoitida asosiy vositalar hisobini takomillashtirish masalalari // Scientific progress. 2022. №3.

⁸ Қудбиев Д. (2022). Методологические основы аренды основных средств и их учет. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(1), 57-62.

Қудбиев Д. (2021). Методологические основы учета арендованных основных средств. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 119-124).

⁹ Нурматов О.Т., «Ер қаридан фойдаланувчи корхоналарда номоддий активлар ҳисобини ташкил этиш муаммолари». Молия ва Банк иши 2019 №1 63-69.

қонун меъёрий ҳужжатларида тўғри қўлланилиши таҳлил ахборотнинг аниқлиги ва тўғрилигини таъминлайди.

Жадвалдан кўриниб турибдики, кўпчилик муаллифлар ерни ободонлаштириш, қазилма бойликлар, табиий ресурслар каби асосий воситаларни бухгалтерия объекти сифатида ўрганишмаган. Демак ушбу активларга иқтисодчи олимларнинг илмий изланишлар объекти сифатида қаралмоғи лозим.

Активлар моддийлик нуқтаи назаридан иккита турга бўлинади: Моддий активлар ва номоддий активлар. моддий активлар, ўз навбатида, иккита гуруҳга ажратилади: узоқ муддатли моддий активлар ва қисқа муддатли моддий активлар. Ҳозирги амалиётимизда қўлланилиб келинаётган “асосий воситаларлар” тушунчаси “узоқ муддатли моддий активлар”ларнинг моҳияти ва аниқликларини ўзида мужассамлантириши керак. Хорижий адабиётларда “Оборотдан ташқари активлар”, “узоқ муддатли моддий активлар” атамаларидан фойдаланишган. Бизнингча, узоқ муддатли моддий активлар таркибини халқаро стандартларга мувофиқлаштирсак, “Мулк, машина ва асбоб-ускуналар”

атамасини амалиётимизга киритиш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Ушбу ҳолатлардан келиб чиқиб, бугунги кунда халқаро стандартлар жадал жорий қилинаётган шароитда атамаларни тўғри таржима қилиш, улардан мазмунан тўғри фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шу боис, инглиз тилидаги “property, plant, and equipment” атамасини ўзбек тилида асосий воситаларлар деб эмас, балки “Мулк, машина ва асбоб-ускуналар” (асосий воситалар) деб қабул қилишни таклиф этамиз.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, мамлакатимиз иқтисодчи олимлари томонидан асосий воситаларнинг халқаро стандартлар асосида таснифланиши етарлича ўрганилмаган. Мос келиш тамойилини амалиётда қўллаш анча қийин ҳисобланади. Мазкур тамойилнинг қўлланилиши ҳисобот даврида ишлаб топилган даромад, албатта, шу даврда амалга оширилган харажатларга боғлиқ бўлишини тақозо этади. Ушбу тамойилни амалга ошириш учун хориж амалиётида бухгалтерия ҳисобининг махсус усулларини қўллаш кўзда тутилган. Бу усуллар конвергенция ёки трансформация деб ҳам аталади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Булавина Л.Н. Бухгалтерский учет и аудит материально-производственных запасов: Учебное пособие для вузов. – Москва: Финансы и статистика, 1999. - 144 с
2. Маргулис А.Ш. Бухгалтерский учет в отраслях народного хозяйства / А. Маргулис. – М.: Финансы, 1974. – С. 24–50.
3. Мордовкин А.В. Бухгалтерский учет и налогообложение основных средств/ А.В. Мордовкин. – М., 1999. –54с.
4. Николаева Г.А. Бухгалтерский учет в торговле. Оптовая торговля. ... - 624 с. 18.
5. Пипко В.А. Учет производства. Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – Москва: Вузовский учеб. : ИНФРА-М, 2010. - 207.
6. Ушвицкий Л. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 122 с. соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика.
7. Варев А.М. «Формирование системы учета объектов недвижимости» тема диссертации и автореферата по ВАК РФ.
8. Шакаров А.Қ. Асосий воситалар ҳисоби ва назоратини ташкил қилиш (мулкчиликнинг турли хил шаклларида) Тошкент молия ин-ти. иқтисодий фанлари номзодлик диссертациясига Автореферат: 08.00.00. 2000 йил.
9. Уразов К.Б. Асосий воситаларга доир даромадлар: ҳисоб сиёсатида очирилиши лозим бўлган жиҳатлар хусусида//Ж. “Солиқ тўловчининг журнали”, 2000й. №6. - 23-25-бетлар.
10. Kunduzova K.I., Qudbiyev N.T., Asatullayeva N.Y. Iqtisodiyotning modernizatsiyalash sharoitida asosiy vositalar hisobini takomilashtirish masalalari // Scientific progress. 2022. №3.
11. Кудбиев Д. (2022). Методологические основы аренды основных средств и их учет. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(1), 57-62.
12. Кудбиев Д. (2021). Методологические основы учета арендованных основных средств. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 119-124).
13. Нурматов О.Т., “Ер қаъридан фойдаланувчи корхоналарда номоддий активлар ҳисобини ташкил этиш муаммолари”. Молия ва Банк иши 2019 №1 63-69.

УЎТ: 334.7

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари Правовая основа регулирования деятельности субъектов предпринимательства Legal basis for regulation of the activities of business subjects

Санжар СОБИРЖОНОВ,
ТМИ доценти, PhD

Аннотация

Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти эркинлигини таъминлашнинг ҳуқуқий асосларини янада такомиллаштиришнинг ўзига хос жиҳатлари ёритилган.

В данной статье рассмотрены конкретные аспекты дальнейшего совершенствования правовой базы обеспечения свободы деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

This article discusses specific aspects of further improvement of the legal framework for ensuring the freedom of activity of small businesses and private entrepreneurship.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини эркинлаштиришни бошқариш масалалари бизнинг барча стратегия ҳаракатларимизнинг асосий бош тамойилларидан бирига айланиб бормоқда. Ҳозирда Германия, Франция, Жанубий Корея, Польша, Мексика, Эстония, АҚШ, Туркия, Япония, Қозоғистон ва Украинада тижорат (тадбиркорлик) кодекслари мавжуд. Лойиҳани тайёрлашда ушбу мамлакатларнинг соҳага оид қонунчилик тажрибаси ўрганилиб, миллий қонунчилигимизнинг ушбу йўналишдаги ижобий жиҳатлари сақланиб қолинди [1].

Шунингдек, тадбиркорларга нисбатан мажбуриятлар юклайдиган янги қонун ҳужжатлари қабул қилинганда, йўл қўйган хатоси учун тадбиркорга 6 ой давомида жазо қўлланилмаслиги ҳам тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашда муҳим қадам бўлди [2].

Қатор ислоҳотлар амалга оширилишига қарамадан

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш келгусида тадбиркорлик фаолиятини қай даражада ривож топишига хизмат қилади деб ҳисоблаймиз.

Юқорида келтирилган жадвалда мамлакатимиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқаришни ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини шакллантириш босқичлари 1991 йилдан ҳозирги кунга қадар бўлган даври жадвал асосида умумлаштирилди ва тегишли ҳулосалар чиқарилди.

Бу борада австралиялик олим Джозеф Шумпетер “Иқтисодий ўсишнинг асосий фигуранти” учун зарур шарт-шароитларнинг яратилиши масаланинг бир томони бўлса, ушбу яратилаётган имкониятлардан тадбиркорлик субъектларининг қай даражада фойдалана олаётганлиги иккинчи томонидир, дея таъкидлаб ўтади [4]. Дарҳақиқат, ҳозирги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг барчаси ҳам замон талаб-

Калит сўзлар: хусусий тадбиркорлик, ҳуқуқий асос, импорт, божхона, хусусий мулк, бизнес-омбудсман.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқаришни ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини шакллантириш босқичлари [3]

Т/р	Қайд этилиш йили	Босқичларнинг номланиши	Қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар
1	1991-2008	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солувчи қонунлар ва қонун ости ҳужжатларининг яратилиши ва амалиётга киритилиши	1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 2. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат дастури тўғрисида”ги ВМҚ. 3. “Хусусий тадбиркорлик, кичик бизнесни ривожлантиришни янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ. 4. “Фермерларни, хусусий тадбиркорларни ҳамда кичик бизнес бошқа субъектларини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ВҚ. 5. “Тадбиркорлик субъектларини текширишни янада қисқартириш ва унинг тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ. 6. “Кичик ва ўрта бизнес корхоналарини улар томонидан ташкил этилаётган ишлаб чиқаришлар учун технологик ускуналар юзасидан импорт божхона божларини тўлашдан озод этиш тартибини ўз кучини йўқотган деб топиш ҳақида”ги ПҚ.
2	2008-2016	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини иқтисодиётнинг барча тармоқларига жорий этиш	1. “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни. 2. “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. 3. “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлида тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ. 4. “Олий бизнес мактаби фаолиятини ташкил этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ.
3	2016-ҳ.к.қ.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасидаги қонун ва қонун ости ҳужжатларини такомиллаштириш орқали тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш	1. “Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ. 2. “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ. 3. “Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ. 4. “Кичик тадбиркорлик субъектларига микромолиявий ёрдам кўрсатиш, янги иш ўринлари ташкил этиш ва кам таъминланган оилаларга микромолиявий хизматлар кўрсатишни назарда тутадиган лойиҳаларни молиялаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ВМҚ. 5. “Ҳар бир оила-тадбиркор дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги ПҚ. 6. “Имтиёзлар ва преференциялар бериш тартибини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ. 7. “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш, шунингдек, бизнес юртиш шарт-шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ. 8. “Фаол тадбиркорлик, инновацион гоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги ПФ. 9. “Тадбиркорлик фаолиятини ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш ва прокуратура органлари фаолиятини оптималлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ.

ларига мос фаолият юрита оляпти, деб айта олмаимиз.

Айтмоқчи бўлганимиз, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўзларининг мажбурият ва ҳуқуқларини тўлақонли тушуниб ета олганлигича йўқ. Масаланинг энг ёмон жиҳати, тадбиркорларнинг мақсад қилиб қўйган фойдадан ажралиб қолаётганлиги, тижорат сирларини сақлашда тадбиркорлик маданиятининг етишмаслигидадир. Бундай ҳолатлар тадбиркорларнинг иқтисодий ва ҳуқуқий билимларини оширишнинг муҳим эканлигини ҳамда бу жараёнда уларга кўмаклашиш лозим эканлигини кўрсатади.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлар фаолияти эркинлигини таъминлашнинг ҳуқуқий асосларини янада такомиллаштириш учун қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг эркинлигини тартибга солишга оид қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш муҳим саналади. Чунки, тадбиркорлик субъектларининг фаолияти бир томонлама ёндашув асосида ёритилиши тадбиркорнинг иқтисодий имкониятларини чегаралаб қўяди. Шу боисдан, иқтисодиётни эркинлаштириш тамойилларидан келиб чиққан ҳолда, қонунчиликка тегишли ўзгартиришлар киритилишини муҳим деб ҳисоблаймиз. Қонуний ҳужжатларни ўрганиш асносида шундай хулосага келиндики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг эркинлигини кафолатлаш тўғрисида аниқ қонуний ҳужжатлар мавжуд эмас.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 53-моддасида тадбиркор эркинлиги хусусида сўз юритилади, лекин тадбиркор эркинлиги қайси омилар асосида белгиланиши аниқ келтирилмаган, яъни, тўлиқ очиб берилмаган. Фикримизча, ушбу моддага қўшимча тарзда тадбиркор эркинлигини таъминловчи омилар, хусусан, солиқ сиёсати, бож тўловлари, хусусий мўлк ҳимояси, молиявий эркинлик, бизнес эркинлиги каби масалалар ушбу моддада ўз ифодасини топса мақсадга мувофиқ бўлар эди, деб ҳисоблаймиз;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка оид қонуний ҳужжатларни бугунги кунда қай даражада амалий ҳаётга наф бераётганлигини тўғри аниқлаб ҳамда баҳолаб берувчи тизимнинг мавжуд эмаслиги ушбу

соҳада қатор муаммоларни келтириб чиқармоқда. Шунинг ҳисобга олган ҳолда, келгусида ушбу соҳага доир қонуний ҳужжат қабул қилишда шаффофликни тўла таъминлаб берувчи рақамли бошқарув тизимларидан фойдаланишликни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз;

– тадбиркорларга ўз ҳақ-ҳуқуқлари тўғрисида маълумот беришнинг интерфаол йўллари жорий этиш керак. Чунки, бугунги кунда кўплаб тадбиркорлар ўзларининг ҳақ-ҳуқуқларини тўла англаб ета ололгани йўқ. Бу эса тадбиркор фаолиятида турли қонуний тартибсизлик, яъни, коррупцион ҳолатларни юзага келишига сабаб бўлмоқда;

– тадбиркорлар билан бевосита ишлайдиган давлат идораларида низоларни судгача ҳал этиш тизимини ташкил этишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Чунки, тадбиркор ишини суд жараёнида кўриб чиқиш катта харажат ва кўп вақт талаб этувчи жараён ҳисобланади. Бу эса тадбиркорлик субъектлари меҳнат унвондорлигининг пасайиш ҳолатини юзага келишига сабаб бўлади;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредитлар бўйича кафолат бериш ва фоизларни қисман қоплаб берувчи “жамғарма” фаолиятининг қонуний асосини яратиш ва амалиётга кенг қўллаш;

– бизнес-омбудсман институти фаолиятини мамлакатимизнинг олис ва чекка ҳудудларида ҳам ташкил этишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблашимизга сабаб аксари тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг бузилиш ҳолатлари республикамизнинг марказдан четда бўлган ҳудудларида содир бўлмоқда;

– тадбиркор субъектларининг самарали фаолият юритишини йўлга қўйишда таъсир кўрсатувчи қонун ости ҳужжатларининг ҳаддан зиёд кўп эканлиги тадбиркорнинг эркин фаолият юритишига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Юқорида қайд этилган муаммолар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг эркин фаолият юритишига таъсир кўрсатувчи омилар сифатида баҳоланади. Бу эса, ҳали ҳам тадбиркорлик субъектлари фаолиятини эркинлик тамойиллари асосида бошқаришда қонун ва қонун ости ҳужжатларида амалга оширилиши лозим бўлган қатор масалалар борлигини кўрсатиб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://yuz.uz/uz/news/tadbirkorlar-uchun-yagona-huquqiy-manba>
2. <https://www.gazeta.uz/oz/2022/08/23/meeting-with-businessmen/>
3. <https://lex.uz/classifiers/6801>
4. Шумпетер Дж. Теория экономического развития.- М., 1982.- с.161.

УЎТ: 657.5

Мамлакат иқтисодиётида электр энергияси таъминоти
тармоғининг тутган ўрни ва ривожланиш босқичлари
Роль и этапы развития сети электроснабжения
в экономике страны
The role and stages of development of the power supply network in
the country's economy

Гузальбегим РАХИМОВА,
Тошкент молия институти доценти, PhD

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз электроэнергетика соҳасидаги асосий воситаларнинг эскириши ва уларни бухгалтерия ҳисобида акс эттириши масалалари тадқиқ этилган. Асосий воситалар электр энергияни ишлаб чиқариши, истеъмолчиларга етказиб бериши жараёнини асосий пойдевори эканлигини ҳисобга олган ҳолда бухгалтерия ҳисоби билан боғлиқ муҳим масалар кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с износом основных средств в сфере электроэнергетики нашей страны и вопросы их отражения в бухгалтерском учете. Учитывая, что основные фонды являются основной основой процесса производства и поставки электроэнергии потребителям, были рассмотрены важные вопросы, связанные с бухгалтерским учетом.

The article examines the issues related to the depreciation of fixed assets in the field of electric power of our country and the issues of their reflection in accounting. Considering that fixed assets are the main basis of the process of production and supply of electricity to consumers, important issues related to accounting were considered.

Ўзбекистон саноатининг барча тармоқлари тасарруфидаги корхоналарда асосий капиталдан фойдаланишнинг салбий тенденцияси кузатилмоқда. Иқтисодиёт муҳим таркибий қисми бўлган электро энергетика мажмуаси ҳам бундан мустасно эмас.

Жаҳонда аҳоли демографиясининг кескин ошиши электр энергия танқислиги масаласини глобал даражада олиб чиқди. 2021 йилнинг октябрида U.S. EIA's International Energy Outlook олимлари ва таҳлилчилари жаҳондаги 220 та мамлакат, булар қаторида Бразилия, Ҳиндистон, Канада, Хитой, Россия, АҚШ, Жанубий Корея, Япония ва Европа мамлакатлари иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотларининг 2020–2050 йилларга аҳолиси ўсиши ва аҳолининг жон бошига электроэнергияга

эҳтиёжига нисбатан прогнозларни нашр этилди.

Жадвалда кўриниб турибди-ки, 2050 йил прогнозларига асосан бутун дунё аҳолисининг сони 9 млрд. 655 млн. кишига етади, бу эса 2020 йилга нисбатан аҳоли сони 25 фоизга ошишини кўрсатмоқда. Бу ҳолат нафақат аҳолининг электроэнергияга эҳтиёжини ўсишига балки, барча ижтимоий-иқтисодий соҳа ва тармоқларнинг электроэнергияга эҳтиёжини оширади. Чунончи, ҳар замонавий ижтимоий ҳаёт хизмат, маҳсулот, бодий неъматларни ишлаб чиқаришда инсон меҳнати-ни енгиллаштириш мақсадида электрлаштирилган техника ва технологиядан фойдаланишга ўтган.

Ю.В. Трифонов, энергетика соҳасининг асосий капиталининг ҳозирги ҳолати мавжуд асосий

Калит сўзлар: электроэнергетика, бухгалтерия ҳисоби, амортизация, депрессация, емирилиши.

1-жадвал.

2020–2050 йилларда бутун дунё аҳоли сонининг прогнози (киши)¹

Мамлакат номи	йиллар						
	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Бутун дунё	7723	8112	8475	8812	9122	9403	9655
Алоҳида йирик мамлакатлар							
Бразилия	213	219	224	227	229	230	229
Ҳиндистон	1382	1447	1505	1555	1594	1621	1640
Канада	38	40	42	44	46	47	49
Хитой	1440	1458	1464	1461	1449	1429	1402
Россия	146	145	143	141	139	137	136
АҚШ	330	342	353	362	371	379	386
Жанубий Корея	51	51	51	51	50	48	47
Япония	126	124	121	117	114	110	106

воситаларни техник қайта жиҳозлашни ёки янги, янада прогрессив ва барча замонавий талабларга жавоб берадиган неъматларни яратишни талаб қилади. Давлат ва корхоналар томонидан янада ҳаракатсизлиги тақдирда, бу асосий воситалар

ускуналар етарли даражада сотиб олинмайди ва самарали технологиялар фақат чекланган даражада қўлланилади;

– электр энергиясининг ҳақиқий (техник ва тижорат) йўқотишларининг юқори даражаси;

2-жадвал.

2020–2050 йилга Электроэнергетиканинг интеграл кўрсаткичлари

	Макроиктисодий кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
1	Аҳоли сони	млн. киши.	7723	8112	8475	8812	9122	9403	9655
2	Сотиб олиш паритети-га асосланган ЯИМ	мил. (2015) доллар	122440	150097	174355	200100	226453	254662	283233
3	Электроэнергиянинг якуний истеъмоли	млн. ё.ш.т.	21655	24031	25388	26980	28635	30339	31907

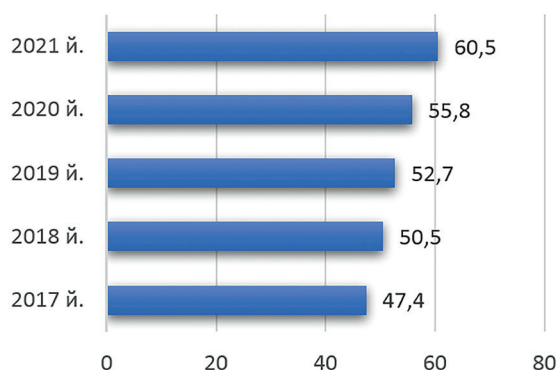
ва ишлаб чиқариш қувватларини кенг қўламли нафақага олиб келади².

2-жадвал ва 1-3-чизмаларда кўрсатилганидек, Ўзбекистонда электр энергияга бўлган талаб йилига 5-7 фоизга ошади. Ушбу суратлар сақланиб қолса 2025 йилда Ўзбекистонда электроэнергияга бўлган талаб 1,5 маротаба ошади. Бунда иқтисодиётимизнинг юқори ўсиш суратларининг сақланиб келаётганлиги сабаб бўлмоқда.³

Ўзбекистонда электр энергетика тизимининг ривожланишини ХХ аср 30-йиллари охири ва 40-йилларига тўғри келади. Электр станцияларнинг айримлари ўша даврдан буён қуриш ва янги қувватларни ишга тушириш билан ишлаб келмоқда. Бундан ташқари, тарқатиш тармоқлари мажмуасидаги асосий муаммолар қуйидагиларни ўз ичига олади: қийин молиявий аҳвол, бунинг натижасида замонавий юқори сифатли (қиммат)

– қувватнинг етарли эмаслиги электр энергиясига кўплаб операцион линиялар ва трансформаторлар талаб ортиб бориши;

– автоматлаштиришнинг паст даражаси;

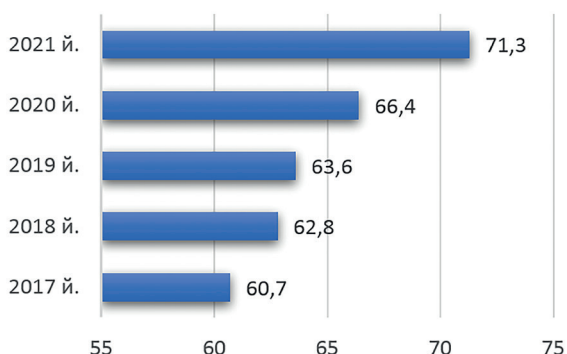


1-чизма. Ўзбекистонда 2017-2022 йилларда итеъомчилар электроэнергия билан таъминланиши (млрд кВт*ч)

¹ U.S. EIA's International Energy Outlook 2021, Release Date: October 6, 2021

² Трифонов Ю.В. Производство основного капитала электроэнергетики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 1. [146-бет]

³ 2025 yilgacha O'zbekiston Respublikasida taqsimlovchi elektr tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasi.



2-чизма. Ўзбекистонда 2017-2022 йилларда электроэнергияни ишлаб чиқарилиши (млрд кВт*ч)

3-жадвал. Электр энергетикада ишлаб чиқариш ускуналарининг хизмат муддатининг таркиби (фоизда)

Йил бошида жиҳозларнинг хизмат муддати, йилларда	Йиллар		
	1991	2001	2021
5 йилгача	10,1	4,7	4,9
6-10	29,8	10,6	9,8
11-15	21,9	25,5	21,3
16-20	15,0	21,0	26,4
20 йилдан ортиқ	23,2	38,2	37,6
Ўртача хизмат муддати	14,25	18,2	19,7

Электр энергияга бўлган умумий талаб (млрд.кВт.ч)



3-чизма. 2025 йилгача Ўзбекистонда электр энергиясини истеъмол қилишнинг асосий прогноз кўрсаткичлари⁴

– амалдаги корхоналарни таъмирлаш ва технологик техник хизмат кўрсатиш учун автомобиллар ва механизмлар, қурилмалар ва ускуналар билан жиҳозлашнинг паст даражаси, малакали кадрлар етишмаслиги билан боғлиқ мавжуд “операцион муаммолар”;

– тарқатиш электр тармоқларини ривожлантиришга инвестицияларнинг паст даражаси.

Тармоқнинг ўта эскириши ва у конфигурациясига ишончликни таъминлаш учун хавф туғдиради. Тармоқ мажмуасида ўрнатилган

ускуналарнинг катта қисми жисмоний ва маънавий жиҳатдан эскирган. Тарқатиш тармоқларида ўрнатилган подстанция ускуналарининг ўртача техник даражаси кўп жиҳатдан дунёнинг техник ривожланган мамлакатларида 25-30 йил олдин ишлатилган ускуналарга тўғри келади (3-жадвал).

Ўзбекистондаги ilk электр энергия 1926 йилда Чирчиқ-Бузсув гидроэлектростанциясининг 4 МВт билан ишга тушди. 1940 йилга келиб Тошкентда ва Тошкент яқинида кўплаб электростанциялар кўриб тугатилади. Ушбу электростанциялар 78

⁴ 2025 yilgacha O'zbekiston Respublikasida taqsimlovchi elektr tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasi.

МТв қуввати билан 1942 йилда ишлаб бошлади ва ўша даврда мамлакатда энг йирик бўлган Чирчиқ электрокимий комбинатининг азот ўғитини ишлаб чиқаришига электр энергияни таъминлаб берарди. 1945 йилда электр тармоқлар Қашқадарё, Сурхондарё вилоятларида ҳам қурилади. Ушбу даврдан бошлаб йирик саноат корхоналари виждуга келади. Йирик фабрика ва заводларнинг катта қувват билан ишлаши учун электр энергия муҳим аҳамият касб этарди. Бугунги кунда ҳеч қайси мамлакат саноат тармоғи шу жумладан, бошқа тармоқ ва соҳалар ҳам, электр энергиясиз нафақат ривожланиши ёки такомиллашиши балки, мавжуд бўлишини тасаввур этиш қийин.

Бугунги кунда электроэнергетика мамлакатимиз халқ хўжалигининг асосий тармоғи бўлиб, салмоқли ишлаб чиқариш ва илмий-техник салоҳиятга эга бўлиб, бутун халқ хўжалиги мажмуасининг ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатади. Узлуксиз электрлаштириш Ўзбекистон

шаҳарлари ва қишлоқ жойларининг саноат ва ижтимоий инфратузилмасини ривожлантириш, саноат, қурилиш индустриясининг шаклланишига имконият яратади. Қишлоқ хўжалиги, саноат, ирригация ва мелиорацияда электрлаштириш Жиззах, Бухоро, Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятларининг мамлакатимизни ишлаб чиқаришда етакчи давлатлардан бирига айлантирди.

“Худудий электр тармоқлари” АЖ бугунги кунда худудий электр тармоқлари корхоналарини бошқариш, электр энергияни охиригистеъмолчиларга тарқатиш ва сотиш фаолиятини юритади. Ўзбекистоннинг ягона электр энергетика тизими хўжалик объектлари ва республика аҳолисининг электр энергиясига бўлган талабини тўла қондиради. Ўзбекистон Марказий Осиё минтақасидаги энг йирик энергетик кучга айланди. Аммо, электр энергетика тизимида асосий воситаларни янгилаш бўйича етарли чоралар ва ишончли стратегиянинг етишмаслиги ушбу масаланинг долзарблигини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. U.S. EIA's International Energy Outlook 2021, Release Date: October 6, 2021.
2. Трифонов Ю.В. Воспроизводство основного капитала электроэнергетики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 1. [146-бет]
3. 2025 yilgacha O'zbekiston Respublikasida taqsimlovchi elektr tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasi.
4. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитасининг очиқ маълумотлар базаси.

УЎТ: 657.6:167-047.72:574

Иқтисодиётнинг глобллашуви шароитида замонавий таҳдидлар ва экологик муаммолар Современные угрозы и экологические проблемы в условиях экономической глобализации Contemporary threats and environmental problems in the context of economic globalization

Комолиддин МИСИРОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Давлат солиқ қўмитаси хузуридаги
Фискал институт “Бухгалтерия ҳисоби
ва иқтисодиёт кафедраси” доценти., н.ф.д.

Аннотация

Ушбу мақолада глобллашув шароитида жаҳонда эътибор талаб этилаётган муаммолардан бири бўлиб экологик таҳдидлар ҳисобланади. Экологик таҳдидлар бугунги кунда Ўзбекистонни ҳам четлаб ўтгани йўқ. Экологик таҳдидларнинг олдини олиш йўлларида энг мақбули мамлакатда яшил иқтисодиётга ўтиш орқали ечимини топиш билан боғлиқ жиҳатлар ёритилган.

В данной статье экологические угрозы являются одной из проблем, требующих внимания в мире в условиях глобализации. Экологические угрозы сегодня не обходят стороной и Узбекистан. Выделены аспекты, связанные с поиском наилучшего способа предотвращения экологических угроз путем перехода к «зеленой» экономике.

In this article, environmental threats are one of the problems requiring attention in the world in the context of globalization. Environmental threats today do not bypass Uzbekistan. Aspects related to finding the best way to prevent environmental threats through the transition to a «green» economy in the country are highlighted.

Кириш

Дунёда иқтисодиётнинг глобллашуви саноат корхоналарининг қўламининг кенгайиб бораётганлиги, аҳоли сонининг кескин тарзда ўсиши, табиий ресурслар камайиб бораётганлиги, улардан фойдаланиш борасида бетартибликларнинг вужудга келиши экологик муаммоларни кескинлашувига сабаб бўлмоқда. Инсоният юксак мақсадлар сари интилаётган, тараққиёт йўлидан жадал илдамлаётган бугунги кунда жаҳон ҳамжамияти олдида глобал экологик муаммоларни ҳал этишдек жиддий вазифа турибди. Глобллашув мураккаб жараён бўлиб, унда иқтисо-

дий, ижтимоий-сиёсий, маданий-маърифий, техник ва информацион омилар билан боғлиқ мамлакатлар ўртасида бўлаётган тартибсизликларнинг бевосита таъсирини ўтказишни англатади.

Бу борада мамлакатимиз раҳбари Ш.Мирзиёев инновацион технологик жараёнлар ва методикаларни ишлаб чиқиш – экологик тоза технологиялар, ишлаб чиқаришлар, хом ашё, материалларнинг турлари, маҳсулотлар ва ускуналарнинг илмий ишланмаларига, экотизимларнинг заифлигини ва табиий муҳит ифлосланиш даражасининг аҳоли саломатлигига ва атроф-муҳит объектларига таъсирини тадқиқ этиш-

Калит сўзлар: экология, атроф-муҳит муҳофазаси, экологик инқироз, экологик таҳдид, экологик иқтисод ва яшил иқтисод.

га инвестициялар киритиш¹ зарурлигини алоҳида таъкидлаган.

Келажақда инновацион иқтисодиётга, илғор технологияларга асосланган қайта ишлаш саноатининг юксалиши, аҳоли сонининг ўсиши, ташқи бозор талабининг ўзгариши, экологик талабларга жавоб берадиган замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда экологик тоза маҳсулотларни ишлаб чиқаришни тақазо этмоқда. Рақамли иқтисодиёт технологиялари асосида экологик вазиятни яхшиланиши ва яшил иқтисодиёт омиллари ривожлантиришда замонавий технологияларни қўллаш асосида экологияга таъсири сезиларли даражада камайтиради. Таъкидлаш жоизки, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, экологик барқарорликни таъминлаш масаласига ҳар қачонгидан ҳам кўра кўпроқ эътибор қаратиб келинмоқда.

Адабиётлар шарҳи

“*(Юнонча oikos – уй, турар-жой ва logos – таълимот) – организмлардан ҳар хил даражада юқори турадиган системалар; популяциялар, биоценозлар, биогеоценозлар (экотизимлар) ва биосферанинг тuzилиши, уларда кечадиган жараёнларни ўрганадиган биологик фанлар мажмуи*” (Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005).

Ўзбекистонда “яшил” иқтисодиётга ўтиш, “яшил” тикланиш жараёнида бўлажак эҳтимолли инқирозларга илғор ва барқарор жамият ҳамда иқтисодиётни яратишга кўмак бериш, бир вақтнинг ўзида табиий ресурслар ва атроф-муҳитга босимни пасайтириш сиёсатини муҳокама қилиш учун майдонни тақдим этиш (<https://review.uz/oz/post>).

А. Нигматов 1992 йили Рио-де-Жанейрода Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича конференцияни ташкил этди. Унда иккита асосий ҳужжат – “Рио-де-Жанейро декларацияси” ва “XXI йил учун кун тартиби”, шунингдек, иккита глобал экологик конвенциялар “Иқлим ўзгариши бўйича доиравий конвенция” ва “Биохилма хиллик бўйича Конвенция” қабул қилинди (Нигматов А, 2001).

С.Плеханов бугунги кунда яшил иқтисодиётга босқичма-босқич АҚШ, Жанубий Корея, Германия, Швеция, Дания, Голландия ва бошқа ривожланган мамлакатлар ўтмоқда (Плеханов С, 2012).

Ж.Холмўминов, Ж.Сафаров ҳозирги вақтда атроф-табиий муҳитни муҳофаза қилиш бутун дунёда

муҳим вазифалардан бири бўлиб қолмоқда (Холмўминов Ж., Сафаров Ж, 2012).

Россия Федерациясининг статистик кузатиш ҳисоботининг “Табиатни муҳофаза қилиш бўйича жорий харажатлар тўғрисида маълумотлар” 4-ОС шаклида экологик харажатлар ҳисобга олинади (Приказ Росстата, 2017).

Экологик аҳволни соғломлаштириш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш иқтисодий, ижтимоий-сиёсий ва бошқа омиллarga боғлиқ.

Таъкидот методологияси

Иқтисоди ривожланган давлатлар тажрибасини ўрганган ҳолда мамлакатда экологик ривожланишни таъминлаш муҳим ўрин эгаллайди. Бугунги кунда дунё мамлакатларида саноат корхоналарининг сони кудан кунга кўпайиб бораётганлиги аҳолининг соғлом яшашига энг катта хф солувчи омиллardan бўлиб ҳисобланмоқда. Чиқитсиз экологик тоза маҳсулот ишлаб чиқариш орқали иқтисодий тараққиётни таъминлаш орқали келажақ авлодга Она табиатни бус бутунлигича асраган ҳолда етказишдан иборатдир.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Республикада экологик барқарорликни таъминлаш, аҳолининг яшаш учун қулай зарур шарт-шароитлар яратиш, табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, дунёда юзага келаётган экологик муаммоларнинг олдини олиш ва уларнинг салбий оқибатларини бартараф этиш масалаларига ҳам жиддий эътибор қаратиб келинмоқда. Атроф-муҳитга етказилган зарарни қоплашдан кўра унинг олдини олиш муҳимдир. Ушбу йўналишдаги муҳим вазифалар сифатида иқтисоди ривожланган давлатлар амалиётини ўрганган ҳолда мамлакатда экологик барқарорликни таъминлаш, “яшил” иқтисодиётга ўтишни жадаллаштириш, қайта тикланувчи ва муқобил энергияни ривожлантириш ҳамда иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш, чиқиндиларни қайта ишлаш, улардан иккиламчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш орқали аҳоли саломатлигини яхшилашдан иборатдир.

Экологик муаммолар бутун дунё мамлакатларининг ечимини кутаётган муаммолардан биридир. Шунинг учун ҳам бу муаммо билан жаҳон ҳамжамияти шугулланмоқда. Экология муаммоси юқори даражадаги атроф табиий муҳит муҳофазаси мавзуси сифатида илк маротаба 1972 йили Стокгольмда мазкур мав-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 30.10.2019 йил 30 октябрдаги “2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5863-сонли Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.10.2019 й., 06/19/5863/3979-сон; 17.03.2021 й., 06/21/6188/0216-сон)

зуга бағишланган БМТ Конференциясида кўтарилган бўлиб, мазкур анжуманда “инсон фаровон ва юқори кадр-қимматга эга ҳаётни тақозо этадиган муҳитда яшашмоғи лозим” дейилган.

Инсон фаровонлигини экологик инқироз ҳисоби-га ошириш яқин келажакда ўзининг салбий оқибатла-рини кўрсатиши аниқ². Ушбу муаммонинг ягона ечим-лари экологик иқтисод ёки яшил иқтисодга ўтишдир.

Бироқ, иқтисодий жиҳатдан таъсир ўтказмаган улкан ҳудудлар, ўрмон ва ботқоқ ерлар, чучук сув ре-сурслари, био хилма-хиллик салоҳияти – буларнинг барчаси дунёда янги иқтисодиётни шакллантиришга катта ҳисса қўшмоқда. Мамлакатда глобал иқтисоди-ётни ривожланишини таъминлаш жараёнида тобо-ра унинг ролини ошириш, иқтисодий фойда олишга эришиш экологик фаолиятни “капиталлаштириши” муҳимдир. Бундай имкониятлар, хусусан, мамлакатни узоқ муддатли ривожлантиришга доир Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг та-раққиёт стратегияси” қабул қилинди. Ушбу фармонда “Халқаро майдонда атроф муҳитга оид ташаббуслар, шу жумладан, Бутунжаҳон экология хартиясини ишлаб чиқиш ташаббусини илгари суриш”³ масалала-

лан алоҳида ўрин эгаллаган муаммолардан бири бўл-ган экология хавфини бартараф этишга;

– экологик таҳдидларни бартараф этишда жаҳон ҳамжамиятининг ҳамкорлигини мустаҳкамлаш, кели-шув ва музокаралар орқали унинг хавфини пасайти-риб бориш;

– экологик инқирознинг келиб чиқиш сабаблари-ни аниқлаш, иқтисодий ўсишни таъминлаш орқали яшил иқтисодиётга ўтиш.

Мамлакатда экологик барқарорликни таъминлаш ҳамда табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, яшил тараққиёт тамойилларини кенг жорий этиш орқали аҳоли ва келажак авлод учун муносиб турмуш шароитларини яратиш ҳамда фаровон жамият барпо этишдан иборатдир. Экологик инқироз оқибатларини бартараф қилишда, мамлакатнинг экологик вазиятни барқарорлаштириш, атроф-муҳитни бус-бутунлигича сақлаб қолиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фой-даланишни таъминлаш ҳамда келажак авлодлар учун табиий ресурсларни сақлаб қолиш зарурдир. Респуб-ликамызда зарарли ва унчалик зарари кўп бўлмаган (зарарсиз) чиқиндилар миқдори тўғрисида маълумот-ларни 1-жадвалдан кўриш мумкин.

Мазкур жадвалда 2013-2020 йиллардаги Ўзбекис-
1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида ҳосил бўлган чиқиндилар тўғрисида маълумот⁴
(минг тонна)

Кўрсаткичлар	2013 й	2014 й	2015 й	2016 й	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й
Чиқиндилар жами	107 002,6	98 082,4	101 024,6	104 017,6	114 709,4	128 568,5	108 606,3	125 647,2
шу жумладан:								
токсик чиқин-дилар	x	38 502,2	39 417,6	42 876,2	84 423,0	94 269,7	90 783,7	92 736,0
нотоксик чиқиндилар	x	59 580,2	61 607,0	61 141,4	30 286,4	34 298,8	17 822,6	32 911,2

ри алоҳида ўрин эгаллайди.

Экологик хавфсизлик кишилиқ жамиятининг бугуни ва эртаси учун долзарблиги, жуда зарурлиги боис энг муҳим муаммолар жумласига киради. Бугун-ги кунда жаҳонда асосий муаммолардан ҳисобланган муаммо – бу экологик муаммолардир, уни бартараф этишда қуйдагиларни амалга ошириш зарур деб ҳисоблаймиз:

– мамлакатда ва жаҳонда ўзининг хавфлилиги би-

тон Республикасида ҳосил бўлган чиқиндилар тўғри-сида маълумотлар кўрсатилган. 2013 йилда жами чиқиндилар 107002,6 минг тонна бўлиб, 2020 йилга келиб 125647,2 минг тоннани ташкил қилган. Яъни, республикамызнинг барқарор ижтимоий-иқтисо-дий ривожланиши жами чиқиндилар салмоғини ҳам 117,42 фоизга ўсишига олиб келган. Кейинги йиллар-да чиқиндилар ҳажми бўйича энг юқори миқдор 2018

² UNEP. 2011. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication, (предварительный вариант), <http://www.unep.org/greenconomy>

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистик қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.

йилга тўғри келган, бироқ кўриладиган чоралар натижасида 2019 ва 2020 йилларда жами чиқиндилар ҳажми камайишига эришилган. Маълумотлардан кўриладики, 2018 йилда жами чиқиндилар таркибидаги токсик чиқиндилар 94269,7 минг тонна ва нотоксик чиқиндилар 34298,8 минг тоннага қадар ортганлиги сабабли Республика миқёсида энг кўп чиқиндилар ҳосил бўлишига сабаб бўлган. 2019 йилда ушбу токсик чиқиндилар 90783,7 минг тонна ва нотоксик чиқиндилар 17822,6 минг тонна бўлиб, жами чиқиндилар миқдори 108606,3 тонна бўлсада, 2020 йилда эса токсик чиқиндилар 92736,0 минг тонна ва нотоксик чиқиндилар 32911,2 минг тоннага, яъни, жами чиқиндилар 125647,2 минг тоннага етган. Чиқариладиган чиқиндилар таркибида токсик чиқиндилар улушининг ортиб бораётганлиги экологик муҳитга таъсирини янада кучайтиради ва шу сабабли ҳам чиқиндилар таркибида токсик ҳамда нотоксик чиқиндилар мувозанатини ушлаш муҳим аҳамият касб этади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда экологик инқирознинг салбий оқибатларни амалга оширишда кам чиқитсиз замонавий технологиялардан фойдаланиш ва яшил иқтисодиётга ўтиш орқали ўтиш энг самарали йўللardan ҳисобланади. Шу билан бир қаторда саноат корхоналарнинг кескин ўсиши билан боғлиқ жиҳатларга ҳам алоҳида эътибор қаратиш муҳим бўлиб ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда мамлакат иқтисодиётининг хусусиятларидан келиб чиқиб таҳлил қилган ҳолда миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашдир. Экологик иқтисодиётнинг асосий вазифаси миллий иқтисодиёт фаолиятининг экологик механизмини ўрганишдир. Бундай механизмнинг ривожланиши табиий ресурсларни тиклаш, фойдаланиш ва қайта ишлаш асосида такрор ишлаб чиқаришнинг ўзаро боғлиқлиги урта босқичини қамраб олиши керак:

- хўжалик юритувчи субъект томонидан атроф табиий муҳитини муҳофаза қилиш тадбирларини режалаштириш ва молиялаштириш;

- давлат томонидан экологик ва иқтисодий меъёрларни белгилаш (табиий ресурслардан фойдаланганлик учун тўловлар, атроф табиий муҳитга ифлослантирувчи моддалар чиқиндилар ва бошқа зарарли таъсир турлари);

- тадбиркорлик фаолиятини амалга оширувчи хўжалик субъектлари томонидан экологияга захарли моддаларни кам чиқарадиган ва ресурсларни тежайдиган технологияларни амалиётга жорий этиш солиқ, кредити ва бошқа имтиёзлар бериш ҳамда самарали экологик тадбирларни амалга оширишдан иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. Т.: Давлат илмий, 2005 й. 164-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 30.10.2019 йил 30 октябрдаги “2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5863-сон Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.10.2019 й., 06/19/5863/3979-сон; 17.03.2021 й., 06/21/6188/0216-сон).
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон.
4. С.Газиначарова. И.Ахмедов ва бошқалар. Экологик хавфсизлик. Ўқув қўлланма. Т.: 2009 й. 163-б.
5. Нигматов А.Н. ва бошқалар. Барқарор ривожланиш ва унинг тизимли индикаторлари. Монография / – Тошкент: Spectrum Media Group, 2015 й. – 120-б.
6. Плеханов С.И. Солнце – это жизнь, а не батарея // Химия и жизнь. 2012. №8. - С.2-5.
7. Холмўминов Ж., Сафаров Ж. Хорижий мамлакатларда табиий ресурслар ҳуқуқи: қиёсий таҳлил ва қонунчиликни такомиллаштириш. Монография. Т.: 2012 й. 228-б.
8. Приказ Росстата: Об утверждении формат 24.08.2017. № 545.
9. UNEP. 2011. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication, (предварительный вариант), <http://www.unep.org/greeneconomy>
10. <https://review.uz/oz/post/v-tashkente-obsujden-strategicheskiy-perexod-uzbekistana-k-zelenoy-ekonomike>.

УЎТ: 336.77.066(575.1)

Аудиторлик фаолиятида автоматлаштирилган дастурлардан фойдаланиш истиқболлари Перспективы использования автоматизированных программ в аудиторской деятельности Prospects for using automated programs in audit activities

Азамат МАХМУДОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.

Аннотация

Ушбу мақолада аудиторлик фаолияти жараёнида автоматлаштирилган дастурлардан фойдаланиш ва унинг аҳамияти ҳақида фикр билдирилган.

В данной статье представлено мнение об использовании автоматизированных программ и их значение в процессах аудиторской деятельности.

This article presents an opinion on the use of automated programs and their significance in the processes of audit activities.

Ҳозирги кунда аудитнинг халқаро стандартларини трансформация қилиниши жараёнида амалга оширилаётган барча саноат-ҳаракатлар иқтисодиётимизнинг ривожланишига қўшилаётган муҳим ҳисса, деб ҳисоблаш мумкин.

Хўш аудит, аудиторлик фаолияти иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида қандай ташкил этилади? Бундай шароитда аудиторлик фаолияти, аудиторлик текширувларининг ташкилий ва методологиясида ўзгаришлар вужудга келади. Бу борада В.А. Якимованинг қуйидаги фикрларини келтириш мумкин: “Ҳозирги шароитда аудитда парадигматик ўзгаришлар рўй бериб, унинг шакли анъанавийдан интеллектуал аудитга айланмоқда, унинг методологияси ҳам технологияларга асосланмоқда”, бу аудитни босқичма-босқич рақамлаштиришга ўтишидан далолатдир.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида рақамли аудит моделини ишлаб чиқишни талаб

этади. В.В. Панковнинг ёзишича, ҳисоботлардаги ахборотларга нисбатан ўтказилаётган анъанавий аудит ҳозирги талабларга жавоб бермай қолди. Шунинг учун янги қарорлар қабул қилишни излаш вақти келди. Ўзининг фикрини давом эттириб В.В.Панков, келажакдаги аудитнинг методологияси риска йўналтирилган концепцияга асосланади деган хулосага келган. Демак, рақамли иқтисодиёт шароитида, нафақат аудитнинг назарий масалалари, унинг амалиёти, методи ва аудиторлик жараёнида ҳам катта ўзгаришлар бўлиши кутилмоқда.

Режалаштириш, аудитнинг дастлабки босқичи бўлиб, аудиторлик ташкилоти томонидан аудитнинг кутилаётган ҳажми, жадваллари ва муддатларини кўрсатувчи умумий аудит режасини ишлаб чиқишдан, шунингдек, аудитнинг қўламини белгилайдиган аудит дастурини ишлаб чиқишдан иборат.

SoftExpert Audit компьютер дастури компанияларга бутун аудит жараёнини амалга оширишда

Калит сўзлар: халқаро аудит, трансформация, ички аудит, аудитда муҳимлилик, аудитда риск, аудит жараёни, аудитда танлаш, аудит, операцион аудит, дастурлаш.

ёрдам беришга мўлжалланган. Ягона интеграциялашган платформада аудитни режалаштириш, тайёрлаш, аудит режалари, дастурлари ва назорат варақаларини ишлаб чиқиш, аудитни ўтказиш, кузатиш, ҳисобот бериш ва мониторинг қилишгача бўлган барча босқичларни комплекс бошқаради.

Аудитнинг мазкур компьютер дастури ички аудит, операцион аудит, IT-аудити, мол етказиб берувчилар билан муомалалар аудити, риск ва хавф-хатарларни баҳолаш, аудит сифатини назорат қилиш каби барча турдаги функцияларни бажаради.

SoftExpert Suitени бошқариш дастури ижтимоий масъулият, бошқарув, сифат, атроф-муҳит, соғлиқ ва хавфсизлик билан боғлиқ халқаро стандартлар талабларига жавоб бериш учун зарур бўлган назоратни таъминлайди, масалан: ISO 26000, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 19011, ISO 13485, FDA ва бошқалар.

Тўлиқ ва мослашувчан хусусиятга эга бўлган SoftExpert Audit активларни бошқариш, лойиҳалар ва бизнес жараёнлари каби бошқа муомалаларда SoftExpert Suite иловасидан фойдаланилади.

Манфаатдор томонлар аниқ, реал вақтда маълумотга эга интуитив порталлар орқали аудит ҳолатини кузатиши мумкин. Бунда қуйидаги натижаларга эришилади:

- аудитни режалаштириш, амалга ошириш, ҳисобот бериш ва кузатишгача бўлган барча аудит жараёнларини автоматлаштиришга эришилади;
- аудиторларга алоҳида аудиторлик топшириғидан то тўлиқ йиллик аудит дастуригача режалаштириш имконини беради;
- аудит натижаларини қайд этишни оптималлаштиради, қидирув жараёнини автоматлаштиради ва зарур бўлганда тузатувчи ҳаракатлар режаларини амалга оширади;
- вазифаларни автоматик белгилаш ва амалга ошириш, билдиришномалар ва электрон почта огоҳлантиришлари билан аудит даври ва вақтини оптималлаштиради;
- ҳужжатлар ва қидирув каби аудит билан боғлиқ барча маълумотларни ягона муҳитда бошқариш орқали аудитнинг изчиллигини таъминлайди;
- аудиторлар аудит қўлами ва талабларига тўғри тайинланганлигини таъминлаш учун аудитор профилларини бошқаради;
- жараёнлар, соҳалар, бўлимлар, маҳсулотлар, активлар, лойиҳалар ва бошқалар билан интеграциялашув орқали мослашувчан аудит доирасини

белгилайди;

– кўриб чиқиш ва тасдиқлаш жараёнини автоматлаштириш учун иш оқимларини осонгина созлаш имконияти яратилади;

– фойдаланувчига офлайн режимда фойдаланиш учун текшириш рўйхатларини юклаб олиш имконини беради;

– веб-порталлар ёки пдф орқали ҳисобот бериш ва ахборот алмашишни автоматлаштиради.

“Audit Sampling” дастури аудиторлик текшируви жараёнида танлаш функциясини амалга оширади, яъни, аудитнинг тўлиқ барча жараёнларини қамраб ололмайди. Аудитда танлашдан ташқари бошқа дастурлаш, риск, муҳимлилик ва бошқа жараёнлар ҳам мавжуд.

Аудиторнинг мақсади аудитни режалаштириш ва бажаришда муҳимлик концепциясини тегишли равишда қўллашдан иборат.

Муҳимлик чегараси тузатилмаган ва топилмаган бузиб кўрсатишларнинг умумий йиғиндиси молиявий ҳисобот учун ўрнатилган муҳимлик даражасидан ошиб кетиши эҳтимолини мақбул бўлган паст даражагача камайтириш мақсадида аудитор томонидан молиявий ҳисобот учун умумий ўрнатилган муҳимлик даражасидан камроқ қилиб ўрнатилган сумма ёки суммаларни англади. Талабга қараб, операциялар, счётлар қолдиқлари ёки очиб бериладиган маълумотнинг айрим туркумлари бўйича ўрнатилган муҳимлик даражаси ёки даражаларидан аудитор томонидан камроқ қилиб ўрнатилган сумма ёки суммалар ҳам “муҳимлик чегараси” деб аталади.

Бундан ташқари, бухгалтерия ҳисоби ва солиққа тортиш учун услубий асос ҳамда қўлланма сифатида фойдаланиш мумкин. Ушбу методология аудитнинг тармоқ ва ҳудудий хусусиятларини ҳисобга олади. Корхона ва ташкилотларнинг молия-хўжалик фаолиятини ички ва ташқи аудити учун мўлжалланган бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг Ҳисоблар режаси ва иккинчи қисмини (шу жумладан, 25-боб) ҳисобга олган ҳолда корхона ва ташкилотларининг хўжалик операцияларини ҳисобга олиш ва солиққа тортиш тартибини назарда тутди. Ушбу дастур билан ишлаш жараёнида натижалар автоматик равишда ҳужжатлаштирилади. Давом этаётган текшириш натижаларини тезкор кўриб чиқиш, якуний ҳулосаларни яратиш механизmidан фойдаланган ҳолда амалга оширилади. Улар танланган аудит объеклари бўйича ўтказилган ау-

дит натижалари тўғрисидаги умумий маълумотларни акс эттиради. Ушбу дастурий тизим бизга хулоса форматини созлаш, якуний хулосага киритиш учун керакли тафсилотларни аниқлаштириш имконини беради. Дастурда ўтказилган барча текширувлар унинг маълумотлар базасида сақланади, бу эса ис-талган вақтда таҳлил қилиш учун қизиқиш имко-нини беради. Дастур аудиторлик текширувининг барча босқичларида – тайёрлаш, режалаштириш, бажариш, бажаришда фойдаланиладиган ҳужжат-лар шакллариинг тўлиқ тўпламини сақлайди.

Бу дастурий тизимда қуйидаги асосий текши-рув мақсадини белгилаб олиш мумкин:

- бухгалтерия ҳисоботининг дастлабки ва қиё-сий кўрсаткичларининг бирламчи аудитини ўтка-зиш;

- аудиторлик текшируви натижалари бўйича аудиторнинг ёзма маълумотларини ва аудиторлик хулосасини тайёрлаш.

Ички аудит хизматлари фаолиятини автомат-лаштириш тизими сифатида фойдаланиладиган дастурий мажмуанинг асосий вазифаси молиявий ҳисоботларнинг ишончилигини текширишдан иборат бўлади.

Шу муносабат билан, комплекс, айниқса, шўба корхоналарнинг ҳисобларини текшириш учун ўрта ва йирик холдинг компаниялари томонидан талаб қилиниши мумкин. Шундай қилиб, холдинг мо-лиявий ҳисоботини таҳлил қилишнинг яхлитлиги сақланиб қолади, компаниялар ўртасидаги ўзаро муносабатларни таҳлил қилиш мумкин бўлади, бош ва шўба корхоналарни текширишнинг ягона мето-дологияси таъминланади.

Мазкур дастурдан фойдаланиш йирик корхона-ларнинг бош бухгалтерлари учун ҳам фойдали бўла-ди, бу ерда бухгалтерия ҳисоби ҳажмининг ошиши туфайли бухгалтерия бўлими муқаррар равишда бухгалтерия бўлимига бўлинади, уларнинг ҳар бирида бир ёки бир нечта ходим ишлайди. Ушбу объектларнинг барчасида корхона танлаган бухгал-терия сиёсатининг умумий тамойиллари сақланиб қолади, лекин шу билан бирга, ҳар қандай алоҳида сайтда унга хос функциялар амалга оширилади: касса операцияларини ҳисобга олиш, асосий воси-таларни ҳисобга олиш, ҳисоб-китобларни ҳисобга олиш, мол етказиб берувчи ва пудратчилар билан ҳисоблашишлар.

Бизнингча, ички аудит хизмати ишлаб чиқил-ган аудит дастурида тақдим этилган аудиторнинг

иш ҳужжатларини тайёрлаш ва расмийлаштириш шаклларига қўйиладиган талабларни мустақил ра-вишда белгилашга ҳақли. Комплекс, шунингдек, ау-дит стандартларига мувофиқ ишлаб чиқилган тест-лар ёрдамида ички аудит сифатини назорат қилиш имконини беради. Аудит материаллари аудиторлик фаолияти қодалари (стандартлари)нинг тўри қўл-ланилишини текшириш натижалари тўғрисидаги гувоҳнома сифатида ҳужжатлаштирилади.

Шундай қилиб, “Audit Sampling” дастури асосий аудит функцияларини автоматлаштириш ва стан-дартлаштириш функцияларини амалга оширади, хусусан, махсус ишлаб чиқилган саволларга жавоб беришда аудит жараёнларини ўтказиш, шунингдек, аудит бўлимлари бўйича хулосаларни шаклланти-риш имконини берувчи якуний ҳужжатларни ту-зиш имконини беради. Бундан ташқари, комплекс аудит ҳужжатларини автоматик равишда яратишни таъминлайди, бланклар, аудит дастурлари, расмий хатлар ва аудитга тайёргарлик кўриш ҳамда унинг натижалари тўғрисидаги бошқа ёзма маълумотлар, аудит стандартларида тавсия этилган барча зарур маълумотларни ўз ичига олган аудиторлик ҳисобот-лари вариантлари ҳамда тизимдаги барча шаблон-лар, шакллар ва бошқа ҳужжатлар уларни қандай тўлдириш бўйича батафсил кўрсатмалар билан таъ-минланган.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ушбу дастурий таъминотни биз қуйидаги материаллар билан тўл-диришни таклиф қиламиз:

- аудитнинг энг мураккаб бўлимлари учун маъ-лумотнома материаллари;
- энг кўп учрайдиган хатолар рўйхати;
- “Хулоса таҳлилий қисми” ва бошқалар.

Автоматлаштириш дастурини сўзсиз қўллаш аудитни режалаштириш ва ҳужжаташтириш жа-раёнини такомиллаштириш, шунингдек, барча ау-диторлик процедураларининг тўлиқ бажарилиши устидан юқори даражадаги назоратни таъминлаш имконини беради.

Ҳозирги кунда аудитнинг халқаро стандартла-рини трансформация қилиниши жараёнида амалга оширилаётган барча савий-ҳаракатлар иқтисодиёти-мизнинг ривожланишига қўшилаётган муҳим ҳисса деб ҳисоблаш мумкин.

Мамлакатимизда аудиторлик хизмат кўрсатиш-дан олинган 206352,4 млн. сўмнинг 67,6 фоизи аудиторлик текширувларидан ва фақат 32,4 фоизи бошқа кўрсатилган хизматлар улушига тўғри кела-

ди. Ушбу кўрсаткич Россия Федерациясида қуйидагича: умумий дарамоднинг 58,2 фоизи аудиторлик текширувларидан ва 41,8 фоизи эса бошқа кўрсатилган хизматлар улушини ташкил этади.

Мазкур дастурий маҳсулотларнинг энгил са-

ноат тизими корхоналари фаолиятида қўлланиши келгусида аудиторлик фаолиятини халқаро стандартларга мослаштириш жараёнларини тезлаштирадиган ва сифатли аудиторлик текширувларини амалга ошириш имкониятини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни, 2016 й. 13 апрель.
2. Ўзбекистон Республикасининг 25.02.2021 йилдаги ЎРҚ-677-сонли “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Аудиторларни сертификатлаштириш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2021 йил 4 август ПҚ-5210-сон қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 12 февралдаги ПҚ-4186-сон “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 21.01.2022 йилдаги ПФ-53-сонли Фармони “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ҳамда уларнинг экспортини рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 майдаги ПФ-5989-сон Фармони “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 16 сентябрдаги ПҚ-4453-сон “Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
9. Авлоқулов А.З. Молиявий натижалар ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. . Т.: 2019.
10. Калонов М.Б. Корхоналарда даромадлар ва харажатлар ҳисоби ҳамда таҳлили методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. . Т.: 2019.

Агросаноат кластер тизими ривожда сув ресурслари салоҳиятини ошириш усуллари Методы увеличения емкости водных ресурсов при развитии системы агропромышленного кластера Methods of increasing the capacity of water resources in the development of the agro-industrial cluster system

Гулчехра ХАЛМАТЖАНОВА,
Фарғона давлат университети и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада ҳозирги глобаллашув шароитда аҳолининг тобора сонини ортиб бориши, озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат товарлари билан ўсиб бораётган қишлоқ хўжалиги ва кластерлашган агросаноат корхоналари маҳсулотлари ҳисобига эҳтиёжларини қондириши ҳамда мазкур ҳудудлар ва суғорма зоналарда етиштирилаётган деҳқончилик маҳсулотлари улушини ва экспорт салоҳиятини ошириши таъминлашда, аҳолини иш билан бандлик миқдорини оширишда, даромадини кўпайтиришда сув ресурслари асосий манбалардан эканлиги тўғрисида фикр юритилган.

В статье обсуждается увеличение численности населения в современных условиях глобализации, удовлетворение его потребностей за счет продукции растущих сельскохозяйственных и кластерных агропромышленных предприятий продовольственными и непродовольственными товарами, а также обеспечение доли сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в этих регионах и зонах орошения, и увеличение экспортного потенциала, увеличение объема занятости населения.

The article discusses the increase in the population in modern conditions of globalization, meeting their needs through the products of growing agricultural and cluster agro-industrial enterprises with food and non-food products, as well as ensuring the share of agricultural products grown in these regions and irrigation zones, and increasing export potential, increasing employment, increasing

Агросаноат тармоқларида сув ресурслари, бошқа табиий ресурслар (ер, ҳаво, иқлим каби) захиралар биргаликда, айниқса, кластерлашган тармоқларда мамлакатимиз ва унинг алоҳида минтақаларида ҳам ялпи ички ҳудудий маҳсулотини яратишда сув миллий бойликни муҳим қисми ва кластер тизимининг моддий-техника базасининг асосий таркибий қисмидир.

Ҳозирги глобаллашув шароитда аҳолининг тобора сонини ортиб бориши, озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат товарлари билан ўсиб бораётган қишлоқ

хўжалиги ва кластерлашган агросаноат корхоналари маҳсулотлари ҳисобига эҳтиёжларини қондириш ҳамда мазкур ҳудудлар ва суғорма зоналарда етиштирилаётган деҳқончилик маҳсулотлари улушини ҳамда экспорт салоҳиятини ошириши таъминлашда, аҳолини иш билан бандлик миқдорини оширишда, даромадини кўпайтиришда сув ресурслари асосий манбалардан ва омиллардан биридир. Маълумки, бугунги кунда иқтисодиёт тармоқларида банд бўлган лаёқатли меҳнат қилаётган аҳолининг 30 фоизга яқинини, ялпи ички маҳсулотининг

Калит сўзлар: агросаноат кластери, сув ресурслари, глобаллашув шароити, агросаноат корхоналари, деҳқончилик маҳсулотлари, иш билан бандлик, даромад.

33 фоиздан зиёдини агросаноат йўналиши улушига тўғри келади. Ундан ташқари озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ҳам мазкур соҳани келажак тараққиёти сув билан чамбарчас боғлиқ.

Чунончи, бу каби муҳим вазифалар ва улар маҳсулотига талаблар ижросини сув хўжалиги истиқболисиз ва тараққиётсиз тасаввур этиб бўлмайди.

Қишлоқ ва сув хўжалигининг бугунги кундаги маълумотларига кўра, мамлакатимиздаги қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган маҳсулотлар асосан 3 млн. 600 минг гектар суғориладиган майдонларида ишлаб чиқарилади. Суғориш тармоқларида, сувдан фойдаланишда бошқа бир қатор тармоқларида ҳам амалга оширилади. Бу сув ресурсларидан фойдаланувчи сув истеъмолчи тармоқ ва соҳалар, фермерлар, кластерлар, кооперация ва унинг ички корхона ҳамда ташкилотларининг асосий вазифаси фойдаланган сувни ҳисобга олиш, тақсимлаш, тартибга солиш, қуриқлаш, тежаб-тергаб сақлаш ва уларни доимо ўрганиб бориш ҳамда бошқариб бориш, гидротехника ва гидропост иншоотлари ва объектларини сақлаш, қуриш, мавжудларини таъмирлаб туриш, ер юзасидаги ва ер ости сувларидан мажмуавий тежаб фойдаланиш ҳамда иқтисодиёт тармоқларига етказилиши мумкин бўлган ортиқча сувдан, зарарлардан экологик олдини олиш, сел келишига қарши курашиш каби вазифалар ташкил этилади. Ер юзидаги ва ер остидаги заҳ сувларнинг оқова сув турлари, сув ресурслари деб юритилади.

Жаҳон сув ресурслари бўйича олимларнинг маълумотларига кўра, ер юзида фойдаланадиган сув миқдорининг 92 фоизи қишлоқ хўжалигида фермерлар, кластерлар томонидан, 5 фоизи саноат соҳасида, қолган 2 фоиздан сал ортиқроғи аҳоли ичимлиги учун, коммунал, уй-жой, маиший хизмат (ошхона, ресторан, тўйхона, сартарошхона, соғлиқни сақлаш, гигиена каби) соҳаларида сарфланади.

Дунё миқёсидаги глобал иссиқлик даражаси ошиб бориши оқибатида сув ресурсларидан тежаб-тергаб фойдаланиш муаммоси глобал муаммога айланиб бораётган бугунги кунда, БМТнинг минг йиллик тараққиёт мақсади (МТМ) доирасида жаҳон ҳамжамиятида инсоният ривожининг кўп-лаб масалалари, жумладан, 2003 йилдаги БМТ томонидан 2003 йилни “Халқаро тоза сув йили” деб эълон қилинганлиги, сўнгги йилларда БМТ Бош Ассамблеяси томонидан “сув-ҳаёт учун” таклифи асосида халқаро ҳаракат ўн йиллиги ўтказилаёт-

ганлиги муносабати билан 2025 йилда Ер юзи аҳолисининг ярмидан кўпи, шу жумладан, орол бўйи Қорақалпоғистонда ҳам, сув танқислиги ёки сув ташкилотлари зарар кўриб яшаши хавф-хатарини олдини олишга қаратилгани БМТ Бош Ассамблеясининг 75-сессияси Ялпи мажлисида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таклифи билан Оролбўйи Минтақасини сув ресурслари билан таъминлашни таъкидлаб “экологик инновация ва технологиялар ҳудуди”, деб эълон қилиш тўғрисидаги махсус резолүцияси бир овоздан қабул қилинди.

Кенг қўллами мураккаб сув танқислиги муаммолари иқтисодиётнинг кўп тармоқлари ва комплекс йўналишлари ҳамда ички ва ташқи бозор муносабатларининг шаклланиш шароитида ўта чегараланган ички сув ресурсларини талаб этади. Бу ва бошқа сув билан боғлиқ муаммоларни ҳар томонлама ечимида ички ва ташқи молиявий манбаларни сув ресурслари тақчиллиги шароитида жалб этиш муҳим аҳамият касб этади.

Президентнинг 2019 йил 17 июндаги “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, мамлакатимизда йиллар давомида суғориш ва заҳ сувларни қочириш объектларининг ҳолати ёмонлашуви оқибатида фойдаланишдан чиқиб кетган ерларни босқичма-босқич қайта фойдаланишга киритиш, ер ости сув заҳираларидан самарали фойдаланиш, сув ресурсларини тежовчи замонавий технологияларни амалиётга тизимли жорий этиш ҳамда ички ирригация (суғориш ариқларини) ва тармоқларини реконструкция қилиш орқали сув ресурсларини ифлосланиш ҳамда унинг исрофланишини камайтириш ва йўқотиш мақсадида стратегик фармон қабул қилинди. Бу чора-тадбирлар кластер хўжалигида ва уй-жой коммунал хўжаликларида суғориладиган ерлардан ҳамда сув ресурсларидан оқилона ва натижадорлик асосида фойдаланиш концепциясини мукамал ҳолда рўёбга чиқариш, уни ҳаётга янада самарали татбиқ қилишда ердан ва сувдан оқилона фойдаланувчиларни ўзаро бир-галикдаги ишларини кенгайтириш лозимлигининг муҳимлигига қаратилди.

Ҳозирги мураккаб иқлим ўзгаришлари даврида республикаимизда фойдаланилаётган жами сув ресурсларининг 20 фоизи мамлакатимиз ичкарасида, 80 фоизи эса қўшни Қирғизистон ва Тожикистон Республикалари ҳудудларида шаклланади. Мутахас-

сисларнинг маълумотларига кўра, сўнгги 40 йилда Тожикистондаги мавжуд бўлган 8 мингдан ортиқ музликлар майдонининг 30 фоизи, Қирғизистондаги 10 мингга яқин музликлар майдонининг 16 фоизи эриб кетган. Қадимий музликларни қисқариш тенденцияси давом этмоқда. Шу билан бирга, охириги 20-30 йилда минтақамизда ёғингарчилик миқдори ҳам сезиларли даражада камайди. Бу эса сув ресурслари ҳажмига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Ёғингарчилик нисбатан кам бўлган 2021 йилда республикада сув танқислигининг олдини олиш, иқтисодиёт тармоқлари, қишлоқ хўжалиги ва аҳоли томорқаларига меъёردаги сувни етказиб бериш учун, сув хўжаликлари ҳукуматимиз томонидан барча зарурий чора-тадбирлар қўлланилди. 2021 йил вегетация даври (1 апрель-30 сентябрь) 6 ой давомида республика ҳудудлари бўйича 28,1 миллиард 1 миллион метр квадрат сув етказиб берилди. Бу кўрсаткич 2001 йилга нисбатан 40 фоизни ташкил этади. Сўнгги йиллардан бошлаб мамлакатимизда сувдан фойдаланишда тежамкор турли хил усулларнинг қўлланилиши туфайли 4,3 млн. гектар майдондаги қишлоқ хўжалиги экинларини суғориш даврида 6,0 млн. кубометр сув тежаб қолишга эришилди. Хусусан, сув хўжалиги объекларида сувни бошқариш, суғориш муддатларини мувофиқлаштириш, навбатлаб суғориш ва агро-техник тадбирлар ҳисобидан 2,4 млрд. кубометр, ирригация тармоқларида таъмирлаш-тиклаш ва реконструкция тадбирларини ҳисобидан 1,2 млрд. кубометр, томчилатиб, ёмғирлатиб, дискрет усулда сув тежовчи ва эгилувчан қувурлар ёрдамида суғориш ҳамда сув тежовчи технологияларнинг бошқа турларини қўллаш, ерларнинг лазерли текислаш ҳисобидан, бошқа сувни тежайдиган суғориш технологияларни жорий этиш ҳисобидан 2,4 млрд. ку-

бометр, сув хўжалигида ахборот-коммуникация ва рақамли технологияларни жорий қилиш ҳисобидан 209 млн. кубометр сув иқтисод қилинади.

Олимларни ва мутахассисларнинг маълумотларига кўра, Фармонда тасдиқланган Қишлоқ хўжалигидаги мавжуд ер ва сув ресурсларидан оқилона ҳамда тежаб-тергаб фойдаланиши концепцияси доирасида 2019-2030 йилларда қишлоқ хўжалигида фойдаланишдан чиққан жами бир миллион гектар, шу жумладан 2019-2025 йилларда қишлоқ хўжалигидаги фермер ва аҳоли шахсий хўжаликларидаги кам фойдаланилаётган 289 минг гектар суғориладиган экин майдонларини амалий фойдаланишга киритиш фақат халқимиз озиқ-овқат хавфсизлигини ва экоспортни қисман таъминлашга асос бўлади.

Шу мақсадда масалага қараладиган бўлса, олдиндан белгиланган режага мувофиқ 2019 йилда 72,6 минг гектар, шундан 38,6 минг гектар қишлоқ хўжалигидаги оборотдан чиққан суғориладиган ер майдонлари ва 34 минг гектар ер майдонларидаги ер ости сув захираси мавжуд лалми ва яппи ер майдонлари қишлоқ хўжалигига фойдаланиш учун оборотга киритилди.

Машҳур ҳинд ирригатор олими таъкидлашича, жамият ва инсон ҳаёт экан, сув ресурсларисиз улар яшай олмайди, ҳар қандай мураккаб вазиятда ҳам, жумладан, коронавирус пандемияси шароитида ҳам, инсоннинг соғлом ва тўлақонли ҳаёт кечиришида сувнинг ўрни ҳеч нарса билан қийслаб бўлмайди. Жаҳон экспертларининг олиб борган таҳлилларига кўра, инсон танасидаги сув миқдори, атига икки фоиз қисқарса, ақлий қобилиятлари ва имкониятлари йигирма фоиз пасайиб кетишини исботладилар. Шу далилнинг ўзи ҳам сувнинг ниҳоят бебаҳо табиий ноёб неъмат эканлиги аҳамиятлидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. БМТ Бош Ассамблеясининг 75-сессияси Ялпи мажлисида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг маърузаси.
2. Ўзбекистон Президентининг “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. Тошкент, 2019 йил, 17 июнь.
3. Улуғмуродов Д. Жорий йилда қанча (2021 й.) сув тежаб қолинади. Халқ сўзи. 2021 йил, 1 октябрь.
4. Ўзбекистон Сув хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 9 ойлик ҳисоботи расмий ахбороти.

Саноат корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг хорижий давлатлар компаниялари тажрибаси Опыт зарубежных компаний в обеспечении экономической устойчивости промышленных предприятий The experience of foreign companies in ensuring economic stability of industrial enterprises

Абдумалик КАДИРОВ,
Тошкент ахборот технологиялари университети
Фаргона филиали компьютер инжиниринги факультети декани, PhD

Аннотация

Мақолада саноат корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг хорижий давлатлар компаниялари тажрибаси ўраганилиб, муаллиф томонидан маҳаллий саноат корхоналарида фойдаланиш жиҳатлари ёритилган.

В статье описывается опыт зарубежных компаний в обеспечении экономической устойчивости промышленных предприятий, а автор описывает аспекты его использования на отечественных промышленных предприятиях.

The article describes the experience of foreign companies in ensuring the economic stability of industrial enterprises, and the author describes the aspects of its use in local industrial enterprises.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий интеграциялашув жараёнларнинг жадаллашиши ва жаҳон бозори конъюнктурасининг кескин тебраниши шароитида корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш долзарб ҳисобланади. Бундай шароитда жаҳондаги йирик компаниялар ўзларининг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш мақсадида молиявий-иқтисодий механизмларнинг турли хил манбалари ва ноанъанавий шаклларида фойдаланмоқда. Бунга хусусан, лизинг, фьючерс, факторинг, овердрафт, контроллинг ва бошқаларни мисол қилиб келтириш мумкин. [4]

Хусусан, бугунги кунда дунёнинг йирик ривожланган компанияларида иқтисодий барқарорликни таъминлашда контроллинг тизимидан кенг фойдаланилмоқда.

Маълумки, XXI асрнинг охирига келибгина хўжалик юритиш субъектларини стратегик бошқариш-

га қаратилган турли хил ёндашувлар шаклланиб, улар ҳисоб юритиш концепциясидан устун бўла бошлаган. Хусусан, илмий иқтисодий адабиётларда контроллинг тизимини жорий этишнинг корхона ишлаб чиқариш-хўжалик, молиявий-иқтисодий ва ташкилий-бошқарув фаолияти кўрсаткичларига таъсир кўрсатиш бўйича миқдор жиҳатдан баҳолашга деярли эътибор қаратилмаган. Жумладан, айрим тадқиқотчилар контроллингни жорий этишнинг ижобий жиҳатлари бўйича ўз илмий ишларида акс эттиришганлигига қарамай контроллинг тизимини жорий этишнинг корхона иқтисодий барқарорлиги кўрсаткичларига таъсир кўрсатиш бўйича миқдор жиҳатдан баҳолаш амалга оширилмаган. [3]

Жумладан, ўзбек иқтисодчи олимлари Р.И. Нуримбетов ва С.И. Ахмедовлар [1] илмий изланишларида АҚШда маҳсулот сифатини бошқариш тажрибасида саноатнинг кенг истеъмол товарларини ишлаб чиқариш билан тез суръатларда ривожлана бошлаганини

Калит сўзлар: саноат, иқтисодий барқарорлик, АҚШ, Европа тажрибаси, бошқарув, глобаллашув.

тадқиқ этишган. Лекин товарларнинг сифати анча паст даражада эканлигини аниқлашган. Америкалик мутахассисларнинг таъкидлашича, корхоналар жорий харажатларнинг 25-30 фоизи маҳсулот нуқсонларини аниқлашга ва топишга сарфланар эди. Нуқсонли маҳсулотларни алмаштириш учун кетган харажатлар умумий харажатларнинг 30 фоизидан ҳам ошиб кетишига олиб келарди. АҚШлик кўпгина мутахассислар сифатнинг пастлиги меҳнат унумдорлигининг ва рақобатбардошликнинг ошишига асосий тўсиқ деб ҳисоблашарди. Япония тажрибаси шуни кўрсатдики, сифатни ошириш – ҳеч қачон тугамайдиган ишдир. “Япон мўжизаси”нинг асосий концепцияси – хоҳ ишлаб чиқариш, хоҳ бошқариш ёки хизмат кўрсатиш бўлсин, мукамал технологиядир дея таъкидлаган.

Шу нуқтаи назардан, саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлашда контроллинг тизимини жорий этиш бўйича хориж тажрибасини таҳлил қилиш ва ишлаб чиқилган услубий ёндашувлардан фойдаланиш асосида олинган натижалар асосида ҳўжалик юритувчи субъектларнинг айрим фаолият соҳалари ҳамда бутун корхонада контроллинг тизимини жорий этиш самарадорлигини оширишга таъсир этиши юзасидан умумий хулосалар олишга имкон берувчи кўрсаткичларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Эҳтимолиликни тақсимлаш қонунининг тўғрилиги учун танловларни текшириш натижалари шун-

дай хулосага олиб келишга имкон берадики, бошқарув самарадорлиги ўсиши суръатлари ҳамда ишлаб чиқариш жараёнининг самарадорлик ўсиши суръатлари миқдорлари тўғри тақсимлаш қонунига бўйсунди. Контроллинг тизимини жорий этиш самарадорлиги кўрсаткичларининг ўзгариш оралиғи, жумладан, бошқарув самарадорлиги ўсиш суръати бўйича 7,2 фоиз – 25,0 фоиз ва ишлаб чиқариш жараёналари самарадорлиги ўсиш суръати бўйича 8,4 фоиз – 25,9 фоиз.

Жумладан, хорижий саноат корхоналарида бошқарув самарадорлиги ўсиши учун математик тахминлар 13,25 фоиз, ишлаб чиқариш жараёни самарадорлигининг ўсиш суръати эса – 20,53 фоизни ташкил этади. Шу билан бирга корхонада контроллинг қилиш тизимини жорий этиш самарадорлиги бўйича ҳисобланган интеграл кўрсаткичи 16,49 фоизни ташкил этади [2].

Контроллинг тизимини жорий этиш натижасида хорижий саноат корхоналарининг фаолият самарадорлиги кўрсаткичларининг ўзгаришини таҳлили натижалари ушбу ҳўжалик субъектлари ривожланишининг қуйидаги ижобий тенденцияларини аниқлашга имкон беради (1-жадвал).

Биринчидан, корхонада у ёки бу турдаги контроллинг тизимини жорий этиш натижасида инвестицион жозибadorлик даражасини ўртача 90 фоизгача оширишга имкон берган (IBM компанияси максимал ўсишини намойиш этган – 33,9 фоиз).

1-жадвал.

Хорижий давлатлар саноат компанияларининг айрим иқтисодий кўрсаткичларини контроллинг тизимини жорий қилиш натижасида ўзгариши

Компания номи	Инвестицион жозибadorлик даражасининг ўсиш суръати, фоиз	Ҳужжат айланиш самарадорлиги ўсиш суръати, фоиз	Молиявий-иқтисодий барқарорлик ўсиш суръати, фоиз
British Petroleum	+11,4	+5,2	+6,3
Tesco	+9,3	+11,6	+8,9
METRO GROUP	+7,2	+15,3	+22,1
Cristall Gross	+6,5	+11,3	+22,5
Ford	+1,2	+14,8	+6,3
Mazda	+16,8	+27,6	+9,9
Bayer AG	+3,5	+5,2	+2,2
Schwarzkopf	+6,3	+8,9	+9,3
Oriflame	+3,3	+9,3	+5,7
Motorola	+6,8	+9,3	+11,0
Chivas	+3,9	+1,6	+5,2
Huawei	+16,5	+11,9	+3,5
Ziegler	+0,2	+0,96	+0,45
Singer Corporation	+1,6	+2,9	+3,6
Renault	+13,3	+6,9	+9,2
IBM	+33,9	+11,8	+6,9

Иккинчидан, ҳужжатлар айланиш самарадорлигини ўртача 10 фоизга ошириш имконини берган (Mazda компанияси максимал ўсишини намойиш этган – 27,6 фоиз).

Учинчидан, молиявий барқарорликни ўртача 8 фоизга оширишга имкон берган (Cristall Gross компанияси максимал ўсишини намойиш этган – 22,5 фоиз) [5].

Шу жумладан, корхоналарда контроллинг тизимини жорий этиш натижасида инвестицион жозибadorлик даражаси ўртача 8,9 фоизга, ҳужжатлар айланиш

этиш ҳамда молиявий ва техник-иқтисодий кўрсаткичлар ўсиши ўртасида ўзаро алоқадорлик масалалари А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов ва Р.А. Фалтинский илмий ишларида кўриб чиқилган. Муаллифлар контроллинг атамасига бюджетлаштириш сифатида ёндашишлариغا қарамай улар қуйидаги ўзаро боғлиқликларни қайд этган (2-жадвал).

Е.А. Боргардт ва В.М. Носова ОАЖ “КамАЗ” корхонада контроллинг қилиш тизимини жорий этишга бағишланган ўз ишларида мазкур тизимни жорий

2-жадвал.

Бюджетлаштиришнинг саноат корхонаси молиявий-иқтисодий кўрсаткичларига таъсири

Асосий молиявий-иқтисодий мақсадлар	Контроллинг тизими жорий қилиш зарур бўлган кўрсаткичлар	Белгиланган кўрсаткичларнинг йиллик эҳтимолий ўсиш суръати, фоиз
Тез ривожланаётган бизнес	Сотиш ҳажми	20
Юқори рентабелли бизнес	Соф фойда	2
Қиймати тез ўсаётган корхона	Акциядор капитали қиймати	100

самарадорлиги – 9,7 фоизга, молиявий барқарорлик – 8,3 фоизга ошади. Бунда ҳужжатлар айланиш самарадорлиги деб корхонада ҳужжатлар айланмаси жараёнини яхшилаш бўйича чора-тадбирларни жорий этиш натижасида фойданинг ўсиш суръатининг янгиликни жорий этиш билан шартланган харажатлар ўсишига нисбати орқали аниқланадиган кўрсаткич тушунилади.

Корхонанинг молиявий барқарорлиги муқобил коэффициенти асосида аниқланиб, компанияларнинг ўз маблағлари ҳамда ва бухгалтерия балансининг жами актив ва пасив қийматига нисбати орқали ҳисобланади.

Шундай қилиб, юқорида келтирилган хорижий давлатлар саноат корхоналарининг инвестицион жозибadorлик, ҳужжатлар айланиш самарадорлиги, молиявий барқарорлик даражасининг ўсиш суръатлари таҳлиладан шуни хулоса қилиш мумкинки, у ёки бу контроллинг тизимини жорий этиш корхона иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва унинг фаолияти самарадорлигини оширишга имкон яратади.

Жумладан, турли корхоналарда ушбу кўрсаткичларнинг ўсиш суръатлари беқарор тебраниш тенденциясига эканлигига қарамай, барча таҳлил этилаётган компанияларда ўзгариш динамикаси ижобий бўлмоқда.

Демак, саноат корхоналарида контроллинг тизимини жорий этиш ҳўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий барқарорлик даражасини оширишга имкон яратмоқда ва бу иқтисодиётдаги инқироз ҳолат даврида айнан долзарб ҳисобланади.

Саноат корхонасида контроллинг тизимини жорий

этишдан қуйидаги натижалар олиш мумкинлигини таъкидлаган: “бошқарув кадрларнинг меҳнат унумдорлиги 9,6 фоизга кўпаяди, қабул қилинган қарорларнинг самарадорлиги 11 фоизга ошади, контроллинг чора-тадбирлари асосида узоқ муддатли молиявий қарорларни қабул қилишдан олинadиган самара қарийб 20 фоизни ташкил этади” [6].

Контроллинг тизимини жорий этиш натижасида муваффақиятга эришган Канададаги энг йирик мобил алоқа оператори – AT&T Canada компаниясини мисол сифатида келтириш мумкин, ушбу компания ўлчовли кўрсаткичлар тизими (Balanced Scorecard (BSC))ни жорий этган. Жорий этиш натижасида қуйидаги иқтисодий самарадорлик кузатилди: сотишдан тушган фойда 15 фоизга, бир ишчига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳажми 11 фоизга, корхонанинг бозор қиймати 4 мартага ошган [7].

Airbus Group компаниясида контроллинг тизимини жорий этиш айланма рентабеллигига ижобий таъсир қилиб, ушбу кўрсаткич 2015 йилга келиб тахминан 10 фоизга ошган [8].

Бу борада шундай хулоса қилиш мумкинки, таҳлил қилинган хорижий давлатлар компанияларида у ёки бу фаолият йўналишида самарадорлик ўсиши кузатилади.

1-жадвалда контроллинг тизимининг айрим хорижий давлатлар компаниялари фаолияти самарадорлигига таъсирини баҳолаш бўйича кўрсаткичлар келтирилган. Ушбу жадвалда келтирилган кўрсаткичлардан келиб чиққан ҳолда қуйидагича хулоса қилиш мумкин.

Биринчидан, контроллинг аксарият ҳолларда ёки

фақат назорат ва ҳисоб юритиш ёки бюджетлаштириш вазифаларини бажарган ҳолда ўз вазифаларнинг қисқартирилган вариантыда қаралаётганлигига қарамай, барча тадқиқотчилар контроллинг тизимини жорий этиш натижасида ҳўжалик юритувчи субъектларининг молиявий-иқтисодий кўрсаткичларига ижобий таъсир этган.

Иккинчидан, таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки, корхоналарда контроллинг тизимини жорий этиш бўйича бошқарув қарорини қабул қилиш самардорлиги ўзгариш оралиги 8,7 фоиздан 16,2 фоизгача бўлган.

Учинчидан, корхоналарда контроллинг тизимини жорий этиш натижасида бошқарув кадрларнинг меҳнат унумдорлигининг ўсиши 9,6 фоиздан 17,2 фоизгача, яъни ўртача 13,4 фоизга ошиши кузатилади.

Тўртинчидан, корхоналарда контроллинг тизимини жорий этиш умуман бошқарув самардорлигига ижобий таъсир кўрсатади. Мазкур кўрсаткичнинг ўсиш суръатлари 7,2 фоиздан 36,9 фоизгачани ташкил этади.

Бешинчидан, контроллинг тизимини жорий этиш қабул қилинаётган қарорларнинг сифатига ҳам таъсир кўрсатади. Таҳлил қилинаётган корхоналардан фақат биттасида мазкур кўрсаткич берилган ва унинг ўртача ўсиш суръати 41,0 фоизни ташкил этган.

Олтинчидан, саноат корхоналарида контроллинг тизимини жорий этиш ишлаб чиқариш жараёни самардорлигининг ўсиш суръатининг 8,4-31,9 фоиз, яъни, ўртача 20,5 фоизга ошишига олиб келади.

Юқорида келтирилган таҳлиллardan келиб чиққан ҳолда контроллинг тизимини жорий этиш самардорлиги бўйича аниқ бир хулоса қилишга имкон берди.

Хусусан, контроллинг тизимини жорий этиш жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва интеграциялашуви ҳамда жаҳон бозоридаги беқарор конъюнктура тебранишлари шароитида долзарб аҳамият касб этади; контроллинг тизими жорий этиш жараёнида аниқланган самардорлик захиралари ташқи муҳит омилларининг корхона иқтисодий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатишини камайтириш учун муайян бир восита бўлиши мумкин.

Шу билан бир қаторда, фикримизча, жорий этилаётган контроллинг тизимига бўлган комплекс ёндашув ҳам молиявий, ҳам иқтисодий жиҳатдан, нафақат назорат, ҳисобга олиш ва бюджетлаштириш вазифалари, балки, биринчи навбатда, интеграциялашув жараёнларининг кескинлашуви, бозор конъюнктурасининг беқарорлиги ва ноаниқлик муҳити шароитида корхонанинг фаолиятини самарали бошқариш вазифасини ўзида қамраб олган кенгайтирилган вазифаларни қўллаш саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ҳамда корхона иқтисодий тизими томонидан ташқи салбий оқибатларни камайтиришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Nurimbetov R.I., Ahmedov S.I. Ishlab chiqarish menejmenti. O'quv qo'llanma. – T.: Talqin, 2008. – 112 bet.
2. Т.А. Худякова. Внедрение контроллинговых технологий как способ повышения эффективности деятельности предприятия / Т.А. Худякова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. №4. С. 30-36.
3. Т.А. Худякова. Принципы определения эффективности затрат на внедрение системы контроллинга на промышленном предприятии / Т.А. Худякова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. № 4 (8). С. 135-138.
4. Т.А. Худякова. Принципы оценки уровня финансово-экономической устойчивости предприятия на основе применения вероятностно-статистических моделей / Т.А. Худякова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. Т. 9. № 3. С.41-43.
5. С.Я. Юсупова. Теория и практика внедрения системы контроллинга в условиях информационного общества: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Юсупова Савда Ярагиевна. – М., 2008. – 37 с.
6. М.Н. Козин. Динамическая модель оценки производственно-экономической устойчивости оборонного предприятия / М.Н. Козин // Аудит и финансовый анализ. – Москва, 2007. №4. С. 24-31.
7. К.А. Саховская. Стратегический контроллинг как инструмент эффективного управления предприятием / К.А. Саховская, Н.А. Цаплина // Современные тенденции в экономике и управлении. 2014. № 24. С. 54-58.
8. Т. Губерт. Финансовый контроллинг в европейском аэрокосмическом и оборонном концерне Airbus Group S.A.S. / Т. Губерт, С.Г. Фалько // Контроллинг. 2015. № 55. С. 3-9.

Олий таълим тизимида янги иқтисодий механизмларни шакллантириш

Формирование новых экономических механизмов в системе высшего образования

Formation of new economic mechanisms in the higher education system

Дилшоджон ХАКИМОВ,
Фарғона давлат университети
иқтисодиёт фанлари номзоди.

Аннотация

Мақолада таълим соҳасидаги янги иқтисодий механизмлар, хусусан, таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг янги механизмлари, яъни, квази-бозор, контракт, ваучеризация, олий таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг бевосита ва билвосита йўналишлари ҳамда бошқалар таҳлил қилинади.

В статье анализируются новые экономические механизмы в сфере образования, в частности, новые механизмы государственного финансирования образования, т.е. квазирыночные, контрактные, ваучерные, прямое и косвенное направления государственного финансирования высшего образования и др.

The article analyzes new economic mechanisms in the field of education, in particular, new mechanisms of state financing of education, i.e. quasi-market, contract, voucherization, direct and indirect directions of state financing of higher education, etc.

Таълим хизматлари бозори шаклланиши шароитида таълимни бошқаришга тизимли ёндашувни амалга оширишнинг энг муҳим хусусияти таълим соҳасида янги иқтисодий механизмларни ишлаб чиқишдир. Технологиядаги, педагогик амалиётдаги, ўқув жараёнини ташкил этишдаги ўзгаришлар таълим тизимининг иқтисодий қўйи тизимидаги тегишли ўзгаришлар билан бирга бўлгандагина таълим самарадорлигини оширишга олиб келиши мумкин.

Замонавий таълимнинг ривожланиши жараёнида вужудга келаётган таълим тизимида хос бўлган янги иқтисодий механизмлар вужудга келади ва тасдиқланади ҳамда шу механизмлардан бири таълимни давлат томонидан молиялаштиришдир [Williams G.L., 1992].

Таълим маҳсулотлари ва хизматлари бозорларини ривожлантириш шароитида таълимни давлат томонидан молиялаштириш механизмларини ўзгартиришнинг иккита асосий йўналиши мавжуд.

Биринчидан, кўп мамлакатларда давлат таълим органлари давлат таълим муассасалари ишини бевосита бошқармай, тобора кўпроқ таълим хизматларининг буюртмачиси ва истеъмолчиси сифатида ҳаракат қилмоқда. Шу билан бирга, таълим муассасалари хусусий мулкка айланмайди, балки маъмурий мустақиллик, мухториятга эга бўлади [Barr N., 1993].

Бошқача қилиб айтганда, таълимнинг давлат сектори доирасида таълим хизматларини харидор ва етказиб берувчини ажратиш асосида

Калит сўзлар: таълимни молиялаштириш механизми, квази-бозор, контракт, ваучер тизими, таълим сифати, молиялаштириш усули, экстраполяция, меъёрий усул, контракт усули.

квази-бозорлар шаклланади. Агар таълим муассасаларининг маъмурий бўйсунishi шароитида давлат ҳокимияти органлари уларга асосан директивалар ёрдамида таъсир кўрсатган бўлса, у ҳолда квази-бозор шароитида шартнома (контракт) тузиш ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, унда давлат органи вакили бўлган таълим муассасасининг ҳам, унинг таъсисчисининг ҳам мажбуриятлари ва ҳуқуқлари аниқ кўрсатилиши керак. Бу мажбуриятлар, одатда, таълим муассасаси томонидан давлат таълим стандартларига мувофиқ мутахассислар тайёрланиши, давлат органи эса ушбу таълим хизматларини молиялаштириш давлат томонидан ўқувчиларни қабул қилишнинг давлат томонидан белгиланган мақсадли кўрсаткичлари ва йўналишлари, мутахассисликлари ва мутахассислар тайёрлаш даражалари асосида амалга оширилишини назарда тутаяди.

Шундай қилиб, бу ҳолатда ҳам буюртмачи, (харидор) таълим хизматларини етказиб берувчи ҳам таълимнинг давлат секторига тегишли бўлишига қарамай, уларнинг квази-бозордаги манфаатлари аниқ ажратилган. Давлат бошқаруви органлари таълим хизматларини кўрсатувчи таълим муассасаларининг манфаатларини ифода этишдан озод қилинади. Агар маъмурий бўйсунishi шароитида таълим муассасалари бошқарув органларининг ўзига хос бўлинмалари сифатида қабул қилинган бўлса ва шунинг учун улар ўзлари масъул бўлган ишдаги камчиликларни яширишга мойил бўлса, у ҳолда квази-бозор шароитида давлат бошқарув органлари фақат буюртмачи (харидор) сифатида ишлайди, лекин таълим хизматлари ишлаб чиқарувчи эмас, бу уларни таълим хизматлари истеъмолчиларининг манфаатларини ҳимоя қилишга эътибор қаратишга ундайди.

Сўнгги ўн йилликда бозор иқтисодиёти ҳукмрон бўлган мамлакатларда кенг тарқалган таълимни давлат томонидан молиялаштириш механизмларини ўзгартиришнинг иккинчи йўналиши контрактация – бу давлат таълим органларининг нодавлат таълим ташкилотлари билан жамиятга зарур бўлган таълим маҳсулотлари ва хизматларини етказиб бериш бўйича шартномалар (контрактлар) тузишидир. Таълим хизматларини кўрсатиш учун давлат органлари томонидан нодавлат ташкилотларни ёллаш кўпчилик мамлакатлар учун нисбатан янги ҳодисадир. Бошқача қилиб айтганда, давлат мўлки бўлмаган таълим ташкилотлари

шартнома асосида давлатга юкланган таълим функцияларининг бир қисmini ҳақ эвазига ўз зиммаларига оладилар.

Квази-бозорларда бўлгани каби, шартнома тузишнинг асосий ғояси давлат таълими органларининг эътиборини таълим хизматлари истеъмолчилари манфаатларини ҳимоя қилишга қаратиш, уларни таълим хизматларини етказиб берувчиларнинг манфаатларини ифодалашдан озод қилиш ва ҳакамлик функцияларини бозор кучларига ўтказишдир.

Таъкидлаш жоизки, таълим бозорининг ривожланишидаги ушбу ўзгаришлар фақат қуйидаги шартлар бажарилганда сезиларли ижобий самарага олиб келади.

Биринчидан, потенциал таълим хизматларини етказиб берувчилар ўртасида ҳақиқий рақобат бўлиши керак. Агар рақобат бўлмаса, харидор ва таълим хизматларини етказиб берувчини ажратиш одатда расмийлаштира олинмайди. Таълим хизматларини кўрсатишнинг самарали усулларини топиш учун етарли рағбатга эга бўлмаган монополист билан шартнома тузиш давлат маблағларининг самарасиз ишлатилишига олиб келиши мумкин.

Иккинчидан, таълим бозорини ривожлантириш, шартнома муносабатларидан самарали фойдаланишнинг муҳим шarti - шартномалар тузишда таълим хизматлари сифатига қўйиладиган талабларни нафақат уларнинг ҳажми хусусиятларига, балки уларнинг сифатига ҳам белгилаш қобилиятидир. Таълим муассасаси шартномани таълим хизматларининг сифат томонини ҳисобга олмаган ҳолда расмий равишда бажариши мумкинлиги сабабли, таълим хизматлари давлат органининг бевосита маъмурий назорати остида бўлган вазиятга нисбатан уларнинг сифати ёмонлашиши деярли аниқ.

Таълим фаолиятининг якуний натижаларига қўйиладиган сифат талаблари аниқ расмийлаштирилган тавсифга мос келмаслигига қарамай, таълим хизматлари сифатига қўйиладиган талабларнинг бажарилишини аниқлаш ва назорат қилишнинг камида иккита усули мавжуд.

Биринчи йўл – таълим хизматларини кўрсатишнинг индивидуал омиллари ва шартларини аниқлаш. Бу йўл таълим муассасаларини лицензиялаш, аттестациядан ўтказиш ва аккредитация қилиш тизимини ривожлантириш

орқали амалга оширилади.

Иккинчи йўл – шартнома асосида кўрсатиладиган таълим хизматлари сифатига якуний фойдаланувчиларнинг ўзларини жалб қилиш. Бу йўл, албатта, нафақат давлат бошқаруви органлари, балки охирги фойдаланувчиларнинг ўзлари ҳам рақобатдош таълим хизматларини етказиб берувчиларни танлаш эркинлигига эга эканлигини назарда тутди. Таълим соҳасида ваучер тизимларининг ривожланиши негизда айнан шу ғоя ётади. Бундай тизимларнинг моҳияти шундан иборатки, таълимни молиялаштирувчи давлат органи бевосита таълим муассасалари билан шартномалар тузиш ўрнига ўқувчилар ёки уларнинг оила аъзоларига маълум миқдорда (ваучер) молиявий кафолатлар бериши мумкин. Шу билан бирга, талабалар тўғридан-тўғри таълим муассасасини танлайдилар, кейинчалик тегишли пул миқдори тўланади.

Бунда давлат органи ва таълим хизматларини кўрсатувчи провайдер ўртасидаги шартнома асосан икки турдаги мажбуриятларни назарда тутувчи шартномалар тизими билан алмаштирилади: 1) давлатнинг талабалар олдидagi таълим харажатларини келишилган миқдорлар (ваучерлар) доирасида қоплаш бўйича ягона мажбуриятлари; 2) талабалар ва таълим муассасалари ўртасидаги шартномаларда давлатнинг бевосита иштирокисиз белгиланадиган мажбуриятлар. Мажбуриятнинг иккинчи тури харидорлар ва сотувчилар ўртасидаги оддий бозор шартномаларига ўхшаш бўлиб, бунинг натижасида сифатсиз хизматларни “йўқ қилиш” учун бозор механизми пайдо бўлади. Яъни, мазкур таълим муассасаси томонидан кўрсатилаётган таълим хизматлари сифатидан қониқмаган истеъмолчилар рақобатчиларга мурожаат қилишлари мумкин.

Шартномалар (ваучер тизимлари) тузишда таълим хизматлари сифатини ҳисобга олишнинг иккинчи усулини афзалликларни шундаки, у харидор томонида рақобатни жорий этиш имконини беради. Дарҳақиқат, алоҳида талабалар эмас, балки давлат органи таълим хизматларининг харидори сифатида ҳаракат қилса, таълим бозорида монополия (харидорлар ўртасидаги рақобатнинг йўқлиги) ривожланади, бу бозор механизмини заифлаштиради, ҳаттоки, хизмат етказиб берувчилар томонида реал рақобат мавжуд бўлса ҳам [Якобсон Л.И., 1996].

Бироқ, таълим соҳасидаги ваучер тизимларининг афзалликларига қарамасдан, уларнинг чекланишларини, фақат маълум шароитларда самарадорлигини ҳисобга олиш керак.

Биринчидан, ваучер тизимлари самарали бўлиши учун таълим хизматлари бозорида ахборот асимметриясини минималлаштириш керак. Бу шунинг асосидаки, таълим хизматларини сотиб олиш (сотиш) тўғрисида қарор қабул қилиш учун зарур бўлган маълумотлар шартномалар тузишда томонлардан бирининг асосий ихтиёрида бўлмаслиги керак. Бундан келиб чиқадики, таълим соҳасидаги ваучеризация таълим муассасаларини лицензиялаш, аттестациядан ўтказиш ва аккредитация қилишнинг яхши йўлга қўйилган тизимини ҳамда уларнинг натижалари тўғрисида аҳолини кенг хабардор қилишни назарда тутди. Иккинчидан, ваучер тизимлари фақат таълим хизматларини етказиб берувчилар ўртасидаги ҳақиқий рақобат шароитида самарали бўлиши мумкин. Ҳақиқатан ҳам, агар бирон сабабга кўра таълим хизматларини кўрсатувчи провайдер монополист бўлса, бу монополияга тарқоқ ваучер эгалари эмас, балки давлат ёки маҳаллий таълим органи қаршилиқ кўрсатса яхши бўлади. Шундай қилиб, таълим соҳасидаги ваучер тизимлари таълим хизматларининг сифати ва хилма-хиллигини ошириш учун муҳим салоҳиятга эга бўлишига қарамай, уларни жорий этиш фақат маълум шароитларда самарали бўлади, яъни, улардан фойдаланиш чекланган.

Умуман олганда, давлат олий таълимни таълим хизматларини ишлаб чиқаришнинг турли омилларига сармоя киритиш ёки аниқ таълим муассасаларини молиялаштириш ёки бевосита талабаларга – таълим хизматларининг якуний истеъмолчиларига молиявий ёрдам кўрсатиш орқали молиялаштириши мумкин. (1-схемага қarang). Шу билан бирга, давлат ҳам бевосита, ҳам билвосита молиялаштиришдан фойдаланиши мумкин [Cameron D., 1991].

Давлатнинг таълим соҳасидаги ролининг ўзгариши таълимни давлат томонидан молиялаштириш механизмларининг ўзгаришига олиб келади. Ўзбекистонда мутахассислар тайёрлаш бўйича давлат буюртмаларини белгилашнинг янги механизмларини шакллантириш; ҳудудларга ажратиладиган трансфертлар доирасида таълим субвенциялари учун маблағларни ажратиш



1-схема. Олий таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг асосий йўналишлари.

ва мақсадли фойдаланиш орқали мамлакат субъектларининг бюджетларида таълимга харажатларни оширишни рағбатлантириш механизмлари; давлат буюртмаларини таълим муассасалари ўртасида тақсимлашнинг рақобатбардош механизмлари; таълим муассасасини молиялаштириш манбаларини унинг давлат мулки ёки ҳудудий ҳокимиятлар мулки бўлган асосий фондларидан унумли фойдаланишдан олинган маблағлар билан тўлдириш механизмлари; талабаларни молиявий қўллаб-қувватлашнинг янги механизмлари; таълимга сармоя киритишни рағбатлантирувчи солиқ имтиёзлари механизмлари, шунингдек, имтиёзли кредитлар ва суғурталар зарур.

Шу билан бирга, шуни таъкидлаш керакки, давлат маблағлари ҳажмини аниқлаш усуллариининг ўзи (экстраполяция, норматив, шартномавий) ўзгармоқда.

Кўп мамлакатларда 1980 йилларга қадар асосий усул сифатида экстраполяция усули қўлланилган, яъни тўловларнинг аввалги даражасига қўшилган ўсишни мунтазам тасдиқлаш асосида молиялаштириш амалга оширилганда, молиялаштиришни ошириш принципи амалда бўлган [OECD, 1989]. Кейинчалик, кўп мамлакатларда молиялаштириш миқдорини аниқлашнинг экстраполяция усули норматив усул билан алмаштирилди, яъни “формула бўйича молиялаштириш”, унга мувофиқ ресурслар таълим

муассасаларига талабалар сони, талабанинг ўқиш вақти каби махсус кўрсаткичлар асосида белгиланган ҳажмларда юборилади, шундан сўнг молиялаштириш тўхтатилади ва ҳоказо. Ўзбекистонда таълим соҳасини давлат томонидан молиялаштириш ҳажмини аниқлашда ҳозирги вақтда норматив усул асосий ҳисобланади. Шу билан бирга, давлат буюртмасини бир талабага тўғри келадиган меъёрлар бўйича ажратилган маблағларни алоҳида бандларга ажратмаган ҳолда молиялаштириш олиб боришмоқда. Бозор муносабатларининг ривожланиши шароитида давлат молиялаштириш ҳажми ва шартларини белгилашда шартномавий усулни тобора кўпроқ қўллаш зарур. Унда давлат ташкилотлари университетга шартнома асосида илмий-тадқиқот, маслаҳат ишларини олиб бориш, ўқитиш ва бошқа академик хизматлар кўрсатишни топширади. Бу эса таълим муассасаларининг давлат томонидан ажратилаётган маблағлар бўйича масъулиятини оширишга олиб келади [Тихонов А. ва бошқалар. 1998].

Сўнгги пайтларда кўплаб мамлакатларда ҳукумат маблағни университетга бериш ёндашувини талабаларни бевосита қўллаб-қувватлашга кўпроқ эътибор берадиган ёндашув билан алмаштирмоқда. Шу билан бирга, университетлар давлатдан маблағ олишни давом эттирмоқда, лекин билвосита. Бундан ташқари, университетлар ҳали ҳам давлатдан тўғридан-тўғри молиялаштириш имкониятига эга.

Университетларни давлат томонидан молиялаштиришнинг бундай усули улар ўртасида талабаларни жалб қилиш, катта танлов ва давлат молиялаштиришга эътибор қаратиш учун рақобатга олиб келади. Ҳозирги кунда университетларни тўғридан-тўғри давлат томонидан молиялаштириш ҳали ҳам устун бўлган кўплаб мамлакатларда, айниқса Европада, талабалар орқали таълимга давлат маблағларини ажратиш имкониятлари тобора кўпроқ ўрганилмоқда. Таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг бундай механизми Ўзбекистон учун ҳам истиқболли кўринади.

Талабаларга давлат томонидан бериладиган молиявий ёрдамнинг икки тури мавжуд:

- бевосита молиявий ёрдам (стипендиялар, грантлар);
- билвосита ёрдам, талабаларга ссуда кредитларини ажратиш, бир қатор хизматларни субсидиялаш.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда талабаларнинг

ўз-ўзини молиялаштиришга давлат томонидан эътибор кучайиб бораётгани сабабли талабаларга молиявий ёрдам кўрсатишда кредитлар улуши ортиб бормоқда.

Шундай қилиб, олий таълимни давлат томонидан молиялаштиришни қисқартириш ушбу молиялаштиришнинг танланган, мақсадли механизмларини ишлаб чиқиш билан бирга олиб борилмоқда. Шу билан бирга, “оғирлик маркази” таълим муассасаларини молиялаштиришдан тўғридан-тўғри талабаларни маблағ билан таъминлашга ўтади. Шу билан бирга, тўғридан-тўғри молиялаштириш усулларига нисбатан таълим муассасаларининг қўллашда ҳам, бевосита талабаларга молиявий ёрдам ажратишда ҳам билвосита усулларнинг роли ошиши керак.

Таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг муҳим билвосита механизмларидан бири солиқ имтиёзлари, шунингдек, имтиёзли кредитлар ва суғурта тизимидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Barr N. Alternative funding resource for higher education. // Econ. Cambridge etc., 1993 – vol. 103, №418, 718-728.
2. Barr N. Student loans: The next steps. – Aberdeen: Aberdeen University Press, 1989.
3. Cameron D. Beyond the market and the state: how can we do better? // The new Era of Global Competition: State policy and Market Power. London, McQueens University Press, 1991, p.435-447.
4. Changing patterns of finance in higher education. – Paris: OECD, 1989.
5. Leclie L.L., Brinkman P.T. The economic value of higher education. – N.Y.: American council on education, 1998.
6. Williams G.L. New funding mechanisms in higher education. – Milton Keynes: Open University Press, 1992.
7. А. Тихонов и др. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты. – М: Вита – Пресс, 1998. – 256 с.
8. А.И. Яковсон Экономика общественного сектора. – М.: Аспект Пресс, 1996.
9. K.D. Rahmonaliyevich (2020). Choosing the optimal rule of monetary policy, taking into account changes in the main macroeconomic indicators. *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL*, 10(12), 1351-1356.
10. Д.Р. Хакимов (2019). Стратегические задачи по развитию государственно-частного партнерства. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 158-161.
11. K.D. Rahmonaliyevich (2020). Role Of Innovation In The Economy. *The American Journal of Management and Economics Innovations*, 2(09), 43-47.

УЎТ: 338.2

Олий таълим соҳасида бозор муносабатлари ривожланишининг асосий омиллари

Основные факторы развития рыночных отношений в сфере высшего образования

The main factors of the development of market relations in the field of higher education

Дилбаржон ҚУРБОНОВ,
Фарғона давлат университети
Иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.

Аннотация

Мақолада олий таълим соҳасида бозор муносабатларининг ривожланиш омиллари таҳлил қилинган. Жамиятда билимларни олиш асосий капитал сифатида ва таълимни молиялаштириш манбаларини диверсификация қилиш, давлатнинг таълим соҳасидаги ролини ўзгартириш, неоконсерватив мафқуранинг тарқалиши, янги ахборот технологияларининг ривожланиши.

В статье анализируются факторы развития рыночных отношений в сфере высшего образования. Приобретение знаний в обществе как основного капитала и диверсификация источников финансирования образования, изменение роли государства в сфере образования, распространение неоконсервативной идеологии, развитие новых информационных технологий.

The article analyzes the development factors of market relations in the field of higher education. Acquiring knowledge in society as the main capital and diversifying sources of education financing, change the role of the state in the field of education, spread of neoconservative ideology, development of new information technologies.

Замонавий таълимни бошқариш хусусиятлари кўп жиҳатдан таълим тизимида бозор муносабатларининг ривожланиши билан белгиланади. Ушбу жараёнлар мақолада тадқиқот мавзуси бўлиб, таҳлил асосан юқори касбий, аниқроғи университет таълими мисолида амалга оширилади, чунки, айнан шу соҳада бозор муносабатлари фаол ривожланмоқда.

Мақолада олий таълим соҳасида бозор муносабатлари ривожланишининг асосий омиллари таъкидланган ва уларнинг 80-йилларнинг бошларига қадар бозор механизмлари таъсиридан деярли бутунлай ажралиб турадиган олий таълим мисолида уларнинг биргаликдаги таъсири таҳлил қилинган. Аммо, вазият

сезиларли даражада ўзгарди. 90-йилларнинг бошларида бир қатор тадқиқотчилар бозорни “Европа олий таълим сиёсатининг асосий элементи” деб ҳисоблаш керак деган хулосага келишди [Neave G, 1990]. Худди шу тенденция Шимолий Америка университетлари эволюциясида ҳам кузатила бошланди [Buchbinder H, 1993]. Сўнгги йилларда таълим соҳасида бозор ривожланишининг ушбу тенденцияси кучайиб, янги мамлакатларга тарқалди, Ўзбекистон олий таълимини ривожлантиришда асосий факторлардан бирига айланди.

Ижтимоий ривожланиш жараёнида ахборот ва билимлар асосий капитал мақомини олади [Bell D.,

Калит сўзлар: олий таълим, таълимни молиялаштириш, бозор муносабатлари, бозор, неоконсерватизм, давлат молияси, ахборот технологиялари.

1981]. Билим ва таълим фойда келтирар экан, улар учун керак бўлган ўлчовлар қай даражада тақсимланиши керак ва имтиёзлар ажратилиши керак ҳамда бу имтиёзларни қандай аниқлаш мумкин. Таълимнинг афзалликлари бутун жамият томонидан, корхоналар ва одамларнинг ўзлари томонидан таълим олишлари натижасида олинади. Ушбу имтиёзлар тўғридан-тўғри бўлиши мумкин, яъни, пул шаклида, иш ҳақида ифодаланган ёки улар билвосита, иш ҳақидан ташқи бўлиши мумкин. Таълим ишчиларнинг маҳсулдорлигини оширишга, уларнинг миллий даромадга қўшган ҳиссасининг ошишига олиб келади, бу иш ҳақининг ошишида акс этади – таълимдан тўғридан-тўғри фойда шу билан боғлиқ. Таълимдан билвосита, ташқи фойда – бу одамларнинг умумий маданиятини ошириш, жиноятчиликнинг камайиши, кўпроқ ижтимоий уйғунликка эришиш, технологик янгилıklarнинг тарқалиши ва бошқалар.

Билимнинг асосий ижтимоий капиталга айланиши, билим олиш, таълим олиш билан боғлиқ имтиёзларнинг кўпайиши таълимни товар сифатида маъқуллашга ёрдам беради. Шу билан бирга, таълимнинг товар сифатида ўзига хослиги намоён бўлади, бу ундан фойда ушбу маҳсулотни истеъмол қиладиган шахс ва умуман жамият ва аниқ корхоналар томонидан олинишидан иборат [Тихонов А. ва бошқ., 1998].

Таълимнинг товар сифатида ўзига хослиги таълимни аралаш молиялаштиришни соф давлат ёки соф хусусий билан таққослаганда афзал кўриш учун асосдир. Шу билан бирга, давлат ва хусусий таълим муассасаларида аралаш молиялаштиришга устунлик берилади. Давлат тузилмалари томонидан тўлиқ субсидияланган давлат таълим муассасаларини ва хусусий манбалардан тўлиқ молиялаштириладиган хусусий муассасаларни, яъни, ўқув тўловларини ўз ичига олган икки томонлама тизим аслида жуда кам қўлланилади. Таълимнинг товар сифатида ўзига хослиги, уни истеъмол қилишдан шахслар ҳам, корхоналар ҳам, жамият ҳам умуман фойда кўради, молиялаштириш манбаларини кенгайтириш ва диверсификация қилишни оқлайди.

Бундай вазиятда давлат таълим олувчи шахслар (талабалар), корхоналар, турли жамоат ташкилотлари билан бир қаторда ушбу маҳсулотнинг харидорларидан бири бўлиб чиқади. Бошқача айтганда, таълимда бозор муносабатларининг иштирокчилари нафақат таълим муассасалари, корхоналар ва талабалар, балки давлат ҳамдир.

Ахборот жамиятининг шаклланиши шароитида шахслар, жамоалар, ташкилотларнинг таълими-

дан олинадиган фойда ортиб бораётганига қарамай (айниқса, олий маълумот даражасида) ва шунга мос равишда уларнинг таълим харажатларидаги улуши ортиб бормоқда. Давлат харажатлари улушини камайтириш чегаралари давлат ҳали ҳам харажатларнинг бир қисмини ўз зиммасига олиши ва шу билан ижтимоий адолат функциясини бажарилишини таъминлаши, умумий маданиятни яхшилашга ҳисса қўшиши, жиноятчилик ва бошқа ташқи ижтимоий нафақаларни камайтириши билан белгиланади.

Давлатнинг таълим соҳасидаги ролини ўзгартириш унда бозор муносабатларини ривожлантиришнинг энг муҳим омилдир. Сўнгги йигирма йил ичида таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг қисқариши дунёнинг деярли барча мамлакатларида аста-секин ҳақиқатга айланди ва таълимни давлат томонидан молиялаштиришнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш билан бирга келади [Балашов Г., Беляков С., Виноградов Н., 1996]. Ушбу механизмларни ривожлантиришнинг асосий йўналиши – бу давлатнинг таълим соҳасида рақобатбардош бозор муносабатларини шакллантиришга ёрдам бериш, яъни, юқори сифатли таълим хизматлари ва маҳсулотларини етказиб беришни кўпайтириш, талабалар ва уларнинг оилалари ҳамда корхоналаридан уларга бўлган самарали талабни ошириш, ривожланаётган бозорда рақобатни кучайтириш.

Таълим соҳасида бозор муносабатлари ривожланишининг асосий омиллари қуйидагилардан иборат:

- * жамиятда асосий капиталнинг ҳолати ва таълимни молиялаштириш манбаларини диверсификация қилиш бўйича билимларни эгаллаш;
- * давлатнинг таълимдаги ролини ўзгартириш;
- * неоконсерватив мафкурани тарқатиш;
- * янги ахборот технологияларини ривожлантириш.

Таълим соҳасида бозор муносабатлари ривожланишининг муҳим омилли либерализм мафкураси ва сиёсатидан неоконсерватизмга ўтиш бўлди.

“Қизил фиш” олий ўқув юрталари асосий ўсиш 1960 йилда содир бўлди, иқтисодий фикр интервенционизм ғояларига асосланган эди, патернационализм, корпоратизм ва Кейнсианизм...” [Hague D, 1991, p. 5]. Натижада қуйидаги ҳолат юзага келди: “... Британиянинг аксарият университетлари давлат секторига тегишли бўлиб, илмий бизнеснинг асосий қисми хусусий секторда. Хусусий сектор давлат секторининг энг кучли монополияларига таҳдид солади.

Университетлар ҳақи равишда ўзлари кўриб чиқади-ган фаолият соҳаларидан мажбуран чиқиб кетмаслик учун университетлар нима қилишларини ва бунга қандай қилишларини сезиларли даражада ўзгартиришга мажбур бўладилар”. [Hague D, 1991, p. 13]. Замонавий шароитда либерализм давридаги университетларни “илм-фан соҳасидаги бизнес каби ташкил этилган ва ишлайдиган” университетлар билан алмаштириш керак [Hague D, 1991, p. 9].

Неоконсерватизм мафкурасида бозор тушунчаси давлатга қарама-қарши бўлган хусусий сектор тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ. Шу билан бирга, бозор ва хусусий мулк ҳаётийлик ва ривожланиш манбаи сифатида, давлат мулки эса “бўғувчи”, фуқаролик жамияти соҳаларига давлат аралашуви воситаси сифатида тақдим этилади. Анъанавий университет баъзан давлат секторида ишлайдиган муассаса сифатида қаралади ва неоконсерватизм мафкураси университетларда бозорни молиялаштириш механизмларидан фойдаланишни ҳам, уларни хусусийлаштиришни ҳам қўллаб-қувватлайди, яъни, давлат секторидан хусусий секторга ўтказиш.

Аммо, аксарият мамлакатларнинг университетларида бозор механизмлари тобора кўпроқ қўлланилаётган бўлса-да, кўплаб мамлакатлар университетларни хусусийлаштириш истиқболларига шубҳа билан қарашмоқда. Масалан, Финляндия учун. Тадқиқотчилар: “илгари Финляндияда бир нечта олий ўқув юртлари “хусусий”, яъни буюк Британия ва бошқа мамлакатлардаги имтиёзли университетларга ўхшаш ҳуқуқий мақомга эга автоном корпорациялар бўлган. Ва шунга қарамай, ушбу “хусусий” университетлар давлат бюджетидан 75-95 фоиз молиявий ресурсларни олишди, натижада автономия жуда катта даражада косметик бўлиб чиқди. 70-йилларда ушбу университетларда молиявий қийинчиликлар тобора кучайиб бораётгани сабабли ҳам, тенг ҳуқуқлиликлга ва олий таълим тизимини янада мантиқий ташкил этишга қаратилган давлат сиёсати туфайли ҳам хусусий университетлар давлат тасарруфига унинг мулки сифатида ўтказилди. Шу сабабли, олий таълим соҳасида жорий истиқболлари (бир ёки бир неча “хусусийлаштириш” орқали бўлсин) мавжуд олий ўқув юртлари ёки Финляндия янги “супер коллежлари” яратиш орқали ишончсизлик маълум бир даражада қаралган. Давлат университетлари билан рақобатлашадиган ва фақат бойлар учун очиқ бўлган элита университетларини яратиш Финляндиянинг фундаментал таълим доктринасидан тубдан чиқиб кетиш бўлди [Кивинен О, Рин-

не Р, 1992].

Шундай қилиб, неоконсерватизм мафкураси таълим-тарбия соҳасига тааллуқли бўлса-да, кўпинча танқидий таҳлилга тортилди, шунга қарамай, бу мафкуранинг ёйилиши албатта таълим соҳасида бозор муносабатларининг ривожланишига омил бўлди.

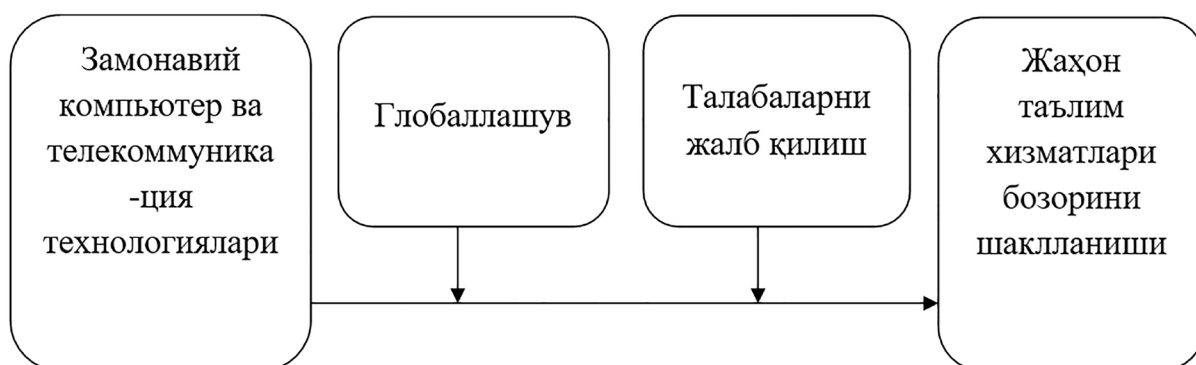
Таълим соҳасида бозор муносабатларини ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири унда янги компьютер ва телекоммуникация технологияларидан фойдаланиш бўлиб, унинг асосида янги таълим технологиялари ва таълим хизматларини кўрсатишнинг янги моделлари ривожлана бошлади.

Янги ахборот технологиялари таълим соҳасида бозор муносабатларининг ривожланишига сезиларли ҳисса қўшади, чунки, уларни қўллаш таълим хизматлари бозорининг жадал кенгайишига олиб келади. Иш жойида, уйда ёки уй яқинидаги ўқув марказида ва иш жойида таълим олиш имкониятини яратиб, янги технологиялар таълим олиш имкониятини анча кенгайтиради, яшаш жойидан қатъи назар, ушбу киришнинг тенглигига эришишга ёрдам беради, ўқиш пайтида даромаддан воз кечиш имконияти йўқолади. Улар одамларга таълим олиш учун “иккинчи йўл” ва “иккинчи имконият” беради. Шундай қилиб, таълим хизматлари истеъмолчилари сони кескин ортиб бормоқда.

Бундан ташқари, замонавий компьютер ва телекоммуникация технологиялари табиий равишда таълим маконини кенгайтиришга, унинг глобаллашувига, ҳудудий бўлинмалари ва миллий чегараларидан қатъи назар талабаларни жалб қилишга, жаҳон таълим хизматлари бозорини шакллантиришга ёрдам беради.

Агар анъанавий таълим тизимида маълум бир ҳудудда яшовчи одамлар фақат ўша ҳудудда жойлашган таълим муассасаларида ўқишлари мумкин бўлса ва бошқа муассасада ўқиш учун улар жойлашган жойга кўчиб ўтишлари керак бўлса, унда янги таълим тизимида одам таълим муассасаларига эмас, балки кўпчилик турли хил таълим муассасалари ўз хизматларини истеъмолчига ўзи учун қулайроқ бўлган жойда, аслида исталган жойга етказиб беришади. Шундай қилиб, таълим муассасалари ўртасидаги рақобат ва таълим хизматларининг истеъмолчиси учун кураш кескин ўсиб бормоқда, бу таълим соҳасида бозор муносабатларини ривожлантириш учун жуда зарурдир.

Турли хил таълим муассасалари ўртасидаги рақобат янги таълим технологияларининг ривожланиши билан кескин ўсиб бормоқда, чунки ушбу технологияларга асосланган таълим самарадорлиги замонавий компьютер ва телекоммуникация тизимлари асосида



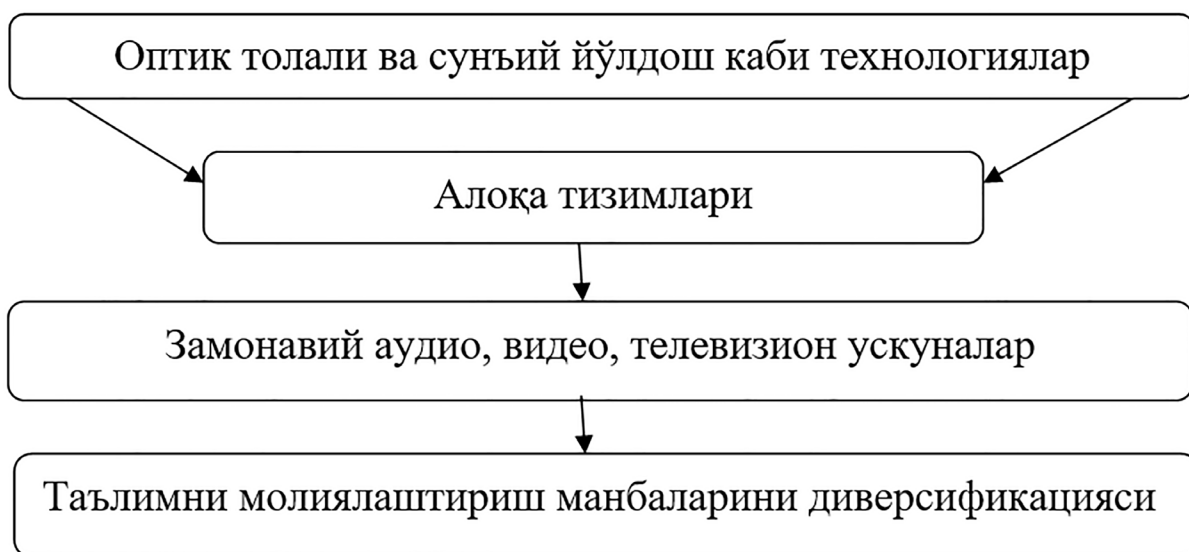
1-чизма. Жаҳон таълим хизматлари бозорини шаклланиши.

кўрсатиладиган таълим хизматларининг маълум миқёсида анъанавий таълим самарадорлигидан сезиларли даражада ошиб кетиши мумкин. Агар юқори малакали ишчи кучидан фойдаланишнинг кенг табиати туфайли анъанавий таълим харажатлари ўсиб борадиган бўлса, унда замонавий ахборот технологияларига асосланган таълим самарадорлиги миқёси тежамкорлиги, кўрсатилаётган хизматлар қўламини кенгайтириш жараёнида харажатларни тежаш ҳисобига ортади.

Янги технологиялар норасмий таълимни ривожлантиришга ёрдам беради, яъни Таълим муассасасидан ташқарида таълим хизматларини кўрсатиш – таълим муаммоларини ҳал қилиш учун махсус яратилган ижтимоий муассаса. Янги технологиялар асосида таълим вазифалари корхоналар ва бошқа ижтимоий институтлар томонидан тобора кўпроқ бажариламоқда. Янги ахборот технологиялари таълим уларнинг асосий мақсади бўлишидан қатъи назар, турли хил ижти-

мой муассасаларга таълим хизматларини кўрсатишга имкон беради. Шундай қилиб, таълим хизматларини тақлиф қилувчи ташкилотлар сони кескин қўпайиб, хизматлар таъминоти ўсиб бормоқда, бу эса уларнинг сотувчилари ўртасидаги рақобатнинг кучайишига, таълим соҳасида бозор муносабатларининг ривожланишига олиб келади.

Янги технологиялар таълим хизматлари бозорининг ривожланишига ҳисса қўшади, чунки, ўқув жараёнида мураккаб техник воситалар ва тизимлардан фойдаланиш – оптик толали ва сунъий йўлдош каби компьютерлар, алоқа тизимлари, замонавий аудио, видео, телевизион ускуналар ва бошқалар. Таълимни молиялаштириш манбаларини диверсификация қилишга, ўқув мақсадларида мураккаб технологиялардан фойдаланганлик учун тўловларни амалга ошириш учун тингловчиларнинг ўзлари, корхоналар, кенг ишбилармон доираларнинг маблағларини фаол жалб қи-



2-чизма. Янги технологиялар таълим хизматлари бозорининг молиялаштириш манбаларини диверсификацияси.

Таълим хизматлари бозорининг ривожланиши

турли таълим муассасалари, таълим хизматларини таклиф этувчиларнинг барчаси ўртасида рақобатни ривожлантириш, уларнинг истеъмолчи учун кураши;
норасмий таълимнинг янги шакллари ривожлантириш жараёнида таълим хизматларини етказиб беришнинг сезиларли ўсиши;
таълим самарадорлигини ошириш, таълим хизматларини истеъмол қилиш натижасида харажатларни қоплаш;
таълимни молиялаштириш манбаларини кенгайтириш ва диверсификация қилиш.

лишга ёрдам беради.

Давлат томонидан молиялаштиришни қисқартириш ва уни таъминлаш механизмларининг ўзгариши, ижтимоий ривожланишдаги асосий капитал мақомини билиш, неоконсерватив мафқурани тасдиқлаш каби бир қатор бошқа омилар билан биргаликда янги ахборот технологияларини ривожлантириш омили давлат томонидан молиялаштиришнинг тарқалиши ва мустаҳкамланишига ёрдам беради, таълим соҳасида бозор муносабатларини ривожлантиради.

Шундай қилиб, технологик оми янги компьютер ва телекоммуникация технологияларининг ривожланиши бошқа омилар билан яқин алоқада бўлиб, таъ-

лим хизматлари бозорининг ривожланишига ёрдам беради, чунки замонавий ахборот технологиялари:

– иш жойида ёки иш жойида ўқитиш, таълим олиш имкониятини сезиларли даражада кенгайтириш ва ушбу киришнинг тенглигини мустаҳкамлаш, таълим маконининг кенгайиши ва глобаллашуви туфайли ушбу хизматлар истеъмолчилари сонининг кескин ўсиши юзага келади, энг хилма-хил характердаги бир қатор омилар-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, мафқуравий, технологик-таълим соҳасида бозор муносабатларини ўрнатиш ва ривожлантиришга ёрдам беради. Ушбу жараён давомида таълим тизимида янги иқтисодий механизмлар шаклланмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Buchbinder H. The market oriented university and the changing role of knowledge. / Higher education – Dordrecht etc, 1993, vol.26, №3, p.331-347.
2. Балашов Г.В., Беляков С.А., Виноградов Н.М. Экономика высшей школы: проблемы и перспективы. – СПб.: Изд-во СПб. Университета экономики и финансов, 1996.
3. Hague Sir D. Beyond Universities. – Institute of Economic Affairs – L, 1991.
4. Кивинен О., Ринне Р. Инвестиции в высшее образование: финский опыт // Высшее образование в Европе, т. 17, №1. – М., 1992, с. 138-153.
5. Neave G. On preparing for markets: trends in higher education in Western Europe, 1998-1990. / European Journal of Education, 1990, 25(2), p. 195-222.
6. А. Тихонов и др. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты. – М: Вита – Пресс, 1998. – 256 с.
7. Л.И. Якобсон. Экономика общественного сектора. – М.: Аспект Пресс, 1996.
8. K. D. Rahmonaliyevich. (2020). Choosing the optimal rule of monetary policy, taking into account changes in the main macroeconomic indicators. *Academicia: an international multidisciplinary research journal*, 10(12), 1351-1356.
9. Д.Р. Хакимов (2019). Стратегические задачи по развитию государственно-частного партнерства. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 158-161.
10. K.D. Rahmonaliyevich (2020). Role Of Innovation In The Economy. *The American Journal of Management and Economics Innovations*, 2(09), 43-47.

Оптимал солиқ юки ҳажмини аниқлаш муаммолари Проблемы определения оптимального объема налогового бремени Problems of determining the optimal volume of the tax burden

Наргизахон ИМИНОВА,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети
кафедра мудири, иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент,
Шавкат ТЎРАЕВ,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети
профессори, иқтисодиёт фанлари доктори.

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиётда оптимал солиқ юкини аниқлаш муаммолари илмий-назарий тадқиқ этилган бўлиб, унда миллий иқтисодиётда оптимал солиқ юкини аниқлаш муаммолари, иқтисодиётда солиқ юкини тақсимлашни, оптимал солиқ юкини ҳисоблашда эътиборга олиш муҳим бўлган кўрсаткичлар каби масалалар кўриб чиқилган. Шунингдек, юридик шахслар зиммасидаги солиқ юкини аниқлаш йўналишлари тадқиқ этилган.

В данной статье научно и теоретически исследуются проблемы определения оптимальной налоговой нагрузки в национальной экономике. Рассмотрены показатели, которые важно учитывать при расчете оптимальной налоговой нагрузки. Также исследованы направления определения налоговой нагрузки на юридические лица.

In this article, the problems of determining the optimal tax burden in the economy are scientifically and theoretically researched, in which issues such as the problems of determining the optimal tax burden in the national economy, the distribution of the tax burden in the economy, indicators that are important to consider when calculating the optimal tax burden are considered. Also, directions for determining the tax burden of enterprises were studied

Глобallasуv шароитида иқтисодиётда солиқ юкини аниқлаш ва уни оптимallasштириш бора-сида олиб борилаётган илмий тадқиқотларда солиқ турлари ва ставкаларини унификация қилиш орқали солиқ юкини оптимallasштириш, самарасиз солиқ имтиёзларни бекор қилиш, юридик шахслар зиммасидаги солиқ юки кўрсаткичини аниқлашда улар тўлайдиган барча солиқлар ва тўловларни қўшилган қийматга нисбати орқали аниқлаш, микродаражада солиқ юкини оптимallasштириш мақ-

садида корхоналарда солиқ юки кўрсаткичини соф ва умумий солиқ юкини тарзида эътибор қаратилмоқда. Иқтисодиётда солиқ юкини оптимallasштиришда мол-мулкнинг аниқланган кадастр қийматидан кам бўлмаган миқдорда солиққа тортиш, солиқ тўловчилар томонидан топшириладиган ҳисоботларга “қўшилган қиймат” кўрсаткичини қўшиш каби йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб боришмоқда.

Ўзбекистонда “... солиқ юкини камайитириш,

Калит сўзлар: солиқлар, солиқ юки, оптимал солиқ юки, қўшилган қиймат, ялпи ички маҳсулот, юридик шахс.

солиққа тортиш тизимини соддалаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш¹ ҳамда “иқтисодиётда солиқ юкининг даражасини камайтириш, шунингдек, солиқ солишнинг соддалаштирилган ва умумбелгиланган тизими бўйича солиқларни тўлайдиган хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида солиқ юки даражасидаги номуносабликларни бартараф этиш²” каби устувор вазифалар белгилаб олинган. Замонавий шароитда солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш ва солиқ тўловчилар зиммасидаги солиқ юкини оптималлаштириш ҳамда пасайтиришга оид илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилаётганига қарамай соҳада мавжуд бўлган муаммолар ҳали ҳануз ўз ечимини тўлиқ топмапти.

Иқтисодиётда солиқ юкининг таъсирини ўрганиш доимий равишда долзарб тадқиқот мавзуси ҳисобланади. Олимларнинг диққат-эътиборини асосан солиқ юкининг иқтисодий фаолиятга таъсири, солиқ юки оғирлигини хўжалик юритувчи субъектлар ва жисмоний шахслар ўртасида тақсимланиши муаммолари, солиқ юки оғирлигини бошқа бир субъектларнинг зиммасига ўтказилиши, солиқ юкини солиқ тўловчи субъектларнинг молиявий ҳолатига таъсири каби масалалар нисбатан кўпроқ қизиқтирган.

Солиқ юки муаммоси билан олимлар узоқ йиллардан бери шуғулланиб келишганига қарамай солиқ юкининг ҳар бир давлат учун энг оптимал даражасини аниқ баҳолай олиш масаласи ҳамон ўз ечимини топмапти. Ҳолбуки, амал қилувчи солиқ юкининг ҳаддан ташқари ошиб кетиши оқибат натижада тадбиркорлик фаолиятига ҳамда иқтисодиётнинг ривожланишга жиддий салбий таъсир кўрсатиши яхши маълум. Ҳар бир жамиятда солиқ муносабатларини ташкил этиш ҳамда бошқариш масалаларига объектив нуқтаи назардан қараш шундан далолат берадики, солиқ юкининг иқтисодий муносабатларга таъсирини ўрганиш ҳамма вақт олимларнинг эътиборини ўзига тортиб келган муаммолардан бири саналган.

Олимларнинг фикрича, солиқ юкининг мутлақ

кўрсаткичи мазмун-моҳиятан “давлат бюджетига ва давлат бюджетига алоқаси бўлмаган бошқа фондларга ўтказилиши шарт бўладиган амалдаги солиқларнинг умумий суммасини ифодалайди”³. Бизнингча, юқорида таърифи келтирилган солиқ юки кўрсаткичининг битта жиддий камчилиги бор. У ҳам бўлса, мазкур усул солиқ тўловчи субъектлар томонидан тўланадиган солиқ тўловларининг умумий суммаси қийматини солиқ тўловларининг манбаи билан боғлаб қарамайди, бунинг оқибатида жорий солиқ мажбуриятларининг кўрсатадиган босими эътибордан четда қолаверади.

Солиқ юкининг оптимал ҳажминини аниқлашга интилиш баробарида солиқ юкининг нисбий кўрсаткичидан ҳам фойдаланиш зарурлигини бошқа бир қанча олимлар ҳам қўлаб-қувватлашган. Уларнинг эътирофича, солиқ юкининг нисбий кўрсаткичидан амалда фойдаланиш алоҳида олинган мамлакат миқёсидаги солиқ тизимида рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олишга, турли давлатлар солиқ тизимларини, солиқ ислохотларининг турли хил вариантларини ўзаро таққослаб кўришга қулайлик яратиб беради.⁴

Е.Н. Егорова ва Ю.А. Петровларнинг таъкидлашича, солиқ юки оғирлигини аниқлаш учун алоҳида олинган битта мамлакатдаги солиқ юкининг мутлақ кўрсаткичини ҳисоблаб чиқиш билан бирга ушбу кўрсаткичнинг бошқа хорижий давлатлардаги аналогик (ўхшаш бўлган) характеристикаларини ҳам таққослаб кўриш лозим⁵.

Солиқ юкининг оптимал даражасини аниқлаш услубиётини янада аниқлаштиришга ҳисса қўшадиган ва унинг мазмун-моҳияти, функцияларини аниқлаштиришга ёрдам қиладиган илмий мақола-ларнинг салмоғи анчагина катталигини алоҳида таъкидлаш лозим.

Баъзи бир муаллифлар солиқ юки кўрсаткичини солиқларнинг йиғилиш даражаси, яъни, барча турдаги бюджетлар ҳамда бюджетдан ташқари фондларга келиб тушиши лозим бўладиган, аммо қандайдир сабабларга кўра ундирилмасдан қолган мажбурий тўловларнинг умумий суммасини эъти-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикаси янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сон “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги Фармони.

³ Фокин Ю., Кирова Е. Налоговая нагрузка, проблемы и пути решения // Экономист. 1998. №10. с. -55

⁴ Балацкий Е.В. О природе несостоятельности российской фискальной системы // Общество и экономика. 2004, №11 – 12. с. – 129. Балацкий Е.В. Налоговые реформы и экономический рост // Проблемы прогнозирования. 2006. №2. с. 136 – 144.

⁵ Егорова Е.А., Петров Ю.А. Сравнительный анализ эффективной ставки налогов в России и зарубежных странах // Налоговый вестник. 1995. №11. с. - 14

борга олиб аниқлаштириш лозимлигини таъкидлашади⁶. Стандарт кўрсаткични коррекциялаштириш зарурияти борлигини олимлар ҳар вақтда жамиятда мажбурий тўловлар, тайинланган қонуний жарималар ўз вақтида тўланмаслиги боис маълум даражадаги камомад мавжуд бўлиб, уни эътибордан четда қолдириш пировард натижада солиқ юкининг аниқ даражасини аниқлашга қаратиладиган ҳисобкитобларда хатога йўл қўйилишига олиб келади.

Е.Т. Гурвич солиқ юкининг оғирлигини учта турдаги – истеъмол соҳасида амал қилувчи (қўшилган қиймат солиғи, акцизлар), меҳнат соҳасида амал қилувчи солиқлар (ягона ижтимоий тўлов, жисмоний шахслар даромад солиғи), капитал айланмаси рўй берадиган соҳадаги (олинадиган фойда ва мол-мулкдан ундириладиган) солиқларнинг самарадорлигини ўзаро таққослаш асосида аниқлаш, шундан кейин миллий ҳисоблар тизимидан фойдаланиб уларнинг базаларини баҳолашни таклиф этади⁷. Солиқ юкини ҳисоблаб чиқишнинг ушбу усули иқтисодий субъектларнинг статистик маълумотларида қайд этилмаган даромадларини ҳам баҳолашга имкон беради ва шу сабабдан солиқ юкининг оптимал ҳажмини реал баҳолаш мумкин бўлади.

М.И. Литвин томонидан таклиф этиладиган ёндашувда солиқ юкининг оптимал ҳажмини қўшилган қиймат солиғи, акцизлар билан сотиладиган маҳсулотлар реализациясидан кейин қоладиган фойда, таннархда ҳисобга олинган ер солиғи, даромад солиқлари каби алоҳида гуруҳга мансуб солиқлар бўйича тўланган маблағларнинг умумий суммасини ўзаро солиштириш асосида аниқлаган маъқул⁸. Муаллиф ўзининг фикрини бир қатор ҳолларда аниқ турдаги солиқлар базаси билан солиқ манбаи ўртасидаги номувофиқлик мавжудлиги билан асослаб беришга ҳаракат қилади.

Шу ўринда бир нарсани таъкидлаб ўтмоқчимизки, юқорида турли хил муаллифлар томонидан таклиф этилган солиқ юкини ҳисоблаб чиқиш усулларининг асосида ётган миқдор кўрсаткичлари оқибат натижада алоҳида олинган қандайдир битта гуруҳга мансуб солиқларнинг манбаига нисбатан кўрсатиладиган фискал босимни характерлайди, шунинг учун бу услубдан анчагина тор доирада фойдаланиш мумкин бўлади. Айни вақтда аксарият мамлакатларда турли хилдаги солиқ базасига асос-

ланган мажбурий тўловлар амал қиладиган солиқ тизими қарор топган бир шароитда миқдор кўрсаткичлари ёрдамида ифодаланадиган солиқ юкининг жамланган суммасини умумий интеграл базага олиб келиш зарур.

Ҳозирги вақтга қадар солиқ юки ҳажмини ҳисоблаб чиқишда йиғиладиган солиқларнинг умумий ҳажмини айнан қайси бир гуруҳга мансуб бўлган солиқ манбаига нисбатан солиштириш лозимлиги хусусида мутахассислар ўртасида ҳамон қизғин баҳслар кетмоқда. Муҳокама этилаётган масала юзасидан турли хил муаллифлар томонидан билдирилган фикр-мулоҳазаларни умумлаштириб шундай хулоса чиқариш мумкин, ялпи ички маҳсулот, қўшилган қиймат ва миллий ҳисоблар тизимида акс этадиган ушбу муҳим кўрсаткичларнинг таркибий элементлари солиқ тўловлари учун асосий манба ролини бажаради.

Шунингдек, юридик шахслар учун солиқ юкини белгилаш муаммоларидан яна бири юридик шахснинг тўлаган барча солиқ ва йиғимларини айрим иқтисодчилар қўшилган қийматга нисбатан ҳисобласа, айримлар маҳсулот сотишдан тушган соф тушумга нисбатан ҳисоблайди. Бу тўғрисида ҳали-ҳануз аниқ бир тўхтамга келинмаган.

Юридик шахсларда солиқ юки уларнинг оладиган даромадларига қараб белгиланади. Унга кўра, солиқ юки маҳсулот сотиш ҳажмидан келиб чиқиб ҳисобланади. Бу кўрсаткичга асосан фойда солиғи белгиланади. Шунингдек, сотишдан олинган фойда ҳамиша ҳам солиққа тортиш манбаси бўлиб ҳисобланмайди. Шу сабабли юридик шахснинг айрим солиқларининг бу кўрсаткичга таъсири бўлмайди.

Ҳар бир солиқ тури ўз манбасидан қатъи назар баҳолаш мезонига эга. Энг асосийси бу – корхона фойдасидир. Яъни, юридик шахс томонидан тўланадиган солиқлар ва тўловларнинг фойда кўрсаткичига таъсири ёки уларнинг улуши сифатида аниқланади. Бундан ташқари юридик шахсларнинг тўловлари унинг соф фойдасига нисбатан ҳам аниқланади.

Кўпчилик иқтисодий адабиётларда фойда ёки соф фойда кўрсаткичи юридик шахсларнинг солиқ юкини аниқ ифодалаб бера олмайди деган фикр олға сурилади. Фикримизча, юридик шахснинг фойда ва соф фойда кўрсаткичларига солиқларнинг

⁶ Литвин М.И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий // Финансы. 1998. №5. с. -31, Паньсков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. М.: Книжный мир. 1999, с. 67 - 68

⁷ Паньсков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. М.: Книжный мир. 1999, с. 69.

⁸ Литвин М.И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий // Финансы. 1998. №5. с. - 30

таъсирини қандайлигини аниқлаш муҳим йўналиш ҳисобланади. Бунда юридик шахсга нисбатан солиқ юки ва унинг молиявий фаолиятига солиқларнинг таъсирини ифодалаб берувчи формулалар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Юридик шахсларга нисбатан солиқ юки белгилашнинг яна бир усули қўшилган қийматга нисбатан белгилашдир. Қўшилган қиймат юридик шахснинг маълум бир даврда янгидан яратган қиймати ҳисобланади. Яъни, юридик шахс маълум нархдаги товарни ёки хом ашёни сотиб олиб, уни қайта

ишлаш давомида унга қўшимча қиймат қўшади. Бу шу даврда янгидан яратилган қиймат ҳисобланади. Бу кўрсаткич барча солиқларнинг манбаи бўлиб ҳисобланади. Агар юридик шахс қўшилган қиймат яратмаса, у ҳеч қандай солиқ тўловчи бўлиб ҳисобланмайди (мол-мулк ва ер солиқларидан ташқари), солиқ тўлайдиган манба ярата олмайди. Қўшилган қийматга асосан ҳисобланган солиқ юки кўрсаткичи юридик шахснинг солиқ юкини кенгроқ ифода-
лаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сон “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги Фармони.
3. Ю. Фокин, Е. Кирова. Налоговая нагрузка, проблемы и пути решения // Экономист. 1998. №10. с. -55
4. Е.В. Балацкий. О природе несостоятельности российской фискальной системы // Общество и экономика. 2004, №11-12. с. 129.
5. Е.В. Балацкий. Налоговые реформы и экономический рост // Проблемы прогнозирования. 2006. №2. с. 136 – 144.
6. Е.А. Егорова, Ю.А. Петров. Сравнительный анализ эффективной ставки налогов в России и зарубежных странах // Налоговый вестник. 1995. №11. с. – 14.
7. М.И. Литвин. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий // Финансы. 1998. №5. с. -31, В.Г. Паньсков. Налоги и налогообложение в РФ. М.: Книжный мир. 1999, с. 67 – 68.
8. В.Г. Паньсков. Налоги и налогообложение в РФ. М.: Книжный мир. 1999, с. 69.
9. М.И. Литвин. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий // Финансы. 1998. №5. с. – 30.

Ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш масалалари Вопросы организации бухгалтерского учета на предприятиях нефтяной промышленности Issues of organizing accounting in oil industry enterprises

Бобур БОРОНОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис интитуту докторанти, и.ф.ф.д (PhD)

Аннотация

Мақолада ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил этишининг аҳамияти, унда ҳисоб сиёсатининг ўрни, ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишдаги долзарб масалалар ёритилган.

В статье освещены значение бухгалтерского учета и роль учетной политики на предприятиях масложировой промышленности, актуальные вопросы разработки учетной политики с учетом специфики процесса производства масложировой продукции.

The article highlights the importance of accounting at the enterprises of the oil and fat industry, the role of accounting policy in it, topical issues of developing an accounting policy, taking into account the specifics of the production process of oil and fat products.

Кириш. Мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида ёғ-мой маҳсулотлари муҳим аҳамиятга эга бўлиб, асосий ҳиссани ташкил этмоқда. Бугунги кунда, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган ёғ-мой саноати корхоналарининг фаолиятлари етарли даражада ривожланган. Шундай бўлсада, ушбу тармоқ корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, маҳсулот таннархини аниқлаш, уларни ҳисобда акс эттириш бўйича турли хил ёндашувлар мавжуд бўлиб, корхоналарда ушбу тартиб-қоидалар ҳисоб сиёсатида акс эттирилиши лозим. Бугунги кунда, ёғ-мой саноати корхоналарида ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишда ишлаб чиқариш жараёнларини тўғри ташкил этиш, уларни ҳисоб ва ҳисоботларда аниқ акс эттириш долзарб вазифалардан ҳисобланади.

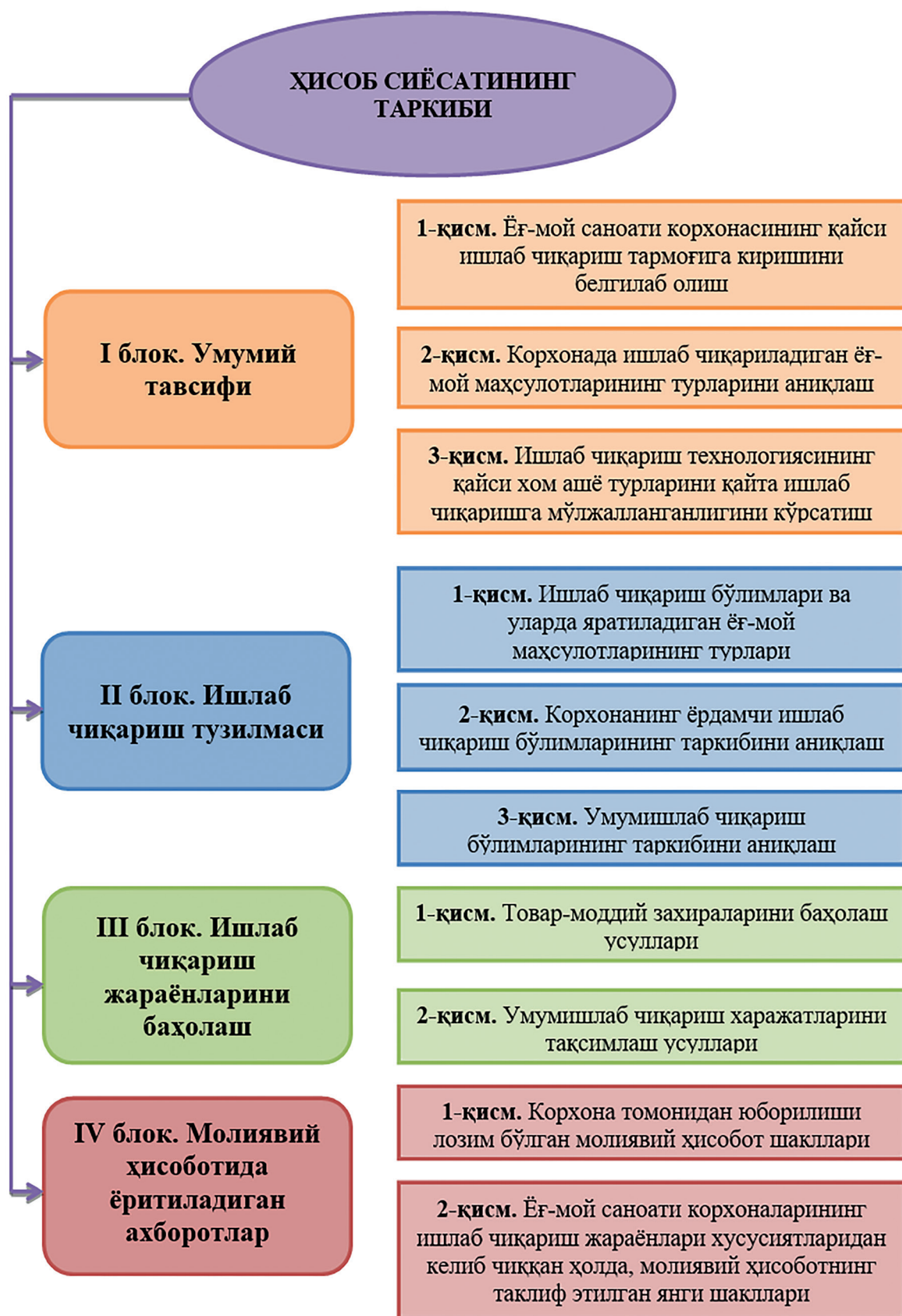
Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Бухгалтерия

ҳисоби миллий стандартида “Ҳисоб сиёсати”га қўйидагича таъриф берилган: “Ҳисоб сиёсати деганда, хўжалик юритувчи субъектнинг раҳбари бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш учун қабул қиладиган усулларнинг йиғмиси тушунилади, молиявий ҳисобот шу усулларга мувофиқ ва уларнинг қоидалари ҳамда асосларига мувофиқ равишда тузилади”¹.

Мамлакатимизнинг олимларидан А.И. Алиқулов эса, қўйидагича таъриф берган: “Корхонанинг ҳисоб сиёсати – бухгалтерия ҳисоби бўйича амалдаги метёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида ишлаб чиқилган, тезкор, тўлиқ ва аниқ ахборотларни олиш ҳамда молиявий ҳисоботни тайёрлаш мақсадида корхонада бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва юритиш тамойиллари ҳамда усулларининг йиғиндисидир”². Ушбу таърифта

Калит сўзлар: ёғ-мой саноати, ёғ-мой маҳсулотлари, бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, ҳисоб сиёсати, ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби, маҳсулот таннархи, бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисобот.

¹ 1-сон БҲМС “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” // АВ томонидан 14.08.1998 й. 474-сон билан рўйхатга олинган.



1-чизма. Ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича Ҳисоб сиёсати³

бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича ҳисоб сиёсатини тузишдан мақсад молиявий ҳисоботни тайёрлаш деб келтирилган бўлиб, бунда бухгалтерия ҳисобини юритишда бошқарув ҳисобини ташкил этиш ва ҳисобини юритиш бўйича вазифалари инobatта олинмаган.

Тадқиқот методологияси. Мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, жумладан ҳисоб сиёсатини тузиш ва ундаги долзарб масалаларни ёритиш бўйича олиб борилган тадқиқотларда илмий абстракциялаш, иқтисодий таҳлил, монографик кузатув, қиёслаш, индукция ва дедукция каби тадқиқот усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Юқоридаги тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки, бугунги кунда, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган турли мулкчилик шаклидаги ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланаётган корхоналар томонидан ишлаб чиқиладиган ҳисоб сиёсатини уларнинг ишлаб чиқариш жараёнлари хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштиришнинг зарурияти мавжуд. Шу боис, тадқиқот ишимизда, ёғ-мой саноати корхоналари учун ёғ-мой маҳсулотлари ҳисобини юритиш бўйича, халқаро стандартлар талабларига жавоб берадиган “Ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича Ҳисоб сиёсати” ни ишлаб чиқишни лозим деб топдик ва 1-чизма орқали ифодаладик.

Юқорида келтирилган тадқиқот натижалари асосида айтишимиз мумкинки, бугунги кунда, хўжалик юритувчи субъектларда тузиладиган ҳисоб сиёсатига унинг барча функцияларини, хусусан бошқарув ҳисобидаги аҳамиятини ҳисобга олган ҳолда умумий таъриф ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ деб, ўйлаймиз. Шуларни инobatта олган ҳолда, биз, ушбу тадқиқот ишимизда, ҳисоб сиёсатига қуйидагича таъриф беришни тавсия этдик:

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 13 апрель, ЎРҚ-404.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 2022 йил 28 январь. ПФ-60.
3. 1-сон БҲМС “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” // АВ томонидан 14.08.1998 й. 474-сон билан рўйхатга олинган.
4. А.И. Алиқулов. Харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг назарий ҳамда амалий масалалари. Монография. –Т.: “Fan va texnologiya”. -2011, 188 б., 76-бет.

“Ҳисоб сиёсати – бу бухгалтерия ҳисоби субъекти раҳбари томонидан бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини ташкил этиш ҳамда юритиш, шунингдек, молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш бўйича қабул қилинган усуллар ва принциплар мажмуаси”.

Хулоса ва тақлифлар. Биз томонимиздан тадқиқотлар давомида ишлаб чиқилган “Ёғ-мой саноати корхоналарида бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича Ҳисоб сиёсати” бир қанча хусусиятларга эга:

Биринчидан, ушбу “Ҳисоб сиёсати” мамлакатимизда хўжалик юритувчи субъектлар томонидан амалда фойдаланилаётган бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида белгиланган талабларга тўлиқ жавоб беради.

Иккинчидан, бизнинг фикримизча, ёғ-мой саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш жараёнидаги хусусиятларини инobatта олган ҳолда, ҳисоб сиёсатини биз томонимиздан тақлиф этилган ва юқорида келтирилган тўртта бўлимга ажратилган ҳолда ишлаб чиқиш бошқарув ҳамда молиявий ахборот фойдаланувчиларга ёғ-мой маҳсулотлари ҳисоби бўйича тўлиқроқ ахборот беришга хизмат қилади, деб ҳисоблаймиз.

Учинчидан, олиб борилган тадқиқот давомида, тавсия этилган ушбу бўлимларни таркибий қисмларга ажратилган ҳолда ҳисоб сиёсатида акс эттириш тавсия этилди.

Биз томонимиздан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган ушбу хулоса ва тақлифларимиз ёғ-мой саноати корхоналарида ҳисоб сиёсатини тўғри ишлаб чиқишга, шунингдек, корхоналарда ушбу ҳужжат бўйича фаолиятларини тўғри амалга оширишларига, ишлаб чиқариш харажатларини тўғри бошқаришга ва маҳсулот таннархини аниқлашга хизмат қилади, деб ўйлаймиз.

² Алиқулов А.И. Харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг назарий ҳамда амалий масалалари. Монография. –Т.: “Fan va texnologiya”. -2011, 188 б., 76-бет.

³ Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

УЎТ: 336.2+334.75

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиқ имтиёзлари ва преференциялари воситасида рағбатлантириш масалалари Issues of encouraging the activity of business subjects through tax incentives and preferences Вопросы стимулирования деятельности субъектов предпринимательства при помощи налоговых льгот и преференций

Қудратилло ТЎХСАНОВ,
ТДИУ доценти, иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа фанлари доктор (PhD).

Аннотация

Илмий мақолада ислохотларнинг ҳозирги шароитида иқтисодиёт тармоқларида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлаш тизимининг амалдаги ҳолати таҳлил қилинган. Иштиқболда тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиқлар воситасида янада қўллаб-қувватлаш механизмини ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье проведен анализ современного состояния системы обеспечения предпринимательской деятельности, осуществляющей в отраслях экономики при помощи налоговых льгот в условиях экономических реформ. В заключении научной статьи изложены предложения и рекомендации по разработке механизма по поддержке деятельности субъектов предпринимательства при помощи налогов.

The scientific article analyzes the current state of the system of supporting the activities of business entities operating in economic sectors through tax incentives in the current conditions of reforms. Proposals and recommendations were made for the development of the mechanism of further support for the activities of business entities using taxes.

Мамлакатимизда ўтган давр мобайнида амалга оширилаётган миллий иқтисодиётни модернизация қилиш жараёнларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига алоҳида эътибор қаратилди. Жаҳон амалиётида ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти ўзининг компакт ва мобиллиги, бозор конъюнктураси ўзгаришлари ва истеъмолчилар эҳтиёжларига тез мослаша олиши исботланган.

Шу боисдан ҳам мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар шароитида соҳани ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, улар фаолиятини

давлат томонидан рағбатлантиришнинг замонавий механизмларини қўллаш бўйича самарали чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан рағбатлантиришнинг асосий йўналишларидан бири бу молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш ҳисобланади. Бу жараёнда соҳада фаолият юритаётган субъектларга давлат томонидан имтиёзли банк кредитларини тақдим этилиши, солиқ солишнинг соддалаштирилган тартибини қўллаш, солиқлар ва уларга тенглаштирилган тўловлар доирасида солиқ имтиёзлари ҳамда

Калит сўзлар: тадбиркорлик субъектлари, солиқ тизими, солиқ имтиёзи ва преференциялари, махсус солиқ режими, солиқ ставкаси, солиқ механизми.

преференцияларининг жорий этиш каби енгилликлар берилади.

Шу ўринда биз солиқ имтиёзларининг иқтисодий моҳияти ҳамда ҳуқуқий асосларини кенгроқ тасвирлаш мақсадида айрим таърифларни келтириб ўтмоқчимиз. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 75-моддасида солиқ тўловчиларнинг айрим тоифаларига бошқа солиқ тўловчиларга нисбатан солиқ тўғрисидаги қонунчиликда назарда тутилган афзалликлар, шу жумладан, солиқни тўла-маслик ёки уларни камроқ миқдорда тўлаш имконияти солиқ имтиёзлари деб эътироф этилади»[1]. Шу билан биргаликда солиқ тўловчига солиқларни тўлаш бўйича муддатни кечиктириш (бўлиб-бўлиб тўлаш) имконияти берилиши солиқ имтиёзлари ҳисобланмайди. Масалан, профессор Т.Маликовнинг таъкидлашича солиқ имтиёзлари деганда солиқ тўловчининг солиқ мажбуриятлари ҳажмининг тўлиқ ёки қисман қисқариши, тўлов муддатининг кечиктирилиши ёки орқага сурилиши тушунилади. Солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияси солиқ имтиёзлари тизими орқали амалга оширилади. Солиқ имтиёзи солиққа тортиш объектининг ўзгаришида, солиққа тортиш базасининг камайишида (қисқаришида), солиқ ставкаларининг пасайтирилишида ва бошқаларда ўз ифодасини топади[4].

Юқорида келтирилган ҳар иккала таърифда ҳам солиқ тўловчиларнинг айрим гуруҳлари бошқа солиқ тўловчи гуруҳларидан фарқли ўлароқ солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлардан маълум бир чекловларга эга эканлиги қонуний жиҳатдан белгилаб қўйилганлиги таъкидланади.

Шу ўринда солиқ имтиёзлари ва уни тақдим этишга хос бўлган тарихий тажрибани мисол қилиб келтиришни лозим топдик. Мамлакатимиз ҳудудларида солиқ муносабатлари ривожланиши тарихида солиқ имтиёзларини тақдим этиш бўйича энг самарали механизм соҳибқирон Амир Темур даврида шаклланган десак муболаға бўлмайди. Буни “Темур тузуклари”да солиқ имтиёзларига оид келтирилган тузук орқали ифодалаймиз: “Амр этдимки, кимки бирор саҳрони обод қилса, ёки кориз қурса, ё бирор боғ кўкартурса ёхуд бирор хароб бўлиб ётган ерни обод қилса, биринчи йили ундан ҳеч нарса олинмасин, иккинчи йили раият ўз розилиги билан берганини олсинлар, учинчи йили эса олиқ-солиқ қонун-қоидасига мувофиқ хирож йиғилсин”[3]. Амир Темур томонидан жорий қилинган солиқ имтиёзларини қўллаш шаклларида бугунги кунда

солиққа тортиш амалиётида ҳам самарали фойдаланимоқда. Хусусан, тадбиркорлик фаолиятини янгидан ташкил этаётган субъектлар фаолиятини солиқлар воситасида рағбатлантириш ва уларга давлат томонидан турли хил қулайликлар яратиш мамлакатимизда амалга оширилатган иқтисодий ислохотларнинг негизини ташкил этмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг солиқ қонунчилигида солиқ имтиёзларини индивидуал хусусиятга эга бўлиши таъқиқланади. Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий ислохотлар Концепциясида ҳам хусусий сектор самарали фаолият кўрсатаётган соҳаларда давлат иштирокидаги тижорат ташкилотларини тузишга чеклов чораларини белгилаш ва амалдаги корхоналарни қайта ташкил этиш, шунингдек, соғлом рақобат муҳитининг ривожланишини чеклаётган алоҳида ҳўжалик юритувчи субъектларга эксклюзив ҳуқуқлар, индивидуал имтиёзлар ҳамда преференциялар бериш амалиётидан воз кечиш лозимлиги келтириб ўтилган.

Шу билан бир қаторда, бугунги кунда солиқ имтиёзларини индивидуал шаклда бериш амалиёти ҳам учраб турибди. Хусусан, 2021 йилда индивидуал хусусиятга эга бўлган 15 та ҳужжат бўйича жами 316,2 млрд. сўмлик, 2022 йилнинг дастлабки 6 ойи давомида эса 10 та ҳужжат бўйича жами 144,8 млрд. сўмлик солиқ имтиёзи қўлланилган[5]. Шунинг билан бир қаторда Давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ имтиёзларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва уларни доимий таҳлил қилиб бориш устида изчил ишлар олиб борилмоқда. Ҳар бир солиқ имтиёзи ҳисобини юритиш ва муддатларини назорат қилиш имкониятини берувчи Е-имтиёз автоматлаштирилган ахборот тизими ишга туширилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 104-сонли қарорига асосан Ўзбекистон Республикасида 2022 йил 1 апрелдан бошлаб 2025 йилнинг 1 январига қадар белгиланадиган туризм ҳудудларидаги 28 та туман ва шаҳарларда рўйхатдан ўтган тадбиркорлик субъектлари учун айланмадан олинадиган солиқ ставкасининг 1 фоиз ҳамда ушбу ҳудудларда объектлар ва улар эгаллаган ер участкаси бўйича юридик шахсларнинг мол-мулк ва ер солиғи солиғини мазкур солиқлар бўйича ҳисобланган сумманинг 1 фоизи миқдорида жорий этилган (1-жадвал).

Махсус солиқ режими жорий этиладиган туман ва шаҳарлар рўйхати [2].

Т/р	Худуд	Туман (шаҳар)	Т/р	Худуд	Туман (шаҳар)
1.	Қорақалпоғистон Республикаси	Тахтақўпир тумани	15.	Навоий вилояти	Хатирчи тумани
2.		Хўжайли тумани	16.		Нурота тумани
3.		Элликқалъа тумани	17.		Қизилтепа тумани
4.	Андижон вилояти	Хонобод шаҳри	18.	Самарқанд вилояти	Ургут тумани
5.	Бухоро вилояти	Когон тумани	19.	Сирдарё вилояти	Ховос тумани
6.		Ромитан тумани	20.	Сурхондарё вилояти	Бойсун тумани
7.	Жиззах вилояти	Арнасой тумани	21.	Тошкент вилояти	Ангрен шаҳри
8.		Зомин тумани	22.		Оҳангарон тумани
9.		Фориш тумани	23.		Паркент тумани
10.	Қашқадарё вилояти	Китоб тумани	24.		Бўстонлиқ тумани
11.		Шаҳрисабз тумани	25.	Фарғона вилояти	Риштон тумани
12.		Қамаши тумани	26.	Хоразм вилояти	Боғот тумани
13.	Наманган вилояти	Чуст тумани	27.		Хива шаҳри
14.		Янгиқўрғон тумани	28.		Хива тумани

Имтиёзлар қўлланиладиган ҳудудларда солиқ имтиёзларининг тақдим этилиши билан солиқ юкини оптимallasштириш нафақат солиқ ставкаси, балки солиқ базаси, солиқдан имтиёзларининг самардорлик кўрсаткичи ва замонавий солиқ механизми каби омиллар таъсирини ҳам баҳолаш таклиф этилган. 2020 йилда COVID-19 пандемияси туфайли барча мамлакатларда бизнес фаолиятининг мисли кўрилмаган пасайиши билан кичик ва ўрта корхоналар молиялаштириш имкониятларининг кескин пасайишига дуч келишди.

Пандемиядан энг кўп зиён кўрган хизматлар соҳасига солиқ имтиёзлари ва преференцияларини

тақдим этилиши соҳа тараққиётига хизмат қилади. Натижада тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давом эттириши ва янгидан бошлаши учун молиявий рағбатлантириш сифатида соҳани ривожланишига ҳисса қўшади. Бу имтиёзларнинг тақдим этилиши тадбиркорликни ривожлантириш эвазига аҳолини камбағалликдан чиқариш, ҳудудларда инфратузилмани ривожлантириш билан биргаликда яқин келажақда солиқ солинадиган базани ошиши эвазига ҳудудларда ялпи ҳудудий маҳсулотни ошиши ҳамда бюджет даромадларини барқарорлаштишига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси: Тошкент: Ғофур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2020 й. – 640-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 104-сонли қарори.
3. “Темур тузуқлари”. Тошкент “Чўлпон”, 1991 й. 99 бет.
4. Маликов Т.С. Солиқлар ва солиққа тортишнинг долзарб масалалари. Монография Т.: “Академия”, 2002 й. 204-б.
5. <https://anticorruption.uz>. Ўзбекистон Республикаси коррупцияга қарши курашиш агентлиги расмий сайти.

Иқтисодиёт ривожланишининг ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш жараёнига таъсири Влияние процессов экономического развития на процесс использования производственных ресурсов The impact of economic development processes on the process of using production resources

Илҳомжон КАМОЛИДДИНОВ,
Наманган муҳандислик технология институтини
“Менежмент” кафедраси катта ўқитувчи.

Аннотация

Мақолада иқтисодиёт ривожланишининг ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш жараёнига таъсири, уларнинг самараси, истиқболдаги йўналишлари акс эттирилган.

В статье отражены влияние процессов экономического развития на использование производственных ресурсов, их эффективность и перспективные направления.

The impact of economic development processes on the use of production resources, their effectiveness, and future directions are reflected in the article.

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг улуши йилдан-йилга ортиб бормоқда ва ҳозирги вақтда 50-60 фоизни ташкил қилмоқда. Шунингдек, барча ривожланган мамлакатларда яратиладиган маҳсулотлар ва хизматлар ҳажмида тадбиркорлик фаолияти субъектларининг ҳиссаси тобора ортиб бормоқда.

Мамлакатимизда ҳам кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти мамлакат иқтисодиётини янада юқори суръатларда тараққий этиши, мамлакат аҳолисининг ортиб бораётган эҳтиёжларини тобора тўлароқ қондириш, вақтинчали иш билан таъминланмаган аҳолини иш ўринлари билан таъминлаш, иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларини жадал суръатларда ривожлантириш долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Натижада 2017-2020 йиллар оралиғида кичик бизнес ва тадбиркорлик корхона-

ларини ташкил этилиши ҳамда рўйхатга олинishi деярли 3 бараварга ортиди. Уларнинг ўз фаолиятини давом эттираётганлари сони ҳам ортиб бормоқда.

Тадбиркорлик фаолиятининг назарий асослари ва уни ривожлантириш масалалари билан хорижлик иқтисодчи олимлар, жумладан, А.Смит, Й.Шумпетер, Ж.М. Кейнс, Ф.Котлер, П.А. Самуэльсон кабиларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган. Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатлари олимларидан А.О. Блинов, Л.И. Абалкин, М.М. Максимцев, В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков асарларида тадбиркорлик фаолиятининг назарий ва амалий масалалари ўрганилган, ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш бўйича ҳолат таҳлил қилинган ва ривожлантириш йўналишлари белгилаб берилган.

2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сонли “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомил-

Калит сўзлар: тадбиркор, ишлаб чиқариш, корхона, тадбиркорлик, ресурслар, рақобат, бошқарув, бозор, иқтисод, самара.

лаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорлари ҳамда мазкур фаолиятларга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширилганлигини иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнларининг ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш жараёнига таъсирини самараси демакдир.

Таҳлил ва натижалар. Статистика маълумотлар ҳам шуни кўрсатиб турибдики, 2022 йил бошида Наманган вилоятида 28147 та кичик бизнес ва тадбиркорлик корхонаси фаолият олиб борди. 2022 йилнинг биринчи чорагининг ўзида вилоятда 1379 та кичик корхона ва микрофирмалар ташкил этилди ва уларнинг умумий сони 29526 тага етди. Кичик тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланган корхоналарнинг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотидаги улуши 63,1 фоизни ташкил этди. Кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига

10,0 бирликни ташкил этди. 2022 йилнинг биринчи чорагининг ўзида кичик тадбиркорлик корхоналари томонидан асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар 19,1 фоизга ортиди ва 2089 млрд. сўмни ташкил қилди. Тадбиркорлик корхоналари томонидан амалга оширилган экспорт ҳажми 50,3 миллион долларни, импорт амаллари ҳажми эса 127,2 миллион долларни ташкил қилди.

Мамлакатимизда ва унинг турли ҳудудларида тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши натижасида макроиқтисодий кўрсаткичлар тизими яхшиланиб бормоқда. Наманган вилоятида 2017 йилда ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 15311,1 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб, яъни, Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган даврнинг охирига келиб 34479,8 млрд. сўмга етди ёки 2017 йилга нисбатан 225,0 фоизга ортиди (1-жадвал).

Ўсиш суръати бу йиллар орасида ортиб борди, фақат 2020 йили ўсиш суръати бир оз пасайди ва буни юзага келган пандемия шароити билан боғлаш мумкин. Вилоятда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш соҳасида кўплаб тадбиркорлик субъектлари ташкил этилиши натижасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 2021 йили 2017

1-жадвал.

Наманган вилоятининг макроиқтисодий кўрсаткичлари¹

	Ўлчов бирлиги	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2021 йили 2017 йилга нисбатан, фоиз
Ялпи ҳудудий маҳсулот	млрд. сўм	15 311,1	18 916,1	23 920,9	28 077,4	34 479,8	225,0
	ўсиш суръати, фоизда	103,4	104,1	107,5	105,1	109,1	
Саноат маҳсулоти	млрд. сўм	4 615,5	6 586,6	8 818,1	11 011,9	14 584,8	315,0
	ўсиш суръати, фоизда	114,7	113,8	110,4	115,3	117,9	
Истеъмол товарлари	млрд. сўм	3 090,5	4 135,6	6 030,0	6 958,5	8 219,7	265,0
	ўсиш суръати, фоизда	113,2	111,6	111,7	96,4	118,1	
Асосий капиталга инвестициялар	млрд. сўм	3578	8138,2	12040,5	12007,2	13 302,4	371,0
	ўсиш суръати, фоизда	110,2	178,1	131,1	79,6	102,9	
Қурилиш ишлари	млрд.сўм	1475,2	2257,6	3471	4678,2	5 610,3	380,0
	ўсиш суръати, фоизда	102,4	123,0	140,8	114,4	110,1	

¹ Наманган вилоят Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

йилга нисбатан 315,0 фоизга ортишига эришилди. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ортиши ҳамда ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш натижасида шу каби юқори ўсиш суръатларига эришилди.

2017 йил 3578 млрд. сўмлик инвестициялар киритилган бўлса, 2021 йилга келиб 13302,4 млрд. сўмлик инвестициялар киритилди. Бунинг натижасида вилоятда ва ундаги иқтисодиёт тармоқларида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш кўлами ортиб борди. Ишлаб чиқаришнинг ривожланиши бир томондан ижобий ҳолат бўлса, иқтисодий ресурслардан фойдаланиш кўламининг ортиши бир оз муаммоли ҳисобланади. Чунки, янгидан ташкил этилаётган қувватлар учун зарур бўлган иқтисодий ресурсларни топиш бўйича ишлар олиб борилади, аммо уларнинг ҳар бир бирлигидан фойдаланиш бўйича тадқиқотлар етарли даражада ўтказилмайдди. Кўп вақтдан бери фаолият юритиб келаётган корхона ва ташкилотларда иқтисодий ресурслардан фойдаланиш кўникмаси юзага келади.

Янги ташкил этилган субъектларда эса бу кўникмани юзага келтириш талаб этилади. Шу сабабли, вилоятда янги ташкил этилаётган қувватларни фаолиятини бошлашдан олдин уларнинг менежерларини ва раҳбарларини иқтисодий ресурслардан

фойдаланиш бўйича кўникмаларини шакллантириш мақсадида ўқитишни ташкил этиш зарур. Бундан ташқари қуйидагиларни тақлиф қилиш мақсадида мувофиқ:

- иқтисодиёт глобаллашуви жараёнларининг ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш жараёнига таъсирини баҳолаш;

- ишлаб чиқариш ресурсларининг тадбиркорлик самарасига таъсирининг эконометрик моделини яратиш ва истиқболини белгилаш;

- ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш даражасини иқтисодий кўрсаткичлар тизимида таъсирини баҳолаш.

Хулоса қилиб шуни айтиш жоизки, тадбиркорлик корхоналарининг ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланишга эришиш учун бу корхоналарнинг бир маромдаги ишлашини таъминлаш, ишлаб чиқаришни такомиллаштириш талаб этилади. Ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг дастлабки босқичида уларда самарали фойдаланишнинг техник-иқтисодий регламенти яратилади. Шу билан бирга иқтисодиётимиз учун истиқболли соҳалар ривожланиб, мамлакатимиз тараққиётини янада юқори босқичларга кўтаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2017 йил.
2. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, ПФ-60,-28.01.2022 йил.
3. Muhammadjanovich K.I. Effective directions of development of entrepreneurship //Conference Zone. 2022 й. – С. 129-133.
4. И. Камолиддинов. Наманган вилоятида кичик ишлаб чиқариш тадбиркорлигини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари //Общество и инновации. 2022 й. Т. 3. №. 3/С. С. 81-88.
5. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Статистик тўплам. Тошкент, 2020 й. 190-б.
6. www.agro.uz сайти маълумотлари.

Тадбиркорликда иқтисодий фаолиятнинг тизимли хусусиятлари Систематическая характеристика предпринимательской хозяйственной деятельности Systematic characteristics of entrepreneurial economic activity

Рахматулло РАШИДОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти кафедра мудири, PhD.

Аннотация

Мақолада тадбиркорликда иқтисодий фаолиятнинг тизимли хусусиятлари очиб берилган бўлиб, қийматга йўналтирилган ҳуқ-атвор концепцияси таклиф этилган.

В статье раскрываются системные характеристики предпринимательской экономической деятельности, а также предлагается понятие ценностно-ориентированного поведения.

The article reveals the structural characteristics of entrepreneurial economic activity, and proposes a concept of value-oriented behavior.

Тадбиркорлик фаолиятини таҳлил қилиш учун таклиф этилаётган қийматга йўналтирилган концепция ушбу ҳодиса ҳақидаги билимларни чуқурлаштиришга ёрдам беради. Бу тадбиркорликни тизимли тушунишга ёрдам беради; хусусий тор гуруҳ мақсадлари ва манфаатларининг аҳамиятини мутлақлаштирувчи тадқиқот дастурлари туюлганидан кўра камроқ ҳал қилувчи роль ўйнайди. Маданий ва қадрият йўналишлари асосида вужудга келадиган ғояларни ўрганишни эътиборсиз қолдирган ҳолда, ушбу моделлар тарафдорлари тадбиркорликни бўлак-бўлак тарзда талқин қиладилар, асосий эътиборни унинг қиймат-нейтрал кўриниши ва фойдасига тадбиркорлик фаолиятининг асосий мотиви ва мақсади сифатида қаратадилар.

Шумпетериялик (классик) ёндашув ва унинг турли нео-Шумпетериан версиялари асосида ишлаб чиқилган тадбиркорликнинг чекланган ва қарама-қарши талқинларини енгиб ўтиш, православ назария доирасида мақсадлардан фойдаланишга қаратилган рационал ёндашув, тадбиркорликнинг мураккаб, кўп қиррали ва динамик иқтисодий муносабатлар тизимида қўшилиши ва ушбу турдаги

фаолиятнинг инновацион хусусиятига асосланган мотивацион ва ҳуқ-атвор хусусиятларини ўрганишни ўз ичига олган тизимли-динамик парадигма таклиф этилади. Таклиф этилаётган концепциянинг мазмуний маъноси тадбиркорликни нафақат ички ва ташқи муносабатларни жорий бизнесга мослаштириш асосида, балки бизнесни ривожлантириш имкониятларини излаш ва амалга оширишга қаратилган қийматга йўналтирилган инновацион фаолиятнинг тизимли шартли ўзига хос тури сифатида ўрганишдан иборат.

Тадбиркорлик фаолиятини XX аср охирида вужудга келган ғоялар билан тўлдириладиган иқтисодий ва маданий парадигма асосида ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Анъанавий (мақсадли-рационал) ва таклиф этилаётган (қийматга йўналтирилган) тушунчаларнинг қиёсий тавсифлари 1-жадвалда келтирилган.

Тадбиркорлик фаолиятининг тизимли яхлит кўриниши унинг индивидуал жиҳатлари ва белгиловчи омилларнинг аҳамиятини мутлақлаштириш ҳамда кам баҳо бериш билан боғлиқ бўлган парчаланган ғояларни қайта кўриб

Калит сўзлар: тадбиркорлик, объект, субъект, тизимли ёндашув, анъанавий ёндашув.

чиқишга қаратилган бўлиб, қуйидаги асосий қоидалардан келиб чиқади. Биринчидан, рационал ёндашувнинг анъанавий, ўзининг семантик мазмуни мақсадларидан фарқли ўлароқ, кўпроқ реал ва универсал қиймат-рационал ёндашув таклиф этилади, у субстансиал бўлиб ишлайди ва тадбиркорлар ўз манфаатлари ҳамда мақсадларига эришишда коммуникатив амалиётда ҳаракат қилишларига интилишларидан келиб чиқади, лекин иккинчиси ўзлари бу амалиётлар жараёнида курилади ва қайта тикланади.

Шу билан бирга, мавжуд чекловларни (моддий ва номоддий хусусиятларни) ҳисобга олган ҳолда қабул қилинадиган тадбиркорлик қарорларининг икки турини фарқлаш муҳимдир. Қарорларнинг биринчи тури тадбиркорлик фаолиятини танлаш соҳаси қабул қилинган имтиёзлар ва рейтинг тартибига мос келадиган берилган манфаатлар ва мақсадлар, шунингдек коммуникатив амалиётлар билан белгиланадиганлиги сабабли қиймат-

транзаксия ёндашувидан фойдаланишни ўз ичига олади.

Иккинчи турдаги қарорлар - қийматни ўзгартирувчи-тадбиркорлик танлови соҳаси қиймат йўналишларининг янги тизимини излаш асосида шакллантирилишини, сўнгра ўзгартирилган афзалликлар ва рейтинг тартибига, манфаатлар ва мақсадларга мувофиқлигини таъминлайди. Тадбиркорлик ҳаракатлари ифодаланади ва мақсадли оқилона танлаш амалга оширилади.

Иккинчидан, тадбиркорлик фаолиятининг мотивацион ва ҳуқ-атвор параметрлари мураккаб, кўп қиррали ва динамик ҳодиса сифатида умумий иқтисодий, тизимли аҳамиятга эга (маданий, институционал, техник-иқтисодий ва бошқалар) таъсири остида шаклланадиган индивидуал хусусиятларнинг қарама-қарши комбинациясини ифодалайди.

Тадбиркорнинг қиймат тузилмасининг хусусиятлари ва у томонидан жорий тузилмавий

1-жадвал.

Анъанавий (мақсадли-рационал) ва таклиф этилаётган (қийматга йўналтирилган) ёндашувларнинг қиёсий тавсифи¹

Таққослаш кўрсаткичлари	Анъанавий (мақсадга йўналтирилган) тушунчалар	Таклиф этилган (қиймат-ҳуқ-атвор) концепция
Мақсад	Тадбиркорликни ички ва ташқи муносабатларни мослаштириш асосида бизнесни ривожлантириш имкониятларини топиш ва амалга оширишга қаратилган иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос тури сифатида ўрганиш.	Тадбиркорликни нафақат ички ва ташқи муносабатларни ҳозирги ишбилармонлик муҳитига, балки унинг ўзгаришларига мослаштириш асосида бизнесни ривожлантириш имкониятларини излаш ва амалга оширишга қаратилган қийматга йўналтирилган инновацион фаолиятнинг тизимли равишда аниқланган ўзига хос тури сифатида ўрганиш.
Маданият таъсирининг табиати	Экзоген таъсир	Эндоген таъсир
Тарқатиш доираси	Услубий индивидуализмга мувофиқ тузилган муаммоли соҳада ечимларни излаш.	Тадбиркорлик ҳуқ-атворининг субъектлар-аро табиатига мувофиқ ечимларни излаш.
Тадбиркорлик қарорларининг турлари	Мақсадга йўналтирилган, тадбиркорлик танлови қабул қилинган имтиёзлар ва рейтинг тартибига мос келадиган олдиндан белгиланган манфаатлар ва мақсадлар билан белгиланади.	Қийматга йўналтирилган танлов ҳақиқатга мос келадиган иқтисодий ва қиймат йўналишлари тизимини қуриш асосида юзага келади, унга мувофиқ манфаатлар, мақсадлар ва уларни амалга ошириш усуллари шаклланади.
Тадбиркорлик фаолиятининг мотивацион ва ҳуқ-атвор устуворликлари.	Шахсий манфаатларни мутлақлаштириш.	Қиёсий устунлик ва узоқ муддатли муваффақиятга эришиш учун асос сифатида шахсий ва умумий манфаатлар мувозанатига эришиш.

¹ Муаллиф ишланмаси

шароитда тадбиркорлик функциясини амалга ошириш имкониятини қандай тушунишига қараб, шу асосда қурилган манфаатлар ва мақсадлар.

Иқтисодиётда рўй бераётган ўзгаришларни шахсий манфаатларни мутлақлаштириш нуқтаи назаридан тушунтириш, тизим-қадрият муносабатларининг асосий таъсир механизмларини эътибордан четда қолдириш тадбиркорликнинг чекланган талқин қилинишига муқаррар.

Иқтисодиётда рўй бераётган туб ўзгаришлар, тадбиркорлик тузилмалари фаолиятининг мураккаблашиши ва уларнинг ўзаро боғлиқлигининг кучайиши ёндашувларни концептуал қайта кўриб чиқишни, тадбиркорлик мотивлари ва мақсадларига янгича қарашни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда. Ишбилармонлик хатти-ҳаракатларини мотивация қилиш жорий фойдани кўпайтиришга эътибор қаратишдан кўра қийинроқдир. Шундай қилиб, корпоратив бошқарув, стратегик менежмент, корпоратив ижтимоий масъулият ва бизнес этикаси тушунчаларида ҳўжалик юритувчи субъектнинг барқарор ривожланишини таъминлайдиган, унга катта фойда олиш имконини берадиган ва шу тариқа ўз ҳиссасини қўшадиган шундай стратегик позицияларни топиш зарурлигига эътибор қаратилган.

Тадбиркорликни товарлар ёки хизматлар кўрсатиш рақобат бозорида юридик ёки жисмоний шахсларнинг тижорат муваффақиятига эришиш,

ишлаб чиқариш ва сотиш учун меҳнат, моддий ва молиявий ресурсларни бирлаштириш мақсадида амалга ошириладиган иқтисодий мустақил фаолиятига асосланган кўп қиррали ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида қараш муҳим.

Бундан ташқари, тадбиркорлик субъекти, объекти, мақсади ва уни амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари билан белгиланадиган иқтисодий фаолиятнинг алоҳида тури сифатида қаралиши керак. Субъект – муайян иқтисодий ва маданий йўналиш ва қобииятларга эга бўлган тадбиркор. Объект бозорда таклиф этилаётган маҳсулот (хизмат)дир. Фаолиятнинг ушбу турининг предмети ички муҳитда алоқаларни шакллантириш ва ишбилармонлик муҳити билан ўзаро таъсир қилиш жараёнида уни амалга ошириш жараёнида юзага келадиган турли хил иқтисодий муносабатлардир.

Мақсад – харидорлар талаби ва жамият эҳтиёжларини қондириш, ички ҳамда ташқи муҳитда адолатли ва ўзаро манфаатли муносабатларни шакллантириш асосида қўшилган қийматни (қийматни) ошириш ва тадбиркорлик даромадларини олиш йўли билан ижтимоий манфаатларга эришиш, ўзаро манфаатли муносабатларни таъминлаш, ҳўжалик фаолиятини ташкил этиш ҳамда ресурслардан оқилона фойдаланишни муваффақиятли такомиллаштиришдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.А. Бессолицын. Проблема формирования институтов предпринимательства в западной и российской историографии / А.А. Бессолицын // Российское предпринимательство. 2008. Т. 9. № 9. С. 14–19.
2. Е.В. Романенко. Развитие малого предпринимательства в условиях инновационной экономики. Док. Диссертация. 2018.

Транспорт логистикаси ривожланишининг халқаро йўналишларда хизматлар сифатини оширишдаги ўрни Роль развития транспортной логистики в повышении качества услуг на международных направлениях The role of the development of transport logistics in improving the quality of services in international directions

Барно КЕНЖАЕВА,
Тошкент давлат транспорт университети
“Транспорт логистикаси” кафедраси катта ўқитувчиси
Шахноза АХМАДЖАНОВА,
Тошкент давлат транспорт университети талабаси.

Аннотация

Мақолада юқларни ўз вақтида ва мунтазам етказиб бериш ҳамда Ўзбекистон ва хорижий бозорларга маҳсулотларнинг эркин киришини таъминловчи транспорт-логистика марказлари, комплексларидан иборат замонавий транспорт-логистика инфратузилмасининг яратилиши ва амал қилиш масалалари, уларни таъминлаш мезонлари келтирилган ҳамда уларнинг иқтисодий самарадорлиқ кўрсаткичлари асосланган.

В статье представлены критерии создания и внедрения современной транспортно-логистической инфраструктуры, состоящей из транспортно-логистических центров и филиалов, обеспечивающих свободный доступ товаров в Узбекистан и зарубежные рынки, а также их показатели экономической эффективности, основанные на своевременной и регулярной доставке товаров.

The article presents the criteria for the creation and implementation of a modern transport and logistics infrastructure consisting of transport and logistics centers and branches that provide free access of goods to Uzbekistan and foreign markets, as well as their economic efficiency indicators are based on timely and regular delivery of goods.

Замонавий иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири хизматлар соҳаси улушининг барқарор ўсиши ҳисобланади. Ўзбекистон ва хорижий бозорларга маҳсулотларнинг эркин киришини таъминловчи транспорт-логистика марказлари ва комплексларидан иборат замонавий транспорт-логистика инфратузилмасининг яратилиши ва амал қилиш масалалари Ўзбекистон транспорт комплекси, аввало, темир йўл комплексининг замонавий ривожланиш босқичи учун муҳим ма-

салаларга айланмоқда. Марказий Осиё дунёдаги транспорт ва логистика тизими жадал ривожланаётган минтақа ҳисобланиб, сўнгги йилларда бу ҳудудда, жумладан, Ўзбекистонда транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва янги халқаро йўналишларга асос солиш бўйича кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда, автотранспорт саноатини тараққий эттириш, транзит салоҳиятини ошириш, экспорт импорт имкониятларини кенгайтиришга қаратилган кўплаб лойиҳалар амалга оширилмоқда.

Калит сўзлар: транспорт логистикаси ривожланиши, халқаро йўналишларда хизматлар сифати, хизматлар соҳаси, замонавий транспорт-логистика инфратузилмасининг яратилиши, логистик марказлар фаолиятини ташкил этишда асосий мезонлар.

Ушбу лойиҳалар транспорт оқимлари орқали юқори даромадни таъминлайди. Натижада, мамлакатнинг транзит салоҳияти валюта тушумларининг асосий манбаларидан бирига айланади ҳамда Ўзбекистонни транспорт инфратузилмасини ривожлантириши мумкин. Бу нафақат иқтисодий ўсишни тезлаштиради, балки Ўзбекистоннинг жаҳон саноатидagi геосиёсий мавқеини мустаҳкамлашга кўмак беради. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси Мурожаатномасида “Қолбуки, бирорта ҳудудни ҳам, тармоқни ҳам замонавий илм ва билимларсиз ривожлантириб бўлмайди. Тараққий этган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 50 фоизидан ортиғи “билимлар иқтисодиёти” ҳисобидан, яъни, инновациялар ва юқори малакали кадрлар томонидан яратилаётгани бунинг яққол исботламоқда. Шунингдек, 84 та туман ва шаҳарда саноат салоҳиятини янада ошириш учун 100 та технопарк, кичик саноат зоналари, ҳудудий 306 кластер ва логистика марказлари ташкил этилади” – деб алоҳида таъкидлаб ўтди. Республикамиз ҳудудидан 42530 км автойўл, 4500 км темир йўли (ҳар 10000 км га 150 км) ўтади ва мамлакатимизни минтақанинг муҳим транспорт коридорларига улайди. Ўзбекистоннинг транзит давлати сифатида айниқса Афғонистон Ислоом Республикасига (Транс-Афғон халқаро транспорт каридори) кириш ва Афғонистон орқали Бандар Аббос ва Чобаҳор портларига чиқиш имконияти Тожикистон Республикасига кириши муҳим ҳисобланади. Моҳияти йилдан йилга ортиб бораётган Андижон–Ўш–Саритош–Иркештом–Қашқар коридори дунё тарихидаги энг буюк лойиҳалардан бўлган ва Хитой Халқ Республикаси томонидан таклиф қилинган “Бир макон – бир йўл” (Belt and Road Initiative – BRI)да муносиб қатнашиш учун ва Хитойни мамлакатимиз ҳудудидан ўтувчи йўллар орқали бошқа минтақалар билан боғлаш хизмат қилади. Ҳукумат томонидан қўшни Афғонистон Ислоом Республикаси билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик йўлида муҳим келишувлар амалга оширилди, янги иқтисодий лойиҳалар бўйича амалий ишлар бошланди. Шунингдек, Россия, Хитой, Жанубий Корея, Туркия, АҚШ ва Европа Иттифоқи давлатлари, мусулмон мамлакатлари билан ҳам самарали битим ва келишувларга эришилди. Ўзбекистоннинг транспорт тармоқлари ва коммуникацияларини ривожлантириш борасидаги халқаро ҳамкорлиги тобора ривожланиб бормоқда. Бундай ўзаро манфаатли ҳамжиҳатлик тараққиётига хизмат

қиладиган ҳуқуқий асослар яратилмоқда. Хусусан, мамлакатимиз томонидан транспорт ва транзит масалаларига доир 100 дан ортиқ халқаро келишувлар ва баёнлар, шу жумладан, 30 га яқин конвенциялар имзоланди. Бундан ташқари, Ўзбекистон Халқаро темир йўллари иттифоқи, Темир йўллари ҳамкорлик ташкилоти, Халқаро экспедиторлар уюшмаси федерацияси, ЭСКАТО, ТРАСЕКА ва бошқа бир қанча халқаро ташкилотлар аъзоси ҳисобланади. Ҳозирги пайтда мамлакат ҳудудидан автомобиль транспорти орқали юкларни олиб ўтувчи хорижий автоташувчилар учун республика томонидан умумий узунлиги 37 минг километрга тенг бўлган 44 та йўналиш белгиланган. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида Муаллиф томонидан тузилган. Қамчиқ довони орқали ўтган “Ангрен-Поп” электрлаштирилган темир йўл линиясининг ишга туширилиши транспорт логистика хизматлари кўрсатиш ва йўловчиларни ташиш соҳасида эришилган катта ютуқ бўлди. Бу билан Хитой–Марказий Осиё–Европа янги халқаро транзит темир йўл коридорининг энг муҳим бўғини барпо этилди. Шу билан бирга, мультимодал транспорт логистика марказлари тармоғини шакллантириш ҳам ташқи бозорга чиқадиган, экспортга йўналтириладиган маҳсулотларни сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш бўйича транспорт-логистика марказларини, шунингдек, мамлакатимиз транзит инфратузилмасини ривожлантириш имконини кенгайтиради. Логистик марказларни географик жиҳатдан қулай ҳудудларда ташкил қилиб, юқори иқтисодий самарадорликка эришиш мумкин. Бунда асосий эътибор автомобиль транспортига қаратилади. Кичик ҳажмдаги юкларни қисқа масофаларга ташишда автомобиль транспорти самарали ҳисобланади.

Транспорт-логистика инфратузилмасини самарали бошқариш, унинг мазмуни ва иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига таъсирини ўрганган бир қатор олимлар транспорт-логистика инфратузилмасини бошқариш бўйича турли хил фикрларни билдирганлар. Жумладан, Д. Бауэрсокснинг фикрича, анъанавий усулларга нисбатан юк ташувларини ташкил этишнинг афзаллиги ва иқтисодий самарадорлиги масалаларини киритган ҳолда мультимодал ва интермодал юк ташувларини ташкил этиш муаммоларига, шу билан бирга транспорт тармоқлари, транспорт воситалари ва транспорт компаниялари ўз ичига олган транспорт-логистика инфратузилмасини алоҳида қайд этиб, ҳозирги ша-

роитда халқаро транспорт-логистика тизимларининг ташкил этилиши ва мақбул фаолият юритиши муаммоларини тадқиқ этиб, халқаро қатновларда аралаш ташқи савдо ташувларини ташкил этишни такомиллаштириш йўналишларини ривожлантириш истиқболларини алоҳида таъкидлайди. С.М. Резер, минтақавий транспорт тизимларини бошқариш моделлари ва муаммоларини кўриб чиқиб, мамлакат транспорт ишлари бозорини прогнозлаш методологияси ва магистрал йўл транспортида юклаш ишларини режалаштириш принципларини тўлиқ таҳлил этган. Баъзи иқтисодчилар эса “Турли мамлакатларнинг рақамли иқтисодиётини ривожлантиришнинг стратегик ёндашувларини ҳисобга олган ҳолда, мамлакат саноати ва компанияларининг рақобатбардошлигини таъминлаш учун дунё миқёсидаги рақамли инфратузилмани шакллантириш, шунингдек, давлат ташкилотлари, бизнес ва жамоатчиликни рақамли маконга оммавий жалб қилиш”, рақамли иқтисодиётни транспорт соҳасига жорий этишнинг иқтисодий аҳамияти хусусида “Транспортни рақамлига айлантириш” соҳасида “Рақамли транспорт” иқтисодиётнинг ўзига хос инфратузилмаси асоси бўлиб, ўзаро боғлиқ тизим ва комплексларнинг ўзаро боғлиқлиги, транспортни бошқариш технологиялари ҳамда транспортнинг турларини ва транспорт бозори иштирокчиларини бириктирадиган ягона транспорт ва технологик жараёни бошқариш учун ягона ахборот тизимини шакллантиришни талаб қилади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, хулоса ўрнида шуни қайд этиш мумкинки, мамлакатимиз шимол ва жанубдаги ҳамда ғарб ва шарқдаги давлатларни боғлаб турув-

чи халқаро истиқболли лойиҳаларда фаол иштирок этиши, зеро мамлакатнинг транзит потенциали унга мазкур лойиҳаларда қатнашишга устуворлик беради, шунингдек, мамлакатимизда темир йўл инфраструктурасини янада ривожлантириш, йўналишларни электрлаштиришни жадаллаштириш, тезюар поездлар қатнови географиясини кенгайтириш, мамлакат ҳудудлари доирасида ҳам ўзаро алоқадорликни янада ривожлантириш тадбирларини амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун мамлакатимизда темир йўл транспорт географиясини иқтисодий районлар кесимида таҳлил қилиш орқали унинг имкониятларидан фойдаланиш даражасини ўрганиш, баҳолаш ва прогнозлаш, янги линиялар заруратини ўрганиш, ўзини оқламаётган линияларни аниқлаш зарурдир. Зеро, иқтисодий географиянинг бош тамойилларидан бири ҳам масалани ҳудудий ёндашган ҳолда ўрганиш ва мажмуавий тарзда умумлаштиришдан иборатдир. Халқаро йўналишларда хизматлар сифатини оширишдаги хорижий тажрибаларни тадқиқ қилиш, маҳаллий шароитларга маълум даражада мослаштирилганда мамлакатимизда ҳам қўлланилиши мумкин бўлган жиҳатларини уларнинг илғор томонларини ўрганиш мақсад қилиниб, Европа ва Америка давлатлари, Жанубий Шарқий Осиё давлатлари танлаб олинди. Илғор хорижий тажрибалари кўриб чиқилади ва унинг қисқача тавсифи таклиф этилади. Шунингдек, транспорт логистикаси марказларининг иқтисодий фаолияти самарадорлигининг техник-эксплуатацион параметрнинг ўзгариши ҳисобига аниқлаш услубияти таклиф этилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил “Халқ сўзи”. – 22-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида Муаллиф томонидан тузилган.
3. Govindan K., Grigore C. 2010. Ranking of Japan Freight Railway Co, in 40th international Conference on Computers and Industrial Engineering, 26-28 July 2010, Awaji, Japan. IEEE. 978-1- 4244-7295-6.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кластерлашни эконометрик моделлаштириш Эконометрическое моделирование кластеризации сельскохозяйственного производства Econometric modeling of clustering agricultural production

Одил РАҲИМОВ,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети
Қарши филиали катта ўқитувчиси.

Аннотация

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кластерлашнинг экономик моделлаштириш орқали тизимли таҳлил қилишнинг назарий асослари такомиллаштирилган. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг кластерлашда асосий ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш кўрсатилган.

Усовершенствована теоретическая база системного анализа кластеризации сельскохозяйственного производства с помощью экономического моделирования. Эффективное использование основных производственных ресурсов проявляется в кластеризации развития сельскохозяйственного производства.

The theoretical base of the system analysis of the clustering of agricultural production has been improved with the help of economic modeling. Efficient use of the main production resources is manifested in the clustering of the development of agricultural production.

Ҳозирги вақтда иқтисодий муносабатларнинг ҳар қандай шакли, бир томондан, ишлаб чиқариш омиллари бозорлари учун рақобатга, иккинчи томондан, ўзаро манфаатли ҳамкорлик ва шерикликка асосланади. Шу билан бирга, ҳудудлар, тармоқлар ва алоҳида корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари рақобатбардошликка эришишнинг муҳим воситаларидир. Ушбу механизмлардан бири кластерлар бўлиб, улар қўллаб-қувватлаш саноат ва иқтисодий сиёсатининг муҳим қисмига айланди. Шу билан бирга, кластерлар фаолияти иқтисодий ривожига ижобий таъсир кўрсатаётганини хорижий тажрибалар ҳам кўрсатмоқда.

21-асрнинг бошларида хорижлик олимлар К. Кетелснинг [5], Г. Линдквист [6], Т. Роланд [7], М. Портер [8] ва бошқалар томонидан олиб борилаётган тадқиқотларда кластерлаш амалиёти кенг миқёсда ёритиб берилди ва инновацион ривожланиш дастурлари учун асос бўлиб хизмат қилди.

Ҳозирги кунда Япония, Нидерландия, АҚШ, Германия, Буюк Британия, Финляндия, Португалия, Франция, Канада, Испания ва бошқа қўллаб-қувватлашда инновацион соҳадаги давлат сиёсатининг устувор йўналиши ҳудудий кластерларни қўллаб-қувватлашдан иборат.

1950 йилларда Америка Қўшма Штатларда кластер ёндашуви биринчи марта Силикон во-

Калит сўзлар: кластерлаш, кластер ёндашуви, рақамли технология, эмпирик модел, эконометрик модел, потенциал, нисбий модел, прогноз натижалари, ахборот тизими, эндоген ўзгарувчилар, экзоген ўзгарувчилар.

дийси асосчилари томонидан амалга оширилган. Ҳозирги вақтда 7000 га яқин компания Силикон водийси резидентлари бўлиб, улар АҚШ венчур инвестициялари йиллик ҳажмининг учдан бир қисмини жалб қилади. Кўпгина Европа мамлакатларида кластерларни қўллаб-қувватлашга қаратилган биринчи дастурлар 1970-80 йилларда амалга оширила бошланди. 2000 йилларнинг охирига қадар кластерларни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича давлат дастурлари Европа Иттифоқида аъзо 26 та мамлакатда амалга оширилди [8].

Кластер сиёсати янги ривожланаётган инновациялар соҳасидаги давлат сиёсатининг йўналишидир. Шуни таъкидлаш керакки, агар 2003 йилда дунё бўйлаб кластерлар сони 500 га яқин бўлган бўлса, биринчи навбатда АҚШ, Канада, Австралия, Янги Зеландия ва кўплаб Европа мамлакатларида кластерлар сони 2005 йилга келиб 1400 тага етди. Юқори самарадорлик, кластер ёндашуви жуда кенг тарқалди. Дунёнинг кўплаб ривожланган мамлакатларида мамлакат учун юқори ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлган кластерларнинг кўплаб мисоллари мавжуд [9]. Масалан, Италияда бир миллиондан ортиқ кичик ва ўрта корхоналарни ўз ичига олган 200 га яқин “саноат туманлари” мавжуд бўлиб, улар деярли 6 миллион иш ўрни билан таъминлайди. Шу билан бирга, ушбу туманларнинг аксарияти ўзларининг 50-80 фоиз сифimini эгаллаган маълум юқори ихтисослашган бозорларда дунёда етакчи ҳисобланади. Ёғоч саноати кластерининг ривожланиши туфайли Финляндия ёғочни қайта ишлаш маҳсулотларининг жаҳон экспортининг 10 фоизини, шу жумладан, 25 фоизини сифатли қоғоз шаклида таъминлайди, ўз захиралари даражаси дунёнинг 0,5 фоизни ташкил этишига қарамай. Ҳозирги даврда Швеция, Норвегия ва Дания саноати кластерлаш билан тўлиқ қамраб олинган. Германияда ўз ҳудудида кластерлар ривожланишида етакчи минтақалардан бири – энг йирик федерал давлат бўлган Бавария ҳисобланади. Ҳозирда Баварияда турли соҳаларда 19 та кластер мавжуд: авиация, биотехнология, автомобилсозлик ва кимё саноати, логистика, космик, ИТ, нанотехнология, тиббиёт, озиқ-овқат саноати ва бошқалар [10].

Кластер тузилмаларини яратиш соҳасидаги АҚШ тажрибаси алоҳида қизиқиш уйғотади. Бу мамлакатда кластерларни ривожлантиришга

қаратилган расмийлаштирилган федерал сиёсат мавжуд эмас. Федерал ҳукумат рақобат, таълим ва тадқиқот фаолиятини қўллаб-қувватлаш шаклида билвосита ёрдам кўрсатиши мумкин, аммо у минтақавий кластерлар соҳасидаги штатларнинг сиёсатига бевосита аралашинишга ҳақли эмас. Шу билан бирга, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқишда кластер ёндашувидан фойдаланиш федерал ҳокимият органлари томонидан фаол рағбатлантирилмақда. Минтақавий ривожланиш дастурларини қабул қилган баъзи штатлар, жумладан, Аризона, Вашингтон, Калифорния, Коннектикут, Миннесота, Огаё, Орегон, Шимолий Каролина ва Флорида каби кластерларни яратишда етакчилик қилди.

Шунга ўхшаш вазият Канадада ҳам ривожланган. Мамлакатда федерал даражада кластер сиёсатини амалга оширишнинг ягона стратегияси мавжуд эмас. Аниқ кластер лойиҳаларини амалга ошириш вилоятлар ва ўз-ўзини бошқариш маъмурияти томонидан амалга оширилади, ҳукуматнинг асосий вазифаси эса иқтисодиёт учун умумий қоидаларни ўрнатиш ва хизматлар кўрсатишдир [10].

Ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати жараёнга таъсир этувчи омиллар орқали юз беради. Ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва бошқаришнинг устувор йўналишларини аниқлашда албатта бу омилларнинг таъсир даражасини ва йўналишини билишни тақозо этади. Бу эса чуқур эконометрик таҳлиллар асосида бажарилади. Эконометрик таҳлиллар махсус таҳлиллаш усуллари (корреляцион, гармоник, спектрал, кластерли ва бошқалар) ёрдамида амалга оширилади.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва бошқаришнинг эконометрик моделлаштиришда жараённинг тизимли ёндашув асосида асосий масалаларини фарқлаш ва натижавий компонентларни умумлаштириш зарур. Айни вақтда моделлаштириш ҳудудини комплекслаштириш учун қўйиладиган муаммоларни тўртта асосий мақсадга бираштирамиз. Бунда ташкил этувчилар сифатида оптималлаштириш, потенциалдан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш, ишлаб чиқариш иқтисодий ўсишининг барқарорлигини баҳолаш ва кўп омилли эконометрик моделлаштириш мақсадларини кўриб ўтамыз.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва бошқаришнинг экономе-

трик моделлаштириш стратегиясининг мақсади, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг қонуниятларини очиб бериш, бошқариш тизимида тўғри қарор қабул қилиш асосида эришиладиган натижаларнинг ишончли ва самарадорлигини таъминлашга қаратилган бўлиши керак. Бунинг учун мақсаднинг таркибида ишлаб чиқаришнинг асосий муаммоларини ифодаловчи, ечишга йўналтирилган объектлар берилиши керак. Бизнинг қамровимиз бўйича қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва бошқаришни эконометрик моделлаштириш юқорида таъкидланган тўртта объектга асосланиб амалга оширилиши мақсадга мувофиқ бўлади:

- ишлаб чиқаришни оптималлаштириш;
- потенциалдан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш;
- ишлаб чиқариш иқтисодий ўсишининг барқарорлигини баҳолаш;
- кўп омилли эконометрик моделлаштиришдан иборат.

Моделлаштириш вазифалари мақсаддан келиб чиқиб белгиланади, яъни, кенг кўламдаги жараёни тушунарли математик қонуниятлар кўринишида бера оладиган, натижага олиб келиши кафолатланган сифатли амаллар кетма-кетлигидан иборат бўлиши керак. Бу кетма-кетликнинг қисқа бўлишлиги аҳамиятлидир. Бундан мақсадни тўғри қўйишда вазифаларнинг ривожини ҳисобга олиш кераклиги келиб чиқади. Шу маънода моделлаштириш қамровини асосий мазмундан четлашмаган ҳолатда, туб моҳиятни акс эттирадиган даражада олиш зарур. Бизнингча танланган, мақсадга бириктирилган объектлар устида бажариладиган амаллар юқоридаги талабларга мос келади.

Моделлаштириш усуллари вазифаларнинг бажарилиш кетма-кетлигини билдиради. Одатда усуллар қўлланилишига кўра фарқланади. Биринчиси якунда моделни ишлаб чиқишга мўлжалланган, иккинчиси ишлаб чиқилган моделни ечиш жараёнида қўлланилади.[11]

Оптималлаштириш масаласини ечишда математик программалаштириш усулларида фойдаланилади. Бу усулларнинг танланиши чекланишлар тизимининг характериға боғлиқ бўлиб, бошқариш мезони бошқарилувчи функция орқали ифодаланади ва мақсад функцияси ҳам деб юритилади. Мақсад функция минималлаштириш ёки максималлаштиришга қаратилган бўлади.

Ишлаб чиқариш потенциалини аниқлашда эҳтимолий-статистик усулдан фойдаланилади. Бунда кинетик ишлаб чиқариш функциясини қуриш асосий вазифани билдириб, унинг адекват аниқланиши ишлаб чиқариш потенциалини ҳисоблаш функциясининг структуравий тўлиқ ифодасини беради.

Кластерларнинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлиги уларнинг аъзолари:

- бошқа соҳалардан келадиган янги ишлаб чиқарувчилар ривожланади уларнинг илмий-тадқиқот ишлари ва янгиларини сақлаб қолиш стратегияси, шунинг учун улар ривожланишни тезлаштиради;
- ўзаро эркин ахборот алмашинуви пайдо бўлади, янгиликлар каналлар орқали истеъмолчилар ва етказиб берувчилар ўртасида тарқалиши;
- ўзаро рақобат янги имкониятларни келтириб чиқаради;
- инсон капитали учун янги имкониятлар, илмий ғоялар ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий этилади.

Кластер таҳлида қуйидаги ёндашув бугунги кунда аҳамиятлилиги билан ажралиб туради, яъни, бирлик майдониға ресурслар мавжудлиги кўрсаткичлари ва ресурсларнинг мутлақ ҳажми кластерлаш учун асос сифатида олиниши керак, шунингдек, ҳар бир кластер учун ялпи маҳсулот ҳажмининг (Y) сарфланган ресурслар миқдориға боғлиқ ишлаб чиқариш функцияси қурилади.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш қонуниятларини тавсифловчи моделлардан бири бу ишлаб чиқариш функциясидир. Ишлаб чиқариш функциясини қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш қонуниятларини тавсифлаш модели сифатида олишнинг энг муҳим жиҳати шундаки, у орқали соҳанинг ишлаб чиқариш потенциалини аниқлаш мумкин бўлади.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, қишлоқ хўжалик маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва бошқаришни ўзгариб турувчи рақобат муҳитида ва бозор шароитларини илғаб олиш, уларнинг моҳияти ҳамда қонуниятларини чуқур таҳлил қилишда эконометрик усуллар ва моделлардан фойдаланиш ёрдамида прогноزلаш, кўп вариантли ечимлардан муқобил ечимни танлаш, таваккалчилик ва ноаниқлик шароитида оптимал бошқариш қарорларини қабул қилиш каби бир қатор масалаларнинг назарий ва амалий томонларини ўрганишда эконометрик моделлаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиqlаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 15 декабрдаги “Фермер хўжаликлари-ни юритиш учун берилган ер участкалари майдонларини мақбуллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 362-сонли Қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 29 декабрдаги “2016-2020 йиллар даврида қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2460-сонли Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 23 декабрдаги “2016-2020 йиллар даврида қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига ўзгартиришлар киритиш ҳақида”ги ПҚ-2694-сон Қарори Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й / <https://lex.uz/docs/5008053>
5. Ketels Ch. European Clusters. Structural Change in Europe. 3: Innovative City and Business Regions. // Hag-barth Publications. – 2004. – URL: http://abclusters.org/wp-content/uploads/2013/12/Ketels_European_Clusters_2004.pdf (дата обращения: 10.01.2018).
6. Lindqvist G., Ketels C., Orjan Solvell O., 2013. The Cluster Initiative Greenbok 2.0. Ivory Tower Publishers, Stockholm. - URL: <http://cluster.hse.ru/doc/getpdf.pdf> (дата обращения: 17.02.2018).
7. Roelandt T., den Hertog P., van Sinderen J., Vollaard B. Cluster analysis and cluster policy in the Netherlands // Boosting Innovation: The Cluster Approach. –Paris : OECD Proceedings, 1999. – Pp. 315–338.
8. Porter M. Location, competition, and economic development: local clusters in a global economy // Economic development quarterly. – 2000. – Vol. 14, no. 1. – P. 15–34.
8. Farrux Qodirov / Econometric modeling of medical services in the territories / International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2022 Applications, Trends and Opportunities 28th, 29th and 30th of September 2022, Tashkent, Uzbekistan.
9. F.E.Qodirov / Худудларда тиббий хизмат кўрсатишни эмперик моделлаштириш./ Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси 2022-7/2 Вестник Хорезмской академии Маъмуна Хива-2022.
10. Қодиров Фаррух Эргаш ўғли / Қашқадарё худуди аҳолисига хизмат кўрсатиш тармоқлари ва уларга таъсир этувчи омиллар / “O’zbekiston qishloq va suv xo’jaligi” ilmiy-ommabop jurnal №8. 2022.
11. Qodirov Farrux Ergash o’g’li. Econometric modeling of the development of medical services to the population of the region / Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. 2022/5/9. 1.1 Econo-mical sciences.

Агросервис самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари Оценка эффективности агросервиса показателя Assessment of the efficiency of agroservice indicator

Ахрор ШЕРАЛИЕВ,
СамИСИ, “Рақамли иқтисодиёт”
кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Республикада агросервисни алоҳида иқтисодий жараён сифатида самарадорлигини оширишни баҳолаш янгича ёндашувни талаб этади. Мазкур мақолада агросервис самарадорлигини аниқлаш услубиятини такомиллаштириш билан бирга унинг самарадорлигини баҳоловчи кўрсаткичлар тизими таклиф этилади.

Оценка повышения эффективности агросервиса как отдельного экономического процесса в республике требует нового подхода. В данной статье наряду с совершенствованием методики определения эффективности агросервиса, предлагается система показателей оценки его эффективности.

Evaluation of improving the efficiency of agricultural services as a separate economic process in the country requires a new approach. In this article, along with improving the methodology for determining the effectiveness of agricultural services, a system of indicators for evaluating its effectiveness is proposed.

Агросервис корхоналарининг самарадорлигини ошириш муҳим масалалардан бири экан, ушбу тармоқдаги муаммо ва камчиликлар, шунингдек, мавжуд имкониятлардан қай даражада фойдаланилаётганлигини аниқлашдан олдин самарадорлик тушунчасининг моҳиятини тушуниб олиш муҳим ҳисобланади. Самарадорлик тушунчаси муҳим иқтисодий натижадорлик категорияси сифатида, ўз ичига илмий, ижтимоий, иқтисодий, техник ва бошқа натижаларни қамраб олади.

Самарадорлик масалалари бўйича узоқ хорижий ва МДХ мамлакатлари олимлари томонидан турли илмий изланишлар олиб борилиб, ўзларининг қарашларини баён қилганлар. Ҳозирги замон фарб иқтисодчилари Д.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич

ва Д.Х. Доннели томонидан “самарадорлик тушунчасини уч йўналишда: биринчидан корхона мақсадларига эришиш даражаси сифатида, иккинчидан, қизиқишлар келишуви даражаси сифатида, учинчидан, ташқи муҳитда яшаб кетиш, кўникиш, эгилувчанлик даражаси” сифатида таҳлил қилинади.¹

Самарадорлик тушунчасига италиялик иқтисодчи олим Вильфред Парето қуйидагича таъриф берган: “самарадорлик – бу ишлаб чиқариш тизимида ҳеч бир кимга (нимага) зарар етказмаган ҳолда юқори натижага эришиш”².

В.В. Новожилов самарадорликка қуйидагича таъриф берган: “самарадорликни умумий тарзда фойдали самарани (натижадорликни) уни олиш учун сарфларга нисбатида ифодаланади. Сама-

Калит сўзлар: самарадорлик, самарадорлик кўрсаткичлари, ижтимоий самарадорлик, агросервис самарадорлиги, агросервисни интенсивлаштириш, агросервисни рақамлаштириш, агросервисда таққослама кўрсаткичлар.

¹ Гибсон Д.Л., Иванцевич Д.М., Доннели Д.Х. “Организации: поведение, структура, процессы”. Пер.с англ.-8-е изд. –М.: ИНФРА. 2000,-с. 662.

² Кузнецов Б.Л. “Эффективность корпоративного развития”/ Б.Л. Кузнецов, С.Б. Кузнецова, Ф.И. Андреева//Экономическая синергетика. Ответы на вызовы и угрозы XXI века: сб.науч.тр. / под ред. д.т.н., проф Б.Л. Кузнецова – Набережные Челны: Изд-во Камской гос. нж.-экон.акад. 2005, - с. 119.

радорлик кўрсаткичи қуйидаги ҳолларда тескари шаклда, яъни сарфларни самарадорликка нисбатига ифодаланади. Самарадорлик кўрсаткичи қуйидаги ҳолларда тескари шаклда, яъни сарфларни самарадорликка нисбатида ифодаланади.³

Л.М. Чистов томонидан “самарадорлик” тушунчасига: “самарадорлик – бу вақт бирлигида ишлатиладиган ресурслар бирлиги ҳисобига ишлаб чиқарилган маҳсулот кўринишида фойдали хоссаларни концентрациясидир”⁴ деб таъриф берган. Шунингдек, Л.М. Чистов самарадорликнинг бир хил мазмунга эга бўлган бир неча кўрсаткичларини ресурс қайтими ижтимоий-иқтисодий тизимнинг интенсив амал қилиши ва ялпи ресурслардан фойдаланиш сифати кўрсаткичларини кўрсатган. У ресурс қайтими кўрсаткичини ялпи фойдаланилаётган ресурслар қиймати бирлигига бўлиш орқали аниқлашни илгари сўради⁵.

Америкалик иқтисодчи С.Кови ўзининг тадқиқотларида самарадорлик тушунчасини қуйидагича талқин қилади. “Маҳсулот” (якуний натижа) ва “маҳсулот манбаи” (ресурс, манба, имконият) тушунчалари билан ўзаро мувозанатда эканлигини қайд этади ва ўзаро тушунчаларнинг М (ян) / (р.м.и) нисбатини илгари суради. “Самарадорликка кенг ёндашилса, самарадорлик самарали бошқарув, ташаббускорлик, шахсий потенциални бошқариш каби сифатларда намоён бўлади”⁶.

Самарадорлик тушунчаси мураккаб тушунча эканлигини этироф этиб, илмий адабиётларда (efficitncy – инглизча) (efficientia-лотинча) бир нечта таржимавий талқинга эга, бир мунча кенг тарқалган “efficitncy” иборасини самарадорлик, маҳсулдорлик, ҳаракатчанлик қобилияти ва оперативлик каби тушунчалар билан изоҳлаш мумкин⁷. Ҳозирги вақтда самарадорликнинг кўплаб таърифлари нафақат иқтисодиёт фанларида, балки бошқа фанларда ҳам келтирилган.

Иқтисодиёт фанларида “самарадорлик” тушунчаси тор ва кенг маънода талқин қилинади. Сама-

радорлик тушунчаси тор маънода потенциал ва реал фаолиятлар натижасининг комплекс таснифи бўлиб, бунда асосий этибор фаолият бўйича олинган натижаларга қаратилади. Кенг маънода “самарадорлик” тушунчаси – атроф-муҳитга самарали ва адекват ёндашув қобилияти⁸, нисбий самара, операциялар ва лойиҳалар⁹ сарфланадиган ресурслардан унумли фойдаланиш¹⁰ сифатида талқин қилинади.

Юқорида келтирилган таърифлар “самарадорлик” моҳиятининг қуйидаги асосий жиҳатларини ифодалайди: биринчидан, самарадорлик мураккаб ижтимоий-иқтисодий категория бўлиб, у бир ёки бир неча мезонлар асосида аниқланади; иккинчидан, у ҳар доим муайян мақсадлар фаолиятига бўйсуннади, яъни, самарадорликни баҳолаш бош мақсадлар асосида фаолиятларни тавсифлайди.

Шундай қилиб, самарадорлик нисбий тушунчадир. Мазкур тушунча ҳақида фикр юритилганида бир неча ҳолатлар таққосланади. Масалан, иқтисодий назарияда – иқтисодиётдаги бирор-бир манфаат билан боғлиқ бўлган фаровонлик даражаси таққосланади. Гап шундаки, жамият фаровонлиги барча жамият аъзоларининг манфаатларини тўғридан-тўғри умумлаштириш натижасидир.

“Самарадорлик” тушунчасининг ижтимоий натижавийлигини назарий жиҳатдан тадқиқ қилишда аграр соҳа тизимида вужудга келадиган самарадорликда янада аниқроқ намоён бўлади.

Хизмат кўрсатиш самарадорлигини оширишнинг муҳим асоси ҳисобланган агросервис самарадорлигини шакллантириш бир қатор иқтисодий кўрсаткичлар билан ифодаланади. Фикримизча, бундай кўрсаткичларни шакллантириш қуйидаги омилларга боғлиқ бўлади. Жумладан:

биринчидан, Агросервисни ривожлантиришда фан техника ютуқлари ҳамда илгор хорижий тажрибадан фойдаланиш;

иккинчидан, агросервис корхоналари моддий техник базасини мустаҳкамлаш билан боғлиқ омиллар;

³ В.В. Новожилов. “У истиков подлинной экономической ануки” / В.В. Новожилов. – М.: Наука. 1995. – с.234.

⁴ Л.М. Чистов. “Теория эффективного управления социально-экономическими системами” [Серия «Учебник для вузов»]. – СПб.: Астерион 2005. – с. 575.

⁵ Л.М. Чистов. “Теория эффективного управления социально-экономическими системами” [Серия «Учебник для вузов»]. – СПб.: Астерион 2005. – с. 575.

⁶ Стивен Кови. “Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности”. (The 7 Habits of highly effective People: Restoring the character Etbic). – М.: «Альпина Паблишер». 2012. – с. 374

⁷ Д.К. Мюллер. “Англо-русский словарь”. М.: “Русский язык”. 1992. – с. 233-234.

⁸ С.А. Кравченко. “Социально-экономический русско-английский словарь”. – Астрель. 2004. – с.511.

⁹ А.Б. Борисов. “Большой экономический словарь”. // А.Б. Борисов – М.: Книжный Мир. 1999. – с.825.

¹⁰ <http://ru.wikipedia.org>. Халқаро мустақил энциклопедия расмий сайти.

учинчидан, агросервис хизматлари амалга ошириладиган ишлаб чиқариш жараёнидаги маҳсулотларни етиштириш ва уларни қайта ишлаш билан боғлиқ омиллар;

тўртинчидан, агросервисни интенсивлаштириш омиллари;

бешинчидан, агросервисни рақамлаштириш ва замонавий технологиялардан фойдаланиш билан боғлиқ омиллар;

олтинчидан, агросервисда меҳнат унумдорлигини ошириш билан боғлиқ омиллар кабилардан иборат.

Тадқиқот натижаларига кўра аграр соҳа тизимидаги ижтимоий самарадорлик бу, ижтимоий натижага эришиш даражаси ҳисобланади, шу сабабли аниқ қишлоқ хўжалигидаги маҳсулот етиштиришга нисбатан агросервис бўйича қониқиш даражаси муҳим кўрсаткичдир. Тармоқ даражасида бу, аҳолининг ўсиб бораётган озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаби билан бирга унинг ижтимоий қониқиш даражаси қуйидаги формула билан аниқланади:

$$AC_{иж} = \frac{\text{агросервис хизматлари кўрсатилган ва қониқишга эришган субъектлар сони}}{\text{Барча агросервис субъектлари сони}}$$

АСиж – агросервис бўйича қониқиш даражаси.

Умуман олганда, аграр соҳада ижтимоий самарадорлик минимал сарфлар эвазига максимал ижтимоий самарадорликка эришиш ҳисобланади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, бизнингча инновацияга асосланган агросервис самарадорлиги қуйидаги кўрсаткичларда ифодаланади:

– Бир бирлик агросервис ҳажмига тўғри келадиган моддий техника ресурслари (асосий ва айланма воситалар) билан таъминланиш самарадорлиги.

$$Cac = \frac{Y_{ав} + Y_{айл}}{Ea}$$

$Y_{ав}$ – агросервис корхоналаридаги асосий воситалар қиймати.

$Y_{айл}$ – агросервис корхоналаридаги айланма маблағлар қиймати.

Ea – агросервис корхоналаридаги жами кўрсатилган хизматлар қиймати, млн. сўм

Бир-бирлик агросервис хизматлари қийматига тўғри келадиган харажатлар.

$$Cax = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n}{Ea}$$

$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ – агросервис корхоналаридаги жами хизмат кўрсатиш учун кетган харажатлар қиймати.

Бир бирлик хизмат кўрсатишга тўғри келадиган

ялпи маҳсулот (ялпи даромад) қиймати.

$$CA_{яд} = \frac{YМ (ЯД)}{Ea}$$

$YМ (ЯД)$ – агросервис корхоналарида яратилган ялпи маҳсулот (ялпи даромад)

Бир бирлик хизмат кўрсатиш харажатларига тўғри келадиган меҳнат харажатлари ёки меҳнат сифими

$$Ca = \frac{Mx}{Ea}$$

Mx – агросервис корхоналарида ишловчи ходимларнинг меҳнат харажатлари, сўмда ёки одам/соатда

Юқоридаги кўрсаткичларни ҳисоблаш услубиятини такомиллаштиришдан келиб чиқиб агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг тизимли кўрсаткичлари таклиф этилди.

Бундай агросервис самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини қуйидаги жадвалда кўришимиз мумкин.

Юқорида баён қилинган агросервис хизматлари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар аграр соҳада амалга ошириладиган сервис билан боғлиқ фаолият учун қиёсий баҳолаш имкониятини беради. Мазкур тадқиқот ишида агросервис самарадорлигини аграр соҳа ишлаб чиқаришидаги таъсирини уч гуруҳ кўрсаткичлар, яъни натурал, қиймат ҳамда таққослама кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда баҳолаш имкониятига эга бўлинди. Таъкидлаш жоизки, агросервисни натурал кўрсаткичларда баҳолашда ушбу сервис асосида аграр соҳа натурал (миқдор) ишлаб чиқаришига қай даражада таъсири баҳоланса (тонна, центнер, га, км), қиймат кўрсаткичларида эса ушбу сервисни самарали йўлга қўйиш қандай иқтисодий имкониятларга олиб келиниши қиймат (сўм)да ифодаланиши акс эттирилади. Шунингдек, агросервисда таққослама кўрсаткичлар орқали ушбу хизматнинг аграр соҳага таъсир ўлчамлари (радиуси), сифат даражаси, белгиланган меъёр ва талабларга мувофиқлик даражаси, илгор техника ва технологиялардан фойдаланиш даражаси, ишловчи ходимларнинг малака даражаси ҳамда рентабеллик даражаси каби кўрсаткичлар асосида баҳолаш имкониятини беради.

Тадқиқот ишида таклиф этиладиган мазкур кўрсаткичлар тизими агросервис самарадорлигини ифодалаш билан бирга уни баҳолаш имкониятини ҳам очиб беради.

Агросервис самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ва уларни баҳолаш даражаси	
Кўрсаткичлар гуруҳи	Кўрсаткичлар баҳолаш даражаси
Натурал	Агросервис корхоналарида бир бирлик ресурс (техника, меҳнат ва ҳ.к.) ҳисобига бажарилган иш ва хизматлар ҳажми, га, тн, км
	Бир соат давомида агросервисни кўрсатилган ҳудуд (ҳажм), га, тн, км
	Бир иш бирлигини бажариш учун кўрсатилган агросервис ҳажми
	Бир центнер маҳсулот етиштириш учун кўрсатилган агросервис миқдори
	Агросервис асосида бажарилган иш ва хизмат бирлиги ҳисобига сақлаб қолинган ҳосил. кг
Қиймат	Агросервисда бир бирлик ресурс (техника, меҳнат ва ҳ.к.) ҳисобига бажарилган иш ва хизматлар қиймати, сўм
	Агросервис бўйича маҳсулот бирлиги таннархида сервис хизматлари харажатларининг улуши. %
	Агросервисда иш ва хизмат бирлиги ҳисобига яратилган қўшимча ҳосил қиймати, сўм
	Агросервис ҳисобига олинган ялпи ва соф даромад, сўм
	Агросервис ҳисобига олинган фойда ва соф даромад, сўм
	Агросервисда эҳтиёжи ҳисобига ишлаб чиқариш фаолиятига инвестициялар жалб қилиш ва улардан фойдаланиш даражаси, сўм
Нисбий- (Таққослаш)	Агросервиснинг хизмат кўлами (радиус)
	Агросервис сифат даражаси
	Агросервисни белгиланган муддатларда бажарилганлик даражаси
	Агросервисни кафолатланганлик даражаси
	Агросервисдан ноанъанавий услублардан фойдаланганлик даражаси
	Агросервис тизимини белгиланган меъёр ва талабларга мувофиқлик даражаси
	Агросервисда илғор техника ва технологиялардан фойдаланиш даражаси
	Агросервиснинг экологик мувозанатга таъсири
	Агросервис корхоналарида ишловчи ходимларнинг малака даражаси
	Рентабеллик даражаси, %

Манба: муаллиф ишланмаси.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Гибсон Д.А., Иванцевич Д.М., Доннели Д.Х. “Организации: поведение, структура, процессы” Пер.с англ. 8-е изд. –М.: ИНФРА. 2000,-с. 662.
2. Кузнецов Б.А. “Эффективность корпоративного развития”/ Б.А.Кузнецов, С.Б.Кузнецова, Ф.И.Андреева//Экономическая синергетика. Ответы на вызовы и угрозы XXI века: сб.науч.тр. / под ред. д.т.н., проф. Б.А.Кузнецова – Набережные Челны: Изд-во Камской гос. нж.-экон.акад. 2005, - с. 119.
3. Новожилов В.В. “У истиков подлинной экономической ануки”/ В.В. Новожилов. – М.: Наука. 1995, - с.234.
4. Чистов Л.М. “Теория эффективного управления социально-экономическими системами”[Серия «Учебник для вузов»]. – СПб.: Астерион 2005, - с. 575.
5. Чистов Л.М. “Теория эффективного управления социально-экономическими системами”[Серия «Учебник для вузов»]. – СПб.: Астерион 2005, - с. 575.
6. Стивен Кови “Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности”. (The 7.Habits of highly effective People: Restoring the character Etbic). –М.: «Альпина Паблишер». 2012.-с. 374
7. Д.К. Мюллер. “Англо-русский словарь”. М.: “Русский язык”. 1992. –с. 233-234.
8. С.А. Кравченко. “Социально-экономический русско-английский словарь”.- Астрель.2004.-с.511.
9. А.Б. Борисов. “Большой экономический словарь”// А.Б.Борисов – М.: Книжный Мир. 1999.-с.825.
10. Қ.Ж. Мирзаев. Агросервис иқтисодиёти . Иқтисод-Молия. Тошкент 2013.
11. [http //ru/Wikipedia/org](http://ru/Wikipedia/org). Халқаро мустақил энциклопедия расмий сайти.

Тадбиркорлик иқтисодий фаолиятни ташкил этиш шакли сифатида Предпринимательство как форма организации хозяйственной деятельности Entrepreneurship as a form of organizing economic activity

Рахматулло РАШИДОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти кафедра мудири, PhD.

Аннотация

Мақола тадбиркорлик тушунчаси, иқтисодий мазмуни, хусусиятлари ҳамда тадбиркорликка ёндашувларга бағишланган.

Статья посвящена понятию предпринимательства, экономическому содержанию, особенностям и подходам к предпринимательству в условиях инновационной экономики.

The article is devoted to the concept of entrepreneurship, economic content, characteristics and approaches to entrepreneurship in the conditions of innovative economy.

Замонавий шароитда “тадбиркор”, “тадбиркорлик”нинг иқтисодий мазмуни уларнинг реал мазмуни билан жорий амалиёт ўртасида ҳамда иқтисодий муносабатларнинг мавжуд илмий манзараси ўртасидаги мавжуд бўшлиқларни аниқлаш учун боғлашни керак. Иқтисодий адабиётларда ушбу концепциянинг мазмунан бир-биридан фарқ қилувчи кўплаб формулалари мавжуд бўлиб, бу иқтисодий ҳодисанинг кўп қирралилиги ва мураккаблиги билан изоҳланади.

Демак, “молиячи нуқтаи назаридан тадбиркор, энг аввало, ўз ва (ёки) қарз маблағлари ҳисобидан фойда олиш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш бўйича корхона ташкил этувчи шахсдир” [1], “иқтисодчи нуқтаи назаридан тадбиркор деганда воситалар, меҳнат, материаллар ва ҳоказоларни бирлаштирган киши тушунилади, шундай қилиб, уларнинг умумий қиймати ошади. Бунда ўзгаришлар киритади, янгиликлар киритади ва тартибларни ўзгартиради. Психолог нуқтаи назаридан тадбиркор – бу маълум мотивлар билан

бошқариладиган шахс – масалан, ҳаётда бирор нарсага эришиш, янги нарсаларни синаб кўриш, ўзини тасдиқлаш ёки мустақилликка эга бўлиш истаги. Бошқа тадбиркорлар нуқтаи назаридан, у таҳдид бўлиши мумкин, хавфли рақиб ёки аксинча, шерик, етказиб берувчи, харидор ёки шунчаки қизиқарли гоёларга эга бўлган шахс бўлиши мумкин, унга пул инвестиция қилиш ачинарли эмас. Сиёсий иқтисодчи нуқтаи назаридан тадбиркор деганда нафақат ўзиники, балки миллий бойликни ҳам кўпайтирувчи, ресурслардан унумли фойдаланиш, йўқотишларни камайтириш йўллари топувчи, янги иш ўринлари яратувчи шахс тушунилади” [1].

Тадбиркорлик истеъдодини шакллантириш, алоҳида туғма фазилатлардан ташқари, шахснинг ўзидан ҳам, бутун жамиятдан жуда катта куч, вақт, маблағ талаб қилади, бу тадбиркорлик фаолияти учун қулай шарт-шароитларни яратиши, тегишли таълим ресурслари ва имкониятларининг етишмаслиги билан боғлиқдир. Эҳтимол, омилардан бири, ижодий қобилиятларнинг

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, фойда, тизимли ёндашув, мотив.

ривожланишига тўсқинлик қилади. Ижодий фаолиятни максимал даражада ривожлантирадиган вазиятларни яратиш эркин тадбиркорлик ва инновацион жараёнларни ривожлантиришнинг асосий муаммоси ҳисобланади [2]. Инсон капиталининг ушбу активи инсонга инвестициялар йўли билан яратилиши, ишлаб чиқарилиши ёки кўпайиши керак. Замонавий бизнесда самарали ишлаш учун етарлича юқори даражадаги умумий ва махсус билим ва кўникмалар талаб қилинади.

Мақсад тадбиркорлик фаолияти натижасини идеал кутишдир. Ҳар қандай тижорат тузилмасининг мақсади фойда олишдир. Шу билан бирга, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар учун бундай таҳрир анча ноаниқ бўлиб, уларнинг фаолиятини баҳолаш учун тушунтиришларни талаб қилади. Мақсадни шакллантиришнинг асосий қоидаси – унга эришиш мумкинлигини таъминлаш учун мақсадли тадбиркорлик фаолияти масаласини муваффақиятли ҳал қилиш жуда муҳимдир. Мақсад тадбиркорлик фаолиятининг барча иштирокчилари учун асосли, ва тушунарли бўлиши керак. Мақсадни шакллантириш ушбу мақсадни шакллантирган хўжалик юритувчи субъектга боғлиқ (1-жадвал).

Тегишли хусусиятлар маълум даражада замонавий рус муаллифларининг таърифларида мавжуд. А.И. Агеев таъкидлайдики, “тадбиркорлик иқтисодий ҳодиса сифатида иккита ўзаро боғлиқ вазият мавжуд бўлганда пайдо бўлади: ташкилий-иқтисодий инновациялар ва иқтисодий эркинлик. Бир қатор хусусиятлар (таваккалчилик, қарор қабул қилиш, ресурсларга эғалик қилиш, етакчилик ва

бошқалар) ҳосила ёки ихтиёрий ёки бир-бирини тўлдирувчидир”.

А.А. Разумовская ва В.М. Янченко шуни кўрсатадики, ҳар қандай тижорат тузилмаси ўзи учун максимал тижорат фойда, яъни фойда олишга интилади. Тадбиркор учун пул даромадларини максимал даражада ошириш жуда муҳимдир.

Акциядорлар максимал дивиденд олишга интиладилар. Менежерлар даромадларни кўпайтириш ва ўз бойликларини кўпайтириш мақсадларига интилишади. Ходимлар ишдан олинадиган пул даромадлари ва бўш вақтлари ўртасида танлов қилишда фойдалиликни максимал даражада ошириш билан шуғулланишади. Турли хил хўжалик юритувчи субъектларнинг мақсадларининг умумийлиги тадбиркорлик тузилмасининг умуман бозордаги хатти-ҳаракатларини белгилайди.

Узоқ муддатли муваффақиятга эришишга йўналтирилганлик кўп даражали қиймат йўналишлари тизимини шакллантириш билан боғлиқ. Асосий қадриятлар – компания келажақда эга бўлишга интиладиган барқарор рақобатдош устунликларнинг асосий хусусиятлари; Рақобатбардошликнинг асосий белгиларига нисбатан иккинчи даражали қадриятлар етакчи қадриятлар бўлгани учун:

– биринчидан, булар ишбилармонлик муҳитининг ички ва ташқи алоқаларининг янги моделининг хусусиятлари ва уларни шакллантиришга устувор ёндашувлардир;

– иккинчидан, булар асосий мақсадга мутаносиб равишда эришишни таъминловчи кўрсаткичлар:

1-жадвал.

Турли хўжалик юритувчи субъектларнинг мақсадини шакллантириш¹

Иқтисодий субъект	Мақсад
Тадбиркорлик тузилмаси (тижорат)	Фойдани максималлаштириш
Тадбиркор	Пул даромадларини максималлаштириш
Акциядор	Дивидендларни максималлаштириш
Бошқарувчи	Тадбиркорлик тузилмасининг ўсиш суръатларини максимал даражада ошириш (тақсимланмаган фойда ҳисобига)
Менежер	Даромадни максималлаштириш (сотиш ҳажмлари), самарали бошқарувни амалга ошириш, истиқболни белгилаш
Иш ҳақи олган ишчи	Ишдан келадиган пул даромади ва бўш вақтни танлашда коммунал хизматларни максимал даражада ошириш
Қарздор	Минималлаштириш
Кредитор	Максималлаштириш

¹ Муаллиф ишланмаси

молиявий кўрсаткичлар (яратилган қиймат, қўшилган қиймат, фойда ва бошқалар), инновацион ва технологик кўрсаткичлар, интеллектуал капитални ривожлантириш кўрсаткичлари ва бошқалар.

Тадбиркорликнинг турли хил шароитлари ва маданий ва қадрият йўналишлари уларнинг хулқ-атворининг турли моделларини келтириб чиқаради.

қилишини ҳисобга олиш муҳимдир. Иқтисодий ҳақиқат объективдир, тадбиркор маданий ва қадрият эътиқодларини, институционал тартиб нормалари ва қоидаларини эътиборсиз қолдира олмайди. У ҳар доим ҳам уларнинг меъёрий босимини тўлиқ англай олмайди, у эркин ва оқилона ҳаракат қилади, деб ҳисоблайди.

2-жадвал.

Замонавий тадбиркорлик тушунчалари²

Концепция	Моҳияти	Тадбиркор хулқ атворининг мотиви
Тадбиркорлик	Ишлаб чиқариш омиллариининг янги комбинацияларини тан олиш ва амалга ошириш.	Ҳокимият тузилмаларини ижтимоий ўзгартириш истаги, ижодкорлик, муваффақият, бошқалар устидан ғалаба қозониш.
Ички тадбиркорлик	Йирик корхоналарда ходимларнинг тадбиркорлик қобилияти ва ижодий қобилиятларидан мақсадли фойдаланиш.	У ўзига хос мақомга эга бўлиб, у ўзининг махсус иштироки, истиқболли режалари ёки ҳақиқий муваффақиятлари билан белгиланади; аниқ муаммоларни ҳал қила олади (ўз ниятларини амалга ошириш бўйича тушунтириш ишларини олиб бориш ва ташкилот ичидаги тўсиқларни бартараф этиш).
Биргаликдаги тадбиркорлик	Асосий манфаатлар гуруҳлари (ходимлар, мижозлар, етказиб берувчилар, инвесторлар ва умуман жамият) учун имтиёзлар (қўшимча қиймат) бериш орқали корхона қийматини узоқ муддатли ошириш ёки тегишли даражада ушлаб туриш.	Компания миқёсида билим ва компания фалсафасини яратишда иштирок этиш; биргаликда қарорлар қабул қилиш ва уларни амалга ошириш бўйича ҳаракатлар; қабул қилинган қарорлар учун биргаликдаги жавобгарлик; муваффақиятлардан хурсанд бўлиш ва корхонанинг муваффақиятсизликларига ҳамдардлик; биргаликда ривожланиш; корхона капитали ва фойдасида биргаликда иштирок этиш

Барча тушунчалар марказида турли ролларда ва иқтисодий фаолиятнинг турли соҳаларида ҳаракат қилувчи тадбиркор туради (2-жадвал).

Шу билан бирга, тадбиркорлик ички ва ташқи муҳит ресурсларидан фойдаланиш орқали муваффақиятли рақобатбардош хулқ-атвори шакллантиришга қаратилган мураккаб, кўп босқичли ҳаракатлар тизими сифатида ҳаракат

Бошқа одамлар билан ўзаро муносабатларга киришиб, тадбиркор уларнинг ниятларини изоҳлайди, уларнинг ҳаракатларини ўзининг қиймат миқёсига мувофиқ баҳолайди. Аммо бу талқин ва баҳолашлар ҳам ўзбошимчалик билан эмас, улар таркибий шароитлар, жумладан, маданий ва қадрият имтиёзларининг мавжуд тузилмаси талаблари билан белгиланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.А. Бессолицын. Проблема формирования институтов предпринимательства в западной и российской историографии / А.А. Бессолицын // Российское предпринимательство. 2008. Т. 9. № 9. С. 14–19.
2. Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. Микроэкономика / пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. СПб., 1994. 448 с.

² Муаллиф ишланмаси

Саноат корхоналарида инновацион технологияларни қўллаш асосида самарадорликни ошириш йўллари

Пути повышения эффективности на основе использования инновационных технологий на промышленных предприятиях

Ways to increase efficiency based on the use of innovative technologies in industrial enterprises

Гулчехра ШАГАИПОВА,
катта ўқитувчи
Маъсуда РАХМАТОВА,
таянч докторант

Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети

Аннотация

Ушбу мақолада саноат корхоналарини инновацион технологияларни қўллаш асосида самарадорликни ошириш йўллари бўйича назарий ва амалий муаммолари ёритилган. Бугунги Янги Ўзбекистон саноат корхоналарида инновацион янги қўрилиши бўлмиш инновацион технологияларни замон талабларига мос равишда қўллаш бўйича ҳулоса ва таклифлар берилган.

В данной статье описаны теоретические и практические проблемы повышения эффективности промышленных предприятий на основе использования инновационных технологий. На сегодняшних промышленных предприятиях Нового Узбекистана даны предложения и рекомендации по применению цифровых технологий, что является новой формой инноваций в соответствии с требованиями времени.

This article describes the theoretical and practical problems of increasing the efficiency of industrial enterprises through the use of innovative technologies. At today's industrial enterprises of New Uzbekistan, proposals and recommendations are given on the use of digital technologies, which is a new form of innovation, in accordance with the requirements of the time.

Кириш. Жаҳон иқтисодий ва технологик тараққиётинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган инновацион инқилоб, иқтисодиётни шиддат билан ўзгартириб, нефть ва газ саноати фаолияти ривожлантиришда янги инновацион технологияларни мақсадга мувофиқ равишда жорий этиш ва мавжуд технологияларни такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этмоқда. Жаҳон банкининг 2020 йилдаги илмий тадқиқотларига мувофиқ,

иқтисодий ривожланган мамлакатларда “инновацион иқтисодиёт”нинг ялпи ички маҳсулотдаги улуш 60 фоизга етиши, айнан инновацион технология янгиликларини саноат тармоқлари ва хизматлар соҳаларига кенг қўллаш ва самарали фойдаланиш ҳисобига яратилмоқда[1]. Бу борада замонавий тадқиқотнинг кейинги истиқболи сифатида “big data” (улкан маълумотлар), “cloud computing” (булут технологияси), “artificial intelligence” (сунъий

Калит сўзлар: инновацион технологиялар, инновациялар, саноат, нефть-газ, “big data” (улкан маълумотлар), “cloud computing” (булут технологияси), “artificial intelligence” (сунъий интеллект), “block chain technology” (блокчейн технологиялари), SCADA, иш станциялари (AWC), ягона ҳисоблаш муҳити (ERP).

интелект) ва “block chain technology” (блокчейн технологиялари)ни татбиқ этишнинг услубий жиҳатлари ҳамда ушбу технологияларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсирини тадқиқ қилиш билан боғлиқ илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда[2].

Адабиётлар таҳлили. Ҳозирги вақтга келиб, инновацион технологияларнинг иқтисодий назарияси тўлалигича ҳали шаклланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда. А.Бусыгиннинг фикрига кўра, инновация – бу асосий капитал (ишлаб чиқариш фондларини) ёки ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни илм-фан, техника, технология асосида янгилашдир. Айрим ҳолатларда ишлаб чиқариш қисман эмас, балки тўлиқ инновацияга асосланади, натижада қатъий янги таснифга ва хусусиятга эга бўлган товарда ёки ундан фойдаланишда ифодаланади[4]. Р.Фатхутдиновнинг хулосаси бўйича инновация – бу янгиликни татбиқ этишнинг якуний натижаси бўлиб, объект бошқарувини ўзгартириш ижтимоий-иқтисодий, илмий-техникавий, экологик ва бошқа кўринишдаги самаралиқдир. Янгилик эса фундаментал, амалий тадқиқотлар маълум бир фаолиятнинг самардорлигини ошириш учун ишлаб чиқилган ёки тажрибавий ишдир[5].

Тадқиқот доирасида рақамлаштириш жараёни иқтисодиёт соҳасида такомиллаштириш бўйича маҳаллий олимларимиздан Б.А. Бегалов, Н.М. Махмудовлар[6] ўзининг илмий ишларида саноат иқтисодиётидаги, техник стандартларни белгилашда тадқиқот ва инновацияларни қўллаб-қувватлашда муҳим роль ўйнади, бу эса, ўз навбатида, инновацион иқтисодиётнинг янги сектори – инновацион бозорни пайдо бўлишига ёрдам берди деган фикрларни билдирган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотнинг методологик асоси инновацион технологияларни ва инновацион инфратузилмани саноатнинг ишлаб чиқариш жабҳаларига шакллантириш муаммоларини таҳлил қилишда комплекс ёндашувни қўллаш ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Ўтган йиллар мобайнида инновацион технологиялардаги ўсиш ва уларнинг ҳаётимизга таъсири сезиларли даражада ўзгарди. Нефт-газ сектордаги компаниялари фаолиятига талаб ортиши натижасида биринчи ўринга чиқади ва иқтисодиётни инновацион ресурс билан таъминланиши лозим бўлган ўсиш

нуқталарига айланди. Ўзбекистонда хусусий компаниялар томонидан рақамлаштиришга йўналтирилган инвестициялар ЯИМнинг 0,12 фоизини ташкил этади. Таққослаш учун, АҚШ дунёда энг юқори даражани 5 фоизда, Ғарбий Европа эса 3,9 фоизда иккинчи ўринда, Бразилия эса 3,6 фоизда учинчи ўринда туради[12]. Жаҳон олимларининг фикрича, инновацион технологияларини турли соҳаларда кенг қўллаш меҳнат унумдорлигининг ошишига, қулайлик ва имкониятларнинг кенгайишига, ишлаб чиқариш сифатининг ошишига, саноатни ривожланишига ва иқтисодиётнинг ўсишига олиб келади. Ўтказган тадқиқотларимиз шуни кўрсатадики, инновацияларни ишлаб чиқариш жараёнларига қўллаш кўп жиҳатдан молиявий маблағларни тежашга ёрдам беради. Юқориддаги фикр-мулоҳазалардан келиб чиқиб “Муборак” ГЎИЗ АЖ фаолиятини умумий иқтисодий позициялар нуқтаи назаридан кўриб чиқанимизда, ушбу корхона барқарор ижтимоий тузилма бўлиб, у атроф муҳитдан ресурсларни қабул қилади ва уларни ўз фаолиятининг маҳсулотига айлантиради.

Тадқиқотимиз давомида “Муборак” ГЎИЗ АЖнинг 2014-2021 йиллар кесимида ишлаб чиқариш ҳажмини маҳсулотлар кўринишида таҳлил қилдик. 1-жадвал маълумотларига кўра 2014 йилда табиий газ конденсати 365,92 млн. м³ни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб 409,77 млн. м³ни ташкил этмоқда. Худди шу йиллар бўйича субпудрадчи томонидан бажарилувчи табиий газни тайёрлаш билан боғлиқ алоҳида операциялар 2014 йилда 1096,905 млн. сўмни, 2021 йилга келиб 3 501,5 млн. сўмни ташкил этган.

Суюлтирилган пропан ва бутан 2014 йилда 236,06 млн. м³ни, 2021 йилга келиб 310,843 млн. м³ни ташкил этди. Жадвалга эътибор қаратадиган бўлсак, 2017 йилга келиб камайиш тенденциясига эга бўлган, яъни 257,453 млн. м³ни ташкил этган. Бошқа буг ва иссиқ сув ҳам (иссиқлик энергияси) 2014 йилда 1961,9 минг Gkallни, 2021 йилга келиб эса 1948,324 минг Gkallни ташкил этиб камайиш тенденциясига эга эканлигини кўришимиз мумкин.

Асосий ишлаб чиқаришда фойдаланилган машина ва асбоб-ускуналарни ёши бўйича таркиби (асбоб-ускунанинг ишлаб чиқарилган йилидан келиб чиққан ҳолда) 3 йилгача 93,5 фоизни, 4-5 йилгача 3,3 фоизни, 6-10 йилгача 1,9 фоизни 10 йилдан ортиғи эса 1,3 фоизни ташкил қилмоқда. Шунингдек, асосий ишлаб чиқаришда фойдаланилган ма-

шина ва асбоб-ускуналарни эскириш даражаси (асбоб-ускуналарнинг ишлаб чиқарилган йилидан келиб чиққан ҳолда) 31,9 фоизни ташкил этмоқда.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнини такомиллаштириб боришда замонавий инновацион технологиялар ютуқларидан кенг фойдаланиши лозим бўлади, ишлаб чиқаришни дастурлаш ва автоматлаштириш орқали бошқариш, корхона бўлим ва цехлари орасидаги автоматлаштирилган интеграцияни таъминлаши керак бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Нефть-газ тармоғида етарлича муаммолар мавжуд бўлиб бу асосан тендик ва технологияларни янгилаш билан боғлиқ. Захира-лар етарли даражада ошириб борилмагани сабабли 2018 йилда табиий газ қазилари ва нефть маҳсулотлари ишлаб чиқариш прогнози етарли даражада бажарилмаган. Геология-қидирув жараёнидаги бурғилаш ҳажми бўйича прогноз 67 фоизга бажарилган. Агар бу ишлар тўлиқ адо этилганида захи-рани янада ошириш мумкин бўлар эди. Шунингдек, эксплуатацион бурғилаш ишлари прогнози 59 фоизга ва қурилиши тугатилган қудуқлар сони прогнози 50 фоизга бажарилган, холос[15].

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида, муҳим иқтисодий табиий газдан халқ хўжалигида ёқилғи сифатида эмас, балки хомашё сифатида фойдаланиш билан боғланган ва тармоқ корхоналарида инновацион технологияларини жорий этиш орқали молиявий барқарор бўлмаган корхоналарнинг

иқтисодий соғломлашувига эришиш мумкинлигига оид қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган нефть-газ корхоналарининг инфратузилмасини яхшилаш, бу билан бирга нефть-газ соҳасига, шунингдек, нефть захираларини қазиб олиш ва ишлаб чиқариш жараёнига янги инновация маҳсулотларини жорий қилишни таклиф этмоқдамиз.

Қайта ишлаш саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш динамикасини интеграл баҳолаш методикаси меҳнат унумдорлиги, фондлар қайтими кўрсаткичлари асосида иқтисодий ўсишнинг интенсив ҳамда тармоқда бандлар ва асосий фондлар кўрсаткичлари бўйича экстенсив омилларини индекс таққослаш усули асосида такомиллаштирилди. Мазкур методикага кўра, қайта ишлаш саноати тармоқларида умумий иқтисодий ўсиш индекси 1,07 коэффицентга ошишига эришилган.

Замонавий инновацион технологиялар ва улардан самарали фойдаланишда ривожланган саноатлашган мамлакатлар тажрибасидан фойдалансак, айниқса, Корея Республикаси инновацион технологиялардан фойдаланиш тажрибаси ўзининг муҳимлиги билан ажралиб туради. Бу борада мамлакатимизда замонавий инновацион ва инновацион технологиялар жорий қилишдаги муҳим устуворликларидан бири айнан хорижий лойиҳалар техника ва технологияларни киритишга қаратилган стратегияни таклиф этмоқдамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.Т. Рахмонов. Ўзбекистонда соҳалар бўйича жадвал иқтисодий ўсишга эришишда инновацион иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари // “Иқтисодиёт ва таълим” электрон илмий журнал. – Тошкент, 2-сон, 2019 йил, (08.00.00. №11).
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2020 йил 24 январдаги “2020 йил – Илм-маърифат ва инновацион иқтисодиётни ривожлантириш йили” номи Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь.
3. А.В. Бусыгин. Предпринимательство: Учебник для вузов.-М.: Дело, 2018.-176с.
4. Р.А. Фатхутдинов. Инновационный менеджмент. - М.: Интел-Синтез, 2020.-9с
5. Н.М. Махмудов. Иқтисодий ўсишни жадаллаштиришда қайта ишловчи саноатнинг роли: эмпирик таҳлил // Илм-фан ва инновацион ривожлантириш. Т.: 2018. -№3.-30-36-б
6. “Муборак” ГҚИЗ АЖ маълумотлари таҳлили асосида муаллиф томонидан тайёрланди.
7. “Муборак” ГҚИЗ АЖ маълумотлари таҳлили асосида муаллиф томонидан тайёрланди.
8. “Муборак” ГҚИЗ АЖ маълумотлари таҳлили асосида муаллиф томонидан тайёрланди.
9. М.Г. Рахматова. Газни қайта ишлаш саноатини инновациялар асосида такомиллаштириш йўллари // “Biznes-Эксперт” илмий-амалий журнал. – Тошкент, 2022 йил 5 (173)-сон.

УЎТ: 338.46

Иқтисодиётни самарали ривожлантиришда хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятининг ўрни

Роль услуг и сервисной деятельности в эффективном развитии экономики

The role of services and service activities in effective development of the economy

Зафаржон РАХИМОВ,
СамИСИ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни самарали ривожлантиришда хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятининг назарий ва амалий жиҳатлари келтирилган. Маълумотлар муаллифнинг кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

В статье представлены теоретические и практические аспекты оказания услуг и сервисной деятельности в эффективном развитии экономики. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

The article presents the theoretical and practical aspects of the provision of services and service activities in the effective development of the economy. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида рўй бераётган таркибий ўзгаришлар, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида амалга оширилган ислохотлар аҳоли бандлигини таъминлашда, одамларимизнинг даромади ва ҳаёт сифатини оширишда муҳим омил ҳисобланади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланганлик даражасининг юқорилиги мамлакатда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмаларнинг мавжудлигидан далолат беради. Ўз навбатида, инфратузилама объектларининг яхши ривожланганлиги мамлакатда инвестициялар ҳажмини оширишга, шу билан бирга аҳолига ва ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатувчи турли хил корхоналарнинг кенг имкониятларидан далолат беради.

Жаҳонда иқтисодиёти ривожланган мамла-

катлар хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятини ривожлантиришга, бу соҳа орқали аҳоли турмуш даражасини оширишга, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасига ўсиб бораётган эҳтиёжларни сифатли ҳамда самарали қондиришга алоҳида эътибор қаратилади. Шундай экан, республикамызда ушбу соҳани ривожлантириш, ривожланган мамлакатларнинг самарали усуллари қўллаш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этади.

Адабиётлар таҳлили

Америкалик олим Ф.Котлер “хизмат” тушунчасига қуйидаги таърифни берган: – “хизмат бу, бир томон бошқа томонга таклиф қила оладиган ҳар қандай фаолият” бирор нарсага эгалик қилишга олиб келмайдиган номоддий ҳаракат. Унинг таклиф этилиши моддий маҳсулот билан боғлиқ бўлиши мумкин¹. Шу билан бирга Ф.Котлер ҳаммуаллифла-

Калит сўзлар: тажриба, хизмат кўрсатиш, сервис, рақобат, технологиялар, модернизация, тармоқ, соҳа, корхона, сифат, аҳолининг турмуш даражаси.

¹ Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. — СПб.: Питер, 1998. с 541.

ри билан “Service” кенгроқ таърифни таклиф қилади: – “Хизмат (Service) бир томоннинг бошқасига таклиф қилиши мумкин бўлган ҳар қандай фаолият ёки қулайлик. Сервис номоддий характерга эга ва мулкка эга бўлишга олиб келмайди (мулкни топширишга)”. Бу нуқтаи назардан, “фаолият” ёки “қулайлик” терминлари ишлатилган. Охирги атама маҳсулотнинг моҳиятини, асосий, бошлангич маъносини, шунингдек “фойда”, “хизмат”, “устунлик” ва бошқаларни белгилайди².

Профессор И.В. Христофорованинг фикрига кўра сервис – бу, кундалик эҳтиёжларни қониқтирадиган хизматларни кўрсатишдир³.

Профессор М.М. Мухаммедов ва доцент Б.Б. Мардоновлар Хизмат кўрсатиш соҳасини қуйидагича таърифлаганлар – инсон омили мамлакат тараққиёти учун катта роль ўйнаса-да, у хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожисиз унинг фаол иштирокисиз кучли ва қудратли омил сифатида шакланмайди. Шу сабабли хизмат кўрсатиш соҳасини, унинг тармоқларини инновацион ривожлантириш муаммолари долзарб аҳамият касб этади⁴.

Тадқиқот методологияси

Мақоланинг илмий таркибини изоҳлаб беришда тарихий ва монографик кузатув усулидан фойдаланилди. Ушбу усуллар орқали иқтисодиётни самарали ривожлантиришда, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасига ўсиб бораётган эҳтиёжларни қондиришда замонавий технологиялар орқали қондириш имкониятлари кўрсатиб берилди.

Таҳлил ва натижалар

Хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятининг ривожланиш тарихини ўрганар эканмиз, ушбу соҳага доир бир қанча таниқли иқтисодчи олимларнинг фикрларини кўриш мумкин. Уларнинг айримлари “хизмат кўрсатиш” ва “сервис” тушунчаларини синоним сўзлар сифатида эътироф этган бўлсалар айримлари аксинча икки хил тушунча сифатида эътироф этишадилар. Уларнинг қарашларини ҳисобга олган ҳолда, ушбу икки тушунчанинг замонавий иқтисодиёт шароитига мос келадиган жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда ёритиш мақсадга мувофиқ бўлади, деб ҳисоблаймиз.

Назаримизда хизмат кўрсатиш – бу, мақсадга эришиш учун истеъмолчиларнинг эҳтиёжини қон-

диришга қаратилган ҳаракатлар кетма-кетлигидан иборатдир.

Сервис – бу, мақсадга эришиш учун ҳаракатлар кетма-кетлигининг шундай жараёниги, бунда истеъмолчи эҳтиёжи юқори технологиялар билан фойдаланган ҳолда арзон, тез ва сифатли қондирилишини амалга оширишдан иборатдир. Буни амалда кўрсатиш учун қуйидагича эътироф этиш мумкин – сервис кўрсатувчи истеъмолчига ғамхўрлик кўрсатиши билан, мақсад доирасида унинг барча инжиқликларини рўёбга чиқариши.

Шу билан бирга, “хизмат кўрсатиш” ва “сервис” тушунчаларини ёритиб беришда қуйидагича ҳам ёндашиш мумкин. Замонавий иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш жараёнида “идеал” ва “реал” тушунчалар ҳам мавжуд бўлиб, у истеъмолчи томонидан индивидуал баҳоланади. Хизмат кўрсатиш давомида истеъмолчининг барча инжиқликлари ҳисобга олинган, унинг назарида бошқа хизмат кўрсатувчиларга хос бўлмаган ва алоҳидалик билан ёндашилса идеал хизмат (сервис), аксинча, хизмат кўрсатиш давомида истеъмолчи томонидан идеаллик мавжуд бўлмаса, аммо ушбу хизматни бозорда бошқа таклиф этувчилари кўрсата олмаса ёки алоҳидалик билан ажралиб турмаса реал хизмат кўрсатиш, деб эътироф этиш мумкин.

Шуни таъкидлаб ўтиш керакки, юқоридагилардан келиб чиқиб, аҳоли даромадларининг ортиши билан уларнинг идеал хизмат (сервис)га талаби ҳам ортади. Чунки, ҳар қандай сифатли маҳсулот (идеал хизмат)ни яратиш учун ишлаб чиқарувчи (хизмат кўрсатувчи) кўпроқ харажат қилади. Табиийки, уларнинг бозордаги нархи ҳам ошади.

Яқин вақтгача хизмат кўрсатиш соҳаси моддий ишлаб чиқариш соҳасида маркетинг нуқтаи назаридан анча паст эди. Ҳозирги вақтда жаҳон иқтисодиёти тобора кўпроқ сервис хизмат кўрсатиш иқтисодиётига айланмоқда, бозор иштирокчилари сервис хизмат кўрсатиш соҳасининг маркетинг муаммоларига қизиқиши янада ортмоқда. Хизматлар моддий ҳамда номоддий кўринишларга эга. Моддий хизматлардан фарқли равишда, номоддий хизматлар – ажралмас, ўзгарувчан ва сақланмайдиган белгиларга эга. Номоддий хизматларнинг бу белгилари ўзига хос муаммолар тегишли маркетинг стра-

² Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. — М., СПб., К.: Издат. дом «Вильямс», 1999. 718 с.

³ Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. № 1. – С. 83-87.

⁴ Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”. 2021. 186 б.

тегиясини ишлаб чиқишни талаб қилади. Моддий бўлмаган хизмат кўрсатиш усуллари топиш, самарадорликни ошириш, хизматлар сифати ва стандартлаштиришни яхшилаш, талаб ўсиб бораётган ва пасайиб бораётган даврда хизматларни тақдим этишни бошқариш маҳоратини ошириш ҳар бир хизмат кўрсатувчи корхонанинг олдида турган вазифа ҳисобланади.

Бугунги кунда хизмат кўрсатиш корхоналарининг энг самарали усулларида бири – бу, доимий равишда ўз рақибларига қараганда яхшироқ хизматни таклиф қилишдир. Бунинг учун, хизмат кўрсатувчи корхоналар мижозларининг кўрсатилган хизмат сифатига берган баҳосига эътибор қаратишлари лозим. Кўпинча, хизмат кўрсатувчилар ҳақида истеъмолчиларнинг тахминлари ўтмишдаги тажрибалар, миш-мишлар ва реклама орқали шаклланади. Аксарият ҳолларда, истеъмолчилар хизмат кўрсатувчи корхона ҳақида ўзларининг тажриба ва тахминларини хизмат кўрсатилганидан сўнг таққослайдилар. Агарда истеъмолчига кўрсатилаётган сервис хизматлари, у кутаётган даражада бўлмаса, унинг сотувчига нисбатан бўлган қизиқиши йўқолади ва аксинча, агарда истеъмолчи кутаётган сервис хизматлари кўрсатилса, унинг бундай хизматларга талаби ортади.

Республикамиз аҳолисининг ўсиши билан бирга уларга сервис хизмат кўрсатаётган корхоналар сони ҳам ўсмокда. Айниқса, хизмат кўрсатаётган корхоналар фаолиятини тубдан такомиллаштириш мақсадида корхоналарга ёрдам берувчи ва улар билан ўзаро алоқада сервис хизматларини кўрсатиб келаётган корхона ва ташкилотларни максимал даражада такомиллаштириш лозим. Шу билан бирга, одатда моддий товарларга қаратилиб келинган сифат кўрсаткичлари сервис фаолиятида ҳам муҳим аҳамият касб этади. Аммо, сервис фаолиятида моддий товарларникидан фарқи жиҳатлари шундан иборатки, моддий товарларни харид қилиш жараёнида унга ташқи кўриниши бўйича баҳо бериш имконининг мавжудлигида. Сервис фаолиятида эса, истеъмолчилар томонидан сервисни қабул қилиб олгандан кейингина ҳис қилиш натижасида баҳо берилади. Бу, ўз навбатида, сервис тадбиркори учун истеъмолчи учун барча томонлама қулайлик яратиб бериш учун индивидуал ёндашишда бир қанча

ноқулайликларни келтириб чиқариши табиийдир.

Сервис хизматларнинг сифати уларнинг истеъмом хусусиятлари билан белгиланади ва товар сифатига қараганда анча мураккаб тоифадир. Чунки, истеъмомчи нафақат сервис хизмат натижасини, балки баъзи ҳолларда сервис хизмат кўрсатишнинг иштирокчисини ҳам ҳис қилади. Масалан: моддий товарларнинг аксарияти одатий ва стандарт истеъмом шароитлари учун мўжалланган бўлса, сервис хизматлар – истеъмомчининг шахсий ҳолатини ҳисобга олган ҳолда индивидуал равишда тақдим этилади.

Сервис хизмат сифати даражасини баҳолашда хизмат нархини, уни тақдим этиш харажатларини тавсифловчи иқтисодий кўрсаткичларни ҳисобга олиш ҳам муҳимдир (1-чизма).



1-чизма. Асосий иқтисодий кўрсаткичлар тизими⁵.

Бундай иқтисодий кўрсаткичлар билан иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни миқдорий тавсифларини умумлаштириш квалиметрик усуллар ёрдамида амалга оширилади: – ўлчаш, ҳисобга олиш, баҳолаш, аналитик тенглама, аналог конструкциялар. Кўрсаткичлар муайян бир фаолиятни баҳолашда натурал ва нисбийликни ифодалайди. Кўрсаткичлар тизimini тўғри танлаш ва уларни қўллай олиш орқали кўрсатилаётган сервис хизматларининг сифатига баҳо бериш мумкин.

Жаҳон давлатлари амалиётида аҳоли сонининг ортиб бориши натижасида янги сервис тадбиркорларини ривожлантириш, чекланган ресурслардан самарали фойдаланиш йўллари қўллаш тажрибалари ўрганилди. Маълум бўлишича, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда қишлоқ жойларини самарали ривожлантириш дастурлари қабул қилиниб, у жойда аҳолини турли йўналишларда бандлигини таъминлашга эришилган.

Қишлоқ жойларда ва кичик қишлоқларни ривожлантиришнинг самарали стратегияси учун Европада⁶ ва Шимолий Америкада⁷ 100 дан ортиқ муваффақиятли ривожланаётган қишлоқ

⁵ Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа – М.: Финансы и статистика, 1994 – 288 с. – С.80-85.

⁶ Франческо Мантино Сельское развитие в Европе Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней. Совместное издание Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН и Business Media of the Sole 24 Ore. – FAO, 2010 (издание на русском языке). 272 с.

⁷ <https://www.americanprogress.org/article/path-rural-resilience-america/>

коммунистларнинг тадқиқотлари натижасида олинган маълумотлардан қуйидагилар аниқланди:

1. Ресурслардан фойдаланиш имконияти – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва қурилиш учун ерлар, ёввойи ўсимликларни йиғиш, маҳаллий фойдали қазилмалар (қум, оҳақтош, торф, тоза сув манбалари), дам олиш имкониятлари – ноёб табиий жойларга яқин;

Дунё амалиётида табиий ресурслардан ноёб фойдаланиш мисолларидан бири, Эстония давлатининг ишбилармонлик учун мутлақо яроқсиз бўлган ботқоқ, серсув ерлардан сайёҳлик маршрут (тахтали йўлакча)лари ёрдамида фойдаланиш йўлга қўйилган⁸. Бу услуб орқали атрофдаги қишлоқларда яшайдиган аҳоли учун янги иш ўринлари яратилиб жозибали сайёҳлик муҳитини ҳеч бир янгиланишсиз ташкил этишга эришилган.

2. Тарих ва маданият – анъаналар, миллий ҳунармандчилик, унутилмас воқеалар содир бўлган жойлар, сақланиб қолган қадимий бинолар;

Франция ва Италияда қадимий миноралар маданий манба бўлиб хизмат қилади. Қадимий минораларни кўриш мақсадида Францияга йилига ўртача миқдорда 89 млн.⁹, Италияга эса 50 млн.га¹⁰ яқин туристлар келади.

Германияда – қишлоқ ҳаётининг ўзига хос хусусиятлари, шаҳар аҳолиси фермер хўжаликларида анъанавий ишларга қўшилишлари билан ажралиб туради¹¹.

3. Катта шаҳарлар ёки магистрал йўллارнинг яқин жойлашганлиги – қулай жойлашиш ривожланиш учун кўплаб имкониятларни яратади. Биринчидан, у овқатланиш, маҳаллий ҳунармандчилик буюмлари билан савдо қилиш. Иккинчидан, бу шаҳарлардаги аҳолини ишдан бўш вақтларида қишлоқ жойларга ишга жалб этиш имкониятини беради. Учинчидан, яхши логистика йирик компанияларнинг харид қилиш инфратузилмасини, сақлаш объектларини, қишлоқ жойлардаги аҳоли етиштирган маҳсулотларини ўша жойларда қайта ишлашни аниқлаш имкониятларини яратади.

4. Гуманитар салоҳият – қишлоқ аҳоли пунктлари, қишлоқ хўжалиги бўлимлари ва университетларнинг факультетларини ёки уларнинг филиалларини, илмий-тадқиқот институтларининг

экспериментал ер майдонларини, йирик компанияларнинг таълим фирмаларини ва бошқаларни жойлаштириш учун самарали асосдир.

Мисол қилиб айтганда, Финляндиядаги Хельсинки университетининг қишлоқ ва ўрмон хўжалиги факультети дарс жараёнларини ташкил этишда шаҳарлардаги ўқув биноларида ташкил этилганлиги, тадқиқотлар марказларини эса қишлоқ жойлардаги фермер хўжаликларида ташкил этилган. Кейинчалик, қишлоқдаги тадқиқот марказлари учун ажратилган қишлоқда университет шаҳарчаси, факультет бинолари, тадқиқотлар ўтказиш учун иссиқхоналар, кутубхона, ахборот маркази, янги ветеринария факультети ва бошқа янги таълим олиш учун мослаштирилган бинолар қурилган¹².

Юқоридагилардан келиб чиқиб, республикаимиз бой табиати ва имкониятлари мавжуд. Улардан фойдаланишда жаҳон тажрибаларини қўллаш орқали сервис хизматларини самарали ривожлантириш ва аҳолининг турмуш даражасини ошириш, шу билан бирга аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш имконига эга бўлиш мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Республикаимиз ҳудудларидан самарали фойдаланиш, рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятини уйғун ривожланишини таъминлаш мақсадида қуйидагиларни таклиф этиш мумкин:

1. Ҳудудларни ривожлантириш мақсадида бозор талабига чуқур ўрганиш ҳамда ҳудуд имкониятларидан келиб чиқиб хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятини ривожлантирувчи дастурларни қабул қилиш.

2. Ҳудудларда, айниқса қишлоқ жойларда “Қишлоқхизмат” кластерларини жорий қилиш орқали ишлаб чиқариш ва ижтимоий хизматларни замонга мос инновацион ривожлантириш.

3. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида ташкилий-бошқарув ҳамда иқтисодий-молиявий механизмларни ишлаб чиқариш учун ушбу соҳага тажрибали мутахассисларни жалб қилиш.

4. Хизмат кўрсатиш ва сервис фаолиятини рақамли технологиялар асосида ривожланишини таъминлаш мақсадида инфратузилмаларни модернизация қилиш.

⁸ <https://www.aspeninstitute.org/wp-content/uploads/2019/11/CSG-Rural-Devel-Hubs.pdf>

⁹ <https://www.visitestonia.com/ru/почему-эстония/рай-для-маленьких-первооткрывателей-туристические-тропы-эстонии> – сайёҳлик маълумотлари учун расмий сайт

¹⁰ https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Франции

¹¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Италии

¹² https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Германии

¹³ https://ru.wikipedia.org/wiki/Факультет_сельского_хозяйства_и_лесоводства_Хельсинкского_университета

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ф. Котлер. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. — СПб.: Питер, 1998. с 541.
2. Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. Основы маркетинга. — М., СПб., К.: Издат. дом «Вильямс», 1999. 718 с.
3. И.В. Христофорова Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. №1. – С. 83-87.
4. М.М. Мухаммедов, Б.Б. Мардонов. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”. 2021. 186-б.
5. М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. Теория экономического анализа – М.: Финансы и статистика, 1994 – 288 с. –С.80-85.
6. Франческо Мантино Сельское развитие в Европе Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней. Совместное издание Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН и Business Media of the Sole 24 Ore. – FAO, 2010 (издание на русском языке). 272 с.
7. <https://www.americanprogress.org/>
8. <https://www.aspeninstitute.org/>
9. <https://www.visitestonia.com/>
10. <https://ru.wikipedia.org/>

Ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида кластерларни ривожлантириш хусусиятлари Особенности развития кластеров в странах с переходной экономикой Features of cluster development in transition economies

Насиба АХМЕДОВА,
ФарДУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада хорижий тажрибадан келиб чиқиб, кластер ёндашуви бутун дунёда иқтисодиётларнинг рақобатбардошлигини ошириш сиёсати сифатида тан олинганлиги, кластер ёндашувини амалга ошириш фаолияти кластерлаш деб белгиланиши мумкинлиги ва бу корхоналарни кластерларга бириктириш ҳамда улар ўртасида норасмий муносабатлар ва тармоқ ҳамкорлигини ўрнатиш мақсадида давлат ва жамоат қўллаб-қувватловчи институтлар томонидан амалга оширилаётган таъкилий-иқтисодий чора-тадбирлар мажмуаси тўғрисида сўз боради.

В статье говорится о том, что, основываясь на зарубежный опыт, кластерный подход признан во всем мире как политика повышения конкурентоспособности экономик, деятельность по реализации кластерного подхода можно определить как кластеризацию, и это комплекс организационных и экономических мер, осуществляемых государством.

The article says that, based on foreign experience, the cluster approach is recognized worldwide as a policy of increasing the competitiveness of economies, the activities of implementing the cluster approach can be defined as clustering, and this is a set of organizational and economic measures implemented by the state and the public support institutions for the purpose of combining enterprises

Дунёда экологик тоза органик деҳқончилик маҳсулотларига талаб ортиб бормоқда, бу қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига бозорда қишлоқ хўжалиги хом ашёсини сотишдан кўра кўпроқ фойда келтиради. Бундай шароитда турли минтақаларда органик деҳқончилик технологияларини жорий этиш жуда муҳимдир.

Арманистонда кластерлаш жараёнларининг ривожланишида динамика мавжуд. Заргарлик ва олмосни қайта ишлаш, коньяк ва шароб ишлаб чиқариш, агросаноат маҳсулотлари, металл буюмлар ишлаб чиқариш кластерлари, шунингдек, тоғ-кон ва туризм соҳаларида фаолият кўрсатадиган кластерлар энг катта ривожланишга эришдилар.

Аутсорсинг хизматларини кўрсатувчи янги аҳборот технологиялари кластерлари яратилмоқда. Ҳукумат, Арманистон савдо-саноат палаталари, бизнес уюшмалари ва арман диаспораси молиявий ресурсларга фаол ёрдам берадиган ва янги технологияларни узатишга ёрдам берадиган кластерларга катта ёрдам беради.

Сўнгги йилларда Арманистон фармацевтика кластери катта фаоллик кўрсатмоқда, унинг ўзига хослиги доривор ўтлардан дори-дармон ишлаб чиқаришни кенгайтиришдир (табиий доривор маҳсулотларни ишлаб чиқариш Кластер томонидан ишлаб чиқарилган дори-дармонларнинг умумий ҳажмининг 24 фоизига етди).

Калит сўзлар: кластерларни ривожлантириш, тармоқ ҳамкорлиги, аутсорсинг хизматлари, маҳсулот ишлаб чиқариш, ҳунармандчилик корхоналари.

Ички талабни қондириш учун ва Туркиядан арзон сабзавот билан рақобат қилиш, биринчи навбатда, йўналтирилган бир муҳим қисми бўлган органик деҳқончилик кластерига нисбатан тез ривожланиши мавжуд.

Қозоғистонда миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш мақсадида 2003 йилда улар 2018 йилгача саноат ва инновацион ривожланиш стратегиясини маъқулладилар. Уни нефть, газ, озиқ-овқат ва тўқимачилик саноати, қурилиш материаллари ҳамда туризм, муҳандислик, транспорт ва логистика хизматлари соҳаларида миллий кластерларни шакллантиришга асосланган.

Қозоғистон келгуси 50 йилда дунёнинг энг ривожланган мамлакатлар қаторига кириши, унинг ривожланишининг асосий устувор йўналишларидан биридир. Ушбу мақсадга эришиш учун мамлакат савдо-саноат палаталари ва бошқа бизнес тузилмаларининг ёрдами туфайли саноат, илмий ва ўқув марказлари, улардаги бизнес тузилмаларининг салоҳиятини мустаҳкамловчи кластер бирлашмаларини шакллантиради.

Қозоғистон ривожланишининг асоси унинг нефть ва газ ресурсларидир. Шу сабабли Россия, АҚШ, Хитой, Индонезия ва Озарбайжон компаниялари билан ҳамкорликка қаратилган миллий нефть-кимё кластерини шакллантириш бошланди. Нефть ва газ экспортидан ташқари, кластер пластмасса, полипропилен ва бошқа материалларни ишлаб чиқаришни таъминлайди.

Туркия иқтисодиётини кластерлаш 1990 йилларнинг бошларидан бошлаб амалга оширилди ва мамлакатнинг деярли барча минтақаларида машҳур бўлди. Кўпгина минтақаларнинг кластер ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари шундаки, улар асосан паст малакали ишчи кучи юқори бўлган паст ёки ўрта технологик кластерларни шакллантирди. Натижада тўқимачилик, кийим-кечак, пойабзал, озиқ-овқат маҳсулотлари, контейнерлар, эсдалик совғалари ишлаб чиқариш учун нисбатан кўп кластерлар мавжуд эди. Фақат бешта асосий минтақа — Истанбул, Анқара, Измир, Бурса ва Кочаэли — иккита юқори технологияли кластерларда ноёб ишлаб чиқариш турларини яратишга муваффақ бўлишди.

Кластерлар табиий ресурсларнинг мавжудлигига қараб бутун Туркия бўйлаб тақсимланади. 20017-2020 йилларга мўлжалланган Миллий кластерлаш дастури ишлаб чиқилган ва тасдиқланган.

Хитойда турли хил саноат кластерлари ишлаб чиқилган. Хитойнинг автомобилсозлик саноатига 20 миллиард долларга яқин сармоя киритиш натижасида мамлакатда етказиб берувчиларнинг кенг тармоғи, тадқиқот базаси, муҳандислик компаниялари ва инновацион ривожланиш марказлари бўлган автомобил кластерлари шаклланди.

Гуанчжоуда йирик автомобил кластери шаклланиши аниқ, унинг асосий вазифаси ишлаб чиқарувчилар ва етказиб берувчилар ўртасида амалий лойиҳаларни амалга оширишдир. Ушбу кластернинг асосий фаолияти қуйидагилардан иборат:

- иштирокчилар ўртасидаги алоқани фаоллаштириш; автомобилсозлик учун зарур бўлган фаолиятни фаоллаштириш;
- кооператив лойиҳалар натижасида олинган янги билимлардан фойдаланиш орқали етказиб берувчиларнинг рақобатбардошлигини ошириш;
- янги бозорларга, шу жумладан, чет элга чиқиш орқали рақобатбардошликни мустаҳкамлаш;
- инновацияларни қўллаш.

Глобаллашув ва тобора кучайиб бораётган халқаро рақобат шароитида кластерлаш жараёни Ҳиндистон, Индонезия, Малайзия, Мексика, Нигерия, Чили ва бошқалар каби турли ривожланаётган мамлакатларда кузатилиши мумкин, шунингдек, Араб давлатларида (Марокаш, Иордания, Сурия, Ливан, Миср, Саудия Арабистони, Бирлашган Араб Амириклари ва бошқалар).

Ҳиндистонда 2000 дан ортиқ Кластер мавжуд бўлиб, улардан 388 таси саноат ва 1657 таси ҳунармандчилик корхоналарини бирлаштиради. Кластерлар мамлакат экспорт маҳсулотларининг 60 фоиздан ортигини етказиб беради ва баъзи йирик кластерлар Ҳиндистонда ишлаб чиқарилган алоҳида турдаги маҳсулотларнинг (кийим-кечак, заргарлик буюмлари ва чарм буюмлар) 90 фоизгача ишлаб чиқаради. Ҳиндистоннинг кичик корхоналари йирик саноат компаниялари атрофида, метрополитенларда ёки улкан истеъмол бозори бўлган ва ривожланган саноат ва ижтимоий инфратузилма билан бирлаштирилган меҳнат ресурслари мавжуд бўлган йирик шаҳарларда тўпланишга мойил. Турли кластерларда ишлайдиган кичик корхоналар сони 40-50 дан 1700 гача (Деҳлида техник ускуналар ишлаб чиқариш кластерида). Ҳиндистон ҳукуматининг юқори технологияли саноат ва хизматларни (алоқа технологиялари, дастурий таъминот, фармацевтика ва бошқаларни) ривожлантиришда

кластерларнинг экспорт имкониятларини ўсишини рағбатлантиришга ёндашувлари) айниқса самарали. Жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, кластерлар камдан-кам ҳолларда сунъий равишда ва нолдан пайдо бўлади, улар тармоқлараро саноат муносабатлари шаклида бунинг учун зарур шартлар мавжуд бўлган жойда табиий равишда пайдо бўлади ва ривожланади. Бу ҳолда сиёсатнинг роли тадбиркорликни ривожлантириш учун шароит яратиш, янги фирмалар яратиш, инновацияларни рағбатлантириш, инвестиция муҳитини яхшилаш ва бошқалар киради.

Хулоса ўрнида, жаҳон амалиёти кўрсатганидек, кластерлаш нафақат саноат сиёсатининг мақсадларига эришиш воситаси бўлиб хизмат қилади (рақобатбардошликни ошириш, инновацион йўналишни мустаҳкамлаш ва бошқалар), шунингдек, минтақавий ривожланишни рағбатлантиришнинг кучли

воситасидир.

Кўпгина ривожланган мамлакатларда (АҚШ, Канада, Япония, Финляндия, Германия, Италия ва бошқалар), саноат кластерлари бизнес ҳамжамиятларини ташкил этишнинг таниш шакли, ҳудудларнинг рақобатбардошлигини оширишнинг самарали воситасига айланди.

Шу билан бирга, ҳар бир алоҳида ҳолатдаги кластерлар ўзига хос хусусиятларга, ташкил этиш ва ишлаш хусусиятларига эга эканлигини ёдда тутиш керак. Шу муносабат билан, маҳаллий амалиётда кластер технологиялари бўйича хорижий тажрибадан фойдаланиш имкониятларини ўрганаётганда, минтақавий ва миллий даражада мавжуд бўлган хусусиятларни ҳисобга олиш, кластер ёндашувининг шартлари, омиллари, афзалликларини таъкидлаш ва уни амалга ошириш самарасини баҳолаш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт.-сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. Минск : Тесей, 2008. — 72 с.
2. Г. Халматжанова (2020). Кластеры-фактор, определяющий развитие аграрного сектора республики Узбекистан. Редакционная коллегия: ПМ Першукевич, академик РАН, 319.
3. Khalmatjanova G.D. (2020). Mechanisms of formation of agricultural clusters in the economy of Uzbekistan. *Academicia: an international multidisciplinary research journal*, 10(12), 847-852.

Тўқимачилик корхоналарининг бозор фаолиятини ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш аҳамияти

Важность использования стратегий цифрового маркетинга в развитии рыночной деятельности текстильных компаний

The importance of using digital marketing strategies in developing the market activity of textile companies

Нодир МУРОТОВ,
Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги ҳузуридаги
Спорт объектлари инфратузилмасини ривожлантириш бўйича инжиниринг
компанияси давлат унитар корхонаси директори.

Аннотация

Ушбу мақолада Жаҳонда ривожланган тўқимачилик, тикув-трикотаж корхоналарининг рақамли трансформациялашув жараёнлари ҳамда уларни брендинг фаолиятлари ўрганилган. Шу билан бир қаторда маҳаллий корхоналаримиз фаолиятларини ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлари жорий этилиши таҳлил қилинган. Маҳаллий корхоналарни рақамли маркетинг стратегияларини амалга оширишларида ижтимоий тармоқлар Facebook, YouTube, Instagram va Twitterлардан фойдаланиш имкониятлари баҳоланган.

В данной статье изучены процессы цифровой трансформации текстильных, швейных и трикотажных предприятий, развитых в мире, и их брендинговая деятельность. Кроме того, было проанализировано внедрение информационных систем и программных продуктов в деятельность наших местных предприятий. Оценивались возможности использования социальных сетей Facebook, YouTube, Instagram и Twitter в реализации цифровых маркетинговых стратегий местных предприятий.

This article examines the processes of digital transformation of textile, clothing and knitwear enterprises developed in the world, and their branding activities. In addition, the implementation of information systems and software products in the activities of our local enterprises was analyzed. The possibilities of using the social networks Facebook, YouTube, Instagram and Twitter in the implementation of digital marketing strategies of local enterprises were evaluated.

Ўзбекистон Республикасида рақамли трансформациялашув бўйича кўплаб ислохотлар амалга оширилган бўлсада, айнан саноатни рақамлаштириш эътибордан четда қолган. Мамлакатда рақамли трансформациялашув бўйича асосий ислохотлар 2019 йилдан бошланган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон – 2030”

стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони бу борада ташланган илк қадам бўлди. Ушбу фармонда “иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этилиши” [1] белгилаб олинган.

Калит сўзлар: тикув-трикотаж саноат, бренд, рақамли маркетинг, стратегия, ижтимоий тармоқ, қириув тизимлари, бозор.

Саноатни рақамли трансформацияси, вертикал, горизонтал ва охиригача интеграциялашган ҳолда “Саноат 4.0”га ишлаб чиқариш тармоқларининг ўзгартирилиши натижасида самарадорлик 55 фоизгача ва фойда 15 фоизгача ошириши прогноزلанган. [2] Умуман олганда ишлаб чиқаришнинг барча тизимларни, жумладан, маркетинг фаолияти самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш корхоналар учун мижозлар билан тезроқ ва реал вақтда қайта ишлаш ҳамда узатиш имкониятини беради. Бироқ, Ўзбекистон тўқимачилик саноати ва бошқа инфратузилма тармоқлари ишлаб чиқариш тармоқлари, хусусан, тармоқда фаолият юритувчи кичик бизнес субъектлари Саноат 4.0 ни қабул қилиш ва рақамли маркетинг стратегияларини жорий энг муҳим вазифалардан биридир.

Ушбу вазифаларни самарали амалга оширишда корхоналар фаолиятида интернет маркетинг, мобиль маркетинг, электрон тижорат тизими, вэб-сайтини режалаштириш, ташкил этиш ва бошқариш, интернет, рақамли технологиялар ҳамда ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш, электрон ҳукумат ва электрон тижоратни ривожлантиришга юқори аҳамият қаратишни талаб этади.

Мамлакат тўқимачилик, тикув-трикотаж корхоналари товарлари савдо ҳажмини ошириш учун рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш энг самарали усулларида биридир. Тикувчилик ва тўқимачилик товарлари рақамли маркетинг ёрдамида маҳсулотлар идеал истеъмолчилар кўз олдида намоён бўлади ва корхонанинг бренди тўғрисида хабардор бўлиб, маҳсулотни харид қилишга интилади. Лекин мамлакат аҳолиси харид қилаётган либослар ўзида Европа оммавий маданиятни жой қилиб ўзида чет эл брендларини намоён қилиши натижасида, истеъмолчиларнинг аксарият қисмини

ўзига қамраб олмақда. Бу эса маҳаллий тикувчилик саноати корхоналаримиз олдида турган энг катта муаммолардан биридир.

Ўзбекистонда тикув-трикотаж саноатининг ривожланиши маҳаллий корхоналарда брендни рақамли маркетинг стратегиялари асосида илгари суриш уларнинг бозор мавқеини сақлаб қолишга ёрдам беради. Тикув-трикотаж корхоналарида самарали брендингни яратиш тамойилларидан бири – корхонанинг самарали рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланишидир.

Маркетинг фаолиятининг мавжуд бюджет имкониятлари саноат корхонаси брендини ривожлантириш имкониятларини белгилайди. [3] Бироқ, бу корхона мақсадларига ва корхонада стратегик бошқарув тизимига боғлиқ. Корхона маркетинг фаолиятининг асосий мақсади истеъмолчиларда брендни тан олиш даражасини белгилайдиган воситаларини шакллантиришда иштирок этиш билан белгиланади.

Брендни илгари суришнинг рақамли маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш – бу менежерлар, IT мутахассислари, маркетинглоглар, PR бўйича мутахассислар, дизайнерлар ва реклама берувчилар ишлайдиган мураккаб босқичма-босқич жараён. Уларнинг самарали ўзаро таъсири натижаси корхона ўз имижини ривожлантиришга, шунингдек онлайн истеъмолчиларда ижобий тасаввурни шакллантиришга эришилади. Корхонанинг бренд стратегияси, биринчи навбатда, интернетда брендларни жойлаштириш стратегиясига асосланади. Бренд стратегиясининг ҳар бир элементи умумий позициялаш стратегиясини акс эттириш учун ушбу брендга тегишли маҳсулотлар бозорда ўзининг энг ноёб хусусиятларини кўрсата олиши лозим. Шунинг учун аввало брендни жойлаштиришга

1-жадвал.

Жаҳон кийимлар бозоридаги нуфузли брендларнинг TOP-10 рейтингини [5]

Брендлар	Мамлакатлар	2020 йилги рейтингини	2019 йилги рейтингини	2020 йилги бренд қиймати (млн. АҚШ доллари)	2019 йилги бренд қиймати (млн. АҚШ доллари)
Nike	АҚШ	1	1	34 792	32 421
Gucci	Италия	2	5	17 630	14 662
Adidas	Германия	3	3	16 481	16 669
LouisVuitton	Франция	4	7	16 479	13 576
Cartier	Франция	5	6	15 015	13 642
Zara	Испания	6	2	14 582	18 424
H&M	Швеция	7	4	13 705	
Chanel	Франция	8		12 878	11 991

бўлган ёндашувни аниқлаш, сўнгра бозорда позициялашни аниқлаш концепциясини ишлаб чиқиш лозим, бунинг асосида брендни ривожлантириш стратегияси амалга оширилади.

Жаҳон кийимлар бозорида энг юқори рейтингга эга бўлган брендлар бўйича ҳисоботлар “Brand Finance Global Forum” томонидан олиб борилади. [4] Ушбу платформа Marketing Metric Audit Protocol (ММАР) тизими орқали брендлар қийматини баҳолаб боради. Brand Finance халқаро форуми томонидан жаҳон кийим бозоридаги рейтингнинг TOP-10га кирган компаниялар рўйхати 1-жадвалда келтирилган.

Брендларни илгари суришнинг асосий йўналишларини аниқлаш мақсадида TOP-10 талик рўйхат бўйича SEO (қидирув тизимини оптималлаштириш) аналитикаси амалга оширилди.

Nike бренди дунё спортида энг етакчи бренд ҳисобланиб, ҳар бир спортчи учун шахсийлаштирилган ёндашув асосида ишловчи компаниядир. “Nike”нинг бренд бошқаруви стратегияси истеъмолчиларда ҳиссий туйғуларни уйғотишга йўналтирилган ва уларни ўз ҳаётларида яхшироқ бўлишга мотивация берувчи ғоялар билан йўғирилган. “Nike”нинг рекламалари таниқли спортчилардан кенг фойдаланади, улар ҳар қандай вазиятда ўз

2-жадвал.

Тўқимачилик корхоналарининг ижтимоий тармоқлардаги маркетинг фаолиятининг таснифланиши

Маркетинг фаолияти	Маркетинг тактикаси
Таништириш	Бренд жамоаси саҳифасини яратиш ва илгари суриш
	Йўналтирилган ижтимоий тармоқлар орқали илгари суриш
	Контент ва медиани илгари суриш
Жалб этиш	Компанияларнинг ахборот маконларини яратиш ва ривожлантириш
	Интерфаол танловлар орқали илгари суриш
	Фикрлар етакчилари (энг таниқли фойдаланувчилар) орқали илгари суриш
	Вирус тавсифидаги маркетинг
	Компания ходимлари орқали илгари суриш
	Персоналлаштириш орқали илгари суриш
Тинглаш	Бозор билими асосида маҳсулот ва хизматларни силжитиш

Умумий бренд қийматини ҳисоблашдан ташқари, Brand Finance томонидан амалга оширилган маркетинг харажатларига нисбатан товар белгиларининг нисбий кучини аниқлаб боради. Даромадлар даражаси билан бир қаторда брендининг мустақамлиги товар қийматининг ҳал қилувчи омили ҳисобланади. 2019-2020 йиллардаги натижалар бўйича кийим бозорида энг юқори рейтингни “Nike” жами 34 млрд. АҚШ доллари бренд қиймати билан рақобатдаги позициясини эгаллаб турибди. 2019 йилга нисбатан 2020 йилда Gucci, Louis Vuitton, Cartier, H&M ва Chanel ўзининг юқори поғонага қўтарган бўлса, Zara, Uniqlo брендлари пасайган.

Брендининг кучи – бу брендининг рақобатчиларига нисбатан самарадорлигини белгилаб берувчи номоддий активдир. Бренднинг кучлилиги бўйича учта чорани таҳлил қилиш, менежерларга брендининг келажақдаги муваффақияти учун қай даражада салоҳиятли деган хулоса чиқаришга имкон беради.

кучларига ишониб, ҳар доим ўзларининг чегараларини яхшироқ бўлишига интилишади. Бундай ҳиссиёт брендининг истеъмолчиларни илҳомлантиришда ва садоқатини шакллантиришда самарали.

2021 йилнинг январида “Statista analitic” агентлиги томонидан жаҳоннинг энг машҳур ижтимоий тармоқларида фаол фойдаланувчилар сони ҳақида аниқ маълумотлар берилди [6]. Ижтимоий тармоқларнинг энг оммабоп бешта ижтимоий сайтлари бир неча йилдирки кучли 5 таликдан ўрин эгаллаб келишмоқда. Буларнинг орасидан 1-ўринда Facebook 2,4 млрд.дан зиёд фаол фойдаланувчилар ҳисобига бозорнинг аксарият қисмини эгаллайди. YouTube компанияси 2 миллиард фаол фойдаланувчи билан иккинчи ўринни, кейинги ўринларни эса WhatsApp (1,6 млрд.), Facebook Messenger (1,3 млрд.) ва WeChat (1,1 млрд.) эгаллаган бўлса, улардан кейинги ўринларда Ғарбда машҳур сайтлар ҳисобланган Tumblr, Instagram ва Twitterларни кўра-миз.

Ижтимоий тармоқларда рекламачилар одатда ижтимоий медиа маркетинги (ИММ, Social media marketing)га кўп вақт ва харажат сарфлайдилар. 2010 йилдан 2018 йилгача бўлган даврда WhatsApp, Facebook ва Хитойнинг WeChat компаниялари энг катта рақобатчилардан ҳисобланиб, энг тез ўсиш суръатларини намойиш этишмоқда. 2013 йилда ташкил топган Instagram, 2014 йилга қадар фойдаланувчилар сони бўйича Twitterдан ҳам ошиб кетганини кузатиш мумкин.

Миллий компанияларнинг ижтимоий тармоқлардаги маркетинг фаолиятини учта босқичга ажратиш мумкин: 1) таништириш; 2) жалб этиш; 3) тинглаш (амал қилиш) (4-жадвал).

Миллий компанияларнинг асосий қисми брендларни таништириш ва жалб этиш босқичлари билан чекланиб қолмоқда. Бироқ, таъкидлаш муҳимки, самарали маркетинг стратегиясини шакллантиришда асосий босқич бўлиб тинглаш (амал қилиш) ҳисобланади. Тинглаш (амал қилиш) бу мавжуд маркетинг стратегиялари ва

брендлар томонидан амалга оширилган маркетинг тадбирлари фаолиятининг самарали мониторинги ва баҳосига асосланган бозор таҳлили воситасида брендни илгари суришдир.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда тўқимачилик корхоналарининг бренд амалиётида қуйидаги стратегик йўналишлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

Бирламчи асосий мақсадлар 1) бренд тўғрисида маълумотга эгалик даражасини ошириш;

2) жамоаларда иштирок этишни кенгайтириш;

3) истеъмолчилик ўзаро таъсирини ошириш.

Иккиламчи асосий мақсадлар – сотишни генерация қилиш бўлиб, бунга қуйидаги учта кичик мақсадларни амалга ошириш орқали эришилади:

1) веб-трафикни ошириш;

2) лидлар (рўйхатдан ўтганлар)ни генерациялаш;

3) бренд тўғрисида шов-шув ҳосил қилиш мақсадга мувофиқ деб қаралади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 июлдаги ПФ-6261-сонли Фармони таҳририда – Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 14.07.2021 й., 06/21/6261/0667-сон.

2. Raj, A., Dwivedi, G., Sharma, A., de Sousa Jabbour, A.B.L., Rajak, S., 2020. Barriers to the adoption of industry 4.0 technologies in the manufacturing sector: an inter-country comparative perspective. Int. J. Prod. Res. 224, 107546.

3. Родина Екатерина Александровна. Развитие инструментов управления экономикой промышленных предприятий на основе концепции брендинга: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 Москва 2016. <http://dlib.rsl.ru>

4. <https://brandirectory.com/about-us>

5. <https://brandirectory.com/rankings/apparel/2019/table>

6. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

УЎТ: 658.1

Металлургия саноатини Ўзбекистон иқтисодиётидаги аҳамияти Значение металлургической промышленности в экономике Узбекистана Importance of the metallurgical industry in the economy of Uzbekistan

Азиз ХАШИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари
ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада металлургия саноатини мамлакат иқтисодиётидаги аҳамияти ўрганилган ҳамда тегишли таклиф ва хулосалар шакллантирилган.

В статье исследуется значение металлургической отрасли в экономике страны, формулируются соответствующие предложения и выводы.

The importance of the metallurgical industry in the country's economy is studied in the article, and relevant suggestions and conclusions are formulated.

Кириш

Жаҳонда иқтисодиётни ривожлантириш ва юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг асоси бўлиб металлургия саноати бўлиб ҳисобланади. Қора металлургия жаҳон иқтисодиётида муҳим ўрин тутди, саноат ва қурилишнинг асосий тармоқларига сезиларли таъсир кўрсатади. Дунёнинг йирик давлатлари иқтисодиётни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларидан бири сифатида металлургия маҳсулотлари ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаб ривожлантирмоқда.

Адабиётлар таҳлили

Металлургия саноатини ривожлантириш бўйича мамлакатларнинг баъзи маълумотларини келтириб ўтамиз. Михаил Макушиннинг фикрича, Россиянинг металлургия саноати унинг иқтисодиётининг энг муҳим тармоқларидан биридир. У металл рудаларини қайта ишлаш ва ундан барча турдаги маҳсу-

лотлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ қатор фаолият турларини қамраб олади. Россия Федерацияси ялпи ички маҳсулотида саноатнинг улуши 5 фоиз, саноат ишлаб чиқаришида – 12 фоиз, экспортда – 10 фоиз. Қора металлургия мамлакатимиз умумий металлургия саноат мажмуасининг таркибий қисмларидан биридир [1].

Ж.Игисиновнинг такидлашича: “Қозоғистонда тоғ-металлургия комплексининг, хусусан, қора металл, темир рудаси қазиб олишнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги умумий улуши 2021 йилда 3,1 фоизни, пул ифодасида эса 3 триллион 900 миллиард тенгени ташкил қилди. Қора металлургиянинг ишлаб чиқариш саноатидаги улуши қарийб 18,6 фоизни ташкил этади. Бугунги кунда соҳада 193 та корхона фаолият юритмоқда. Қора металлургия корхоналарида жами 36 минг 400 нафарга яқин киши меҳнат қилмоқда” [2].

О.А. Романова ва Д.В. Сиротинларни ёзишича,

Калит сўзлар: даромад, фойда, солиққа тортиш, солиқ тизими, солиқ тушумлари, металлургия.

“2021 йилда Санкт-Петербургда бўлиб ўтган иқтисодий форумда қуйидагилар таъкидланди: “Замонавий иқтисодиётда ҳамма нарсасининг атрофида қурилиши керак. Металлургияда бу, биринчи навбатда, “углерод нейтраллиги”га эришишга қаратилган рақамли ишлаб чиқариш технологиялари. Дунёнинг металлургия компаниялари ушбу мақсадга 2030 ёки 2050 йилгача эришилишини башорат қилмоқдалар, бу эса уларнинг ривожланиш стратегиясини сезиларли даражада ўзгартиради. Бугунги кунда металлургияда “углерод изини” камайтириш технологияларини ривожлантиришнинг янги тенденциялари пайдо бўлганлигини айтишимиз мумкин” [3].

Таҳлил ва натижалар

Мутахассисларнинг фикрига кўра, ҳозирги бозор шароитида маълум бир хавфсизлик чегараси ва кенг турдаги маҳсулотларга эга йирик холдинглар устуналикка эга бўлади. Шу билан бирга, саноатнинг кўпгина корхоналари бошқа соҳаларга йўналтирилиши мумкин бўлган қўшимча қувватларга эга, аммо бу бозор муқобилларини ўрганиш ва янги ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун вақт ва қўшимча харажатларни талаб қилади [4].

Мамлакатимизда металлургия саноатини ривожлантириш ва модернизация қилишга алоҳида эътибор берилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 июндаги “Кон-металлургия саноати ва унга боғлиқ соҳаларни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5159-сон ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 июндаги ПҚ-295-сон “Мис ва ноёб металл хомашёсини қайта ишлашнинг технологик занжирларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорларида соҳани ривожлантириш бўйича чоралар белгилаб қўйилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг

2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармонида ҳам “Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 барабарга ошириш. Саноатнинг етакчи тармоқлари ва иқтисодиётни янада либераллаштириш ҳамда трансформация жараёнларини яқунлаш” бўйича вазифалар белгиланган.

1-жадвалда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотининг айрим кўрсаткичлари таҳлили қилинди, ялпи ички маҳсулот 2017 йилда 302 536,8 млрд. сўм, 2018 йилда 407 514,5 млрд. сўм, 2019 йилда 511 838,1 млрд. сўм, 2020 йилда 580 203,2 млрд. сўм, 2021 йилда эса 734 587,7 млрд. сўмни ташкил этган. Жумладан, ялпи ички маҳсулотда саноатнинг улуши 2017 йилда 59 570,4 млрд. сўм, 2018 йилда 95 083,9 млрд. сўм, 2019 йилда 136 103,2 млрд. сўм, 2020 йилда 153 187,9 млрд. сўм, 2021 йилда эса 189 606,8 млрд. сўмни ташкил этаётган бўлса, металлургиянинг саноатдаги улуши мос равишда 11 651,0 млрд. сўм, 31 299,5 млрд. сўм, 57 327,3 млрд. сўм, 79 165,9 млрд. сўм ва 2021 йилда эса 96 545,1 млрд. сўмни ташкил этиб, ялпи ички маҳсулотда ўз ўрнига эга.

Ишлаб чиқарадиган саноат таркибида 2018 йил якунига кўра металлургия саноати улуши 16,5 фоизни, 2019 йил 22,5 фоизни, 2020 йилда 26,0 фоизни ташкил этиб, 2021 йилда эса 25,7 фоизгача кўтарилган.

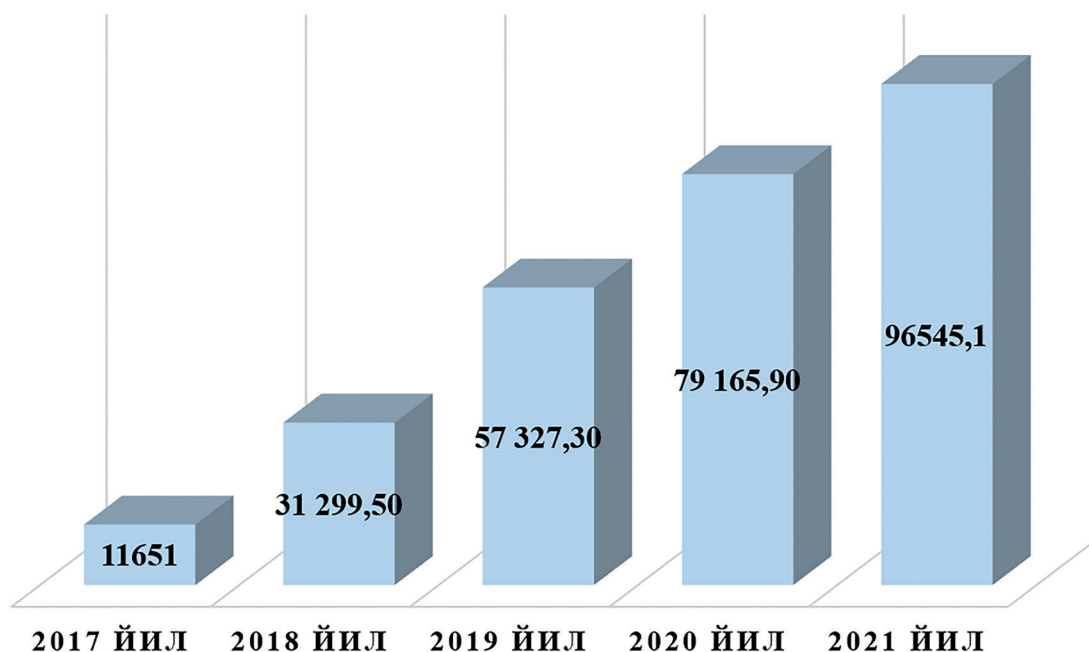
Шунингдек, маҳсулотларга соф солиқларнинг ЯИМ таркибидаги улуши 2017 йилда 11,5 фоиз, 2018 йилда 11,1 фоиз, 2019 йилда 9,1 фоиз, 2020 йилда 7,6 фоиз, 2021 йилда эса 7,2 фоизни ташкил этганлигини кўриш мумкин.

1-чизмадаги маълумотлар бўйича қайта ишлаш

1-жадвал.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулотининг айрим кўрсаткичлари таҳлили [5], млрд.сўмда.

Кўрсаткичлар	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил
Ялпи ички маҳсулот	302 536,8	407 514,5	511 838,1	580 203,2	734 587,7
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	267 744,8	361 072,7	484 128,7	557 831,5	681 423,7
Саноат	59 570,4	95 083,9	136 103,2	153 187,9	189 606,8
Металлургия	11 651,0	31 299,5	57 327,3	79 165,9	96 545,1
Маҳсулотларга соф солиқлар	34 792,0	45 563,4	46 480,7	44 372,2	53 164,0
Маҳсулотларга соф солиқларнинг ЯИМга нисбати, фоизда	11,5 фоиз	11,1 фоиз	9,1 фоиз	7,6 фоиз	7,2 фоиз



1-чизма. 2017-2021 йиллар давомида Ўзбекистон металлургия саноатининг йиллар кесимида ўсиши [5], млрд.сўмда.

саноати таркибининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, 2017 йилда 11651,0 млрд. сўм, 2018 йилда 31299,5 млрд. сўм, 2019 йилда 57 327,3 млрд. сўм, 2020 йилда 79165,9 млрд. сўм, 2021 йилда эса 96545,1 млрд. сўмни ташкил этган. Умуман айтганда 2021 йил 2017 йилга нисбатан деярли 9 баробарга ўсиш кузатилмоқда.

Хулоса

Юқоридагиларга асосланиб хулоса ўрнида шуни

айтиш керакки, мамлакатимиз иқтисодиётида ва давлат бюджетининг даромадлар манбаидаги солиқ тушумларининг ошишида металлургия саноати ва унга тегишли корхоналарининг аҳамияти, саноатнинг бошқа тармоқлари сингари катта аҳамият касб этади. Чунки, корхоналарнинг ичида йирик солиқ тўловчи сифатида металлургия соҳасида фаолият олиб бораётган корхоналарнинг ҳам ўз салмоғи бор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Михаил Макушин. География черной металлургии России. <https://xn--80a2ac.xn--p1ai/>. 18.11.2022 г.
2. Ж. Игисинов. Производство продукции черной металлургии выросло почти в два раза в Казахстане. https://www.inform.kz/ru/proizvodstvo-produkcii-chnoy-metallurgii-vyroslo-pochti-v-dva-raza-v-kazahstane_a3997491. 18.11.2022.
3. О.А. Романова, Д.В. Сиротин. Цифровизация производственных процессов в металлургии: тенденции и методы измерения. ЖУРНАЛ. Известия Уральского государственного горного университета. 2021.
4. https://studwood.net/1277706/geografiya/chnaya_metallurgiya_mira. 21.11.2022.
5. stat.uz-Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2017-2021 йиллардаги маълумотлари асосида тайёрланган.

Ўзбекистонда иш билан бандликни таъминлаш соҳасидаги ислохотларнинг асосий йўналишлари Основные направления реформ в сфере обеспечения занятости населения в Узбекистане Main directions of reform in the sphere the population of employment in Uzbekistan

Дилафруз ЖУМАЕВА,
Бухоро муҳандислик-технология институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш бўйича амалга ошириладиган ислохотларнинг асосий йўналишлари, бандликка кўмаклашиш жамғармасидан самарали фойдаланиш йўллари ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича амалга ошириладиган тадбирлар ёритилган.

В статье освещены основные направления реформ осуществляемых в сфере обеспечения занятости населения в Узбекистане, пути эффективного использования средств сбережения по помощи занятости и осуществляемые реформы по обеспечению занятости населения.

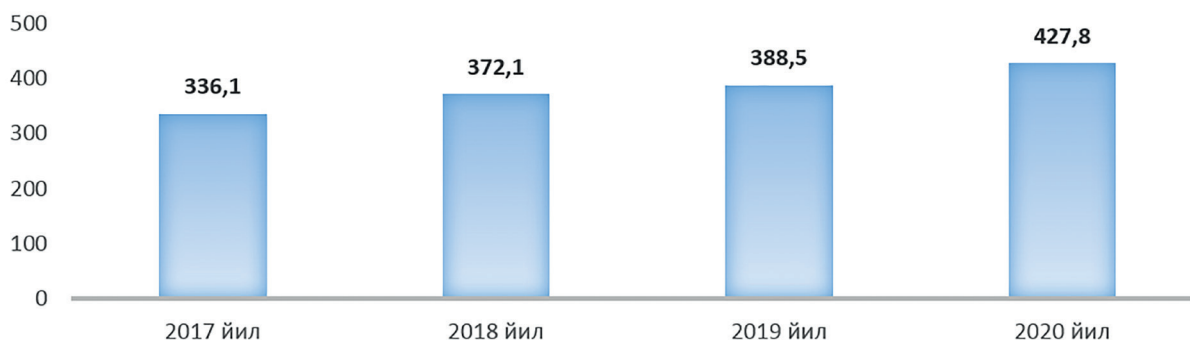
The article highlights the main directions of reforms carried out in the field of employment in Uzbekistan, ways to effectively use savings funds to help employment and ongoing reforms to ensure employment.

Бугунги глобаллашув шароитида ер юзида туб ўзгаришлар кечаётган мураккаб бир вазиятда Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда шунингдек, аҳоли, айниқса хотин-қизлар, ёшлар бандлигини таъминлаш, ишсиз фуқароларни ижтимоий ҳимоя қилиш борасида тизимли ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори асосида ҳар йили “Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси”ни қабул қилиш механизми йўлга қўйилиб[1], ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари асосида ҳар йили 300-400 мингга яқин янги иш ўринлари ташкил этилиб келинмоқда. Ўтган 4 йил мобайнида жами 1,5 млн. та (шундан, 2017 йилда 336,1 мингта, 2018 йилда

372,1 мингта, 2019 йилда 388,5 мингта, 2020 йилда 427,8 мингта) доимий иш ўринлари ташкил этилди (1-чизма).

2020 йил аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш, бандлигини таъминлаш, тадбиркорликка жалб қилиш ҳамда касб-ҳунарга ўқитиш борасида туб бурилиш йили бўлди, десак, муболаға бўлмайди. Туман (шаҳар) аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказлари томонидан 1 миллиондан ортиқ (2019 йилга нисбатан 1,5 баравар кўп) ишсиз ва банд бўлмаган аҳоли, шунингдек, чет элга ишлаш учун кета олмаган ва қайтиб келган фуқароларга бандлик хизматлари кўрсатилиб, меҳнат органлари томонидан кўрсатиладиган хизмат турлари 7 тага кўпайтирилиб, 19 тага етказилди.

Калит сўзлар: аҳолини иш билан таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил этиш, бандликка кўмаклашиш жамғармаси, аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказлари, жамоат ишлари жамғармаси, аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича амалга ошириладиган тадбирлар.



1-чизма. Ўзбекистонда янги иш ўринлари ташкил этилиши ҳолати (минг.нафар) [2]

Жумладан, ишсиз фуқароларни тадбиркорликка жалб қилиш, касб-ҳунарга ўқитиш, шахсий томорқаларда бандлигини таъминлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги кооперативларига бириктириш орқали Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан субсидия ажратиш амалиёти жорий қилинди.

Барча ҳаракатлар аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш, бандлигига кўмаклашиш, уларга моддий кўмак беришга қаратилди. Қатор Фармон ва Қарорлар, бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Жумладан, 2020 йил 20 октябрда “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди[3].

Қонун асосида меҳнат бозорининг самарали механизмларини жорий этиш, аҳолининг ишбилармонлик фаоллигини ошириш, камбағал ва ишсиз фуқароларни доимий даромад келтирадиган

органлар фаолиятини такомиллаштириш, чет элда ишлашни истаган шахсларни касблар бўйича ўқитиш, хориждаги юрtdошларимиз ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, қайтиб келган меҳнат мигрантларини иш билан таъминлаш ҳам эътибордан четда қолмади.

Бўш иш ўринлари бор корхона ва ташкилотларга 362,9 минг нафар ишсиз, шунингдек, четга ишлаш учун кета олмаган ва қайтиб келган фуқароларни доимий иш ўринларига ишга жойлаштиришга кўмаклашилди.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ҳузуридаги Жамоат ишлари жамғармаси маблағлари ҳисобидан, 2020 йилда 521,7 минг ишсиз фуқаролар (шундан 278,5 минг нафар аёллар, 175,5 минг нафар ёшлар) жамоат ишларига жалб қилинди ҳамда уларнинг иш ҳақи тўлови учун жамғармадан 496,3 млрд.сўм молиялаштириб берилди (2-чизма).

■ Фуқаролар сони (нафар) ■ Ажратилган маблағлар (млн.сўм)



2-чизма. 2020 йилда жамоат ишлар жамғармаси маблағлари ҳисобидан бандлиги таъминланган фуқаролар тўғрисида [4]

тадбиркорликка жалб қилишнинг янги қирралари ишлаб чиқилиб, ҳаётга татбиқ этилди. Фуқароларни замонавий тадбиркорлик кўникмаларига ўргатиш, ташқи меҳнат миграцияси соҳасидаги ваколатли

Аҳолини тадбиркорлик фаолиятга янада кенг жалб қилиш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва қўшимча шарт-шароитларни яратиш мақсадида банд бўлмаган ва ишсиз аҳолини,

айниқса ёшлар, аёллар ва ижтимоий эҳтиёжманд аҳолини иш билан таъминлаш ҳамда тадбиркорлик билан шуғулланишга жалб этиш бўйича Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасидан ажратилган 12,9 млрд. сўм субсидия маблағлари ҳисобига 11,5 минг нафар фуқаронинг бандлиги таъминланди[5]. Шундан:

- 6,5 минг нафар тадбиркорлик қилишни хоҳловчи ишсиз фуқароларга давлат рўйхатидан ўтиш, кредит олишда сўғурта полиси тўлови учун 1,5 млрд.сўм субсидия берилди;

- 333 та иш берувчиларга меҳнат органлари йўлланмаси бўйича ишга қабул қилинган 4,4 минг нафар ходимларни малакасини ошириш учун 10,2 млрд. сўм;

- 151 та иш берувчиларга 507 нафар ижтимоий эҳтиёжманд аҳолини квоталанган иш ўрнидан ортиқ ишга қабул қилганлиги учун уларнинг ойлик иш ҳақи тўловига 1,2 млрд. сўм маблағлар ажратилди.

Меҳнат бозорининг самарали механизмларини жорий қилиш, аҳолининг ишчанлик фаоллигини ошириш, камбағал ва ишсиз фуқароларни замонавий касб-ҳунар ва тадбиркорлик кўникмаларига ўқитиш, шу асосда уларни доимий даромад келтирадиган меҳнат билан бандлигини таъминлаш мақсадида меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касбларга ўқитишга алоҳида эътибор қаратилиб, меҳнат органлари йўлланмалари асосида 52,2 мингдан ортиқ ишсизлар касб-ҳунарга ўқитилди (шундан, ёшлар 29 минг, аёллар 36,0 минг). Стипендия ва ўқув харажатлари учун Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасидан 25,5 млрд. сўм тўлаб берилди.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ва нодавлат касб-ҳунарга ўқитиш марказлари ўртасида ҳамкорлик алоқалари янада кенгайтирилди. Жумладан, 13 та нодавлат касб-ҳунар ўқув марказларига 438,8 млн. сўм миқдорда Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан грантлар ажратилиши 584 нафар фуқароларни энгил саноат, умумқурилиш, хизмат кўрсатиш ва техник касбларга ўқитиш имконини берди.

Бундан ташқари, ҳудудларда 136 та маҳалла аҳолисини касб-ҳунарга ўқитиш масканлари фаолияти тўлиқ йўлга қўйилди. Ушбу масканларга Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан 9,8 млрд. сўм миқдорда маблағ сарфлаш эвазига тикувчи, сартарош, ошпаз-қандолатчи,

IT ва бухгалтерия кўникмалар бўйича жиҳозлар сотиб олинди.

2021 йил январдан бошлаб “Ишга марҳамат” мономарказлари ҳамда касб-ҳунарга ўқитиш марказлари битирувчиларининг касбий малакасини WorldSkills стандартлари асосида баҳолаш, шунингдек баҳолашдан муваффақиятли ўтган битирувчиларга мамлакатимизда ва хорижий давлатларда тан олинадиган Skills паспорти берилишини йўлга қўйилмоқда.

Бир сўз билан айтганда, янги иш ўринлари ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш дастурида ҳудудлардаги ҳар бир шаҳар ва туманнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, демографик ҳолати ҳамда меҳнат ресурслари инobatга олингани унинг тўлақонли рўёбга чиқишини таъминлаяпти. Аҳоли ҳам бу борада ўз ҳуқуқларини англаб етмоқда. Бу эса ижтимоий ҳимоя ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишнинг янги имкониятлари сари йўл очмоқда.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги томонидан аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича 2020 йилда қуйидаги тадбирлар амалга оширилди:

1. Туман (шаҳар) аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказлари томонидан 2020 йилда 1 миллион 96 минг жисмоний ва юридик шахсларга бандлик хизматлари кўрсатилди. Бунинг учун бандликка кўмаклашиш ва жамоат ишлари жамғармасига 717,3 миллиард сўм маблағ ажратилди.

2. Бўш иш ўринлари бор корхона ва ташкилотларга 362,9 минг нафар ишсиз, шунингдек, четга ишлаш учун кета олмаган ва қайтиб келган фуқароларни доимий иш ўринларига ишга жойлаштиришга кўмаклашилди.

3. Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ҳузуридаги Жамоат ишлари жамғармаси маблағлари ҳисобидан, 2020 йил давомида айтиқса, коронавирус пандемияси даврида 521,7 минг ишсиз фуқаролар (шундан 278,5 минг нафар аёллар, 175,5 минг нафар ёшлар) жамоат ишларига жалб қилинди ҳамда уларнинг иш ҳақи тўлови учун жамғармадан 496,3 млрд. сўм молиялаштириб берилди. Хусусан:

- ободонлаштириш бошқармалари, “Тоза ҳудуд”, корхоналари маҳаллаларнинг буюртмалари асосида шаҳар, туман, аҳоли пунктлари, маҳалла ҳудудларини ободонлаштириш (кўкаламзорлаштириш, тозалаш, оқлаш, маданий объектлар ва ариқларни тозалаш, кўчалар ва пиёдалар юриш йўлакларини таъмирлаш) ишларига 331,5 минг нафар фуқаро

жалб қилинди;

– фермер хўжаликлари ва кластер корхоналарининг буюртмалари билан мавсумий қишлоқ хўжалик ишлари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш ва қайта ишлаш, ирригация ва мелиорация тармоқларини таъмирлаш, ипак қуртини парвариш қилиш, чорва-наслга техник семенатор каби ишларига 95,7 минг нафар фуқаро жалб қилинди;

– саноат тармоқлари ва хизматлар кўрсатиш корхоналарининг буюртмалари билан уй-жой коммунал ва бошқа инфратузилма объектларини қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш каби ишларга 32,9 минг нафар фуқаро жалб қилинди;

– Давлат санитария-эпидемиология назорати марказлари билан биргаликда тиббиёт коллежларини тамомлаган ҳамда илгари тиббиёт соҳасида ишлаган 25,3 минг нафар фуқаро маҳаллалар, кўча-

лар, бозорлар ва жамоат жойларини дезинфекция қилишга жалб қилинди;

– карантин даврида ташкил этилган блок-постларда, «Кўчма савдо марказларига», «Хайрия марказлари»га посбон сифатида ва бошқаларга 19,3 минг нафар фуқаролар, айниқса ёшлар жалб этилди;

– “Обод маҳалла” ва “Обод қишлоқ” дастурлари бўйича ва “Ўзини яккалаш” тизими бўйича якка ёлғиз қариялар, ногиронлиги бўлган ва ўзгалар парваришига муҳтож аҳолини парваришлаш ишларига 16,9 минг нафар фуқаролар жалб қилинди.

Умуман, мамлакатимизда кейинги йилларда аҳолини иш билан таъминлаш соҳасида кенг қўламли ислохотлар амалга оширилмоқда ва унинг натижалари аҳоли турмуш фаровонлигининг ошиши орқали намоён бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 мартдаги “2019 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида”ги ПҚ-4227-сон Қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги Қонуни. 2020 йил 20 октябрь.
4. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари.
5. Ўзбекистон Республикаси Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасининг маълумотлари.

Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятини бошқаришнинг механизмлари

Механизмы управления инновационным потенциалом промышленных предприятий Mechanisms for managing the innovative potential of industrial enterprises

Шавкат ХОСИЛОВ,
Фарғона политехника институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада саноат корхоналарида инновацион салоҳиятини бошқариш механизми самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини такомиллаштириш замонавий илмий-амалий ёндашувлар асосида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг назарий – услубий хусусиятлари тадқиқ этилган.

В данной статье рассматриваются теоретико-методологические особенности управления инновационным потенциалом на основе современных научно-практических подходов к совершенствованию научной базы повышения эффективности механизма управления инновационным потенциалом промышленных предприятий.

This article discusses the theoretical and methodological features of innovation potential management based on modern scientific and practical approaches to improving the scientific base for increasing the efficiency of the mechanism for managing the innovation potential of industrial enterprises.

Замонавий иқтисодий назарияларнинг деярли барчасида инновациялар ривожланишнинг манбаи сифатида тан олинган. Инновацион салоҳият нафақат алоҳида иқтисодий субъектнинг, балки бутун бир тизимнинг ҳам ривожланишини таъминловчи алоҳида асосий ўсиш манбаи ҳисобланади.

“Инновацион салоҳият” тушунчаси XX асрнинг 70 йиллари охиридан бошлаб фанга фаол кириб кела бошлади. У қатор олимларнинг услубий, назарий тадқиқотларида аниқлаштирилган ва ишлаб чиқилган. Бироқ, шу кунгача ҳам мазкур тушунчанинг дунёда

умумқабул қилинган ягона таърифи ишлаб чиқилмаган. Ҳар бир олим ёки мутахассис ўз давлатининг хусусиятларини инобатга олган ҳолда инновацион салоҳиятни ўзига хос йўналишда талқин этади.

Бугунги кунда универсал инновация назариясининг мавжуд эмаслиги унинг кўплаб маъно ва концепцияларининг вужудга келишига сабаб бўлди. Шундай бўлсада, кўпчилик ёндашувлар “янгилик” ва “ўзгариш” ғояларига бориб тақалади.

Инновацияларнинг кўплаб таърифлари объект инновациясининг турли хил хусусиятларига урғу беришига қарамай қуйида

Калит сўзлар: инновация, инновацион салоҳият, самарадорлик, ёндашув.

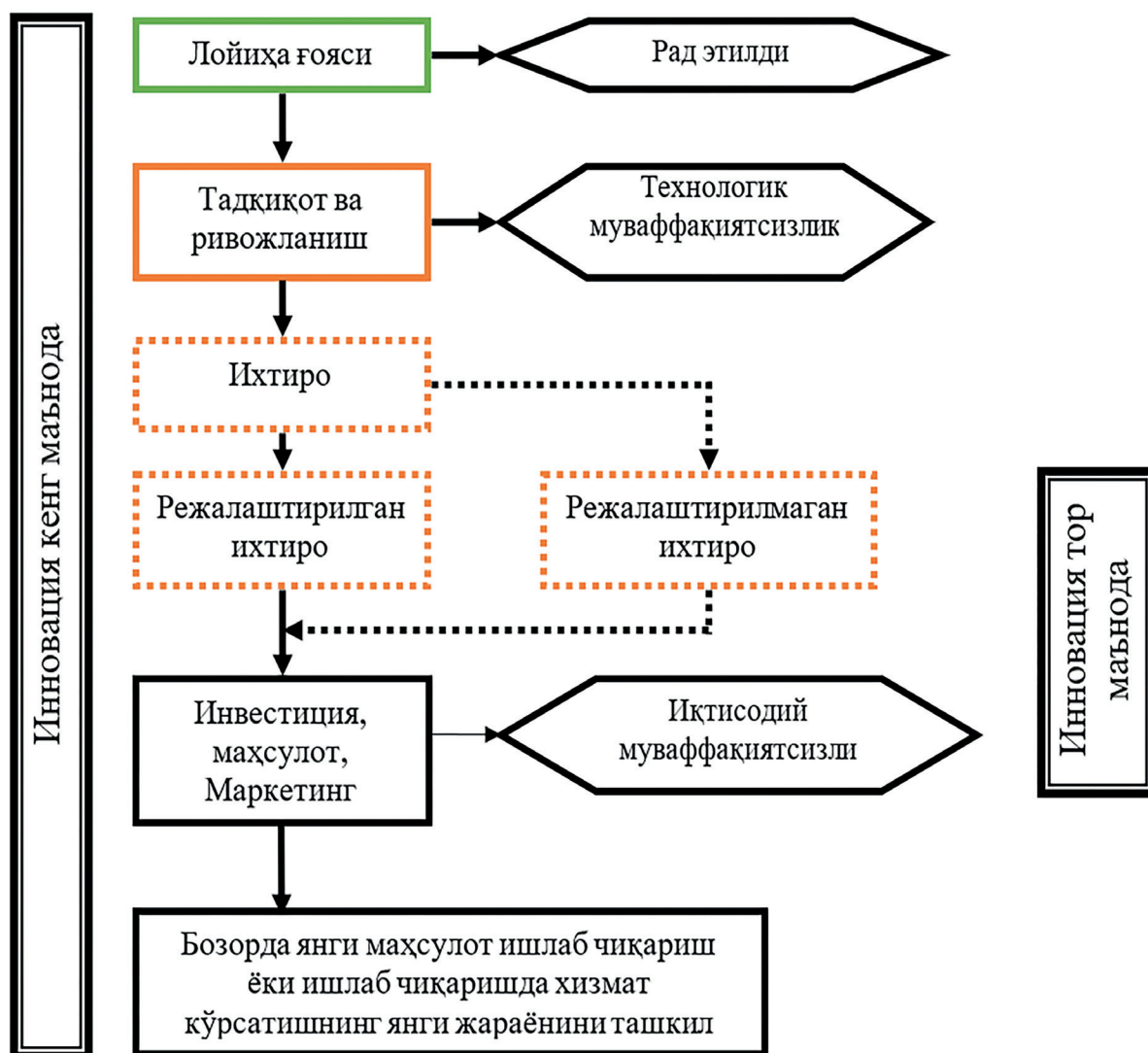
келтириладиган танлов, инновацияларнинг табиати ҳақидаги мувофиқликларни акс эттиришга хизмат қилади.

Инновация тушунчасига таъриф берган илк иқтисодчи олимлардан бири бу Жйозеф Шумпетер ҳисобланади. У “ижодий ҳолат” ва “янги комбинациялар” тушунчаларини ишлатган ва қуйидагиларни назарда тутган:

- янги маҳсулот ишлаб чиқариш ёки маҳсулот сифатини янгилаш;
 - янги ишлаб чиқариш усулини яратиш;
 - янги бозорларни забт этиш;
 - хомашё ва ярим тайёр маҳсулотнинг янги бозорларини забт этиш;
 - ташкилий ўзгаришларни амалга ошириш.
- Инновация тушунчаси ҳақида

тасаввурга эга бўлишда Германиялик инновацион тадқиқотчилар Юрген Хаусшилдт ва Клаус Брокхоффлар томонидан тасвирланган инновацияларни қандай ишлаб чиқариш жараёни муҳим аҳамият касб этади. Айниқса Брокхофф томонидан гоёнинг вужудга келиши, ихтиронинг ўзи ва сотишга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни шакллантириш жараёнларини ажратиб кўрсатилиши аҳамиятлидир.

Келтирилган босқичларда у инновацияни тушунишнинг асоси сифатида ихтиро ва маҳсулот яратишни олгани ҳолда инновация концепциясини кенгроқ тасвирлаб берган. Ҳар бир босқич гоёни қабул қилиш ёки

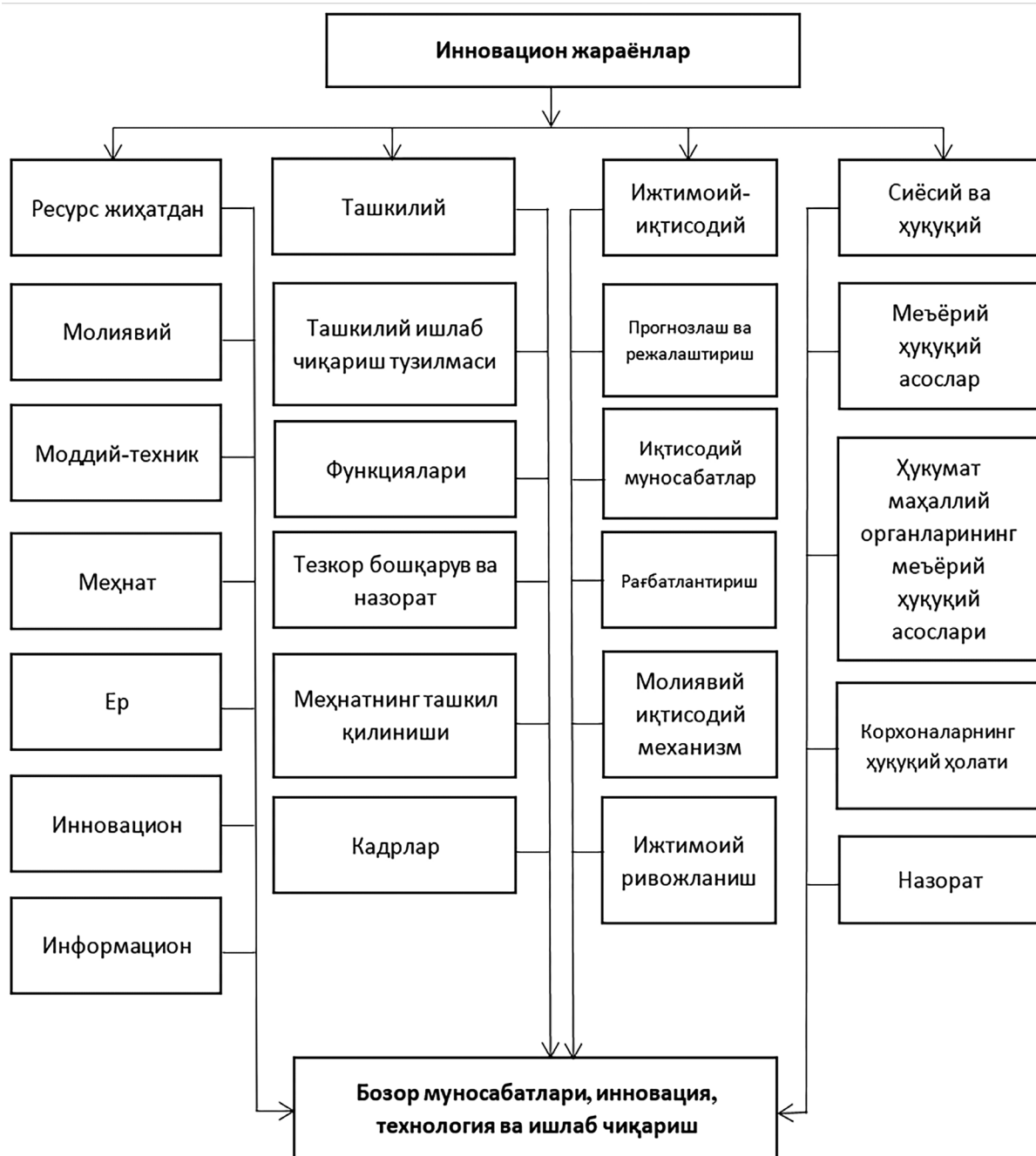


1.-чизма. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизми

рад этишга доир қарорларни қабул қилиш жараёнлари, технологик жиҳатдан мослиги ва таклиф қилинаётган иқтисодий ютуғини ўз ичига олади.

Шунингдек, у режалаштирилган ва режалаштирилмаган ихтироларни ажратгани ҳолда, инновацияларни муваффақиятли режалаштириш ёки тасодифий жараёнлар натижаси сифатидаги қарашларни фарқлайди “Салоҳият” тушунчасининг

турли хил талқинларини кўриб чиққан ҳолда, инновацион салоҳият таърифига тўхталамиз. “Салоҳият” тушунчаси латинча “potentia” сўзидан келиб чиққан бўлиб, “имконият, куч, қудрат” деган маъноларни билдиради. Катта иқтисодий луғатда “салоҳият” тушунчаси “мавжуд воситалар мажмуи”, “ҳар қандай соҳадаги имкониятлар, мавжуд манбалар, восита, заҳира” сифатида таърифланади. “Салоҳият” тушунчасининг юқорида



2-чизма. Корхонада инновацион салоҳиятга таъсир этувчи омиллар таснифи.

келтирилган талқинларнинг умумий жиҳати сифатида муайян мақсадларга эришишда талаб қилинадиган, зарур бўлган баъзи воситалар мажмуининг, ниманидир амалга оширилишида қандайдир имкониятларнинг мавжудлигидан ташкил топган.

Корхонанинг иқтисодий ҳаётий цикли инновацион салоҳиятни баҳолашда ва унинг рақобатбардошлигини аниқлашда муҳим таркибий қисм сифатида қаралади ва мавжуд иқтисодий салоҳиятдан фойдаланилганлик натижаси, уни янада ривожлантиришнинг асоси ҳисобланади.

Илмий адабиётларда “иқтисодий салоҳият” тушунчасининг бир қанча талқинлари мавжуд. Иқтисодий адабиётларда кўрсатилишича, “инновацион салоҳият” атамаси биринчи марта К.Фримен томонидан қўлланилган. Олим салоҳиятни маълум бир шароитда аниқ айрим мақсадлар учун сафарбар қилишини маълум қилинган. Шунингдек, муаллифлар иқтисодий салоҳиятнинг “инновацион салоҳият” каби категория билан ўзаро алоқаларига турлича қарайди.

Кенг маънода илмий-техник салоҳиятни, ушбу тизимнинг ривожланиш даражасини, ресурсларнинг сифат ва сонига боғлиқ ҳолда тавсифлайдиган, ушбу имкониятлардан амалиётда фойдаланишга мўлжалланган гоё ва ишланмалар жамғармасининг мавжудлиги, иқтисодий тизимининг илмий-техник имкониятлари мажмуи сифатида белгиланади. Инновацияларни амалда жорий этиш жараёнида илмий-техник салоҳиятнинг қўлланилиши содир бўлади.

Илмий-техник салоҳият бир томондан давлатнинг фан ва техника тараққиёти (ФТТ) ютуқларидан объектив фойдаланиш реал имкониятлари, бошқа томондан эса – унда бевосита иштирок этиши орқали тавсифланади. Демак, илмий салоҳият тушунчаси, илмий-техник салоҳият тушунчаси билан узвий боғлиқ.

Илмий салоҳият – бу илмий-фундаментал ва фундаментал тадқиқотларни амалга оширишга йўналтирилган ресурслар ва шароитлар

мажмуи.

Илмий-техник салоҳият – бу ўзида тажриба конструкторлик ва техник ишларни қамраб олувчи амалий тадқиқот ишларини амалга ошириш шароитлари ва ресурслари (авалло илмий ва техник) мажмуи.

Шундай қилиб, илмий, илмий-техник ва инновацион салоҳиятлар ягона инновацион циклнинг ўзаро боғлиқ ва бир-бирларини тўлдирувчи таркибий қисмлари ҳисобланади: гоё пайдо бўлиши – фундаментал тадқиқотлар – амалий тадқиқотлар – тажриба конструкторлик ва техник ишланмалар – тажриба намунаси – саноат синовлари – ишлаб чиқаришда ўзлаштириш – серияли ишлаб чиқариш – тижоратлаштириш – маҳсулотни амалда қўллаш (машина, асбоб–ускуна, технологиялар).

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда саноат корхоналарда инновацион жараёнлари самарадорлигига ўзаро таъсир этувчи омилларни 4 та асосий блокка ажратиш мумкин.

Фикримизча, инновацион жараёнларни самарали амалга ошириш ва ишлаб чиқиш учун қуйидаги тамойиллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир:

- танланган лойиҳаларни юқори самарадор тармоқларга йўналтириш;
- инвестицион ва инновацион фаолиятнинг стратегик ва тактик бошқарув мақсадларини биргаликда олиб бориш;
- ечимлар қабул қилиш жараёнида инновацион ва инвестицион рисклар даражасини ҳисобга олиш;
- илмий-техник тараққиёт натижаларидан кенг фойдаланиш;
- инвестицион фаолиятнинг инвестициялар самарадорлигига ўзаро таъсир этувчи омиллар ўзгаришининг мослигини таъминлаш;
- инновацион жараёнларига малакали кадрларни йўналтириш.

Ҳарқандай тизимнинг инновацион фаолияти унинг рентабеллигини, ривожланишини юқори суръатларда амалга ошишини ва рақобатбардошлигини таъминловчи асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль, 28 (6722)-сон.
2. Ш.Н. Зайнутдинов. Инновацион салоҳиятни ошириш стратегияси. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал №1 2011 й.
3. Гимуш Р.И., Матмуратов Ф.М. Инновацион менежмент Ўқув қўлланма. - Т.: 2008 й. 4. Аншин В.М. и др. Инновационный менеджмент. - М.: Дело, 2003.
4. Н.Қ. Йўлдошев, Ш.А. Мирсаидова, Е.Д. Голдман. Инновацион менежмент. Дарслик. – Т.; 2011.
5. Г.Ш. Ханкелдиева (2020). Пути эффективного развития инновационной деятельности производственных предприятий республики узбекистан. In *Наука сегодня фундаментальные и прикладные исследования: Материалы международной научно-практической конференции. Вологда* (р. 29).
6. G.S. Hankeldieva (2017). Osobennosti korporativnogo upravlenija v akcionernyh obshhestvax s gosudarstvennym uchastiem. *Bulleten' nauki i praktiki*, (11 (24)).
7. G.S. Hankeldieva (2017). Perspektivy razvitija jelektrojenergeticheskoj otrasli respublik Uzbekistan v uslovijah modernizacii jekonomicheskix otnoshenij. *Bulleten' nauki i praktiki*, (12 (26)).
8. Г.Ш. Хонкелдиева (2018). Развитие промышленных предприятий в Республики Узбекистан. Т.: *Иқтисодиёт ва таълим*.

УЎТ: 338.001.36

Саноат корхоналарида инновацион-инвестицион фаолиятни тавсифловчи кўрсаткичлар таҳлили

Анализ показателей инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий

Analysis of indicators of innovative and investment activities of the industrial enterprises

Маъмуржон ЖУРАБЕКОВ,
ТДТУ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарининг инновацион-инвестицион фаолият самарадорлигини микро даражада таҳлил қилиш учун тегишли кўрсаткичлар тизими таҳлил қилинган бўлиб, корхоналарнинг инвестицион салоҳияти самарадорлиги кўрсаткичларини шакллантириш кластери муаллиф томонидан шакллантирилган.

В статье проанализирована система актуальных показателей для микроуровневого анализа эффективности инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, а также сформирован автором кластер формирования показателей эффективности инвестиционного потенциала предприятий.

The article analyzes the system of actual indicators for micro-level analysis of the effectiveness of the innovation and also a cluster of formation of indicators and also forms a cluster of formation of indicators of the efficiency of the investment potential of enterprises.

Инновацион-инвестицион фаолият кўламини таҳлил қилишда корхона харажатларининг умумий миқдоридаги илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига сарфланган харажатлар миқдорини, такрор ишлаб чиқариш жараёни ва инновацион ҳамда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг устувор йўналишлари ва самарадорлигини баҳолаш амалга оширилади. Корхона бўлинмаси аниқланади, инновациялар ва инвестиция лойиҳалари манбалари таркиби ўрганилади.

Корхона инновацион-инвестицион фаолияти натижалари самарадорлигини баҳолаш лойиҳанинг якуний натижаларини акс эттирувчи кўрсаткичлар хусусиятларига, шунингдек, инновацияларни ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш ва фойдаланиш на-

тижасида олинган натижалар ва харажатлар нисбатига асосланади.

Инновацион-инвестицион фаолият самарадорлигини микро даражада таҳлил қилиш учун тегишли кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш зарур. Инвестиция фаолияти ва инновацияларни таҳлил қилиш соҳасидаги назарий ва услубий ишларда инвестицион қарорларнинг мақбуллиги ва инновациялар самарадорлигини асослаш учун фойдаланиладиган турли кўрсаткичлар мавжуд.

Бизнес ёки инвестицияда пул йўқотиш эҳтимоли молиявий риск сифатида қаралади. Бошқача қилиб айтганда, молиявий риск капиталнинг йўқолишига олиб келиши мумкин бўлган хавфдир. Бу пул йўқотиш эҳтимоли билан боғлиқ.

Калит сўзлар: инновацион-инвестиция, инновацион лойиҳалар, инновацион бошқарув, инвестицион салоҳияти самарадорлиги, иқтисодий самарадорлик, молиявий самарадорлик, техник-технологик самарадорлик, ижтимоий самарадорлик.

Молиявий рисклар юзага келган тақдирда, компаниянинг пул оқими ўз мажбуриятларини қондириш учун етарли эмаслиги эҳтимоли мавжуд. Баъзи умумий молиявий рисклар кредит, операцион, хорижий инвестициялар, юридик, капитал ва ликвидлик рискларидир. Давлат секторларда молиявий рисклар пул-кредит сиёсати ва бошқа қарз масалаларини назорат қила олмасликни назарда тутати¹.

Инновацион лойиҳаларни бошқаришда инвестиция ва уларнинг молиявий рисклари табиатида қуйидаги муаммолар таъсир қилади:

- ташқи молиялаштириш ва ўз капиталининг етишмаслиги;
- молиявий ресурсларни тақсимлашда конфликтли вазиятлар;
- инновацион лойиҳаларни амалга ошириш муддатларини бузиш;
- молиявий бюджетнинг белгиланган чегарасидан ошиб кетиши ва ўзини оқламайдиган харажатларга ортиқча маблағларнинг сафарбар қилиниши.

Кўриш мумкинки, инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда тақчилликнинг юзага келишида ҳам ёки ортиқча маблағлар оқимининг кириб келишида ҳам ўзига хос муаммолар мавжуд. Шу сабабдан, инновацион лойиҳаларни амалга оширишда

уларнинг аниқ ҳисоб-китобларини амалга ошириш, ўзини оқлаш муддатларини шу ҳисоб-китоблар асосида ишлаб чиқиш ва реал натижаларни тақдим этиш мақсадга мувофиқдир (1.3.-чизма).

Юқорида таҳлил қилинга муаммолар гуруҳи ва уларнинг эҳтимолий оқибатлари корхоналарнинг инновацион-инвестицион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг мақсадлари аввал бошдан аниқ шакллантирмаганлиги натижасида келиб чиқади.

Энг аввало, корхонанинг ўз фаолиятида амалга ошириш мумкин бўлган ишларнинг режаси доирасида инновацион-инвестицион фаолият бошқаруви самарадорлиги баҳолашда корхона фаолиятидаги ҳўжалик ва давлат субъектларининг иштироки бўйича мақсадларнинг ишлаб чиқилиши тизимли равишда шакллантирилиши ва таҳлил қилиниши заруриятини тақозо этади.

Корхонанинг инновацион бошқаруви самарадорлигини баҳолашнинг субъектив мақсадлари дастлаб иқтисодчи И.В. Кузнецова ва Е.В. Иодадар томонидан амалга оширилган бўлиб, муаллиф асосий эътиборни инновацион фаолиятга қаратган ва мақсадлар айнан шу призма орқали шакллантирилган². Фикримизча, саноат корхоналарининг



1-чизма. Молиявий менежментда инновацион лойиҳалар муаммолари гуруҳлари ва уларнинг оқибатлари кетма-кетлиги.

¹ <https://www.simplilearn.com/financial-risk-and-types-rar131-article> Мурожаат санаси 03.09.2022

инновацион-инвестицион фаолияти бошқаруви самарадорлигини баҳолашда ҳам айнан шу ёндашув асосида мақсадлар кетма-кетлигини шакллантириш мақсадга мувофиқ. Негаки, айнан инновацион-инвестицион фаолиятни олиб боришда бошқарув субъектлари томонидан амалга оширилувчи ишларнинг аниқ тизимлаштирилиши корхона ўз олдига қўйган мақсадларида ўзининг аниқ ифодасини топиши лозим.

Саноат корхоналарининг инновацион-инвестицион фаолиятини янада яхшилаш бўйича мақсадларнинг тизимлаштирилган шакли бўлиб, барча хўжалик ва давлат субъектларини қамраб олади. Шунингдек, корхона инновацион ишланмаларни яратиб, уларни амалиётга жорий этиши мақсадида инвестицияларнинг жалб этиши унинг молиявий барқарорлигини таъминловчи омиллардандир. Шу туфайли, корхоналарнинг инвестицион салоҳияти самарадорлиги кўрсаткичларини шакллантириш мақсадга мувофиқдир (2-чизма).

Корхоналарнинг инвестицион салоҳияти самарадорлиги кўрсаткичларининг таркибини алоҳида кўриб чиқамиз:

1. Иқтисодий самарадорлик – маҳсулот таннарихи, капитал ҳажми, ялпи даромад, соф фойда, ишлаб чиқариш рентабеллиги, фондлар қайтими ва сигими, тўлов қобилияти, ликвидлилик;

2. Молиявий самарадорлик – корхона акцияларининг қиймати, устав капитали ҳажми, молиявий

инвестицияларнинг даромадлилик даражаси, дивидендларнинг умумий ҳажми, кредитлаш рисклари;

3. Техник-технологик самарадорлик – корхона моддий-техник базасининг ҳолати, янгиланиш даражаси, фондлар билан таъминланганлик даражаси, ресурс сигими, энергия сарфи даражаси;

4. Ижтимоий самарадорлик – иш ҳақининг номинал ва реал даражаси, ижтимоий ҳимоя турлари билан таъминланганлик даражаси, меҳнат шароитларининг ҳолати даражаси, кадрлар қўнимсизлиги даражаси, кадрлар салоҳияти, жамоавий кайфият ҳолати;

5. Табiiй-экологик самарадорлик – корхонанинг экологик мақсадларга харажатлари, ресурслардан қайта фойдаланиш имкониятининг мавжудлиги даражаси, чиқинди чиқариш ҳолати ва даражаси, экологик зарар даражаси;

6. Инвестицион лойиҳалар самарадорлиги – инвестицион лойиҳаларнинг ўзини оқлаш муддатлари, киритилган маблағларнинг йўқотиш рисклари даражаси, ишлаб чиқариш, молиявий, инновацион ва инвестицион рисклар даражаси;

7. Инновацион фаолият самарадорлиги – корхона интеллектуал персоналининг умумий ходимларга нисбати, ўртача йиллик ишлаб чиқиладиган ишланмалар сони, амалиётга жорий этиладиган ишланмалар сони, муваффақиятли жорий этилган ишланмалар сони.

Саноат корхоналарининг ўз маблағлари ва



2-чизма. Корхоналарнинг инвестицион салоҳияти самарадорлиги кўрсаткичлари.

² Кузнецова И.Ю. Иода Е.В. Оценка эффективности инновационной деятельности // Социально-экономические явления и процессы. Т.11, №4, 2016. 50-54 бетлар.

маҳаллий кредитлаш ҳисобига асосий капиталга ўзлаштирилаётган инвестициялар чет эл инвестициялари ва халқаро молия ташкилотлари маблағларига нисбатан самарали натижа бермоқда. Ушбу ҳолатдан келиб чиққан ҳолда, саноат корхоналарининг ўз

ички имкониятларидан максимал фойдаланиш, ўзлик маблағлари ва маҳаллий кредитлаш амалиётини амалга ошириш орқали инновацион-инвестицион фаолият самарадорлигини оширишга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.simplilearn.com/financial-risk-and-types-rar131-article> Мурожаат санаси 03.09.2022
2. М.А. Хамурадов, И.А. Эрбулатова. Инновационно- инвестиционная деятельность предприятия как способ обеспечения конкурентоспособности//Тенденции развития науки и образования. ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (Россия, Грозный) doi: 10.18411/lj-10-2020-112 idsp: ljournal-10-2020-112. Мурожаат санаси 03.09.2022.
3. И.Ю. Кузнецова, Е.В. Иода. Оценка эффективности инновационной деятельности// Социально-экономические явления и процессы. Т.11, №4, 2016. 50-54 бетлар.

УЎТ: 338.434:631/635(575.1)

Аҳоли томорқаларини молиявий қўллаб-қувватлашнинг табиий ресурс тежамкорлиги асосида ташкил этиш имкониятлари

Возможности организации финансовой поддержки подсобной хозяйства на основе природосбережения

Possibilities of organizing financial support for subsidiary plots based on environmental conservation

Зафар ХАКИМОВ,
Тошкен молия институти
тадқиқотчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада аҳоли томорқаларидан фойдаланишни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни табиий ресурс тежамкорлиги асосида ташкил этиш масалалари тадқиқ қилинган. Хусусан, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш бўйича хулосалар шакллантирилган.

В данной статье исследуются вопросы организации финансового обеспечения использования подсобного хозяйства на основе экономии природных ресурсов. В частности, сформированы выводы по рациональному использованию земельных и водных ресурсов.

This article examines the issues of organizing financial support for the use of subsidiary farming on the basis of saving natural resources. In particular, conclusions are drawn on the rational use of land and water resources.

Кириш. Ўзбекистон иқтисодиётида қишлоқ хўжалигининг аҳамияти улкан. Чунки, унда республика ялпи ички маҳсулотининг 30 фоизи, озиқ-овқат маҳсулотларининг 95 фоизга яқини яратилмоқда. 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ҳамда юқори ўсиш суръатларини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири сифатида эътироф этилган¹. Ҳозирги пайтда мамлакатимизда 5,5 миллион аҳоли 504 минг гектар томорқа ерларида

фаолият юритиб келимоқда. Эндиликда қайта ишлаш саноатининг юксалиши, аҳоли сонининг ўсиши, ташқи бозор талабининг ўзгариши экологик талабларга жавоб берадиган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш жараёнлари янада ривожлантирилишини объектив равишда тақозо этмоқда.

Мамлакатимиз аҳолисининг 49,4 фоизи қишлоқ жойларда истиқомат қилиши, меҳнатга лаёқатли аҳолининг 28 фоизи қишлоқ хўжалигида бандлигини ҳисобга олсак, қишлоқ хўжалигида ечимини кутиб турган муаммолар етарли эканлиги долзарблик касб этади. Қишлоқ хўжалиги таркибида аҳоли томорқаларидан фойдаланиш ҳисобига томорқа хўжаликлари ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари улушида 62 фоизни, чорвачи-

Калит сўзлар: деҳқон хўжаликлари, томорқа хўжалиги, ўрмон хўжалиги, тижорат банки, кредитлаш механизми, “Томорқа хизмати” МЧЖ, солиқ имтиёзлари, жамғарма маблағлари, ялпи ички маҳсулот, инвестиция.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон.

лик тармоғида 90,7 фоизни ташкил этди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш мамлакатимизнинг асосий хом ашё манбаи ҳисобланади. Унинг муҳим ва ҳал қилувчи драйвери кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари бўлиб, уларни кооперация асосида ташкил этиш ва ривожлантириш ҳукуматимиз томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш долзарблик касб этади.

Адабиётлар шарҳи

Бу борада мамлакатимиз олимлари ва мутахассислари томонидан олиб борилган илмий тадқиқот ишларида батафсил баён этилган. Жумладан, профессор А.Х. Тошқулов олиб борган тадқиқот ишида чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда шахсий томорқа эгалари фермер хўжаликларига нисбатан юқори унумдорликка эга эканлиги, ажратилган ер ресурслари меъёрий қийматидан келиб чиқиб тўланадиган солиқлар миқдорида номутаносибликлар мавжудлигини таъкидлаб ўтади. Тадқиқотчи фикрича чорвачилик билан шуғулланувчи фермер хўжаликлари молиявий қўллаб-қувватлаш имкониятлари берилаётганлигига қарамадан солиқдан қочиш ҳолатларини қаттиқ танқид остига олади [1].

Профессор А.С. Алтиев ўзининг тадқиқот ишида ер ресурсларидан самарали фойдаланишда ернинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва ер рентаси ҳисобига солиқ солиш жараёнларига алоҳида эътибор қаратиш лозимлигини таъкидлаб ўтади [2].

Тадқиқотчи Ш.Т. Хасанов қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланишда давлат томонидан таъсир чоралари сифатида иқтисодий воситалардан кенг фойдаланиш ва ернинг унумдорлигини оширувчи шахсларга нисбатан энгилликлар тақдим

этиш лозимлигини таъкидлайди [3].

Профессор Н.Кузиева қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни молиялашда хорижий молиявий институтлар маблағларидан фойдаланиш қулай ва самарали усул эканлигини таъкидлайди [4].

Тадқиқотчи У.Т. Тулаков ердан олинадиган солиқларни ундиришда ер унумдорлигига қараб коэффициентлар қўллаш орқали уларга энгилликлар тақдим этиш лозимлигини таъкидлайди [5].

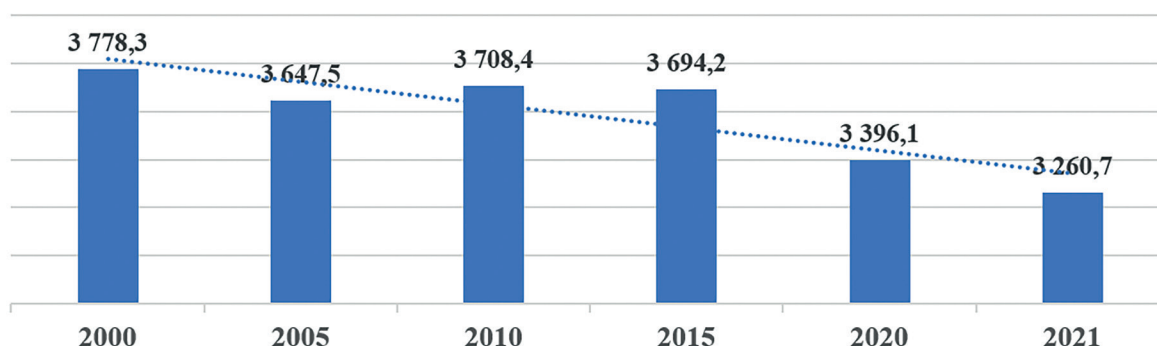
Шунингдек, PhD Ч.П. Хужакеддиев аҳоли томорқаларини солиққа тортишда ерларни бонитет балларидан келиб чиқиб, юқори унумдорликка эришган томорқа ер эгалари учун солиқ ставкаларини камайтириб боришни таклиф қилади [6].

Фикримизча, ер ва сув ресурсларидан фойдаланиш жараёнида олинадиган даромад миқдорини ўсиб боришдан келиб чиқиб ер ва мол мулк солиғидан имтиёзлар тақдим қилиш юқори самара беради. Яъни, кўпроқ даромад олувчи шахсларга нисбатан камроқ солиқ тўлаш тизимини жорий қилиш, кам фойда олувчиларга нисбатан юқори солиқ тўловлари жорий қилиш лозим, шундагина, солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияси маҳсулот ишлаб чиқаришга ижобий таъсир кўрсатади.

Таҳлил ва натижалар

Жаҳонда глобаллашиб бораётган озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосини ҳал қилишда қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ердан самарали фойдаланиш, табиий ресурслардан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланган 20,2 млн. гектар ерларнинг бор йўғи 20,7 фоизи ёки 4,2 млн. гектари суғориладиган ерлар ҳисобланади. Сўнгги 20 йил мобайнида суғориладиган ерлар аҳоли жон бошига ҳисоблаганда 24 фоизга, яъни 23 сотих-

Қишлоқ хўжалиги экинлари экин майдони, минг гектар



1-чизма. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги учун ажратилган экин майдонининг ўзгариш динамикаси¹

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

дан 16 сотихгача камайган. Буни юқоридаги чизмадан кўриш мумкин (1-чизма).

Сўнгги йилларда мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги экин майдони динамикасига эътибор берадиган бўлсак, 2000 йилда 3 778,3 минг гектарни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб бу кўрсаткич 3 260,7 минг гектарга қисқартирилди ёки 517,6 минг гектарга қисқарганлигини кўриш мумкин. Ушбу ҳолат сув таъминот ҳажмининг қисқариши, аҳоли сонининг ўсиши ва қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларнинг бошқа ер фонди тоифаларига ўтиши натижасида юзага келган.

Соҳа вакиллари прогноз қилишича, яқин 30 йилда суғориладиган ер майдонлари яна 20-30 фоизга қисқариши мумкин. Ердан фойдаланиш бўйича ҳуқуқий асосларнинг мавжуд эмаслиги инвестицияларни жалб қилишни чеклаб қўймоқда. Охирги 5 йилда ушбу муаммоларни бартараф этиш бўйича изчил чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилди.

Бу охирги йилларда пахта ва ғалла экин майдонларининг қисқарганлиги ва қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланган майдонларнинг аҳоли яшаши учун ажратиб берилганлиги, сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигида ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришга юртбошимиз томонидан катта эътибор берилаётганлиги билан изоҳланади.

Соҳага бозор муносабатларини жорий қилиш, қайта ишлаш тизимини йўлга қўйиш, логистика тармоғини ривожлантириш томорқа ер эгалари даромадини ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар олиб борилмоқда.

Қишлоқ хўжалигида муаммоларни ўрганиб чиққан ҳолда ҳуқуқий асосларни ишлаб чиқиш, соҳани модернизация ва диверсификация қилиш, аҳоли томорқаларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга ҳар доимгидан ҳам кўпроқ аҳамият берилмоқда. Қишлоқ хўжалигини табиий ресурслар тежамкорлиги асосида ривожлантириш орқали ер ва сув ресурсларидан оқилон фойдаланиш, энергия ресурсларидан тежаб-тергаб фойдаланиш бўйича вазифалар белгилаб берилди.

Мамлакатимизда ер ресурсларидан самарали фойдаланиш эвазига қишлоқ хўжалигида қўшилган қийматнинг йиллик ўсишини 2018 йилдаги 117,3 трн. сўмдан 120,8 трн. сўмга, 2025 йилда 126,89 трн. сўм ва 2030 йилда 133,2 трн. сўмга етказиш вазифаси қўйилган.

Қишлоқ хўжалигида ва озиқ-овқат тармоғида иш ўринлари сонини 2018 йилдаги 3 671 300 кишидан, 2021 йилда 3 744 726 кишига, 2025 йилда 3 782 173 кишига ва 2030 йилда 3 819 994 кишига ошириш режаси белгиланган. Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларининг экспорти ҳажмининг ошиши мос равишда 2018 йилдаги 2,3 млрд. АҚШ долларидан 2021 йилда 3,5 млрд. АҚШ долларига, 2025 йилда 10 млрд. АҚШ

долларига в 2030 йилда 20 млрд. АҚШ долларига етказиш лозимлиги таъкидланган. Аҳоли ўртасида тўйиб овқатланмайдиганлар улуши 2018 йилдаги 6,3 фоиздан 2030 йилгача бутунлай тутатиш прогноз қилинган бўлса, қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини ошириш (бир нафар ишчига бир йилда долларда) 2018 йилдаги 3 960 АҚШ долларидан 2030 йилга бориб 6 500 АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилган [7].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-5742-сон Фармони билан 2019-2030 йилларда фойдаланишдан чиққан жами 1,1 млн. гектар ерларни қайта тиклаш ва фойдаланишга киритиш белгиланган бўлиб, шундан, 2019-2024 йилларда 298 минг 563 гектар қишлоқ хўжалигида фойдаланилмаётган суғориладиган ерларни фойдаланишга киритиш режалаштирилган [8].

Бу борада: 2019 йилда республика бўйича жами 72,6 минг гектар, фойдаланишдан чиқиб кетган 39,1 минг гектар суғориладиган ва 33,5 минг гектар ер ости сувидан фойдаланиш ҳисобидан фойдаланишга киритилди.

2020 йилда бу борада қатор амалий ишлар олиб борилди. Жумладан, 90,7 минг гектар ер майдонлари қишлоқ хўжалиги фойдаланишига киритилди шундан 62,8 минг гектар суғориладиган ерларни қайта фойдаланишга киритиш ҳисобидан ҳамда 27,9 минг гектар ер ости сувларидан фойдаланиш ҳисобидан амалга оширилди.

Ерларни фойдаланишга киритиш учун Давлат бюджетидан 358,4 млрд. сўм маблағлар йўналтирилди. 39,7 минг гектар ер майдонлари қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларнинг 167 млрд. сўм маблағлари ҳисобидан фойдаланишга киритилди.

Ушбу фойдаланишга киритилган майдонларнинг 41 минг гектарига 2020 йил ҳосили учун қишлоқ хўжалиги экинлари жойлаштирилди, жумладан, 6,3 минг гектарига озуқа экинлари, 5,7 минг гектарига шоли, 4,8 минг гектарига дуккакли, 2,7 минг гектарига мойли, 2,7 минг гектарига сабзавот, 1,7 минг гектарига полиз, 44 гектарига картошка, 1,6 минг гектарига пахта, 1,1 минг гектарига ғалла ва 5 минг гектарига бошқа экинлар экилди.

Лекин, шуни алоҳида таъкидлашимиз керакки, бугун табиий ресурслардан оқилон фойдаланиш ва атроф-муҳит муҳофазасини таъминлаш борасида қатор муаммолар ҳам юзага чиқмоқда. Жумладан:

- ерлар ажратилишида шаффофлик асосида ажратилиши тизими мавжуд эмас;

- ер майдонларини ҳақиқий олим агроном ва қишлоқ хўжалиги соҳасида малакаси мавжуд эгаларига топширилмайди, ер майдонларининг ажратилишида

уларнинг салоҳияти ўрганилмайди. Ҳозирда уларнинг 16 фоизигина қишлоқ хўжалик маҳсулоти етиштирувчилар олий маълумотли мутахассислар ҳисобланади;

- ерларга эгаллик ҳуқуқи талаб даражасида ҳимояланмаган. Бунинг натижасида ер структураси бузилиши ва фойдаланишдан чиқиб кетиши ҳолатлари мавжуд;
- давлат томонидан ер майдонларига экин жойлаштириш амалиёти ердан янада кўпроқ фойдаланиш имконини бермайди;

- маҳаллий қишлоқ аҳолисининг катта қисмига ердан фойдаланиш имкони мавжуд эмаслиги каби қатор муаммолар мавжуд.

Бугунги кунда Вазирлик мавжуд муаммоларни бартараф этиш, ерлардан самарали фойдаланиш ҳамда қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларни хусусийлаштиришнинг шаффоф механизмларини яратиш борасида қуйидаги таклифларни илгари сурмоқда:

- қишлоқ хўжалиги ерларини ажратишнинг бозор механизмларига асосланган шаффоф тизимини жорий этиш ҳамда ерга бўлган ижара ҳуқуқини сотиш ва сотиб олишни электрон тизимда, онлайн платформада амалга ошириш;

- ер эгаларига ердан самарали фойдаланиш учун имтиёзлар (мулк ҳуқуқи, ердан тўлиқ фойдаланиш ҳуқуқларини мустаҳкамлаш ва солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш) бериш;

- экин ерларидан фойдаланиш тизимини рақамлаштириш, барча қишлоқ хўжалиги ерларининг электрон хариталарини яратиш;

- маҳаллий қишлоқ аҳолисига катта даромад олиш имконини яратиш, темир дафтарига киритилган аҳолини иш билан таъминлаш;

- замонавий ва бозор механизмларига асосланган давлатни қўллаб-қувватлаш тизимига ўтиш чораларини кўриш.

Шу ўринда томорқа хўжалигини янада ривожлантиришнинг имкониятлари, ҳар бир оила ўз томорқа хўжалигидан фойдаланиши қанчалик даражада унумдор эканлиги, томорқада экин экишнинг бошқа фаолият турларига таъсири, шу жумладан, уй ҳайвонларини парваришlashда озуқа базасини шакллантиришга ижобий таъсирини ўрганишга бўлган интилишлар ортиб бораётганлиги бежизга эмас. Ер участкаларини иккиламчи ижара асосида аҳолига бериш орқали ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мумкин.

Қишлоқ хўжалигини сув ресурсларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Сувдан тежаб-тергаб фойдаланиш асосида аҳолининг томорқа хўжалигидан самарали фойдаланиш галдаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистонда сув ресурсларининг деярли 80 фоизи

трансегаравий сув ҳавзалари ҳисобига шаклланади. Ушбу ҳолат Ўрта Осиёда сув ресурсларидан самарали фойдаланиш учун минтақавий ҳамкорлиқнинг долзарблигини белгилайди. Мамлакатимизда ирригация тизимининг 70 фоизи филтрацияга қарши қопламага эга эмас, натижада сувнинг маълум қисми далагача етиб боргунча йўқотилмоқда.

Мавжуд ирригация тизими, яъни, насос станцияларининг салмоқли қисми 30-40 йилдан ортиқ ишлатилганлиги оқибатида эскирган. 2018 йил маълумотларига кўра, суғориладиган ерларнинг бор йўғи 1,7 фоизи томчилатиб суғориш орқали амалга оширилган. Жаҳон ресурслари прогноз қилишича, 2040 йилга бориб, Ўзбекистон сув танқислиги энг юқори бўлган 33 та мамлакатнинг бирига айланади. Ҳосилдорлиқнинг камайиши оқибатида озиқ-овқат хавфсизлиги ва тўлов баланси учун салбий оқибатларни юзага келтиради. Қишлоқ хўжалиги эҳтиёжлари учун сув етказиб бериш харажатларини қоплаш механизмнинг мавжуд эмаслиги сув тежовчи технологияларни кенг жорий қилишга тўсқинлик қилмоқда.

Сув ресурсларидан фойдаланишда сув тежовчи технологиялардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Сув тежовчи технологиялар жорий этилган суғориладиган қишлоқ хўжалиги ерларининг умумий майдонининг кенгайиши 2018 йилда 1,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2030 йилга бориб 32 фоизга етказилади [9].

Шунингдек, кучли шўрланган ерларнинг улушини камайитиш борасида ишларни жадаллаштириш, яъни, 2018 йилдаги 45 фоизлик натижадан 2030 йилда 37 фоизгача қисқартириш кўзда тутилган. Атроф муҳитни кислород билан бойитиш ва яшил масканга айлантириш борасида ўрмон билан қопланган майдонлар ҳажмини 2018 йилдаги 3,2 млн. гектардан 2030 йилда 30 фоизга ошириш мақсад қилинган [10]. Ёнғоқ мевадилар (писта, ёнғоқ, бодом) майдонини кенгайтириш борасида ишлар жадаллаштирилиб, 2018 йилдаги 11 634 гектардан 2030 йилга бориб 13 728 гектарга етказиш вазифаси қўйилди. Бунда ўрмон хўжалиги ерларини иккиламчи ижара асосида аҳолига тақсимлаб бериш орқали аҳолини бандлигини таъминлаш ва реал даромадини оширишга эришилади.

Хулоса ва таклифлар

Тадқиқот натижасида хулоса қиладиган бўлсак, қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришда табиий ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланиш таъминлаш ҳамда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш мазкур устувор йўналишнинг асосий мақсади бўлиб ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Ер кодексига ердан фойдаланиш ҳуқуқини ҳимоя қилиш механизмининг такомиллаштириш ва мерос қилиб қолдириладиган

умрбод эгалик қилиш ҳуқуқини сақлаб қолган ҳолда деҳқон хўжаликлари ерларини вақтинча фойдаланиш учун бериш тартибини жорий этиш ҳамда белгиланган тартибда ер участкаларига бўлган ҳуқуқлар бекор қилинганда туташ ҳудуддаги ердан фойдаланувчилар томонидан дастлабки рад этиш ҳуқуқини назарда тутувчи ўзгартириш ва қўшимчаларни киритиш орқали 2030 йилга қадар бир гектар майдонни суғориш учун ишлатиладиган сув сарфини 20 фоизга камайтириш, маҳаллий сув тежовчи технологияларни ишлаб чиқарувчилар ва харидорларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш, тупроқни таҳлил қилишнинг мобил лабораторияларини харид қилиш орқали тупроқ-иқлим шароитларидан келиб чиққан ҳолда ўғитдан фойдаланишнинг самарали амалиётини жорий этиб, тупроқ унумдорлигини сақлаш ва ошириш, қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларни ҳисобга олишнинг кадастр тизимини такомиллаштириш

ҳамда ердан фойдаланиш ва мулк ҳуқуқларининг ҳисобини юритиш учун кўчмас мулкка эгалик ҳуқуқини ҳисобга олиш тизими билан ягона ахборот тизимини бирлаштириш, қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларнинг кадастр баҳосини аниқлаш тизимини қайта кўриб чиқиш, сув ресурсларини бошқариш тизимини такомиллаштириш, смарт технологияларидан (мини ўлчов станциялари ва “ақлли таёқча”) фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалигида сув билан таъминлаш харажатларини қоплаш тартибини ишлаб чиқиш лозим.

Хулоса қиладиган бўлсак, юқорида санаб ўтилган вазифалар томорқа ер эгалари фаолиятини табиий ресурслардан оқилона фойдаланишда, соҳага тежамкор инновацион технологияларни олиб кириш, сув тежовчи суғориш технологияларини жорий қилиш, ернинг ҳар бир қаричидан самарали фойдаланиш лозимлигини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.Х. Тошқулов. “Чорвачилик маҳсулотлари етиштиришга ихтисослаштирилган қишлоқ хўжалиги корхоналарини солиққа тортиш ҳолати таҳлили”. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2021 yil.
2. А.С. Алтиев. Ер ресурсларидан фойдаланиш тизимини тартибга солиш муаммолари. – Т.: Фан, 2018. Монография -274 б.
3. Ш.Т. Хасанов. Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш. Иқт. фан.док. ... дис. – Тошкент, 2017.- 242 б.
4. Н. Кузиева. Хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар молия ва кредит механизмининг такомиллаштириш йўллари. –Т.: “Iqtisod-moliya”, 2006, 296 б.
5. У.Т. Тулаков. Кўчмас мулкни солиққа тортиш механизмининг такомиллаштириш Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. –Т.: 2022. –12-б.
6. Ч.П. Хужакелдиев. Суғориладиган қишлоқ хўжалиги ерлари унумдорлигини оширишни рағбатлантириш. - Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. –Т.: 2022. –6-7 б.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон фармони. 2019 йил 23 октябрь.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июндаги “Аҳоли томорқаларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг қўшимча чора - тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4767-сон Қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 30 июлдаги “Сув таъминоти оғир ҳудудлардаги аҳоли томорқалари ва қишлоқ хўжалигида фойдаланилмаётган ер майдонларига сув чиқариш ишларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-459-сонли қарори.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 октябрдаги ПҚ-4486-сон “Сув ресурсларини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

Корхоналарда инновацион салоҳиятни ташкил этиш ва бошқариш жараёнлари Процессы управления и организации инновационного потенциала на предприятиях Processes of management and organization of innovative potential in enterprises

Шавкат ХОСИЛОВ,
Фарғона политехника институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни ташкил этиш ва бошқариш жараёнлар самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини такомиллаштириш, замонавий илмий-амалий ёндашувлар асосида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг илмий-назарий ва таҳлилий хусусиятлари тадқиқ этилган.

В данной статье рассматриваются научные, теоретические и сравнительные особенности управления инновационным потенциалом на основе современных научно-практических подходов к совершенствованию научной базы повышения эффективности механизма управления инновационным потенциалом промышленных предприятий.

This article discusses the scientific, theoretical and comparative features of innovation potential management based on modern scientific and practical approaches to improving the scientific basis for improving the efficiency of the mechanism for managing the innovation potential of industrial enterprises.

Бугунги кунда мамлакатимизда илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилди. Мустаҳкам норматив-ҳуқуқий база яратилди, илм-фан ва инновацияларга давлат харажатларини сезиларли даражада ошириш имконини берган ислохотлар амалга оширилди, кадрлар салоҳиятини кўпайтириш ва янги инфратузилма объектларини ишга тушириш бўйича ишлар фаол тарзда олиб борилаётган. Бунда, маҳаллий илм-фан салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ва замонавий технологиялар, шу жумладан, илмий-техник ишланмалар трансфери ва тижоратлаштиришини амалга ошириш йўли билан жаҳон бозорига чиқишни таъминлаш асосий вазифа ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли Фармони билан Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилга келиб Глобал инновацион индекс рейтингини бўйича жаҳоннинг 50 та илгир мамлакати қаторига кириш бўйича улкан мақсад эълон қилинди. Ушбу мақсадни амалга оширишнинг асоси фан соҳасини замонавий иқтисодий шароитларга мослаштириш ҳисобланади, бу эса, ўз навбатида, кучли меъёрий-ҳуқуқий база билан тартибга солинадиган уни ривожлантиришнинг тузилмавий, ташкилий, кадрлар, инфратузилма ва молиявий таъминотидаги туб ўзгаришларга олиб келиши керак.

Ташкилотнинг тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини амалга ошириш имкониятларини, уларнинг қўлами ва қамровини

Калит сўзлар: инновация, инновацион салоҳият, самарадорлик, жараён, ташкил этиш, бошқарув фаолияти, саноат, корхона.

аниқловчи омил сифатида ташкилотнинг инсон капитали (интеллектуал, таълим савияси ва кадрлар малакаси) майдонга чиқади, иш ўринларининг техник жиҳозланганлиги, ишлаб чиқариш фондлари ва экспериментал база ҳолати, инновацион жараёнларни молиялаштириш – булар барчаси ташкилотнинг ресурслари ҳисобланади.

корхона, соҳа, минтақа ва давлат томонидан инновацион фаолиятни амалга ошириш учун зарур бўлган ресурсларнинг умумлашган хусусиятларини қайд этиш мақсадида қўлланилади.

Инновацион салоҳият тушунчаси турли ишланмалар ва тадқиқотларни амалга оширувчи ташкилотларнинг сони, фаолияти унумдорлиги,



1-чизма. Инновацион соҳани ташкил этиш шакллари¹

Бир қатор илмий ишларда турли олимлар самарадорлиги, интеллектуал мулк объектлари, томонидан инновацион салоҳият тушунчаси инновация соҳасидаги мутахассислар, олимлар,

¹ Муаллиф ишланмаси

Турли олимлар томонидан “инновацион салоҳият” тушунчасининг айрим талқинлари
вариантлари²

Муаллифлар	Таъриф
Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.	Инновацион фаолиятни амалга ошириш учун зарур бўлган моддий, молиявий, интеллектуал, илмий-техник ва бошқа ресурсларнинг йиғиндис
Ковалев Г.Д.	Ишлаб чиқаришда янгиликлар яратишга йўналтирилган янги ва такомиллашган маҳсулотларни олиш технологияларини жорий қилишга зарур бўлган ўз ичига интеллектуал, моддий ва молиявий ресурсларни қамраб олган инновацион ресурслар мажмуи
Царев В.В., Канторович А.А., Черныш В.В.	Корхона олдидан турган илмий-техник ривожланиш муаммоларини ҳал қилишга мўлжалланган кадрлар, моддий-техник ва ахборот ресурсларининг йиғиндисидир
Мазин А.	Корхонанинг инновацион фаолиятини амалга ошириш имкониятларини ифодаловчи кўрсаткич
Лисин Б.К., Фридлянов В.Н.	Инновацияларни жорий қилиш ва янгиликларни киритишни таъминлаш бўйича илмий-техник, технологик, инфратузилмавий, молиявий, ҳуқуқий, ижтимоий-маданий ва бошқа имкониятларидир
Гунин В.Н., Баранчев В.П., Фатхутдинов Р.А., Горфинкель В.Я., Чернышев Б.Н., Поршнев А.Г.	Корхонанинг инновацион мақсадларига эришиш учун инновацион лойиҳа ёки инновацион ўзгаришлар дастурини амалга ошириш бўйича тайёргарлиги ўлчови
Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.Я.	Корхонани ҳам ўзининг (ИТТКИ бўлимларида ўз кучи билан яратилган) ҳам бировнинг (патент, лицензия, ноу-хау кўринишида сотиб олинган) лойиҳасини амалга оширишга тайёргарлик даражаси
Жиц Г.И.	Нафақат янгиликларни яратиш, балки уларни самарали қўллаш бўйича ижтимоий ишлаб чиқаришнинг тайёргарлик даражаси
Шляхто И.В.	Нафақат янгиликларни яратиш имконияти, балки уларни изчиллик билан жаҳон андозалари даражасида самарали қўллашга тайёрлик имконияти
Базилевич А.И.	Ишлаб чиқариш, бошқарув, маркетинг, молиявий ва бошқа фаолият соҳаларида инновацияларни ишлаб чиқиш ҳамда жорий қилиш қобилияти
Кочетков С.В.	Амалда мавжуд ресурслар доирасида қўйилган инновацион мақсадларга эришиш қобилияти
Ўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д.	Инновацион салоҳият – ўз ичига инновацион фаолиятни амалга ошириш учун зарур бўлган моддий, молиявий ақлий, ахборот, илмий-техник ресурсларни олувчи турли хилдаги мажмуадир
Ш.Н.Зайнутдинов	Инновацион салоҳият мамлакатнинг техника ва технологияси янгиланиши, унда илмий-техника ривожланиши даражасини, диверсификация сиёсатининг кучайишини англатади
Нурибегов Р.И.	Инновацион салоҳият тушунчаси кенг маънони англатиб, мамлакатда фан, иқтисодиёт, технология, тиббиёт, таълим ва бошқа соҳаларда рўй бераётган ўзгаришлар ва янгиликларни ифодалайди

² Муаллиф томонидан тизимлаштирилган ва ишлаб чиқилган

И.Ю. Умаров, С.С. Саидкаримова, Ш.Б.Облоқулова	Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни белгилловчи кўрсаткичларда, энг аввало, унинг инновацион ривожланиш индикаторлари асосий ҳисобланади. Инновацион ривожланиш индикаторлари иқтисодий, илмий ҳамда фаол инновацион фаолият соҳаларига бўлинган ҳолда ўрганилади
А.Ж. Қаххоров.	Корхонанинг инновацион салоҳияти – бу корхонанинг инновацион ғоялардан янгиликлар яратиши ва ўша янгиликларни амалиётга татбиқ этиш қобилиятини ифодаловчи хусусиятлар мажмуи ҳисобланади
Рузиев Б.С.	Инновацион салоҳият – барча бозор муносабатлари иштирокчиларидан янги ғоя ва лойиҳаларни излаб топиш, уларни ишлаб чиқариш жараёнига татбиқ этиш, турли илмий-техника масалаларини ўз вақтида ечиш бўйича ресурслар
Муаллиф вариантидаги таъриф	Корхона ёки ташкилотнинг ёхуд умуман олганда қайси тармоқ, соҳада фаолият кўрсатишидан, мулкчилик шаклидан, ташкилий-ҳуқуқий мақоми, ўлчамларидан қатъи назар исталган бир хўжалик юритувчи субъектнинг янги ишланмаларни ишлаб чиқиш, кашфиётлар ёки ихтироларни, фойдали моделларни яратиш, уларни жорий фаолиятида самарали қўллаш бўйича мавжуд барча интеллектуал, молиявий, кадрлар, ахборот, моддий-техник ва бошқа ресурслари ҳамда имкониятлари йиғиндисидир

кадрлар сони, молиялаштириш ва моддий ишлаб чиқариш базаси, мамлакатда ва шу жумладан хорижда ҳам илмий ахборотлар, инновация ва инновацион фаолият ахборотлари, илмий мактаблар ва уларнинг миллий, дунё илм-фанида тутган ўрни кабиларни ўз ичига қамраб олувчи инновацион фаолият ресурсидир³.

Фикримизча, ресурсларнинг тенг жамланмаси турли шароитларда бир хил иқтисодий натижаларга эришишни кафолатламаганлигидан, инновацион салоҳиятнинг ресурслар мажмуи сифатида қаралиши ушбу тушунчанинг иқтисодий моҳиятини акс эттирмайди. Инновацион салоҳият, тўпланган ресурслардан ташқари, ўзида иқтисодий субъектларнинг мақсадларига эришишида фойдаланиши мумкин бўлган қўлланмаган, яширин имкониятларни ҳам қамраб олади.

Фикримизча, имконият – бу ниманидир амалга ошириш учун зарур бўлган маблағ, шароит ва шартлардир. Бошқача қилиб айтганда, имконият, бирор нарса учун зарур бўлган маблағнинг мавжудлиги, бирор нарса учун қулай бўлган шароит ва бирор нимагадир йўл қўйиб берувчи ҳолатлардир.

В.П. Баранчеева ва В.Н. Гунинанинг илмий ишларида инновацион салоҳият – корхонанинг

инновацион мақсадларига эришиш учун инновацион лойиҳа ёки инновацион ўзгаришлар дастурини амалга ошириш бўйича тайёргарлиги ўлчови деб талқин этилади⁴.

Фикримизча, инновацион салоҳият – корхона ёки ташкилотнинг ёхуд умуман олганда қайси тармоқ, соҳада фаолият кўрсатишидан, мулкчилик шаклидан, ташкилий-ҳуқуқий мақоми, ўлчамларидан қатъи назар исталган бир хўжалик юритувчи субъектнинг янги ишланмаларини ишлаб чиқиш, кашфиётлар ёки ихтироларни, фойдали моделларни яратиш, уларни жорий фаолиятида самарали қўллаш бўйича мавжуд барча интеллектуал, молиявий, кадрлар, ахборот, моддий-техник ва бошқа ресурслари ҳамда имкониятлари йиғиндисидир.

Қуйидаги 2-жадвалда келтирилган корхона инновацион салоҳиятини ташкил этувчи асосий таркибий қисмларидан кўринадики, инновацион салоҳият ходимлар, молиявий-иқтисодий, ишлаб чиқариш-технологик, илмий-техник, ташкилий-бошқарув салоҳиятидан, инновацион фаоллик омилларидан ташкил топса, инновацион фаоллик инновацион тизимнинг асосий унсурлари – билим, технологиялар, АКТлардан самарали фойдаланиш имкониятлари, шунингдек барча янгиликларни

³ А.Е. Ерина Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами // Современное общество, образование и наука; сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2013 г.: в 5 частях. Часть 1; М-во обр. и науки РФ. - Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – С. 59-62.

⁴ Е.Г. Багудина Экономический словарь / Е. Г. Багудина ; под ред. А. И. Архипова. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 642 с.; Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под. Ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 231 с

Корхона инновацион салоҳиятининг таркибий қисмлари⁵

Таркибий қисмлар	Мазмуни
Ходимлар салоҳияти	Ишчилар таркиби, ишчиларнинг малака даражаси, ходимларни тайёрлаш, малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш тизими
Молиявий-иқтисодий салоҳият	Молиявий барқарорлик, ликвидилик, фойдалилик, корхона рентабеллиги; бозордаги мавқеи, инновацияларнинг фойдалилиги, асосий капитал, ИТТКИга инвестициялар, молиялаштириш манбалари
Ишлаб чиқариш-технологик салоҳияти	Ишлаб чиқариш фондларининг ҳолати ва технологик даражаси, ишлаб чиқаришнинг замонавий инновацион ва ахборот технологиялари, илғор ускуналар, материаллар, лаборатория ва офис жиҳозлари
И л м и й - т е х н и к салоҳият	ИТТКИларни ўтказиш, ИТТКИлар натижаларини тижоратлаштириш даражаси, янги илмталаб ишланмаларни ишлаб чиқиш тажрибаси, интеллектуал мулк объектлари (рўйхатга олинган ва жорий қилиш босқичигача олиб борилган)
Ташкилий-бошқарув салоҳияти	Ташкилий тузилма, инновацион инфратузилма, инновацион менежментнинг самарадорлиги, инновацияларни бошқаришнинг маркетинг стратегиялари, инновацияларни молиялаштиришни ташкил қилиш, интеллектуал мулк бўйича қонунчилик даражаси, интеллектуал мулкни бошқариш
Инновацион фаоллик омиллари	Корхонанинг мулк шакли, ўлчамлари, тармоқ мансублиги, корхона ходимларининг инновацион фаолиятни амалга оширишга тайёрлиги ва қобилияти

жорий қилишга тайёрликни тавсифлайди.

Инновацион салоҳиятни ўрганиш бўйича ўтказган тадқиқотларимиз натижалари асосида биз инновацион салоҳиятни аниқлашда қуйидаги асосий ёндашувларни қайд этишимиз мумкин:

-инновацион фаолиятни амалга оширишга жалб қилиниши мумкин бўлган ресурслар мажмуи сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш имконияти сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга оширишга тайёрлик сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш имконияти ва тайёргарлиги сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш қобилияти сифатида.

Фикримизча, қуйидаги ёндашувлар ўзаро таъсир кучига эга, инновацион фаолиятга, қобилиятга эга бўлиш бир қатор имкониятларнинг мавжудлиги бўлса, ўз навбатида бу инновацион салоҳиятни амалга оширишга имконият ва зарур бўлган тайёрлик даражасини таъминловчи муҳим шартлардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль, 28 (6722)-сон.

2. Ш.Н. Зайнутдинов. Инновацион салоҳиятни ошириш стратегияси. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал №1 2011 й.

3. Р.И. Гимуш, Ф.М. Матмуратов. Инновацион менежмент Ўқув қўлланма. - Т.: 2008 й. 4. Аншин В.М. и др. Инновационный менеджмент. - М.: Дело, 2003.

4. Г.И. Просветов. “Экономика предприятия: задачи и решения”. Учеб. практическое пособ. – М.: Альфа-Пресс, 2009. 6. Васильев Л.Н. Развитие инновационной деятельности в США или как удвоить ВВП. – М.: Экономика, 2005.

5. Н.Қ. Йўлдошев, Ш.А. Мирсаидова, Е.Д. Голдман. Инновацион менежмент. Дарслик. – Т.; 2011.

⁵ Муаллиф ишланмаси

УЎТ: 331.67.65.9

Аҳолини иш билан таъминлаш назариялари ва Ўзбекистонда уни амалга оширишнинг устувор йўналишлари

Теории обеспечения занятости населения и приоритетные направления осуществления его в Узбекистане

Employment theories the population and priority directions for its implementation in Uzbekistan

Дилафруз ЖУМАЕВА,
Бухоро муҳандислик-технология институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада аҳоли иш билан бандлигини таъминлашга доир назарияларнинг моҳияти ва Ўзбекистонда уни амалга оширишнинг устувор йўналишлари келтирилган. Мамлакатимизда аҳоли иш билан бандлигини таъминлашнинг замонавий хусусиятлари ёритиб берилган.

В статье приведены сущность теорий обеспечения занятости населения и приоритетные направления осуществления его в Узбекистане. Освещены современные особенности обеспечения занятости населения в нашей стране.

The article contains the essence of the theories of ensuring employment of the population and the priority directions for its implementation in Uzbekistan. The modern features of ensuring employment of the population in our country are highlighted.

Аҳолини иш билан таъминлаш жамият ҳолатининг муҳим ижтимоий ва иқтисодий кўрсаткичларини шакллантирувчи макроиқтисодий категория ҳисобланади. Бандлик фуқароларнинг шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш, уларга даромад олиб келиш билан боғлиқ, қонун билан таъқиқланмаган фаолиятидир.

Аҳолини иш билан таъминлашнинг илмий-назарий асослари ҳақида тўхталиб, айтиш мумкинки, иш билан бандлик ва меҳнат бозорининг ишлаш механизмини ўрганишга турлича назариялар мавжуд. Одатда, иқтисодий адабиётларда тўрт концептуал: классик, янги классик, кейнсча ва монетаристик назариялар бир-биридан ажратилади.

Аҳолини иш билан таъминлаш классик назариясининг замирида классик сиёсий иқтисод ғоялари ётади. Ж.С.Милл[1] ва А.Маршалл[2] асосчилари бўлган ушбу назария тарафдорлари, иш билан тўлиқ бандлик бозор иқтисодиётининг меъёри, давлатнинг ажралмас сиёсати эса энг яхши иқтисодий сиёсат деб таъкидлардилар. Меҳнат бозори классик назариясининг асосий қоидалари қуйидагилардан иборат:

- умумий ортиқча ишлаб чиқариш мумкин эмас, чунки таклиф ўз талабини юзага келтиради;
- тўлиқ иш билан бандликда ишлаб чиқарилган маҳсулотни харид қилиш учун харажатлар етарли даражада бўлишининг иложи йўқ;
- агар умумий харажатлар даражаси етарлича бўлмаган тақдирда ҳам нарх ва иш ҳақи каби

Калит сўзлар: аҳолини иш билан таъминлаш, иш билан бандлик назариялари, классик назария, янги классик назария, кейнсча назария, монетаристик назария, иш билан бандлик принциплари, бандлик омиллари.

тартибга солиш дастаклари гоят тез ишга тушади, натижада умумий харажатлар пасайиши ишлаб чиқаришнинг ҳақиқий ҳажми, иш билан бандлик ва ҳақиқий даромадлар қисқаришига олиб келмайди;

- меҳнат бозоридаги рақобат мажбурий ишсизликни йўққа чиқаради. Ишлашни истайдиган ҳар бир киши бозор белгиладиган иш ҳақи ставкаси бўйича осонликча иш топа олади ва бошқалар.

Аҳоли иш билан бандлигининг янги классик назария тарафдорлари (М. Фелдстайн [3], Р. Холл[4] ва бошқалар) барча бошқа бозорлар каби меҳнат бозори ҳам нарх мувозанати асосида ишлайди, ишчи кучининг нархи эса меҳнат бозорининг асосий тартибга солувчисидир, деб ҳисоблайдилар. Янги классик назариянинг асосий қоидалари қуйидагилардан иборат:

– меҳнат нархи ёки иш ҳақи ёрдамида ишчи кучига талаб ва ишчи кучи таклифи тартибга солинади ҳамда уларнинг мувозанати сақлаб борилади;

– ишчи кучининг нархи бозор эҳтиёжларига мослашувчан муносабатда бўлиб, талаб ва таклифга қараб ортади ёки пасаяди;

– меҳнат бозорида мувозанат мавжуд бўлса, ишсизлик юзага келмайди ва ишсизлик ихтиёрий табиатга эга бўлади;

– ишчиларнинг камроқ иш ҳақи олиши меҳнат қилишдан қочишга ва ишсизликка сабаб бўлади ва бошқалар.

Кейнсча назария тарафдорлари (Ж.Кейнс, Р. Гордон) бозор доимий ва чуқур мувозанатсизлик ҳолатида бўлади, деб таъкидлайдилар. Бу назариянинг асосий қоидалари қуйидагилардан иборат:

- иқтисодиётда тўлиқ иш билан бандликни кафолатладиган ҳеч қандай механизм мавжуд бўлмайди;

- тўлиқ иш билан бандлик қонунийлик даражасида бўлишдан кўра кўпроқ тасодифийроқ бўлади;

- ишчи кучининг нархи қатъиян белгиланган ва амалда пасайиш томон ўзгармайди;

- ишчи кучининг нархи меҳнат бозорини тартибга солувчиси бўла олмайди ва бошқалар.

Ҳар хил дунёқарашга эга бўлган ва чуқур тафовут билан фарқланувчи классик ҳамда кейнсча назариялар бу борадаги қарама-

қаршиликларнинг асосини ташкил этади. Ушбу назариялар бозор иқтисодиёти тизими ва рақобатчилик руҳи мавжуд жамиятга энг яхши ҳулосалар қилишни таъминлайди. Шахсий ҳуқуқ ва эркинликлар классик назарияда марказий ўрин эгаллайди ва *чекланмаган* ҳамда *бузилмас* деб фикрланади. Классик мактаб тарафдорлари давлат аралашувини шахсий ҳуқуқ ва эркинликларга солинадиган энг жиддий таҳдид деб ҳисоблайдилар.

Иш билан бандликнинг монетаристик назарияси тарафдорлари иш билан бандлик ва иқтисодиётни барқарорлаштиришни таъминлаш мақсадида пул-кредит усуллари бош ўринга қўядилар. М.Фридман[5], К.Бруннер[6] ушбу назариянинг тарафдорлари ҳисобланадилар. Монетаристик назариянинг асосий қоидалари қуйидагилардан иборат:

– бозор ҳўжалиги ички тенденциялари туфайли барқарорликка, ўзини ўзи тартибга солишга интилади;

– бозор ҳўжалигининг бузилишлари номутаносибликлар натижасида рўй берса, улар аввало ташқи аралашуш натижасида рўй берган бўлади;

– давлатнинг аралашуви ҳўжалик ривожланиши меъёрида боришининг бузилишига олиб келади;

– давлат тартибга солувчиларининг сонини имкон қадар қисқартириш лозим, солиқлар ва бюджет соҳасидаги тартибга солиш бундан мустасно;

– давлат томонидан иш ҳақининг энг кам даражаси белгиланиши бозордаги мувозанатсизликни кучайтиради ва бошқалар.

Кўриб чиқилган назариялардан қайси бири илғор ва замонавий муаммоларни ҳал қилди, уларнинг қайси бири афзалликларга ва камчиликларга эга деган саволга жавоб муҳим ҳисобланади. Ҳозирги вақтда кўпчилик мамлакатларда қабул қилинган амалиётда кейнсчаликка ёки монетаризмга интилишни кузатиш мумкин. Масалан, Ўзбекистон ўз иқтисодий сиёсатини асосан монетаристик назарияга таянган ҳолда олиб бормоқда. Лекин, кўриб чиқиладиган назариялар меҳнат бозорини тартибга солишда асосан молиявий сиёсатдан келиб чиқади.

Ўзбекистонда фуқаролар ўз қобилиятларини

самарали ва ижодий ишларини тасарруф этиш ва қонун билан таъқиқланмаган ҳар бир фаолиятни, шу жумладан, пулли ишларни бажариш билан боғлиқ бўлмаган фаолиятни амалга ошириш борасида мутлақ ҳуқуқига эгадирлар.

Ўзбекистон амалиётида қуйидаги фуқаролар иш билан таъминланган деб ҳисобланади:

- ҳақ эвазига меҳнат шартномаси бўйича тўлиқ ёки ярим кунлик иш билан ёки уйда ишлайдиганлар, шунингдек, бошқа ҳақ тўланувчи ишларга, шу жумладан, вақтинчалик ишларга эга бўлганлар;

- касаллиги, таътили, касб-ҳунар таълими, қайта тайёрлаш ёки малакасини ошириш, ишлаб чиқаришни тўхтатиб қўйиши сабабли иш жойида вақтинча йўқлиги, шунингдек қонун ҳужжатларига мувофиқ вақтинча йўқ бўлган ходим иш жойини сақлаб қолган ҳолатлардагилар;

- ҳақ тўланувчи лавозимга сайланган ёки тайинланганлар;

- Мудофаа вазирлиги, Ички ишлар вазирлиги, Фавқулодда вазиятлар вазирлиги, Миллий гвардия, Ўзбекистон Республикаси Давлат хавфсизлик хизмати, божхона органлари ва ҳарбий хизматни таъминловчи бошқа идоралар тизимида хизмат қиладиганлар;

- ўз-ўзини иш билан таъминлаш, шу жумладан, ҳунарымандлар, оилавий корхоналар аъзолари, деҳқон хўжаликлари, ишлаб чиқариш кооперативлари аъзолари, фермер хўжаликлари аъзолари, якка тартибда иш билан шуғулланувчи сифатида рўйхатдан ўтган шахслар, якка тартибдаги тадбиркорлар, шунингдек, шахсий меҳнат иштирокига асосланган хизмат кўрсатишда (ишларни бажаришда), шу жумладан фуқаролик-ҳуқуқий шартномалари бўйича фаолиятни амалга оширувчи бошқа шахслар;

- Ўзбекистон Республикасидан ташқарида вақтинча меҳнат фаолиятини амалга ошираётганлар;

- нодавлат ва нотижорат ташкилотлари, жумладан диний ташкилотларда ишлаш, фаолиятини қонун ҳужжатларига мувофиқ амалга ошираётганлар [7].

Ўзбекистон Республикаси Конституциясига мувофиқ, бугунги кунда фуқароларга ишлаб чиқариш ва ижодий ишлар учун ўз қобилиятларини тасарруф этиш ва қонун билан таъқиқланмаган ҳар бир фаолиятни (якка тартибда ва жамоавий асосда) амалга оширишнинг мутлақ ҳуқуқи

берилган. Бозор муносабатлари шароитида давлат ижтимоий ишлаб чиқаришда меҳнат ресурсларидан фойдаланишда монополияга нисбатан даъволардан воз кечади.

Бу билан боғлиқ яна бир принцип – эркин танланган иш принципи, яъни қонуний даромад манбаларига эга меҳнатга лаёқатли кишиларнинг ихтиёрий равишда ишсизлик ҳуқуқи. Ўз меҳнат қобилиятини (ишчи кучини) тасарруф этиш ҳуқуқи фақат унинг эгасига, яъни ходимнинг ўзига тегишли. Шундай қилиб, бозор иқтисодиёти шароитида ва унинг демократик асосларини мустаҳкамлашда бандлик сиёсати, уни амалга ошириш шакллари ва шакллантириш принциплари сезиларли даражада ўзгариб, қатъий тартибга солинган бандлик тизимидан воз кечиб, унга юқори эгилувчанлик ва мослашувчанлик бахш этади.

Иш билан бандликка, бир қатор омилларга таъсир қилади улар орасида қуйидагиларни фарқлаш мумкин:

- демографик омиллар – аҳоли сони, ёши ва жинси таркиби, иқтисодий фаол аҳоли мавжудлиги ва ҳоказо;

- ижтимоий омиллар – жамиятнинг тузилиши, яъни аҳолининг ижтимоий гуруҳлар (қатламлар) бўйича тақсимланиши;

- таълим омиллари – малака, бу турли даражадаги маълумот ва малакага эга аҳоли гуруҳларининг ҳолатини акс эттиради;

- ташкилий-ҳуқуқий омиллар – аҳолини иш билан таъминлаш жараёнида давлатнинг ўрнини ташкил этувчи, меҳнат муносабатлари соҳасидаги ҳуқуқий асос сифатида мавжудлик.

Бироқ, иш билан таъминлашга жаҳон амалиётига кўра, иқтисодиётнинг умумий ҳолати кўпроқ таъсир кўрсатади. Ялпи ички маҳсулот, ялпи миллий маҳсулот ва бошқа кўрсаткичлар билан бандлик, ишсизлик, ишчи кучига талаб ва таклиф кўрсаткичлари билан узвий боғлиқлик мавжуд, аммо унинг миқдорий ифодалари иқтисодий тикланиш босқичига ёки аксинча, инқироз, тушкунлик ва ҳоказоларга боғлиқ. Бандлик ва давлат бюджети, кредит маблағлари, инвестициялар ўртасида аниқ боғлиқлик мавжуд. Кўп ҳолатларда катта ёшли оила аъзоларининг иш билан бандлиги ёки ишсизлиги масаласини ҳал қилишни белгилувчи иш билан ҳақиқий иш ҳақи ёки реал даромад ўртасидаги маълум алоқани таъкид-

лаш жуда муҳимдир.

Юқорида айтиб ўтилган фикрлардан хулоса қилиш мумкинки, бандлик ўз-ўзидан мақсад эмас, балки фуқароларнинг шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш, уларга даромад олиб

келиш билан боғлиқ қонунчиликка зид бўлмаган фаолиятидир. Иш билан таъминлаш расмий ҳужжат бўлмаслиги керак, аксинча у ишчиларга инсон учун муносиб яшаш шароитларини таъминловчи даромад келтириши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Mill, John Stuart. Writings on India. Edited by John M. Robson, Martin Moir and Zawahir Moir. Toronto: University of Toronto Press; London: Routledge, c. 2010.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер .с англ.- М., Издательская группа “Прогресс”, 2013. 23 с.
3. Фельдштейн Мартин // 100 великих экономистов после Кейнса // Great Economists since Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. - СПб.: Экономикс, 2009. - С. 307-309. - 384 с.
4. Robert E. Hall. – “Взаимодействие между ценой и предельными издержками в промышленности США” (The Relation between Price and Marginal Cost in U.S. Industry, 2008);
5. Milton Friedman // Gran Enciclopèdia Catalana-Grup Enciclopèdia Catalana, 2008
6. К. Бруннер “Монетаристская революция в денежной теории” (The Monetarist Revolution in Monetary Theory, 2010)
7. Ўзбекистон Республикаси 2020 йил 20 октябрдаги ЎРҚ-642-сонли “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида” ги қонуни 4-модда.

УЎТ: 658.1.535

Металлургия корхоналарини солиққа тортишнинг хориж тажрибаси

Зарубежный опыт налогообложения металлургических предприятий

Foreign experience of taxation of metallurgical enterprises

Азиз ХАШИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари
ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада металлургия корхоналарини солиққа тортишнинг хориж тажрибаси таҳлил қилинган ҳамда тегишли таклиф ва ҳулосалар шакллантирилган.

В статье анализируется зарубежный опыт налогообложения металлургических предприятий и формулируются соответствующие предложения и выводы.

The article analyzes the foreign experience of taxation of metallurgical enterprises and formulates relevant proposals and conclusions.

Кириш

Металлургия қайта ишлаш саноатининг таркибий қисми бўлиб, фуқаролик ва саноат фаолиятини ривожлантириш учун зарур материалларни тақдим этади. Умуман олганда, бугунги кунда ҳам, келажакда ҳам ҳаётни металлургия саноатининг турли хил маҳсулотларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Шунинг билан биргаликда, ишлаб чиқариш ҳажмининг йириклиги бўйича давлат бюджети даромадларининг шаклланишида ҳам ўз таъсирига эга тармоқ ҳисобланиб, йирик корхоналар шаклида намоён бўлади.

Бизга маълумки, мамлакатимизда металлургия саноатини ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Бунинг яққол мисоли бўлиб Тошкент металлургия заводи ишга тушурилишидир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев қуйидагиларни эътироф этди: “Биз инновацион иқтисодиётни шакллантириш, замонавий

саноат, қулай сармоявий муҳитни яратиш, хорижий давлатлар ва етакчи компаниялар билан ҳамкорлик алоқаларини кенгайтиришга алоҳида эътибор бермоқдамиз. Бугун ҳар жиҳатдан ноёб бўлган Тошкент металлургия заводи ишга тушурилиши бу борадаги саъй-ҳаракатларимизнинг яна бир амалий намоёнидир. Юртимизда қора металлургия ривожланмагани сабабли саноат корхоналари кўп муаммога учраб эди. Энди Тошкент металлургия заводида йилига 500 минг тонна рух ва полимер қопламали металл листлар ишлаб чиқарилади”[1].

Таҳлил ва натижалар

Тадқиқот давомида металлургия саноатини солиққа тортишда хорижлик иқтисодчи олимларнинг тадқиқотлари бўйича ўрганишлар олиб борилди. Жумладан, В.Г. Пансков таъкидланганидек: “Давлат иқтисодий ривожланишининг асосини турли шаклдаги ташкилот ва корхоналар, шунингдек, юридик шахс ташкил этмасдан тадбиркорлик фаолияти би-

Калит сўзлар: даромад, фойда, солиққа тортиш, солиқ тизими, солиқ тушумлари, металлургия.

лан шуғулланувчи жисмоний шахсларни ўз ичига олган хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти ташкил этади. Хўжалик юритувчи субъектлар, қоида тариқасида, маълум мақсадларга эга бўлиб, тижорат ташкилотлари учун асосийси фойда ва уни максимал даражада оширишдир” [2].

Г.И. Заболотни, М.В. Каширина “солиқ тизимини иқтисодий жараёнларнинг барча иштирокчиларига истисносиз таъсир қиладиган иқтисодий жараёнларни бошқариш учун дунёдаги энг кўп қўлланиладиган ва тан олинган тизимлардан бири деб аташ мумкин” [3].

Юқоридагиларга фикрларга асосланадиган бўлсак, ишлаб чиқарувчилар фаолиятдан асосий мақсад фойдага тақаладиган бўлса, давлат ўзининг солиқ сиёсати билан ҳар қандай фаолиятга таъсир ўтказа олади деб ҳисобласа бўлади. Шундай экан бугунги кунда солиққа тортиш тамойиллари ҳам турли мамлакат ва тармоқлар бўйича турлича амалга ошириб келинмоқда. Тадқиқотимиз объекти бўлган металлургия саноатини солиққа тортиш бўйича олиб борилган тадқиқотларга аҳамиятни қаратмоқчимиз.

О.В. Ситникова ўз тадқиқотларида энг йирик консолидацияланган солиқ тўловчиларни солиққа тортишни такомиллаштириш масалаларини ўрганиб: “Металлургия корхоналарини текширишда солиқ органлари дуч келадиган солиқ муаммоларини таҳлил қилиш шунини кўрсатдики, асосий муаммолар, биринчи навбатда, монополияда фаолият юритувчи корхоналарнинг энг йирик консолидацияланган гуруҳларининг ҳуқуқий мақомини аниқлаш, Солиқ кодексини сезиларли даражада такомиллаштириш зарурати билан ифодаланган хўжалик юритувчи субъектлар ва муайян солиқ тўловчининг фаолиятининг қонунийлиги чегаралари ҳам аниқ белгиланиши керак. Аниқланган тармоқ ҳуқуқбузарликлари ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва солиқ органлари томонидан текшириш учун кўрсатма сифатида фойдаланиши мумкин ва солиқ тўловчиларга ушбу операцияларнинг тўғри акс эттирилганлигини текшириш ва қўшимча солиқларнинг олдини олиш имконини беради” [4].

“Россияда солиққа тортишнинг асосий муаммоси – бу ҳуқуқий тизимнинг ноаниқлиги, айниқса солиқ харажатларини тан олиш билан боғлиқ масалаларда, бу солиқ тўловчилар ва солиқ органлари ўртасида бир қатор суд ишларини келтириб чиқаради. Шунинг учун, ҳар бир малакали рус бухгалтер

ўз қарорларининг ҳуқуқий оқибатларини олдиндан айтиб бериши керак. Харажатларни тан олиш билан боғлиқ ҳолда, хизмат сафарлари, бонуслар, ходимлар учун мобиль алоқа, веб-сайтларни ишлаб чиқиш ва маркетинг каби харажатлар учун низола келиб чиқади” [5].

“Ҳукумат ва бизнес ўртасидаги манфаатлар тўқнашуви, шунингдек, тадбиркорлик субъектларини солиқларни қонуний равишда оптималлаштириш учун рағбатлантириш, шунингдек, инвестициялар учун ресурсларни бўшатиш имкониятларини ҳал қилиш керак. Бундай ҳолда, оффшор зоналарда рўйхатдан ўтган кўплаб металлургия компанияларини таъкидлаш керак. Бу ҳақиқатни металлургиянинг анчагина йирик, гуллаб-яшнаган ва катта солиқ тушумлари келтирувчи иккинчи йирик бюджет шакллантирувчи соҳа эканлиги билан изоҳлаш мумкин. Металлургия заводлари фақат ишлаб чиқариш вазифасини бажаради. Акс ҳолда, материаллар ва маҳсулотларни сотиш функцияларини бажариш учун асосий даромадни тақсимловчи махсус бўлинмалар ташкил этилади. Ҳозирги вақтда жуда кўп воситачи ташкилотлар яратилмоқда ва бу маблағларнинг соя секторига ўтишига олиб келади. Ҳозирги ҳолат давлатга солиқ тўлашга сезиларли таъсир кўрсатади” [6].

Н.Джулибеков, Н.Ашурова “Дунёдаги кон-металлургия компаниялари мажбурий тўловларининг таркибида 33 фоиз – фойда солиғига, 27 фоиз – ер қаъридан фойдаланганлик учун роялтига, 3 фоиз – лицензия тўловларига йўналтирилган. Бундан ташқари кон-металлургия саноати корхоналари қўшимча қиймат солиғи, ер солиғи, иш ҳақидан солиқлар ва суғурта бадаллари тўлайди” [7].

А.И. Поварова тадқиқотлари давомида металлургия корхоналарини солиққа тортиш масалалари бўйича ўз фикрини билдириб ўтган: “Катта бизнеснинг фискал функцияларини яхшилаш учун федерал марказ бир қатор чораларни кўриши керак, жумладан:

- стратегик корхоналарнинг пул оқимларини мониторинг қилиш ва уларнинг фаолияти тўғрисида барча зарур маълумотларни олиш соҳасида, биринчи навбатда, ҳудудий солиқ бўлинмаларининг ваколатларини кенгайтириш;
- паст қўшилган қийматга эга маҳсулотларни жўнатаётган экспортёрлар учун ҚҚС тўлашининг табақалаштирилган шкаласини жорий этиш ва товар экспорт қилувчилар учун ҚҚСни тўлиқ қоплаш-

салан, 20–25 фоиз) белгилаш[9].

- ## Хулоса

Юқоридагиларга асосланган хулоса қиладиган бўлсак, мамлакатимизда металлургия саноатига устуворлик бериш иқтисодиётни ўсиши билан бир-га давлат бюджетига тушадиган солиқ тушумларнинг ортишига ҳам катта таъсирга кўрсата олади, деб ҳисоблаймиз. Шуни инобатга олган ҳолда бу тармоқни солиққа тортиш механизмларини ва қонунчилигини такомиллаштириш, хорижий мамлакатларнинг тажрибаларига таянган ҳолда чора-тадбирларни ишлаб чиқиши бугунги куннинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М. Мирзиёев. Қуряписизлар, дунёда нима бўляпти, Ўзбекистонда нима бўляпти – Президент Тошкент металлургия заводи ишга туширилишида иштирок этди. <https://xs.uz/uzkr/post/toshkent-metallurgiya-zavodi-ishga-tushirildi>. 21.11.2022.
2. В.Г. Пансков. Налоговая система Российской Федерации: проблемы становления и развития. / Монография. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. С 246.
3. Г.И. Заболотни, М.В. Каширина. Роль и значение налоговой системы как регулятора рыночной экономики // Балканское научное обозрение. 2019. № 2 (4). С. 114–117.
4. Ситникова Ольга Владимировна. “Совершенствование налогообложения крупнейших консолидированных налогоплательщиков” диссертации и автореферата по ВАК РФ 08.00.10, кандидат экономических наук, Москва. 2012, 162 стр.
5. Walid Oueslatia, Vera Zipperer, Damien Rousseliere, Alexandros Dimitropoulos / «Energy taxes, reforms and income inequality: An empirical cross-country analysis» / International Economics /№ 150 (2017) 80–95.
6. Я.О. Шершнева, Е.А. Смородина. Проблемы налогообложения на металлургических предприятиях // Экономика, предпринимательство и право 2018. Том 8. № 1. С. 21-26. doi: 10.18334/epp.8.1.38768
7. Н.Джулибеков, Н.Ашурова. “Кон-металлургия саноати корхоналарини солиққа тортиш механизми: халқаро амалиёт ва тажриба”. “O’zbekiston iqtisodiy axborotnomasi – Экономический вестник Узбекистана” Tahliliy jurnal/аналитический журнал. 1/2021. 45-6.
8. A.I. Povarova. Inefficient VAT Administration as a Threat to Russia’s Economic Security. Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, 2013, no. 2, pp. 126-140
9. A.I. Povarova. Relationship between metallurgical works and the budget: debt increases, taxes decline. Economic and social changes: facts, trends, forecast 6 (36) 2014. DOI: 10.15838/esc/2014.6.36.13 UDC 336.64, LBC 65.290-93.

Сабзавот маҳсулотлари бозорида миқозлар хулқ-атвори таҳлили Анализ потребительского поведения на рынке овощной продукции Analysis of customer behavior in vegetable products

Ихтиёр ШАРИПОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
Маркетинг кафедраси мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада сабзавот маҳсулотларининг В2С бозорида миқозлар хулқ-атвори таҳлили амалга оширилган. Истеъмолчиларнинг сабзавотлар харидига таъсир этувчи асосий омилларни ажратиш олиш учун BWS усулига асосланган анкета сўрови ўтказилган. Тадқиқотда истеъмолчиларнинг харид жараёнидаги сабзавотлар танлаш хусусиятлари бошқа мамлакатлардан қандай омиллар бўйича фарқлари аниқланган.

В статье анализируется поведение покупателей на рынке В2С овощной продукции. Для выявления основных факторов, влияющих на покупку овощей потребителями, был проведен анкетный опрос по методу БВС. В ходе исследования было определено, какие факторы отличаются от других стран при выборе овощей в процессе покупки потребителями.

The article analyzes customer behavior in the B2C market of vegetable products. A questionnaire survey based on the BWS method was conducted to identify the main factors influencing the purchase of vegetables by consumers. In the study, it was determined what factors differ from other countries in the selection of vegetables in the purchasing process of consumers.

Жаҳон мамлакатларининг сабзавот маҳсулотлари бозорида сўнгги ўттиз йилликда кескин ўзгаришлар рўй берди. Маркетингнинг замонавий концепциялари ушбу бозорга ҳам таъсир этиб, миқозларга йўналтирилган ёндашувлардан самарали фойдаланилмоқда. Ривожланаётган мамлакатларда сабзавотлар чакана савдонинг учинчи босқичида бошланган замонавий чакана савдо тизими пайдо бўлди [1]. Набард [2] томонидан олиб борилган тадқиқотлар замонавий чакана савдо икки рақамли ўсишда давом этишини 2010 йилда башорат қилган эди.

Жаҳонда В2С бозорининг ривожланишида он-лайн савдонинг юқори суратларда ўсиб бориши куза-

тилаётган бўлсада, сабзавотлар бозорида 2021 йилда офлайн канал улуши 80 фоиздан ортиқни ташкил этди.¹ Истеъмолчилар сабзавот маҳсулотларини харид қилишда маҳсулот сифатини жисмоний текширишлари мумкин бўлган офлайн тарқатиш каналларини афзал кўрмоқда. Дунё бўйлаб сабзавотлар тарқатиш каналлари ва логистика тизимларини самарали интеграциялашув асосида миқозларга қиймат яратишга қаратилган маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланилмоқда. Мазкур ҳолатлар сабзавотлар В2С бозорида миқозларга йўналтирилган маркетинг стратегияларидан фойдаланишни тақозо қилмоқда.

Ўбекистон Республикаси Президентининг 2019

Калит сўзлар: сабзавот, маркетинг, сегмент, истеъмол хусусияти, истеъмол даражаси, сабзавотлар нархи, рағбатлантириш таклифлари, ташқи кўриниши, маҳаллийлик, мавсумийлик, янгилиги (свежий).

¹ <https://globalfreshint.com/>

йил 23 октябрдаги “�збекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон Фармонида “Озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва жорий этиш”га² устувор аҳамият қаратилган. Шунингдек, ички истеъмол бозорида сабзавотлар нархларини барқарор сақлаш, истеъмолчиларга тизимли етказиб бериш, нархлар кескин ошиб боришини назорат қилиш ва унда самарали бозор механизмларидан фойдаланиш, аҳолини сабзавот маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш учун дунё бозорларидаги талаб ва таклиф мувозанати, қутилаётган ижобий ва салбий конъюнктура ўзгаришларини баҳолаш ҳамда юзага келувчи хатарларни баҳолаб бориш тизимини янада такомиллаштириш йўналишида тадқиқотларни амалга ошириш тақозо этилмоқда.

Мева ва сабзавотларнинг сифат хусусиятлари орасида энг кўп муҳокама қилинадиган жиҳатлардан бири бу инсон саломатлигидир. Сабзавотларни истеъмол қилиш бир қанча касалликларнинг олдини олиш билан боғлиқ [3]. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотларига кўра мева ва сабзавотларни кам истеъмол қилиш ҳар йили тахминан 2,7 миллион кишининг ўлимига сабаб бўлади ва 2002 йил Жаҳон соғлиқни сақлаш ҳисоботида кўра, ўлимга олиб келадиган 10 та хавф омиллари қаторига киради [4]. Маълум қилинишича, одамлар ҳозирда дунё бўйлаб тавсия этилган миқдордан камроқ сабзавотлар истеъмол қил-

моқдалар.

Сабзавот маҳсулотларининг янгилик хусусиятлар ҳисобланган ташқи кўриниш, таъм, ҳид, кимёвий ва физик хусусиятлари ҳамда маҳсулотнинг келиб чиқиши билан боғлиқ бўлган элементларни ҳисобланган ишлаб чиқариш жойи, сақлаш технологиялари, қайта ишлаш ва қадоқлаш билан боғлиқ омиллар ҳам сабзавотлар харидига таъсир этувчи асосий омиллар эканлиги S.Péneau[5] тадқиқотларида кўриб ўтилган.

Юқоридаги илмий адабиётлар шарҳидан, Ўзбекистоннинг йирик шаҳарлари, шу жумладан, Тошкент шаҳридаги бозор комплексларида мижозларнинг сабзавотлар харидига таъсир этувчи омилларни ўрганиш асосий мақсад сифатида белгилаш ўринлидир. Ҳар бир омилининг нисбий аҳамиятини ўлчаш учун энг яхши-энг ёмон жиҳатларига эътибор қаратилиши лозим. Уни аниқлаш учун маълум бир методологик ёндашувдан фойдаланиш талаб этилади. Мижозлар сегмент хусусиятлари ҳам назардан четда қолмаслиги лозим. Шунга кўра энг яхши-энг ёмон масштаблаш методологиясидан фойдаланиш тавсия этилади.

BWS методологияси респондентга таклиф этилган омиллар рўйхатидан энг яхши ва энг ёмон альтернативани танлашни талаб қилишдан иборат усулдир [6]. Ушбу методологияни қўллашда сабзавотларни тавсифловчи 12 та ташқи ва ички омиллар тегишли илмий адабиётларни ўрганиш асосида ажратиб олинди.

Истеъмолчиларнинг сабзавотлар харидига таъсир этувчи асосий омилларни ажратиб олиш учун

1-жадвал.

Сабзавотларни харид қилишда мижозлар танлови учун энг аҳамиятсиз ва энг аҳамиятли омиллар бўйича статистика³

Умуман аҳамиятга эга эмас		Мижозларни сабзавотлар харидига танловига сабаб бўлувчи омиллар	Энг юқори аҳамиятга эга	
Сони	Ҳоизи		сони	Ҳоизи
70	30,17	Сотувчилар (брендлар)	9	3,88
14	6,03	Органик хусусияти	12	5,17
14	6,03	Сифати (сертификати)	42	18,10
28	12,07	Сабзавот етиштирилган жойи	4	1,72
20	8,62	Нархи	44	18,97
17	7,33	Рағбатлантириш таклифлари	4	1,72
10	4,31	Ташқи кўришниши	9	3,88
6	2,59	Маҳаллийлик	5	2,16
22	9,48	Етиштирилган ҳудуд (мамлакатдан ташқари)	1	0,43
15	6,47	Мавсумийлик	1	0,43
9	3,88	Сабзавотларнинг нави	10	4,31
7	3,02	Янгилиги (свежий)	91	39,22
232	100	Жами	232	100

² <https://lex.uz/docs/5331584>

³ Муаллиф томонидан тузилган

BWS усулига асосланган анкета сўровини шакллантириш талаб этилади. Анкетани тузишда <https://questionpro.com> порталидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Сабаби ушбу платформада BWS усулига асосланган анкета шакли мавжуд. Ушбу ҳавола орқали сабзавотлар истеъмоли учун энг муҳим бўлган омилларни аниқлаш учун тузилган анкета сўрови мавжуд. (<https://questionpro.com/t/AWJkaZuMr6>). Сўровнома тарқатилган респондентлар сони 500 тани ташкил этди ва сўровнома учун тўлиқ маълумотномалар 234 та респондент рози бўлган. 234 та респондентдан сўровноманинг барча саволларга 230 нафари тўлиқ жавоб берган.

Энг яхши-енг ёмон шкала таҳлили натижалари барча сўров ўтказилган истеъмолчилар томонидан сотиб олиш тўғрисида қарор қабул қилишда кўриб чиқилган сабзавот маҳсулотлари бўйича асосий хулқатвор атрибутлари 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал маълумотларига кўра миждозларнинг сабзавотлар харидидаги асосий этиборга молик омил бу маҳсулотнинг янгилиги бўлиб, респондентларнинг 39,2 фоизи айнан шу жиҳатни энг асосий харид омил сифатида қарайди. Энг юқори аҳамиятга эга бўлган яна бир омил бу сабзавотларнинг нархи ҳисобланади. Респондентларнинг 18 фоизи нархга юқори эгилувчан ҳисобланади. Шунингдек, кейинги муҳим омил бу сабзавотларнинг сифати ҳисобланади.

Сабзавотлар хариди жараёнида миждозлар томонидан сотувчилари (брендлар)нинг умуман аҳамиятга эга эмаслигини аниқланди, сабаби қарийб 30 фоиз респондент сабзавотлар харидида уни етиштирувчиси ёки уни сотувчисини аҳамиятга эга эмас деб ҳисоблайдилар. Шунингдек, сабзавотлар сотувчилари, саб-

завотлар етиштирилган ҳудуд ва жой ҳам аҳамиятга эга бўлмаган омиллар сифатида қаралиши мумкин.

Миждозлар сабзавотларнинг органик хусусиятларига этиборга олмаслик барча омиллар ичида юқори даражада этиборга олинмайдиган омил сифатида қайд этилади. Респондентларнинг қарийб 30 фоизи ушбу хусусият умуман аҳамиятга эга эмас деб топилди. Илмий тадқиқотларда эса ушбу жиҳатлар нарх ва сифат хусусиятларидан кейинги омил сифатида қаралиши асосланган.

BWS таҳлил натижаларини SPSS статистик пакет дастури асосида қайта ишлаш орқали ҳар бир омилга миждозларни сабзавотлар харидидаги асосий сегментларнинг хусусиятларини аниқлашга қаратамиз.

Бунинг учун энг афзал кўрилган омиллар бўйича миждозларнинг ижтимоий-демографик хусусиятлари бўйича когорт таҳлил ўтказилади. Когорт таҳлил учун сабзавотлар хариди бўйича энг афзал билинган 6 та омил аниқланди. Ушбу омилларни жами респондентнинг 75 фоизи энг афзал кўрилганлар сифатида белгиланган.

Хулоса қилиб айтганда, сабзавотлар бозорида миждозлар хулқатворини таҳлил қилиш орқали миждозларнинг сабзавот маҳсулотларини харид қилишда мерчендайзинг фаолиятини самарали йўлга қўйилгани, замонавий савдо технологияларидан фойдаланиш даражаси, сабзавотларнинг сифати, нархи ҳамда янгилиги каби омиллар муҳим эканлиги аниқланди. Мазкур омилларнинг сабзавот маҳсулотлари билан савдо қилувчи тадбиркорлик субъектлари фаолиятида қўлланилиши, миждозларни кўпроқ сабзавот маҳсулотларига бўлган талабини янада оширган бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Chen K., Shepherd A.W., & Silva C.D. (2005). Changes in food retailing in Asia: Implications of supermarket procurement practices for farmers and traditional marketing systems. Agricultural Management, Marketing and Finance Occasional Paper No. 8. Rome, Italy: Food and Agriculture Organisation.
2. Nabard. (2011). Current scenario of Indian food retail industry and future outlook of development of organised food retail. In Organised agri-food retailing in India (pp. 26–46). Mumbai, India: Author
3. Food and Agricultural Organization; World Health Organization. Fruit and Vegetables for Health Initiative; FAO: Rome, Italy; WHO: Geneva, Switzerland, 2017.
4. WHO and FAO announce global initiative to promote consumption of fruit and vegetables - <https://www.who.int/news/item/11-11-2003-who-and-fao-announce-global-initiative-to-promote-consumption-of-fruit-and-vegetables>
5. Péneau S.; Linke A.; Escher F.; Nuessli J. Freshness of fruits and vegetables: Consumer language and perception. Br. Food J. 2009, 111, 243–256.
6. Akgüngör S.; Miran B.; Abay C. Consumer willingness to pay for organic products in urban Turkey. J. Int. Food Agribus. Market. 2010, 22, 299–313.

УЎТ: 338.001.36

Корхоналарда инновацион-инвестицион фаолиятни ташкил этишнинг дунё тажрибаси

Мировой опыт организации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий

World experience of organizing innovation-investment activity in enterprises

Маъмуржон ЖУРАБЕКОВ,
ТДТУ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада дунё мамлакатларининг ГИИ (Глобал Инновацион Индекс) топ-10 даги кетма-кетлиги кўриб чиқилган бўлиб, фаришта инвестицияси, венчур капитали, инновацион фондлар, солиқ имтиёзлари молиялаштириш манбалари таҳлил қилинган. Инновацияларга инвестициялар киритишнинг манбаларининг шаклларни ҳамда фаришта инвестицияси ва венчур капитали ўртасидаги асосий фарқлар хориж манбалари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

В статье рассматривается рейтинг стран мира, входящих в первую десятку ГИИ (Глобальный инновационный индекс) и анализируются источники финансирования ангельских инвестиций, венчурного капитала, инновационных фондов и налоговых льгот. Автором сформированы основные отличия ангельского инвестирования от венчурного капитала на основе зарубежных источников и формы источников инвестирования в инновации.

The article examines the ranking of countries in the top ten GII (Global Innovation Index), and analyzes the sources of funding for angel investments, venture capital, innovation funds and tax incentives. The author has formed the main differences between angel investment and venture capital based on foreign sources and forms of sources of investment in innovation.

Бугунги кунда ривожланган дунё инсоният тарихининг исталган босқичидаги ҳаёт тарзига нисбатан бойроқ, соғлом ва ўқимишлироқдир. Вақти-вақти билан содир бўладиган урушлар ва молиявий инқирозларга қарамай, инсоннинг истеъдоди ва технологик инновацияларга бўлган интилишлари сўнгги 25 йил ичида кескин иқтисодий ўсишни таъминлади. Янги инновацион техника-технологияларнинг кашф этилиши ва уларнинг инсоният ҳаётини яхшилаш ҳамда енгиллаштиришдаги иштироки туфайли демографик ва ижтимоий ўсиш ривожланган ҳамда ривожланаётган

бозорларда давом этиши кутилмоқда, чунки инновацион техника-технологиялар инсонлар ҳаёт кечириш ва даромадлар даражасини оширади, товарлар ва хизматларга талабни оширади ҳамда янги иш ўринларини яратади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти ва Жаҳон банки сўнгги 20 йил ичида технологиянинг ривожланиши натижасида инсон ва жамият ҳаётига таъсири туфайли глобал қашшоқлик ярмига қисқарганини маълум қилди¹.

Компьютерлар, интернет ва кенг полосали алоқа

Калит сўзлар: инновацион-инвестиция, глобал инновацион индекс, тўғридан-тўғри молиялаштириш, билвосита молиялаштириш, фаришта инвестицияси, венчур капиталист, инновацион фондлар, солиқ имтиёзлари.

¹ <https://www.washingtonpost.com/sf/brand-connect/oppenheimerfunds/investing-in-innovation/> Мурожаат санаси 17.08.2022

ахборот бошқаруви, сунъий интеллект, тиббиёт, энергетика ва фаровонликка таъсир қилувчи бошқа кўплаб соҳалардаги ушбу катта ўзгаришларнинг асосидир.

Дунё мамлакатлари ичида фақат Швейцария ва Швеция ўн йилдан кўпроқ вақт давомида инновациялар рейтингининг кучли учлигида қолмоқда. Швейцария, Швеция, Америка Қўшма Штатлари ва Буюк Британия сўнгги уч йил ичида кучли бешликдан жой эгаллади, Корея Республикаси эса 2021 йилда биринчи марта Глобал Инновацион Индекс (ГИИ)нинг кучли бешлигига қўшилди (1-чизма).

Энг инновацион иқтисодларнинг 25 талиги асо-

сан Европадан, Франция (11-ўрин) ва Эстония (21-ўрин) сезиларли ютуқларга эришди. Осиёнинг бешта иқтисоди кучли ўн бешталикда порлайди – Корея Республикаси (5-ўрин) ва Сингапур (8-ўрин) кучли ўнталикка киради, ундан кейинги ўринларда Хитой (12), Япония (13) ва Гонконг, Хитой (14) жой олган. Сингапур сўнгги 14 йил давомида доимий равишда энг инновацион иқтисодлар ўнталигидан жой олди.²

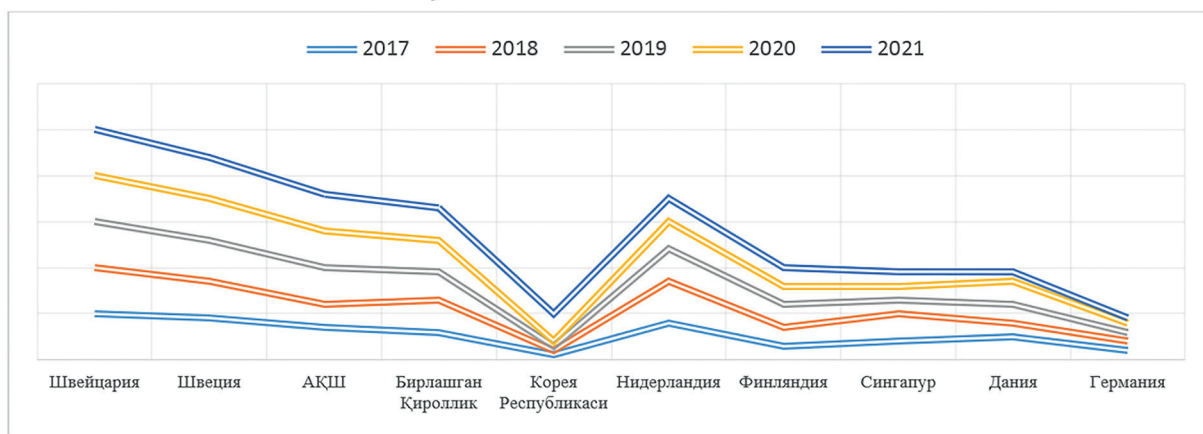
Инновацияларга инвестициялар киритишнинг манбалари бўйича хориж тажрибасига кўра, қуйидаги шакллари туркумлаш мумкин:

Қуйида юқорида келтирилган баъзи молиялашти-



1.1.-чизма. 2021 Глобал Инновацион Индекс кўлами.

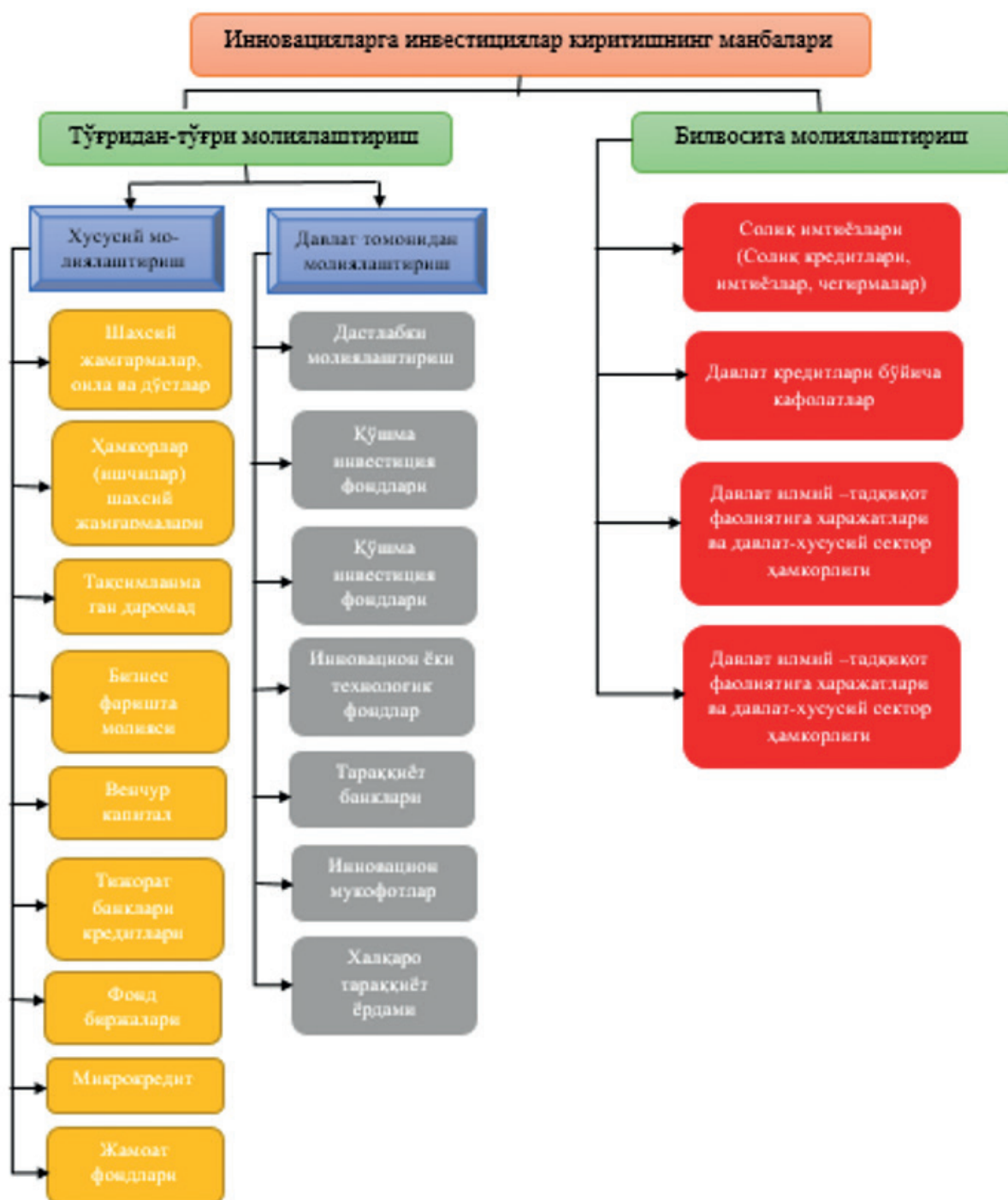
Манба: Global Innovation Index report. 2021 59-бет.



1.2.-чизма. Дунё мамлакатларининг ГИИ топ-10 даги кетма-кетлиги.

Манба: Global Innovation Index report. 2021 42-бет.

² <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report#> Мурожаат санаси 25.08.2022



Манба: хориж манбалари асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

риш манбаларини атрофлича кўриб чиқамиз:

1. Фаришта инвестицияси (An angel investment) – Британия Бизнес банки расмий веб-сайтида келтирилган таърифга кўра, бу озчилик улуши (одатда 10 фоиздан 25 фоизгача) эвазига ўз пулларини кичик бизнесга инвестиция қиладиган шахс томонидан киритиладиган қўйилмалар.

Фаришталар инвесторлари одатда тадбиркорлар

ёки бизнес оламида катта тажрибага эга одамлардир. Бироқ, фаришта сармояси шунчаки пул эмас. Фаришталар маслаҳат ва қўллаб-қувватлашни таклиф қиладилар ҳамда сармоя оладиган корхоналар одатда инвесторнинг вақти, кўникмалари, алоқалари ва бизнес билимларидан фойда кўради. Фаришталар инвесторлари амалий ёндашувни қўллашни ҳуш кўришади. Улар тадбиркор билан кўп вақт ўтказадилар ва

бизнесни олдинга силжитишга ёрдам беришади. Фаришта инвестор ва тадбиркор кучли муносабатларга эга бўлиши жуда муҳим, чунки улар одатда камида беш йил бирга ишлашади.³

2. Венчур капиталист (Venture capitalist) – хусусий капиталнинг бир шакли ва инвесторлар узоқ муддатли ўсиш потенциалига эга деб ҳисобланган бошланғич компаниялар ва кичик бизнесларга тақдим этадиган молиялаштириш туридир. Венчур капитали одатда яхши таъминланган инвесторлар, инвестиция банклари ва бошқа ҳар қандай молиявий институтлардан келади.⁴

Бироқ, у ҳар доим ҳам пул шаклини олмайди; у техник ёки бошқарув экспертизаси шаклида ҳам тақдим этилиши мумкин. Венчур капитали одатда катта ўсиш потенциалига эга бўлган кичик компанияларга ёки тез ўсган ва кенгайтиришни давом эттиришга тайёр бўлган компанияларга ажратилади.

Маблағ қўйган инвесторлар учун хавфли бўлиши мумкин бўлсада, ўртачадан юқори даромад олиш потенциали жозибадор тўловдир. Чекланган фаолият тарихига эга бўлган (икки йилдан камроқ) янги ком-

паниялар ёки корхоналар учун венчур капитал тобора оммалашиб бормоқда, айниқса улар капитал бозорлари, банк кредитлари ёки бошқа қарз воситаларига эга бўлмаса, пул йиғишнинг муҳим манбасига айланиб бормоқда. Асосий аҳволга тушиб қолгани шундаки, инвесторлар одатда компанияда ўз капиталига эга бўладилар ва шу билан компания қарорларида сўз боради.

Венчур капиталини молиялаштириш – бу компаниялар ва тадбиркорларга бериладиган молиялаштириш. Бу уларнинг эволюциясининг турли босқичларида тақдим этилиши мумкин, гарчи у кўпинча эрта ва уруғлик даврасини молиялаштиришни ўз ичига олади. Венчур капитал фондлари бошланғич ва бошқа дастлабки босқичдаги фирмаларда юқори ўсиш имкониятларига жамланган инвестицияларни бошқаради ва одатда фақат аккредитацияланган инвесторлар учун очикдир. Венчур капитали Иккинчи жаҳон уруши охиридаги ўзига хос фаолиятдан инновацияларни рағбатлантиришда муҳим роль ўйнайдиган кўплаб ўйинчиларга эга бўлган мураккаб саноатга айланди.

Шу ўринда фаришта инвестицияси ва венчур ка-

1.1.-жадвал.

Фаришта инвестицияси ва венчур капитали ўртасидаги асосий фарқлар

Фаришта инвестицияси	Венчур капитали
Фаришта инвестор мустақил равишда ишлайди	Венчур капиталист эса компания ёки фирмага тегишли
Фаришталар одатда 25 000 дан 100 000 долларгача сармоя киритадилар, баъзан бу рақамлар кўпроқ ёки камроқ бўлиши мумкин	Венчур капиталистлар компаниясига ўртача инвестициялар 7 миллион долларни ташкил қилади
Фаришталар сармоядорлари асосан молиявий ёрдам таклиф қиладилар	Венчур капиталист кучли, рақобатбардош маҳсулот ёки хизмат, иқтидорли бошқарув жамоаси ва кенг қўламли бозор салоҳиятига интилади
Фаришта инвесторлари дастлабки босқичдаги компанияларга ихтисослашган бўлиб, техник ривожланишни кеч босқичда ва бозорга эрта киришда молиялаштиради	Венчур капиталистлар венчур капитал бизнесига қараб, дастлабки босқичдаги фирмаларда ва стартап корхоналарда қатнашадилар. Венчур капиталисти кўплаб ўсиш истиқболларини кўрсатадиган стартапга сармоя киритишга интилади
Тегишли текшириш – бу фаришта инвесторларига йиллар давомида кўп тортишувларга сабаб бўлган муҳит. Кўп фаришталар деярли ҳеч қандай иш қилмайди ва барча бойлик уларники бўлгани учун улар буни қилишга мажбур эмаслар	Венчур капиталистлар кўпроқ синчковлик билан ҳаракат қиладилар, чунки улар чекланган шерикларининг ишончли жавобгарлигини сақлаб қолиши зарур
Фаришта инвесторлар одатда бошқарувда иштирок этмайди, бу уларнинг стартапга таъсир қилиш қобилиятини кучайтиради	Венчур капитал компаниялар бошқарув кенгашида иштирок этади

Манба: хориж манбалари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

³ <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/angel-investment/#:~:text=An%20angel%20investor%20is%20someone,experience%20in%20the%20business%20world.> Мурожаат санаси 23.08.2022

⁴ <https://www.investopedia.com/terms/v/venturecapital.asp> Мурожаат санаси 23.08.2022

питаги ўртасидаги асосий фарқларни айтиб ўтиш лозим.

3. Инновацион фондлар – бошқарув кенгаши томонидан тасдиқланган бир ёки бир нечта бошланғич капитал фондларини англатади. Бунда киритилаётган капитал ҳажми катта ҳамда инновацион лойиҳанинг асосий мақсади ва концепциясига кўра маблағ ажратилади. Кўпгина ривожланаётган мамлакатларда инновацияларни молиялаштириш учун махсус воситалар мавжуд эмас. Бироқ, айрим мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, уларни нисбатан қисқа вақт ичида муваффақиятли амалга ошириш мумкин. Лотин Америкасининг тўртта инновацион фондини баҳолаш уларнинг самарадорлиги қўлланиладиган молиялаштириш механизмига, молиявий бўлмаган чекловлар мавжудлигига, фирмалар ва академик институтлар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг сифати ва даражасига ва мақсадли бенефициарларнинг хусусиятларига боғлиқ деган хулосага келди.

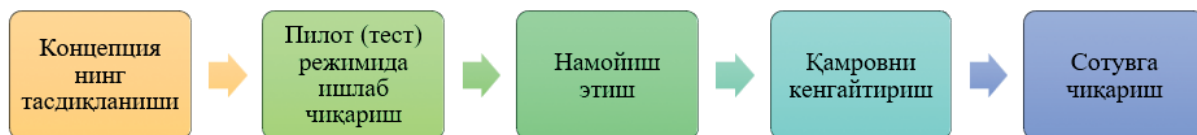
Қуйида инновацион фондларнинг ишлаш механизмини кўриб чиқамиз (1.3-чизма).

4. Солиқ имтиёзлари – Солиқ имтиёзлари дунё миқёсида Фан, Технология ва Инновация (СТИ) сиёсатининг энг кенг тарқалган воситаларидан биридир.

кичик фирмалар учун 45 фоиз қайтариладиган солиқ тўловлари ва бошқа барча тегишли фирмалар учун қайтарилмайдиган 40 фоиз солиқ тўловлари ҳисобланади.

Солиқ имтиёзлари дастурлари, шунингдек, кичик ва ўрта даражадаги бизнесга, инновацион ёки технологик стартапперларга сармоя киритган жисмоний шахсларга инвестициялар, капитал даромадлари ва йўқотишлар бўйича солиқ имтиёзларини тақдим этиши мумкин.

Сўнгги олиб борилган тадқиқотларга кўра, замонавий дунёда инновациялар одамларнинг кундалик ҳаёт юмушларини енгилаштириш, ижтимоий жараёнларни осонлаштириш, иқтисодий муаммоларга ечимлар бериш орқали катта ижобий таъсирга эга бўдилар. Тарихан технологик тараққиёт иқтисодий ўсишни таъминлаш, турмуш даражасини яхшилаш ва соғлиқ учун яхши натижаларни тақдир қилишнинг асосий манбаи сифатида эътироф этилган. Инновацияларнинг атроф-муҳитни яхшилаш, инсонлар ҳаёт даражасини ошириш бўйича тажрибаси, янги технологиялар ифлосланиш даражасини пасайтиришга ва барқарорликни оширишга ёрдам бериб келмоқда.

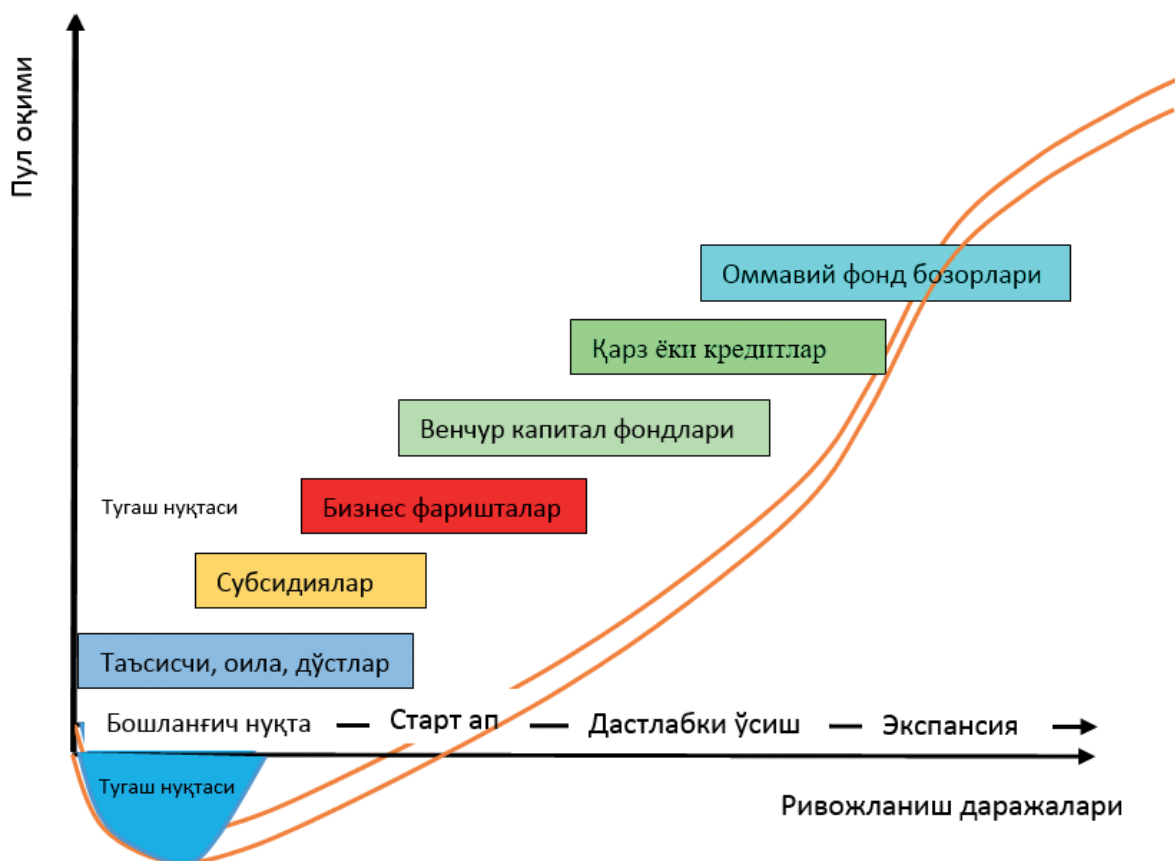


1.3.-чизма. Инновацион фондларнинг ишлаш механизми

Манба: <https://www.eib.org/en/products/mandates-partnerships/innovation-fund/index.htm> Мурожаат санаси 23.08.2022

Аксарият ривожланган мамлакатлар илмий-тадқиқот фаолиятига инвестицияларни жалб этиш ва молиялаштиришни рағбатлантириш учун улардан фойдаланадилар. Мисол учун, Австралияда 2011 йилдан бери тадқиқот ва ишланмалар бўйича солиқ имтиёзлари ўрнини босган илмий-тадқиқот ҳамда ишланмалар учун солиқ имтиёзлари тадқиқот ва ишланмалар харажатларининг бир қисмини қопламоқчи бўлган корхоналар учун тадбиқ этиб келинади. Тадқиқот ва ишланмаларни солиқ рағбатлантириш дастури фирмаларга тадқиқот ва ишланмалар фаолиятини оширишга ҳамда инновацияларга ёрдам беришга қаратилган. У тегишли тадқиқот ва ишланмаларни олиб борадиган барча соҳалардаги барча даражадаги фирмалар учун амал қилади. Сиёсатнинг асосий компонентлари йиғма йиллик айланмаси 20 миллион доллардан кам бўлган

Бундан ташқари, иқтисодиётнинг энг муҳим соҳаларидан бири бўлган энергия таъминотида ҳам инновацион ишланмалар туфайли сезиларли натижаларга эришилди. Технологик тараққиёт ва инновацион ривожланиш натижасида қайта тикланувчи энергия нархининг кескин пасайишига эришилди. 2010 йилдан 2020 йилгача кўш фотоэлектр энергиясининг нархи йилига 6,9 фоизга, қуруқликдаги шамол энергияси эса йилига 3,7 фоизга камайди. 2018–2019 йиллар тенденциялари харажатларнинг мос равишда 13,1 ва 9,2 фоизга тезроқ пасайишини кўрсатади. Муҳими, аксарият жойларда қайта тикланувчи энергия манбаларидан олинadиган энергия қазиб олинadиган ёқилғи қувватидан арзонроқ. Бу CO₂ камайитириш мақсадларига эришишни қўллаб-қувватлайдиган арзон энергия



1.4.-чизма. Вақт давомида корхона ривожланиш жараёнида пул оқими ва молиялаштириш.

Манба: United Nations Economic Commission for Europe report, 2019.

сари интилишда муҳим босқични кўрсатади⁵.

Шунингдек, инновацион тараққиётнинг корхоналарда меҳнат унумдорлигига таъсирини ҳам кўриб чиқамиз. Тадқиқотларга кўра, 2020 йилда глобал меҳнат бозорида ишланган соатга ишлаб чиқариш ҳажми 4 фоизга ошган. Бу ўсиш, асосан, пандемияга қарши кўрилган чора-тадбирларнинг бевосита натижаси сифатида паст маҳсулдорликка эга иқтисодий фаолиятнинг қисқаришини акс эттиради. Аксинча, ҳар бир ишчига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ас-лида 0,9 фоизга камайди, чунки, компаниялар ўз ишчи

кучларини кўпинча ҳукумат томонидан қўллаб-қувватланган ҳолда ишдан бўшашиш схемаларида сақлаб қолишган.

Умуман олганда, сўнгги икки йилда илм-фан ва инновацияларга йўналтирилган инвестициялар ўнлаб йиллардаги энг катта иқтисодий таназзулга қарамай, сезиларли даражада барқарор бўлди. Илмий ишлаб чиқариш, илмий-тадқиқот ва ишланмаларга сарфланган харажатлар, халқаро патент аризалари ҳамда венчур капитали битимлари инқироздан олдинги кучли натижаларга асосланиб, 2022 йилда ўсишда давом этди.

Фойдаланилган манбалар рўйхати:

1. <https://www.washingtonpost.com/sf/brandconnect/oppenheimerfunds/investing-in-innovation/> Мурожаат санаси 17.08.2022.
2. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report#> Мурожаат санаси 25.08.2022.
3. <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/angel-investment/#:~:text=An%20angel%20investor%20is%20someone,experience%20in%20the%20business%20world.> Мурожаат санаси 23.08.2022
4. <https://www.investopedia.com/terms/v/venturecapital.asp> Мурожаат санаси 23.08.2022
5. The Global Innovation Index Report 2021, 37-бет.

⁵ The Global Innovation Index Report 2021, 37-бет.

Тикув-трикотаж корхоналари бизнес-жараёнлари реинжинирингининг самарадорлиги Эффективность реинжиниринга бизнес-процессов швейно- трикотажных предприятий Effectiveness of business process re-engineering of sewing and knitting enterprises

Равшан ХУДАЙБЕРДИЕВ,
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари” ИТМ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада тикув-трикотаж саноати корхоналарида бизнес-жараён моделларини такомиллаштиришда реинжиниринг технологиясидан фойдаланиш масалалари ўрганилган.

В статье рассматривается применение технологии реинжиниринга при совершенствовании моделей бизнес-процессов на предприятиях швейно-трикотажной отрасли.

The article examines the use of reengineering technology in the improvement of business process models in sewing and knitting industry enterprises.

Иқтисодий фаолиятнинг турли соҳаларида бизнес жараёнлар реинжиниринги бўйича адабиётларни ўрганаётганда шуни таъкидлаш керакки, реинжинирингнинг айрим турлари тавсифи мавжуд бўлганда, умумий тасниф мавжуд эмас.

Реинжинирингнинг асосий тоифаси бизнес-жараён бўлиб, унинг моҳиятини тушунмасдан туриб, реинжинирингни тўлиқ тушуниш мумкин эмас.

Мавжуд формулаларни таҳлил қилиш ва синтез қилиш натижасида: бизнес-жараён – вақт ва маконда бажариладиган, ресурслардан фойдаланган ҳолда маълум технология ёрдамида киритилган маълумотларни натижаларга айлантирувчи ва мижоз учун қимматли натижага эришишга қаратилган кетма-кет, мантиқий боғлиқ ҳаракатлар тўплами.

“Реинжиниринг” тушунчасини биринчи марта амалиётга америкалик олимлар М. Хаммер ва Ж. Чампи киритган. “Реинжиниринг” атамаси

қуйидагича таърифланади: “Бугунги кунда бизнес учун иш ҳақи, сифат, хизмат кўрсатиш даражаси ва жавоб бериш каби асосий кўрсаткичларни яхшилашга эришиш учун компаниянинг бизнес жараёнларини тубдан қайта кўриб чиқиш ва тубдан қайта лойиҳалаш” [1].

“Реинжиниринг” тушунчаси “инжиниринг” билан боғлиқ бўлиб, моҳиятан, реинжинирингга нисбатан муҳандислик фаолияти усуллари мажмуасидан фойдаланишга имкон беради, хусусан, лойиҳалаш, моделлаштириш, лойиҳалаш ва бошқалар реинжиниринг технологиясини ишлаб чиқишда ҳисобга олинган.

“Реинжиниринг” тушунчасининг таърифларини хронологик тартибда кўриб чиқиш уларнинг ўзгаришини кузатиш имконини берди [2]. Биринчи марта таърифлар реинжинирингнинг мақсад ва тамойиллари билан бирлаштирилиб, шiorлар ва манифестлар шаклида шакллантирилди. Кейинчалик, таърифларнинг формулала-

Калит сўзлар: саноат, реинжиниринг, бизнес-жараён, модель, самарадорлик.

ри тадқиқотчилар олдида турган аниқ вазифаларнинг ўзига хос хусусиятларига мослаштирилди. Кўпинча таърифлар реинжиниринг босқичлари, усуллари ва технологиялари рўйхати билан алмаштирилди, аммо унинг моҳиятини акс эттирмади. Реинжиниринг шунингдек, “қайта қуриш”, “қайта ташкил этиш”, “модернизация” тушунчалари билан аниқланди, бу тубдан нотўғри: реинжиниринг анча кенгроқ ва санаб ўтилган тушунчалар унинг таркибига киради.

Реинжиниринг концепцияси, В.В. Окорокова, М.В. Робертснинг фикрига кўра, уларни тубдан қайта қуриш ҳисобига ишлаб чиқариш жараёнининг кўрсаткичларини сезиларли даражада яхшилашни ўз ичига олган замонавий ва долзарб ечимдир [3].

Сўнгги йиллардаги таърифларда терминологияда илмий ёндашувга мойиллик мавжуд, аммо кўплаб тадқиқотчилар соф назарий жиҳатларни ҳисобга олиб, реинжинирингнинг амалий йўналишини эътиборсиз қолдирадилар.

Таклиф этилаётган вариантларнинг хилма-хиллиги реинжиниринг назарияси ривожланаётганлигини, материалларнинг миқдорий тўпланиши мавжудлигини кўрсатади, бу ҳали сифатли сакрашга – “реинжиниринг” тушунчасининг ягона тўлиқ таърифини шакллантиришга имкон бермайди.

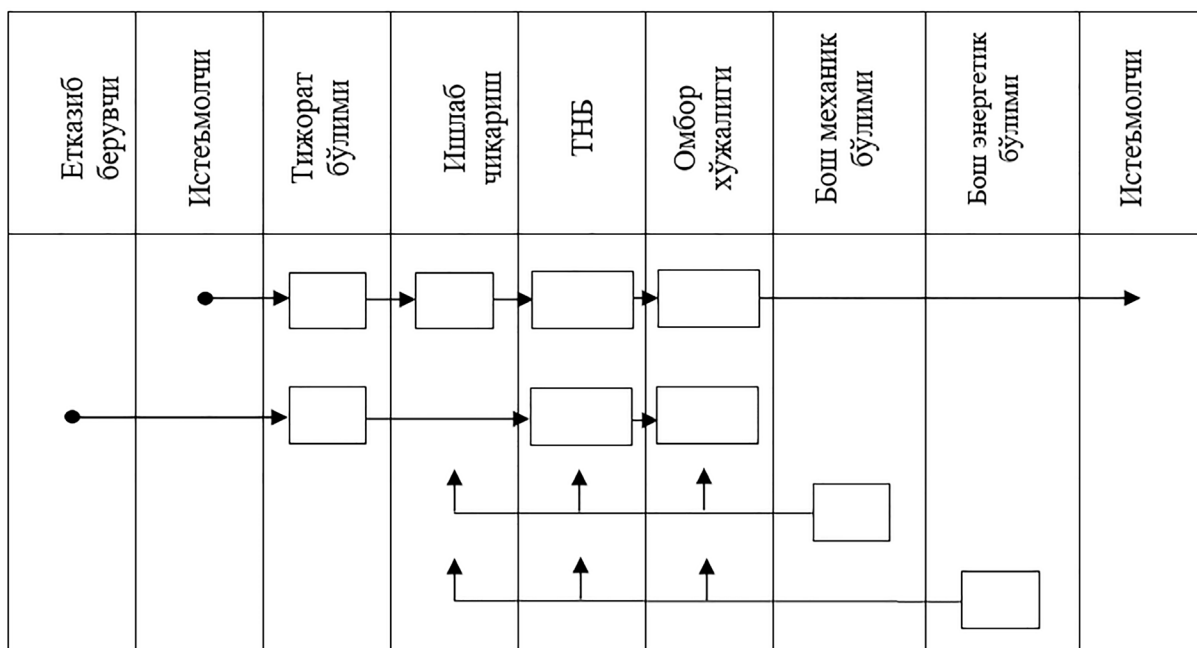
Турли адабий манбаларда реинжинирингнинг

моҳиятини шакллантирадиган нуқтаи назарларни таҳлил қилиш реинжинирингни ишлаб чиқаришни бошқаришнинг тамойиллари, усуллари, воситалари ва шакллари мажмуи сифатида кўриб чиқишга имкон беради, бу менежмент таърифи билан мос келади ва бизни кўриб чиқишга имкон беради, реинжиниринг бошқарувнинг бир тури сифатида.

Реинжинирингни узоқ муддатли истиқболга йўналтириш, самарадорликни ошириш, реинжиниринг концепциясини шакллантиришда мижозларнинг фикрлари ва ижрочиларнинг имкониятларини ҳисобга олиш, бошқарувнинг мослашувчанлиги ва ҳаракатчанлигига стратегик вазифалар ва шартларга ўхшашдир.

Тадқиқотнинг мақсади ташкилий имкониятларни ўрганиш, бизнес-жараёнларни моделлаштириш асосида тикув-трикотаж корхонасини бошқариш тизимининг индивидуал элементларини такомиллаштиришдан иборат. Шунингдек, корхона бизнес-жараёнларини реинжиниринг қилиш масалалари ва босқичларини кўриб чиқиш, уларнинг хусусиятларини, ўзига хос хусусиятларини аниқлаш, бошқарув тизимини таҳлил қилиш ва бошқарув тизимларининг самарасизлиги сабабларини аниқлаш, уларни текислаш менежерларга янада аниқроқ ва аниқроқ бўлишга имкон беради.

Бошқа қўллаб-қувватлаш функциялари билан



1-чизма. Тикув-трикотаж корхонасининг бизнес жараёнлари тармоғини қуриш.

ҳам худди шундай қилишингиз мумкин: ишлаб чиқаришни тайёрлаш, метрологик қўллаб-қувватлаш ва бошқалар. Ташкилотнинг ҳажми ва тузилишига қараб, бу функциялар марказлаштирилган бўлиши мумкин, бу ҳолда уларни жараёнлар сифатида тавсифлаш талаблари остида қолади ёки тақсимланади, бу ҳолда уларни бошқа жараёнларнинг таркибий қисмлари сифатида тавсифлаш мумкин.

Корхона таркибига жараёнларни юклаган ҳолда корхона фаолиятини алоҳида жараёнларга ажратиш мақсадга мувофиқдир. Бундай ҳолда, жараёнлар сонини оптималлаштириш осонроқ.

Ушбу ёндашувни қўллаш мисоли 1-чизмада кўрсатилган.

1 – маркетинг ва ишлаб чиқаришни режаллаштириш;

2 – хом ашё ва материалларни сотиб олиш;

3 – маҳсулот ишлаб чиқариш;

4 – маҳсулот ва материаллар сифатини назорат қилиш;

4а – хом ашё ва материалларни киритиш назорати;

5 – маҳсулотларни қабул қилиш, сақлаш ва ташиш;

5а – хом ашёни қабул қилиш, сақлаш ва ташиш;

6 – технологик асбоб-ускуналарга хизмат кўрсатиш;

7 – корхонани энергия билан таъминлаш.

Бизнес-жараёнлар тармоғининг ушбу мисоли ўз ишлаб чиқариш бирлигига эга бўлган кичик корхона учун қурилган. Ушбу соддалаштирилган мисол молиявий менежмент, ходимларни бошқариш ва бошқалар жараёнларини кўрсатмайди.

Ташкилотнинг бизнес-жараёнлари тармоғи – бу ташкилот бўлинмаларида бажариладиган барча функцияларни ўз ичига олган ўзаро боғлиқ ва ўзаро боғлиқ бизнес жараёнлари.

Жараён тармоғи ташкилотнинг бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича кейинги ишларда, масалан, O`z Dst ISO 9001:2009 талабларига жавоб берадиган сифат менежменти тизимини жорий қилишда фойдаланиш мумкин бўлган натижадир. Жараёнлар тармоғидан яна бир фойдаланиш ҳам мумкин – ташкил этиш учун устувор жараёнларни танлаш, танланган жараёнларни батафсил моделлаштириш ва таҳлил қилиш, кейинчалик жараёнларни қайта ташкил этиш (реинжиниринг). Менежерлар ҳам, ижро-

чилар ҳам ташкилот жараёнлари ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлиши ва адекват қарорлар қабул қила олиши муҳим.

Р.А. Исаев томонидан тўқимачилик саноати корхоналарида интеграциялашган сифат менежменти ва стратегик бошқариш тизимининг концептуал асослари ўрганилган [4].

“Full cotton” масъулияти чекланган жамият учун ишлаб чиқилган тикувчиликнинг янги моделини тайёрлаш ва ишлаб чиқиш” бизнес-жараён модели 2-чизмада келтирилган.

Кўп маъқуллаш, иш жойида қарор қабул қилиш ваколатининг йўқлиги, бўлимлар ўртасида ҳужжатларни ўтказишда вақтни йўқотиш иш муддатининг бир неча барабар ошишига олиб келади. Шу билан бирга, жалб қилинган катта миқдордаги ресурслар (биринчи навбатда, инсон ресурслари) харажатларнинг асоссиз ўсишига ва самарадорликнинг пасайишига олиб келади.

Тадқиқот шуни кўрсатдики, функционал иерархия бир қатор ўзига хос камчиликларга эга. Аввало шуни таъкидлаш керак:

– натижага эришилгунга қадар иш вақтини оширадиган кўп сонли тасдиқлар;

– менежерларнинг ходимлар сонини кўпайтиришга ва ташкилий тузилманинг мураккаблигига аниқ йўналтирилганлиги;

– алоҳида ходимлар ва бўлимларнинг тор ихтисослашуви;

– ваколат ва масъулиятнинг кучсизлиги, тасдиқлаш тизимининг мураккаблашиши (бюрократия);

– бўлимлар фаолиятини яқуний натижага йўналтириш самарадорлигининг пасайиши.

Вазифавий иерархиянинг камчиликларидан бири бу иш жойлари даражасига ваколатларнинг заиф тақсимланиши, бунда ваколатлар бизнес жараёнининг бир қисми сифатида ҳақиқий иш бажариладиган иш жойлари даражасига тўғри келади. Ҳар қандай қарор, қанчалик муҳим бўлмасин, юқори шахснинг иштирокини талаб қилади. У, ўз навбатида, таклиф қилинган қарорни юқори даражада мувофиқлаштиради ва ҳоказо.

Шу билан бирга, ҳар бир раҳбар ўз ҳаракатларининг “сиёсий” оқибатларини олдиндан кўришга ҳаракат қилади.

Биринчи навбатда, бизнес жараёнининг самарадорлиги ва натижаси, шунингдек, жараённинг мижозлари бундай “бошқариш” механизmidан

Иш мазмуни	Жавобгар шахс	Жараён давомийлиги, кун
Янги модель учун ҳужжатлар ва нақшларни ишлаб чиқиш	Модельер-конструктор	4
Нақшларнинг схемаларини бажариш ва материаллар сарфини меъёрлаш	Меъёрловчи	7
Назорат нақшини ишлаб чиқиш	Нақшчи	1
Технологик маршрутлар ва хариталарни ишлаб чиқиш	Технолог	4
Мухандислик хариталари асосида оқилона меҳнат усулларини ишлаб чиқиш	Цех меъёрловчиси	6
Вақт меъёрини ишлаб чиқиш	Цех меъёрловчиси	0,5
Ишбай баҳосини ҳисоблаш	Цех меъёрловчиси	0,5
Таннархни ҳисоблаш	Иқтисодчи	1
Ишлаб чиқариш, техник бўлимлар, бош механик бўлими ва бошқалар ишлари	Модельер-конструктор	5
Модель паспортини ишлаб чиқиш	Технолог	1
Оқимнинг ташкилий-техник схемаларни лойиҳалаш	Цех бошлиғи	1
Цехда ускуналарни жойлаштириш	Технолог, модельер-конструктор	1
Ишчиларни меҳнатнинг илғор усулларига ўргатиш	Цех бошлиғи, модельер-конструктор	2
Кесиш ва аксессуарлар олиш	Модельер-конструктор	1
Янги моделни ишга туширишни ўзлаштиришда тузатишлар киритиш	Технолог	2

2-чизма. “Full cotton” МЧЖ корхонаси учун ишлаб чиқилган тикувчиликнинг янги моделини тайёрлаш ва ишлаб чиқиш” бизнес-жараён модели.

азият чекмоқда. Вазифавий иерархиянинг мураккаблиги ва бюрократия кучайиши билан бўлимлар фаолиятининг якуний натижага йўналтирилганлиги йўқолади.

Тадқиқотлар шуни аниқладики, функционал

тузилманинг ушбу камчиликларининг салбий роли ишни тўғри ташкил этиш ва бўлинмаларнинг ўзаро таъсири билан сезиларли даражада камайиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Н.В. Белова. Проектные методы реинжиниринга бизнес-процессов промышленного предприятия / Н.В.Белова // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. – 2019. – С.42-46.
2. А.Н. Райков. Интеллектуальные информационные технологии. – Москва: МИРЭА, 2000-96 с.
3. В.В. Окорокова. Реинжиниринг бизнес-процессов в России и перспективы его развития / В.В. Окорокова, М.В. Робертс // Экономика и сервис: от теории к практике. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.64-69.
4. Р.А. Исаев. Тўқимачилик саноати корхоналарида интеграциялашган сифат менежменти ва стратегик бошқариш тизимининг концептуал асослари // Бизнес-эксперт. Тошкент. №3. 2021 й. – 7-9 б.

Хисоб сиёсати аудитининг ташкилий жиҳатлари Организационные аспекты аудита учетной политики Organizational aspects of the audit of accounting policies

Зилола ЗУФАРОВА,
ТМИ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада ҳисоб сиёсати аудитининг ташкилий жиҳатлари ёритилган. Олиб борилган тадқиқотлар натижа-сида ҳисоб сиёсати аудитини такомиллаштириш бўйича таклифлар келтирилган.

В статье рассмотрены организационные аспекты аудита учетной политики. В результате проведенного иссле-дования представлены предложения по совершенствованию аудита учетной политики.

The article highlights the organizational aspects of the accounting policy audit. As a result of the study, proposals are presented to improve the audit of accounting policies

Кириш

Мамлакатимизда барча соҳаларда бўлгани каби аудит соҳасида ҳам кенг қўламли ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Хусусан, аудиторлик текширувлари-ни халқаро стандартлар асосида ўтказиш ва сифат назоратини такомиллаштиришга кенг эътибор қа-ратилмоқда. Аудиторлик текширувларида асосий масалалардан бири ҳисоб сиёсати тўғрисида хусу-сида ишончли фикрни шакллантириш ҳисобланади. Шу боисдан ҳисоб сиёсати аудитини халқаро стан-дартлар асосида ташкил этиш долзарбдир.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонунининг 32-моддасига мувофиқ, “хўжалик юритувчи субъект молиявий ҳисоботининг ва у билан боғлиқ молиявий ахборо-тининг аудиторлик текшируви текшириладиган мо-лиявий ҳисоботнинг ҳамда у билан боғлиқ молия-вий ахборотнинг ишончилигини ва бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонунчиликка мувофиқлигини аниқлаш мақсадида аудиторлик ташкилоти томони-дан ўтказилади” [1].

И.Д. Демина ва Т.И. Кришталева таъкидлашича,

ҳисоб сиёсатини ўрганиш ва баҳолашнинг мақсади унинг бухгалтерия ҳисоби ва солиқ қонунчилиги меъёрларига мослиги бўйича фикр шакллантириш-дан иборат [2].

Н.С. Сахчинская “Аудитор ҳисоб сиёсатида меъёрий ҳужжатларда белгиланганидан фарқ қи-лувчи бухгалтерия ҳисоби усуллариининг мавжудли-гига ва уларнинг молиявий ҳисоботга тушунтириш ёзувларида ошкор этилишига алоҳида эътибор бе-риши керак” [3], деган хулосага келган.

АҚШ иқтисодчи олимлари А.Пинелло, А.Пу-шавер ва А.Волканларнинг фикрича, “бухгалтерия тахминлари ҳисоб сиёсатида акс эттирилиши ло-зим бўлган муҳим қисми бўлиб, аудиторлик текши-рувларида ушбу жиҳатга алоҳида эътибор қаратиш лозим бўлади” [4].

Бир гуруҳ иқтисодчи олимлар “ҳисоб сиёсати бухгалтерия ҳисобида муҳим ҳужжат бўлиб, молия-вий ҳисоботларни тайёрлаш жараёни тўлиқ очиб берилишини таъминлашга хизмат қилиши лозим. Шу боисдан молиявий ҳисобот аудитида ҳисоб сиё-сатини синчковлик билан текшириш шарт”, деган тўхтамга келишган [5].

Калит сўзлар: ҳисоб сиёсати, аудит, аудитнинг халқаро стандартлари, аудит режаси, аудит дастури, муҳимлик даражаси, аудиторлик rischi, ички назорат тизими.

КПМЖ аудиторлик ташкилоти ҳисоботига кўра, “аудиторлик текширувларида ҳисоб сиёсати ва бухгалтерия ҳисоби баҳоларини фарқлаш муҳим аҳамиятга эга, чунки, ҳисоб сиёсатидаги ўзгаришлар, одатда, ретроспектив тарзда қўлланилади, бухгалтерия ҳисобидаги ўзгаришлар эса истиқболли равишда қўлланилади” [6].

Тадқиқот методологияси

Мазкур мақолада синтез, индукция, дедукция, гуруҳлаштириш, монографик кузатув, таққослаш каби методлардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Хўжалик юритувчи субъектларда ҳисоб сиёсати аудитининг мақсади ҳисоб сиёсатининг амалдаги қонунчилик талабларига ва фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларига мувофиқлигини аниқлаш ҳисобланади. Ҳисоб сиёсати молиявий ҳисобот аудитининг барча босқичларида – режалаштиришдан тортиб, аудиторлик ҳулосасини шакллантиргунга қадар аудиторлик текширувининг объекти ҳисобланади.

Қўйилган мақсадларга эришиш учун аудитор қуйидаги вазифаларни бажариши шарт: бухгалтерия ҳисоби шакллари ва бухгалтерия ҳисоби ташкилий тузилмасини хўжалик юритувчи субъектда ташкил этиш ва бошқариш шартлари билан таққослаш; хўжалик юритувчи субъектнинг ҳисоб сиёсати қоидаларини таҳлил қилиш.

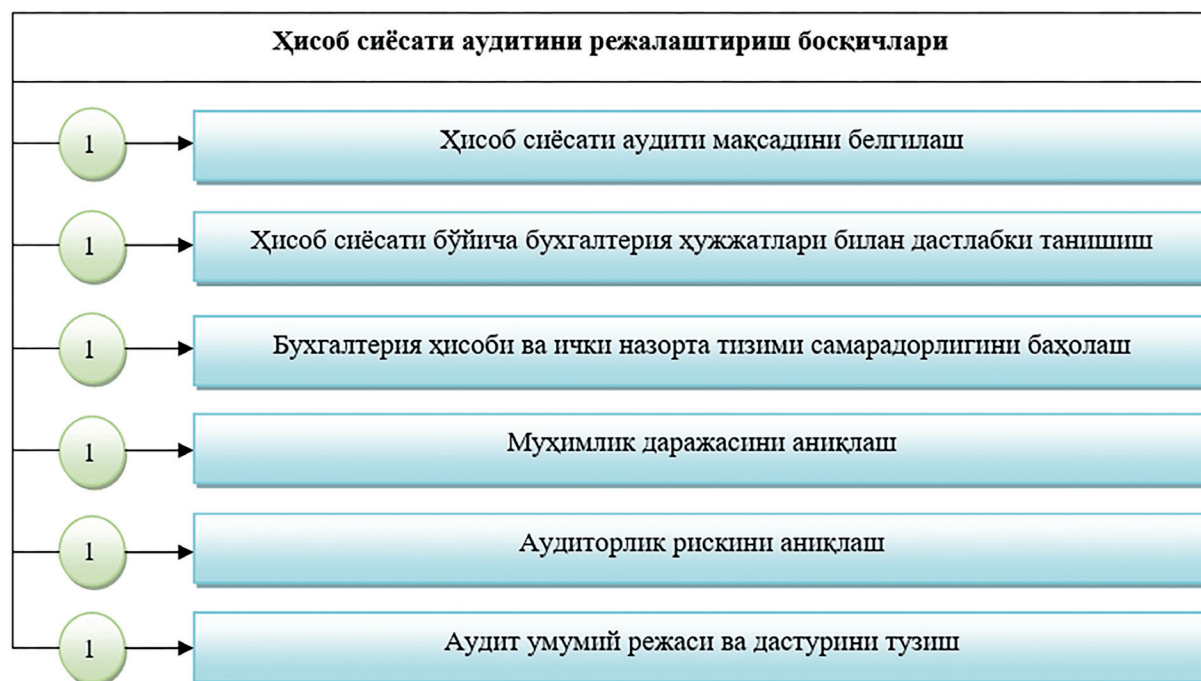
Фикримизча, ҳисоб сиёсати аудити қуйидаги кетма-кетликда ўтказиш мақсадга мувофиқдир: дастлабки, асосий ва якуний.

Дастлабки босқичда хўжалик юритувчи субъектнинг қуйидаги ҳужжатлари ўрганилади: устав; таъсис шартномаси; дивиденд сиёсати тўғрисида низом; ахборот сиёсати тўғрисида низом; ички аудит тўғрисида низом; ҳисоб сиёсати ҳақида буйруқ; ишчи счётлар режаси; бизнес-режа; бошқа муҳим ҳужжатлар.

Шундан кейин, аудитор аудиторлик текшируви ўтказилаётган субъект фаолияти билан танишиш, муҳимлик даражасини ҳисоблаш, аудит рискин баҳолаш, ички назорат тизими самарадорлигини баҳолаш ва аудит режаси ҳамда дастурини тузиш орқали аудитни режалаштиради.

Асосий босқичда молиявий ҳисоботлар ва бухгалтерия ҳисоби регистрлари кўрсаткичларининг бир-бирига ўзаро мувофиқлиги текширилади, шунингдек, бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва ҳисоб сиёсатини шакллантиришнинг тўғрилиги баҳоланади ва аудит дастурида назарда тутилган бошқа аудит амаллари бажарилади. Ҳар бир аудит амали учун аудитор “Аудитни ҳужжатлаштириш” номи 230-сон АХСга биноан ишчи ҳужжатни тузади.

Аудитор томонидан текширув давомида қўлланиладиган аудит амаллари моҳиятига кўра аудит амал-



1-чизма. Ҳисоб сиёсати аудитини режалаштириш босқичлари¹

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

Аудитор текширув ўтказиш жараёнида ҳўжалик юритувчи субъект қабул қилган бухгалтерия ҳисоби тизими қўйдагиларни таъминлаши шартлигини ўрганиш керак: умумий бошқарув тамойилларидан фойдаланиш; молиявий-ҳўжалик операцияларини жорий кузатиш, ўлчаш ва қайд қилиш; бирламчи ҳисоб ҳужжатларида мавжуд маълумотларни тизимлаштириш; молиявий ҳисоботларни ўз вақтида тузиш; активаар ва мажбуриятлар инвентаризация-

2. Фикримизча, аудитор бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимини таҳлил қилиш ва баҳолаш тартибини мустақил равишда ишлаб чиқиши, шунингдек, баҳолаш натижаларига қараб аудит амалларини режалаштириши шарт. Ҳисоб сиёсатининг шаклланиши ва унинг бухгалтерия бўлими томонидан бажарилиши аудит ўтказиш учун муҳим йўналиш бўлиб, молиявий ҳисоботларнинг ишончлилигига сезиларли таъсир кўрсатади.

6. Annual report KPMG: Accounting policy or estimate? www.kpmg.com

УЎТ: 336.1.07

Мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини молиялаштириш механизми самарадорлигини ошириш муаммолари

Проблемы повышения эффективности механизма финансирования деятельности дошкольных образовательных организаций

Problems of increasing the effectiveness of the mechanism of financing the activities of preschool educational organizations

Камолахон НАСУРОВА,
Тошкент молия институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини молиялаштириш механизмининг самарадорлигини ошириш муаммолари билан боғлиқ жараёнлар тизимли асосда тадқиқ этилган. Мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини молиялаштириш механизми самарадорлигини оширишга доир илмий таклиф ва амалий тавсиялар шакллантирилган.

В статье на системной основе исследуются процессы, связанные с проблемами повышения эффективности механизма финансирования деятельности дошкольных образовательных организаций. Сформулированы научные предложения и практические рекомендации, направленные на повышение эффективности механизма финансирования деятельности дошкольных образовательных организаций.

The article systematically examines the processes associated with the problems of improving the efficiency of the mechanism for financing the activities of preschool educational organizations. A scientific proposal and practical recommendations are formulated to improve the efficiency of the mechanism for financing the activities of preschool educational organizations.

Таълим тизими фаолиятини ташкил этиш ва самарадорлигини оширишда молиялаштириш жараёни муҳим ўрин тутди. Молиялаштириш жараёнининг муҳим жиҳатлари таълимда миқдор ва сифат кўрсаткичларини таъминлаш имкониятини яратиб беради. Шу сабабли, таълим тизими фаолиятини молиялаштиришда муҳим самарадорликка эришишнинг меъёрий-ҳуқуқий, ташкилий-иқтисодий ва ахборот тизими билан боғлиқ механизмларига алоҳида устуворлик бериш талаб этилади. Ушбу жараённинг муҳим хусусиятлари таълим тизими-

нинг барча босқичларида бирдек намоён бўлади. Мактабгача таълим ташкилотларини молиялаштириш жараёнида молиявий ресурслар ва бошқа пул маблағлари фондларини шакллантириш ва улардан фойдаланишни тартибга солувчи қоидалар тизими орқали бирлаштириб борилади. Истиқболда мактабгача таълим ташкилотлари турлари, шакллари ва ихтисослаштирилганлигини ҳисобга олган ҳолда, бутун республика бўйича мактабгача таълимни жон бошига норматив молиялаштиришни изчил жорий этилиши молиялаштиришнинг янги нормативлари-

Калит сўзлар: молиялаштириш механизми, молиялаштириш жараёни, молиявий ресурс, молиялаштиришни имтиёзли тизими, солиқ имтиёзлари, молиявий режалаштириш, молиявий назорат.

ни ишлаб чиқиш орқали мактабгача таълим хизматларидан кенг аҳоли қатламларининг фойдаланишини таъминлашни талаб этади[2].

Мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини молиялаштириш механизми самарадорлиги ошириш: молиялаштиришни самарали бошқарув усуллари ва воситалари, дастаклар ва рағбатлантириш жараёнининг асосий кўрсаткичларини маълум стандартлар ва лимитлар тизимида мувофиқлигини таъминлашга асосланади. Мактабгача таълим ташкилотларининг тегишли хизматларига нарх даражасини белгилаш, молиялаштиришни амалга оширишнинг имтиёзли тизими ва солиқ имтиёзларини оптималлаштириш йўллари самарали молиявий воситалар сифатида кенг қўлланилади.

Мамлакатимизда “2022/2023 йилларда 6 ёшли болаларни мактабгача тайёрлов тизими билан қамраб олиш даражасини 90 фоизга, 2024/2025 ўқув йили якунига қадар 100 фоизга етказиш. Мактабгача таълим тизимида хусусий сектор маблағларини жалб қилиш орқали 7 мингдан зиёд янги нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш”[1] билан боғлиқ қатор вазифаларнинг самарали ижроси мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини молиялаштириш механизми самарадорлигини оширишга таъсир кўрсатувчи муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш механизмини шакллантиришга йўналтирилган тадқиқотларни долзарб аҳамият касб этишидан далолат беради.

Бугунги кундаги таълим соҳасида илмий кузатиш ва тадқиқотларнинг умумий натижалари инсон

дорлигини таъминлаш таълим тизимини ривожлантиришнинг стратегик мақсад ва вазифаларида алоҳида устуворлик касб этади.

Мамлакатимизда мактабгача таълимга узлуксиз таълим тизимининг ажралмас бўлаги сифатида эътибор берилиши натижасида, таълим тамойиллари ва таълим олишнинг янги имконлари жорий этилди. Натижада, ҳудудларда ташкил этилаётган мактабгача таълим ташкилотлари сони кескин ортди. Ўз навбатида, таълим ташкилотлари фаолиятини шакллантиришда таълим олувчиларнинг ҳудудий қамров даражасидан келиб чиққан ҳолда ёндашувнинг амалга оширилиши, шаҳар ва қишлоқ жойларида таълим ташкилотларини барпо этилиши билан боғлиқ мувозанатликни таъминланишига таъсир кўрсатди.

2017 йилда Ўзбекистон Республикасида мактабгача таълим ташкилотлари умумий сони 5186 тани ташкил этган бўлса, шаҳар жойларида бу кўрсаткич 3139 та, қишлоқ жойларида эса 2047 тани ташкил этган. 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич қўшимча 23 фоизга ортиб, 6381 тани ташкил этгани ҳолда, шаҳар жойларида 3500 та, қишлоқ жойларида эса 2881 тани ташкил этган. 2019 йилга келиб, мактабгача таълим ташкилотларининг жами сони 6968 тага етган бўлиб, жамига нисбатан, шаҳар жойларида ташкил этилган мактабгача таълим ташкилотлари 54 фоизни ташкил этган. 2020 йилда шаҳар жойларида 4151 та, қишлоқ жойларидаги сони 3602 тани ташкил этган. 2021 йилда Ўзбекистон Республикасида жами мактабгача таълим ташкилотлари сони 7868 тани, шаҳар жойларида 4129 та ва қишлоқ

1-жадвал.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида мактабгача таълим ташкилотлари сони, минг бирлик[5]

Кўрсаткичлар	2017	2018	2019	2020	2021
Мактабгача таълим ташкилотлари сони – жами, бирлик	5186	6381	6968	7753	7868
шаҳар жойларида	3139	3500	3779	4151	4129
қишлоқ жойларида	2047	2881	3189	3602	3739

ҳаёти давомида оладиган барча маълумотнинг етмиш фоизини беш ёшгача бўлган даврда олиб улгуришини кўрсатмоқда. Ушбу даврда болалар ақлий салоҳиятини ўсиш кўрсаткичларини сифат босқичига кўтариш жараёни мактабгача таълим ташкил этиш ва унинг самарадорлигини оширишни талаб этади. Шу сабабли, ҳар бир мамлакатда мактабгача таълимни ташкил этиш ва унинг фаолият самара-

жойларида 3739 тага етган (1-жадвал).

Юқоридаги миқдорий ўсиш кўрсаткичлари мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятининг турли мулкчилик шакллари ҳисобига ортган бўлиб, бу борада имконияти чекланган болаларга ёрдам кўрсатиш тизимида ҳам алоҳида эътибор қаратилган. Хусусан, 2021 йил натижаларига мувофиқ Нукус, Қарши, Зарафшон шаҳарлари ва Қибрай туманида

реабилитация марказига эга бўлган кўп тармоқли ихтисослаштирилган ва қўшма турдаги мактабгача таълим ташкилотлари ҳамда 74 та кўп тармоқли ихтисослаштирилган давлат мактабгача таълим ташкилотлари фаолияти йўлга қўйилган[5].

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида 1-6 ёшли болаларни мактабгача таълим билан қамраб олиниш даражаси бўйича энг паст кўрсаткичлари Сурхондарё, Қашқадарё, Самарқанд ва Тошкент вилоятлари ҳиссасига тўғри келади.

Сирдарё, Жиззах, Наманган, Хоразм, Андижон вилоятлари 1-6 ёшли болаларни мактабгача таълим билан қамраб олиниш даражаси бўйича ўртача кўрсаткичга эга бўлган ҳудудлар ҳисобланади.

Мактабгача таълим билан қамраб олиниш даражасининг пастлиги ёки ўрта даражада сақланиб қолиши ушбу ҳудудларда молиялаштириш механизми самарадорлиги оширишда давлат ва хусусий молиявий ресурслар шакллантириш ва улардан фойдаланишнинг режалаштирилган параметрларини аниқлаш ва молиявий режалаштириш тизимида тадбиркорларнинг молиявий имкониятларини етарлича ҳисобга олинмаслиги таъсирида юзага келмоқда. Шунингдек, бюджет воситаларига трансфертлар (субсидиялар, бюджет ссудалари, субсидиялар, субвенциялар), бюджет харажатлари контингенти, давлат ссудалари ва уларнинг элементлари ва бошқалар ўртасидаги интеграцион алоқадорликнинг йўқлиги ўзининг салбий таъсирини намоён қилмоқда. Бу каби қатор муаммоли ҳолатлар ҳудудлар даражасида мактабгача таълим ташкилотларини молиялаштиришни бюджет маблағлари билан таъминлаш шакллари ва уларни сарфлаш жараёни билан боғлиқ самарадорликни таъминлашга нисбатан ягона универсал методология ва таълим муассасаларини молиялаштириш жараёнида баҳолаш натижаларидан фойдаланишнинг расмийлаштирилган тартибларини мавжуд эмаслиги асосий сабаб ҳисобланади.

Фикримизча, мазкур муаммоларнинг самарали ечимини шакллантиришда давлатнинг мактабгача таълим ташкилотлари фаолиятини молиявий тартибга солиш тизимини йўлга қўйиш билан бирга молиявий рағбатлантириш воситаси сифатида имтиёзли тизимни бозор омиллари таъсирига йўналтириш мақсадга мувофиқ. Бу орқали мактабгача таълим ташкилотларида корпоратив молиявий муносабатлар (даромадлар, харажатлар, инвестициялар, бухгалтерия ҳисоби, солиқлар)ни тартибга солишнинг самарали механизмини шакллантириш имконияти юзага келади.

Мактабгача таълим ташкилотлари доирасида корпоратив молиявий сиёсатини амалга оширилиши молиявий оқимларни тартибга солиш бўйича ташкилот фаолиятини тегишли йўналишдаги мақсадли жамғармалар, бюджет, солиқлар ва солиққа тортиш элементлари, давлат харажатлари ва буюртмалари каби макроиқтисодий воситаларга қаратишни талаб этади. Бу каби фундамент ечимларнинг тизимли тартиби натижасида, мактабгача таълим ташкилотларида бюджет харажатлари ва хусусий сектор маблағларидан фойдаланиш билан боғлиқ ижтимоий самарадорлик ортади. Мақсадли, давлат дастурлари, давлат мактабгача таълим ташкилотларини молиялаштириш зарурлигини ҳисобга олган ҳолда бюджет харажатларини оптималлаштириш ва бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг кўп варианты йўналишларини ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 майдаги “Ўзбекистон Республикаси мактабгача таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-4312-сонли Қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 12 апрелдаги “Мактабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5071-сон Қарори.
4. www.stat.uz- Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий ахборот сайти маълумотлари.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепцияларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни

Роль сектора услуг в концепциях социально-экономического развития

The role of the service sector in socio-economic development concepts

Дилноза ОДИЛОВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиётни глобаллашуви ва ахборотлашган жамиятга ўтиш даврида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепцияларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш омиллари ва ўрни ёритилган.

В данной статье рассматриваются факторы и роль развития сферы услуг в концепциях социально-экономического развития в условиях глобализации экономики и перехода к информированному обществу.

This article examines the factors and the role of the development of the service sector in the concepts of socio-economic development in the context of economic globalization and the transition to an informed society.

Иқтисодиётни глобаллашуви ва ахборотлашган жамиятга ўтиш турли ривожланиш даражасидаги миллий иқтисодиётларда кўплаб муаммоларни келтириб чиқарди. Ривожланган мамлакатларда, бир томондан, хизмат кўрсатиш соҳасининг тақдор ишлаб чиқариш жараёнидаги роли ортиб, айти пайтда унинг сифат ва миқдор тузилиши ўзгариб бормоқда. Бошқа томондан, тўртинчи саноат инқилобининг ядросини ташкил этадиган юқори фан сифимли технологиялар ишлаб чиқариш саноатини ва умуман маҳсулот ишлаб чиқаришни бутунлай сезиларли даражада ўзгартириб бормоқда, бу муқаррар равишда бутун ишлаб чиқариш соҳасини сезиларли даражада трансформациясини талаб қилади. Шу муносабат билан хизмат кўрсатиш соҳасининг мазмуни, фаолият юритиши ва товар ишлаб чиқаришда меҳнат унумдорлигининг ўсиши билан

миллий иқтисодиётнинг барқарор рақобатбардошлигини таъминлашни қўллаб-қувватлашда ифода этувчи ишлаб чиқариш кучини аниқлашнинг назарий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Иқтисодий фанда хизмат кўрсатиш соҳаси тўғрисидаги назарий концепциялар XX асрнинг ўрталарида кенг ривожланди. Хизматлар, ахборот, илм-фан ва билимларнинг аҳамиятини ўсиши томон силжиши унда асосий ўринни эгаллайдиган категориялар мавжуд бўлган қуйидаги янги назарияларни пайдо бўлиши ва ривожланишига туртки берди: постиндустриализм назарияси (Д.Белл, К.Кларк, У.Ростоу, Э.Тоффлер, А.Фишер, Ж.Фурастье), “ахборотлашган жамият” назарияси (У.Дайзид, М.Кастельс, Р.Катц, Й.Масуда, Ф.Махлуп, М.Порат, Т. Стоуньер, Т.Умесао), “дастурлаштирила-

Калит сўзлар: ижтимоий соҳа, юқори фан сифимли технологиялар, ахборотлашган жамият, дастурлаштирилган жамият, постмодернизм технотрон жамият, неоиндустриализм.

диган жамият” (А. Турен), “постиқтисодий жамият” (В.И. Иноземцев, Г. Кан), “технотрон жамият” (З. Бжезинский), “билимлар жамияти” (Д. Диксон, П. Друкер, Т. Сакайя, Н. Штер), “постмодернизм” (З. Бауман, У. Бек, Ж. Бодрийяр, Ж.Ф. Лиотар, Д. Харви), “Нео-индустриализм” (С.Д. Бодрунов, А.В. Бузгалин, С.Ю. Глазьев, С.С. Губанов, А.И. Колганов, В.М. Кульков, А.А. Пороховский, В.Т. Рязанов, А.И. Татаркин, К.А. Хубиев ва бошқалар).

Постиндустриализм назариясининг асосчиси ҳисобланган ва босқичли-тармоқли ёндашувга таянувчи Д.Белл ва бир қатор муаллифлар, хусусан, А.Фишер, К.Кларк, Ж.Фурастье, В.Ростоу томонидан таклиф қилинган назария постиндустриализм назариясининг методологик асосларини ташкил қилган. А. Фишер, С. Кларк ва Ж. Фурастье иқтисодиётнинг учта секторини – бирламчи ёки қишлоқ хўжалиги, иккиламчи ёки саноат ва учламчи хизматларни ажратишди. Янги Зеландия ва Австралия мамлакатлари статистик органлари томонидан қабул қилинган амалиёт тажрибасига кўра қишлоқ хўжалигини бирламчи, саноатни иккиламчига бирлаштириш анъанасининг давоми сифатида хизмат кўрсатиш соҳаларини учламчи атамасини биринчи бўлиб Фишер таклиф қилган[1].

Биринчи босқич – транспорт хизматлари ва ижтимоий хизматларнинг ривожланиш босқичи, ишлаб чиқариш жараёнларига хизмат кўрсатадиган “кўк ёқалилар”нинг пайдо бўлиши, кейинчалик савдо, молиявий ва суғурта хизматларининг, кўчмас мулк билан боғлиқ операцияларнинг ривожланиш босқичи ва бунинг натижасида, “оқ ёқалар” синфини пайдо бўлиши ва ниҳоят, маиший, шахсий, туристик, кўнгилочар хизматлар, меҳмондўстлик хизматлари, тиббий ва таълим хизматларининг ривожланиш босқичи. Шу билан бирга, ижтимоий тараққиётнинг ушбу типологияси кўпроқ Ғарб цивилизацияларига хос эканлигини таъкидлаш лозим.

Ижтимоий тақрор ишлаб чиқаришда ижтимоий соҳасининг ролини мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан академик Қ.Х. Абдурахмонов, А.В. Ваҳобов, Т.Т. Жўраев, А.А. Маматов, И.С. Тухлиев, Х.П. Абулқосимов А.Ўмасов, А.В. Ваҳобов, Т.Т. Жўраев, А.А. Маматов, И.С. Тухлиев., Р.Р. Хасанов ва бошқалар ҳам ўз тадқиқотларида кенг тадқиқ этишган.

Бироқ Ўзбекистон Республикасини рақамли иқтисодиётга ўтиши ва унда ахборот жамиятини ривожланиши шароитида ижтимоий тақрор ишлаб чиқаришда ижтимоий соҳасининг ролини

тадқиқ этишга қаратилган илмий изланишларни олиб боришни тақозо этмоқда. Ушбу жиҳатлар илмий иш мавзусининг долзарблигини белгилаб беради. Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётида юқори фан сиғимли технологиялар асосида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда[2]. Зеро, бугунги кунда деярли барча иқтисодиёти ривожланган, ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлар ўз иқтисодиётларини рақамли иқтисодиётга қисқа даврларда ўтказиш бўйича кенг қамровли ислоҳот ва чора-тадбирлар фаол амалга оширишмоқда. Мамлакатимиз тараққиётини янги босқичга кўтаришнинг дастлабки даврида оммавий ахборот воситаларини кенг қўллаб-қувватлаш, уларни ҳимоя қилиш, давлат идораларида ахборот хизматлари фаолиятини йўлга қўйиш ва ривожлантириш мақсадида Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги ташкил этилган эди[3].

Бунинг асоси сифатида, рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг муҳим кўрсаткичлари бўлган рақамли технологиялар бозорларининг ривожланиш прогнози, инвестициялар амалга ошириладиган технологиялар, аҳолига ахборот технологиялар асосида хизмат кўрсатишни яхшилаш ҳамда уй хўжаликларининг интернетдан фойдаланиш имкониятлари таҳлиллари аксарият мамлакатлар бўйича ижобий тенденциялар кузатилганлигини белгилаш мумкин[4]. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш даврида, етакчи давлатлар хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш таҳлили шуни кўрсатадики, иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатиш учун хизматлар соҳасини янада жадаллаштириш мақсадга мувофиқдир. Ушбу соҳада аҳолининг барча қатламларини қамраб олиниши ва барча ижтимоий-иқтисодий жараёнларга таъсири – аҳолининг бандлиги, қашшоқликка барҳам бериш, инсонларнинг ошиб бораётган эҳтиёжларини қондириш ва бошқалар борган сари долзарблигини кўришимиз мумкин.

Рақамли иқтисодиёт платформалари тузишда асосий эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратиш зарур: телекоммуникациялар, энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, солиқ ва солиққа тортиш, дори-дармонлар логистикаси, маълумотларни қайта ишлаш, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк савдоси ва ишлаб

чиқариш. Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ва технологик базис яратишга имкон беради. Олимларнинг фикрича, 2025 йилга келиб, ЯИМнинг чорак қисми рақамли соҳада бўлиши тахмин қилинмоқда[5].

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мамлакатимизда барқарор ва самарали иқтисодиётни шакллантириш борасида амалга ошириб келинаётган ислохотлар бугунги кунда ўзининг ижобий натижаларини намоён этмоқда. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал суръатларда ривожланиши натижасида аҳоли фаровонлигини таъминлаш ва иш билан бандлик масалаларини ҳал қилиш имконияти яратилмоқда. Шу муносабат билан хизматлар соҳасининг истиқболда ривожланиши ҳамда ялпи ички маҳсулот ҳажмига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин бўлган тармоқларига алоҳида эътибор қаратилмоқда[6].

Хулоса қилиш мумкинки, постиндустриал жараёнлар фақат юқори даражада ривожланган мамлакатларга хос бўлиб, уни барча иқтисодиётлар учун дунёнинг умумий манзараси сифатида қўллаш мумкин эмас, чунки, кимдир дунёни истеъмоли фақат ўсиб бораётган саноат товарлари билан таъминлаши керак. Шу муносабат билан неоиндустриализм ривожланаётган мамлакатлар учун энг муваффақиятли концепция ҳисобланади. Шунга кўра, турли мамлакатлар учун замонавий иқтисодиёт турли йўллар билан тавсифланади – баъзи мамлакатлар учун у кўпроқ постиндустриал (АҚШ ва Буюк Британия), бошқалар учун эса нисбатан неоиндустриал (Германия, Япония), бошқа учинчи гуруҳлари учун эса у яна индустриал (Хитой, Жанубий Корея) бўлиб ҳисобланади.

Шундай қилиб, замонавий иқтисодиёт ахборот ёки рақамли сифатида тавсифлаш мумкин, чунки уларнинг хусусиятлари деярли барча ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар учун умумийдир. Хизмат кўрсатиш соҳаси аста-секин замонавий иқтисодиётда муҳим ўрин эгаллади, бунда асосий эътибор машинадан шахсга, унинг ижодий салоҳиятига ва у яратишга қодир бўлган билимга ўтди, бу иқтисодий ривожланиш учун асос бўлган, илм-фан ва инновациялардир. Ахборот технологиялари таълимнинг аҳамиятини оширди ва шу билан ишчи кучи сифатининг яхшиланишига, малакали кадрлар сонининг ўсишига ёрдам берди, шу жумладан, ишлаб чиқариш жараёнига ва бутун

жамият фаровонлигига ижобий таъсир кўрсатди.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг тарихий ривожланишини таҳлил қилиш унинг жаҳон иқтисодиётида такрор ишлаб чиқариш жараёнидаги ролини сезиларли даражада ошганлигини номоён қилди, бу бир неча даврлар мобайнида, бозор иқтисодиётининг бошланғич даврида уни ишлаб чиқариш соҳасидан деярли бутунлай чиқариб ташлангандан, юқори фан сиғимли хизмат кўрсатиш тармоқларини иқтисодий ўсишнинг асосий катализаторлари ва замонавий иқтисодиётда барқарор ривожланиш асоси сифатида тан олишгача трансформациялашиб борди. XX асрнинг охирида “ахборот инқилоби” билан боғлиқ, технологик уклад, иқтисодий ривожланишда жисмоний капитал жамғарилиши билан бирга инсон капитали ва билимни ролини ўсиши ҳамда ўзида шу билан бирга, таълим сектори ва ИТТКИ, профессионал, ахборот ва бизнес хизматлари ва бошқалар билан бирга хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтишига туртки берди. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва шу билан бирга илм-фан, билим ва ахборот, постиндустриализм, неоиндустриализм, ахборот жамияти назарияси ва билимлар жамияти каби турли хил ҳозирги замон ижтимоий-иқтисодий концепцияларда марказий ўринни эгалламоқда. Хизматлар мазмунини трансформацияси таҳлили замонавий воқеликлар ва иқтисодий ривожланишда хизмат кўрсатиш соҳаларининг роли ортиб бораётган тенденцияларга мувофиқ уларни идрок этиш зарурлигини кўрсатмоқда. Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқлари иқтисодий ўсиш ва ишчи кучини такрор ишлаб чиқаришга миқдор ҳамда сифат жиҳатдан ҳам энг катта ҳисса қўшмоқда.

Ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш турли-хил хизмат кўрсатиш соҳаларининг тез ўсишига олиб келди. Шу муносабат билан бундай турли хил фаолият турлари учун “хизмат” тушунчасини аниқлаш муаммоси вужудга келди. Бизнинг нуқтаиназаримизга кўра, хизматларни муайян гуруҳларга бирлаштиришнинг асоси бўлиб маҳсулотни, ишлаб чиқаришни ва ижтимоий жараёнларни, инсонларни фазовий, вақт ва сифат жиҳатдан ҳолатини ўзгариши мезонидир. Моддий ишлаб чиқаришдан фарқли ўларок, хизмат кўрсатиш соҳасида жараённинг ўзи хизмат кўрсатишнинг натижасидир. Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш жараёни бевосита объект ёки шахснинг ҳолатини учта дара-

жада – сифат, маконда ва замонда ўзгартиришдан иборат. Шунинг учун хизмат тушунчасини инсон фаолияти жараёни сифатида аниқлаш мумкин бу эса хизматни тақдим этиш жараёнида объект ёки

шахснинг сифат, фазовий ёки вақт бўйича ҳолатини ўзгаришидан иборат турли даражадаги танглик ҳолатидан фойдали таъсирини келтириб чиқаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Fisher A.G.B. (1939). Production, primary, secondary and tertiary. Economic Record 15.1, p. 24–38.
2. Тошматов Ш.А. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш зарурияти: прогноз ва рисклар. “Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг хориж тажрибасидан самарали фойдаланиш йўллари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари., Т.: ТМИ. 2020 йил. -Б.22.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси// Халқ сўзи, 2020 йил 29 декабрь.
4. Абдувалиев А.А. Жаҳон иқтисодиётида рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциялари таҳли-ли. Иқтисодиёт ва таълим журнали 2020 й. №3. –Б.42.
5. Ахунова М.Х. Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда рақамлаштиришнинг аҳамияти. Иқтисоди-ётни рақамлаштириш шароитида иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар: муаммолар, ечимлар ва истиқ-боллар. Республика илмий-амалий онлайн конференция материаллари 2021 йил 28 май. / Фарғона, “Al-Ferganus” нашриёти – 2021. –Б.17.
6. Хонкелдиева Г.Ш., Муминова Э.А., Мирзаев А.Т., Асрақулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат, муаммолар ва ривожланиш истиқболлари: Монография. – Тошкент , “Наврўз”, 2020 й. 162-бет.

Инвестиция сиёсатининг асосий йўналишлари Основные направления инвестиционной политики The main directions of investment policy

Азизбек ХАЛИЛДИНОВ,
Фарғона давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада инвестицияларни фаоллаштириш ва самарадорлигини ошириш бўйича замонавий шароитларга мос чоралар ва механизмларни ишлаб чиқиш асосида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ҳар томонлама оширишга олиб келадиган мувозанатли прогрессив инвестиция сиёсатини шакллантириш ва бугунги кунда инвестиция соҳасида ижтимоий-иқтисодий ривожланишни самарали таъминлашга тўсқинлик қиладиган бир қатор муҳим муаммолар мавжудлиги, уларнинг асосийси жалб қилинган инвестициялар ҳажмининг етарли эмаслиги, шу жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва уларнинг мантиқсиз тақсимланиши тўғрисида фикр юритилган ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье описывается формирование сбалансированной прогрессивной инвестиционной политики, которая приводит к комплексному повышению конкурентоспособности национальной экономики на основе разработки подходящих для современных условий мер и механизмов активизации и повышения эффективности инвестиций, а также наличие ряда важных проблем, которые сегодня препятствуют эффективному обеспечению социально-экономического развития, включая идею прямых иностранных инвестиций и их нерациональное распределение, были разработаны практические рекомендации.

In the article, the formation of a balanced progressive investment policy that will lead to a comprehensive increase in the competitiveness of the national economy on the basis of the development of appropriate measures and measures to modern conditions for the activation and increase in the efficiency of investments, and today there are a number of important problems that hinder the effective provision of, in particular, the views on foreign direct investment and their illogical distribution were drawn up and practical recommendations were developed.

Кириш. Молиявий-иқтисодий инқироз натижасида пайдо бўлган янги жаҳон иқтисодиёти фаоллигининг барча соҳаларини модернизация қилиш, техник қайта жиҳозлаш ва юқори технологияли ишлаб чиқаришга ўтиш муаммосини таъкидлайди. Иқтисодий ислохотлар моҳияти нуқтаи назаридан инвестиция фаоллигини ошириш ва инвестиция муҳитини яхшилаш муаммоси асосий масалалардан биридир. Бу инвестицияларни фаоллаштириш ва самарадорлигини ошириш учун замонавий ша-

роитларга мос чора-тадбирлар ва механизмларни ишлаб чиқиш асосида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ҳар томонлама оширишга олиб келадиган мувозанатли прогрессив инвестиция сиёсатини шакллантириш зарурлигига олиб келади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Бугунги кунда инвестиция соҳасида ижтимоий-иқтисодий ривожланишни самарали таъминлашга тўсқинлик қиладиган бир қатор муҳим муаммолар мавжуд

Калит сўзлар: инвестиция сиёсати, миллий иқтисодиёт, самарадорликни ошириш, хорижий инвестициялар, технологик қайта жиҳозлаш, ахборот-коммуникация технологиялари, кластер.

бўлиб, уларнинг асосийси жалб қилинган инвестициялар ҳажмининг етарли эмаслиги, шу жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва уларнинг мантиқсиз тақсимланишидан иборат.

Шундай қилиб, республикада аҳоли жон бошига асосий капитал жамғариш даражаси глобал ўртача кўрсаткичнинг 20 фоизни ва МДХ мамлакатлари бўйича ўртача кўрсаткичнинг 25 фоизни ташкил этади.

2018 йил январь-декабрь ойларида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми ЯИМнинг 3,6 фоизни ташкил этди ва ЯИМнинг оптимал даражаси 7-10 фоизни ташкил этди, натижада аҳоли жон бошига атиги 77 доллар, МДХ мамлакатлари учун ўртача кўрсаткич эса 100-120 долларни ташкил этади. ФДИНИНГ ярмидан кўпи тоғ-кон саноатидаги йирик лойиҳаларга йўналтирилган бўлиб, натижада минтақалар бўйича инвестициялар номуаносиблиги юзага келади. 2018 ҳудудлари учун январь-декабрь 4 натижаларига кўра (Тошкент, Навоий, Бухоро ва Қашқадарё вилоятлари) умумий инвестициялар ҳажмининг қарийб 51 фоизини ва хорижий инвестициялар оқимининг 64 фоизини ташкил этди. Шу билан бирга, ҳудудлар бўйича инвестицияларни жалб қилиш динамикаси кўп жиҳатдан ягона йирик инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга боғлиқ [1].

Таъқиқот методологияси. Шунинг ҳам таъкидлаш керакки, сўнгги ўн йил ичида инвестицияларнинг репродуктив тузилмасига жами инвестицияларнинг 62-63 фоизини янги корхоналар қуриш, ишлаб чиқариш объектларини кенгайтириш, реконструкция қилиш, модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш атиги 21-22 фоизни ташкил этади. Шунга кўра, инвестицияларнинг технологик таркибида харажатларнинг асосий ҳажми (50-56 фоиз) қурилиш-монтаж ишларига (ҚМИ) тўғри келади, янги қурилиш харажатларининг асосий таркибий қисми сифатида ва сарфланган машиналар, ускуналар ва инвентаризацияни сотиб олиш киради.

Инвестиция сиёсатининг устувор йўналишлари асосий воситаларни янгилаш ва модернизация қилиш жараёнларида, айниқса ишлаб чиқариш тармоқларида фаолиятнинг паст даражасига олиб келди. Бундан ташқари, модернизация, техник ва технологик қайта жиҳозлаш учун инвестицияларни жалб қилишнинг етарли даражада эмаслиги маҳаллийлаштиришнинг паст даражасига ва

бутловчи қисмлар импортига кучли боғлиқликка, юқори ишлаб чиқариш харажатларига олиб келди, бу эса, ўз навбатида, ўрта даражадаги саноатни ривожлантириш имкониятларини пасайтиради.

Таҳлил ва натижалар. Глобал инвестиция жараёнларига интеграциялашув хатарлари асосан капитал бозорларининг беқарорлиги билан боғлиқ бўлиб, бу инвестициялар оқимини ривожланаётган мамлакатлар ва ўтиш даврида иқтисодиёти бўлган мамлакатлар ўртасидаги рақобат объектига айлантиради.

Қулай инвестиция муҳитини яратишда Ўзбекистоннинг етарли даражада фаолият кўрсатмаслиги тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг камайишига ва натижада умуман мамлакатда инвестицион фаолликнинг пасайишига олиб келиши мумкин. Жаҳон иқтисодиётининг заиф ўсиши хавфи, Ўзбекистон экспорт маҳсулотларининг анъанавий турлари (пахта, газ, олтин) бўйича жаҳон нархларининг пасайиши, яъни, инвестициялар рентабеллигининг пасайиши ҳам ички бозорга капитал оқимини секинлаштириши мумкин.

Ушбу муаммоларни ҳал қилиш бир қатор чора-тадбирлар ва механизмларни қабул қилишни ўз ичига олади, уларнинг асосийси инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш орқали иқтисодиётга инвестиция ресурсларини жалб қилишдир. Инвестиция воситаларини диверсификация қилиш ва замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ҳисобига банкдан ташқари кредит институтларини, молия фонд бозорини, қимматли қоғозлар бозори инфратузилмасини ривожлантириш орқали инвестицияларни самарали ва сифатли ривожлантириш.

Инвестиция сиёсати чора-тадбирлари мажмуасининг йўналишларидан бири бу давлатнинг инвестиция ресурсларини тақсимлашдаги иштирокини чеклаш ва иқтисодий ривожланишнинг устувор йўналишларига инвестицияларни рағбатлантириш, хусусий мулк дахлсизлиги кафолатларини кучайтиришдаги ролини янада ошириш.

Инвестицияларни жалб қилиш ва ривожлантириш сиёсатини амалга оширишда, шу жумладан, солиқ имтиёзлари ва имтиёзларини тақдим этишда минтақаларга кўпроқ эркинлик бериш, вилоят ҳудудида қолган солиқлар улушини оши-

риш, шу билан бирга маҳаллий аҳолининг масъулиятини ошириш бўйича минтақавий сиёсатнинг норматив-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга. уларнинг қарорлари учун органлари. Бу инвестицияларни жалб қилиш ва бизнес юритиш шароитларини яхшилаш учун маҳаллий даражада мавжуд бўлган улкан захира-лардан тўлиқроқ фойдаланиш имконини беради.

Шунингдек, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни, айниқса устувор тармоқлар ва “концессия” шаклларида жалб қилиш, иқтисодиётнинг юқори рақобатбардош тармоқларини ривожлантиришни рағбатлантириш ва “ўсиш тармоқлари”ни бирлаштиришга асосланган саноат сиёсатини амалга ошириш асосий элемент ҳисобланади.

Давлат ўз савй-ҳаракатларини ҳаётни қўллаб-қувватловчи саноат инфратузилмаси объектларини янгилашга, шу билан товарлар, ишлар ва хизматлар ишлаб чиқаришда хусусий секторни барқарор ривожлантириш учун шароит яратишга қаратади.

Миллий фонд бозори институтларини ривожлантириш, товарлар, хизматлар ва капитал бозори фаолиятини самарали мониторинг қилиш бўйича ишлар алоҳида йўналиш бўлади.

Хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш механизмлари янги заводлар қуриш ва устувор тармоқларда эскиларини янгилашдан манфаатдор бўлган Ғарб компаниялари учун махсус рағбатлантириш механизмлари бўлади; инвесторлар учун фикр ва таклифларни тўплаш учун ахборот тизимини ишлаб чиқиш, уларни таҳлил қилиш ва шу асосда инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича чоралар кўриш, реклама муҳитини яратиш ва ривожлантириш. компаниялар ва етакчи йирик корхоналар имиджини шакллантириш бўйича тадбирларни ўтказиш; молиявий муҳандисликни ривожлантириш.

Мавжуд ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун инвестиция институтларини такомиллаштириш, венчур капитал қўйилмалар бозорини шакллантириш, инвестиция ва инновацион хатарларни суғурталаш тизимини такомиллаштириш, илмий-тадқиқот ишларини молиялаштиришнинг самарали тизимини шакллантириш ва ишлаб чиқаришга инновацияларни жорий этиш асос бўлади.

2019-2030 йилларда иқтисодий ўсишнинг прогноз суръатларини сақлаб қолиш учун асосий

воситаларга инвестицияларнинг реал ўсишини йилига камида 10,3 фоизга, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмини 19,5 фоизга ошириш режалаштирилган. Шу билан бирга, инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши 32,8 йилда 2030 фоизга ошади [2].

Жаҳон бозорларида юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун замонавий технологияларни жорий этиш, чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотларни ишлаб чиқаришга асосланган ҳолда, ишлаб чиқариш соҳасига инвестиция кири-тиш устувор бўлган хорижий инвесторларнинг сифат таркиби ўзгаришига, қизиқиш ортишига олиб келади юқори технологияли саноат ва илмий-тадқиқот соҳасидаги хорижий инвесторлар. Натижада хорижий инвестицияларни жалб қилиш билан боғлиқ вазият яхшиланди, аҳоли жон бошига тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 6,9 баравар кўпайиши прогноз қилин-моқда, бу эса Ўзбекистоннинг минтақада аҳоли жон бошига тўғри келадиган ФДИ бўйича етакчилардан бирига айланишига имкон беради.

2030 йилгача бўлган инвестиция сиёсатининг мақсади мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларини муваффақиятли амалга ошириш учун шароит яратиш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, саноатни мустаҳкамлаш бўйича чора-тадбирлар ва тадбирларни амалга ошириш учун маблағ жалб қилиш манбалари ва механизмларини аниқлашдан иборат ҳудудларнинг салоҳияти ва ҳар томонлама ривожланишини ўз ичига олади [3].

Ўрта ва узоқ муддатли истиқболда инвестиция сиёсатини амалга оширишда икки йўналишга эътибор қаратиш лозим:

– амортизация сиёсатини такомиллаштириш, солиқ юкини камайтириш, фонд бозорининг ро-лини тубдан ошириш, аҳоли ва тадбиркорларнинг жамғармаларини сафарбар этиш, хусусий ташқи ва ички инвестицияларни кенг жалб этиш учун қулай инвестиция муҳитини яратиш орқали инвестиция салоҳиятини кенгайтириш (йилига инвестициялар-нинг ўсиши камида 1,2-1,3 баравар);

– иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш-ни жадаллаштириш, янги ўрта юқори технологик тармоқларни яратиш ва ривожлантириш, инно-

вацион фаолиятни кенгайтириш орқали инвестиция ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш (ЯИМ ўсишининг капитал интенсивлиги 1,5-2 фоизгача пасайиши мумкин).

Прогноз даврида инвестиция сиёсатини ислоҳ қилишнинг асосий вазифаси жалб қилинган инвестициялар ҳажмини ошириш концепциясидан инвестициялардан самарали фойдаланиш концепциясига босқичма-босқич ўтиш, хусусан, хом ашё саноатининг эмас, балки юқори қўшилган қиймат тармоқларининг рақобатбардошлигини оширишга қўшган ҳиссаси билан белгиланади.

Инвестиция сиёсатининг устувор йўналишлари анъанавий, асосан, қазиб олиш тармоқларини молиялаштиришдан, иқтисодиётнинг билим талаб қиладиган тармоқларига сармоя киритиш, жаҳон бозорларида юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар, ишлар ва хизматларни ишлаб чиқариш учун замонавий технологияларни жорий этишга йўналтирилиши керак.

Иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишини таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий мақсадга мувофиқлиги асосида инвестиция сиёсатида асосий эътибор лойиҳаларни амалга оширишда инвестицияларни жалб қилиш ва саноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришни таъминлашга қаратилади.

Шу билан бирга, мамлакатнинг технологик ривожланиши учун асос бўлиб хизмат қиладиган янги тармоқларни яратиш ва мавжуд тармоқларни ривожлантириш устувор йўналиш бўлади: муқобил энергия манбаларини ривожлантириш ва илғор энергия ҳамда ресурсларни тежайдиган технологияларни жорий этиш, хом ашёни қайта ишлаш, ишлаб чиқариш, компонентлар ва бошқалар.

Шундай қилиб, углеводород хом ашёсини чуқур қайта ишлаш йўналишида Жиззах вилоятида янги нефтни қайта ишлаш мажмуаси, Қандим гуруҳи конларига асосланган замонавий газни қайта ишлаш заводи қуриш каби лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган.

Бундан ташқари, қайта тикланадиган энергия манбаларини ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини – Самарқанд, Навоий ва Сурхондарё вилоятларида қуввати 100 мвт бўлган қуёш фотоэлектр станцияларини, Навоий вилоятида 102 мвт бўлган шамол электр станциясини қуриш, Ўзбекистонда биринчи атом электр станциясини қуриш режалаштирилган. Унинг қуввати 2400 мвт.ни ташкил этади.

Ўрта муддатли истиқболда янги гидроэлектростанциялар қуриш бўйича яна 24 та истиқболли лойиҳани, шунингдек, мавжуд гидроэлектростанцияларни модернизация қилиш бўйича 18 та лойиҳани амалга ошириш масаласи ишлаб чиқилмоқда.

Умуман олганда, саноатни ривожлантириш бўйича тасдиқланган ўрта ва узоқ муддатли дастурларга мувофиқ қуйидаги лойиҳаларни амалга ошириш:

1. Электр саноатида ЛЕД-ёритиш мосламалари, замонавий телевизорлар, микропроцессор ва контактсиз карталар, шунингдек, уларга техник хизмат кўрсатиш мосламалари, маиший товарлар, касса аппаратлари, маиший техника, интеграл микросхемалар, фотоволтаик станциялар, электр ўлчаш мосламалари ишлаб чиқаришни ташкил этиш.

2. Кимё саноатида тўқимачилик саноати учун аммиак ва карбамид, нитрат кислота, мураккаб минерал ўғитлар, сульфат кислота, калий гидроксид, нитроцеллюлоза лакларининг плёнка ҳосил қилувчи асослари, бўёқлар, эмаллар, бўёқлар ишлаб чиқариш.

3. Полиэтилен ва полипропилен ишлаб чиқариш билан табиий газдан олефинлар, метанолдан олефинлар, табиий газдан полимерлар, полиуретан ва спандекс, синтетик суюқ ёқилғи, синтетик каучуклар, этилен гликоллари ва диметил терефталат кислотадан полиэстер, полиэтилен терефталат (ПЕТ) ишлаб чиқариш билан бутанадиол ишлаб чиқаришни ташкил этиш.

4. Турли хил моддалар, ампулаларда инъекцион дорилар, таблетка ва капсула препаратлари ва бошқаларни ишлаб чиқаришни ташкил этиш, фармацевтика саноатида, шу жумладан фармацевтика ишлаб чиқаришнинг 8 та эркин иқтисодий зоналари ҳудудида ташкил этилган.

5. 2025 йилгача кўмирни қайта ишлаш маҳсулотларидан маҳаллий фойдаланиш комплексини яратиш ва кўмрдан синтетик суюқ ёқилғини ишлаб чиқариш бўйича тажриба заводларини, шу жумладан, кўмирни чуқур қайта ишлаш жараёнлари учун намоиш заводлари мажмуасини яратиш, сўнгра 2025 йилда синтетик суюқ ёқилғини ишлаб чиқариш технологиясини саноат томонидан ишлаб чиқиш.

Инвестиция сиёсатининг асосий йўналишларидан бири мева-сабзавот ва пахта ҳамда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва чуқур қайта ишлаш кластерларини яратишни рағбатлантириш

орқали ҳамкорликни ривожлантиришдир.

Ушбу йўналишни ривожлантириш учун асос қишлоқ хўжалиги муаммоларини ҳал қилишга йўналтирилган инвестициялар ҳажмининг ошиши бўлади. Республиканинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилаётган алоҳида эътибор қишлоқ хўжалиги соҳасидаги инвестиция сиёсатининг йўналишларини белгилашда омил бўлиб хизмат қилмоқда. Ушбу соҳадаги инвестиция сиёсати стратегияси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барқарор тизимларни яратиш ва ер ҳамда сув ресурслари самарадорлигини ошириш, табиий ва иқтисодий шароитлари нисбатан ноқулай бўлган ҳудудларни ривожлантиришни рағбатлантиришга қаратилган.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш муаммоларини ҳал қилиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш учун инфратузилмани яратиш ҳамда кенгайтириш, агрокимёвий, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматларини кўрсатиш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун ресурслар (ёқилғи, уруғлар, машиналар ва бошқалар) учун эркин бозорларни яратишни ўз ичига олади), шунингдек, логистика тизимларини жорий этиш ва “Ўзагро” миллий брендини мустаҳкамлаш.

Шу билан бирга, ишлаб чиқаришда инвестициялардан фойдаланиш самарадорлиги ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш, шу жумладан, экспорт учун тегишли инфратузилмани шакллантириш билан узвий боғлиқдир. Шу муносабат билан кўп функцияли транспорт ва логистика марказларини қуриш ҳамда замонавий самарали электро-

возларни сотиб олиш орқали локомотив паркинни янгилаш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган.

Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо товарларининг асосий жаҳон ва минтақавий бозорларга қисқа муддатли чиқиши учун самарали ҳамда ишончли муқобил транспорт ва транзит йўлакларини шакллантириш, хусусан, Ўзбекистон-Қирғизистон-Хитой темир йўли қурилишини ўрганиш, шунингдек, Ўзбекистон-Қирғизистон темир йўлини янада ривожлантириш алоҳида масала ҳисобланади, аэропортларни модернизация қилиш, уларнинг хорижий авиакомпаниялар ва бошқа логистика компаниялари учун жозибадорлигини ҳисобга олган ҳолда.

Хулоса. Иқтисодиётнинг ижтимоий соҳаси ҳам диққат марказида қолади. Таълим ва фан соҳасида инвестиция сиёсати барча даражаларда (мактабгача, бошланғич, ўрта ва ўрта махсус, олий ва профессионал) таълим тизимини ривожлантириш ва ўқитиш учун янги шакллари фаол жорий этиш лойиҳаларини амалга ошириш орқали унинг самарадорлигини ошириш учун қулай шарт-шароитларни яратишга қаратилган бўлади ва давлат-хусусий шериклик механизмлари, замонавий технологиялар ва ўқитиш усуллари ҳамда таълим, фан, таълим ва иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарининг интеграциясини мустаҳкамлаш, илмий-тадқиқот ишларини қўллаб-қувватлаш ва илмий ва таълим ташкилотларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлашдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 22 декабрь Олий Мажлисга мурожаатномаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрь Олий Мажлисга мурожаатномаси.
3. Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш концепцияси.

УЎТ: 338.4

Ўзбекистон темир йўллари инфратузилмасини такомиллаштиришда рақамли технологиялардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини моделлаштириш Моделирование экономической эффективности использования цифровых технологий в совершенствовании инфраструктуры железных дорог Узбекистана Modeling the economic efficiency of the use of digital technologies in improving the infrastructure of railways of Uzbekistan

Шохрух ЭРГАШЕВ,
Тошкент давлат транспорт университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон темир йўллари инфратузилмасини такомиллаштиришда рақамли технологиялардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини моделлаштириш масалалари тадқиқ этилган.

В статье рассматриваются вопросы моделирования экономической эффективности использования цифровых технологий при совершенствовании инфраструктуры железных дорог Узбекистана.

The article examines the issues of modeling the economic efficiency of the use of digital technologies in improving the infrastructure of Uzbekistan Railways.

2012-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида юк ташиш динамикаси таҳлил натижаларига мувофиқ темир йўлларда 2012 йилда республикада жами 827,5 млн. тонна юк ташилган. Ташилган юкнинг 7,1 фоизи, яъни 59,2 млн. тонна юк темир йўллари орқали амалга оширилган. 2013 йилда эса, жами юк ташиш айланмаси 858,7 млн. тоннани ташкил этган бўлиб, юк ташиш ҳажмида темир йўлларнинг улуши 61,5 млн. тонна, жамига нисбатан эса 7,2 фоизни ташкил этган. 2014-2015 йилларда жами юк ташиш айланмаси 1 930,4 млн. тоннани ташкил этган бўлса, мазкур кўрсаткичда темир йўлларнинг улуши 129,4 млн. тоннага етган бўлиб, умумий юк ташиш ҳажмида 6,7 фоиз улушга эга бўлган (1 жадвал).

2015 йилда Ўзбекистон Республикасида юк ташишнинг ҳажми 2012 йилга нисбатан 21 фоизга ортган, юк ташишнинг умумий ҳажми 1000,4 млн.

тоннага етган. 2015 йилда 2014 йилга нисбатан темир йўллари орқали юк ташиш ҳажми 2,3 фоизга ортган. 2015-2016 йилларда барча турдаги транспортлар орқали 2070,9 жами млн. тонна юк ташиш амалга оширилган. Юк ташишнинг умумий ҳажмида темир йўлларнинг улуши 6,4 фоизни ташкил этган. 2016-2017 йилларда юк ташишнинг умумий ҳажми 2203 млн. тонна бўлиб, 134,8 млн. тоннага, яъни, 2014-2015 йилларда темир йўллар орқали ташилган юк ҳажмига нисбатан қўшимча 4,1 фоизга ўсиш суръатини қайд этган. 2017-2018 йилларда юк ташишнинг умумий ҳажмида темир йўлларнинг улуши қарийб 6 фоизни ташкил этган. Ушбу кўрсаткич 2018-2019 йилларда жами юк ташиш ҳажмида 5,7 фоиз, 2019-2020 йилларда 5,4 фоиз, 2020-2021 йилларда эса, 5,2 фоизни ташкил этди. Барча турдаги транспорт воситаларида юк ташиш ҳажмига темир йўл, автомобилсозлик, қувур линияси ва ҳаво

Калит сўзлар: корреляция коэффицент, статистика, логистика, модел, прогноз, автомобилсозлик.

2012-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида юк ташиш динамикаси (млн. тонна)

Йиллар	Барча тур- даги транс- порт	шу жумладан			
		темир йўл	автомобилсозлик	кувур линияси	ҳаво
Юк ташиш, миллион тонна					
2012	827,5	59,2	708,4	59,9	0,031
2013	858,7	61,5	732,7	64,5	0,024
2014	930,0	63,7	801,3	65	0,022
2015	1000,4	65,7	868,9	65,8	0,023
2016	1070,5	67,2	943,3	60	0,025
2017	1132,5	67,6	1002,8	62,2	0,026
2018	1146,2	67,9	1013,1	65,1	0,026
2019	1243,0	68,4	1102,2	72,4	0,013
2020	1318,9	70,1	1176,8	71,9	0,010
2021	1366,7	70,6	1236,2	57,9	0,005

орқали юк ташиш таъсирини корреляция коэффициенти (R) ёрдамида баҳолаймиз.

тор ёрдамида келгуси йиллар учун прогнозини амалга оширамиз.

	Барча турдаги транспорт (y)	темир йўл (x1)	автомобилсозлик (x2)	кувур линияси (x3)	ҳаво (x4)
Барча турдаги транспорт (y)	1				
Темир йўл (x1)	0,958665	1			
Автомобилсозлик (x2)	0,999707	0,956901	1		
Кувур линияси (x3)	0,260233	0,254168	0,23731	1	
Ҳаво (x4)	-0,81941	-0,72212	-0,8173	-0,3014	1

Ушбу кичик жараённинг математик тавсифи (паркни бошқариш манёвр локомотивлари) тақсимланган реестрини шакллантириш учун асос сифатида блокчейн технологиясидан фойдаланишга асосланади.

Юк ташиш ҳажмига темир йўллар ва автомобилсозлик орқали амалга ошириладиган ташиш ўртасидаги боғланиш кучли (R 1 га яқин), чунки корреляция коэффицентлари 0,9586 ва 0,9997 га тенг. Ҳаво орқали юк ташиш билан умумий юк ташиш ўртасида боғланиш кучсиз.

$$Y = 9,8234 + 0,9457x_1 + 1,0011x_2 + 0,9091x_3 - 63,8065x_4$$

Темир йўллар орқали юк ташиш ҳажмига қандай таъсир кўрсатишини эластиклик коэффициенти ёрдамида ҳисоблаймиз.

$$E_{\text{т.й}} = 0,945704941 \cdot 66,19 : 1089,44 = 0,05745$$

Темир йўлларда юк ташишни 1 бирликка ўсиши умумий юк ташиш ҳажмини 0,05745 бирликка ошишига олиб келади.

Темир йўлларда юк ташиш ҳажмини вақтга қа-

Йиллар	темир йўл (x1)
2012	59,2
2013	61,5
2014	63,7
2015	65,7
2016	67,2
2017	67,6
2018	67,9
2019	68,4
2020	70,1
2021	70,6

Ҳисоб-китобларга кўра, транспорт секторига киритилаётган сармояларнинг 1 фоизга оширилиши юк ташиш ҳажмининг 0,94 фоизга ортишини таъминлайди.

Хизматлар сифатини ошириш ҳамда ташиш учун транспорт йўналишларининг янада диверсификациялашни таъминлаш билан биргаликда истеъмолчига йўналтирилган транспорт логистик тизим бошқарувини янада мақбуллаштиришга қа-

ратилган бўлиши керак. Бу борада маҳсулот таннархидаги транспорт харажатлари улушини камайтириш энг муҳим вазифалардан бири бўлиб, саноат маҳсулоти таннархида транспорт харажатларининг ошиши мамлакат товарлари рақобатбардошлигига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади.

Мамлакат ичкарасида юк ташиш хизматларининг қиймати халқаро ташиш хизматларининг (шу жумладан транзит хизматларининг) қиймати каби кўрсаткичларга нисбатан юқориликча қолмоқда ва бу кўрсаткичлар охириги йилларда катта суръатларда ошиб бормоқда.

Акс эттирилиши керак бўлган жараён асосийни белгилайдиган темир йўл транспорти (кейинги ўринларда мақсадли модел деб юритилади). Ушбу бозор сегментининг ривожланиш йўналиши ва ривожланган Россия Федерацияси Иқтисодий ривожланиш вазирлиги ва Россия Федерацияси Транспорт вазирлиги билан 2015 йил, аммо ушбу моделнинг кўплаб қоидалари ноаниқлиги сабабли, ҳужжатнинг якуний таҳрири ҳали қабул қилинмаган.

Юк ташишни ташкил этишнинг асосий услубий

қоидалари тақсимланган реестр ва блокчейн технологияларига асосланган темир йўл транспорти.

Бизнес жараёнини танлаш, унинг самарадорлигини ошириш муаммоси эмас уни ташкил этиш ва бошқаришнинг мавжуд формати доирасида ҳал этилади.

2030 йилгача Ўзбекистон Республикасида юк ташиш ҳажмини оширишнинг прогнозли кўрсаткичларини таъминлаш мақсадида, технологияни амалга оширишга қодир платформани таъминлаш орқали блокчейн ва электрон ақлли шартномалар тизимини амалга ошириш талаб этилади. Танланган платформанинг тизимлар билан мувофиқлигини таъминлашда маълумотларини қайта ишлаш жараёнини назорат қилишни таъминлаш тизимини тўлиқ амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, оптимал иш жараёни схемасини яратиш, тўлиқ ушбу бизнес жараёнини тавсифлашни талаб этади.

Амалга оширилган технологияни ишлаб чиқиш ва синовдан фойдаланишга жорий этиш ташкил этилган бизнес жараёни. Самарадорлик исботланган тақдирда танланган ечим, унинг бутун тармоқ бўйлаб такрорланишини таъминланг.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон фармони.
2. В.П. Красовский. Инфраструктура и интенсификация экономики. М.: Наука, 1980. – 193 с.
3. С.С. Носова. Социалистическая инфраструктура в воспроизводственном процессе. – М.: Экономика, 1984. – 160 с.
4. Merenkov A. Digital economy: transport management and intelligent transportation systems //E-management. 2018. Т. 1. №. 1. – С.12-18.
5. Ўртача ва узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ислохотлар нуқтаи назаридан Ўзбекистонда транспорт сектори ва транзит: муаммолар ва ечимлар, 2022 й.
6. <https://railway.uz/uz/> “Ўзбекистон темир йўллари АЖ”нинг турли йиллардаги ҳисобот маълумотлари.

Табиий ресурс потенциалидан фойдаланишда энергия ресурсларини ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини ошириш Повышение эффективности производства энергоресурсов при использовании природно-ресурсного потенциала Improving the efficiency of energy production when using natural resource potential

Шохрух АШУРОВ,
Фаргона давлат университети 1-курс магистранти.

Аннотация

Мақолада табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш мақсадида потенциал энергия ресурсларидан фойдаланиш масалалари ҳақида ёритилган. Шунингдек, энергия ресурсларидан унумли фойдаланишнинг халқаро тажрибаси ўрганилган. Ушбу масала бўйича мамлакатимизда амалга оширилаётган чора-тадбирлар ва имкониятлар ёритилган.

В статье рассматривается использование потенциальных энергетических ресурсов для рационального пользования природными ресурсами. Также изучается международный опыт эффективного использования энергоресурсов, изучены вопросы совершенствования мер и возможностей, реализуемых в нашей стране по использованию потенциальных энергетических ресурсов.

The article discusses the use of potential energy resources for the rational use of natural resources. The international experience of efficient use of energy resources is also being studied, the issues of improving measures and opportunities implemented in our country for the use of potential energy resources are studied.

Мамлакатимизда таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, иқтисодиётнинг базавий тармоқларини модернизациялаш ва диверсификациялаш ҳамда ҳудудларни бир маромда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ушбу масалаларни ҳал этиш билан бирга табиий ресурс потенциалини сақлаш, атроф-муҳитга зарар келтирмайдиган ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва шу билан бир қаторда юқори ўсиш суръатларига эришиш лозимлиги муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, жадаллашаётган саноатлаштириш ва аҳоли сонининг ортиши иқтисодиётнинг ресурсларга бўлган эҳтиёжини сезиларли даражада оширмоқда, шунингдек, атроф-муҳитга салбий антропоген таъ-

сирни кучайтирмоқда ва иссиқхона газлари ажратмаларининг ортишига олиб келмоқда. Шу билан бирга, республикаимизда иқтисодиётда энергия самарадорлигининг даражасининг пастлиги, табиий ресурслардан нооқилона фойдаланиш, технологиялар янгиланишининг сустлиги, ресурслардан унумли фойдаланишни ривожлантириш учун инновацион ечимларни жорий этишнинг етарли эмаслиги, мамлакатни барқарор ривожлантириш соҳасидаги устувор миллий мақсадлар ва вазифаларга эришишга тўсқинлик қилмоқда. Айниқса, ҳар бир соҳада энергия ресурсларидан фойдаланишнинг оптимал вариантларидан фойдаланишнинг турли йўллари-ни тадбиқ қилиш бўйича чуқур илмий изланишлар олиб бориш ва иқтисодиётга тадбиқ этиш ва шу би-

Калит сўзлар: табиий ресурс, тикланадиган энергия, “яшил иқтисодиёт”, такрор ишлаб чиқарилмайдиган табиий ресурслар, потенциал энергия манбалари.

лан бирга муҳим чора тадбирларни қўллаш алоҳида аҳамиятга эгадир. Қолаверса, хорижий давлатларда ҳам экологик хавфсизлик ва табиий ресурслардан оптимал равишда фойдаланиш бўйича ҳам турли чора-тадбирлар ва дастурларнинг қўлланилиши иқтисодий соҳаларни ривожлантиришга чамбарчас боғлиқ ҳолда амалга оширилмоқда. Хусусан, Франция парламенти томонидан 2013 йилда қабул қилинган экологик дастурга кўра, барқарор ривожланиш йўлини танлаган ташкилотлардан олинувчи фойда солиғи беш йил давомида 30 фоизга камайтирилиши белгилаб қўйилган бўлса, Норвегияда альтернатив энергия манбаларидан бири қуёш энергиясидан олинувчи электр манбаини қўшни мамлакатларга экспорт қилишдан оладиган йиллик фойда умумий электр энергияси экспортидан келадиган фойданинг 20 фоизини ташкил этади. Бу борада узоқ Шарқ мамлакатлари, Япония ва Жанубий Корея ҳам анча илгарилаб кетмоқда. Японияда табиий ресурслар потенциалидан унумли фойдаланишда муҳандислик соҳасида ҳам кенг қўлланилиб келмоқда. Унчалик ҳам қуёшга бой бўлмаган ўлкада кундузги вақтда электр энергияси ва иссиқликни тежаш имконини берувчи бинолар ҳамда иқтисодий объектлар сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. Бу эса иқтисодиётнинг яшил иқтисодиёт тамойилларига амал қилиш орқали ресурсларни тежаш, ишлаб чиқариш харажатларини минималлаштириш, узоқ муддатга хизмат қилувчи ва тўлиқ янгиланган ишлаб чиқариш тизимини йўлга қўйиш имконияти яратилади.

Ўзбекистон шароитида эса, ёқилғи-энергетика ресурсларининг ҳозирги ҳажмда истеъмол қилиниши давом этса, улар мамлакатнинг ёқилғи-энергетикага бўлган эҳтиёжини 20-30 йил давомида таъминлаб бериши башорат қилинган. Шу сабабли ҳам Ўзбекистонда иқтисодиётида қайта тикланувчи, альтернатив энергия манбаларидан фойдаланиш даражасини ошириш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Шунингдек, БМТ “Атроф муҳит муҳофазаси ва тараққиёт халқаро комиссияси”нинг ҳисоботида “Келажак ривожланиши, равнақи шундай энергиялардан фойдаланиш формаси, яъни, атроф-муҳит ҳолатига зарар етказмайдиган, хавфсиз, тикланадиган, кафолатланган, доимий ўсиб, тикланиб боровчи ва фойдаланиш имконияти мавжуд бўлган энергияларга боғлиқ бўлиб қолади”, дея қайд этилганлигини эътироф этиш жоиздир. Ўзбекистоннинг қуёш энергияси бўйича ялпи салоҳияти

50973 млн. тонна нефть эквивалентига (млн.т.н.э.) тенг бўлса, шамол энергиясининг ялпи салоҳияти 2,2 млн.т.н.э. деб баҳоланади. Бу соҳада мамлакатимизда бир қанча ислохотлар амалга оширилмоқда:

– Ўзбекистонда Марказий Осиёда ягона илмий-экспериментал марказ – Фанлар академиясининг “Физика-Қуёш” илмий-ишлаб чиқариш бирлашмаси ташкил қилинган бўлиб, унинг тадқиқотлари натижалари жаҳон миқёсида эътироф этилди;

– Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013 йил 27 майдаги “2013-2017 йилларда Ўзбекистон Республикасида атроф-муҳит муҳофазаси бўйича ҳаракатлар дастури тўғрисида”ги Қарори ижроси доирасида “Эко-энергия” илмий-тадқиқот маркази томонидан Қашқадарё вилоятидаги Касби, Китоб ва Шаҳрисабз туманларининг чекка қишлоқлари – Комилон, Юқори Майманок, Варганзадаги қишлоқ таълим ва тиббиёт муассасаларига қуёш батареялари ўрнатилди;

– 2014 йилда “Ўзбекенерго” компанияси томонидан Жанубий Корея фотоэлектр саноати уюшмаси билан ҳамкорликда Наманган вилоятининг Поп туманида синов тариқасида қуввати 130 квт бўлган қуёш фотоэлектр станцияси ишга тушди;

– 2016 йилнинг апрель ойининг бошида Бухорода МДХда ягона бўлган 1,2 мвт қувватига эга кўча, автоном қуёш электр станцияси ишга туширилди;

– Самарқанд вилоятида қуввати 100 квт бўлган қуёш фотоэлектр станцияси қурилмоқда.

Ўзбекистонда 2030 йилгача иссиқлик-энергия балансининг концепциясини шакллантириш вазифаси қўйилган бўлиб, унга кўра, мамлакатнинг умумий энергия балансида тикланувчан энергия ресурслари, хусусан, гидроэнергетика, қуёш ва шамол генерациясининг улушини 10 фоиздан 20 фоизгача, кўмир ҳиссасини эса, 5 дан 15 фоизгача ошириш, шу билан бирга газ генерацияси улушини 85 дан 65 фоизга пасайтириш назарда тутилган.

Улардан фойдаланишни янада самарали ташкил этиш учун қуйидаги йўналишларда иш олиб бориш муҳим саналади:

1. Қишлоқ жойларида фотоэлектрик қайта ишловчи воситаларни ўрнатишни кенгайтириш.
2. Энергетика соҳасида йирик фотоэлектр станцияларни барпо этиш.
3. Иссиқлик йиғиш тизимларига қуёш энергиясидан фойдаланиш воситаларини жойлаштириш ва бошқалар.

Натижада эса, қайта тикланувчи энергия соҳида яшиллатириш жараёнини олиб бориш 2050 йилга келиб умумий энергия ишлаб чиқариш ҳажмида углеводородлар ҳажмини 50 фоизгача қисқартириш имконини яратиши мумкин.

Шу билан бирга, 2019-2030-йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясида ҳам энергия ресурслардан фойдаланишни самарадорлигини оширишда қуйидаги устувор йўналишлар белгилаб берилган:

- иссиқхона газларининг ялпи ички маҳсулот бирлигига нисбатан солиштира ажратмаларини 2010 йилдаги даражадан 10 фоизга қисқартириш;

- икки карра энергия самарадорлиги кўрсаткичини ошириш ва ялпи ички маҳсулот углевод сарфи ҳажмини камайтириш;

- қайта тикланувчи энергия манбаларини янада ривожлантириш ва уларнинг улушини электр энергиясини ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 25 фоиздан кўпроғига етказиш;

- 100 фоизгача аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларини замонавий, арзон ва ишончли энергиядан фойдаланиш имконияти билан таъминлаш;

- саноат корхоналари инфратузилмасини модернизациялаш, энергия самарадорлигини 20 фоиздан кам бўлмаган миқдорга ошириш ҳамда соф ва экологик хавфсиз технологиялар ва саноат жараёндан янада кенг фойдаланиш ҳисобига уларнинг барқарорлигини таъминлаш;

- энергия самарадорлик ва экологик жиҳатдан яхшилانган тавсифларга эга мотор ёқилғиси ва автотранспорт воситалари ишлаб чиқаришни ҳамда улардан фойдаланишни кенгайтириш, шунингдек, электр транспортни ривожлантиришдан иборатдир.

Бундан ташқари пассив-қуёш иситиш технологиясини жорий қилиш, биноларда қайта тикланувчи энергия ресурсларидан фойдаланиш, иситиш тизимини ислоҳ қилишнинг асосий вазифалари ҳисобланади. Ушбу йўналишда олиб бориладиган ислохотлар мамлакатимизда энергия таъминоти бўйича муаммоларни ҳал қилинишига ва потенциал ресурслардан кенг фойдаланиш имкониятларини янада кўпроқ ортишига ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги “2019–2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-4477-сонли Қарори.
2. IRENA (2017), Renewable capacity statistics 2017, International Renewable Energy Agency (IRENA), www.irena.org/Publications
3. Аткинсон А. Как устойчивое развитие может изменить мир / А. Аткинсон; пер. с англ. В. Н. Егорова; под ред. Н. П. Тарасовой. -М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. - 455 с.
4. Попель О.С., Фрид С.Е., Киселева С.В., Тарасенко А.Б. “Ресурсы солнечной энергии на территории России и оценка эффективности их практического использования” Международная конференция “Возобновляемая энергетика. Пути повышения энергетической и экономической эффективности” 22-23 октябрь, 2013., г. Москва
5. Халматжанова Г.Д., & Маннопова М.С. (2020). Развитие национальной экономики с учётом тенденций развития мировой экономики. in *минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари* (pp. 238-244).
6. Маннопова М.С. (2019). Основные проблемы в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 175-180.
7. Khalmatjanova G.D., & Mannopova M.S. (2021). Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan. In *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems* (pp. 49-54). Springer, Cham.
8. Mannopova M.S. (2020). Развитие кластеров в плодоовощном направлении сельского хозяйства и их функции. in *минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари* (pp. 320-324).
9. Маннопова М.С., & Хасанов И.М. (2020). Развитие инвестиций–гарантия перспективной экономики. In *минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари* (pp. 301-306).

УЎТ: 330.43

Хоразм вилоятида қишлоқ хўжалиги таркибий тузилиши прогноз қийматларини ҳисоблаш Расчет прогнозных значений структуры сельского хозяйства Хоразмской области Calculation of forecast values of agricultural structure in Khorazm region

Дилноза БУТАНОВА,
Урганч давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада Хоразм вилоятида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми ҳамда таркибий тузилишининг таҳлили амалга оширилган. Умумий тенденцияларни ўрганиш асосида вилоятда қишлоқ хўжалиги таркибий қисмларининг кейинги йиллар учун прогноз қийматлари ишлаб чиқилган ва истиқболлари белгилаб берилган.

В данной статье проанализированы объем и структура сельскохозяйственной продукции Хорезмской области. Путем изучения общих тенденций разработаны прогнозные значения компонентов сельского хозяйства области на ближайшие годы и определены перспективные направления.

In this paper analysed the volume and structure of agricultural products in Khorezm region. By studying of general trends, developed the forecast values of the components of agriculture in the region for the next years and defined prospective ways.

Кириш

Қишлоқ хўжалиги мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлашда стратегик аҳамиятга эга бўлган тармоқлардан ҳисобланади. Чунки, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўсиши ва қишлоқ аҳолиси жон бошига тўғри келадиган даромадларининг ошиши саноатлаштириш ва урбанизация билан биргаликда саноат ишлаб чиқаришига талабни ошишига олиб келади [10].

Шу сабабли мамлакатимизда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштиришда омиллар ресурс сиғимини камайтириш, самарадорликни ошириш, яъни, замонавий усулларни қўллаган ҳамда инновацион технологияларни жорий қилган ҳолда ўсишнинг интенсив усуллари таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хусусан, 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси 30-мақсадида “Қишлоқ

хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш” бегилаб берилган бўлиб, ушбу мақсадга эришиш учун туманларни аниқ маҳсулот турини етиштиришга ихтисослаштириш, илм-фан ва инновацияга асосланган агрохизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш, нуфузли халқаро илмий марказлар ва олий таълим муассасалари билан биргаликда Халқаро қишлоқ хўжалиги университетини ташкил этиш, аграр соҳада илм-фан ва амалиёт интеграциясини чуқурлаштириш каби вазифалар белгилаб берилган [1]. Натижада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминлаш масаласи ўз ечимини топмоқда.

Маҳсулот етиштиришга таъсир қилувчи омиллар ва улар хусусиятларини аниқлаган ҳолда, ялпи қишлоқ хў-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, деҳқончилик, чорвачилик, модел, ARIMA модел, детерминация коэффициенти, Стюдент мезони, прогноз.

жалиги маҳсулотлари таркибидаги ўзгаришлар таъсирини баҳолаган ҳолда янги имкониятларини излаб топиш истиқболли йўналишлардан бўлиб қолмоқда. Бир қатор тадқиқотларда мазкур масалаларга эътибор қаратиблиб, самарадорликни ошириш омиллари сифатида қайта тикланмайдиган ресурслардан фойдаланишнинг инновацион усуллари излаб топиш, тупроқ эрозияси даражасини камайтириш, маҳсулот етиштиришда фойдаланиладиган кимёвий моддаларни инсон саломатлиги ва атроф муҳитга таъсирини камайтириш асосида етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини миқдор ва сифат жиҳатларини оширишни катта кўрсатиб ўтилган [2].

Адабиётлар шарҳи

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш жараёналарига таъсир қилувчи турли омиллар, таркибий тузилишидаги ўзгаришларни тадқиқ қилиш ва улар асосида прогноз қийматларини ишлаб чиқиш масалалари кўплаб тадқиқотчилар томонидан ўрганилган. Хусусан, қишлоқ хўжалигини мамлакат иқтисоди ривожланишидаги аҳамияти [3] иқлим ўзгаришлари ҳамда турли агроиқлимга эга бўлган ҳудудларда ресурслар сарфи кабиларни ҳисобга олган ҳолда прогноз қийматларини ҳисоблаш [4], қарор қабул қилишда ўсимликларни ўсиш моделларини тузиш [5], мураккаб прогнозларни амалга ошириш стратегиялари [6], прогнозни амалга ошириш учун мавсум олди ва мавсум давридаги ўзгаришларни баҳолаш масалалари [7], бирламчи маълумотларни йиғиш усуллари [8], прогнозлашда динамик моделлардан фойдаланиш имкониятлари [9], бир қатор тадқиқот ишларида қараб чиқилган.

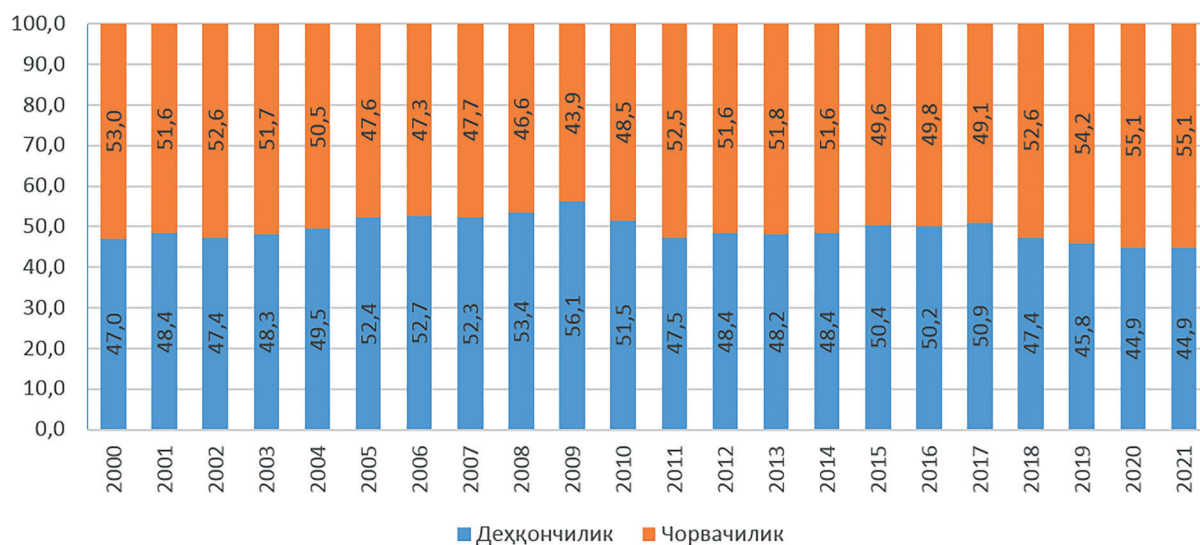
Таҳлил ва натижалар

Қишлоқ хўжалиги Хоразм вилояти иқтисодиёти

учун муҳим бўлган йўналишлардан ҳисобланади. Вилоятда қазилма бойликларнинг мавжуд эмаслиги ҳамда унинг ҳудудий жойлашуви иқтисодиётни қишлоқ хўжалигига боғлиқлигини ошириб келган. Маълумотларга кўра 2021 йилда қишлоқ хўжалиги вилоятда яратилган япйи қўшилган қийматнинг 47,7 фоизини ташкил қилган. Бундан ташқари қишлоқ хўжалиги минтақада аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишнинг муҳим манбаи вазифасини бажариб келмоқда.

Юқорида келтириб ўтилганлар минтақада қишлоқ хўжалигини ривожланиш тенденцияларини доимий равишда тадқиқ қилиб бориш ва таркибий тузилишининг оптимал нисбатларини таъминлашни талаб қилади. Тадқиқот натижаларига кўра, вилоятда қишлоқ хўжалигининг барқарор ўсиши таъминланмоқда, бироқ деҳқончилик ва чорвачиликдаги ўсиш суръатларини турли даражалари улар нисбатларидаги ўзгаришга сабаб бўлмоқда. Тадқиқотларимиз натижаларини кўрсатишича дастлабки даврда чорвачиликнинг улиши нисбатан юқори бўлган, аммо 2005-2010 йилларда деҳқончилик улушининг ошиши кузатилган. Аммо, охириги тўрт йилда чорвачиликдаги юқори ўсишни таъминлаш соҳанинг япйи қишлоқ хўжалиги маҳсулотидagi улушини ошишига хизмат қилган (1-чизма).

Вилоятнинг экологик жиҳатдан нисбатан оғир ҳудудда жойлашганлиги тармоқни ривожланишининг истиқболли йўналишларини ишлаб чиқишни талаб қилмоқда. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштиришдаги муҳим омиллар, яъни, сув ресурслари танқислиги ва ер фондининг эрозия натижасида қисқараётганлиги деҳқончиликка нисбатан чорвачиликни самаралироқ соҳа сифатида қаралишига сабаб бўлмоқда. Шу сабаб-



1-чизма. Хоразм вилоятида деҳқончилик ва чорвачилик улушининг ўзгариш динамикаси.

ли турли миқдорий усуллардан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришда муҳим бўлган таркибий қисмлар чорвачилик ҳамда деҳқончиликнинг кейинги йиллар учун прогноз қийматлари ишлаб чиқилди. Прогнозни амалга ошириш учун 2020-2021 йиллар маълумотларидан фойдаланилиб, барча маълумотлар ўзгармас нархларга ўтказилган. Амалга оширилган регрессион таҳлиллар натижасида қуйидаги моделлар ишлаб чиқилди (1-жадвал).

Хоразм вилоятида етиштирилган чорвачилик ҳамда деҳқончилик маҳсулотларини прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун мос бўлган икки вариантдаги моделлар ишлаб чиқилди. Биринчи вариантда лаглардан фойдаланилган бўлса, иккинчи вариантда ARIMA кўринишидаги моделлардан фойдаланилди. Ҳар бир моделнинг адекватлигини асослаш бўйича зарурий мезонлар тақдим қилинган бўлиб, улар аниқланган ко-

ди. Шунингдек, олдинги беш йилликдаги ўртача ўсиш суръатини ҳам 3,7 тенг бўлаётганлиги лаг модел бўйича ишлаб чиқилган прогноз қийматларини нисбатан ишончлироқ эканлигини кўрсатмоқда.

Деҳқончилик маҳсулотларини реал қийматини прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш бўйича олинган натижалар бир биридан юқори қийматга фарқ қилмоқда. Яъни, лаг модели ёрдамида ишлаб чиқилган прогноз қийматлари бўйича кейинги беш йилда ўртача ўсиш суръати 4,7 фоизни ташкил қилган бўлса, ARIMA кўринишидаги моделларда ушбу кўрсаткичи 2,4 фоизни ташкил қилмоқда. Моделнинг мослигини асословчи MAPE кўрсаткичи ҳам ушбу моделлар учун мос равишда 4,06 ва 4,8 бирликни ташкил қилгани ҳолда лаг моделининг мослигини нисбатан юқори эканлигини асосламоқда. Бундан ташқари стандарт хатолик даражаси ҳам айнан лаг моделида анча кичик қийматга эга

1-жадвал.

Хоразм вилоятида чорвачилик ва деҳқончилик маҳсулотлари реал қийматини прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш учун ишлаб чиқилган модел натижалари

T/p	Модел	t-статистика	R ²	MAPE
Чорвачилик				
1	$Livestock_t = 11,06 + 1,52 * t + 0,73 * Livestock_{t-1}$	$b_0 = -2.52$ $b_1 = -2.18$ $b_2 = -5.39$	0,99	2,97
2	$(1 - L)^2 Livestock = -0,87 * (1 - L)^2 \varepsilon_{t-1}$	$b_1 = -4.74$	0,93	3,42
Деҳқончилик				
1	$CROP_t = 23,59 + 2,1 * t + 0,94 * CROP_{t-1} - 0,46 * CROP_{t-2}$	$b_0 = -2.97$ $b_1 = -2.10$ $b_2 = -4.17$ $b_3 = -1.8$	0,96	4,06
2	$(1 - L)^2 CROP_t = -0,7 * (1 - L)^2 CROP_{t-1} - 0,76 * \varepsilon_{t-1}$	$b_1 = -2.23$ $b_2 = -2.65$	0,94	4,8

эффицент адекватлиги ҳамда моделларнинг ишончлигини асосламоқда. Ушбу натижаларга таянган ҳолда ишлаб чиқилган моделлардан фойдаланиб Хоразм вилоятида чорвачилик ва деҳқончилик маҳсулотлари етиштиришнинг кейинги беш йиллик учун прогноз қийматлари ҳисоблаб чиқилди (2-жадвал).

Хоразм вилоятида чорвачилик маҳсулотлари реал қийматини ҳисоблаш бўйича ишлаб чиқилган иккала модел натижалари деярли бир бирига яқин эканлигини кузатиш мумкин, стандарт хатолик даражаси ҳамда моделининг мослиги (MAPE) нуқтаи назаридан олиб қараганда биринчи модел бўйича ишлаб чиқилган прогноз қийматларини нисбатан ишончли эканлиги аниқлан-

бўлмоқда.

Аммо, кейинги беш йилликдаги ўртача ўсиш суръати деҳқончилик маҳсулотларини етиштиришда анча кичик қийматга, яъни 0,6 фоизга эга бўлган бўлса, тадқиқ қилинаётган давр учун 5,1 фоизни ташкил қилган. Бундан кўринадики тадқиқ қилинаётган даврда вилоятда чорвачилик маҳсулотлари етиштиришнинг ўсиш суръатини тебранувчанлиги анча юқори қийматга эга бўлган ва бу юқорида келтирилган фарқларни келиб чиқишига сабаб бўлмоқда. Юқорида келтирилган таҳлил натижларини ҳисобга олган ҳолда ҳамда умумий тенденциядаги ўзгариш динамикасига асосланиб хулоса қиладиган бўлсак, вилоятда чорвачилик маҳсу-

Хоразм вилоятида чорвачилик ва деҳқончилик маҳсулотлари реал қийматини прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш¹

Йиллар	LIVESTOCK 95% interval				CROP 95% interval			
	Лаг модели		ARIMA модели		Лаг модели		ARIMA модели	
	prediction	std. error	prediction	std. error	prediction	std. error	prediction	std. error
2022	156.296	3.18365	155.949	3.60496	132.172	5.61767	127.777	6.24250
2023	161.972	3.94434	161.277	5.44308	141.380	7.70601	129.191	10.2387
2024	167.648	4.29634	166.606	7.09522	147.827	8.05887	133.054	13.1799
2025	173.325	4.47329	171.935	8.69418	151.730	8.06191	135.204	16.3441
2026	179.001	4.56514	177.264	10.2866	154.518	8.16562	138.553	19.2680
Ўртача ўсиш суръати	3,5	x	3,3	x	4,7	x	2,4	x

лотлари прогноз қийматларини ҳисоблашда лаг моделдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб топдик.

Хулоса

Прогноз натижаларига кўра кейинги беш йилликда чорвачилик ва деҳқончилик маҳсулотлари ўсиш суръатларини турли даражаларга эга бўлиши уларнинг жами қишлоқ хўжалиги маҳсулотидagi улушларини ҳам ўзгаришини сабаб бўлади. Натижада кейинги даврда нисбатан деҳқончилик маҳсулотлари улушини ошиши таъминланади. Аммо ушбу ўзгариш аҳамиятли даражада бўлмайди, яъни чорвачиликни улуши 54,2 фоиздан

53,7 фоизга қадар пасаяди холос, шунга мос равишда деҳқончиликнинг улуши 45,8 фоиздан 46,3 фоизга қадар ошиши кузатилади. Умумий ҳисобда чорвачилик маҳсулотлари улуши юқорилиги сақлаб қолинади.

Тадқиқотларимиз натижаларига кўра, ўтган беш йилда турли муаммолар, хусусан, пандемия сабабли келиб чиққан чекловлар натижасида қишлоқ хўжалиги, хусусан, деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотлари етиштиришда ўсиш суръатининг бироз пасайганлиги кузатишган бўлишига қарамадан, кейинги беш йилда улар ўсиш суръатларини барқарорлаштириши таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони
2. A.O. Calicioglu. Feasibility Assessment of Large-Scale Duckweed Biorefineries: Technical, Environmental, and Economic Evaluation of Integrated Wastewater Treatment and Bioenergy Production Using Duckweed. Environmental Engineering. University Park, PA (2019)
3. L. Praturaj. (2018). Role of Agriculture in the Economic Development of a Country. 6. 1-5. 10.5281/zenodo.1323056.
4. Agrawal, Ranjana, Jain, R.C. and Mehta, S.C. (2001). Yield forecast based on weather variables and agricultural input on agroclimatic zone basis. Ind. J. Agric. Sci., 71(7), 487-90.
5. Jame, Y.W. and H.W. Cutforth, 1996. Crop growth models for decision support systems. Can. J. Plant Sci., 76: 9-19
6. Mehta S.C., Agrawal, Ranjana and Singh, V.P.N. (2000). Strategies for composite forecast. JISAS, 53(3), 262-72.
7. Johnson, D.M. 2014. An assessment of pre- and within-season remotely sensed variables for forecasting corn and soybean yields in the United States. Remote Sensing of Environment, 141: 116-128.
8. Holland, T. 2011. Overview of Sample Surveys for Forecasting & Estimating U.S. Crops. Paper prepared for the Regional Workshop on Sampling for Agricultural Surveys, 23 June 2011. Montevideo, USDA-NASS.
9. Wei, R., Song, Y. & Wang, X. 2009. Method for Dynamic Forecast of Corn Yield Based on Climatic Suitability. Journal of Applied Meteorological Sciences. 20(5): 623-627 (in Chinese with English abstract).
10. <https://www.economicdiscussion.net/economic-development/role-of-agriculture-in-the-economic-development-of-a-country/4652>

¹ Манба: муаллиф ишланмаси

УЎТ: 332.1(575.1)

Жанубий минтақа инвестицион муҳитига таъсир этувчи омилларни баҳолаш Влияние на инвестиционный климат Южного региона факторная оценка Affecting the investment climate of the Southern region factor evaluation

Нусратилло НОРҚОБИЛОВ,
ТерДУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада жанубий минтақа инвестицион муҳитига таъсир этувчи омиллар ва инвестицион жозибадорликни таъминлашнинг сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, институционал омиллари таҳлил қилинган ҳамда тегишли хулосалар келтирилган.

В статье анализируются политические, экономические, социальные, институциональные факторы, влияющие на инвестиционную среду и обеспечение инвестиционной привлекательности южного региона страны. На основе результатов исследования сформированы рекомендации по улучшению инвестиционной среды региона.

The article analyzes the political, economic, social, institutional factors that affect the investment environment and ensure the investment attractiveness of the southern region of the country. Based on the results of the study author gives recommendations for improvement of the investment environment in the region.

Кириш

Ўзбекистон иқтисодиёти янгилаш шароитида инвестицион муҳитни яхшилаш, инвестиция қарорларини қабул қилишнинг барча босқичларида инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш, танлаб олиш ва амалга оширишнинг мунтазам, тугал бир тизимини шакллантиришга тўғри келади. Бунда амалда синалган тажрибаларга таяниб, инвестиция лойиҳаларини баҳолаш ва таҳлил қилиш жаҳон мамлакатларида қабул қилинган стандарт услубга асосланиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Жанубий минтақа инвестицион муҳитига таъсир этувчи омилларни баҳолаш инвестициялардан самарали фойдаланиш мезонлари ва таъсир этувчи омилларни баҳолаш бўйича бир қанча олимлар то-

монидан илмий изланишлар олиб борилган.

Хусусан, профессор Н.Ғ. Каримовнинг мамлакатлар ҳудудида янги корхона яратиш, мавжуд корхоналарни замонавийлаштириш, энг янги техника ва технологияларни ўзлаштириш юзасидан олиб борган тадқиқотларида [5] ҳамда Ш.И. Мустафақуловнинг илмий ишларида минтақадаги инвестицион муҳит, инвесторлар учун яратилган имтиёзлар, инфратузилма ҳолати, ҳудудларнинг инвестицион рейтинги хорижий инвестицияларга таъсир этувчи омиллар юзасидан таклиф ва тавсиялар келтирилганлигини таъкидлаш мумкин [6].

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон сармоядан бошқа барча ишлаб чиқариш омилларига бой мамлакат бўлиб, бу хорижий сармояларни жалб этиш бўйича қулай

Калит сўзлар: маркетинг, инновацион маркетинг, рақамли маркетинг, интерактив технологиялар, коммуникация, алоқа ва ахборотлаштириш, корхона маркетинг фаолияти.

шарт-шароит демакдир.

Мазкур шарт-шароитлар Ўзбекистоннинг инвестиция муҳитини англашиб, инвестор томонидан ҳисобга олинadиган барча муаммолар ва масалаларни ўз ичига қамраб олувчи тушунчадир. Албатта, инвестор томонидан маълум бир давлатга инвестиция қилишнинг қулай ва ноқулай томонлари баҳоланади, шу билан бир қаторда, ўз капиталини киритмоқчи бўлган мамлакат мафкураси, сиёсати, иқтисодиёти ва маданиятига катта аҳамият берилади.

Айрим иқтисодчилар “инвестиция муҳити” тушунчасини бир хил талқин қиладилар, аммо унинг муайян тузилишига келганда, уни баҳолаш услублари ҳақида фикр юритганда улар фикрлари турличадир.

Умумжаҳон банки ёндашувига кўра мамлакат инвестицион муҳитига таъсир қилувчи омиллар қуйидагилардан иборат деб ҳисобланади:

- иқтисодий сиёсат ва ҳуқуқий-меъёрий амалиётнинг ноаниқлиги;
- коррупция даражаси;
- жиноятчилик даражаси;
- “солиқ юки” ва солиққа тортиш тизимини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш тизими;
- молия ресурсларини олиш имконияти ва молиялаштириш қиймати;
- электр билан таъминланганлик даражаси ва сифати;
- ишчилар малака даражаси ва меҳнат қонунчиликлари сифати¹.

Минтақаларга инвестициялар жалб қилишнинг муҳим омиллари қаторида ихтисослашув ёки ҳудудий меҳнат тақсимоли харажатлари, ишлаб чиқариш омилларининг ҳаракатчанлиги, ўсиш қутбларининг келиб чиқиши, агломерация самараси ва уни шакллантириш омиллари, инновациялар ва бошқа янгиликларнинг тарқалиш каналлари, ишлаб чиқариш омилларининг ҳаракатсизлиги билан боғлиқ маҳаллийлаштириш жараёнлари ҳамда минтақаларнинг индивидуал хусусиятлари келтирилган².

Ўзбекистоннинг инвестицион сиёсатида миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларини жалб қилиш ва инвестиция фаолияти тараққиёти-

ни таъминлаш, қулай инвестиция муҳитини барпо этиши устувор аҳамият касб этади. Ўзбекистонда 2700 дан ортиқ конлар аниқланган бўлиб, уларнинг фақат тасдиқланган захираси 970 миллиард АҚШ долларни, умумий миқдор эса 3,3 триллион АҚШ долларни ташкил қилади³. Хусусан, ишлаб чиқаришда стратегик хом ашё ҳисобланмиш пахта толаси, ёқилғи-энергетика ресурслари, кимё маҳсулотлари, пластмасса ишлаб чиқариш бўйича, нафақат МДХ давлатлари, балки бутун дунёда ҳам етакчи давлатлардан бири ҳисобланади.

Мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этишда ташқи иқтисодий сиёсатнинг ўрни алоҳида аҳамиятга эга. Республиканинг ташқи иқтисодий сиёсати унинг жаҳон бозоридаги мавқеини мустаҳкамлашга, унинг тўлов балансини кучайтиришга, қулай инвестиция муҳитини яхшилашга хизмат қилади.

Инсон ҳуқуқлари ҳимоясини кафолатлаш, аҳоли турмуш даражасини ошириш, иқтисодий фаолиятда эркинликни таъминлаш, суд-ҳуқуқ соҳасидаги моддий ва процессуал нормаларни такомиллаштиришга қаратилган ислохотлар мамлакатимизнинг халқаро рейтинг ва индекслардаги кўрсаткичлари ошишига сабаб бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш рейтингини такомиллаштириш мақсадида қабул қилган 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сонли қарорига мувофиқ ҳудудлар даражасини баҳолашнинг рейтинг кўрсаткичлари амалиётга жорий этилди⁴. Унга кўра, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини баҳолашда статистик кўрсаткичлар асосида баҳоланадиган иқтисодий ривожланишнинг ва меҳнат бозорининг самарадорлик кўрсаткичлари, ижтимоий хизматларнинг сифат кўрсаткичлари, банк-молия соҳасининг молиявий ривожланиши ва маҳаллий ҳокимият органларининг фуқаролар мурожаатлари билан ишлаш самарадорлиги каби бир қатор кўрсаткичлар мажмуи белгиланади.

Келтирилган мазкур устувор йўналишларнинг муҳим жиҳати ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини баҳолашда ҳудудлар инвес-

¹ Доклад о мировом развитии. Как сделать инвестиционный климат благоприятным для все / Пер.с.англ.-М; 2005.с.252.

² Валиев Б.Б. Ўзбекистонда ҳудудлар иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда инвестиция салоҳиятини ошириш механизми :иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of science) диссертацияси автореферати Тошкент-2021 -58 б.

³ Холина Н.В.Н. Наумов А.С., Радионов И.А.Социально-экономическая география мира. Справочник пособие.-М.,2008,-С.47.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сон “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги қарори.

тицион муҳитнинг яхшиланганлигини ўрганишга имкон беради ва шаффофлигини таъминлайди.

Хулоса ва таклифлар

Минтақанинг инвестиция муҳитига таъсир қилувчи омилларга баҳо беришда фақат улар билан чегараланмасдан, аҳоли жон бошига тўғри келадиган инвестициялар миқдори, аҳолининг ишга жалб этилганлик даражаси, экспорт имконияти ўсиши, реинвестициялар ҳолати каби кўрсаткичларга ҳам баҳо бериш мақсадга мувофиқ бўлади. Чунки, фақат инвестиция муҳитига таъсир қилувчи омилларга баҳо бериш инвестиция муҳити яхшиланганлигидан далолат бермайди.

Мамлакатимизда амалдаги валюта режимини

эркинлаштириш, солиққа тортишни янада такомиллаштириш, институционал ислохотлар ўтказиш, қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш, молия секторида ислохотларни ўтказиш минтақаларда ҳам ички ва ташқи инвестициялар оқимини кўпайтиришга ёрдам бериши керак.

Алоҳида таъкидлаш лозимки, мавжуд валюта режимини эркинлаштириш экспортни кенгайтириш ва бевосита хорижий инвестициялар оқимини кўпайтириш ҳисобига валюта даромадларини кўпайтиради ва иқтисодий самарадорликни оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Доклад о мировом развитии. Как сделать инвестиционный климат благоприятным для все / Пер.с.англ.-М; 2005.с.252 .
2. Б.Б. Валиев. Ўзбекистонда ҳудудлар иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда инвестиция салоҳиятини ошириш механизми: иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of science) диссертацияси автореферати Тошкент-2021, -58 б
3. Н.В.Н. Холина, А.С. Наумов, И.А. Радионов. Социально-экономическая география мира. Справочник пособие.-М.,2008,-С.47.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сон “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz.
5. Н.Ғ. Каримов. Иқтисодий интеграциялашув шароитида инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг бозор механизмларини жорий этиш масалалари: монография. -Т.:2010 й, Фан ва технология, 240 б.
6. Ш.И. Мустафақулов. “Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги докторлик диссертация иши автореферат. Тошкент. 2017

Камерал солиқ текшируви натижаларини расмийлаштириш Оформление результатов камеральной налоговой проверки Regarding the formalization of the results of the cameral tax audit

Суннатулла НАЗАРОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот
маркази мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада камерал солиқ текшируви натижаларини расмийлаштириш тартиби хусусида бўлиб, тадқиқот доирасида муаллиф томонидан хулосалар шакллантирилган.

В статье речь идет об оформлении результатов камеральной налоговой проверки, и в рамках исследования автором сделаны выводы.

The article deals with the formalization of the results of the chamber tax audit, and the author made conclusions within the framework of the research.

Кириш

Камерал солиқ текширувининг самарадорлигининг натижаларини қанчалик талаблар даражасида расмийлаштиришга боғлиқ. Камерал солиқ текширувининг натижадорлигининг ошиши текширувчи томонидан камерал солиқ текшируви ўтказилиши бошлангунига қадар текширувдан олдинги таҳлилни ўтказишига ҳам боғлиқ.

Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-741-сонли Қонуни билан Солиқ кодексининг айнан 138-моддасига қўшимча ва ўзгартишлар киритилиб, солиқ органлари камерал солиқ текшируви ўтказилиши бошлангунига қадар текширувдан олдинги таҳлилни ўтказиши мумкинлиги белгиланди [1].

Таҳлил ва натижалар

Солиқ органлари солиқ тўловчилар томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботларида тафовутлар ёки хатоларни аниқлаш бўйича автоматлаштирилган тизим жорий этилган. Унга кўра ҳар бир солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган ҳисоботлар белгилаб қўйилган алгоритм асосида ушбу автоматлаштирилган камерал текшируви дастури орқали таҳлил қилинади. Бундан ташқари, солиқ тўловчилар томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботлари солиқ органлари ходимлари томонидан ҳам таҳлил қилиб борилади.

Мисол учун, солиқ тўловчи томонидан 2021 йил учун тақдим этилган “Молиявий натижалар тўғрисидаги” ҳисоботда кўрсатилган даромадлар ёки харажатлар суммаларининг ушбу муддат учун тақдим этилган “Фойда солиғи” ҳисоботидаги тегишли

Калит сўзлар: солиқ назорати, солиқ текшируви, молиявий назорат, сайёр солиқ текшируви, солиқлар.

даромадлар ва харажатлар суммаларига мувофиқ келмаслиги. Бундай ҳолат солиқ органларининг автоматлаштирилган камерал текшируви дастури орқали аниқланади ва корхона солиқ ҳисоботида тафовутлар мавжудлиги хавфи юқори бўлган солиқ тўловчилар рўйхатига киритилади. Бу эса, ўз навбатида, камерал солиқ текшируви ўтказилишига сабаб бўлади.

Солиқ тўловчи томонидан аввал тақдим этилган солиқ ҳисоботи нисбатан тўланиши лозим бўлган солиқ суммасини камайтирадиган ёки кўрилган зарар суммасини кўпайтирадиган аниқлаштирилган солиқ ҳисоботининг тақдим этилиши ҳолатлари ҳам камерал солиқ текшируви ўтказилишига сабаб бўлувчи асосий омиллардан бири бўлиб ҳисобланади. Мисол учун, солиқ тўловчи белгиланган муддат учун ўзининг бирламчи солиқ ҳисоботини тақдим этди. Лекин солиқ тўловчи ушбу бирламчи ҳисобот бўйича тўланиши лозим бўлган солиқ суммаси камайтириб кўрсатилган қайта солиқ ҳисоботини тақдим этди. Бундай ҳолат солиқ тўловчининг камерал солиқ текшируви назоратига тушиб қолиш хавфини оширади.

Мамлакатимизда иқтисодий барқарорликни янада ошириш мақсадида тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг навбатдаги имкониятлари сиёсатида солиқ сиёсатида қуйидаги ўзгаришларни эслатиб ўтамиз, яъни 2022 йил 22 август куни ўтказилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорлар билан очиқ мулоқоти доирасида белгиланган устувор вазифалар ижросини таъминлаш, шунингдек, тадбиркорлик субъектлари фаолиятига асоссиз аралашувларнинг олдини олиш, назорат қилувчи органларнинг масъулиятини ошириш ва фаолияти очиқлигини таъминлаш мақсадида, Президентнинг 2022 йил 13 сентябрдаги “Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида текширувлар ўтказишни мувофиқлаштириш тартибини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди [2]. Қарор асосида қуйидаги ўзгартиришлар киритилмоқда:

2022 йил 1 ноябрдан бошлаб тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган барча текширувлар “Ягона давлат назорати” ахборот тизимида рўйхатга олинади. Бунда тадбиркорлик субъектлари фаолиятида мазкур тизимда рўйхатга олинмаган текширувларни ўтказиш ноқонуний ҳисобланади. Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида

ўтказилган текширувларнинг натижалари ҳамда профилактика тадбирлари тўғрисида маълумот текширув ёки профилактика тадбирлари тугаган кундан бошлаб уч кун муддатда “Ягона давлат назорати” ахборот тизимига киритилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 13 сентябрдаги “Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида текширувлар ўтказишни мувофиқлаштириш тартибини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида текширувлар натижалари текширув далолатномаси билан расмийлаштирилиши белгилаб қўйилган. Бир кунлик муддатда ўтказиладиган текширув далолатномаси текширув ўтказилган кунда, муддати бир кундан ортиқ бўлган текширув бўйича эса, текширув муддатининг охириг кундан кечиктирмасдан расмийлаштирилиши шарт.

Бунда текширув далолатномасининг нусхалари назорат қилувчи органнинг мансабдор шахслари ва тадбиркорлик субъектининг раҳбари (раҳбар вазифасини бажарувчи шахс) томонидан имзоланади, бир нусхаси тадбиркорлик субъекти раҳбарига (раҳбар вазифасини бажарувчи шахсга) уни олган санани кўрсатган ҳолда имзо қўйдириб топширилади. Текширилган тадбиркорлик субъекти ўтказилган текширув натижаси бўйича ўз эътирозларини далолатномада ёзма равишда акс эттириши мумкин.

Текширилган тадбиркорлик субъекти текширув далолатномасини олишдан ёки уни имзолашдан бош тортганда, назорат қилувчи органнинг мансабдор шахси бу ҳақда далолатномага қайд этади ва шу пайтдан эътиборан текширув тугаган ҳисобланади. Бу ҳолда текширув далолатномасининг бир нусхаси у тузилган кундан кейинги иш кунидан кечиктирмасдан тадбиркорлик субъектига почта орқали буюртма хат билан юборилади.

Ўтказилган текширув натижалари бўйича тузилган далолатнома, қайд этилган қонунбузилиш ҳолатлари ва текширув ўтказиш ҳақида тадбиркорлик субъекти хабардор этилганлигини тасдиқловчи ҳужжатлар (почта квитанцияси ва электрон ахборот тизимларининг маълумотлари) текширув якунлангандан сўнг уч иш куни ичида, тадбиркорлик субъектига нисбатан қўлланилган таъсир чоралари тўғрисидаги маълумотлар (ёзма кўрсатма, маъмурий ҳуқуқбузарлик тўғрисидаги баённома, жарималарни қўллаш тўғрисида қарорлар ва суд қарорлари) мазкур чоралар қўлланилгандан сўнг бир иш кунидан кечиктирилмасдан назорат қилувчи ор-

ганлар томонидан Ахборот тизимида киритилиши лозим.

Текширувда жинойт аломатлари аниқланган тақдирда, назорат қилувчи орган дарҳол ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органга хабар бериши ҳамда текширув якунланган вақтдан бошлаб ўн кун ичида ушбу ҳолат бўйича барча ҳужжатларни юбориши шарт. Солиқ текширувида жинойт аломатлари аниқланган тақдирда эса, бу ҳақда хабар бериш солиқ қонунчилигига мувофиқ амалга оширилади.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 7 сентябрдаги “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида кўра 2022 йил 1 январдан бошлаб камерал солиқ текширувида аниқланган ҳуқуқбузарликлар учун молиявий санкциялар қўлланилмаслиги, тадбиркорлик субъектлари солиқ ҳисоботини белгиланган муддатда тақдим этмагани учун молиявий санкциялар бекор қилиниши белгиланди [3].

Камерал солиқ текшируви натижалари бўйича текширувни ўтказувчи мансабдор шахс белгиланган шаклдаги хулоса тузади.

Хулосада камерал солиқ текширувини бошлаш ташаббуси учун асос бўлиб хизмат қилган маълумотлар кўрсатилиб, солиққа оид ҳуқуқбузарликларнинг аниқланганлиги ёки аниқланмаганлиги, қисман тасдиғини топганлиги ёки топмаганлиги, солиқ ҳисоботларидаги тафовутлар ёки хатолар баён этилади. Хулосада, агар бундай ҳаракатлар камерал солиқ текшируви доирасида амалга оширилган бўлса, солиқ тўловчидан ёки учинчи шахслардан талаб қилиб олинган ёхуд солиқ тўловчининг ҳудудларини ва биноларини кўздан кечиришда ҳамда ўтказилган сайёр солиқ текширувларида олинган ахборотни (ҳужжатларни) ўрганиш ва таҳлил қилиш натижалари ҳам кўрсатилади.

Камерал солиқ текшируви юзасидан тузилган хулоса солиқ органи раҳбари (раҳбар ўринбосари) томонидан икки кун ичида кўриб чиқилади ва тасдиқланади. Камерал солиқ текшируви материаллари, шу жумладан, солиққа оид ҳуқуқбузарликлар тўғрисидаги далолатнома, текшириш якунларига кўра тафовутлар аниқланганлиги ёки солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бузилиши мавжуд эмаслиги тўғрисида тузилган хулоса белгиланган тартибда солиқ органида рўйхатдан ўтказилиши керак.

Камерал солиқ текшируви натижалари бўйича

тасдиқланган хулосага кўра солиқ ҳисоботидаги тафовутлар ёки хатолар аниқланган ҳолатлар юзасидан солиқ органи томонидан икки кун муддатда солиқ тўловчига уларни бартараф этиш тўғрисида талабнома юборилади ва у юборилган сана камерал солиқ текшируви тугатилган сана ҳисобланади.

Солиққа оид ҳуқуқбузарлик содир этган солиқ тўловчи далолатномада баён этилган ҳолатларга ёки текширувчи мансабдор шахсининг хулосаларига рози бўлмаган тақдирда, далолатнома олинган кундан эътиборан 10 кун ичида далолатноманинг барча ёки айрим қоидалари юзасидан ёзма эътирозларини судга ёки юқори турувчи солиқ органи тақдим этишга ҳақли.

Камерал солиқ текширувини ўтказган солиқ органи раҳбари (раҳбар ўринбосари) далолатномани ва камерал солиқ текширувининг бошқа материалларини ушбу далолатнома тузилган кундан эътиборан ўн кун ўтгач, бироқ ўн беш кундан кечиктирмасдан кўриб чиқади.

Солиққа оид ҳуқуқбузарлик тўғрисидаги далолатнома ва камерал солиқ текширувининг бошқа материаллари кўриб чиқилганидан кейин натижалари бўйича беш кун ичида солиқ органи раҳбари (раҳбар ўринбосари) қўшимча солиқлар ва пеня ҳисоблаш ёки уларни рад этишни ёки солиққа оид ҳуқуқбузарлик содир этганлик учун солиқ тўловчиги жавобгарликка тортиш ёки бунга рад этишни назарда тутувчи қарор қабул қилади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 7 январдаги 1-сонли қарори тасдиқланган “Солиқ текширувларини ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низомнинг 46-бандида камерал солиқ текширувини ўтказган солиқ органи раҳбари (раҳбар ўринбосари) далолатномани ва камерал солиқ текширувининг бошқа материалларини ушбу далолатнома тузилган кундан эътиборан ўн кун ўтгач, бироқ ўн беш кундан кечиктирмасдан кўриб чиқиши назарда тутилган.

Камерал солиқ текшируви натижалари бўйича тасдиқланган хулосага кўра солиқ ҳисоботидаги тафовутлар ёки хатолар аниқланган ҳолатлар юзасидан солиқ органи томонидан икки кун муддатда солиқ тўловчига уларни бартараф этиш тўғрисида талабнома юборилади. Талабнома юборилган сана камерал солиқ текшируви тугатилган сана ҳисобланади. Тақдим этилган солиқ ҳисоботларини ўрганиш ва таҳлил қилиш натижалари бўйича тафовутлар ёки хатолар аниқланмаган бўлса ҳам камерал

солиқ текшируви якунланган деб ҳисобланади ва бу ҳақида солиқ органи томонидан солиқ тўловчининг шахсий кабинетига тегишли хабарнома юборилади [4].

Хулоса

Хулоса қилиб айтганда, камерал солиқ текшируви натижалари юқорида келтирилган тартибда расмийлаштирилади. Юқоридаги маълумотлар асосида хулоса қилишимиз мумкинки, ўтказилган камерал солиқ текширувининг натижавийлиги таъминланган.

Тадқиқотлар натижасида камерал солиқ текшируви натижалари бўйича текширувни ўтказувчи мансабдор шахс хулоса тузади. Хулосада камерал

солиқ текширувини бошлаш ташаббуси учун асос бўлиб хизмат қилган маълумотлар кўрсатилиб, солиққа оид ҳуқуқбузарликларнинг аниқланганлиги ёки аниқланмаганлиги, қисман тасдиғини топганлиги ёки топмаганлиги, солиқ ҳисоботларидаги тафвутлар ёки хатолар баён этилади. Хулосада агар бундай ҳаракатлар камерал солиқ текшируви доирасида амалга оширилган бўлса, солиқ тўловчидан ёки учинчи шахслардан талаб қилиб олинган ёхуд солиқ тўловчининг ҳудудларини ва биноларини кўздан кечиришда ҳамда ўтказилган сайёр солиқ текширувларида олинган ахборотни (ҳужжатларни) ўрганиш ва таҳлил қилиш натижалари ҳам кўрсатилиши бўйича таклифлар берилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-741-сонли Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 13 сентябрдаги “Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида текширувлар ўтказишни мувофиқлаштириш тартибини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 7 сентябрдаги “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 7 январдаги 1-сонли қарори тасдиқланган “Солиқ текширувларини ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низом.

Инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатишнинг асосий хусусиятлари

Основные особенности оказания услуг в условиях инновационного развития

The main features of the provision of services in conditions of innovative development

Лочинбек ХУДОЯРОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида товарлар ва хизматларни ажратиш муаммосини ҳал қилиш ва бу хизматларнинг ўзига хос хусусиятларини ёритишга қаратилган илмий-назарий жиҳатлар ёритилган.

В данной статье проблема разделения товаров и услуг в сфере обслуживания освещена с научно-теоретической точки зрения.

In this article, the problem of separating goods and services in the service sector is covered from a scientific and theoretical point of view.

Замонавий иқтисодиётда хизмат кўрсатувчи ташкилотнинг ўзи ва хизмат кўрсатувчи ходимларнинг хусусиятлари, мижоз хизматни хариди натижасида оладиган қўшимча имтиёзлар ва имкониятлар (вақт ва кучни тежаш, обрўсини ошириш ва бошқалар) ҳисобланади. Бу борада шуни таъкидлаш лозимки, хизмат маҳсулот шаклини олади – хизмат маркетинги назариясида кенг қўлланиладиган ва истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондириш учун мўлжалланган моддий ва номоддий хусусиятлар йиғиндиси сифатида қараладиган тушунчадир.

Хизмат кўрсатиш соҳасида олиб борилган тадқиқотлар товарлар ва хизматларни ажратиш муаммосини ҳал қилишга қаратилган бўлиб, бу хизматларнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини ажратишимиз мумкин.

Номоддийлик. Аксарият хизматлар – бу ҳаракатлар, уларнинг натижаси аниқ маҳсулотга эга эмас

ёки у билан бирлаштирилган. Аксарият ҳолларда хизматни сотиб олиш унга эгалик қилишни аңлатмайди. Айрим олимлар номоддийликни хизматларнинг асосий фарқловчи хусусияти деб ҳисоблашса-да, бошқа тадқиқотчилар бу хусусиятнинг аҳамияти оширилган деб таъкидлайдилар. Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг юқори даражада интеграциялашуви “хизмат кўрсатиш билан боғлиқ товарлар” ва “хизмат кўрсатиш билан боғлиқ товарлар” каби тушунчаларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Шу билан бирга, шуни таъкидлаш керакки, фойдали, ўтказиладиган ҳаракат кўпчилик муаллифлар ишора қиладиган хизматнинг зарур элементи ҳисобланади. Бундан хизматларнинг иккинчи умумий қабул қилинган фарқловчи хусусияти келиб чиқади.

Ўз манбасидан ажралмаслиги. Ушбу хусусиятнинг моҳияти шундан иборатки, хизматларни тақ-

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш соҳаси, товар, хизматлар, мижоз хизмати, хизматларнинг фойдалилиги, моддий инфратузилма, ходимлар малакаси.

дим этиш ва улардан фойдаланиш жараёналари одатда ажралмасдир. Шу сабабли, харидор ҳам хизмат кўрсатиш жараёнидан ажралмасдир. Хизмат – мижозлар ва хизмат кўрсатувчи ходимлар, жисмоний ресурслар, хизмат кўрсатувчи провайдер тизимлари ўртасидаги ўзаро муносабатларда зарурат туфайли юзага келадиган бир қатор (ёки бир нечта) номоддий ҳаракатларни ўз ичига олган жараёндир.

Тез бузиладиган (ёки узоқ сақланмайдиган). Хизматларнинг ушбу ўзига хос хусусияти уларнинг номоддийлиги ва истеъмол ва ишлаб чиқаришнинг бир вақтнинг ўзида ҳукм қилинишининг натижасидир, чунки хизмат натижасининг таъсири узоқ вақт давом этиши мумкин.

Ўзгарувчанлик. Кўпгина хизматлар истеъмолчи ва хизмат кўрсатувчи биргаликдаги ҳаракатларни амалга оширганда ёки бошқа тарзда ўзаро таъсир қилганда одамлар томонидан амалга оширилади, бу эса хизмат сифатининг шаклланишига таъсир қилади. Бир томондан, ҳар хил харидорлар бир хил хизматни турлича қабул қилишлари мумкин, иккинчи томондан, хизмат кўрсатувчи ҳар сафар у амалга оширилганда ўз ҳаракатларини ўзгартириши мумкин. Бу хусусият кўрсатиладиган хизматларнинг индивидуал хусусиятини кўрсатади, унинг хусусиятлари аниқланганда ва истеъмолчи ҳамда хизмат кўрсатувчининг хоҳиш-истаклари ва имкониятларига қараб ўзгаради. Шуни таъкидлаш керакки, бу хусусият хизмат тоифасини талқин қилишда ўз аксини топмади, чунки, бу ҳолда биз назорат объекти сифатида хизматнинг ўзига хос хусусиятлари билан шуғулланамиз.

Яхлитлик хизмат кўрсатиш жараёнида ташқи омилнинг (истеъмолчининг ўзи, ундан олинган маълумотлар, унинг мулки) мажбурий иштирокини назарда тутлади. Бу хизматни сақлашнинг имкони йўқлиги, хизматни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш жараёнларининг мос келишини, ижрочининг эркинлигини йўқотишини, психологик ва бошқа омилларнинг хизмат ва унинг сифатига таъсирини, истеъмолчининг сифат талабларига мувофиқлигини, хизмат кўрсатиш, истеъмолчи ва ижрочи учун юқори ноаниқлик, шунингдек, уларнинг яқин ҳамкорлиги, истеъмолчининг индивидуал эҳтиёжларига йўналтирилганлигини англатади.

Хизмат кўрсатишнинг яна бир асосий хусусияти бу, истеъмолчи томонидан хизматлар сифатини идрок этишда қийинчиликларга, мақсадларни белгилаш, сифат назорати ва турли ижрочилар

томонидан хизматларни солиштириш билан боғлиқ муаммоларга олиб келадиган номоддийликдир. Хизматнинг номоддийлиги туфайли хизмат кўрсатувчи ўз хизматларини истеъмолчига тақдим этишда ҳам қийинчиликларга дуч келади.

Яхлитлик ва номоддийлик хизмат ва моддий неъматлар ўртасидаги асосий фарқдан келиб чиқади, бу хизматнинг фойдали функцияси, қоида тариқасида, хизмат кўрсатувчи провайдер билан ўзаро алоқада бўлиш жараёнида истеъмол қилинади. Унга тегишли бўлган ресурслардан, жумладан, моддий инфратузилма, ходимлар малакаси, билим базаси ва технологиялари, ахборот, фазовий-вақт ресурсларидан фойдаланиш.

Товар ва хизматларнинг фойдалилик функцияси истеъмолчи томонидан тегишли эҳтиёжни амалга ошириш жараёнида фойдаланилганлиги сабабли, хизматнинг қиймати уни эҳтиёжини амалга ошириш жараёнида олиш имконияти билан боғлиқ. Тегишли эҳтиёж янгиланмаган бўлса, хизмат истеъмолчи учун ҳеч қандай аҳамиятга эга эмас ва агар эҳтиёжни амалга ошириш пайтида хизматдан фойдаланиш имкони бўлмаса, ҳеч қандай аҳамиятга эга эмас. Хизматни кутиш вақти қанча узоқ бўлса, унинг истеъмолчи учун қиймати шунчалик паст бўлади. Бундай боғлиқликни хизмат кўрсатишнинг вақт ўтиши билан камайиши ва илмий муомалага хизмат кўрсатишнинг янги ўзига хос хусусиятини киритиш қонуни деб аташ мумкин: ўз вақтидалик, яъни хизмат кўрсатишнинг истеъмолчига фақат зарурат туғилиши пайтида қиймат яратиш хусусиятини англатади. Бу хусусият интеграция ва номоддийлик билан чамбарчас боғлиқ, лекин диққатни хизматларни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишдан қиймат яратиш хусусиятларига ўтказди. Ушбу хусусиятга мувофиқ, бошқарув объекти сифатида хизматнинг таркибий қисмлари хизматга кириш ва бутун хизматни тақдим этиш учун зарур бўлган вақт билан тўлдирилиши керак. 1-жадвалда кўрсатилганидек, вақт нафақат ресурс, балки хизматни олишдан олинadиган фойда сифатида ҳам кўриб чиқилиши мумкин.

Тадқиқот натижаларига кўра бошқарув объекти сифатида хизматнинг ўзига хос хусусиятлари номоддийлик ва яхлитликни таъкидлашимиз мумкин. Яхлитликнинг натижаси бўлиб тургунлик, манбадан ажралмаслик, хизматларни кўрсатиш вақти ва жойи билан боғлиқлик, сифатнинг ўзгарувчанлиги ҳисобланади.

Вақтнинг хизматнинг таркибий қисми сифатида хусусиятлари ¹

Хизмат компоненти сифатида вақтнинг хусусиятлари	Хизмат қийматини шакллантиришга қўшган ҳиссасининг тавсифи
Хизматга эришиш вақти	Эҳтиёжни қондириш учун хизматни топиш ва ундан фойдаланиш учун зарур бўлган вақт миқдори. У қанчалик кичик бўлса, хизмат қиймати шунчалик юқори бўлади.
Хизматни олиш вақти	Хизматни олиш ва эҳтиёжни қондириш учун зарур бўлган вақт миқдори. У қанчалик кичик бўлса, хизмат қиймати шунчалик юқори бўлади.
Хизмат ҳисобидан тежаладиган вақт	Хизматни сотиб олишда истеъмолчи томонидан тежалган вақт миқдори. Аутсорсинг ёки истеъмолчининг муайян фаолиятининг бажарилишини хизмат кўрсатувчига ўтказиш билан боғлиқ. У қанчалик кўп бўлса, хизмат қиймати шунчалик юқори бўлади.
Хизмат натижасининг амал қилиш вақти	Хизматнинг қиймати турли вақт оралиғида сақланиши мумкин, жумладан: Хозирги вақтда ва қисқа муддат ичида қадрлаш (масалан, меҳмонхона хизматлари, ўйин-кулги, соч турмаги); ҳозирги ва номаълум муддатга қиймат (масалан, тиббий ёрдам, маиший техникани таъмирлаш); ҳозирги ва маълум бир узоқ вақт давомида қиймат (масалан - кредитлаш хизматлари, протезлар); келажақдаги қиймат (мисол - таълим, суғурта).

Хизматнинг яна бир фарқловчи хусусияти унинг ўз вақтидалиги бўлиб, у хизмат кўрсатишнинг вақт ўтиши билан камайиб бориши қонунини тавсифлайди, бу Эдвардссонга кўра бошқарув объекти сифатида хизмат компонентлари моделига хизмат кўрсатиш жараёни, хизмат кўрсатиш натижаси ва

хизмат кўрсатиш шарт-шароити (ресурслар)дан ташқари янги элемент - вақт билан тўлдириш зарурлигига олиб келади (1-чизма).

1-чизмадан кўриниб турибдики, ҳар бир хизмат кўрсатиш элементи ўзига хос визуал хусусиятга эга бўлиб, тегишли хизмат элементи таъсир этганда ўз-



1-чизма. Хизмат элементларининг ўзаро боғлиқлиги ва унинг хусусиятлари².

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

гаради. “Хизмат” категорияси билан боғлиқ асосий тушунчалар қуйидагилар ҳисобланади:

Истеъмолчи: жисмоний шахс, ташкилот, аҳоли, жамият, давлат.

Бажарувчи: ташкилот, жисмоний шахс, тадбиркорлар.

Талаблар: моддий, номоддий.

Бажарувчининг фаолияти: маркетинг, технология, лойиҳалаштириш, моддий таъминот, сифат менежменти ва бошқалар.

Хизмат объекти: инсон, мулк, ахборот, атроф-муҳит, жамият.

Хизмат натижаси: хизмат объекти ўзгартирилган кўриниши, янги моддий ёки номоддий объект.

Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш инсон муносабатлари ва ижтимоий меҳнат тақсимоли асосидаги мураккаб ижтимоий-иқтисодий ҳодиса эканлигини таъкидлаш мумкин; муайян шароитларда у товар шаклига эга бўлиши ва фуқаролик муомаласининг предмети бўлиши мумкин. Бошқа шахс ёки шахслар учун фойдали таъсирнинг мавжудлиги хизмат кўрсатишнинг барча кўринишларида ажралмас хусу-

сият сифатида эътироф этилишини ҳисобга олсак, хизмат истеъмол субъекти ва бошқарув объектига айланади.

Юқорида таҳлил этилган барча таърифлар асосида “хизмат” категориясининг қуйидаги таърифини таклиф қиламиз. Хизмат ижтимоий ҳодиса сифатида ўзгага ёрдам, фойда келтирадиган ҳаракатдир. Хизмат ижтимоий ҳодиса сифатида инсон, одамлар гуруҳи, аҳоли, давлат, жамият ёки ташкилотнинг ҳар қандай эҳтиёжларини қондирадиган фойдали таъсирда ифодаланган мақсадга мувофиқ меҳнат фаолияти натижасидир. Хизмат иқтисодий ҳодиса сифатида истеъмолчининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ҳаракатлар мажмуи кўринишидаги, индивидуал ёки жамоат тартибида амалга ошириладиган фойдадир. Бошқарув объекти сифатида хизмат – бу истеъмолчига фойда келтирадиган ва унинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган, индивидуал ёки жамоат тартибида амалга ошириладиган имтиёзлар ёки имтиёзлар мажмуасини шакллантириш шартлари, натижаси, жараёни ва вақти.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. J.C. Groth. Service quality: perceived value, expectations, shortfalls, and bonuses J. Groth // Managing Service Quality. - 1999. - Vol. 9. - № 4. - pp. 274-286.
2. C.A. Gronroos. Service quality model and its marketing implications / C. Gronroos // European Journal of Marketing. - Vol. 18. - № 4. - pp.36-44.
3. Е.А. Погодина. Организация и оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде / Е. А. Погодина, Р. М. Мингачев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012 г. - № 6 (42).
4. <https://lex.uz/docs/5841063>.

Кичик бизнесни савдо соҳасида ривожлантириш омиллари Факторы развития малого бизнеса в торговле Factors of small business development in trade

Умиджон СУЛТОНБОЕВ,
Наманган Муҳандислик технология институти
“Маркетинг” кафедраси таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида кичик бизнес субъектларининг иқтисодий ривожлантиришдаги ўрни, кичик бизнесни ривожлантириш йўналишлари, кичик бизнесни миллий иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти иқтисодий кўрсаткичлар орқали ёритилган. Кичик бизнеснинг бозор муҳитига тез мослаша олиш, бандликни таъминлаш ҳамда тижорат банклари даромадларининг орттиришга олиб келувчи жиҳатлари тадқиқ этилган.

В статье через экономические показатели освещена роль субъектов малого предпринимательства в развитии экономики Наманганской области, направления развития малого бизнеса, роль и значение малого бизнеса в национальной экономике. Исследованы свойства малого бизнеса – быстрая адаптация к рыночной среде, обеспечение занятости и увеличение доходов коммерческих банков.

In the article, the role of small business entities in the development of the economy in Namangan region, the directions of small business development, the role and importance of small business in the national economy are highlighted through economic indicators. Small businesses can quickly adapt to the market environment, provide employment, and increase the income of commercial banks.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони тасдиқланди. Тараққиёт стратегиясида кўрсатилган етти та устувор йўналишларни амалга ошириш учун, ҳар бир йўналишни ривожлантириш бўйича алоҳида мақсадлар белгиланди. “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” бўйича кўрсатилган 29-мақсад: “Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспорт-

даги улушини 60 фоизга етказиш” тўғрисида бўлиб, унда белгиланган вазифани амалга ошириш бўйича йўналишлар кўрсатилган:

– ҳар йили Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорлар билан “Очиқ мулоқоти”ни ўтказиш;

– ҳудудларда 200 та янги саноат зоналарини ташкил этиш ва бизнес-инкубаторлар тизимини ривожлантириш. Шароити оғир бўлган туманларда тадбиркорликни ривожлантириш учун янада қулай шарт-шароитлар яратиш;

– илғор хорижий тажриба асосида факторинг амалиётини ривожлантириш;

– 2026 йилга бориб тадбиркорлик субъектларига солиқ юкласини ялпи ички маҳсулотнинг 27,5

Калит сўзлар: кичик бизнес, рақобат, тижорат банклари, инвестиция, рағбатлантириш, статистик ҳисоботлар, янги ташкил этиш, банк маркетинги.

фоизидан 25 фоизи даражасига камайтириш;

– ҳудудларда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, ишсизлик ва камбағалликни қисқартириш бўйича мавжуд тузилмалар фаолиятини такомиллаштириш;

– тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятини бошлаши учун зарур маълумотларни эркин фойдаланишга чиқариш. Қурилиш фаолиятида қурилиш нуқсонлари ёки муаммоларининг олдини олиш;

– иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва хусусий секторга кенг йўл очиш;

– иқтисодий муносабатларда эркин бозор тамойилларини жорий этишни кенгайтириш каби вазифалар белгилаб қўйилди.[1]

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

“Кичик бизнес” атамаси мустақил мулк эгалигига, хўжалик фаолиятини мустақил ташкил этишга асосланган ва ўз тармоғида ҳукмрон мавқе тутмайдиган бизнес. Турли мамлакатларда кичик бизнес субъектлари мақомини белгилаб берувчи мезонлар сифатида корхонада банд бўлган ишловчилар сони, корхонанинг товар айланмаси, активлар, капиталлар, фойда миқдори ва бошқа кўрсаткичлардан фойдаланилади. Масалан, АҚШда кўпгина тармоқларда ишловчилар сони 100 кишидан, ишлов берувчи саноатда 500 кишидан кам ходимлар ишлайдиган корхоналар кичик бизнесга киритилади.

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларини аниқлашда корхонада ишловчилар сони мезон қилиб олинган. Кичик бизнесга, мулк шаклидан қатъи назар, йилига саноат корхоналарида ўрта ҳисобда 10 нафаргача, савдо, хизмат кўрсатиш ва бошқа ишлаб чиқаришдан ташқари соҳаларда 5 нафаргача иш билан банд ходимга эга бўлган микрофирмалар, ишлаб чиқариш соҳасида йилига ўрта ҳисобда 40 нафаргача, қурилиш, қишлоқ хўжалиги ва бошқа ишлаб чиқариш соҳаларида 20 нафаргача, илм-фан, илмий хизмат кўрсатиш, чакана савдо ҳамда бошқа ишлаб чиқаришдан ташқари соҳаларда 10 нафаргача иш билан банд ходимга эга бўлган кичик корхоналар киради [2].

Тадбиркорлик фаолиятини турли даврларда турлича тушунчалар билан ифодалашган. Америкалик иқтисодчи Ж.Б. Кларк (1847-1938) Ж.Б. Сейнинг “учлик фўрмуласига” бир оз ўзгартириш киритди. Унинг фикрича, ишлаб чиқаришда доим тўрт омил иштирок этади:

- капитал;
- ишлаб чиқариш воситалари ва ер;

– тадбиркорлик фаолияти;

– ишчининг меҳнати.

Ҳар бир омил ишлаб чиқаришдан олинаётган ўзига хос фойдани акс эттиради: капиталдан капиталист қўшимча фоиз олади; ер рента беради; капиталистнинг ишбилармонлик фаолияти даромад келтиради; ишчининг меҳнати уни маош билан таъминлайди. Бошқача қилиб Ж.Б. Кларк сўзи билан айтганда: “Эркин рақобат меҳнатга меҳнатдан келган нарсани беради, капиталистларга капитал яратган нарса тегади, тадбиркорлар мувофиқлаштириш фаолиятидан келган нарсани олади” [3] тадбиркорлик фаолиятини у ана шундай тушунган.

Машҳур Америкалик иқтисодчи Й.Шумпетер (1883-1950) ўзининг “Иқтисодий ривожланиш назарияси” [4] китобида тадбиркорни новатор (янгилик бунёд қилувчи одам) деб тарифлаган. “Вазифаси янги комбинацияларни жорий этишдан иборат бўлган хўжалик субъектларини биз тадбиркор деб атаймиз”. Ушбу муаммога иқтисодиёт соҳасида Нобел мукофотига сазовор бўлган (1974) инглиз иқтисодчиси Фридрих Фон Хайн (1899-1984) бошқача ёндашган. Унинг фикрича тадбиркорлик фаолият бўлмасдан, балки янги иқтисодий имкониятларни излаб топиш, хатти-ҳаракатларни таъминлашдир. [5] Олим тадбиркорликни фаолият эмас деб талқин этади.

На хорижда, на бизда ҳали тадбиркорликнинг умум томонидан эътироф этилган таърифи мавжуд эмас. Америкалик олим Р.Хизрич “Тадбиркорлик ўз қийматига эга бўлган қандайдир янги нарсани яратиш жараёни, тадбиркор эса бунинг учун барча зарур вақти ва кунини сарифлайдиган, барча молиявий, психологик ва ижтимоий хавф-хатарни ўзига олиб, эвазига мукофот сифатида пул ва эришилган ютуғидан қаноатланувчи шахс” [6], – деб таъкидлайди.

Бугунги шароитда “тадбиркор” тушунчаси “менежер” тушунчасига жуда яқин туради. Шу билан бирга, тадбиркор мулкдор бўлса, менежер бошқарувчидир. Амалда эса, аксарият мулкдорлар менежер вазифасини бажаради, қатор менежерлар эса ўзлари бошқариб турган ишлаб чиқариш корхоналарига эга бўлиб қолмоқда. [7]

Бизнес моҳияти, тадбиркорлик ва бизнес тушунчалари бир хил. Бизнес бирон иш фаолияти билан боғлиқ, бўлган муносабат, ишбилармонликдан келиб чиқадиган муносабатдир. Бизнес билан боғлиқ шахс бизнесмен дейилади. Бу сўз инглизчадан

олинган, бизнес-иш, мен-одам деган маънони англади. Бизнес-тадбиркорлик иқтисодий категория бўлиб, хўжалик юритиш усули, иқтисодий фикрлашиш туридир. [8] Бугунги кунда кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириш бўйича бир қатор илмий изланишлар олиб борилаётганда, бироқ банклар кесимида савдо соҳасидаги бизнес субъектларининг фаолиятини ривожлантириш уларга янада кенг шарт-шароитлар яратиш бўйича маркетинг бўлимлари ҳали ривожланмаган.

Тадқиқот методологияси

Мавзу доирасида бизнес субъектларига тижорат банкларида яратилган имкониятлар, айниқса савдо субъектлари бўйича, бундан ташқари соҳа бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси ўрганилди. Тадқиқотда бизнес субъектларининг янгидан фаолият бошлаши, уларнинг тугатилиши сабаблари бўйича расмий статистика маълумотларидан фойдаланилди. Иқтисодчи олимларнинг фикрлари ҳамда қонунчиликдаги меъёрий ҳужжатларга асосланиб, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усуллари қўлланган ҳолда мавзу бўйича тадқиқот олиб борилган.

йилга келиб икки бароборга, яъни 503,5 мингтага етган. Бунинг асосий сабаблари давлатимизда тадбиркорликка яратилаётган кенг имкониятлар, саноат ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг йилдан йилга ривожланиб бориши ҳамда тадбиркорларга берилаётган солиқ имтиёзлари ҳисобланмоқда. Йиллар мобайнида рўйхатдан ўтган субъектларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича таҳлил қилинганда 2014 йилда жами 266,4 мингта субъектлардан 66,9 мингтаси яъни, 25,1 фоизи савдо субъектлари, 2015 йилда жами 273,6 минг субъектлардан 67,1 мингта 24,5 фоиз, 2021 йилда жами 503,3 мингта шундан савдода 140,2 мингта 27,8 фоизни ташкил этган. Бундан кўриниб турибдики, янги тадбиркорлик субъектларни ташкил этиш даражаси йилдан-йилга ортиб бормоқда, бундан ташқари ташкил этилган субъектлардан асосийси савдо субъектлари салмоғига тўғри келмоқда.

“Гарант банк” АЖ (собиқ Савдогар банк) Наманган вилояти филиалида 2022 йил 1 ноябрь ҳолатига жами 1748 нафар корхона ва ташкилотлар ўз ҳисоб рақамларини очган бўлиб, юридик мижоз-

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2014-2021 йилларда фаолият бошлаган бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таҳлилий маълумот [9] мингта

йиллар						1-январь ҳолатига		
	2014 й	2015 й	2016 й	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й
ЖАМИ	266,4	273,6	278,5	285,4	300,2	339	419,5	503,5
фаолият турлари бўйича	266,4	273,6	278,5	285,4	300,2	339	419,5	503,5
қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	19	19,4	19,5	20	22,6	26	31,7	44,6
саноат	41	44	44,9	46	51,4	59,3	74,2	88,7
қурилиш	21,5	22,9	23,4	23,9	25,5	30,5	38,1	43,2
савдо	66,9	67,1	66,3	67,1	67,4	75,1	106,9	140,2
ташиш ва сақлаш	9,3	9,9	10,6	11,5	12,5	13,8	16,1	18,2
яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	13,2	14,7	15,6	16,5	18,2	21,1	27,4	32,5
ахборот ва алоқа	7,4	7,4	7	6,9	6,8	7,4	8,5	10,2
соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш	8,7	8,6	8,2	8,4	6	6,9	8,1	9,4
бошқа турлар	79,4	79,6	83	85,1	89,8	98,9	108,5	116,5

[9] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида рўйхатдан ўтган тадбиркорлик субъектларининг йиллар кесимида таҳлиliga қарайдиган бўлсак, 2014 йилда республика бўйича 266,4 мингта тадбиркорлик субъектлари рўйхатдан ўтган бўлса, бу кўрсаткич 2021

лар 500 нафар шундан, 354 нафар савдо соҳасида 146 нафар бошқа соҳаларда, яқка тартибдаги тадбиркорлар 1211 нафар шундан, 783 нафар савдо соҳасида 428 нафар бошқа соҳаларда фаолият олиб боровчи бизнес субъектлари ҳисобланади. Бундан ташқари хорижий корхоналар 1 нафар, нотижорат

“Гарант банк” АЖ (собиқ Савдогар банк) Наманган вилояти филиалида 2022 йил 1 ноябрь ҳолатига фаолият олиб бораётган корхоналарнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича таҳлилий маълумот [10]

	сони	фаолият турлари бўйича		кўрсатилаётган хизматлар	Юридик шахсларнинг кредит портфелининг ўзгариши (млрд сўм)	
		савдо субъектлари сони	саноат ва бошқа соҳаларда фаолият олиб боровчи субъектлар сони		01.01.2022	01.10.2022
жами микозлар сони (шундан)	1748	1137	611		34,2	45,4
Юридик мижозлар (хр: 20208...001)	500	354	146	1. смс банкинг, 2. мобил банкинг, 3. пластик карта хизматлари, 4. терминал хизматлари, 5. интернет банкинг, 6. кредитлаш амалиёти, 7. конверсия ва конвертация хизматлари.	26,4	35,6
Якка тартибдаги тадбиркорлар (хр: 20218...001)	1211	783	428	1. смс банкинг, 2. мобил банкинг, 3. пластик карта хизматлари, 4. терминал хизматлари, 5. интернет банкинг, 6. кредитлаш амалиёти, 7. конверсия ва конвертация хизматлари.	7,8	9,8
Хорижий корхоналар (хр: 20214...001)	1	0	1	1. смс банкинг, 2. мобил банкинг, 3. пластик карта хизматлари, 4. терминал хизматлари, 5. интернет банкинг, 6. кредитлаш амалиёти, 7. конверсия ва конвертация хизматлари.	0	0
Нотижорат ташкилотлар (хр: 20212...001)	22	0	22	1. смс банкинг, 2. мобил банкинг, 3. пластик карта хизматлари, 4. терминал хизматлари, 5. интернет банкинг,	0	0
Давлат ташкилотлари (хр: 20210...001)	14	0	14	1. смс банкинг, 2. мобил банкинг, 3. пластик карта хизматлари, 4. терминал хизматлари, 5. интернет банкинг,	0	0

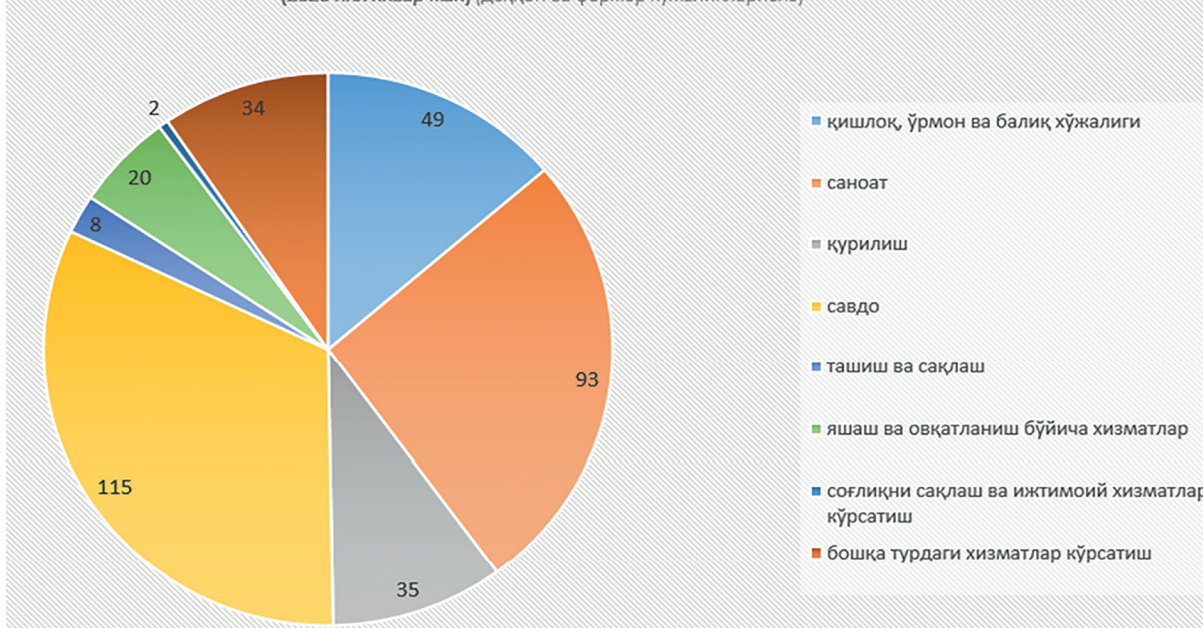
[10] “Гарант банк” АЖ (собиқ Савдогар Банк) Наманган вилояти филиали маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

ташкilotлар 22 нафар, давлат ташкilotлари 14 нафарни ташкил этади. Умумий ҳисобда оладиган бўлсак жами 1748 нафар бизнес субъектларидан 1137 нафари савдо соҳасида 65 фоиз ва 611 нафари 35 фоиз бошқа соҳаларда фаолият олиб боровчи субъектлари салмоғига тўғри келмоқда. Бугунги кунда банк амалиётларида бизнес субъектларига 20

дан ортиқ банк хизматлари кўрсатилмоқда, улардан асосийлари смс банкинг, мобил банкинг, интернет банкинг, пластик карталар амалиёти хизматлари, терминал хизматлари, конверсия ва конвертация хизматлари кўрсатиш ҳисобланади. Таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки “Гарант банк” АЖнинг асосий юридик мижозлари савдо субъектлари

Рўйхатга олинган ҳамда фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари иқтисодий фаолият турлари бўйича сони

(2020 йил январ-май) (деҳқон ва фермер хўжаликларисиз)



ҳисобланиб кўрсатилаётган хизматлардан фойдаланувчиларнинг асосийси ҳам савдо субъектлари салмоғига тўғри келмоқда. Бунинг асосий сабаби савдода пул оқимларининг тез айланиши, кейинги йилларда савдо субъектларига берилаётган имкониятлар натижасида савдо тармоқларининг ривожланиши каби омиллардир, 1-чизма [11].

Ушбу графикдан таҳлилларига қарайдиган бўлсак 2020 йил май ҳолатига 356 минг нафар рўйхатга олинган ва фаолият олиб бораётган кичик бизнес субъектлари бўлса, ундан 115 минг нафари савдо соҳасида, 49 минг нафари

Бундан маълумки иқтисодий тармоқларида кичик бизнеснинг асосий улуши юк ташиш, йўловчи ташиш, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ҳамда савдо айланмасига тўғри келмоқда.

Хулоса ва таклифлар

Наманган вилоятида кичик бизнесни савдо соҳасида янада ривожлантириш учун бир қатор омиллар мавжуд: яни таҳлиллардан кўринадики вилоятда фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг асосийси савдо тармоғига тўғри келмоқда, бу эса аҳолининг асосий қисми савдо соҳасига ихтисослашганлигини билдиради, бундан ташқари

3-жадвал.

Наманган вилоятида 2022 йил январь-сентябрь ойларида иқтисодий тармоқларида кичик бизнеснинг улуши [12]

Иқтисодий тармоқларида кичик бизнеснинг улуши фоизда										
Вилоят бўйича		44,6	65,1	89,7	91,5	63,4	66,1	96,9	91,6	97,4
1	Наманган ш.	53,6	74,4	82,5	91,1	54,1	46,6	90,7	84,6	90,7
	шундан:									
2	Давлатобод т	67,5	77,3	100,0	91,2	-	60,0		-	-
3	Янги Наманган	82,6	90,4	89,2	84,4	-	59,1		-	-
4	Мингбулоқ	52,1	67,0	93,3	95,9	39,0	82,3	89,0	98,8	98,1
5	Косонсой	39,5	42,8	100,0	99,0	74,6	81,6	99,0	99,0	98,5
6	Наманган	64,6	72,1	99,4	92,8	73,4	82,7	95,9	98,8	98,0
7	Норин	48,7	93,5	100,0	94,2	84,3	83,1	96,7	98,8	97,1
8	Поп	59,9	80,2	55,5	96,7	80,5	75,6	97,8	67,4	97,7
9	Тўрақўрғон	10,2	32,5	100,0	90,8	67,5	74,6	99,4	97,9	97,0
10	Уйчи	73,4	100,0	93,3	99,2	82,8	83,9	97,6	98,6	98,1
11	Учқўрғон	17,4	35,7	92,3	94,8	64,9	79,8	97,6	95,4	97,0
12	Чортоқ	100,0	100,0	100,0	97,4	68,6	80,2	98,9	99,0	97,2
13	Чуст	39,6	41,8	98,8	71,3	45,6	72,7	99,9	89,2	96,2
14	Янгиқўрғон	100,0	100,0	100,0	97,8	95,4	84,7	99,9	99,1	97,3

[12] "Гарант банк" АЖ (собиқ Савдогар Банк) Наманган вилояти филиали маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

қишлоқ хўжалиги соҳасида, 93 минг нафар саноат соҳасида, 35 минг нафар қурилиш соҳасида ва қолган 64 минг нафари ташиш, овқатланиш, соғлиқни сақлаш ҳамда бошқа соҳаларда фаолият олиб борувчи бизнес субъектлари салмоғига тўғри келмоқда.

Жадвал маълумотларидан кўринадики Наманган вилоятида иқтисодий тармоқларида кичик бизнеснинг улуши 2022 йил январь-сентябрь ойларида санот маҳсулотлари 44,6 фоиз, ҳалқ истемол моллари 65,1 фоиз, қурилиш ишлари 89,7 фоиз, чакана савдо айланмаси 91,5 фоиз, капитал қўйилмалар 63,4 фоиз, жами хизматлар 66,1 фоиз, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти 96,9 фоиз, юк ташиш 91,6 фоиз, йўловчи ташиш 97,4 фоизни ташкил этмоқда.

тадбиркорликка яратилган имкониятлар, саноат ривожланганлиги, вилоятнинг бир неча туманлари мева-сабзавот маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашганлиги, вилоятда қўшни Қирғизистон, Хитой давлатлари билан транспорт алоқа йўллари-нинг яқинлиги.

Бундан ташқари, Республикамизда тадбиркорлик субъектларига яратилаётган имкониятлар йилдан-йилга кўпайиб бормоқда уларга берилган солиқ имтиёзлари, ташқи савдога берилаётган енгилликлар, тижорат банкларида кўрсатилаётган банк хизматларининг кундан-кунга кўпайиб бориши, кредит фоиз ставкаларининг туширилиши, банкларнинг рақамлаштиришга ўтиши кундан-кун

га бизнес субъектлари сонининг ортишига олиб келмоқда.

Кичик бизнес субъектларини ривожлантиришда банк секторининг алоҳида ўрни бор, чунки айнан банклар кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолияти самарали кечиши учун зарур бўлган молиявий хизматларни таклиф этади. Шу ўринда таъкидлаб ўтиш керакки, банк сектори кичик бизнес субъектларига самарали ёрдам бериши учун бир қатор муаммоларни ҳал этиши керак. Ҳозирги вақтда кичик бизнес субъектларига, айниқса энди фаолият юритишни бошлаган тадбиркорлик субъектларига банкларда узоқ муддатли кредит олиш анчагина мураккаб, чунки улар олинадиган қарз эвазига гаров сифатида тақдим этиш учун етарлича бўлган мол-мулкка эга эмас. Бундан ташқари,

кичик бизнес субъектларини молиялаштириш тижорат банклари учун ташкилий харажатлари юқори жараён ҳисобланади.

Кичик бизнеснинг савдо соҳасидаги фаолиятининг самарадорлиги янада оширилиши учун қуйидагилар мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Биринчидан, чакана савдода айниқса қишлоқ жойларида оилавий корхоналар ташкил этилишини уларни рамзий ўрнатиладиган ижтимоий солиқдан бошқа барча солиқлардан озод қилиш.

Иккинчидан, кичик оилавий савдо корхоналарига нисбатан ишонч кредитларини қўллаш.

Учинчидан, кичик бизнес капитални тўлдириш учун узоқ муддатли гаровсиз кредитлар берилишида алоҳида ҳудудий жамғармалар ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси президентининг 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сонли фармони.
2. О'зМЕ. Birinchijild. Toshkent, 2000-yil. https://uz.wikipedia.org/wiki/Kichik_va_ofoizSAfoizBBrtabiznes.uz Wikipedia.org/wiki/Kichik_va_o'rta_biznes.
3. Ж.Б. Клар "Распределение богатства" -М. 1994. 40-б.
4. Й. Шумпетр "Теория экономического развития" - Мю., 1982 г. 29-б.
5. Ф. Хайн. Конкуренция как процедура открытия. «Мировая экономика и международные отношения» журналы, 1989 г., 12- 36-38-б.
6. М.П. Болтабоев, М.С. Қосимова, Б.К. Ғойибназаров, Ш.Ж. Эргашходжаева, А.Н. Самадов, Ш.И. Отажонов. "Кичик бизнес ва тадбиркорлик" ўқув қўлланма., Тошкент-2011 й. 10-б.
7. М.П. Болтабоев, М.С. Қосимова, Б.К. Ғойибназаров, Ш.Ж. Эргашходжаева, А.Н. Самадов, Ш.И. Отажонов. "Кичик бизнес ва тадбиркорлик" ўқув қўлланма., Тошкент-2011 й. 18-б.
8. М.Расулов. "Бозор иқтисодиёти асослари" Тошкент, Ўзбекистон н., 217-б.
9. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.
10. "Гарант банк" АЖ Наманган вилояти филиали маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.
11. https://yandex.ru/images/search?text=кичикфоиз20бизнесдафоиз20савдофоиз20субъектлари&stypе=image&lr=10335&source=serp&pos=2&img_url=httpфоиз3Афоиз2Fфоиз2Ftuproqqalatumani.uzфоиз2Fuploadsфоиз2F1592841900.png&rpt=simage
12. Наманган вилояти иқтисодиёт бош бошқармаси маълумотлари.

Жисмоний шахсларни солиққа тортишнинг таҳлили Анализ налогообложения физических лиц Analysis of taxation of individuals.

Жанназар КАЛИМБЕТОВ,
Қорақалпоқ давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада жисмоний шахсларнинг солиққа тортиш таҳлил қилинган.

В статье анализируется налогообложение физических лиц.

The article analyzes taxation of individuals.

Жисмоний шахсларнинг даромад солиғига иқтисодиётни тартибга солишдаги муҳим фискал инструмент сифатида қараш мумкин бўлиб, давлат мазкур солиқ орқали бир томондан, аҳолининг реал даромадлари ва даромадлар тенгсизлиги даражасига таъсир этса, иккинчи томондан, бюджетнинг даромад қисмини шакллантиради. Барча ривожланган мамлакатларда даромад солиғини ундиришнинг мақсадлари ва асосий тамойиллари ўхшаш, аммо фарқлари ҳам мавжуд.

Жисмоний шахсларни солиққа тортишнинг узоқ муддатли истиқболли вазифалари аҳоли даромадларини барқарор ўсиш ва даромадлар тенгсизлигини камайтиришни таъминлаш, иш ўринлари-

ни яратиш, иқтисодий ўсиш орқали даромаднинг манбаларини кенгайтириш ва биринчи навбатда, биринчидан, инсон капитали сифатининг ўсиши, иқтисодиётнинг инновацион потенциали ҳамда макроиқтисодий самарадорлигининг ўсиши билан боғлиқдир[1]. Ушбу вазифаларни ҳал қилиш учун жисмоний шахсларни даромади ва мол-мулкни оптимал солиққа тортиш ҳамда тегишли илмий асосланган моделлар доирасидаги ҳисоб-китоблар билан асосланган самарали солиқ ставкаларини қўлланиш ёндашувларидан фойдаланиш лозим.

Жисмоний шахслар даромад солиғи ставкаларини танлашни асослаш масаласи айниқса мураккабдир ва бунга қуйидаги сабабларни кўрсатиб ўтиш

1-жадвал.

Аҳолининг умумий даромадлари миқдори ва унинг таркиби [3].

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Аҳоли умумий даромади (трлн. сўм)	236,9	300,8	365,7	415,1	515,7
Аҳоли реал умумий даромади (трлн. сўм)	216,4	256,0	319,3	367,6	465,3
Аҳоли жон бошига умумий даромад (млн. сўм)	7,3	9,1	10,9	12,1	14,8
Аҳоли жон бошига реал умумий даромад (млн. сўм)	6,7	7,8	9,5	10,7	13,3
Аҳоли даромадларини таркиби (фоизда)	100	100	100	100	100
Иш ҳақи кўринишдаги даромадлар	68,8	71,1	69,1	69,3	71,5
Трансфертлардан олинган даромадлар	24,8	23,5	25,3	25,5	26,4
Мол-мулкдан олинган даромадлар	4,2	3,5	3,5	3,0	2,2
Шахсий истеъмол учун ўзига ишлаб чиқарилган хизматлардан олинган даромад	2,2	1,8	2,1	2,2	4,3

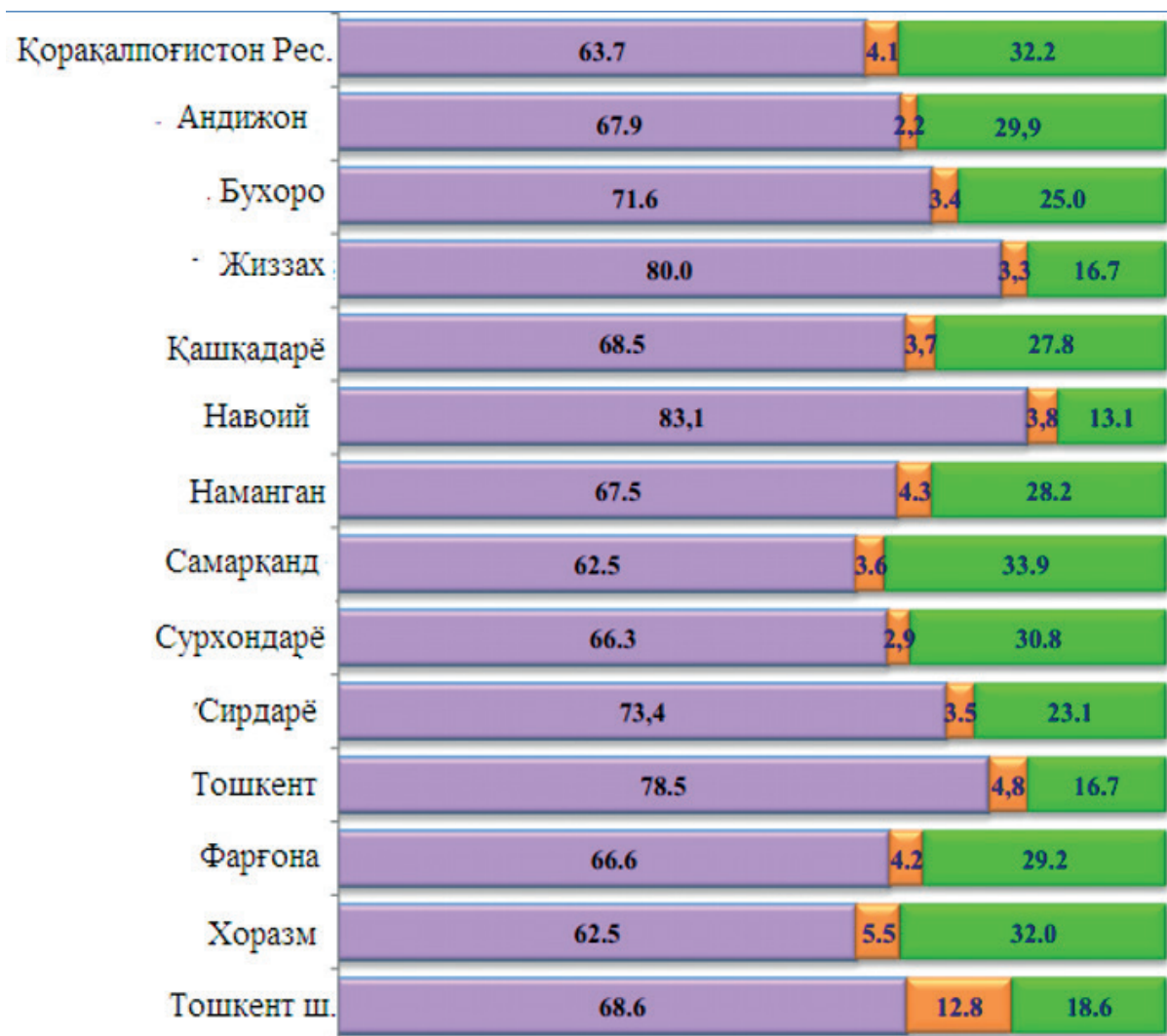
Калит сўзлар: жисмоний шахс, мулкый даромад, солиқ ставка, даромад солиғи.

мумкин: биринчидан, бу даромад солиғи, асосан, фуқароларнинг солиқ юки миқдорини белгилайди. Бундан ташқари, ривожланган мамлакатларда даромад солиғи тушумлари давлат бюджети даромадларининг асосий манбаларидан бирини ташкил қилади. Иккинчидан, давлат катта ижтимоий адолатга эришиш учун даромадлар тенгсизлиги даражамини камайтиришда даромадларни қайта тақсимлашнинг муҳим инструменти сифатида прогрессив ставкадаги даромад солиғидан фойдаланади.

Хусусан, 2021 йилда республика аҳолисининг умумий даромадлари 515,7 трлн. сўми, аҳоли жон

бошига бўлган даромад 14,8 млн. сўми, реал даромад эса 13,3 млн. сўми ташкил этган. Аҳолининг умумий даромадлари таркибида 71,5 фоиз улушга эга бўлган меҳнат фаолиятдан олинган даромадлар ва 26,4 фоизни ташкил этувчи трансфертларнинг улуши юқоридир (1-жадвал). Худудлар кесимида ҳам аҳолининг умумий даромадлари таркибида меҳнат фаолиятдан олинган даромадлар 62,5-83,1 фоиз оралиқда улушга эга бўлиб, трансфертлардан олинган даромадларнинг улуши эса 13,1-33,9 фоиз оралиқни ташкил этади (1-чизма).

Аҳоли даромадларини таркибида иш ҳақи кўри-



■ Меҳнат фаолиятдан даромадлар

■ Мол-мулкдан олинган ва бошқа даромадлар

■ Трансфертлардан олинган даромадлар

1-чизма. Худудлар кесимида аҳоли жами даромаднинг таркиби [3], 2020 й., фоизда

нишдаги даромадлар, шу жумладан, тадбиркорликдан олинган даромад улушини юқорилигидан келиб чиқадиган бўлсак, жисмоний шахслар даромадларига солиқ солишда фискал ва тартибга солиш нуқтаи назаридан прогрессив солиқ ставкаларини қўлланиши оптимал ҳисобланади.

Амалдаги жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизимидаги ягона ставкада солиқ солиниши бюджет даромадлари базасини шаклланишига салбий таъсир кўрсатади, бундан ташқари, аҳоли даромадларидаги номутаносиблик камайтиришда самарасиз фискал инструмент ҳисобланади. Мавжуд жисмоний шахслар даромадига солиқ солишда солиқ ундирилмайдиган минимал даромад суммасини киритилиши ҳамда ижтимоий ва инвестицион кўринишдаги солиқ чегирмалар қўлланилиши, ўз навбатида, аҳолининг турли қатламлари даромадларини қайта тақсимлаш асосида солиққа тортишда яширин прогрессияни таъминлаш ва адолатлиликни мустаҳкамлаш инструменти бўлиб хизмат қили-

ши мумкин.

Кўпчилик иқтисодчи олимларнинг таъкидлашича, иқтисодиёти ривожланган ва юқори даромадли ривожланаётган давлатларга нисбатан солиштириб кўрилганда, аксарият ўрта ва кам даромадли давлатларда жисмоний шахслар даромади структураси ва миқдори кескин фарқланишни кузатиш мумкин. Бунинг сабабларидан бири сифатида балки амалдаги жисмоний шахслар даромадини пропорционал ставкада солиққа тортиш тизимидир. Барчага маълумки, солиқ тизими ва жисмоний шахслар солиқларининг самарадорлиги тушунчасини солиқ тушумлари ҳажми ва ушбу солиқлар маъмурчилиги харажатлари ўртасидаги нисбатга боғлаш жуда нотўғридир. Умуман олганда жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизими, агар аҳоли даромадлар тенгсизлиги даражасини камайтиришга ва миллий иқтисодиётнинг ривожланишига тўсиқ бўлмаган ҳолда самарали деб ҳисобланиши мумкин[2].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Н.М. Ибрагимова. 2017. Моделирование мультипликаторов доходов и расходов населения на основе модели Sam: оценки для Узбекистана. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30296192_76913278.pdf.
2. Р.О. Тихомиров. 2019. Прогрессивное налогообложение как инструмент регулирования неравенства в распределении доходов. Вестн БДПУ. Серия 2. № 1. С. 85–92. <https://www.elibrary.ru>.
3. <https://www.stat.uz>.

УЎТ: 638.1. (01.32)

Тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари

Основные направления государственного регулирования и поддержки предпринимательства

The main directions of state regulation and support of entrepreneurship

Жамшид РАШИДОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти.

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиёт тармоқларида тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашнинг ҳуқуқий асослари ёритилган.

В данной статье рассматриваются правовые основы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в отраслях экономики.

This article discusses the legal foundations of state regulation and support of entrepreneurship in economic sectors.

Республикада тадбиркорлик субъектларининг фаолият самарадорлигига бир қатор муаммолар, жумладан, ҳудудий назорат қилувчи органларининг аралашуви, солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ундириш тартиби, пенялар ва молиявий жарималар бўйича қарздорликлар сунъий йўл билан йиғиб олиниши, ўтказиладиган текширувларнинг очиқлиги, ҳолислигини таъминловчи назорат қилувчи органлар фаолияти устидан мустақил жамоатчилик назорати тизими жорий этилмаганлиги салбий таъсир этиб келмоқда эди.

Бугунги кунда юқоридаги муаммоларни ҳал этиш, республикада тадбиркорлик субъектларни давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июлдаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада тако-

милаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5490-сонли Фармони тадбиркорлар фаолиятида ўтказиладиган ортиқча текширувларни бартараф этишда хизмат қилмоқда. Фармонда қуйидагилар аниқ белгилаб берилди:

– тадбиркорлик субъектлари фаолиятини текшириш ташаббуси билан чиқиш тегишли тадбиркорлик субъектлари томонидан қонунбузарлик содир этиш хавфи даражасидан келиб чиқиб, текширувни ташаббус қилишни назарда тутувчи “хавфни таҳлил этиш” тизими натижалари асосида амалга оширилади;

– назорат қилувчи органлар томонидан тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган барча текширувлар “Текширувларни электрон рўйхатга олиш ягона тизими”да рўйхатга олинishi шарт;

– “Текширувларни электрон рўйхатга олиш ягона тизими”да рўйхатга олинмаган тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган текширув-

Калит сўзлар: тадбиркорлик субъектлари, ҳудудий солиқлар, давлат идоралари, тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш механизми, ҳудудий тадбиркорлар.

лар ноқонуний ҳисобланади;

- тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказилган текширувларнинг натижалари назорат қилувчи органлар томонидан текширув тамомлангандан кейин уч кун давомида “Текширувларни электрон рўйхатга олиш ягона тизими”га киритилади;

- белгилансинки, 2019 йил 1 апрелдан бошлаб тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган текширувларни мувофиқлаштириш ва назорат қилувчи органлар томонидан текширувлар ўтказилишининг қонунийлиги устидан назорат Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил томонидан амалга оширилади;

- ҳўжалик юритувчи субъектларнинг фаолияти прокуратура, Ички ишлар вазирлиги ва Давлат хавфсизлик хизмати органлари томонидан фақат қўзғатилган жиноий иш бўйича тергов тартибидан текширилади. Бунда мазкур субъектларнинг фақат қўзғатилган жиноий иш билан боғлиқ бўлган фаолияти текширилиши мумкин, бу ҳақда текширишни тайинлаш тўғрисидаги қарорда кўрсатилиши лозим;

- аудиторлик текширишларини ўтказиш бўйича сарф-харажатлар ана шу текширишларни тайинлаган ташкилотлар ҳисобидан қопланади;

- ҳудудий солиқ органлари томонидан бошқа туманлар (шаҳарлар)да рўйхатга олинган тадбиркорлик субъектларининг ишлаб чиқариш бинолари, савдо шохобчалари қаерда жойлашганидан ва хизматлар кўрсатиладиган (ишлар бажариладиган) жойдан қатъи назар, уларнинг молия-ҳўжалик фаолиятини текшириш такрорланишига йўл қўйилмаган ҳолда, тадбиркорлик субъекти рўйхатга олинган жойдаги тегишли солиқ органлари билан бир вақтда амалга оширилади;

- вазирликлар, идораларнинг раҳбарлари, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар кенгашининг раиси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимлари қаттиқ огоҳлантириб қўйилсинки, назорат органларининг мансабдор шахслари тадбиркорлик субъектлари рухсатсиз текширилганлиги ва уларнинг ҳўжалик фаолиятига ноқонуний аралашилганлиги учун етказилган иқтисодий зарарнинг ўрни қопланган ҳолда жавобгарликка, ҳатто жиноий жавобгарликка ҳам тортиладилар.

Мамлакатимиз ҳудудларидаги баъзи бир тадбир-

корлик субъектларини ташқи савдо операциялари бўйича муддати ўтган дебитор қарздорлик, жарималар, шунингдек, қарзини тўлаш имкониятига эга бўлмаётган тадбиркорлик субъектларига солиқларни ўз вақтида тўлаш муаммо бўлиб келаётган эди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 21 апрелдаги “Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5087-сон қарорига мувофиқ:

- 2021 йил 1 майдан бошлаб чет элдан хорижий валютадаги тушум тушиши кечиктирилишига йўл қўйган экспорт қилувчилар ва “эркин муомалага чиқариш” божхона режимида товарларни республикага олиб кириш ва расмийлаштиришни, ишларни бажариш ёки хизматлар кўрсатишни ўз вақтида таъминламаган импорт қилувчилар учун қонунчиликда белгиланган жарима миқдорлари икки барабарга камайтирилсин;

- 2021 йил 1 май ҳолатига шаклланган ташқи савдо операциялари бўйича муддати ўтган дебитор қарздорлик учун ҳўжалик юритувчи субъектларга жарималар қўллаш тўхтатилсин ва дебитор қарздорлик вужудга келиш муддатлари 2021 йил 1 майдан бошлаб янгидан ҳисоблансин.

Шунингдек, мазкур қарорга мувофиқ 2021 йил 1 июндан бошлаб:

- уч йилдан ортиқ вақтдан буён фаолият кўрсатётган ҳамда ҳисобланган солиқларни муддатида тўлаб келган, лекин молиявий аҳволига кўра солиқ қарзини тўлаш имкониятига эга бўлмаётган тадбиркорлик субъектларига солиқларни бўлиб-бўлиб тўлаш;

- уч йилдан ортиқ вақтдан буён товарларни импорт қилиш билан шуғулланаётган, божхона тўловлари бўйича мажбуриятларини бажариб келган, лекин молиявий аҳволига кўра тўловларни белгиланган муддатда тўлаш имкониятига эга бўлмаётган ташқи иқтисодий фаолият иштирокчиларига божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлаш ҳуқуқи берилди.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ундириш тартиби, пенялар ҳамда молиявий жарималар тадбиркорлик субъектларини молиявий ҳолатига салбий таъсир этиб келмоқда эди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 7 сентябрдаги “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъ-

ектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6307-сонли фармонида мувофиқ 2022 йил 1 январдан бошлаб:

– камерал солиқ текшируви натижалари бўйича аниқланган ҳуқуқбузарликлар учун молиявий санкциялар қўлланилмайди;

– тадбиркорлик субъектлари томонидан солиқ ҳисоботини белгиланган муддатларда тақдим этмаганлик учун молиявий санкциялар бекор қилинади.

Сўнгги йилларда тадбиркорлик субъектларини қийнаб келаётган долзарб бўлган хорижий валютадаги кредит мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ муаммодир. Айниқса, сўнгги пайтларда хорижий валюта курсининг тез ўсиб бориши бу муаммонинг янада долзарблигини ошишига олиб келди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 октябрдаги “Тадбиркорлик субъектларининг хорижий валютадаги кредит мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ юқини камайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5268-сонли қарорига мувофиқ:

Белгилансинки, тижорат банкларида хорижий валютада олинган кредитлар миллий валютага ўтказилганда амалдаги компенсация тақдим этиш тўғрисидаги шартномалари мавжуд бўлган тадбиркорлик субъектларининг эквиваленти 1 миллион АҚШ долларида, фоиз ставкаси Марказий банк асосий ставкасининг 1,75 бараваридан ошмайдиган кредитларнинг асосий ставкадан ошадиган, лекин 5 фоизли пунктдан кўп бўлмаган қисми бўйича

фоиз харажатларини қоплаш учун Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан компенсация тақдим этилади.

Бунда, жамғармага мазкур кредитлар бўйича амалдаги компенсациялар миқдорларини қайта ҳисоб-китоб қилиб, уларнинг умумий миқдорини мутаносиб равишда ўзгартиришга рухсат этилади.

Ҳудудларда амалга оширилаётган тадбиркорлик лойиҳаларини молиявий қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик ташаббусларининг ўз вақтида амалга оширилишини таъминлаш орқали кичик ва ўрта тадбиркорликни янада ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 19 апрелдаги “Ҳудудларда тадбиркорлик лойиҳаларини молиялаштириш механизмларини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-212-сонли қарори қабул қилинди. Қарорга мувофиқ:

– тадбиркорлик субъектларининг фаолият даври 6 ойгача бўлганда 1 миллиард сўмгача, 6 ойдан 1 йилгача бўлганда 2 миллиард сўмгача, 1 йилдан 2 йилгача бўлганда 3 миллиард сўмгача, 2 йилдан 3 йилгача бўлганда 4 миллиард сўмгача ва 3 йилдан ошганда 5 миллиард сўмгача кредитлар ажратилади.

Хулоса қилиб айтганда, давлат томонидан ишлаб чиқиладиган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, аввало, аҳолининг кенг қатламларини тадбиркорлик фаолиятига фаол жалб қилиш, тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, улар учун муносиб шароитлар яратиш иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июлдаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5490-сонли фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 21 апрелдаги “Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5087-сонли қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 7 сентябрдаги “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6307-сонли фармони.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 октябрдаги “Тадбиркорлик субъектларининг хорижий валютадаги кредит мажбуриятларини бажариш билан боғлиқ юқини камайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5268-сонли қарори.

5. O.O. Djurabaev. Management is the foundation of the digitalization of the economy // Archive of Scientific Research. – 2020.

Необходимость перехода на международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) в Узбекистане Ўзбекистонда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)га ўтиш зарурияти ва аҳамияти The need to transition to international financial reporting standards (IFRS) in Uzbekistan

Фарида КИЛИЧЕВА,
К.э.н., доцент ТФИ
Элнора ШЕРАЛИЕВА,
Магистрант ТФИ

Аннотация

Рассмотрен вопрос, связанный с необходимостью перехода узбекских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Потребность в активизации мероприятий, по применению международных стандартов в финансовой отчетности хозяйствующих субъектов связана с необходимостью привлечения инвестиций в производственный и финансовый сектора экономики Республики Узбекистан путем повышения прозрачности корпоративного управления. Переход на международную практику учёта призван существенно облегчить взаимоотношения предприятий с крупными инвесторами, в том числе иностранными, крупными поставщиками и покупателями, и способствовать увеличению числа совместных проектов за счет общепризнанных правил формирования текущей финансовой отчетности.

В статье рассматривается ряд принципиальных отличий требований МСФО от требований национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ). При этом обращается внимание, что МСФО требуют не столько знания конкретных бухгалтерских проводок, как этого требует НСБУ, сколько понимания и отражения экономической сути происходящих на предприятии экономических процессов. Также рассмотрен ряд методологических вопросов по изменению системы бухгалтерского учета, которые компаниям необходимо решить на стадии принятия решения по переходу на МСФО.

Мазкур мақолада Ўзбекистон корхоналарини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига (IFRS) ўтказиш зарурияти билан боғлиқ масалалар кўриб чиқилган. Маълумки тадбиркорлик субъектларининг молиявий ҳисоботларида халқаро стандартларни қўллаш бўйича чора-тадбирларни фаоллаштириш зарурияти корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини ошириш орқали Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг ишлаб чиқариш ва молия секторларига инвестицияларни жалб қилиш зарурияти билан боғлиқ. Халқаро бухгалтерия амалиётига ўтиш корхоналарнинг йирик инвесторлар, шу жумладан хорижий, харидорлар билан муносабатларини сезиларли даражада осонлаштириш ва жорий молиявий ҳисоботларни шакллантиришнинг умумэтироф этилган қоидалари туфайли қўшма лойиҳалар сонини кўпайтиришга ёрдам беради. Мақолада МҲХС талаблари ва миллий бухгалтерия стандартлари (БҲМС) талаблари ўртасидаги бир қатор фундаментал фарқлар кўриб чиқилади. Компаниялар МҲХСга ўтиш тўғрисида қарор қабул қилиш босқичида ҳал қилишлари керак бўлган бухгалтерия тизimini ўзгартириш бўйича бир қатор услубий масалалар ҳам кўриб чиқилади.

Ключевые слова: НСБУ (Национальный стандарт бухгалтерского учета), МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), автоматизация, учетный процесс, план счетов.

The issue related to the need for the transition of Uzbek enterprises to international financial reporting standards (IFRS) was considered. The need to intensify measures to apply international standards in the financial reporting of business entities is associated with the need to attract investment in the production and financial sectors of the economy of the Republic of Uzbekistan by increasing the transparency of corporate governance. The transition to international accounting practice is intended to significantly facilitate the relationship of enterprises with large investors, including foreign, large suppliers and buyers, and contribute to an increase in the number of joint projects due to generally recognized rules for the formation of current financial statements. The article discusses a number of fundamental differences between the requirements of IFRS and the requirements of national accounting standards (NAS). At the same time, attention is drawn to the fact that IFRS require not so much knowledge of specific accounting entries, as required by NAS, but understanding and reflection of the economic essence of the economic processes taking place at the enterprise. A number of methodological issues on changing the accounting system that companies need to solve at the stage of making a decision on the transition to IFRS are also considered.

Введение

Правительством Республики Узбекистан в настоящее время осуществляются масштабные реформы в политической, экономической, социальной сферах, проводится активная работа по привлечению в экономику страны прямых иностранных инвестиций, создаются условия для эффективной работы иностранных инвесторов. В условиях развивающейся экономики существуют повышенные уровни рисков, которые могут препятствовать привлечению капитала, прежде всего иностранного, в экономику страны. Особенно это касается прямых иностранных инвестиций в промышленные сектора экономики. Иностранные инвесторы не готовы всерьёз прийти на узбекский рынок, до тех пор, пока не будут сделаны улучшения в области корпоративной прозрачности.

Для повышения уровня корпоративной прозрачности в Республике принят целый ряд законодательных актов, направленных на защиту инвестиций и повышение прозрачности в системе корпоративного управления. В частности такие законодательные и нормативные акты как «Закон об акционерных обществах и защите прав акционеров» (в новой редакции) [2], «Кодекс корпоративного управления» [3] и ряд других. В этом ряду стоит Постановление Президента РУз № 4611 от 24.02.2022 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» [1], которое предусматривает кардинальный пересмотр процесса внедрения МСФО в Узбекистане. Также утверждена «Дорожная карта» поэтапного внедрения международных стандартов финансовой отчетности и современных методов подготовки кадров в данной области с учетом передовой международной практики.

Выводы и анализы

МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) – это набор международных стандартов бухгалтерского учета, который указывает, как отражать разные виды хозяйственных операций в финансовой отчетности [3]. Основная цель МСФО направлена на поддержание стабильности и прозрачности в финансовом мире. Благодаря этим стандартам, предприятия из разных стран могут понимать финансовую отчетность друг друга и принимать решения о дальнейшем взаимном сотрудничестве.

Необходимость перехода крупных узбекских предприятий на стандарты МСФО связана с возможностью привлечения иностранных инвестиций через повышение прозрачности корпоративного управления. Переход на международную практику учёта призван существенно облегчить взаимоотношения с иностранными инвесторами и способствовать увеличению числа совместных проектов за счет общепризнанных правил формирования текущей финансовой отчетности. Поскольку международные стандарты финансовой отчётности, которые разрабатываются Комитетом по МСФО, признаны во всём мире, они могут быть использованы как эффективный инструмент для предоставления прозрачной и понятной информации о деятельности компаний.

Рассмотрим основные отличительные признаки МСФО от национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ).

МСФО представляют собой документы, которые раскрывают требования к содержанию бухгалтерской информации и методологию получения важнейших учетных характеристик на основе гармонизации национальных стандартов экономичес-

ки развитых стран. На настоящий момент издан 41 международный стандарт финансовой отчетности. Эти стандарты связаны с темами, влияющими на финансовые отчеты коммерческих предприятий. Одним из принципов, являющимся обязательным в МСФО, но не всегда применяемым в местной системе учета, является приоритет содержания над формой представления финансовой информации.

Следует особо отметить, что применение принципов МСФО при составлении финансовой отчетности позволяет представить информацию, характеризующую имущественное положение и финансовые результаты деятельности организации, на языке, понятном пользователям всего мира, а как следствие, наименее трудоемким путем завоевать доверие инвесторов, в том числе и зарубежных.

В соответствии с МСФО содержание операций или других событий не всегда соответствует тому, каким оно представляется на основании их юридической или отраженной в учете форме. Согласно НСБУ операции учитываются строго в соответствии с их юридической формой. В МСФО же бухгалтерские проводки отражаются исходя из экономической сущности операции. В частности примером, когда форма превалирует над содержанием в местном учете, является случай хищения имущества или других активов: компания по местным стандартам не имеет возможности списать данное имущество до тех пор, пока не поступят документы от правоохранительных или судебных органов о хищении и не пройдет срок исковой давности. По МСФО такое имущество, согласно профессиональному мнению бухгалтера, должен быть списан на убытки немедленно.

Другим важным принципом МСФО является отражение затрат, отличающееся от местного учета. В МСФО предписывается следовать принципу соответствия, при котором затраты отражаются в периоде ожидаемого получения дохода, в то время как в местном учете затраты отражаются после получения соответствующей документации. Необходимость наличия нужной документации зачастую не позволяет узбекским предприятиям учесть все операции, относящиеся к определенным периодам. Эта разница приводит к различиям в моменте учета этих операций.

Следует также отметить, что некоторые понятия и термины, используемые в настоящее время в НСБУ, отличаются от толкований, встречаемых в

МСФО, а для оценки стоимости активов применяются разные стоимости. Так, например, по МСФО основные средства могут отражаться по справедливой стоимости, т.е. оценивается то, сколько они стоят в настоящее время, за сколько могут быть куплены или обменены. Соответственно, и амортизация рассчитывается, исходя из их планово-реальных сроков эксплуатации, а не из сроков, установленных в соответствии с требованиями НСБУ и/или постановлениями Правительства.

Между МСФО и НСБУ наблюдаются и другие, более существенные отличия, которые связаны с разделением функций учета и контроля, необходимостью осуществления внутреннего контроля, иной системой управления.

В частности, активом в соответствии с МСФО и международной практикой учета считается только то, что является источником будущих экономических выгод. При определении актива право собственности на него не является основным. При этом МСФО требуют не столько знания конкретных бухгалтерских проводок, как этого требует НСБУ, сколько понимания и отражения экономической сути происходящих на предприятии экономических процессов.

Таким образом, внедрение МСФО позволяет последовательно устранить недостатки и несоответствия отечественной системы бухгалтерского учета запросам рыночной экономики без нарушения целостности этой системы. К тому же применение МСФО способствует совершенствованию местной системы бухгалтерского учета за счет использования единых методик учета в целях управления хозяйственной деятельностью, обеспечивает менеджеров такой информацией, которая значительно повышает эффективность управления, дает возможность грамотно общаться с акционерами и рынком, повышает прозрачность компании, укрепляет систему корпоративного поведения. Кроме того, использование МСФО способствует улучшению делового климата в стране и укреплению чувства уверенности у предпринимателей и инвесторов. У хозяйствующих субъектов появляется возможность повысить конкурентоспособность предприятия за счет обеспечения надежной и прозрачной информацией заинтересованных пользователей. Инвесторы же могут получить информацию, благодаря которой можно оценить объект возможных вложений.

Существует еще ряд аспектов, отвечающих на вопрос о том, почему предприятию может быть выгодно составлять отчетность по МСФО. В частности, информация, которая обычно формируется при составлении консолидированной отчетности по МСФО, может быть использована для:

- бюджетирования;
- планирования изменений в составе группы предприятий;
- оценки стратегического развития бизнеса.

При рассмотрении вариантов перехода узбекских предприятий на МСФО можно отметить, что обычно существует «толчок» к принятию решения в пользу МСФО. Обычно таким «толчком» являются решения правительства о внедрении МСФО. Однако, не менее важным фактором, побуждающим предприятие к переходу на международные стандарты, является также «обещания получения финансирования» по принципу: «отчетность по МСФО – возможность привлечения инвестиций». Такая связка клиенту дает получение прозрачной достоверной отчетности. МСФО – это основа для управленческого учета и наиболее совершенная форма консолидации отчетности группы компаний. Самое главное, что отчетность по МСФО помогает получать более дешевые и долгосрочные кредиты, займы, инвестиции.

Заключение

Активное внедрение МСФО в практику отчетности узбекских компаний началось в 2020 году. В настоящее время большинство акционерных обществ Республики Узбекистан уже публикуют и/или предоставляют отчетность в соответствии с требованиями МСФО. В связи с этим можно выделить характерные для всех узбекских компаний проблемные вопросы, касающиеся подготовки отчетности по МСФО, в частности следует обратить внимание менеджмента предприятий на решение

следующих вопросов:

- обеспечить формализацию перехода от координации подготовки отчетности по МСФО к непосредственно самостоятельной подготовке отчетности; причем этот переход должен происходить под регулярным контролем правления компании и ее аудиторов;
- создать и формализовать процесс подготовки финансовой отчетности по МСФО, включая разработку методологии, учетной политики, плана счетов, регистров учета и прочих руководств; разработать стратегию перехода на параллельный учет по НСБУ, МСФО, налоговый учет, управленческий учет, а также бюджетирование на основе МСФО;
- создать в структуре компании подразделение по подготовке отчетности по МСФО, привлечь сотрудников с опытом подготовки такой отчетности;
- разработать план мероприятий по подготовке финансовой отчетности по МСФО, которая будет удовлетворять требованиям раскрытия и прозрачности (УК Дискласуре анд Транспаренси Рулес);
- разработать стратегию по интеграции информационных систем для автоматизации подготовки финансовой отчетности по МСФО.

Концептуальная особенность изменения информационного пространства, формируемого учетной системой, состоит в повышении качества получаемой информации и обеспечении гарантированного доступа к ней всех заинтересованных пользователей. Поэтому изменения в области бухгалтерского учета и отчетности, произошедшие в последние годы, направлены на создание организационных предпосылок формирования актуальной информации на базе основного инструмента реформирования бухгалтерского учета — Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Список литературы:

1. Постановление Президента РУз № ПП-4611 от 24.02.2020 г. «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности».
2. Закон об акционерных обществах и защите прав акционеров (новая редакция) - 6 мая 2014 г., № ЗРУ-370 [хтtps://lex.uz/astc/2382411](https://lex.uz/astc/2382411).
3. Кодекс корпоративного управления. - [хтtps://нрм.уз/сонтентф?дос=453533_кодекс_корпоративного_управления%20](https://нрм.уз/сонтентф?дос=453533_кодекс_корпоративного_управления%20).
4. Стандарты МСФО (ИАС) - [хтtps://финотчет.ру/либRARY/160/12/19/](https://финотчет.ру/либRARY/160/12/19/).

Совершенствование организации оплаты труда на предприятии: опыт мировых стран Корхонада иш ҳақини ташкил қилишни такомиллаштириш: жаҳон мамлакатлари тажрибаси Improving organization of wages at an enterprise: international experience

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
к.э.н., и.о.доцента Филиала РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М.Губкина в г. Ташкенте

Аннотация

В статье представлены основы организации оплаты труда, определены и проанализированы рациональные формы и системы оплаты труда на предприятиях зарубежных стран.

Мақолада меҳнатга ҳақ тўлашни ташкил этиши асослари келтирилган, хорижий мамлакатлар корхоналарида меҳнатга ҳақ тўлашнинг оқилона шакллари ва тизимлари аниқланган ва таҳлил қилинган.

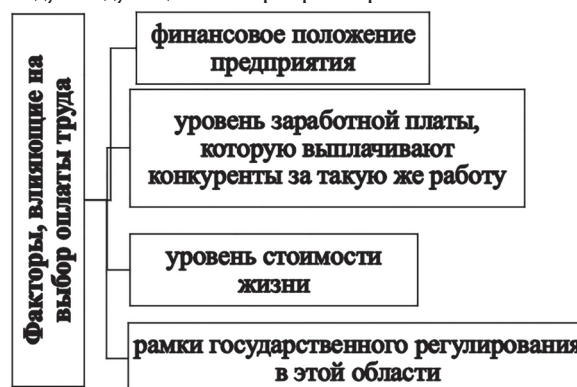
The article presents the basics of organizing wages, defines and analyzes rational forms and systems of wages at enterprises in foreign countries

Совершенствование системы оплаты труда в Узбекистане происходит под влиянием новых социальных и экономических факторов. Изучение механизма оплаты труда в современных условиях – одна из важнейших проблем, оказывающих определённое влияние на развитие отношений между работодателем и работниками.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что высокую эффективность производства можно обеспечить только благодаря рациональной организации оплаты труда. Организация оплаты труда является важнейшей частью организации производства и представляет собой самостоятельную область экономической работы на предприятии, имеющую особое содержание, сферу исследования и методы изучения производственной и трудовой деятельности человека.

Решая вопросы оплаты труда, нужно иметь в

виду следующие четыре фактора:



В практике используются две формы оплаты труда – сдельная и повременная. Сдельная форма базируется на определении сдельных расценок с учетом разряда выполняемой работы и тарифной ставки первого разряда. Данная форма основана на оплате труда в прямой зависимости от его результатов, выраженных в произведенной продук-

Ключевые слова: заработная плата, формы и системы оплаты труда, зарубежный опыт.

ции, или выполненных операций.

Заработная плата при повременной форме оплаты труда зависит от разряда рабочего и количества отработанных часов. Стимул к высокоэффективному труду при данной форме оплаты труда может быть достигнут только при наличии нормируемых заданий, т.е. при условии выполнения установленного объема работ или выпуска определенного количества продукции с высоким качеством.

В настоящее время чисто сдельная и повременная оплата труда используется крайне редко. Существующие методы оплаты труда основаны на использовании разных систем премирования.

Для рациональной организации оплаты труда на предприятии важно изучать и перенимать наилучший опыт ведущих зарубежных стран в этой области. На сегодняшний день, наряду с традиционными системами, а это тарифная, бестарифная и смешанная, на западе применяют также следующие системы оплаты труда:

- гарантирующую минимальную тарифную ставку;
- изменяющую заработную плату в пределах от минимальных до максимальных пропорций, которая зависит от степени достижения уровня производительности труда;
- участие сотрудников в прибылях компании и создания рабочей собственности и др.

Среди систем первого типа получили широкое применение Хелси-система, система Рована и система Барта [1,163].

Эти системы предусматривают нормированную тарифную ставку за фактически отработанное время, а за экономию рабочего времени предусматривают дополнительные надбавки.

Так, Хелси-система предполагает установление нормы времени на выполнение работы, а за выполнение ее за меньшее время «награждает» приростом заработной платы. К примеру, за 1% прироста производительности труда – 0,3-0,5% прироста заработной платы. Т.е. при выполнении 10-часовой работы за 7 часов (прирост производительности труда 30%) надбавка к 7-часовой нормированной тарифной ставке составит 15% (при 0,5% на каждые 1% прироста производительности труда). При почасовой тарифной ставке в 100 д.е. тогда фактический оклад будет

равен:

$$100 * 7 * 1,15 = 805 \text{ д.е.}$$

В системе Барта фактическая заработная плата сотрудника рассчитывается как корень квадратный произведения нормо-часов и фактически затраченного времени, помноженный на почасовую тарифную ставку. Например, при выполнении 10-часовой работы за 7 часов с почасовой тарифной ставкой в 100 д.е. фактическая оплата труда составит:

$$(10*7)^{1/2} * 100 = 836,7 \text{ д.е.}$$

В системе Рована доля надбавки соответствует доле сэкономленного рабочего времени. Т.е., при том же примере:

$$7 * 100 * 1,3 = 910 \text{ д.е.}$$

Из рассмотренных выше систем более рациональным, по нашему мнению, является Хелси-система, т.к. она имеет стимулирующий характер, соблюдает закон об опережающем росте производительности труда по отношению к росту заработной платы, является простой и прозрачной в расчетах, что немаловажно для самих работников, а также по сравнению с другими она наиболее финансово выгодная для работодателя.

Что касается систем второго типа наиболее популярными стали системы Тейлора с дифференцированной сдельной ставкой, система Барта-Меррика, которая является модифицированной версией системы Тейлора, а также система заданий Гантта.

Система Тейлора предполагает низкую сдельную ставку для работ с производительностью ниже установленной, и рассчитывает надбавки для работ с более высокой производительностью, чем установленная по участку. Суть этой системы состоит в применении «негативного» стимулирования к не выполнившим дневную норму, когда снижение ставки больше темпов снижения уровня выработки. По отношению к рабочим, перевыполнившим норму, применяются «положительно те» стимулирования, когда рост ставки больше темпов роста нормы выработки.

Система Барта-Меррика устанавливает норму производительности исходя из хронометражных наблюдений за наиболее квалифицированным работником. Далее, при выполнении этой нормы на 60-83% используется базовая ставка. При выполнении нормы в диапазоне 83-100%

расценка увеличивается на 10%. А при перевыполнении плана свыше 100%, что наблюдается крайне редко, предусмотрена надбавка в 20% к сдельной расценке.

Система Гантта включает в себя элементы как сдельной, так и повременной систем оплаты труда. Так, при выполнении нормативного плана при частичном его выполнении, то есть до 100%, оплата рассчитывается повременно, причем повременные расценки на 10-15% ниже расценок сдельщиков. При выполнении плана на 100% заработная плата рассчитывается с помощью расценок сдельщика. Также, исходя из сложности работ, могут быть предусмотрены надбавки к базовым расценкам, обычно до 40%.

Все три системы имеют свои достоинства и недостатки. Что касается систем Тейлора и Меррика, то их недостаток заключается в том, что норма производительности труда устанавливается исходя из наблюдений за самым высокопроизводительным работником, а не среднее по всем рабочим. Это делает физически недостижимым перевыполнение нормы, хоть и имеет сильный стимулирующий характер. Что касается системы Гантта, то для того, чтобы стимулирующий характер действовал, разница между повременной и сдельной ставками должна быть существенной, иначе это даст обратный эффект, т.к. при небольшой их разнице рабочим будет обеспечена примерно та же сумма денег, даже при невыполнении нормы, как это было показано на нашем примере (при выполнении плана на 80% рабочий получает 90% от сдельного оклада, который выдается за достижение плановой производительности труда).

На предприятиях европейских стран широкое распространение имеет система участия работников в прибылях компании для формирования у них чувства причастности, что является стимулом для роста производительности труда рабочих. Для этого создаются «рабочие фонды», причем существует множество планов реализации этой системы. Так, в США и Англии «рабочие фонды» финансируются за счет отчислений с прибыли компании и заработной платы участников фонда. Способы и размеры отчислений обычно определяются произвольно. Отличительной чертой этих фондов является на-

личие льготных налоговых режимов, а также порог доступа к участию в прибыли, к примеру, в США – 1 год, а в Англии – от 3 до 5 лет и т.д., как своего рода привилегия за выслугу лет. Этими фондами могут руководить банки и страховые компании, сами предприятия или смешанные советы, состоящие из рабочих и представителей администрации. Что касается размеров взносов, то они составляют примерно 2-10% годовой заработной платы работников, а также примерно 25-100% пропорционально взносам рабочих, вкладываемым предпринимателем.

В скандинавских странах, во Франции, Германии и Нидерландах большое влияние имеют профессиональные союзы и договорные формы участия в прибыли. В этих странах широко распространены субсидирование вкладов рабочих в акции компании (до 30-40% в ФРГ, до 65% во Франции), льготное налогообложение «рабочих фондов», также в Нидерландах в качестве премий или дополнительной заработной платы начисляют в виде акций или сертификатов участия, но не свыше определенной доли от общего фонда вложения. Также, если рабочий оставляет у себя акции после периода блокирования на определенный срок, он поощряется дополнительной премией [1, 166].

Не так сильно распространены формы коллективной собственности рабочих, когда сами сотрудники компании выкупают все ее акции и становятся коллективными собственниками предприятия. Например, сеть магазинов «John Lewis», акции которого полностью принадлежат сотрудникам. Осознание того, что они являются собственниками компании, дает стимул к повышению производительности труда, а также заставляет с ответственностью подходить к выбору руководства. Так, на конец 2021 года, по данным отчетностей самой компании [2], годовая выручка компании составила 12,5 млрд фунтов стерлингов. Это говорит об успешном управлении компанией «партнерами» и об эффективности собственности «ассоциированных рабочих», о котором писал Карл Маркс в своих работах.

Рассмотрев зарубежный опыт в организации оплаты труда и материального стимулирования работников стоит отметить, что главным критерием остается опережающий темп роста произ-

водительности труда относительно темпов роста заработной платы, из-за автоматизации производства применение сдельной формы оплаты труда становится невозможной и большее предпочтение отдается повременной форме. Стоит отметить также стремление создать простой для

понимания и при этом эффективный план по стимулированию роста производительности труда, где можно отметить Хелси-систему с ее наибольшей эффективностью. Для всех этих планов характерны высокое участие государственного регулирования и профессиональных союзов.

Список литературы:

1. Экономика и социология труда: Учебник. Под редакцией В.А. Гаги – Т.: Интернет-Изд-во ТГУ. 2008 г. 340 с.
2. JOHN LEWIS PARTNERSHIP UNAUDITED RESULTS FOR YEAR ENDED 29 JANUARY 2022 // [дата обращения 18.04.2022г.] [электронный ресурс] // URL: <https://www.johnlewispartnership.co.uk/media/press/y2022/jlp-unaudited-results-for-year-ended-29-january-2022.html>
3. Е. Ветлужских. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. 7-е изд / Е. Ветлужских. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 149 с.
4. Н.И. Конюкова. Оплата труда персонала (для бакалавров) / Н.И. Конюкова. - М.: КноРус, 2017. - 57 с.

Анализ места и роли брендовых гостиниц на рынке средств размещения Узбекистана Ўзбекистонда бренд меҳмонхоналарнинг жойлаштириш воситалари бозорида тутган ўрни ва ролининг таҳлили Analysis of the place and role of branded hotels in the market of accommodation in Uzbekistan

Сайёра САФАЕВА,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Туризм и сервис при
Ташкентском государственном экономическом университете.

Аннотация

В данной статье изложены аналитические данные по брендовым отелям, функционирующим в Узбекистане. Отмечена роль брендовых отелей – как фактор совершенствования качества гостиничных услуг. Сфера гостеприимства взаимосвязана с одной из важных тенденций, как появление международных брендов в регионе, которые играют большую роль в разработке и продвижении высоких стандартов обслуживания

Ушбу мақола Ўзбекистонда фаолият юритаётган бренд меҳмонхоналар бўйича таҳлилий маълумотлар келтирилган. Меҳмонхона хизматлари сифатини ошириш омили сифатида бренд меҳмонхоналар роли қайд этилган. Меҳмондўстлик саноати муҳим тенденциялардан бири бўлган минтақада халқаро брендларни пайдо бўлиши билан ўзаро боғлиқ, чунки, халқаро брендлар хизмат кўрсатишининг юқори стандартларини ривожлантириш ва илгари суришда катта роль ўйнайди.

This article presents analytical data on branded hotels operating in Uzbekistan. The role of branded hotels is noted as a factor in improving the quality of hotel services. The hospitality industry is interconnected with one of the important trends, as the emergence of international brands in the region, which play a big role in the development and promotion of high standards of service.

Узбекистан располагает огромным потенциалом для развития туристического сектора. Также правительство страны делает большой акцент на развитии туристической инфраструктуры. Страна открыта для инвесторов, для которых предлагаются выгодные условия и гарантии в виде нормативно-правовых законодательств.

Рынок гостиничных услуг в Узбекистане еще на стадии развития, несмотря на это, многие мировые бренды уже функционируют в нем.

Привлекательность рынка гостиничных услуг Узбекистана заключается в наличии следующих

благоприятных факторов:

- удобные природно-географические особенности и климатические условия страны,
- наличие природных ресурсов и возможность их удобного использования,
- политическая стабильность,
- наличие целенаправленного туристического законодательства,
- государственная поддержка и пропаганда национального туристического продукта;
- увеличение доли въездного туризма,
- возможность получения льгот и скидок на ту-

Ключевые слова: анализ, загруженность гостиниц, бренд, гостиничные услуги, номерной фонд, международные стандарты.

ристические услуги за счет государства и другие.

В стране растёт количество всех видов средств размещения. В частности, по данным на 2021 год в стране работает 1156 гостиниц. По регионам страны они распределены следующим образом: г. Ташкент – 243; Бухарская область – 193; Самаркандская область – 149; Ташкентская область – 109; Ферганская область – 98; Хорезмская область – 82; Республика Каракалпакстан – 60; Кашкадарьинская область – 45; Джизакская область – 43; Наманганская область – 36; Навоийская область – 34; Сурхандарьинская область – 29; Андижанская область – 21; Сырдарьинская область – 14.

На сегодняшний день количество международных гостиничных брендов достигло десяти. Конечно, это хороший показатель. Изучение обстоятельств, побудивших открытию на нашем рынке своих отелей, анализ их рыночной доли, поможет появлению в стране новых международных брендов в будущем. Огромный опыт, как в управлении, так и оказании качественных услуг позволит применить их в деятельности местных гостиниц. Исходя из этого, в цели и задачи научной статьи входит анализ доли рынка отелей международных брендов и определение их конкурентных преимуществ.

Правительством Узбекистана уделяется огромное внимание развитию туризма. Международным сообществом признаются огромные и фундаментальные перемены в сфере туризма Узбекистана в последние годы.

Общее количество внутренних путешествий в стране выросло с 8,8 млн. в 2016 г. до 14,7 млн. в 2019 г., в 2021 г. – 15 млн. путешествий.

За последние четыре года в Узбекистане были введены в строй 833 новые гостиницы и другие средства размещения. Общее количество средств размещения достигли 1442 ед. с количеством номеров – 33,4 тыс. единиц с 71,2 тыс. коек мест.

В настоящее время на этапе строительства находятся сотни новых проектов отелей, которые планируется введение в строй в ближайшее время.

Анализ статистических данных по средней загруженности гостиниц и отелей в Узбекистане всех категорий 2022 года имеют динамичные показатели, номерной фонд увеличился по сравнению с 2019 годом с 26147 мест до 33411 мест, т.е. на 7264 номера в отелях (21,7 процента).

Вместе с тем в Узбекистане международные гос-

тинициные бренды представлены только в гг. Ташкенте и Самарканде, которые являются важнейшими деловыми и культурными центрами страны, привлекающими туристов и бизнесменов с различных стран мира. Международные гостиничные бренды только начинают заходить на рынок гостиничных услуг в исторические регионы Республики, в особенности в города Самарканд и Бухара.

Развитие сферы гостеприимства в регионах взаимосвязана с появлением на рынке международных брендов. Международные брендовые отели играют большую роль в разработке и продвижении высоких стандартов обслуживания.

В Узбекистане управляющие гостиничные сети только формируются, появление крупных игроков, обладающих большим опытом и инвестиционными возможностями с одной стороны диктует предоставление высоких стандартов, как в системе управления, так и в сервисе, с другой – выступает конкурентом.

Если проанализировать гостиничный рынок, то в Ташкенте по состоянию на начало 2022 года осуществляют деятельность семь международных брендов.

На таблице 1 приведены данные о распределении долей международных гостиничных брендов в городе Ташкенте.

Таблица 1
Распределение долей международных гостиничных брендов в Ташкенте, 2021 г.¹

Список гостиниц международных брендов в г. Ташкенте				
Название	Отелей	%	Номеров	%
Hilton Worldwide	2	23	433	27
Hyatt Hotels Corporation	1	11	300	19
Wyndham Worldwide	2	22	326	21
Radisson Hotel Group	1	11	111	7
Lotte Group	1	11	232	15
ATECA Holding	1	11	43	3
Marriott International	1	11	131	8
Itoro	9	100	1576	100

Как видно из таблицы Hilton Worldwide выступает лидером по количеству отелей и номерного

¹ Разработана автором по статистическим данным Министерства туризма и культурного национального наследия Республики Узбекистан

фонда в Ташкенте. Под данным брендом работают два отеля, Hilton Tashkent City и Hampton by Hilton с общим номерным фондом 433 номера.

Второе место по количеству отелей и номерного фонда занимает Wyndham Worldwide. Под данным брендом осуществляют деятельность два отеля, Wyndham Tashkent и Ramada by Wyndham Tashkent с номерным фондом в 326 номеров.

К 2023 году на гостиничный рынок Узбекистана планируют выйти еще три крупных бренда, такие как Holiday Inn, Intercontinental, Curio Collection by Hilt. Среди данных отелей есть как пятизвездочные, так и трехзвездочные сегменты.

Необходимо отметить, что в настоящее время, учитывая геополитическую ситуацию, существенно увеличился поток иностранных туристов в

Таблица 2

Действующие отели, работающие под международными брендами в Узбекистане 2022 г.²

Название	Категория	Номеров	Год открытия
Hyatt Regency Tashkent	Upper-Upscale	300	2016
Wyndham Tashkent	Upscale	206	2003
Radisson Blu Hotel Tashkent	Upscale	111	2003
Lotte City Hotel Tashkent Palace	Upscale	232	2013
Ramada by Wyndham Tashkent	Midscale	120	2009
Hilton Tashkent City	Upper-Upscale	258	2019
Courtyard by Marriott Tashkent	Upscale	131	2020
ATECA Hotel Suites Tashkent	Upper-midscale	43	2021
Hampton by Hilton Tashkent	Upper-midscale	175	2021

Сравнивая показатели с 2018 годом (2018 год: количество отелей – 5, 2022 год – 9) можно увидеть, что количество международных брендовых отелей увеличилось на 45 процентов, а количество номерного фонда на 38 процентов (2018 год: номерной фонд – 969, 2022 год – 1576)³

Принимая во внимание последние тенденции в структуре спроса, девелоперы в настоящее время обратили свое внимание на нижние сегменты. В республике уже функционируют два брендовых отеля в данном сегменте, такие как Hampton by Hilton и Courtyard by Marriott Tashkent.

Республику Узбекистан. Своевременное предоставление гостиничных услуг и насыщение рынка всеми категориями гостиниц, отвечающих по качеству мировым стандартам, будет способствовать повышению туристского потенциала республики, увеличению объема иностранных туристов и повышению отечественного гостиничного имиджа. Анализ международного опыта развития гостиничной индустрии показывает, что именно с помощью клиентоориентированного сервиса, соблюдения стандартов и контроля качества можно выйти на международный рынок гостиничных услуг.

Список использованной литературы:

1. Статистические данные Министерства туризма и культурного национального наследия Республики Узбекистан.
2. <https://uzbektourism.uz>

² Разработана авторами по статистическим данным Министерства туризма и культурного национального наследия Республики Узбекистан
³ <https://uzbektourism.uz/>

УДК: 005.4:351.759.6(575.1)

Основные аспекты применения современного менеджмента в имплементации проекта «Безопасный город» “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасини жорий этишда замонавий менежментни қўллашнинг асосий жиҳатлари The main aspects of application of modern management in the Safe City project implementation

Акбаржон ИМИНОВ,
научный сотрудник Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены некоторые компоненты проекта «Безопасный город» и роль современного менеджмента в имплементации этих компонентов. Учитывается процесс широкого внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в обеспечение общественной безопасности, что требует тесного взаимодействия специалистов из государственного сектора, IT-индустрии и правоохранительных органов.

В статье рассмотрены некоторые компоненты проекта «Безопасный город» и роль современного менеджмента в имплементации этих компонентов. Учитывается процесс широкого внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в процесс обеспечения общественной безопасности, что требует тесного взаимодействия специалистов из государственного сектора, IT-индустрии и правоохранительных органов.

The article discusses some components of the Safe City project and the role of modern management in the implementation of these components. The process of widespread introduction of modern information and communication technologies in the process of ensuring public safety is taken into account, that requires close interaction between specialists from the public sector, the IT industry and law enforcement agencies.

1. Введение. Впервые в истории в городах проживает больше людей, чем в сельской местности. В то время как эта глобальная миграция в городские районы улучшает уровень жизни, здоровье и финансовое благополучие этих граждан – это также создает ряд вызовов для городской инфраструктуры, ресурсов, процедур безопасности и систем реагирования на чрезвычайные ситуации. Решение этих задач будет иметь решающее значение для успеха городов в последующие десятилетия.

2. Актуальность темы исследования. В связи с этим, цель 16 Стратегии развития Нового Узбекис-

тана на 2022–2026 годы предусматривает задачи по созданию эффективной системы обеспечения общественной безопасности, своевременного выявления и устранения условий, способствующих совершению правонарушений¹.

Также, Государственной программой по реализации Стратегии предусмотрена задача объявить в 2022 году Узбекистан в качестве «безопасной страны» для туризма. В этой связи, в сентябре 2022 года Узбекистан признан самой безопасной страной в Центральной Азии по рейтингу Global Peace Index, который разрабатывается ежегодно социо-

Ключевые слова: проект «Безопасный город», Новый Узбекистан, современный менеджмент, методы, цифровизация, Интернет вещей, специалист, операционные этапы, «умный» город, большие данные.

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60, веб-источник: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

логами и экономистами международной экспертной группы Института мира совместно с Центром исследований мира и конфликтов Сиднейского университета².

3. Анализ. Учитывая, что в целом проект «Безопасный город» предполагает широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в процесс обеспечения общественной безопасности, работа со специалистами в данной сфере будет специфичной.

С одной стороны, обеспечение общественной безопасности относится к приоритетным задачам государственного сектора и даже частичная цифровизация данного процесса требует широкого привлечения компаний (вендоров) из частного сектора. При этом, группа специалистов, которая будет вовлечена в работу по внедрению компонентов проекта «Безопасный город», в основном состоит из молодых IT-специалистов. Организовать эффективную работу с такой специфической группой путем внедрения традиционных методов управления государственного сектора – очень сложно и почти невозможно.

С другой стороны, государственный и социальный проект «Безопасный город» можно внедрить путем эффективного внедрения современных методов менеджмента, что приведет к продуктивному государственно-частному партнерству.

Это значит, концепция безопасного города основана на консолидированной платформе ИКТ, которая объединяет информацию об общественной безопасности разных типов и из разных источников, полученную с помощью датчиков и межведомственного сотрудничества.

4. Результаты. Во всем мире проекты «Безопасный город» являются важной опорой, поддерживающей развитие «умных» городов. Они обеспечивают безопасность и мир, необходимые для защиты граждан от преступности и терроризма, а также максимально смягчают последствия стихийных бедствий и других угроз. Успешное решение для безопасного города должно поддерживать городские службы безопасности, пожарно-спасательные службы, службы здравоохранения и социальной защиты до, в течение и после события и интегрировать разрозненные технологии и государственные ведомства, отвечающие за безопас-

ность граждан.

Первый этап. Городские власти должны быть в состоянии принять меры, чтобы в первую очередь предотвратить возникновение угроз. Технология моделирования и прогнозирования, основанная на интеллектуальном анализе больших данных (Big Data), может помочь соответствующим органам власти прогнозировать общественные угрозы и поддерживать правоохранительные и военные ресурсы для предотвращения события до его начала.

Второй этап. Сенсорные системы в городе будут активно собирать информацию. Эти датчики могут включать камеры видеонаблюдения, датчики (химические, биологические, радиологические и ядерные), датчики обнаружения выстрелов и датчики погоды. Тип используемого датчика определяется масштабом проекта безопасного города и требуемой функциональной совместимостью. Информацию можно использовать для раннего обнаружения и оповещения при возникновении событий. Датчики все чаще включают «прослушивание» социальных сетей на предмет релевантных сообщений пользователей сети.

Третий этап. Городские власти должны быть в состоянии предотвратить эскалацию неблагоприятного события. Проект «Безопасный город» обеспечивает эффективное реагирование с использованием консолидированной платформы ИКТ для предоставления общей оперативной картины всем соответствующим ведомствам, включая правоохранительные органы, здравоохранение, пожарные и спасательные службы. Также проектом осуществляется взаимодействие важнейших систем связи (коммуникации) этих органов. Таким образом повышается ситуационная осведомленность каждого из реагирующих органов, а также их командование, контроль и координация.

Четвертый этап. После события городские власти должны иметь возможность быстро изучить и проанализировать все данные, полученные от соответствующих сенсорных систем. Это поддерживает последующий поиск подозреваемых, а также процесс построения дела на основе уличающих доказательств. Информация также может быть использована для облегчения спасательных операций, а также процессов идентификации и оказания помощи как пострадавшим, так и выжившим.

¹ Данные Глобального рейтингового агентства «Vision of Humanity», интернет-издательство «Repost.uz», «Узбекистан признали самой безопасной страной Центральной Азии» от 5 сентября 2022 года, веб-источник: <https://repost.uz/true-musaffo-osmon>



Незаменимая роль современного менеджмента. Как правило государственные заинтересованные органы управляют инициативой безопасного города и принимают окончательные решения в отношении инвестиций в технологии. К заинтересованным сторонам относятся государственные служащие, правоохранительные органы, органы здравоохранения, пожарные, спасательные службы, пограничный контроль и социальные службы. Задача государства – предоставить консультантам по безопасности и поставщикам технологий полный спектр целей, которые город хотел бы достичь. На эти шаги должно быть выделено достаточно времени, чтобы мыслительные процессы как города, так и экспертов по технологиям могли согласоваться.

Как нам известно методы менеджмента можно классифицировать, как **методы формального и неформального воздействия**. **Формальные** – опираются на соответствующие организационные структуры и связаны с использованием субъектом управления имеющихся у него властных полномочий, своего должностного положения. Эти методы имеют точно определенную нормативно-правовыми актами форму реализации, их применение строго регламентировано.

Методы **неформального воздействия** – не предполагают опору на организационные структуры, властные полномочия. Они базируются, в основном, на разного рода моральных стимулах, при этом используются убеждения, авторитет руководителя, межличностные отношения.

В процессе внедрения проекта «Безопасный город» сталкиваются специалисты из двух разных сфер, которые привыкли работать под формальными методами воздействия и/или неформальными. Успешная реализация проекта и внедрение всех компонентов требует от менеджера в первую очередь успешную гармонизацию таких методов менеджмента, как организационные, административные, экономические и социально-психологические.

5. Заключение. В современных экономико-социальных условиях стратегическое планирование деятельности организаций (министерств и ведомств) в сфере обеспечения общественной безопасности, с одной стороны, становится все более актуальным, а с другой стороны требует формирования новых подходов и методик.

Анализ методов современного менеджмента показал, что управление представляет собой универ-

сальную модель деятельности менеджера, которая использует все элементы традиционного планирования применительно к категориям общественной безопасности, экономике, проектному управлению и т.п.

Грамотно организованное межведомственное взаимодействие позволяет эффективно развивать систему обеспечения общественного порядка, каждую отрасль экономики, качество жизни населения, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы. Именно поэтому, исторически менеджмент играет стратегическую роль в следующих сферах:

- политической – для поддержания порядка в группе;
- экономической – для управления ресурсами;
- оборонительной – для защиты территории и населения от внешних угроз.

С технической точки зрения настоящее исследование позволило сформировать следующие предложения:

Включить интеграцию Интернет вещей (IoT) в проект «Безопасный город», что приведет к его расширению до проекта «Умный город».

В ходе исследования дополнительно выяснилось, что промышленность Интернет вещей (IoT) – это высокие технологии, экологичное производство и цифровизация многих процессов. Кроме того, Интернет вещей (IoT) значительно улучшит сферу жилищно-коммунального хозяйства путем создания специальной платформы, которая предусматривает:

автоматизацию процесса снятия показаний счетчиков с последующей передачей их в соответствующие инстанции;

системы передачи информации на устройства пользователя о состоянии энергоснабжения дома;

системы специальных сервисов и личных кабинетов для контроля за качеством коммунальных услуг;

информационные системы, внедрение smart-счетчиков («умные приборы учета») для обеспечения обмена данными между потребителями коммунальных ресурсов и их поставщиками;

системы водоснабжения и водоотведения путем установки в сетях электронных датчиков и регуляторов давления;

системы автоматизации работы центральных диспетчерских служб и ведения мониторинга в ре-

жиме онлайн.

Кроме того, данное решение подразумевает цифровые платформы Интернета вещей (IoT), обеспечивающие интеграцию устройств разного

типа, сбор и предсказательную аналитику данных, при этом будут использованы автономные сенсоры для мониторинга напряжения.

6. Библиография.

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60, веб-источник: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

2. Данные Глобального рейтингового агентства «Vision of Humanity», интернет-издательство «Repost.uz», «Узбекистан признали самой безопасной страной Центральной Азии» от 5 сентября 2022 года, веб-источник: <https://repost.uz/true-musaffo-osmon>

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 29 ноября 2021 года № УП-27, веб-источник: <https://lex.uz/ru/docs/5749295#5752514>

4. Данные Аналитического центра «IHS Markit» Лондон, «The Benefits of Safe Cities: Safer Cities Creating a Better Life» Vol.3, стр. 17, веб-источник: https://cdn.ihs.com/www/Technology/Security/IHS_Markit-Benefits_of_Safe_Cities_WhitePaper.pdf

УДК: 338.46

Экономический анализ инноваций в экономической деятельности сферы услуг

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги инновацияларнинг иқтисодий таҳлили

Economic analysis of innovations in the economic activity of the service sector

Нигина РУЗИЕВА,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
PhD-докторант

Аннотация

Статья посвящена выявлению возможностей развития экономики в современных условиях на базе инновационных преобразований сферы услуг. Рассмотрены направления развития инновационной деятельности, их экономический анализ и роль инноваций.

Мақола хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ўзгаришлари асосида замонавий шароитда иқтисодий ривожланиш имкониятларини аниқлашга бағишланган. Инновацион фаолиятнинг ривожланиш йўналишлари, уларни иқтисодий таҳлил қилиш ва инновацияларнинг ўрни кўриб чиқилди.

The article is devoted to identifying opportunities for economic development in modern conditions on the basis of innovative transformations of the service sector. The directions of development of innovative activity, their economic analysis and the role of innovations are considered.

Вводная часть. В современном мире инновации являются незаменимым элементом функционирования и поступательного развития экономики, без инновационной составляющей невозможно добиться эффективного развития производственной и непроизводственной сфер хозяйства. В XXI веке разработка и внедрение инновационных технологий в сферах производства и обращения, новых методов организации и управления предприятиями стали ключевыми факторами рыночной конкуренции, мощным средством повышения эффективности деятельности и улучшения качества товаров и оказания услуг.¹

Основная часть. Социально-экономическое развитие нашей страны требует комплексный учет влияния формирования программ экономического развития и глобализации, с точки зрения воздействия этих процессов и их последовательная реализация, для определения текущих и перспективных мер. Это касается современных производств и непосредственно развития промышленных секторов. Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в настоящее время является главным критерием устойчивого развития страны. Из опыта развитых стран, можно сделать вывод, что эта цель может быть достигнута за счет углубления

Ключевые слова: экономика, сфера услуг, инновации, эффективность, стратегия.

¹ Алабугин А.А. Совершенствование методологии управления развитием предприятий сферы услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. - Серия: Экономика и менеджмент. - № 41 (258). - 2011. - С. 99-105.

структурных преобразований и диверсификации экономики страны, модернизации существующих мощностей и ускорения технического развития, постепенного реформирования, обеспечения быстрого развития новых высокотехнологичных производств и секторов производства. Привлечение и развитие крупных инвестиций в разработку новых видов промышленной продукции, также обеспечит расширение производства продукции, конкурентоспособной на мировом рынке по качеству и цене. Благодаря положительным результатам, достигнутым в развитии экономики страны, а также созданию современных производств адаптированных к международным рынкам и производств на основе модернизации экономики, ассортимент товаров и услуг растет, а их конкурентоспособность повышается. От уровня развития материально-технической базы хозяйственной деятельности его субъектов, зависит процесс диверсификации промышленного производства и модернизации его современных производств, поскольку эффективное использование ресурсного потенциала предприятий является предпосылкой и ключевым фактором достижения экономической эффективности

роста и стабильности. В частности, в «Приоритетах экономического развития и либерализации», обозначенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, в среднесрочной перспективе выполнить поставленные задачи². Следующие элементы также определены в качестве приоритетов для первого уровня:

- обеспечение комплексного и эффективного использования природного, минерального, промышленного, сельскохозяйственного, туристического и трудового потенциала каждого региона для ускорения социально-экономического развития, повышения уровня жизни и доходов;
- расширение масштабов модернизации и диверсификации региональной экономики, снижение диспропорций в уровне социально-экономического развития регионов за счет опережающего развития относительно низкорослых районов и городов, прежде всего за счет увеличения промышленного и экспортного потенциала;
- ускоренное развитие малых городов и поселков за счет создания новых промышленных предприятий и сервисных центров, создания малых

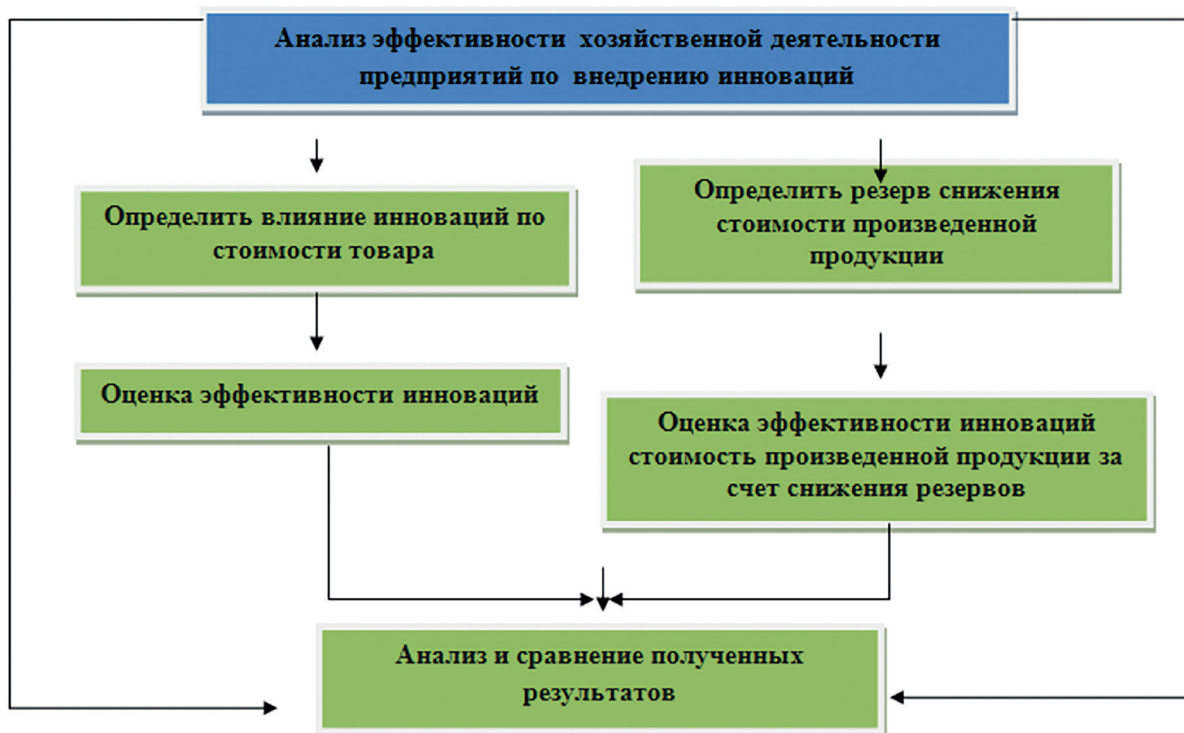


Рисунок 1. «Алгоритм анализа эффективности своей деятельности на основе внедрения инноваций на предприятиях».

² Приложение 1 к Указу Президента Республики Узбекистан № 4947 от 7 февраля 2017 года «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» // Lex.uz

промышленных зон, привлечения средств крупных бизнес-ассоциаций, банковских кредитов и частных иностранных инвестиций;

- сокращение дотационно-зависимых районов и городов и расширение доходной базы местных бюджетов за счет быстрого развития промышленности и сферы услуг;

- дальнейшее развитие и модернизация производственной, инженерной, коммуникационной и социальной инфраструктуры с целью создания благоприятных условий для размещения промышленных предприятий и других производственных объектов, развитие частного предпринимательства и улучшение условий жизни населения;

- эффективная реализация региональной экономической политики в рамках вышеперечисленных приоритетов дает практическую основу для определения стратегических направлений региональной инвестиционной политики на ближайшую перспективу.

Результаты и обсуждения.

На наш взгляд, следует сосредоточить внимание на определении влияния нововведений на себестоимость продукции при анализе эффективности предприятия по внедрению нововведений. Уменьшение стоимости имеет огромный резерв, который уменьшает задолженность за счет других факторов. Нейтрализация этих факторов позволит повысить показатели на основе роста прибыли и дисконтирования, определить показатели по снижению себестоимости продукции, а также создать информационно-аналитическую базу для принятия управленческих решений в сфере инноваций (рисунок 1).

Стратегическое развитие предприятий предполагает стратегическое развитие предприятия и постоянное корректирование целей в соответствии с рыночным спросом;

- разработка предложений по его эффективной реализации на основе анализа результатов реализации стратегического бизнес-плана;

- реализация приоритетных изменений;

- разработка планов, контроль за их выполнением, и корректировки во взаимодействии с коммерческими и финансовыми службами;

- разработка новых методов решения актуальных проблем;

- разработка стратегии по развитию персонала.

Повышение инновационной активности на

предприятиях предполагает разработку и реализацию инновационных проектов, которые могут дать как положительные, так и отрицательные результаты, исходя из целесообразности ориентации на оценку рисков проектов.

Анализ инноваций в сфере услуг, направленный на стабилизацию результативности инновационной деятельности и экономический рост, на устранение негативного влияния факторов на инновационную экономическую деятельность, состоит из исследования текущего состояния перспективных изменений в процессах создания, внедрения и осуществления технологических, организационных маркетинговых и иных новшеств на предприятиях сферы услуг, а также в установлении причин и факторов влияния внутренней и внешней среды на рост и лишь снижение экономических, финансовых и социальных результатов, затрат на эффективность процесса оказания услуг, последующее формирование и реализацию комплексных мер. Для достижения научных исследований и прикладных разработок, необходимо осуществление экономического анализа инновационной деятельности отраслевых составляющих сферы услуг, научно-технических, экономических и социальных результатов, соответствующих среднерыночным идентификаторам создаваемых новшеств, современным аналогам используемых технологий, технических устройств, организационных, информационных и маркетинговых новшеств, получение аналитической информации об изменениях текущего и инновационного развития субъектов хозяйствования различных видов экономической деятельности.

Для этого формируемый организационно-экономический механизм должен подходить планируемому уровню увеличению текущего и инновационного развития субъектов хозяйствования и в целом экономического вида деятельности сферы услуг.

Кроме того, не следует недооценивать коррупционные риски, которые могут возникнуть в процессе государственного финансирования научно-исследовательских проектов. Основной причиной этого может быть конфликт интересов между авторами проекта и лицами, проводящими оценку эффективности проекта от имени государства и ответственными за выделение средств на этой основе. В предотвращении этой ситуации важной задачей является предотвращение возникновения прямых отношений между проектировщиком и

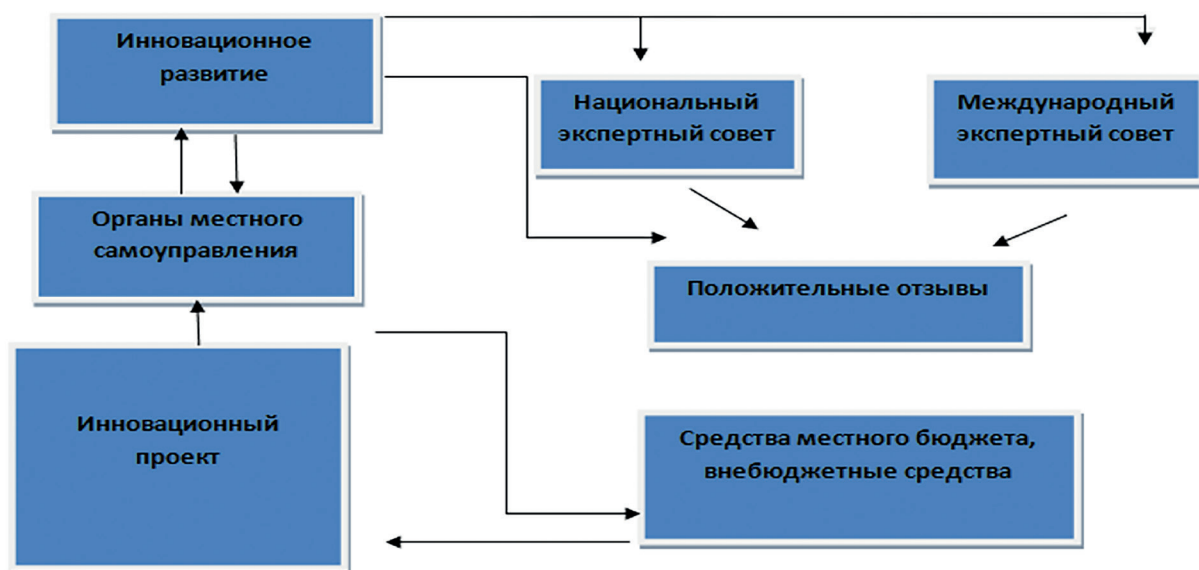


Рисунок 2. «Процесс государственного финансирования научно-исследовательских проектов».

оценщиком, а также обеспечение качества и жизнеспособности проектов. В связи с этим была разработана рекомендательная модель процесса проектного финансирования (рис. 2).

Выводы. В современной экономике выделяют несколько принципиальных особенностей и тенденций развития инновационных процессов:

1. Исследования и разработки не являются единственным источником знания для инноваций. Изучение рынка, опыт и т.п. составляют не менее часто используемые источники инновационной информации.

2. Инновации реализуются сегодня во всех от-

раслях промышленности, сферы услуг и государственного сектора экономики, включая органы государственного управления.

3. Современное понимание инноваций исходит из интерактивной и системной модели инновационных процессов, в которой ключевую роль играют инновационные системы (региональные, национальные и международные), в рамках которых создается, распространяется и используется новое знание.

4. Опираясь на широкий спектр технологий, предприятия все чаще вынуждены получать новые знания извне.³

Использованная литература:

1. А.А. Алабугин. Совершенствование методологии управления развитием предприятий сферы услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. - Серия: Экономика и менеджмент. - № 41 (258). - 2011. - С. 99-105.
2. Приложение 1 к Указу Президента Республики Узбекистан № 4947 от 7 февраля 2017 года «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» // Lex.uz
3. Ю.Е. Хохлов, С.Б. Шапошник. Экономика, основанная на знании: социально-экономические тенденции и политические цели // Информационное общество. 2002. Вып. 1. С. 6.

³ Хохлов Ю.Е., Шапошник С.Б. Экономика, основанная на знании: социальноэкономические тенденции и политические цели // Информационное общество. 2002. Вып. 1. С. 6.

УДК: 335.276

Методика распределения конечного продукта в кластерных структурах АПК Республики Республика АИК кластер тузилмаларида янгироқ маҳсулотни тарқатиш методологияси Methodology of distribution of the final product in cluster structures of AIC of the Republic

Хамрокул РУЗИЕВ,
стажёр-исследователь СамГУ.

Аннотация

В данной статье автор, анализируя теоретические и практические подходы к методике распределения конечного продукта предложил свою точку зрения к решению данной проблемы, в зависимости от поставленной перед кластерной структурой задачи.

Ушбу мақолада муаллиф яқуний маҳсулотни тарқатиш методологиясига назарий ва амалий ёндашуларни таҳлил қилиб, кластер тузилишига юкланган вазифага қараб ушбу муаммони ҳал қилиш бўйича ўз нуқтаи назарини тақлиф қилди.

In this article, the author, analyzing theoretical and practical approaches to the methodology for distributing the final product, offered his point of view on solving this problem, depending on the task assigned to the cluster structure.

В условиях преобразования экономических отношений в сельском хозяйстве республики стратегическое значение приобретает развитие интеграционных процессов во всем агропромышленном комплексе, что обусловлено необходимостью стабилизации экономического положения аграрных формирований, восстановление разрушенных производственно-хозяйственных связей, соблюдение паритета отраслей и хозяйствующих субъектов. Рассматривая эффективность внедрения кластеров как интеграционной структуры в АПК республики, необходимо определить сущностные характеристики этой организационной структуры. Первоначально кластерная теория развивалась в рамках экономической географии. Основой нового интереса к кластерам как феномену регионального и отраслевого развития стали работы М. Портера,

получившие признание в более чем 500 кластерных инициативах по всему миру. С глобальной точки зрения кластеры стали важнейшим инструментом экономической политики во всем мире. На сегодняшний день кластер, как механизм отраслевого и регионального развития также представляет значительный интерес у ученых и политиков (органов управления). Исходя из экономического понятия кластера, как интеграционной структуры, он представляет собой устойчивое объединение партнеров в виде кооперационных связей хозяйствующих субъектов, которая может превышать простое сложение отдельных компонентов потенциалов. Это увеличение происходит в результате сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в течение длительного времени, в сочетании с интеграционными процессами в системе.

Калит сўзлар: индекс производственно-технологической независимости, индекс социально-политической эффективности, индекс социально-экономической стабильности, индекс экспорта о емкости.

Это объясняется проявлением синергетического эффекта, в результате чего выгоды от них получают благодаря тому, что они имеют возможность, делиться положительным опытом и снижать затраты путем совместного использования одних и тех же услуг и партнеров. То есть синергетический эффект, полученный в экономической системе в результате слияния различных участников этой системы, может быть гораздо больше, чем сумма экономических эффектов деятельности этих объектов в отдельности.

Анализ литературы

В монографии В.А. Тихонова и М.Л. Лезиной «Конечный продукт АПК» авторы дают свои рекомендации по определению и специфике распределения конечного продукта в АПК. При этом они особо уделяют внимание на то, что термин конечный продукт в АПК имеет очень абстрактное понятие, так как сельскохозяйственная продукция, является одновременно пищевым продуктом, продовольственным и промышленным сырьём.

Т.Д. Косинский и С.Бондарева в своей статье «Кластерный подход к формированию продовольственной безопасности населения региона» рассматривают кластерный подход, как решение социально-экономических проблем сельских территорий в контексте развития производственной инфраструктуры сельской местности.

В стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы руководство делает ставку на финансирование проектов развития сельской местности начиная с 2021 года. В стратегии определены источники финансирования и меры по целевому использованию финансовых ресурсов.

Методология исследования

В агропромышленном производстве разработана уникальная специфика ценообразования, при помощи которой на основе использования технологических коэффициентов можно определить показатели конечного продукта по стадиям производства и целевому назначению.

Анализ и результаты

В настоящее время в результате проводимых реформ в сельскохозяйственном производстве республики налажен кластерный метод производства, в котором охвачено от всей площади сельскохозяйственных земель по видам культур: в хлопково-текстильном секторе 62%, в животноводстве – 8%, в

плодоовощеводстве – 7,5%.

Вместе с тем согласно Указу Президента РУз от 14 марта 2019 года «О мерах по развитию кооперации в плодоовощеводстве» в 8 районах республики были созданы 41 сельскохозяйственное объединение плодоовощного направления. Результатом их хозяйственной деятельности в 2019 году стало производство 7,13 млн. тонн зерна, 2,85 млн. тонн хлопка, 19,6 тыс. тонн коконов, 21 млн. тонн плодов и овощей, 400 тыс. тонн риса, 2,6 млн. тонн мяса (в убойном весе), 11 млн. тонн молока, 8,1 млрд. штук яиц, вследствие чего экономическим результатом был получен доход в объеме 217,7 трлн. сумов, что на 12% больше, чем в 2018 году. Но при этом нельзя упускать из внимания производственную деятельность 4,9 миллиона домохозяйств по всей республике. Вышеприведённые объёмы сельскохозяйственной продукции являются одновременно пищевыми продуктами, готовыми к употреблению, продовольственным сырьём для переработки, а также промышленным сырьём для перерабатывающих и промышленных предприятий. Из этого следует, что трудно определить на какой стадии и в каком объёме будет реализовано сельскохозяйственная продукция и получение конечного продукта от хозяйственной деятельности. Конечный продукт – одно из ключевых понятий в управлении, определение которому дал в своих научных изысканиях Рэн Хоббард. Толковый словарь даёт определение следующим образом. «Продукт – это предмет, являющийся результатом человеческого труда, деятельности». Из этого следует, если продукт материальное явление, тогда труд будет его составляющей. Поэтому, хозяйственная деятельность во всех его проявлениях является продуктом человеческого труда. Исходя из тематики нашего исследования (кластер) мы должны определить, что является конечным продуктом этой формы хозяйствования. Мировая практика организации и создания кластерных структур характеризуется решением проблемных экономических задач, которые стоят перед отраслью или государством. Кластер, как интегрированная структура различается по формам и мотивам интеграции, которые определены следующим образом:

1. Вертикальная интеграция (отраслевая) – мотив создания цепочки добавленной стоимости через распределение прибыли (отраслевые кластеры).

2. Горизонтальная интеграция (межпроизводственная) – мотив создания единой производственно-технологической цепочки через концентрацию производства (сельскохозяйственные объединения).

3. Конгломератная форма интеграции – к ней относятся объединение в единую структуру различных видов производственной деятельности. Мотив-конгломератное объединение позволяет в значительной степени выравнивать поток денежных поступлений и средств, полученных от продукции высокого спроса, могут компенсировать сократившиеся поступления от продукции, спрос на которую временно упал.

В целом такой подход позволяет снизить разброс показателей денежных поступлений и тем самым повысить шансы интегрированных структур на получение необходимых средств на рынке капиталов по нормальным условиям.

Именно эта форма интеграции (конгломератная) была взята за основу модуля (алгоритма) агрокластера в виде создания агропромышленного комитета при Кабинете Министров. Так как современный этап развития и хозяйственная деятельность в сельском хозяйстве требуют учета быстро меняющихся условий хозяйствования, формирующих такую среду, когда выживают не только сильнейшие, но и гибко, а также адекватно реагирующие на все перемены и запросы рынка. В этих условиях само собой зарождаются такие формы хозяйственной деятельности, которые позволяют выжить и устойчиво существовать при различных формах конкуренции. Такими базовыми свойствами и обладает частный сектор аграрной экономики республики, так как он более адаптирован к быстрым изменениям и переменам в производственных процессах и мобилен в диверсификации своих финансовых ресурсов. Но при этом нельзя оставлять без внимания тот факт, что только частный сектор не является полноправным членом интегрированных структур в АПК страны. Поэтому в республике идёт целенаправленная работа по включению частного сектора в интегрированные структуры, учитывая факт того, что он является основным производителем продовольствия в стране. Несмотря на то, что частный сектор занимает 13% орошаемой пахотной земли, на его долю приходится 70% сельскохозяйственного производства, включая большую часть производства мяса и мо-

лока, яиц и плодоовощной продукции. Исходя из экономической сущности формирования и функционирования интегрированных структур в экономике, конечным продуктом их деятельности и мотивом интеграции могут быть не только прибыль, но и следующие показатели:

1. Индекс производственно-технологической независимости.

2. Индекс социально-политической эффективности.

3. Индекс социально-экономической стабильности.

4. Индекс экспортёмкости, или же показатель, характеризующий объём реализованной сельскохозяйственной продукции.

В заданных условиях хозяйственной деятельности, когда АПК республики на 2/3 зависит от факторов внешней среды в контексте материально-технического снабжения, использование вышеприведенных показателей для оценки эффективности функционирования интегрированных структур в отрасли не имеет производственно-экономического значения.

Поэтому в аграрном секторе идет интенсивная ориентация отраслей на повышение экспортного потенциала сельскохозяйственного производства. На данный момент страна экспортирует продукции агропромышленного производства всего на 1,5-2 млрд. долларов, когда экспортные возможности аграрной сферы экономики могут достигать 10-15 млрд. долларов. Мировые экономические отношения и опыт мировой торговли свидетельствуют, что экономическая деятельность, основанная на экспорте, имеет большое значение и индуцирует развитие и производство новых видов товаров и услуг. В 1664 году в книге выдающего представителя меркантилизма Томаса Менья – «Богатство Англии во внешней торговле или баланс внешней торговли, как регулятор нашего богатства» отмечал, что большинство стран, включая европейские, лишены запасов этих драгоценных металлов, единственным источником притока денег, и стало быть богатство соответствующих народов, является внешняя торговля, балансирующая с положительным сальдо. Что касается обычных товаров, то они лишь средства наращивания экспорта, нацеливаемая на обретение денег. Суть этой концепции была выражена в самом заголовке данной книги. Правильность положений, изложенных в данной

концепции, нашли свое отражение в экономической действительности на современном этапе. Применяя теорию к экспортоориентированности отраслей, это даст возможность притока валюты, что позволит получение дополнительных средств, которые можно использовать как инвестиции в агропромышленный комплекс, нуждающегося в техническом и технологическом перевооружении, требующий огромных средств, которыми отрасль не располагает. Этого можно достигнуть при мощной поддержке государства или же перехода отрасли на экспортоориентированную продукцию. Но критерии экспорта на отдельные виды товаров и услуг регламентируются различными ограничениями со стороны международных организаций. К примеру, экспорт текстиля из нашей республики до сих пор был ограничен причиной применения детского труда, который использовался при производстве хлопка-сырца, других видов товаров, условием невхождения нашей страны в различные международные организации, которые определяют правила торгового равновесия и направления торговых потоков в международной торговле. Примером может служить вхождение республики в ноябре 2018 года в международную организацию виноградарства и виноделия, что дает право беспрепятственного движения продукции отрасли на внешнем рынке. Таким образом, из вышеизложенных данных следует, что целесообразна организация и внедрение в хозяйственную практику таких отраслей сельского хозяйства, продукция которых была бы экзотической не только на внешнем рынке, но и на внутреннем, что будет определять в будущем их высокий потребительский спрос и беспрепятственный выход на внешний рынок. Поучительным моментом в хозяйственной практике нашей страны является организация и внедрение в производство со стороны компании «Страус-хаус» бренда по акклиматизации и разведению страусов. Продукция этого вида экономической деятельности является очень конкурентоспособной на потребительском рынке, так как этой формой производственной деятельности занимаются только страны, которые имеют конкурентные преимущества, в контексте благоприятных климатических условий. Данный вид хозяйственной деятельности широкого распространения в республике ещё не получил. Но предлагаемые со стороны компании условия и формы производственной деятельности заслуживают

поощрения и состоят из следующих компонентов:

1. Продажа предпринимателям по технологической приемлемой цене молодняка птицы, определяющим их интерес в данном виде производственной деятельности.
2. Закупка готовой продукции по договорной цене, не ущемляя права производителя.
3. Реализация продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В данной ситуации компания одновременно является субъектом, проводящим маркетинговые исследования не только на рынке производства и сбыта продукции, но и объектом научного исследования, а также изучения производственного опыта для широкого распространения этого вида предпринимательской деятельности. Целью научного исследования данного вида экономической деятельности состоит в том, что: во-первых, по этому виду экономической деятельности не имеется научно-обоснованных и конкретно-производственных результатов, которые могут быть использованы в качестве производственно-экономической информации, доступной широкому кругу предпринимателей, во-вторых, на основе научных исследований будут разработаны технологические коэффициенты перевода отдельных производственных данных в условные для конкретизации экономических расчетов с целью выработки производственных решений, в-третьих, деятельность компании основана на кластерной форме хозяйствования, то есть достигнута производственно-технологическая цепочка «исследование-производство-переработка-хранение-сбыт», в-четвертых, этот вид производственной деятельности находится на стадии становления и распространения, в-пятых, в целях реализации государственных программ «Каждая семья – предприниматель» и «Молодежь наше будущее» данный вид предпринимательской деятельности имеет очень актуальное значение, что дает нам возможность использования вышеприведенных формул.

Обеспечение производственно-технологической независимости для всего сельскохозяйственного производства республики в заданных условиях хозяйствования имеет очень большое значение. Так как на сегодняшний день по некоторым направлениям хозяйственной деятельности сельское хозяйство на 2/3 зависит от импорта широкой номенклатуры ресурсов и технологий, в том числе

от вышеприведенной формы производственной деятельности. Следовательно, преодолеть это возможно процессами наращивания производительных сил в национальном агропромышленном комплексе. По нашему мнению, импортозамещение представляет систему мероприятий, имеющих своей целью уменьшение импортозависимости, преодоление фактического или возможного дефицита импортной продукции, повышение стабильности и конкурентоспособности национального производства, формирование спроса на отечественную продукцию. В то же время она является одной из форм инновационного роста. Необходимость заменить импортную продукцию вызывает необходимость развития сельского хозяйства более динамичными темпами, что возможно за счет внедрения инновационных разработок отечественного производ-

ства, за счет чего повышается технологическая независимость отрасли.

Таким образом, рассматривая сельскохозяйственное производство в комплексе с другими смежными отраслями, нельзя не заметить, что помимо стратегической заинтересованности государство заботится в обеспечении нормального функционирования аграрного сектора экономики.

Имеется и вполне определенная рыночная целесообразность существования и развития собственного сельского хозяйства, обуславливает создание нескольких рабочих мест в смежных отраслях, а структурные сдвиги в аграрном секторе неизбежно влекут за собой соответствующие измерения во многих отраслях народного хозяйства, начиная от машиностроения и заканчивая рыночной торговлей.

Список использованной литературы:

1. Указы и Постановления Президента Республики Узбекистан, касающиеся развития агропромышленного комплекса страны.
2. Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы.
3. Монография «Конечной продукт АПК» В.П. Тихонов, М.А. Лезина. М.Наука. 1985 г. 261 стр.
4. Т.Д. Косинский, С. Бондарева статья «Кластерный подход к формированию продовольственной безопасности населения региона. (Вестник Кемеровского государственного университета).
5. В.А. Тихонов. Теоретические основы межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. М.Колос. 1983 год. 336 с.
6. И.Г. Ушочев. Перспективы развития АПК России в условиях глобальной и региональной интеграции /И.П. Ушочев/ «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». 2014 г. №1. Стр. 9-16.
7. Статсборник «Узбекистан в цифрах» 2018 г. 239 стр.

Possibilities of increasing the efficiency of tax promotion of business activity

Тадбиркорлик фаолиятини солиқлар воситасида рағбатлантириш самарадорлигини ошириш имкониятлари

Пути повышения эффективности налогового стимулирования деятельности субъектов предпринимательства

Kudratillo TUKHSANOV

Doctorate student at Tashkent State University of Economics

Ph.D., associate professor.

Аннотация

This article highlights the ways of stimulating the activities of business entities through the tax mechanism. At the same time, the international standards and mechanisms used to encourage business entities through tax incentives are cited. As a result of the analysis, scientific conclusions were obtained on the prospects of using foreign countries' best practices in stimulating business entities' activities.

Ушбу мақолада бизнес субъектлари фаолиятини солиқ механизми орқали рағбатлантириш йўналишлари ёритиб берилган. Шу билан биргаликда бизнес субъектларини солиқ имтиёзлари воситасида рағбатлантиришида қўлланиладиган халқаро меъёрлар ва механизмлар келтириб ўтилган. Таҳлиллар натижасида бизнес субъектлари фаолиятини рағбатлантиришида хорижий давлатларнинг илгор тажрибаларидан фойдаланиш истиқболлари бўйича илмий хулосалар олинган.

В данной статье освещаются способы стимулирования деятельности субъектов предпринимательства через налоговый механизм. В то же время приводятся международные стандарты и механизмы, используемые для поощрения хозяйствующих субъектов посредством налоговых льгот. В результате проведенного анализа были получены научные выводы о перспективах использования передового опыта зарубежных стран в стимулировании деятельности субъектов предпринимательства.

Today, small, and medium-sized enterprises make up about 90 percent of all enterprises in the world. These enterprises account for 70% of total jobs and about 50% of the world's GDP [1]. The main obstacle to the stability and economic growth of small and medium-sized businesses is insufficient to use of financial resources. This is especially true for countries with emerging markets. Here, it was determined that approximately 131 million of the total number of small and medium-sized businesses, or 41 percent of all business entities, do not have the opportunity to

receive credit for the development of their business.

The following directions are given priority in the scientific research conducted on the optimization of the tax burden among business entities in the world economy. These are unification taking into account tax types and rates to reduce the tax burden among business entities; cancellation of ineffective tax benefits provided based on priority areas for the state and society; determining the tax burden indicator of business entities by the ratio of all taxes and fees paid by them to the state budget to the added value;

Keywords: business entities, tax mechanism, tax benefits, tax types, tax regimes, international tax principles.

calculation of the amount of taxes and payments collected in the regions about the gross regional product; includes the issue of calculating the tax burden indicator in the form of the net and total tax burden in small business entities.

On August 22 of this year, President Shavkat Mirziyoyev held an open dialogue with entrepreneurs for the second time. In the dialogue, the most urgent problems were systematized until today, and directions aimed at solving them were announced. The issue of improving the tax system and reducing the tax burden on businesses as much as possible was highlighted as a priority. In the following years, it was recognized that the tax burden in the transport sector decreased by 3 times, in the food industry by 2 times, and in the textile and electrical engineering industry by 20 percent [2].

The problem of studying the impact of the tax burden on the national economy of the country is inextricably linked with finding an economically justified share (ratio) between the taxes and fees levied by the state and the total volume of the gross domestic product. Methodological approaches proposed as a solution to this problem in calculating the optimal tax burden are numerous and diverse, and the obtained scientific results contradict each other in essence. At the same time, the diversity of scientific approaches and methods of analysis opens wide opportunities for scientific analysis of the tax burden problem at the macroeconomic level.

A reasonable tax system that meets the state's needs for financial resources does not have a negative effect on the production and business activities of taxpayers, but on the contrary, it has a positive effect on finding effective ways of doing business. Therefore, the indicator of the taxpayer's tax burden is sufficient to assess the quality of the country's tax system.

Several measures to encourage the development of business entities are being implemented in our country. In this direction, on August 22, 2022, the President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev held an open dialogue with business sector representatives for the second time in the capital. In it, the president announced 5 initiatives to support business sector representatives.

1. Dividing enterprises into categories and defining special approaches to their support.

2. Creating a convenient financing system for expanding business activities and implementing new projects.

3. Formation of infrastructure and guaranteed market.

4. The issue of protection of property rights of entrepreneurs.

5. It is related to issues of controlling the activities of entrepreneurs and holding them accountable [2].

In the open dialogue of the President with entrepreneurs, it was emphasized that it is necessary to pay special attention to the expansion of the activities of business entities, to implement new and modern projects by them, to improve the mechanism of financing their activities, and to regular encouragement by the state. The effective use of best practices and modern methods of foreign countries in improving the mechanism of financing the activities of business entities serves to ensure the performance of our assigned tasks.

As we all know, the benefits and facilities provided by the state for entrepreneurs to start their own business, for disadvantaged enterprises or remote areas to «stand on their feet» and to enter new export markets, become important. This will eventually lead to the creation of new jobs and an increase in the income of the population.

For this purpose, a number of benefits have been introduced in recent years. In 2021, their total volume was 51 trillion soums. As a result, 170,000 new business entities were opened last year, and more than 500,000 jobs were created.

In the last six years, about 1,400 benefits have been provided in the tax sector alone.

Subsidies aimed at supporting exports are also giving their results and helping entrepreneurs to enter the foreign market. Last year alone, more than 280 billion soums of such subsidies were allocated, of which about 220 billion were directed to transport costs for export. As a result, 2,800 enterprises entered the foreign market for the first time.

International standardization and certification, insurance and even advertising expenses are partially reimbursed to exporting enterprises. As a result, 870 soums worth of export was realized for each soum subsidy provided in the electrical engineering sector. This indicator was 555 soums in the field of textiles and 273 soums in the field of construction materials.

A system of credit interest compensation and credit guarantee was created to help entrepreneurs. In order to reduce their credit burden, the Entrepreneurial Activity Support Fund received obligations of 6

trillion 100 billion soums, and compensations of 2 trillion 500 billion soums were paid this year.

When studying the effectiveness of tax benefits, there are also cases of ineffective or purposeless use of benefits. For example, although 127 types of subsidies have been introduced from the state budget, 15 of them are not used in practice.

The effectiveness of incentives is not the same across sectors and industries. For example, 33 soums of added value are created in the sector for every 1 soum of concession given to agriculture. This figure is 30 soums in health care, 22 soums in education, 16 soums in information technology[3].

In the future, measures are being implemented in the following directions to introduce tax benefits and increase the effectiveness of existing benefits.

In the following years, unprecedented tax incentives were introduced to stimulate economic sectors. Today, it is necessary to find an answer to the question, what was the result, lesson, and experience from them. It is necessary to put the calculation of every soum allocated from the budget, to increase the effectiveness of benefits.

In the tax system, it is necessary to review the tax and customs benefits, cancel the ineffective ones, and make the benefits for foreign and domestic investors

the same.

Taking into account the regions of our country, 31 percent of the tax benefits go to Tashkent city. The share of the Republic of Karakalpakstan, Jizzakh, Khorezm and Surkhondarya regions does not exceed 2 percent. But both in Oltinsoy district of Surkhondarya and Mirabad district of Tashkent city, the requirements, tax benefits, subsidy, compensation and preferences are the same for entrepreneurs[4].

It is necessary to carry out reforms in the following directions in order to determine the tax benefits available in the regions based on the level of development of the regions:

Making decisions based on the opportunity and tax potential of each region in providing tax benefits and preferences to business entities serves the development of the industry;

Constantly informing the population and entrepreneurs about tax benefits that support entrepreneurship and expanding the scope of their use of tax benefits;

Providing continuous information on benefits by creating a single open portal on subsidies for entrepreneurs who are engaged in business activities and those who are just entering the industry.

REFERENCES

1. World MSME Day. Optimal Risk. 25.06.2020. Available at: <https://optimalrisk.com/world-msme-day/> (assessed 12.08.2020).
2. Decree No. 364 of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 30, 2022 "On measures to implement the tasks set in the 2022 Open Dialogue of the President of the Republic of Uzbekistan with entrepreneurs".
3. Sh. Mirziyoev. Analysis of the effectiveness of incentives directed to economic sectors. People's word newspaper November 1, 2022.
4. It was prepared on the basis of information from the report of the State Tax Committee.

UDC: 338.12

Marketing strategies of companies in the food market Компанияларнинг озиқ-овқат бозоридаги маркетинг стратегияси Маркетинговые стратегии компаний на рынке продовольствия

Maftuna BOBOYOROVA,
Assistant at “Marketing”, researcher of Tashkent state university of economics,
Tashkent city, Uzbekistan

Аннотация

In this article, we consider the changed situation in the food market, in which a number of companies began to use “green” marketing strategies in their activities, operating with the opportunity to occupy a potentially growing market niche of ecological food products.

Ушбу мақолада биз озиқ-овқат бозоридаги ўзгарган вазиятни кўриб чиқамиз, бунда бир қатор компаниялар ўз фаолиятларида экологик озиқ-овқат маҳсулотларининг потенциал ўсиб бораётган бозор жойини эгаллаш имконияти билан ишлайдиган “яшил” маркетинг стратегияларидан фойдаланишни бошладилар.

В данной статье рассматривается изменившаяся ситуация на рынке продуктов питания, при которой ряд компаний стали использовать в своей деятельности «зеленые» маркетинговые стратегии, оперируя возможностью занять потенциально растущую рыночную нишу экологических продуктов питания.

Introduction

Marketing strategy has recently played a fundamental role in the corporate strategy of an enterprise and is a potentially powerful tool with which a modern enterprise can adapt to changing environmental conditions. It should be noted right away that this is only possible if the marketing strategy provides for a systematic approach that allows the company to achieve balance and general directions for growth.

The main task in developing a marketing strategy is to decide where, when and how the company will compete, taking into account the prevailing market conditions and consumer behavior in the market.

The norms of ecological marketing in a certain sense limit entrepreneurial initiative, making them dependent on socially oriented social development

and the need to preserve and improve the environment.

One of the main tasks of enterprises is to comply with environmental marketing standards, which provides them with a leading position in the market. D.V. Gorshkov notes that the range of marketing opportunities that the emerging organic food market opens up for Russian enterprises is wide:

1. Expansion of the product range in a promising direction.
2. Entering a new developing and highly profitable segment of consumers.
3. Detachment from competitors.
4. Occupation of a free market niche.
5. Offering unique domestic products that have no analogues in the Russian and foreign markets.
6. Obtaining international certification and simplification of entering the capacious international

Keywords: brand, national brand, food products, branding, marketing, attribute, image.

market for ECHP.

7. A real opportunity to attract foreign partners and investors to highly profitable and popular eco-projects in the West.

8. Formation of a favorable environmental image for the authorities and consumers.

But the transition to eco-marketing requires initial investments, and among business representatives there are many who disapprove of spending on socially significant programs, since the costs of creating an environmentally friendly product and promoting it to the market are in this strategy.

Literature review

The scientific-theoretical aspects of solving the problems of food production and marketing, including the research of the formation of a brand of food products, are reflected in the works of many foreign scientists. In this regard, Assel G.[3], Churchill G.A.[4], Brown T.J., Kotler Ph.[5], Keller K.L., Setiawan I.[6], Karatajaya H., Malhotra N.K.[7], Kennedy D.[8], Praet V.D. [9], Salenbacher J. [10], Traindl A., Trout J., Doyle P [11] scientific works have become classic works. Despite the considerable contribution of these far-flung scholars to marketing, marketing strategy and brand building, the issues of food branding marketing strategy development have hardly been seen.

In the countries of the Commonwealth of Independent States, Bagiev G.L.[12], Tarsevich V.M., Bulanov A.[13], Veselova A.O.[14], Godin A.M., Golubkov E.P., Grechin E.Yu.[15], Makashyov M.O.[16], Pravda P., Rozhkov I.Ya., Kismerishkin V.G. such scientists conducted research. Although the scientific-theoretical aspects of brand theories and consumer goods brand formation and branding strategy development are highlighted in these studies, the issues of marketing strategy development for food brand formation are not studied.

The authors mainly enriched the modern marketing theory with new information and managed to solve a number of issues related to the scientific analysis of marketing research problems. However, the issue of developing a marketing strategy for food products, in particular, the formation of a local brand of food products, has not been studied.

Analysis and results

One of the approaches to choosing the type of “environmental” strategies of the company was presented by S. Hollensen. Four possible strategies are

described, the choice of which will depend on how the organization intends to create value for its “green” customers and how active it is in implementing changes.

The company needs to assess the degree of novelty of innovation in the field of ecology, it is this novelty that determines the competitiveness of the company or its specific potential.

Strategy 1: Eco-efficiency

In this case, firms seek to reduce the costs and environmental impact of organizational processes. Most companies that work within the framework of this strategy do not try to advertise these processes, since their main task is to gain a competitive advantage through cost savings through ongoing environmental activities.

Strategy 2: External Leadership

Unlike the first strategy, the company seeks to draw the attention of consumers and the public to ongoing activities in the field of environmental policy. This strategy means that the company uses a competitive advantage, trying to gain a foothold as a leader in environmental transformation and thus create or improve the corporate image. Such development is usually caused indirectly by the organizational process, ultimately affecting the purchasing behavior of consumers.

Strategy 3: Eco branding

Creating eco-brands allows you to separate yourself from other company products and brands. There are three main arguments in favor of this process:

- consumers must recognize the significant benefit to their purchase;
- information on environmental product differentiation is provided for a positive perception by consumers;
- creating barriers to imitation.

In this case, to be successful in the long term, it is necessary to introduce environmental innovations.

Strategy 4: Ecological cost leadership.

Selling products with a high price premium may be the only option for some companies that offer eco-friendly products. In this case, a differentiation strategy may be the only way for a company to secure a return on a significant environmental investment in product upgrades. However, this strategy is only possible when the target segments are available to companies.

The strategy of these companies is not always sustainable in order to fully meet high standards and

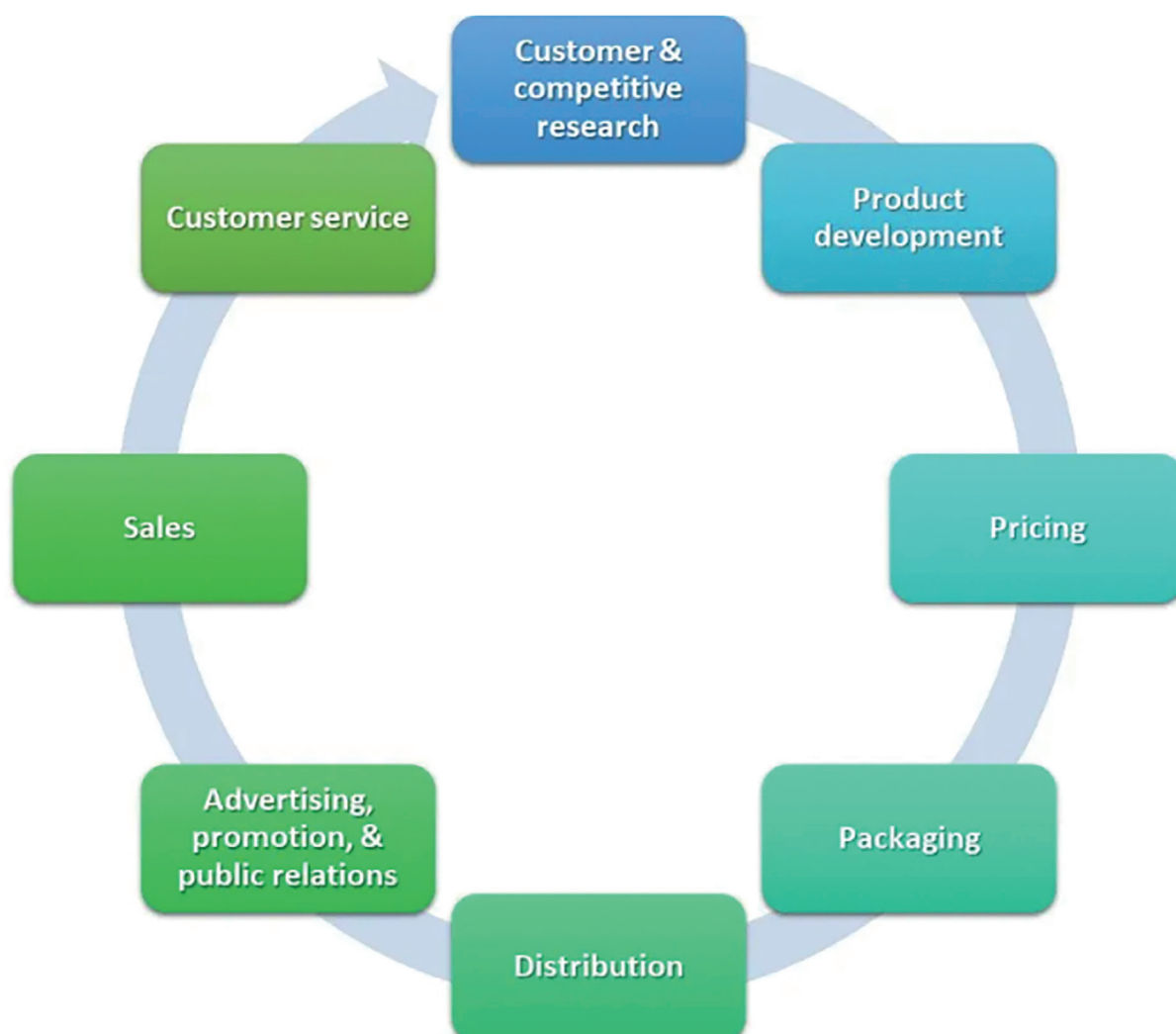


Fig.1. Marketing strategy [18]

thus differentiate themselves from competitors. The announcement of a number of activities in the field of “green” initiatives is not beneficial for the company, as this may lead to the labeling of all products as environmental, which at a certain point in time may not be effective. Therefore, companies often create a separate brand of environmentally friendly products, which is a safer approach in the short term, but allows the company to focus on identifying priority solutions in the long term.

“Defensive Green”: This strategy uses green marketing in response to a crisis, as a precaution, or in response to actions taken by competitors. Companies have identified segments of the “green” consumer market as potential consumers that they cannot attract at the moment, but a number of ongoing activities allow them to improve the brand image as a whole.

Dark Green: Companies make significant financial

and intangible commitments by investing in long-term processes to create sustainable products. These companies can significantly differentiate themselves from competitors and gain competitive advantages through ongoing activities. Nevertheless, companies prefer to use the signs of “environmental friendliness” of products as secondary, highlighting other attributes of the product that allow them to get the greatest income.

Extremely Green: These types of companies are based on holistic green marketing assumptions and values, so they try to fully integrate environmental concerns into their business. They analyze the entire product life cycle and its impact on the environment, manage the company on the basis of a good environmental policy and target their products and services to specialized market segments.

In general, we can say that companies mainly focus

— “GREEN” MARKETING —

on two parameters when choosing a strategy: market segments and their own ability to change production processes, based on which they focus on certain competitive advantages. The developed matrix for the selection of “green” marketing strategies of food producing organizations most fully represents, from our point of view, all possible strategies:

1. “Green” modification of the importance of the attribute - the company may try to convince consumers that more importance should be attached to a certain attribute of the product, which is present in the product in sufficient measure. As a rule, this is easiest to do when entering a clearly defined market segment. In this case, Nikit-ka corn sticks for children are an example.

2. “Green” modification of views on the brand - consumers may be poorly informed, and underestimate the environmental qualities of the brand. It is necessary to change the positioning, which affects the change in the perception of consumers. It is this strategy that the company “Efko” uses, offering to pay attention to the brand of mayonnaise “Sloboda”.

3. Differentiation of product perception based on added value - in this case, the company determines the most significant values for a specific segment, and uses organic products as the basis for meeting certain needs. A striking example is the Just for you project we reviewed, in which organic products are present as the basis of a healthy and dietary diet.

4. An integrated “green” approach with the provision of additional services - in this case, the organization is focused on a closed cycle of organic production, and additionally provides a number of services based on different market segments. For example, agritourism services are provided at the Mustard Polyana eco-farm. Corporation “Green-PIK” not only produces products, but also provides an opportunity to use its area as a research base.

5. Integration of an environmental approach in different areas of activity - with this strategy, the possibilities of implementing a “green” strategy in several areas within the same corporation are considered. This strategy allows you to attract more potential customers. In our case, the Organic corporation can serve as an example.

6. Integration of social and environmental approaches into business - in our opinion, this concept is the highest stage in the development of an environmentally oriented company. The whole

business process is aimed not only at the production of organic products, but also assesses its impact on the environment. Additionally, such companies take on the solution of a number of social problems of society. For example, they support the social program of the state and provide jobs for disabled people or people who need occupational therapy in the treatment of various diseases, thereby once again proving the social and ethical direction of their production. In this case, companies, as a rule, work to create a single “green” corporate image.



Fig.2. Marketing plans for their food products [17]

It should be immediately noted that for the successful implementation of any of the listed “green” marketing strategies, it is necessary to create such an environment that the production of environmental products is technically feasible and commercially attractive. This sector must be protected by legal conditions and accredited certification agencies that comply with international standards. In the absence of these conditions, companies resort, as a rule, only to the 1st or 2nd strategy, and in the absence of a single standard for organic products, one can talk about “building a myth” by companies as one of the tools for repositioning the product. This approach is very relevant, as it allows the company to take a leading place in the minds of the consumer. But in this case, the following problems may arise:

1. Contradiction to the ethics of doing business, this negatively affects the work with the external microenvironment of the enterprise.

2. The product remains the same in fact, this is a vulnerability that competitors can use to prove the manufacturer’s dishonesty in dealing with its customers.

3. Uncertainty of the time frame for the use of this

strategy due to the gradual improvement of legislation in the field of the market for environmentally friendly products.

4. By choosing “green camouflage” for cover, instead of changing to a more “green” side of production, companies undermine their long-term development opportunities in this market. Therefore, the use of these strategies can only be considered as a short-term stage for gaining a leading position in the minds of consumers, while this niche is not occupied by anyone, and in the long term, it is necessary to consider the possibility of using other strategies indicated in the matrix.

Conclusions

The choice of strategies will be driven to a greater extent by the company’s readiness for organizational change and the readiness of “green” market segments for higher price premiums for products or for the adoption of “socially significant” products. However, these marketing strategies should not be based on a rigid preaching of sustainable development of society. Green marketers can use the current call for greater sustainability as an opportunity to apply talent and creativity to make green alternatives seem acceptable and attractive to more than just niche market segments.

References:

1. Bekmurodov A.Sh., Mustafakulov Sh.E. Pandemic and Food Security: Causes and Consequences / “Halq suzi”, April 2020.
2. The global food market in the era of the “gene” revolution, 2020, ed. “Economy”; “Food and Agriculture Organization”
3. Assel G. Marketing: Principles and strategy: -M.: Infra-M., 1999;
4. Churchill G.A, Brown T.V. Basic marketing research, -Thomson, United States, 2010;
5. Kotler Ph. Marketing essentials. –Prentice Hall, United States, 2019;
6. Kotler Ph., Setiawan I., Kartajaya H. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. – wiley, 2012.;
7. Malhotra N.K. Marketing research an applied orientation. – Prentice Hall, United States, 2016;
8. Kennedy Dr No B.S. Guide to Brand – Building by Direct Response – Entrepreneur Press, 2014,
9. Praet V.D. Unconscious Branding. How neuroscience can empower marketing. – Prentice Hall, USA, 2012,
10. Salenbacher J. Creative personal branding. –BIS Publishers, 2013, Traindl A. Store branding excellence. – retail /branding. -2011.,
11. Doyle P. Marketing management and strategy. –Pearson Education, London, 2002.
12. Bagiev G.A., Tarasevich V.M. Marketing - St. Petersburg: Peter, 2012;
13. Bulanov A. Brand 2.0. From philosophy to practice. –M.: Krasnaya Zvezda, 2014;
14. Veselova A.O. Development of marketing in the dairy product subcomplex. –M.: 2010;
15. Grechin E.Yu. Creation of brands. – St. Petersburg: Peter, 2018;
16. Makashev M.O. Brand management. – St. Petersburg: Peter, 2018.
17. <https://food-product-development-hannah.weebly.com/marketing-strategies-evaluation.html>.
18. <https://www.optimizely.com/optimization-glossary/marketing-strategy>.

Improvement information base of financial results Молиявий натижалар ахборот базасини такомиллаштириш Усовершенствование информационной базы финансовых результатов

Makhbuba ISMAILOVA,
Independent researcher, of Tashkent state university of economics

Аннотация

The article highlights the conceptual approach and important aspects of financial reporting for improving the database of financial performance analysis based on international standards on digital economy.

Мақолада рақамли иқтисодиёт бўйича халқаро стандартлар асосида молиявий натижалар таҳлили, маълумотлар базасини такомиллаштириш учун молиявий ҳисоботнинг концептуал ёндашуви ва муҳим жиҳатлари ёритилган

В статье освещаются концептуальный подход и важные аспекты финансовой отчетности для цели улучшения базы данных анализа финансовых показателей на основе международных стандартов цифровой экономики.

Introduction

In accordance with the section "Principles of preparation and preparation of financial statements" of the international standards of accounting and financial statements, a conceptual approach to the preparation of financial statements requires highlighting several important aspects of its preparation.

It is known that external users can evaluate the financial status of the enterprise based on the financial statement information. The concept of "financial condition of the company" in the principles of IFRS is revealed by the presence of economic resources in the company, its financial structure, liquidity, solvency, stability of activity results, and the ability to generate cash resources.

According to the current conceptual approach, financial statements should contain the following elements: assets, liabilities, capital, income and expenses. In this case, business activity is considered in terms of obtaining economic profit, therefore, the financial report reflects the increase or decrease of

economic profit in the course of the company's activity. The mentioned elements of the financial report are organized using the concept of "economic profit". On the basis of the future economic profit inherent in this or that asset, the potential of the company to directly or indirectly enter into the flow of cash or its equivalents is understood in IFRS.

Assets are resources controlled by the company as a result of events that occurred in the previous period from which it expects future economic benefits. Liabilities represent current indebtedness based on past events in the company's operations. Settlement of liabilities leads to the outflow of resources from the company, consisting of economic benefits. The remaining assets of the company after all liabilities are covered are considered capital. Earnings represent an increase in the company's economic profit, which can occur during the reporting period both in the form of an increase in the flow of assets, and in the form of a decrease in liabilities that lead to an increase in the company's capital, excluding capital growth at the

Keywords. Information base, financial statements, financial condition, assets, liabilities, income, expenses, profit, losses.

expense of participants' contributions.

Analysis of the literature

Incomes and expenses are the result of the usual activity of the enterprise and can be obtained steadily, and can be obtained as a result of unusual activity. Income reflects the use of assets, revaluation of assets, settlement of liabilities. Expenditure occurs as an outflow or liquidation of assets, but may also result from the settlement of liabilities. According to this conceptual approach, damages are treated as a special case of costs. In this case, the loss can be due to the usual type of activity, as well as due to changes in the exchange rate of currencies.

All elements of financial reporting are related to the concept of mutual economic benefits. For commercial companies, the final form of economic profit is the financial result of the activity. As a result of the ratio of income and expenses, the profit of the organization is determined.

Profit is the ultimate indicator of commercial activity. On the one hand, this indicator represents the final financial result, and on the other hand, financial resources are considered as the main source of private capital formation. In this regard, in the analysis of the formation and distribution of profit, the main attention should be focused on finding the internal possibilities of profit growth, which allow to ensure competitive tolerance and financial stability of the economic entity [3].

Profit (loss) is the difference between all the company's profits and losses. Profit is a positive financial result of the enterprise. The analysis of all components of the company's profit has a clear feature. Because the founder and shareholders allow the administration to choose the most important directions of activation of the enterprise [5].

Profit is the income received after deducting all costs. Profit is always the main goal of every enterprise. As a result, many businesses are based on different forms of profit. There are three types of profit: gross profit, profit from operating activities, and net profit, and each type of profit provides a more complete picture of the company's performance [6].

The financial report should include only elements that are recognized in accordance with the general criteria. Under IFRS, it is probable that any conceivable economic benefits associated with it will be realized or lost by the company and that the item has a price or value that can be measured reliably. In the accounting

practice of our country, the recognition of reporting elements regarding income and expenses is contained in NAS No. 2 entitled "Income from the main activity" and "Regulation on the structure of the costs of production and sale of products (works, services) and the procedure for the formation of financial results". At the same time, it should be noted that the criteria for recognition of income do not correspond to the criteria of the IFRS (IFRS No. 15 entitled "Revenues from ordinary activities").

Income (receipt) according to IFRS No. 15 «If this inflow results in an increase in equity capital other than directly attributable to shareholders' contributions, the gross inflow of current period economic benefits from ordinary activities is defined [1].

According to IFRS No. 2, "Income that leads to an increase in private capital arising during the period of normal activity of an economic entity, excluding increases related to the contribution of property owners to private capital." According to the national standard, the definition of income shows that there is a relationship between obtaining economic benefits and increasing equity at the expense of it [2]

Analysis and results

Elements of financial statements should be evaluated using one of the types of evaluation (or a combination of them) proposed in IFRS, which include:

- the applicable purchase price;
- restoration value;
- probable selling (paying) price;
- discounted value.

We present the monetary expression of assets and liabilities using the listed valuation types in Table 1.

In IFRS, the current value is defined as "the amount of money for which an asset can be exchanged between unrelated parties who wish to enter into a transaction and are well informed about the transaction."

It is necessary to reflect the financial condition of the enterprise on the basis of the main accounting principles, among which the following are included according to IFRS: the principle of calculation, the principle of prudence, the principle of continuity of activity, the principle of continuity (consistency), the principle of importance, the principle of priority of content over form, the principle of historical value, the principle of stability of criteria, the principle of openness, the principle of integrity, the principle of objectivity, the principle of rationality of information.

Table 1

Probable valuation of assets and liabilities

Types of assessment	Evaluation features	
	Assets	Liabilities
Current purchase price	The amount of money paid or their equivalent or the value offered for them at the time of purchase	The amount of proceeds received in exchange for a debt obligation or the amount of money expected to be paid in the normal course of business or their equivalent
Recovery value	The amount of cash or equivalent that would currently be payable to purchase the same or equivalent asset	The undiscounted amount of cash or cash equivalents that may be required to settle the current liabilities
Probable selling (paying) price	The amount of cash or cash equivalents currently available from the sale of the asset under normal circumstances (or net realizable value or market value)	Their settlement value, that is, the amount of undiscounted cash or cash equivalents expected to be used to settle the obligations in the normal course of business.
Discounted value	The discounted value of the future net cash flows expected to be generated by the asset in the normal course of business	The discounted value of the expected future net cash outflows to settle the liability in the normal course of business

From the principle of calculation use reveals an approach to determining financial results, which consists in the fact that the income payable at the date of financial reporting (if necessary, at some intermediate dates) and the expenses related to this income and incurred during the reporting period are calculated.

Precautionary principle refers to taking sufficient precautions to make management decisions and assess the situation under conditions of uncertainty. The implementation of this principle allows the company not to increase assets or income if there is no sufficient certainty of obtaining economic profit, and not to reduce costs and liabilities if there is at least a minimal possibility of a decrease in economic profit [4]. Therefore, it is necessary to form the financial results taking into account the possible situations related to the repayment of debts, the periods of use of long-term assets, the occurrence of lawsuits and obligations, which are not considered at the moment, but their occurrence can be predicted.

The principle of consistency their use requires the use of the same method of accounting for the accounting objects that form the elements of financial statements

throughout their life. This situation is important in determining the financial results of the company's activities, income and expenses consistently.

To the principle of superiority of content over form accordingly, first of all, it is necessary to reflect the economic content of any evidence in the economic activity of the enterprise, and only after that, without forgetting the necessity of this, it is necessary to refer to its legal formalization.

The criteria is the principle of stability performance is concerned with how to measure and compare financial statement data from different years. For example, how to compare the company's earnings data for different fiscal years, taking into account changes in the purchasing power of money over time. Approaches can be different: recalculation of values according to the price index, application of current market prices to valuation of balance sheet items.

The principle of openness means that the official financial statements of the company are usually published. If necessary, additional information on the origin of material assets, receipt of income and expenditure is provided.

The principle of integrity justifies that the company's

activities are separated from the expenses related to the personal needs of the company's owners, which are not included in the company's operating expenses.

The financial report must be objective in nature, therefore it is prepared based on legal requirements and professional rules, which meets the requirements of the principle of objectivity. This approach is especially important in determining the financial results of the company's activities.

At the same time, obtaining financial information is not a separate goal, because financial reporting information is less than the cost of obtaining information, along with stability and clear disclosure of the company's financial condition, scope of its activities, operational and financial potential, financial authorities, relations with business partners. should bring non-existent benefits. In this case, it is necessary to adequately support the quality of information. Such business behavior corresponds to the principle

of information economy (opinion).

In conclusion, it can be said that the use of IFRS principles gives the following characteristics to financial information:

Understandability (openness for understanding, clarity).

Timeliness (timely support for management decisions).

Reliability (completeness of information, superiority of content over form, prudence).

Comparability (the ability to compare the performance of different companies and the same company in different financial periods).

References

1. IFRS No. 15 entitled "Revenues from ordinary activities".
2. NAS No. 2 entitled "Income from the main economic activity". Clause 6.1
3. Rakhimov M.Yu. Analysis of the financial status of economic entities. - T.: Economy-finance 2015, 166p.
4. Rozhnova O.V. International accounting standards and financial statements. M.: Exam, 2002. 288 p. From page 40
5. T.Sh. Shagiyasov, Z.A. Sagdillaeva, B.V. Fayziev. Financial and managerial analysis. T.: Economy-finance 2008, -193p.
6. Mohammad Ali AL HAYEK. The Relationship Between Sales Revenue and Net Profit with Net Cash Flows from Operating Activities in Jordanian Industrial Joint Stock Companies. International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 8, No. 3, July 2018, pp. 149–162.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2022 йил, № 11-12 (179-180)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 11-12 (179-180), 2022 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.
Мусахҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — А. Ибрагимов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.10.2022 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.10.2022 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.